МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Неделя науки 2020

Сборник тезисов

В двух частях

Часть 2

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2020

УДК 001.92(043)
ББК 72ф
Н42

Редакционная коллегия:
Я. А. Асланов, М. А. Лачугина, Н. П. Сохиева, Н. Ю. Лебедева

Н42 Неделя науки 2020. Сборник тезисов : в 2 ч. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020.
ISBN 978-5-9275-3666-5
Ч. 2. – 807 с.
ISBN 978-5-9275-3668-9 (Ч. 2)

В сборник вошли лучшие работы студентов-исследователей, рекомендованные жюри к опубликованию по итогам проведения ежегодной научной студенческой конференции, проходившей в рамках «Недели науки» ЮФУ в 2020 году. В тезисах сформулированы основные положения, главные мысли научного труда, доклада, статьи, курсовой или дипломной работы. Отображены основные идеи полной научной работы.

Издание адресовано руководителям, деканам, заведующим кафедрами, преподавателям, обучающимся высших учебных заведений, научным работникам.

Публикуется в авторской редакции.

ISBN 978-5-9275-3668-9 (Ч. 2)
ISBN 978-5-9275-3666-5

УДК 001.92(043)
ББК 72ф
© Южный федеральный университет, 2020

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ О МЕЛКОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ТЕРРИТОРИИ ЕЛИЗАВЕТОВСКОГО ГОРОДИЩА

Тимошенко А. А.

Научный руководитель – доцент, к.и.н. Коваленко А.Н.

Елизаветовское городище – одно из крупнейших поселений степной зоны Северного Причерноморья раннего железного века, центр оптовой «международной» торговли всей юго-восточной части геродотовой Скифии, а также административный и религиозный центр Северо-Восточного Приазовья.

Хотя посредническая оптовая торговля, несомненно, являлась базовой функцией Елизаветовского городища, его экономика была многоотраслевой. Полученные в ходе археологических исследований данные, показывают, что со второй половины IV в. до н.э. свое значение приобретает здесь и мелкая розничная торговля, связанная, возможно, с функционированием на городище стационарных лавок греческих торговцев, а с начала III в. до н.э. с появлением Большой греческой колонии.

О существовании на Елизаветовском городище мелкой розничной торговли можно говорить теперь уверенно, поскольку с некоторых пор мы обладаем конкретными подтверждающими данными.

В 1971 г. Южно-Донская экспедиция проводила раскопки на Елизаветовском городище. На раскопе VI был найден строительный комплекс скифского времени, датируемый второй половиной IV в. до н. э. И.Б. Брашинский трактовал данный комплекс как «торговый дом», поскольку здание явно было складом греческого оптового торговца или эллинизованного представителя местной купеческой верхушки (2, с.68). В полу обнаружены колодец и погреб – хранилище (где было найдено 5 остродонных гераклейских амфор).

В связи с интересующей нас темой, особенного внимания заслуживает находка на полу основного помещения двух свинцовых пол-

новесных гирь хорошей сохранности (без механических и коррозийных повреждений или стёртостей). Гирьки представляют собой квадратные плитки разной величины и веса, почти правильной формы, со скругленными углами. Обе гири гладкие, без изображений и надписей. Меньшая из них имеет вес 437 гр. и размер 51,5* 54* 15-17,5 мм, большая – 852 гр. и размером 65*66* 17- 19,5 мм (2, с.68-69).

По мнению И.Б. Брашинского, обе гири, несомненно, принадлежат к гирям аттической весовой системы, которая имела распространение на Боспоре в VI – IV вв. до н.э., откуда и попала на Елизаветовское городище (1, с.139). БОльшая гиря по весу близка двойной мине или статеру. Меньшая же гиря соответствует по весу легкой (послесолоновской) мине, есть предположение, что она использовалась при взвешивании во время покупки готовых изделий.

Помимо гирь, еще одним аргументом в пользу существования на Елизаветовском городище уже в скифский период мелкой розничной торговли являются находки фрагментов красноглиняных мерных сосудов с клеймами, обнаруженных за последние несколько лет при археологическом изучении засыпи строительного комплекса № 32 полуземляночного типа, совершенной также во второй половине IV в. до н. э. Здесь было найдено сразу три клейма на фрагментах трех сосудов.

Все эти данные, несомненно, свидетельствует о развитии на городище во второй половине IV в. до н.э. мелкой розничной торговли и торговли мелкими, возможно, сыпучими, товарами, для измерения которых требовались мелкие гирьки и мерные сосуды. Например, такими товарами могли быть мелкие бусы.

С появлением на территории Елизаветовского городища Большой греческой колонии, весовая система, используемая в мелкой розничной торговле, продолжает применяться и здесь. Об этом свидетельствуют находки еще двух свинцовых гирь, обнаруженных уже в слоях этого памятника античной культуры. Одна из них была найдена в 1995 г. на раскопе XXXV в слоях Большой греческой колонии, очевидно, на территории внутреннего дворика дома 32, который датируется концом IV – началом III в. до н. э. Эта гиря имела прямоугольную форму, а ее размеры составляют: 2,3 х 1, 8 х 2,3 - 0,4 мм, вес 16 гр.

Вторая свинцовая гирька была обнаружена в 2004 году в северной части «акрополя» городища, на раскопе XXXVI, при расчистке цоколя

стены греческого дома 35, имеющего наземную конструкцию, и датируемого началом III в. до н. э.. Она представляет собой достаточно объемную квадратную плитку размером 45 х 45 х 12 – 11 мм, вес которой 242 гр. На одной из граней гири имеются какие-то знаки, интерпретация которых будет возможна только после детального изучения специалистами.

Обе новые гири (найденные в 1995 и 2004 гг.) принадлежат ко времени функционирования Большой греческой колонии, и поэтому датированы более поздним периодом, чем первые две гири, найденные в 1971 году и найденные недавно клейма на мерных сосудах. Также, необходимо отметить, что две гири, найденные в слоях Большой греческой колонии, заметно меньше по размеру, чем гири, принадлежащие более раннему периоду существования Елизаветовского городища. Возможно, это связано с экономической переориентацией городища: с конца IV – начала III в. до н.э. где, возможно, большее развитие получает розничная торговля, торговля более мелкими товарами, имеющими небольшой вес. Отсюда и отсутствие необходимости в гирях большого размера. Также, вполне возможно, что такая переориентация экономики связана с особенностями жизни греческого элемента на Елизаветовском городище и функционированием на его территории Большой греческой колонии.

Если говорить о возможных аналогах елизаветовским гирям в других колониях северного Причерноморья, то можно привести в пример гири, найденные в Ольвии и Тире, хранящиеся в коллекции фондов Института археологии Национальной академии наук Украины, и представленных в статье Чехович (5, с.70-74). Коллекция содержит разновесы в виде подквадратных и подпрямоугольных плиток из свинца и из бронзы, круглые свинцовые гири, гири из бронзовых монет, которые происходят из случайных находок, сделанных на территории Ольвии и ее хоры, и на других памятниках, относящиеся к античным денежно-весовым системам VI–I вв. до н. э.

Итак, В. П. Копылов, анализируя результаты раскопок последних лет, считает, что Большой греческой колонии принадлежат следующие функции: центральное поселение городского типа; главный центр посреднической оптовой международной торговли; основной ремесленный центр (4, с.38). То есть колония приняла на себя основные функции, которые были свойственны и скифскому городищу.

Необходимо также сказать, что материалы раскопок, принадлежащие городищу скифского времени, а в особенности и Большой греческой колонии, свидетельствуют о значительном присутствии греческого элемента со второй половины IV в. до н. э. и их участии в торговле на Елизаветовском городище, а в особенности в мелкой розничной торговле.

Список литературы

1. *Брашинский И. Б, Марченко К. К.* Раскопки и разведки в дельте Дона // Археологические открытия 1971 года. М., 1972, с. 138 – 140.

2. *Брашинский И. Б.* Заметки о торговле Елизаветовского поселения на Дону // КСИА – 145. Античные памятники Северного Причерноморья. М., 1976, с. 68-72.

3. *Копылов В. П*. Спасательные работы на Елизаветовском городище в 1997 году.

4. *Копылов В. П.* Нижнедонской культурно-исторический регион в системе международных отношений (VII - первая треть III В. до н.э.) // Международные отношения в бассейне Черного моря в скифо-античное и хазарское время. Ростов-на-Дону, 2009, с. 28-39.

5. *Чехович А. Г.* Новые находки свинцовых весовых гирь из Ольвии и ее хоры // Археологія, № 3, Киев, с. 65-74.

ЖЕНСКИЕ ПОГРЕБЕНИЯ С ОРУЖИЕМ НА ТЕРРИТОРИИ ПОДОНЬЯ В СВЕТЕ НОВЫХ ДАННЫХ

Саратовцева А. В.

Научный руководитель – к.и.н., доцент Коваленко А.Н.

Территория Подонья даёт возможность отечественным специалистам изучать памятники «евпропейских скифов», предоставляя богатый материал для разработки новых вопросов в скифологии. Мы придерживаемся концепции, которая позволяет говорить о большом сходстве памятников степной и лесостепной частей Европейской Скифии[1]. Проблема интерпретации женских погребений с оружием стоит на повестке дня, начиная с середины XX века. К этой проблеме обращались такие археологи-специалисты, как К. Ф. Смирнов[2], И. Б. Бра-

[1] Гуляев В. И. Дискуссионные проблемы скифологии (По материалам археологии Подонья). М., 2006.

[2] Смирнов К. Ф. Савроматы. М., 1964. – С.202.

шинский [3],М. Е. Максименко, А. М. Хазанов[4], В. И. Ильинская, А. И. Тереножкин[5] и др. Касательно территории Подонья мы будем обращаться к работам археологов - В. И. Гуляева (Средний Дон), В. П. Копылова, А. Н. Коваленко, С. Ю. Янгулова, (Нижний Дон), которые занимались данной проблематикой.

Задачей данного исследование является обзор женских погребений с оружием на Нижнем Дону с выделением наиболее значимых находок – а именно, женских погребений с полным набором наступательного оружия, а так же привлечение данных по новым археологическим исследованиям могильника Девица V.

16 женских погребений с оружием на территории Нижнего Дона были открыты в начале XX в. археологом А. А. Миллером. И хотя среди найденных погребений особенную ценность представляют находки из кургана 5, в котором в 1911 г. было найдено женское погребение, датируемое сер.- трет. четв. V в. до н. э., с полным комплектом вооружения (стрелы, копья, панцирь, пращевые камни, бусы, золотые предметы, раковина, золотая пластина), антропологическое определение пола произведено не было. Исходя из этого, считается, что первое достоверное женское погребение с оружием (полный комплект) была найдено И. Б. Брашинским в Елизаветовском курганном могильнике. Ряд исследователей условно относят это погребение «амазонским»[6]. Погребение датируется первой половиной – серединой V в. до н. э.[7] На сегодняшний день в Елизаветовском могильнике выделено 28 женских погребений с предметами вооружения. Отдельно стоит отметить, что 5 женских погребальных комплексов, три из которых имеют антропологическое определение, содержат полный набор наступательного вооружения – стрелы, копьё и меч. Два из них датируются V в. до н.э. и IV в. до н. э.

---

[3] Брашинский И. Б. Раскопки скифских курганов на Нижнем Дону / И. Б. Брашинский // КСИА АН СССР. – М.: Наука, 1973. – Вып. 133. – С. 54–61.

[4] Хазанов А. М. Социальная история скифов. Основные проблемы развития древних кочевников евразийских степей. М.: Наука, 1975. – С.83.

[5] В.И.Ильинская, А.И.Тереножкин Скифия VII-IVв. до н.э. К., 1983. . – С.165.

[6] Копылов В. П., Яковенко Э. В., Янгулов С. Ю. Погребения «амазонок» в курганах Елизаветовского могильника // II Междунар. конф. Скифы и сарматы в VIII–III вв. до н. э.: Тез. докладов. – Азов; Ростов-на-Дону, 2004. – С. 53–57.

[7] Брашинский И. Б. Раскопки скифских курганов на Нижнем Дону // КСИА. – 1973. – Вып. 133. – С. 54–61.

История находок женских погребений с оружием на Среднем Дону началась в 1993, когда захоронение были обнаружены в большом курганном могильнике V-IV вв. до н.э. близ сёлТерновое и Колбино. Всего на Среднем Дону было обнаружено 11 женских погребений с оружием. В 2019 году эта коллекция пополнилась. Так в ходе раскопа могильника Девица V было обнаружено 4 женщины разного возраста. Две молодые женщины 20-29 и 25-35 лет, девочка-подросток 12-13 лет и женщина 45-50 лет. Погребение было ограблено в древности, однако у южной и западной стены находились два нетронутых скелета. Один из них принадлежал молодой женщине, погребенной в «позе всадника». Инвентарь погребенной представляется бронзовым зеркалом, копьями – 2 экз., браслетом из стеклянных бусин, двух сосудов – лепной курильницы и чернолакового одноручного канфара. Второй погребенной была женщина 45-50 лет, которая была похоронена в парадном женском головном уборе – калафе, от которого сохранились пластины, украшенные растительным орнаментом, и ободки с подвесками в виде амфор. Это первый целый головной убор на памятниках скифского времени, найденный на Среднем Дону. В. И. Гуляев, руководитель Донской экспедиции, выделяет значимость этой находки, условно относя его к парадному головному убору «амазонки».

Таким образом, территория Подонья даёт обширный исследовательский материал по данной проблематике, а новые археологические находки привлекают исследователей к вопросу интерпретации женских погребений с оружием, который носит дискуссионный характер. Так, на территории Нижнего Дона большое разнообразие оружейного инвентаря: найдены погребения с разными элементами оружия, их численности и сохранностью, что наталкивает на вопрос – какую роль играет предмет(-ы) оружия в погребении? Находки на территории Среднего Дона ставят перед нами вопрос о социальном статусе и положении погребённой в скифском обществе. Кроме того, новые данные из могильника Девица V вновь привлекают исследователей к ряду упомянутых нами вопросов, что несомненно положительно скажется на его дальнейшем изучении.

Список литературы

1. *Брашинский И. Б*. Раскопки скифских курганов на Нижнем Дону / И. Б. Брашинский // КСИА АН СССР. – М.: Наука, 1973. – Вып. 133. – С. 54–61.

2. *Гуляев В. И.* Дискуссионные проблемы скифологии : по материалам археологии Подонья / В. И. Гуляев // Вестник древней истории. – 2006. – N 1. – С. 173-190.

3. *Бунятян К. П.* Скіфський курган з розмальованим саркофагом / К. П. Бунятян, О. С. Фиалко. – Киев, 2009: Археология, № 3.

4. *Захаров А. В.* Сарматское погребение в кургане «Крестовый»: Сарматы и их соседи на Дону: Материалы и исследования по археологии Дона / А. В. Захаров. – Ростов-на-Дону,2000. – Вып. I. – С.27-46.

5. *Ильинская В. А.* Скифия VII - IV вв. до н.мэ. / В. А. Ильинская, А. И. Тереножкин. – Киев: Наукова Думка, 1983. – 380 с.

6. *Копылов В. П.* Погребения "амазонок" в курганах Елизаветовского могильника / В. П. Копылов, Э. В. Яковенко, С. Ю. Янгулов // II Международная конференция "Скифы и сарматы в VIII-III вв. до н. э.", посвящённая памяти Б. Н. Гракова / отв. ред. С. И. Лукьяшко. – Азов-Ростов-на-Дону, 2004.

7. *Косвен М. О.* Амазонки: история легенды / М. О. Косвен. – М.:СЭ,1947.

8. *Миллер А. А.* Раскопки в районе древнего Танаиса / А. А. Миллер.– СПб.: ИАК. Вып. 35, 1910.

ГОРИТ ИЗ КУРГАНА КАРАГОДЕУАШХ. ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СЮЖЕТА

Захарова С. А.

Научный руководитель – ассистент Дедюлькин А. В.

Курган Карагодеуашх находился близ станицы Крымской в бассейне нижнего течения Кубани, к югу от реки. Внутри кургана располагалась каменная гробница, состоящая из четырех помещений, расположенных анфиладой. Оштукатуренные изнутри стены гробницы возведены из толстых, гладко отесанных плит. Система внутренних перекрытий неясна, но скорее всего она состояла из деревянных брусьев, заложенных или заваленных сверху камнями.

Данный курган можно назвать связующим звеном варварской и греческой культур, где можно увидеть их смешение и обоюдное влияние друг на друга.

Целью работы является анализ проблем интерпретации сюжета изображения на карагодеуашхском горите. Для этого необходимо решить несколько **задач**:

1. Рассмотреть находки из других памятников, сходные с данным горитом.

2. Определить наиболее распространенные варианты интерпретаций сюжетов, изображенных на них.

Интересующий нас горит был найден в 1888 году в кургане Карагодеуашх Е. Д. Фелициным. В погребении воина «...лежали истлевшие остатки колчана, украшенного серебряной пластиной, покрытой листовым золотом. Пластина была снабжена художественным изображением человеческих фигур. В колчане было 50 медных стрел».[8] Несмотря на плохую сохранность находки А. С. Лаппо-Данилевский и В. К. Мальмберг определили, что это остатки не колчана, а горита.

В. К. Мальмбергом был предложен вариант расположения сохранившихся фрагментов пластины на основе, но провести полноценную реконструкцию не удалось в силу плохой сохранности находки. Поэтому исследователи искали похожие по композиции изображения.

А. Лаппо-Данилевский сравнил обломки карагодеуашхского горита с находкой из Чертомлыка и, основываясь на форме и размере изделий, пришел к выводу, что гориты были сходны по конструкции и декору. Стилистическое сходство горитов позволило исследователю предположить их хронологическую близость.

Обращаясь к двум памятникам из Малой Азии – Мавзолею в Галикарнассе и Монументу Нереид в Ксанфе, и сравнивая изображенные на них батальные сцены с композициями на карагодеуашхском горите и чертомлыцких ножнах, А. С. Лаппо-Данилевский заметил, что пропорции фигур различны. Исходя из этого, он пришел к выводу, что рельефы горита относятся ко времени до сооружения Мавзолея в Галикарнасе (351 – 348 гг. до н. э.), а Монумент Нереид в Ксанфе относится к концу V века до н. э., следовательно, памятники, повлиявшие на карагодеуашский горит, относятся к V веку до н. э.[9]

Толкование батальных сцен на фризах героона Гельбаши, схожих с горитом из Карагодеуашха, дал Л.Э. Стефани в 1864 году, но его объяснение не получило признания среди археологов. Ф. Гаузер усомнился в интерпретации Л.Э. Стефани, сославшись на технологию изготовления накладки горита. Он считал, что: «При помощи некоторого запаса штемпелей и форм каждый ремесленник и без всякой художе-

---

[8] Лаппо-Данилевский А. С., Мальмберг В. К. Древности Южной России. Курган Карагодеуашх. // Материалы по археологии России – СПб.: 1894, № 18., С. 10.
[9] Там же. С. 173-174.

ственной подготовки может решиться на выполнение фигурных композиций на предметах торевтики».[10] И в качестве примера Ф. Гаузер приводит чертомлыцкий горит. Данный тезис вызывал ряд возражений других исследователей.

Г. Е. Кизерицкий указал на то обстоятельство, что нигде не видно следов граней и изображение не соответствует композициям, выбитым отдельными штемпелями. Напротив, всюду заметна тесная постановка фигур и их удачное переплетение, за исключением сидящего мужчины в верхнем ряду.[11] Так же из-за сужения рядов некоторые элементы приходилось упрощать, что никак не может говорить об использовании отдельных штемпелей, и исходя из этого А. С. Лаппо-Данилевский, в противовес Ф. Гаузеру, пришел к выводу, что рельефы выполнены свободной чеканкой.

К. Роберт относил чертомлыцкий горит к концу V века до н. э. и утверждал, что каждая из двух полос не представляет собой отдельных сцен, а напротив, они вместе составляют одно неразрывное целое. По мнению К. Роберта здесь представлен Ахилл среди дочерей Ликомеда.

А. С. Лаппо-Данилевский в основном согласился и счел достаточно убедительной позицию К. Роберта, но отметил и спорные моменты в такой интерпретации сюжета.

Несмотря на плохую сохранность карагодеуашхского горита, А. С. Лаппо-Данилевский предположил, что перед нами сцены разрушения Илиона.[12]

Е. В. Черненко считал, что провести реконструкцию карагодеушхского горита можно только по полностью идентичной золотой накладке, найденной в гробнице II Большого кургана в Вергине (предполагаемая усыпальница Филиппа II Македонского). Исследователь поддержал мнение М. Андроникоса, что горит из Карагодеуашха не

---

[10] Лаппо-Данилевский А., Мальмберг В. Древности Южной России. Курган Карагодеуашх // Материалы по археологии России – СПб.: 1894, № 18. С. 177.
[11] Там же. С. 178.
[12] Лаппо-Данилевский А., Мальмберг В. Древности Южной России. Курган Карагодеуашх // Материалы по археологии России – СПб.: 1894, № 18. С. 188-189.

только сходен по изображенным на нем сюжетам, но, вероятнее всего, даже изготовлен по одной матрице с горитом из Вергины.[13]

Описывая находку из гробницы в Вергине, М. Андроникос пришел к выводу, что на горите изображено не падение Трои, как может показаться на первый взгляд, а иной, менее известный и реже используемый в классическом искусстве сюжет.[14]

Несмотря на то, что горит сохранился фрагментарно и этих обломков мало для надежной идентификации сюжета, несомненно, что накладки из Карагодеуашха и Вергины идентичны. Непротиворечивое и точное истолкование сюжетов изображений на этих горитах станет темой дальнейших исследований. Атрибуция рельефов на горитах как сцены взятия Трои вероятна, но не является единственно возможной.

Список литературы

1. *Андроникос М.* Царские гробницы в Вергине (из истории раскопок) // Вестник древней истории. – М.: 1990. № 1. С. 107-129.

2. *Артамонов М. И.* Сокровища скифских курганов в собрании Государственного Эрмитажа. // Прага – Л.: «Артия», «Советский художник». 1966. 120 с.

3. *Лаппо-Данилевский А., Мальмберг В.* Древности Южной России. Курган Карагодеуашх. // Материалы по археологии России – СПб.: 1894, № 18. – 192 с.

4. *Манцевич А. П.* Открытие царской гробницы у д. Вергина в Северной Греции (античная Македония) // Вестник древней истории. 1980. №3. С. 153-167.

5. *Черненко Е. В.* Скифские лучники // Киев: «Наукова думка». 1981. 168 с.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА РИМСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ АДРИАНА

Габарашвили Г. Д.

Научный руководитель – д.и.н. проф. Казаров С. С.

Известный британский историк Эдуард Гиббон причислил Адриана к пятерке лучших императоров Рима [11]. Можно справедливо задаться вопросом, хороших императоров для кого? Скорее всего, Э. Гиббон подразумевал под этим понятием, совсем иное, но в самом Риме хорошим или плохим императором можно было стать в зави-

[13] Андроникос М. Царские гробницы в Вергине (из истории раскопок) // Вестник древней истории. – М.: 1990. № 1. С. 121.

[14] Там же. С. 120.

симости от мнения сената. Например, Тиберий, Нерон, Домициан, в римской истории плохие императоры, т. к. они совершали тираническое и репрессивные действия в отношении сената. Веспасиан, Нерва, Траян и ряд других императоров – хорошие, потому что они с почтением относились к сенату.

После смерти Адриана сенаторы предали его память забвению, точно также, как ранее они поступили в отношении Домициана. При таких обстоятельства может ли Адриан называться хорошим императором? В конечном итоге, его преемник Антонин добился от сената обожествления своего предшественника, за что и получил прозвание Пий – благочестивый. Какой же должна была быть государственная политика Адриана, чтобы прийти к такому итогу?

С первых дней восхождения к власти, сенат положительно относился к Адриану [3. LXIX]. Новый принцепс обещал действовать всегда в интересах государства и не подвергать сенаторов казни [1. С. 396]. Адриан по началу оказывал благоволение этому государственному органу, он признавал себя только как исполнителя постановлений сената.

Но заговор 120 г. н. э., который поставил себе целью государственный переворот, спровоцировал дальнейших казни. Несмотря на публичные извинения Адриана, не трудно догадаться, что подобный поступок мог ассоциироваться с тираном Домицианом, что нанесло вред авторитету нового императора.

Как указывает Ф.Дыдынский, Адриан не доверял этому государственному органу и в течение своего правления пытался приуменьшать значение и влияние сената в управлении государственными делами [4. С. 97]. Адриан проводил смещение с государственных должностей неугодных ему вольноотпущенников, которые ранее занимали все придворные должности и возвышал всадников. Необходимо учитывать, что и сам Адриан принадлежал не к представителям римского нобилитета, а происходил из нового аристократического рода провинции Бетика. Этот факт также может объяснить политику императора в поддержке провинциальных элит.

Важно отметить, что в провинциях и городах Италии всадники всегда занимали первое место [7. С. 140]. Тем самым Адриан формировал правящую элиту, в которую включалась новая кровь всякий раз, когда римское гражданство предоставлялось новому населению провинции [12. P. 24].

Крист Карл, немецкий антиковед, излагает мнение, что так такового противостояния сословий в Риме не было [5.]. Как он утверждает, не было последовательной оппозиции всаднического сословия сенаторскому. По его мнению, ее не могло быть уже потому, что всадническое сословие не обладало таким органом, который хотя бы отдаленно соответствовал сенату.

Но важно обратить внимание, что Адриан оставляя за сенатом все его права, на ряду с ним создает конкурирующее учреждение [1. С. 424]. Таким органом являлся императорский совет, который преимущественно состоял из всадников. Подобным решением Адриан противопоставлял сословие всадников сенаторскому сословию.

Совет всегда был с Адрианом даже во время его путешествий, что позволяло императору быть независимым от сената. Совет помогал императору в судопроизводстве, юриспруденции. Адриан принимал решения, а члены совета только консультировали его. [6. С. 424]. Нам также известно, что в совет набирались выдающиеся юристы своего времени, что несомненно являлось хорошим подспорьем в законодательной деятельности Адриана [10. P. 754].

Известно, что Адриан много путешествовал, из двадцати пяти лет своего правления, только семь из них он провел в Риме. Естественно, что центральные учреждения не могли следовать за Адрианом, поэтому император должен был иметь в Риме определенное доверенное лицо, которому он мог передать контроль за органами управления империи и к тому же это лицо должно было поддерживать авторитет императора. При Адриане представителем императора в Риме являлся преторианский префект Квинт Марций Турбон Фронтон Публий Север [2. С. 418].

Постоянное присутствие подобного лица в Риме, когда император находился вне Италии, возвышало роль префекта, именно в эпоху Адриана гражданские полномочия преторианского префекта получили широкое развитие. Турбон замещал Адриана во всех контактах с сенатом и от его имени руководил деятельностью центральных учреждений [2. С. 421].

Э. Гримм характеризует правление Адриана следующим образом. Со времен Августа ни один из предшествующих принцепсов, кроме Тиберия и Домициана, не сделал столько для разложения старого порядка, как Адриан. Но необходимо отметить, что Адриан скорее всего

пытался стабилизировать и укрепить государственное устройство, реформировать его, нежели разрушить. Несмотря на свои стремления создавать параллельные органы, такие как государственный совет или усиление претории, сенат продолжал быть почитаемым органом власти. Адриану приходилось всегда считаться с мнением сената и он ни при каких обстоятельствах не шел против воли этого органа власти.

«Жизнеописание» перечисляет примеры его примирительной позиции по отношению к Сенату [8.]. Находясь в городе или поблизости от него, он всегда присутствовал на регулярных заседаниях и часто посещал официальные мероприятия консулов и преторов. Ни у кого не должно было остаться сомнений: он не хотел быть деспотом [9. P. 103].

Переходя к выводам, следует сказать, что Адриан никогда не претендовал на личную, абсолютную власть, он не концентрировал управление в своих руках, а наоборот, распределял власть различным органам. Государственное устройство при Адриане представляло из себя баланс сил. Сенат терял часть полномочий, переставая монополизировать власть. Префект претории, Марций Турбон, человек в прошлом военный, сильной рукой держал центр империи – Италию, представляя интересы императора. Адриан, как выходец из сословия всадников, посещал провинции и проводил муниципальную политику. Государственный совет являлся связующим звеном между императором и центральными органами. Но уже его наследник Антонин Пий разрушил эту систему, снова восстановив старый порядок.

На вопрос, был ли Адриан хорошим императором, однозначно ответить невозможно. Нельзя не отметить то, что император сократил полномочия сената, вводя новые органы власти. Кроме того, особенно под конец своих дней он окончательно испортил отношения с сенатом, что и могло навлечь на него предание забвению. Но Адриан, с детства увлеченный греческой классической культурой, хорошо знающий историю, скорее вдохновлялся равенством полисного устройства, чем мечтал о деспотии.

Список литературы

1. *Гримм Э.* Исследования по истории развития римской императорской власти. Т.1. СПб., 1901

2. *Гримм Э.* Исследования по истории развития римской императорской власти. Т.2. СПб., 1901

3. *Дион Кассий Коккейян.* Римская история. Книги LXIV - LXXX / под. ред. А. В. Махлаюка. СПб., 2011

4. *Дыдынский Ф. М.* Император Адриан. Варшава, 1896

5. *Крист Карл.* История времен римских императоров от Августа до Константина. Том 1. 1988 [Электронный ресурс]. URL: https://history.wikireading.ru/241140

6. *Машкин Н. А.* История Древнего Рима. Москва 1956

7. *Фридлендер Л.* Картины из бытовой истории Рима в эпоху от Августа до конца династии Антонинов. Часть I. Санкт-Петербург. Издание «Брокгауз-Ефрон», 1914

8. *Элий Спартиан.* Жизнеописание Адриана // Двенадцать Цезарей / пер. С.П.Кондратьева. Ростов-на-Дону, 1999

9. *Birley A. R. Hadrian.* The Restless Emperor. London, 2000

10. *Corbett P. E.* The Legislation of Hadrian // University of Pennsylvania Law Review and American Law Register. Vol. 74, no. 8, 1926.

11. *Gibbon E.* The History of the Decline and Fall of the Roman Empire, vol. 1. 1776

12. *Kulikowski M.* Imperial Triumph. The Roman World from Hadrian to Constantine. London, 2016

ПОСОЛЬСКИЕ КНИГИ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В ПОСОЛЬСКОМ ПРИКАЗЕ В XVI-XVII В.

Черный М. Н.

Научный руководитель – к.и.н. Шалак М. Е.

Введение: Посольские книги как письменный источник считают наиболее информативным и многочисленным из дошедших до нас комплексов документов по истории международных отношений Московского государства XVI–XVII века [1]. Главная научная ценность посольских книг заключается в том, что они концентрируют в себе информацию большего количества первоисточников. Это значительно повышает ценность книг как исторического источника. Порядок и последовательность их возникновения обуславливались конкретным поводом. Состав и содержание посольских книг представляются адекватным отображением динамики и характера взаимоотношений Московского государства с разными странами и этносами. Из столбцов выбирается важная для продолжения дипломатической практики информация и дублируется в определённом порядке в тетради, которые, в свою очередь, входят в состав книги. Каждая книга – это ло-

кальный архив по тому или иному дипломатическому вопросу, который решался в ходе посольств. Благодаря комплексному исследованию и анализу каждой из составных частей посольских книг была обнаружена исключительная историческая информативность этого вида источников [2].

Цель работы: заключалась в изучении на примере деятельности Посольского приказа посольских книг, как особой формы ведения делопроизводства в Московском государстве в указанный исторический период (XVI – XVII вв.)

Результаты: Подводя итог, следует сказать, что документооборот в Посольском приказе осуществлялся с помощью трех видов документов: грамоты, столбцы, посольские книги. Посольские книги – это форма приказного делопроизводства, в которой документы сшивались в тетради. Некоторое количество тетрадей подшивались в книги.

В начале XVI столетия наступает процесс унификации формы ведения межгосударственных переговоров, а также сопряженного с ним делопроизводства, что окончательно формирует посольские книги как одну из ключевых форм дипломатической документации. Посольские книги, по своей сути, являются сборниками дипломатических документов Посольского приказа. Они объединяют в себе материалы посольской документации. Данный документальный комплекс позволяет дать характеристику ходу складывания территории Московского государства и отношений с другими государствами, что значительно повышает ценность книг как исторического источника.

С возникновением постоянных российских дипломатических представительств за границей устанавливается и систематическая переписка агентов с внешнеполитическим ведомством. В связи с этим, начиная с начала XVIII в. посольские книги с течением времени стали исчезать из государственного делопроизводства [3].

Список литературы

1. *Рогожин Н. М.* «Око всей великой России». Об истории русской дипломатической службы XVI–XVII веков. М., 2000. С.1-142.

2. *Рогожин Н. М.* Посольские книги XVI–XVII вв. (состав и содержание, историография и публикации). //Российская история под ред. РАН. 2018. № 3. М. С.87-102.

3. *Рогожин Н. М.* Посольские книги России конца XV – начала XVII в. М., 1994. С. 223.

ФИЛОСОФСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ УРОКА-НАСТРОЕНИЯ КАК ОСНОВНЫХ СМЫСЛОВЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Ковнеристова А. В.
Шоган В. В., заслуженный учитель РФ, д.п.н., профессор

Современное общество привыкло жить в мире инноваций и технических прорывов. Использования социальных сетей, мобильной связи, бытовой техники давно вошло в привычный оборот. Инновационное развитие затронуло международную образовательную систему, в том числе и образовательную систему Российской Федерации. С одной стороны, образование XXI века ориентируется на расширение рамок методов, позволяющих раскрыть способности и интересы учащихся при помощи интернет-ресурсов, технологических разработок. Но, с другой стороны, современные дети сталкиваются с проблемой перенасыщения информацией и аудио-визуализацией. За постоянным потоком информации из интернета, они не успевают изучить свой собственный внутренний мир, наполнить его новыми духовно-нравственными богатствами или остаться наедине с личными переживаниями. Учащиеся несомненно получают выгоду с новых факторов развития общества, но, в добавок, теряются в постоянном потоке информационных знаний.

Урок настроение как один из уроков глубинной технологии направлен на открытия внутренних чувств. Данный пробивает дорогу во внутренний мир человека для переживания личностных смыслов, где интуитивные впечатления от открытия личностных смыслов жизни детей восходит к личностным смыслам исторический эпохи или исторической персоны. Иными словами, урок настроения дает возможность ребенку снова прочувствовать свой внутренний мир, создать момент откровения человеческой души, когда внутренний мир связывается воедино с внешним мироощущением, увидеть связь настоящего и прошлого, отвлечься от информационности современного мира. Урок настроение огромную роль уделяет категории «чувственности» как основа внутреннего мира ребенка.

Цель данного исследования является проследить философские предпосылки создания урока-настроения как основных смысловых форм обучения через категорию «чувственности».

Каждый философ в том или ином контексте подвергал осмыслению сущности категории чувственности. Если подвергнуть анализу работы прошлого, то большая часть из них рассматривает смысл чувственности как компонент знания, то есть осуществляется рациональный подход к пробуждению и проживанию смыслов, что само по себе есть неразрешимое противоречие. Многие философы, действительно, уповали на то, что открытие смыслов это прежде всего открытие чувств, нравственных начал и моральных основ.

Представители средневековой философии Августин Блаженный и Фома Аквинский уповали на спасение жизни человека, только через обращения к его собственной душе, к его истинным чувствам, созданными Богом-творцом.

Августин Блаженный писал: «Говорят, что он уже имел душу, потому что иначе он не был бы назван человеком, так как человек не есть одно тело или одна душа, но состоит из души и тела. То верно, что душа не составляет всего человека, а лучшую часть человека, и тело не составляет всего человека, а низшую часть человека; когда же то й другое бывает соединено вместе, называется человеком.» [1,590]

По его мнению, Бог является началом гармонии человеческих чувств, человек должен стремиться к своим истинным чувствам, постоянно заботиться о своей душе, выбрать путь добра. Именно открытия своих настоящих внутренних божественных чувств и приведет человека к спасению души его.

Фома Аквинский продолжил идеи Августина Блаженного.

«И душа является актом тела не благодаря своим способностям, но она есть акт тела сама по себе, наделяя тело определенным бытием.» [2,27].

По его мнению, цель человечка заключена в познании Бога, созерцании и любви к нему. Познавая Бога, мы познаем сами себя, свои собственные чувства.

Философы эпохи Возрождения и эмпиризма Джон Локк и Фрэнсис Бэкон утверждали, что знания и идеи человек берет из чувственного восприятия. "Наши чувства, - писал Джон Локк, - будучи обращены к отдельным чувственно воспринимаемым предметам, доставляют уму

разные, отличные друг от друга восприятия вещей в соответствии с разными путями, которыми эти предметы действуют на них… Когда я говорю, что чувства доставляют их уму, я хочу сказать, что от внешних предметов они доставляют уму то, что вызывает в нем эти восприятия. Этот богатый источник большинства наших идей, зависящих всецело от наших чувств и через них входящих в разум, я и называю ощущением?" [3,173]. Таким образом, по мнению Локка, человек обретает фундаментальные для жизни идеи благодаря восприятию и чувственным ощущением, устанавливает связь между чувствами, восприятием и большинством наших идей.

Эммануил Кант, представитель рационализма, считал возможность познания при помощи чувственной способности человека. Он предлагал исследовать познание, с помощью чувственной способности. По его мнению, чувственность и рассудок находятся в прочном взаимодействии, при котором рождается опыт и имеют способность воспринимать, принимать впечатления, созерцать предмет, только их неразрывная часть рождает опыт. Таким образом, опыт Кант и определяет, как взаимодействие чувственности и рассудка. [4,359].

Немецкий философ Ф. Ницше один из первых поставил смысловую категорию чувственность в философское учение о человеке, отметив, что человека крайне трудно познать без глубинного изучения его внутреннего мира. [5] Философ вернул чувствам и страстям смысл, трактуя их законность, энергетическую мощь и огромную роль в человеческой истории, он показал парадоксальность всех человеческих чувств, их трансформацию и способность к обнаружению внешнего мира, его изучения.

Наконец, стоит отметить советского философа М. К. Мамардашвили, который видел ценностный ориентир в самореализации человека через чувственный компонент.

«Мы должны понимать вещи, которым мы пока интуитивно приписали такое свойство», -говорит Мамардашвили [4,218]

Таким образом, мы можем проследить, что чувственность является одной из смысловых характеристик философии, трактующаяся как ценностно-смысловой ориентир человека.

Список литературы

1. *Августин Блаженный.* О Граде Божием. Т3. Издательсво «Алетейя».Санкт-Петербург.УЦИММ-Пресс. 1998

2. *Фома Аквинский.* Сочинения / Сост., пер. с лат., ввод. ст. и коммент. А. В. Апполонова. Изд. 5-е. – М.: Едиториал УРСС, 2011. – 264 с.

3. ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ:ЗАПАД-РОССИЯ-ВОСТОК.книга вторая: Философия XV-XIX вв.Под редакцией проф. Н. В. Мотрошиловой.Учебник для студентов высших учебных заведений. «Греко-латинский кабинет». Ю. А. Шичалина. Москва. 1996

4. ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ: ЗАПАД-РОССИЯ-ВОСТОК.книга вторая: Философия XV-XIX вв.Под редакцией проф. Н. В. Мотрошиловой.Учебник для студентов высших учебных заведений. «Греко-латинский кабинет». Ю. А. Шичалина. Москва. 1996

5. Ницше о человеческих страстях.Автор Гуревич П. С. 13.12.2018 г.Вопросы философии. 2018. № 8. С. Ф.

6. *Мераб Мамардашвили.* Вильнюсские лекции по социальной философии (Опыт физической метафизики). ООО «Издательская Группа „Азбука-Аттикус“», 2012

М. Е. САЛТЫКОВ-ЩЕДРИН О ТИПАХ ДВОРЯНСКОГО ВОСПИТАНИЯ ИЗ РОМАНА «ГОСПОДА ТАШКЕНТЦЫ»

Линейцева К. А.

Научный руководитель – профессор Мининков Н. А.

Михаил Евграфович Салтыков-Щедрин – великий русский писатель и представитель революционной демократии 60-80-х гг. XIX века. Его произведения пронизаны враждой к крепостному праву, яркими описаниями общественно-политической жизни, взглядов и настроений широких слоев населения. Салтыков-Щедрин с помощью сатиры выразил свою позицию и обличил изъяны современного ему общества. Немало озадачен был автор воспитанием и образованием дворянской молодежи, ее судьбами: его перо запечатлело процесс разложения дворянского общества. Общества, к которому относился и сам писатель, среду которого он знал изнутри. Цикл "Господа ташкентцы"– это своего рода галерея «героев», художественное осмысление автором действительности.

Лейтмотив произведения – собирательный образ ташкентца. Конечно, Ташкент – определенный город, куда устремлялись русские просветители. И в конце концов ташкентство всех видов обрушивается на человека, «который ест лебеду». Это тот, чьи аппетиты и желание накопления настолько неуемны, что то и дело слышится возглас:

«Жрать!» Но автор говорит, что «Ташкент существует еще и за его границей», ибо повсюду можно встретить людей, которым присущи такие качества, как: необоснованная жестокость, казнокрадство, воровство, желание сеять смуту, невежество, безнравственность. Ташкентцев, отчаявшихся и все позабывших, больше всего в переходные эпохи, когда шаткое положение и бесконечный аппетит создает порочный круг и порождает новых и новых ташкентцев [4, с. 23-28].

Салтыков-Щедрин рисует образ дворянского сына, который только оставил школьную скамью и вынужден думать о будущем. «Он помнит только одно: что он получил диплом и имеет право <…> быть «зодчим». Скудные школьные знания уступают место Ташкенту, его новой родине, которая принимает этого «человека, питающегося лебедою» [4, с. 37].

Первую параллель автор проводит к Коле Персианову, выходцу из богатой аристократической семьи, чья красавица-мать, уехавшая в Париж и оставившая сына на попечение родственников, застает своего «куколку» по возвращении уже зрелым и многообещающим молодым человеком. Пажеский корпус, элитное учебное заведение, уже сформировал в Николае особенный, полный неприязни к нигилизму, к революции, взгляд на мир. Мать и сын на летние каникулы приезжают в усадьбу, где Персианов знакомится с Павлом Мангушевым. Оба молодых человека получили одинаковое воспитание и образование, но ни один из них не подозревает, что они – «шалопаи», которые обеспокоены лишь своим внешним видом, но никак не тем, что происходит вне их мирка. Одно в них разное – Николаю прочилось дипломатическое будущее, а Павел предпочитал жизнь в поместье. [4, с. 107] Не удивительно, что они быстро находят общий язык, а вино и мечты настолько опьяняют молодых людей, что они, кажется, утопают во лжи и хвастовстве. Заканчиваются каникулы, вслед за ними и учеба – наступает минута освобождения. Персианов простирает вперед правую руку и обращается к невидимому врагу: «А теперь… поборемся!» [4, с. 121].

Ташкентец из второй параллели – Максим Хмылов, который, обучаясь в закрытом заведении для детей небогатых дворян, за свой хищный вид и любовь к жестокости и грабежу получил прозвище «палач». Леность, отсутствие хоть какой-нибудь способности к обучаемости и необычайная стойкость к еженедельной порке порождают вокруг его образа легенды среди других воспитанников [4, с. 121].

Помимо этого, огромное влияние на формирование личности Хмылова оказывает его семья и отношения в ней, описанию которых автор отводит значительную часть своего повествования. Родные вспоминают о существовании Максима только когда наступают летние каникулы. В усадьбе Хмылова «живут три поколения»: отец и мать героя, двое младших братьев и бодрый, но выживший из ума дедушка, мысль о спрятанных деньгах которого не покидает все семейство. Родители – полные противоположности друг друга: несколько флегматичная мать и бойкий отец, который, появляясь дома, непременно устраивал экзекуцию детям. Но по-настоящему «палач» любил только своего дядю. Именно дома, среди бесконечных жестоких забав, у Максима рождается идея «оставить науку и поступить в полк». И уже ничего не способно изменить этого: по возвращении в «заведение» он и его единственный друг, «Агашка», совершают столько «подвигов», что непременно добиваются своей цели [4, с. 134-159].

Третий очерк описывает судьбу Михаила Нагорнова, позднего, долгожданного и всеми обожаемого ребенка статского советника. Миша рос набожным, смышленым и благонравным мальчиком и неудивительно, что, когда он поступил в «заведение», которое «имело специальность воспитывать государственных младенцев», [4, с. 172] стал любимцем как педагогов, так и товарищей. Стремясь во всем быть первым, он учился и вел себя хорошо, потому что ему самому так хотелось.

Судебная реформа произвела на неокрепшие умы неизгладимое впечатление. Взбудораженные молодые воспитанники то и дело разыгрывали суды и мечтали о будущей карьере юриста. Нагорного терзают сомнения. Кем стать? Адвокатом, который всегда сыт и финансово состоятелен или прокурором, человеком чести? Но возглас «жрать!» диктует и главному герою, и всем его товарищам выбор в пользу первого. Однако отец Михаила оказался более дальновидным человеком и настоял на казенной службе. И вот, отпраздновав окончание обучения, молодой Нагорнов, перед глазами которого еще стоит образ сытого и богатого адвоката, появляется на пороге дома и, плача, жалуется на несправедливость [4, с. 211].

Последняя параллель – очерк о Порфирии Велентьеве. Его отец закончил Духовную академию и стал воспитателем в доме князя, где

и был замечен княгиней, которая решила научить Велентьева манерам. Благодаря этому содействию он позже получил выгодную чиновническую должность, женился на троюродной племяннице княгини и переехал в город Семиозерск. «Таким образом, уже с колыбели Порфиша очутился, так сказать, на самом лоне финансовых операций» [4, с. 228]. Он украдкой следил, как отец каждый день ведет подсчет денег, и, уже не потаенно, был свидетелем спекуляций на купле-продаже крестьян своей матери. Но по-настоящему неизгладимое впечатление на мальчика произвел приезд двух дальних родственников, которые научили, что беспечной веселой жизнью можно жить, если уметь мошенничать, и показывали фокус с исчезновением монетки.

«Заведение» для Порфирия было выбрано аристократическое. Но молодой человек рос «одинокий и забытый», в постоянных грезах, в которых непременно слышался звон монеты. Предмет «политическая экономия» на старших курсах дал Велентьеву научное подспорье для его бесплотной фантазии и, в дальнейшем, экономического проекта, предполагавшего «…беспошлинную двадцатилетнюю эксплуатацию всех принадлежащих казне лесов для непременного оных, в течение двадцати лет, истребления». Финансовый вопрос в условия нарастания кризиса крепостного права стоял настолько остро, что гений Велентьева был признан общественностью, которая и не заметила, как оказалась ограбленной в результате удачно исполненного фокуса с монеткой. Один лишь отец «подозревал в Порфише реформатора, который придет, старый храм разрушит, нового не возведет и, насоривши, исчезнет…» [4, с. 213-267].

Резюмируя все вышесказанное, можно заключить, что, воссоздавая картины отдельных судеб молодых представителей привилегированного сословия, Салтыков-Щедрин в своем произведении изобразил процесс разложения дворянского общества в целом. Автор хотел указать на общую тенденцию, которая была характерна для молодого дворянского поколения, для этих людей переходной эпохи, готовых направить свою силу, навыки, таланты не на служение Родине и общественному благу, а на утоление собственного безграничного голода.

Список литературы

1. *Бушмин А. С.* Художественный мир Салтыкова-Щедрина / А. С. Бушмин. - Л.: Наука, 1987. - 365 с.

2. *Графский В. Г.* Общественно-политические взгляды М. Е. Салтыкова-Щедрина. Известия высших учебных заведений. Правоведение. 1976. № 4. С. 64-72.

3. *Пефтиев В. И.* У истоков исторической антропологии в России в эпоху перемен: М. Е. Салтыков-Щедрин. Ярославский педагогический вестник. 2016. № 6. С. 357-361.

4. *Салтыков-Щедрин М. Е.* Собрание сочинений: в 20 т. / Гл. ред. С. А. Макашин. - М.: Художественная литература, 1970. -Т.10. - 839 с.

ОБРАЗ КАВКАЗСКОГО ГОРЦА В ТРУДАХ ФРАНЦУЗСКИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ (1830-Е – 1850-Е ГГ.)

Фенько Е. Ю.

Научный руководитель – д.и.н., профессор Сень Д. В.

На XVIII – XIX вв. пришелся расцвет ориентализма не только в России, но и во многих европейских государствах. Кавказ, представляя собой «мост» между Европой и Азией, был тем самым недостающим звеном при изучении влияния Востока на Запад. В 1830-е гг. Франция также подверглась культурному кризису, который поспособствовал массовому увлечению Востоком и отразился на произведениях искусства и литературы. Разворачивающиеся события на Северном Кавказе обратили на себя внимание.

Одним из французов, посетивших Кавказ в эти годы для его подробного изучения, был Фредерик Дюбуа де Монпере. Он совершил путешествие на Юг России, посетив Крым и Кавказ в 1833 – 1834 гг. В результате этого путешествия по Крыму и Кавказу у Дюбуа скопился большой материал, который он и изложил в своем обширном шеститомном труде – «Путешествие вокруг Кавказа».

Дюбуа с особой щепетильностью изучал нравы и обычаи черкесов, их социальную организацию. В своем многотомном труде подчеркнул связь черкеса с жилищем и землей. Черкесы жили обособленно и возделывали землю с особой тщательностью дабы преумножить свой урожай в этом знойном климате. Продолжая говорить об обычаях, упоминается и аталычество. Вассал берет к себе на обучение княжеского сына и тренирует его как физически, так и духовно. Это Пелей, доверяющий своего сына Ахиллеса попечениям Хирона.

Следующей на Кавказ в 1838 г. прибудет Адель Оммер де Гель. Она является автором травелога о поездке по южным окраинам России – «Путешествие по прикаспийским степям и Югу России».

Говоря о травелоге, необходимо отметить профессиональный подход к подбору фактов и их изложения. Описание золотордынского города Маджар, позволяет представить историю разрушения памятнике в динамике временного пространства. Отдельное место в книге находят упоминаемые в ней персоналии. Так, например: «В книге содержатся крайне интересные сведения о встречах в Ставрополе ее автора с генералом П. Х. Граббе, под началом которого в 1840 г. служил М.Ю. Лермонтов; на страницах встречается наиболее достоверный портрет Ф. П. Конради – первого врача на Кавказских Минеральных Водах; также А. Оммер де Гель имела возможность познакомиться с одним из первых историков-кавказоведов А.Ф. Ребровым». Исходя из вышесказанного, можно смело полагать, что данный источник актуален при изучении Северного Кавказа и народов его населяющих.

Прибыв в Георгиевск и остановившись у коменданта крепости, чета также имела возможность разделить одну из трапез с группой кабардинцев, среди которых был вождь, жизненный путь которого не мог не заинтересовать путешественников. История носила трагичный характер, старому горцу пришлось пережить братскую вражду, кровную месть и похищение дочери, а впоследствии ее продажу в один из гаремов Константинополя. Данная история подходила под ориенталистские увлечения той эпохи и не могла не заинтересовать Адель О. де Гель.

Но не только черкесские племена представляли интерес для французов. Народы Дагестана и Чечни, Грузия, осетины также манили к себе исследователей. Пятидесятые годы XIX в. ознаменовали собой изменение расстановки сил, что предвещало завершение Кавказской войны.

В начале 1850-х гг. в Россию приезжает молодая француженка, гувернантка Анна Дрансе. По воле судьбы она поступает на службу в семью грузинского князя Д. А. Чавчавадзе в 1854 г. В лице Анны исполняется заветная мечта многих французов – гувернантка была представлена Шамилю и обладала статусом «почетного» … узника.

Предводитель горцев произвел неизгладимое впечатление на француженку, которая сделала его центральной фигурой своего пове-

ствования. Позднее она напишет: «Народ обожает Шамиля, имя его от одного конца Кавказа до другого служит чем-то вроде талисмана».

Изданные воспоминания гувернантки заинтересовали французское общество. И уже в 1858 г. в Россию, в частности на Кавказ, отправляется Александр Дюма-отец с целью по возвращению поведать парижской публике подлинную историю имама Шамиля и даже встретиться с ним лично. Однако планам драматурга не суждено было сбыться.

Французский драматург пытался провести аналогии со всем что видел. В XXXVIII главе своих путевых заметок Дюма описывает подробно семью имама Шамиля, его жен и детей, служителей гарема, и раскрывает характер первой жены имама Зайде говоря о ней следующее: «Зайде ревнива, как европейка, никогда не могла привыкнуть к разделению любви, она ненавидит двух своих подруг и сделала бы их несчастными, если бы любовь или, правильнее, правосудие имама не оберегало их».

В своих записях Дюма также проводит параллель между чеченским и французскими народами. Данное им определение позднее закрепилось в энциклопедическом словаре А. Ф. Брокгауза и И. А. Ефрона: «Чеченцы считаются людьми веселыми, остроумными («французы Кавказа»), впечатлительными, но пользуются меньшими симпатиями, чем черкесы, вследствие их подозрительности, склонности к коварству и суровости, выработавшихся, вероятно, во время вековой борьбы».

Завершая, следует сказать, что сведения, полученные благодаря европейским интеллектуалам, французам в частности, также необходимы при изучении Северного Кавказа, не менее, чем материалы, собранные соотечественниками. Преследуя порой общую цель, исследователи из разных стран объединялись для получения конкретного результата, так поднятая тема Кавказа и народов его населяющих в XIX в. положила начало диалогу культур. Научные труды и литературные произведения французских и отечественных писателей, их рассуждения и ощущения, также оказывали существенное влияние на формирование образа кавказского горца. Объединившись, они представляют собой комплекс источниковой базы в рамках зарубежного кавказоведения.

Список литературы

1. *Дюма А.* Кавказ. Тбилиси, 1988.

2. *Дрансе А.* Пленницы Шамиля. Тифлис, 1858.

3. *Доронина Н. В.* Литература о путешествиях в контексте межкультурных коммуникаций на Северном Кавказе // Сборник материалов 3-ей международной конференции «Исследования, инновации и образование». Лондон, 2016. С. 148 – 153.

4. *Дюбуа де Монпере Ф.* Путешествие вокруг Кавказа. У черкесов и абхазов, в Колхиде, в Грузии, в Армении и в Крыму. Сухум, 1937.

5. Дом книг [Электронный ресурс] Казиев Ш.М. Имам Шамиль – Режим доступа: https://dom-knig.com/read_182611-65 (дата обращения: 10.04.20), свободный

6. *Оммер де Гелль А.* Путешествие по прикаспийским степям и югу России // Лермонтов М. Ю. Полное собрание сочинений в 10 томах. Т.10. М., 2002.

7. Лермонтов.info [Электронный ресурс] О книге А. Оммер де Гелль "Путешествие по прикаспийским степям и югу России" как исторический источник эпохи М. Ю. Лермонтова. – Режим доступа: http://lermontov.info/kritika/ommer.shtml (дата обращения: 27.03.2020), свободный

8. Эхо Кавказа [Электронный ресурс] Корнет Джамалуддин: персонаж и прототип – Режим доступа: https://www.ekhokavkaza.com/a/1928633.html (дата обращения: 09.04.2020), свободный

9. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. / Сост. Петрушевский Ф. Ф. СПб.,1901. Т. 76 (38А).

ЯНУШ КОРЧАК: ЖИЗНЬ И СУДЬБА ВЕЛИКОГО ПЕДАГОГА

Бунина Е. А.

Научный руководитель – Сторожакова Е. В.

В своем докладе я хотела бы ответить на главный, как мне кажется, вопрос: «Почему Януш Корчак – великий педагог?» Можно заметить, что родители относятся к детям как к «собственности». Януш Корчак в свою очередь открывает нам глаза, что это не так! Ребенок – это личность! Он чувствует, он страдает, влюбляется, сердится, радуется, не доверяет, боится, восхищается, таит и т. д. Мы не осознаем, но на деле оказывается, что мы ломаем ребенка, подстраивая его под себя. Именно в детстве закладывается фундамент будущих взглядов взрослого человека, я думаю, с этим не поспорить.Если мы хотим сделать мир для наших детей лучше, то мы должны прислушаться к Янушу Корчаку! Не просто так он указывает нам на то, чтобы мы обратили внимание на ребенка в игре, труде, во взаимоотношении с дру-

гими людьми. Таким образом мы сможем познать ребенка, увидеть не просто «моё», «наш», а – «Я» в ребенке.

"Путь, который я избрал, стремясь к своей цели, ни самый короткий, ни самый удобный, но для меня самый лучший, ибо это мой - собственный - путь. Я нашел его не без труда, не без мук и только тогда, когда понял, что все прочитанные книги, чужой опыт и чужие мнения - лгали" ("Как любить ребенка", 1914-1918).

Теперь все же познакомимся с Янушем Корчаком. Его настоящее имя Генрик Гольдшмит, а Януш Корчак – это литературный псевдоним, взятый им в 1898 году, когда он отправил две пьесы на литературный конкурс. По происхождению Януш Корчак был евреем, но вырос в условиях польской действительности. В первые десятилетия его жизнь в Польше была непростая обстановка. Происходящее заставило искать Януша Корчака новые жизненные ориентиры, таковым стало еврейское происхождение. Корчак стал ощущать, что гонения на еврее также касаются его. После смерти матери в 20-е годы Корчак обращается к религии. Это прослеживается в его литературном творчестве. В доме сирот Корчак не навязал детям еврейскую веру, сам он ее понимал своеобразно, но религиозное образование присутствовало. Еврейское воспитание заключалось в том, чтобы понимать мицвот, действенно выполнять их и таким образом формировать ребенка как "нравственную личность"

«Как любить ребенка?»

Теперь я бы хотела перейти к описанию тех положений, которых придерживался сам Януш Корчак в отношении к ребенку и которые он описывает в своем произведении:

1. «Уважайте, если не почитайте, чистое, ясное, непорочное детство!»

2. «Врач вырвал ребенка из пасти у смерти, задача воспитателя дать ему жизнь, завоевать для него право быть ребенком»

3. Нельзя принижать чувства ребенка

Здесь я хочу отметить очень серьезное высказывание педагога: «Дети жаждут явно и прямо, а мы учим только скрывать».

4. Ребенок не является собственностью матери

(«…даже в долгие месяцы тягости и часы родов ребенок не твой»; «Как любить ребенка?»; Ребенок в семье)

5. Ребенок должен самостоятельно творить свой жизненный опыт путем проб и ошибок

6. Каждый ребенок индивидуален в своем развитии

«Когда ребенок должен уже ходить и говорить? Тогда, когда он ходит и говорит»; «Как любить ребенка?»; Ребенок в семье.

7. «Неоспоримое право ребенка – высказывать свои мысли, активно участвовать в наших рассуждениях о нем и приговорах»

8. «Мы должны разграничивать его и мои права»

9. «Не надо сердиться на то, что ребенок есть то, что он есть» («Как любить ребенка» в пример отрывок: « - Ты вспыльчив, - говорю я мальчику. – Ладно, дерись, только не слишком больно, злись, но только раз в день. Если хотите, в одной этой фразе я изложил весь педагогический метод, которым я пользуюсь»)

10. «Заставлять детей спать, когда им не хочется спать – преступление»

11. У ребенка есть право на игру, потому что в этой стихие он чувствует себя хоть в какой-то мере независимым от взрослых. Нужно наблюдать за ребенком в игре, так мы узнаем его многосторонне. («Многочисленные игры ребят – работа»)

12. Более терпеливо относиться к ребенку, т.е. к его поведению, играм, характеру и т. д.

13. Ребенок хочет, чтобы с ним обходились серьезно, требует доверия, советов и указаний»

14. «Будь самим собой, ищи собственный путь. Познай себя прежде, чем захочешь познать детей…» Это обращение не только к педагогам и воспитателям, но и ко всем нам. Ко всем, кто заинтересован в улучшении жизни детей, кто уважает их и кто не хочет им навредить!

В главе «Достоинства – недостатки» («Правила жизни»,1930) Януш Корчак приводит свод правил для борьбы со своими недостатками:

1. «Если трудно, исправляй не сразу, а постепенно».

2. «Выбирай для начала лишь один, самый легкий недостаток и прежде всего кончай с ним».

3. «Не падай духом, если долго нет улучшений или даже есть ухудшения».

4. «Не ставь слишком легких условий, но такие, чтобы ты мог выиграть».

5. «Не слишком радуйся, если сразу отучишься; избавляться от приобретенных недостатков легко, а от врожденных трудно».

Жизнь Хенрика Гольдшмита вряд ли можно назвать легкой. Януш Корчак начинает подрабатывать репетиторством с 5 класса, примерно 15-16 лет.

Он поступил в медицинский институт в Варшаве и закончил его в 1903 году. Он был участником русско-японской войны.

В 1911 году основывает Дом сирот, где ввел новаторскую для тех лет систему широкого детского самоуправления, товарищеский суд, решения которого были обязательны и для руководства, плебисцит, опекунскую комиссию, почтовый ящик для писем детей воспитателям и т. д.

В период Первой Мировой войны Януш Корчак служил военным врачом в дивизионном полевом госпитале Русской императорской армии. В это время была написана книга «Как любить ребенка».

В 1940 году приют Януша Корчака был переведен в Варшавское гетто.

Януш Корчак отклонял все попытки вывести его из гетто. Он отдал всего себя заботе о воспитанниках: добывал еду и медикаменты, устроил место, где умирающие от голода дети могли уйти достойно. Он предвосхитил идею создания детских хосписов.

В августе 1942 года пришел указ о депортации Дома сирот. Педагог принял смерть в газовой камере вместе со своими воспитанниками.

Так почему же Януш Корчак – великий педагог? Потому что он посвятил свою жизнь изучению, воспитанию и обучению детей; потому что он уважал личность ребенка и его жизнь, он не ставил свои права выше прав ребенка; он любил и ценил детей всей душой!

Узнав его биографию, мы видим, как он относился к ближним: он заботился, помогал, поддерживал. В его душе не было места злу, насилию и ненависти, несмотря на трудные жизненные ситуации. Януш Корчак прошел сложный жизненный путь, но остался предан себе и своим взглядам.

«Душа ребенка равно сложна, как и наша, полна подобных противоречий, в тех же трагичных вечных борениях: стремлюсь и не могу, знаю, что надо, и не умею себя заставить».

Список литературы

1. «Корчак Януш» – статья из Электронной еврейской энциклопедии

2. *Кузьмин М. Н.* Корчак / гл. ред. Давыдов В. В. – Российская педагогическая энциклопедия. – М.: Научн. изд. «Большая Российская энциклопедия», 1993. – Т. 1

3. «Как любить ребенка» Януш Корчак изд. «АЗБУКА» 2016

4. Жерар Кан «Педагогика Януша Корчака и еврейское воспитание» Москва 2000; перевод с немецкого под редакцией О. Медведевой

В. И. СЕМЕВСКИЙ О ПОЛОЖЕНИИ ПОМЕЩИЧЬИХ КРЕСТЬН ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII В.

Васильева Е.

Научный руководитель – д.и.н., профессор Л. В. Мининкова

Глубокая социокультурная потребность современного российского общества в осмыслении исторического пути народа и страны, наиболее значимых его исторических вех, явлений и событий составляет одну из наиболее заметных сторон нынешнего времени. Проявляется это, в частности, в обращении к духовному наследию, в том числе к традициям отечественной исторической мысли, в которой подобные вопросы уже ставились и на них давался определенный ответ. Это относится к трудам крупнейшего российского историка XIX в. Василия Ивановича Семевского, посвященных положению помещичьих крестьян во второй воловине XVIII в.

В дореволюционной исторической науке особое внимание исследованию В. И. Семевского уделил В. О. Ключевский, который отмечал редкое трудолюбие В. И. Семевского в сборе материалов для своего исследования [2; 275]. Эту мысль поддерживали и советские историки М. Т. Белявский и А. Л. Шапиро. Последний кроме того выделял то, что В. И. Семевскому первому удалось осветить обсуждение крестьянского вопроса в Вольном экономическом обществе, проследить отражение крестьянского вопроса в русской общественной мысли. Однако народнические взгляды В. И. Семевского, считал Белявский, «привели к кричащему противоречию между приведенным им материалом и его выводами» [5; 144-145]. В современной исторической науке интерес к исследованию В. И. Семевского несколько угас. Но, тем не менее, Л. В. Милов несколько раз обращался к «капитальному труду В. И. Семевского» и, в частности, выделял источниковую осно-

ву его исследований и правильность замечания В. И. Семевского о том, что во второй половине XVIII в. положение российских крестьян не уступало польским или немецким [3].

Выходец из разорившейся дворянской семьи, Семевский по своему образу жизни и взглядам был интеллигентом- разночинцем, который оказался под влиянием народнических идей. Они наложили отпечаток не только на его общественно-политические взгляды, но и научные интересы. Как народник, Семевский считал долгом исторической науки написание истории русских крестьян. Это привело к конфликту с его научным руководителем К. Н. Бестужевым-Рюминым. В 1880 г. в "Записках историко-филологического факультета" Петербургского университета он начал печатать свою диссертацию" Крестьяне в царствование императрицы Екатерины II". Диссертацию из-за конфликта с Бестужевым-Рюминым он защищал в Московском университете в 1882 г. Но в начале 1886 г. распоряжением министра народного просвещения он вынужден был прервать чтение лекций в Петербургском университете и научная деятельность его проходила за пределами этого университета. Официальная наука не хотела иметь в своей среде ученого с народническими взглядами.

История русских крестьян стала для В. И. Семевского основной темой исследования. Большую часть своих работ автор посвятил истории крестьянства в царствование Екатерины II, позже – расширил временные рамки вплоть до отмены крепостного права.

В работе "Крестьяне в царствование императрицы Екатерины II" Семевский, опираясь на данные третьей ревизии, отмечал, что крепостные крестьяне были самым многочисленным классом сельского населения, весьма неравномерно распространенного по различным местностям Российской империи. Именно в царствование Екатерины II огромных масштабов достигла раздача земли с крестьянами помещикам, что стало еще одной формой пополнения крепостного сословия [4; 11-12].

Характерной чертой эпохи Екатерины II, по мнению Семевского, являлось приравнивание крепостных крестьян к полной собственности помещика, что отразилось на их положении. Помимо основных форм эксплуатации крепостных крестьян «позорного вида» достигла продажа людей в розницу. Семевский отмечал, что их продавали буквально наравне со скотом. Другой печальной стороной жизни кре-

постных было право помещиков подвергать их всевозможным наказаниям, а законодательство никаким образом не ограничивало возможности помещиков [4; 16-17].

Помещик имел право переселять крестьян из одной вотчины в другую, подав лишь заявление в земский суд (разрешения ждать необязательно), продавать крестьян без земли и по одиночке, разлучая семью, заложить или отдать в виде приданного.

Семевский, проанализировав царские и сенатские указы 1760-1770- гг., отмечал их противоречивость, что права крестьян на движимое и недвижимое имущество никак не охранялось государством от помещичьего произвола, который мог отнять избу, скот и другие пожитки своих крестьян [4; 21].

Огромное внимание Семевский уделял анализу оброчной и барщинной системы хозяйства и показал степень их распространения по регионам империи. Это было особенно актуально для второй половины XVIII в., когда под влиянием распространения товарно-денежных отношений шло разложение барщинной системы. Он считал, что оброчные крестьяне находились в гораздо более льготном положении, потому что не находились под непосредственным контролем помещика, в некоторой степени могли пользоваться самоуправлением и пользовались землей в значительно большем количестве. Оброчная система преобладала в основном в нечерноземных районах, что закономерно. Средний размер оброка, по данным Семевского, в царствование Екатерины II составлял от 1 (в начале) до 5 рублей (в конце). Эти цифры весьма показательны, если брать во внимание, что средняя цена хлеба в этот период равнялась от 2 до 5 руб. в зависимости от года и губернии. Помимо денег, часть оброка по-прежнему оставалась натуральной [4; 48-49].

Оброчная система для помещичьих крестьян, по мнению историка, была гораздо легче, чем барщинная. Несмотря на то, что указ о трехдневной барщине был принят в 1797 году, существовало негласное правило о трех днях, которое зачастую нарушалось. Чем дольше крестьянин находился на барщине, тем плачевнее было состояние на их участках, что в конечном итоге приводило земледелие в упадок, а самих крестьян оставляло практически без еды. Кроме того, повинности барщинных крестьян не ограничивались одной только барщиной,

помимо этого крестьяне также отдавали часть своего урожая [4; 13-14].

Семевский проанализировал не только повинности, которые выполняли крестьяне в пользу помещика, но и посвятил главу государственным повинностям – подушной подати и рекрутской повинности.

Историк также поднимал проблему государственной защиты крепостных крестьян и отмечал, что закон не признавал за ними права жаловаться на своих жестоких помещиков. Показательным в данном вопросе являлось дело Дарьи Салтыковой, которое очень долго оставалась без внимания Екатерины II, несмотря на то, что одна из трех челобитных была передана в руки императрицы. Дело Салтыковой затянулось на 6 лет, из 4 подкупных чиновников, не обращавших внимание на жалобы крестьян, наказанию подвергся только один, обвинения относительно остальных были признаны не доказанными [4; 223-229].

И Семевский приводил ряд законов, которые ограждали крепостных от помещичьего произвола. Среди них, указ, по которому крепостные не были лишены права искать и отвечать за себя в гражданских делах. В Учреждениях для губерний 1975 года Екатерина II «призывала» помещиков прекратить разорительную роскошь, тиранство и жестокость. За помещиками сохранялась обязанность кормить своих крестьян во время неурожая и голода.

Но, как отмечал Семевский, для ограничения крепостного права и источников крепостного состояния в царствование Екатерины II было принято лишь несколько частых мер, но преобладали указы, значительно ухудшавшие положение крепостных. Семевский особо останавливался на указе 1765 г. о праве помещиков отправлять своих крепостных на каторжные работы с правом брать их обратно по своему усмотрению. Кстати, это указ имеет огромную историографию.

Семевского интересовала проблема быта и повседневной жизни крестьян во второй половине XVIII в. Написать большое сочинение ему не удалось, но ряд статей вышло в 1880- х гг.

Таким образом, В. И. Семевский значительно актуализировал изучение крестьянского вопроса в исторической науке. Историк ввел в научный оборот большое количество исторических источников и огромный фактический материал о положении крестьян в годы царст-

вования Екатерины II, а также о состоянии крестьянского вопроса во второй половине XVIII в.

Список литературы

1. *Белявский М. Т.* Крестьянский вопрос в России накануне восстания Е.И. Пугачева. М.: Изд-во МГУ, 1965

2. *Ключевский В. О.* Отзыв об исследовании В.И. Семевского «Крестьянский вопрос в России в XVIII и первой половине XIX в.» / Ключевский В.О. // Сочинения. В 9. Т. VIII. Статьи / Под ред. В. Л. Янина; Послел. В. А. Александрова; Коммент. составили В. А. Александров, В. Г. Зимина. – М.: Мысль, 1990. – 445 с.

3. *Милов Л. В*. Великорусский пахарь и особенности российского исторического процесса. [Электронный ресурс] (URL.: http://vvu-library.ru/milov/0vvedenie.htm) (Дата обращения 18.05.2020)

4. Семевский В.И. Крестьяне в царствование императрицы Екатерины II: в 2 т. / Т.1 – 2-е изд. исп. – СПб.: тип. М.М. Стасюлевича, 1903. – 645 с.

5. *Шапиро А. Л.* Русская историография периода империализма. Л.: Изд-во ЛГУ, 1962

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТРЕТЬЕГО РЕЙХА ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННИКОВ

Бабаян Г. А.

Научный руководитель – к.и.н. ст. преподаватель Ковалева О. А.

Внешнеполитические планы Гитлера были сформированы под влиянием поражения в Первой мировой войне и заключения унизительного для Германии Версальского мирного договора. На начальном этапе мнения политиков и жкрналистов о новом немецком правительстве разнились: британская пресса заявляла, что его приход к власти не окажет серьезного влияния на сложившийся международный порядок, ссылаясь на назначение опытного дипломата фон Нейрата и политика фон Папена на важные государственные посты.

Американская пресса также выразила уверенность в том, что канцлерство Гитлера не повлечёт больших последствий в международных отношениях. По мнению американских политологов и дипломатов, все угрозы нацистов добиться пересмотра Версальский договор были лишь предвыборным пафосом. Однако, генеральный консул США в Германии Джордж Мессерсмит сообщал в Вашингтон о том, что если Германия и хочет показаться миролюбивой страной, то она таковой ни в коем слу-

чае не является, а посол США в Берлине в 1933-1938гг Уильям Додд отмечал, что многие видные деятели американской политики, науки и дипломатии считали пост посла в Берлине самым важным в Европе поскольку в скором времени роль Германии в новой системе международных отношений, безусловно, возрастет.

Во Франции правительство Эдуарда Эррио колебалось между возможностью примирения с Германией и политикой, направленной на сближение с Москвой. Министр иностранных дел Жозеф Поль-Бонкур долгое время надеялся на сотрудничество с Германией. Гитлер демонстрировал свои добрые намерения в достижении компромисса с Францией, опираясь на мнение США и Великобритании о том, что именно Франция должна была проявить жест доброй воли и предпринять первый, символический шаг по сокращению вооруженных сил. Дипломатические отношения между СССР и Германией ухудшились сразу после получения донесения от советника советского полпредства С. С. Александровского о том, что Германия нацелена на расширение «жизненного пространства» на Востоке, что непременно подразумевает вмешательство в зону советских интересов. Ситуация осложнялась также антикоммунистическими лозунгами лидеров НСДАП и преследованием немецких коммунистов, против чего регулярно выступал НКИД.

Что же касается самой Германии, то реакция на приход к власти Гитлера и НСДАП была весьма неоднозначной. Промышленники открыто поддержали нацистов, ведь заводы снова работали на полную мощность и их владельцам не нужно было больше опасаться забастовок и рабочих профсоюзов. Аристократы, бывшие приближенными к королевскому Дому, презирали Гитлера, но поддерживали его, опираясь на надежду восстановления королевской власти. Командование рейхсвера поддержало милитаристские идеи Гитлера, однако, по словам Марты Додд, многие образованные немцы с беспокойством смотрели на методы и идеи НСДАП. После выхода Германии из Лиги Наций и конференции по разоружению и последующего объявления о создании вермахта, британские взгляды на внешнюю политику Гитлера стали меняться. Однако, выжидательная стратегия Великобритании оставалась прежней. Премьер-министр Болдуин признавал модернизацию вооруженных сил Германии, но выразил уверенность в том, что Британия всегда будет сохранять преимущество в вооружениях. Лидер английских либералов Дэвид Ллойд Джордж отрицал любую угрозу со стороны

Германии, и только У. Черчилль выражал крайнюю обеспокоенность по поводу перевооружения и создания вермахта. Большинство в британском руководстве отрицало возможность агрессии со стороны Германии по крайней-мере в ближайшее время. После заключения договора о морских вооружениях в 1935 году, Германия фактически узаконила ВМФ. Эдуард Эррио заявил о его антифранцузской направленности. Этот договор не только способствовал ухудшению франко-германских отношений, но и внес существенные противоречия в лагерь союзников, что и входило в планы немецких дипломатов.

Следующим шагом на пути к осознанию опасности, исходящей от амбиций Гитлера, стала ремилитаризация рейнской зоны в 1936 году. Несмотря на то, что вермахт получил приказ немедленно отступить в случае ответных действий со стороны Франции, последняя, находясь в глубоком финансовом кризисе, не предприняла попыток помешать проведению военной операции вермахта, а лишь издала декларацию, осуждавшую ввод немецких войск в демилитаризованную зону. Советская общественность резко отреагировала на ввод немецких войск в Рейнскую зону. Из рассекреченных архивов НКВД становится ясно, что подавляющее большинство граждан СССР считают Германию агрессором, сочувствуют Франции и не исключают возможной войны Франции и СССР против Германии и Японии соответственно.

В Великобритании, премьер-министр Стенли Болдуин, опираясь на мнение общественности и доминионов заявил, что у Британии нет достаточных ресурсов для сдерживания Германии, а Джон Саймон крайне негативно отозвался о решении «связать» себя обязательствами с Францией.

Министр иностранных дел Германии И. фон Риббентроп, в свою очередь, считал ремилитаризацию единственным верным ответным действием на заключение франко-советского договора из-за военного неравноправия Германии перед укрепившейся коммунистической угрозой. Таким образом, становится понятно, что все позитивные прогнозы 1933 года относительно мирных намерений Гитлера оказались несостоятельными. На протяжении трех лет страны Западной Европы пытались понять и дать оправдывающее объяснение внешнеполитической программе гитлеровской Германии. И только после ремилитаризации Рейнской зоны силовым путем, в обход достигнутых договоренностей и в нарушение Версальского догово-

ра, европейская общественность начинает постепенно осознавать угрозу, исходящую от Третьего рейха и его вооруженных сил. Несмотря на то, что окончательная трансформация отношения к внешней политике Гитлера произойдет лишь после аншлюса Австрии, вторжение немецких войск в Рейнскую область стало первым свидетельством решительности и агрессивности внешнеполитических целей Германии.

Список литературы

1. Dodd Martha My years in Germany Lnd., 1939 / М. Додд – дочь американского посла в Берлине У. Додда/

2. *Додд У.* Дневник посла Додда. 1933–1938, Грифон М, 2005, Перевод, Г. Е. Сулимова, 2005, В. Голубев, 2005, Введение Марты Додд., Текст подготовлен к печати У. Э. Доддом-младшим и М. Додд. Оформление художника В. Голубева.

3. *Филиппов И. Ф.* Записки о «Третьем рейхе», Издание 2-е, издательства «Международные отношения» М., 1970

4. *Эррио Э.* Из прошлого. Между двумя мировыми войнами 1914-1936, перевод с французского О. В. Волкова и В. Б. Княжинского, редакция и вступительная статья проф. А. З. Манфреда, издательство иностранной литературы М., 1958

5. История дипломатии. Том третий. // Под ред. Академика Потемкина В. П. Составили: проф. Минц И. И, проф. Панкратова А. М. акад. Потемкин В. П, акад. Тарле Е. В. ОГИЗ, Государственное издательство политической литературы 1945г. Москва-Ленинград. 883 с.

6. *Яблонская М. Л.* «Формирование внешней политики СССР в отношении нацистской Германии (по материалам Архива внешней политики Российской Федерации)» [электронный ресурс] // https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-vneshney-politiki-sssr-v-otnoshenii-natsistskoy-germanii-po-materialam-arhiva-vneshney-politiki-rossiyskoy-federatsii/viewer

ОБОСНОВАНИЕ УРОКА-СЕМИНАРА НА ПРИМЕРАХ ПЕДАГОГОВ

Заседайкина Е. С.

Шоган В. В., заслуженный учитель РФ, д. п. н., профессор.

В настоящее время все больше исследователей обращаются к педагогическим истокам образования. Становится актуальным опыт древнегреческим, средневековых школ, а также великих педагогов 17-20 века. Любой из этапов в педагогической ретроспективе обязательно связан с категорией самостоятельности в обучении. По тому

как относятся педагоги той или иной эпохи к самостоятельности можно судить об эффективности педагогической системы.

Именно поэтому, урок-семинар, приобретает на сегодняшний день все большую популярность. Истоки его появления, как некого педагогического явления, уходят корнями еще в древнегреческие и древнеримские школы. Чтобы понять методологическую сущность урока-семинара, необходимо проследить весь путь его укоренения в общеобразовательных школах.

Очень близка по своей сути к современному глубинному личностно-значимому уроку-семинару школа, получившая название " Дом радости", основателем который был Витторино де Фельтрэ.

Главное требование педагога было-"... дать ему возможность пользоваться в отношении детей отеческим правом и властью" [2,с.147].

Так главной своей целью Витторино ставил развитие гармоничной личности, чего также пытается педагог 21 века. Важно отметить, что " Доме счастья" обучающихся учили трудолюбию и отвращали их от безделия. В настоящее время этого невозможно добиться без урока-семинара. где каждому обучающемуся приходится нести ответственность не только за себя, но и за всю группу, что заставляет вливаться в работу каждого ребенка, причем только в данном типе урока лень будет осуждаться сверстниками, т. к. урок-семинар предполагает важность вклада каждого ученика в общую результативность. Данный эффект достигается только благодаря внедрению в урок соревновательного блока.

Невозможно не обратиться к теории обучения великого чешского педагога Яна Амоса Коменского, который подчеркнул:" Великая дидактика", "До сих пор школы не приучают учеников, подобно молодым деревьям, распускаться из собственных корней; скорее они приучают их привешивать к себе сорванные на стороне ветки... А между тем основательное учение человека есть дерево с собственными корнями, которое питается собственными соками, и поэтому всегда живёт, зеленеет, цветёт и приносит плоды" [1,с.242].

Так проведение урока-семинара, способствующего в различной форме развитию познавательных умений учащихся, повышению культуры общения, объединению технологий глубинного диалога, полностью отражает идеи Коменского. Его убеждения раскрывают

практическую значимость семинаров, способных проникать на различные уровни образовательного пространства, соотносить их горизонтально и вертикально,обобщая в культурно-педагогической действительности. Самостоятельность другую фразу принцип самодеятельности

Наиболее ярко идеи саморазвития, самовоспитания начали развивать педагоги 19 века Жан Жак Руссо, Иоган Генрих Песталоцци, Иоган Фридрих Гербарт, Фридрих Адольф Дистерверг.

"Всё, что входит в человеческое мышление, проникает туда при посредстве чувств,- утверждает Руссо.- Чтобы научится мыслить, надо,следовательно,упражнять наши чувства, наши органы, которые являются орудиями нашего ума".

Таким образом, Жан Жак обращает внимание на то, что ученик должен сам понять неправильность своих поступков, прочувствовать их. Так в исследуемом нами уроке, давая ученику индивидуальное задание, мы предоставляем ему свободу, но ставим его в зависимость от какой-либо группы, т. е. от результата ответа обучающегося будет зависеть оценка других детей. Здесь стоит отметить, что совершив ошибку в задании один раз, почувствовать неудобство перед сверстниками, ученик будет более тщательно готовится к следующим занятиям, что бы не лишить положительных оценок своих одноклассников.

Невозможно обойти стороной умозаключение великого педагога-гуманиста основоположника теории элементарного природосообразного воспитания и обучения Иоганна Генриха Песталоцци.

"Глаз,- говорил Песталоцци,- хочет смотреть, ухо-слышать, нога-ходить и рука-хватать. Но также и сердце хочет верить и любить.Ум хочет мыслить".

Так он продвигал идею саморазвития сил, указывал на то, что для каждой способности человека свойственно стремление к развитию врожденных способностей, выходу их из безжизненного состояния. На уроке-семинаре создаются все условия для того, чтобы ребенок мог проявить свои творческие, музыкальные, артистические, литературные способности. При чем на уроке истории у обучающихся можно выявить даже технические, математические таланты, могут также проявляться задатки лидера, можно отметить необыкновенный уровень интеллектуального, логического мышления ребенка, что невозможно заметить на обычном уровне.

Великий педагог 20 века Януш Корчак утверждал:

"В теории воспитания мы часто забываем о том, что должны учить ребёнка не только ценить правду, но и распознать ложь, не только любаить, но и ненавидить, не только уважать, но и презирать, не только соглашаться, но и возражать, не только слушаться, но и бунтовать..." [3,с.309].

В данном принципе необходимо подготовить ребенка к реальной жизни, черпаются истоки потребности использования уроков-семинаров на всех этапах обучения школьников. в данном методически-значимом уроке задания строятся в таком формате, что ученику приходится включать разнообразные ветви мышления: сравнивать, отрицать, доказывать, искать ложное, или истинное, возражать или же соглашаться. Так мы создаем условия, при которых развивается самостоятельность учащихся, их навыки и умения проработать учебный материал при условии индивидуальных способностей. ученик восходит от своего действенно-волевого опыта к "чистому" смыслу, и уже через чистую смысловую призму совершает действия и поступки.

Семинарское занятие служит важнейшим фактором освоения того или иного языка. В школу же семинарское занятие и его основные принципы попадает в виде обычных уроков с доминированием самостоятельной деятельности школьника. Серьёзнейший вклад во внедрение самостоятельной работы учащегося в школьное обучение внесли идеи Константина Дмитриевича Ушинского. Фундаментальные идеи демократизации народного образования, озвученные Ушинским в его работе " Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии"., позволили серьезно расширить понимание самостоятельной работы как основополагающего принципа школьного образования. Так он пишет, " Самостоятельность головы учащегося- единственное прочное основание всякого плодотворного учения" [4,с.109]. Ушинский определил категорию самостоятельность. С точки зрения урока-самостоятельного действия можно сказать что работа детей это самостоятельность контролируемая учителем. Именно самостоятельность помогает в обучении является конечной и основной точкой в обучении.

Список литературы

1. *Васильева З. И.* История образования и педагогической мысли за рубежом и в России. М.: Академия, 2001.-432С. с.242

2. *Возчиков В. А.* Образы мира и педагогика. История европейской педагогики и образования в идеях и портретах: Учебное пособие.-Бийск: ФГБОУ ВПО "АГАО", 2013-200С.

3. *Корчак.* Как любить ребёнка: Ребенок в семье. Переводчик: Сенкевич К.Э. Редактор: Овезова А. Издательство: АСТ, 2014-480 С.

4. *Ушинский К. Д.* Педагогические сочинения. Том 4. Москва: Педагогика, 1989.-528 С.

ОККУПАЦИОННАЯ ПРЕССА КАК ИСТОЧНИК ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИТИКИ НАЦИЗМА В ОТНОШЕНИИ ОСТАРБАЙТЕРОВ

Захарина Е. А.

Научный руководитель – проф., д.и.н. Кринко Е. Ф.

Остарбайтеры – советские граждане, завербованные или угнанные с оккупированных нацистами территорий СССР для работы на территории Германии. Вплоть до начала 1990-х гг. упоминания об остарбайтерах были крайне редки. Их просто вычеркнули из общественной памяти. С распадом СССР открылись архивы, из документов которых мы можем узнать об истории «восточных рабочих». Однако тема остарбайтеров на сегодняшний день остается недостаточно разработанной.

Одним из важнейших источников для изучения политики нацизма в отношении остарбайтеров является оккупационная пресса. Особенности прессы, как исторического источника, заключаются, прежде всего в том, что она отображает официальную пропаганду. Цель данной работы – проследить основные тенденции в развитии нацистской пропаганды на основе анализов текстов статей, опубликованных в период оккупации в газетах Ростовской и Сталинской (в настоящее время – Донецкой) областей, выявить их взаимосвязь с нормативными актами, определявшими положение остарбайтеров в Германии. Газеты для моего исследования были выявлены в Центре документации новейшей истории Ростовской области (ЦДНИРО).

Рассчитывая на блицкриг, немецкое командование не предполагало использовать иностранную рабочую силу в Третьем рейхе. Однако с ходом войны немецкая экономика ощутила острую нехватку рабочей силы. 10 января 1942 г. официальным указом Гитлера была за-

креплена концепция перехода к длительной войне на истощение. Она подразумевала активное использование остарбайтеров. 21 марта Ф. Заукель был назначен генеральным уполномоченным по использованию рабочей силы. Его ведомство определяло контрольные цифры количества «восточных рабочих» в Рейхе, вырабатывало общую стратегию отношения к ним.

Первоначально использовались методы добровольной вербовки. По мнению П. Поляна, до середины апреля 1942 г. люди на работу в Рейх отправлялись добровольно: «…они могли быть обмануты, но их не шантажировали и не угрожали». К 20 апреля Заукель подготовил «Программу GBA по трудоиспользованию», согласно которой родственникам остарбайтеров бургомистры должны были выплачивать пособия. В газете «Голос Ростова» 17 августа 1942 г. было опубликовано объявление: «Биржа Труда обеспечит оставшимся нетрудоспособным членам семьи лица, уехавшего на работу в Германию, денежную помощь в размере 130 рублей в месяц, а также продукты питания» .

С августа по октябрь 1942 г. поток рабочих в Германию временно приостановился в связи с уборкой урожая. Неквалифицированные рабочие были нужны на оккупированных территориях, чтобы обеспечить питание армии. В этот период первоочередная потребность для Рейха существовала в отношении квалифицированных кадров: инженеров, техников, врачей, медицинских сестер. В то же время биржа труда объявила о наборе рабочих для фабрик и сельского хозяйства . Основными мотивами поездки на работу в Германию назывались «возможность повысить свою квалификацию, исправить пробелы убогого советского образования» и «выполнение своего святого долга» перед «Великой Германией». Общий мотив публикаций этого времени – уверенность и понимание того, что «машина по отправке рабочих в Рейх работает». В статьях присутствовали идеологические элементы, такие выражения, как «жидовско-большевистские правители», «Обер-палач Сталин», «жидовское иго», «кровавое большевистское иго». Авторы не стремились апеллировать к эмоциям людей, в статьях главенствует прагматичный подход.

В августе 1942 г. Заукель представил т. н. «вторую» программу в области занятости, в которой не обошлось без социально-пропагандистских мероприятий. Над немецкими женщинами висела угроза трудовой мобилизации, и Заукель пообещал дополнительно

ввезти до 0,5 млн «восточных работниц» для помощи немецким женщинам в домашнем хозяйстве, в том числе в многодетных семьях . В газете «Голос Ростова» 6 сентября 1942 г. было опубликовано обращение к молодым ростовчанкам с предложением поехать в Германию в качестве помощниц по хозяйству. Эта статья не содержит грубых идеологических вкраплений, общий стиль ее прагматичен, а проблема аргументирована. Мотивацией, прописанной в этом объявлении, выступает уже не долг, как в предыдущей статье, а вполне понятные выгоды. Подчеркивается добровольный характер поездки, а также возможность остарбайтеров связываться с родственниками. В последующих номерах газеты, выходивших с 8 сентября по 21 ноября, содержится пропагандистский блок из 5 статей. Все они обращены к чувствам людей, эмоционально окрашены и гиперболизированы. Обычно публикации начинаются с красочного репортажа о том, как происходила отправка первого поезда в Германию: улыбающиеся девушки, подтянутые и опрятные парни. «У многих – цветы и музыкальные инструменты» .

12 ноября 1942 г. публикуются первые письма остарбайтеров . Они отмечают хорошее отношение к ним со стороны хозяев, в особенности немецких женщин. Почти все пишут о том, что очень хорошо питаются, некоторые по 4 раза в день, о чистоте и красоте Германии. 21 ноября также публикуются письма остовцев , включая предыдущее, но с новыми подробностями. Конец статьи перекликается с опубликованным еще 18 ноября материалом «Слухи и факты». Не желая повторения проблем первой зимней кампании, в августе 1942 г. ведомство Заукеля потребовало дополнительные средства в размере около 250 рублей на человека для доставки имевшихся у остарбайтеров дома теплых вещей, обуви и одеял. Авторы пишут о том, как важно взять с собой теплую одежду, а не слушать тех, кто говорил, что в Германии немцы отбирают шубы у восточных рабочих: «Такие люди там будут мерзнуть, а их шубы, оставшиеся в Ростове, попадут в руки воров. Пусть тогда пеняют на себя самих да вспоминают недобрым словом распространителей слухов». В этих материалах ощущается неуверенность и раздражение, что сильно контрастирует с первыми статьями, написанными в приказном тоне.

С начала 1943 г. общая концепция отношения к остарбайтерами меняется. 9 января поступил приказ организовать проверку трудового

использования остарбайтеров в Третьем рейхе, включая их снабжение и медицинское обслуживание. Еще в середине ноября 1942 г. вышел указ о возможности «остовцев» переводить деньги своим семьям. Подробная инструкция о денежных переводах и системе накопления заработка содержится в статье, опубликованной в газете «Донецкий вестник» 11 апреля 1943 г. Однако свидетельств того, что остарбайтеры южных регионов СССР успели воспользоваться данной услугой, не обнаружено. Известно лишь 2 банка, выполнявших такие переводы: Центральный экономический банк Украины и Банк немецкого труда.

В газете «Донецкий вестник» от 11 августа 1943 г. содержится информация о том, что германские власти заботятся о здоровье восточных рабочих. Приводятся впечатляющие статистические данные: «Из 1 600 000 рабочих с Востока в июне умерло 0,11%. Это удивительно низкий показатель смертности. 34,9% этих смертных случаев представляют туберкулезные больные». Эти данные находят подтверждение у П. М. Поляна, который указывает, что в марте 1943 г. смертность среди остарбайтеров составляла 0,10% . Последние статьи наименее окрашены эмоционально и не имеют прямых призывов вступить в ряды остарбайтеров.

Газеты, издававшиеся на оккупированной территории Ростовской и Сталинской областей, являлись рупорами пропаганды немецкого командования. С лета 1942 г. по август 1943 г. происходила эволюция пропагандистских методов, нашедшая отражение в опубликованных материалах. Вначале преобладало самоуверенное обращение к населению, апелляция к его долгу перед Германий. Со временем слова и настроение статей изменялись от уверенного к тревожному. Это было обусловлено изменениями в ходе самой войны и общей политики в отношении к остарбайтерам в нацистской Германии.

Список литературы

1. Белорусские остарбайтеры. Угон населения Беларуси на принудительные работы в Германию (1941-1944): Документы и материалы. Минск, 1996.

2. *Кринко Е. Ф.* Репрессированная память: воспоминания несовершеннолетних «восточных рабочих» // Вторая мировая война в памяти поколений / под ред. И. В. Ребровой и Н. А. Чугунцовой. Краснодар, 2009

3. *Кринко Е. Ф., Хлынина. Т. П.* История Северного Кавказа в 1920–1940-е гг.: современная российская историография. Ростов-на-Дону, 2009.

4. *Полян П. М.* Жертвы двух диктатур. М., 2002.

5. *Семин В. Н.* Нагрудный знак «OST». М., 1978.
6. ЦДНИРО. Ф. 3. Оп. 2 Д. 69, 72.

«ПЕДАГОГИКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ»

Измайлова Е. П.
Научный руководитель – Сторожакова Е. В.

22 июня 1941 года началась Великая Отечественная война. Она изменила очень многое в жизни советского человека, привычные вещи становились роскошью. Детство детей резко заканчивалось, они становились взрослыми раньше времени. Подростки проявляли мужество и героизм, всё в мире было пронизано духом патриотизма. Многие тысячи учащихся ушли в народное ополчение, стали создавать партизанские отряды. Я считаю, что воспитание подрастающего поколения в годы войны было проблемой, с которой советский народ успешно справился. Даже в условиях нехватки педагогов, правительство смогло организовать обучение детей.

Целью моей работы является рассмотрение преобразования школы и педагогики на военный лад.

В начале 1930-х гг. в условиях обострения международной обстановки многие молодые люди принимали активное участие в создании обороны страны. Подготавливая молодежь к воинской службе и обороне Родины, ВЛКСМ развернул соревнование под девизом «Каждому комсомольцу – военную специальность». А в 1931 году ввел спорткомплекс « Готов к труду и обороне ». Уже к 1941 году большинство членов союза молодежи сдали нормативы и получили такие значки как: «Ворошиловский стрелок», «Будь готов к труду и обороне», «Готов к санитарной обороне». Главными задачами ВЛКСМ в годы войны по указанию партии были мобилизация молодежи для борьбы с немецко-фашистскими захватчиками, а также на самоотверженный труд в тылу.

23 июня 1941 года вышло постановление ЦК ВЛКСМ « О мероприятиях по военной работе в комсомоле». Оно начиналось с лозунга «Всё для победы над врагом!» и призывало всех комсомольцев оставаться сплоченными, организованными, не терять бдительности и быть готовыми в любой момент биться за Родину.

Неоднократно проводились комсомольские наборы в снайперские и летные школы. В прифронтовой полосе из членов ВЛКСМ создавались подразделения самообороны, отряды в помощь милиции, противопожарные команды, санитарные дружины. Сотни тысяч комсомольцев заменили на промышленных предприятиях тыла призывников, ушедших на фронт. На оккупированной врагом территории в партизанских отрядах и подпольных группах сопротивления до 45% составляли члены ВЛКСМ, а некоторые подпольные организации целиком состояли из комсомольцев.

Среди них можно выделить организацию «Молодая гвардия». Она была создана 30 сентября 1942 г. действовала в основном в городе Краснодоне Ворошиловградской области, её возглавили Иван Туркенич , Олег Кошевой, Иван Земнухов, Сергей Тюленин, Ульяна Громова, Любовь Шевцова. К ним примкнули такие же мальчишки и девчонки, которым было по 16-17 лет, а самому младшему Радику Юркину едва исполнилось 14. Всего молодогвардейцев было около 100 человек. Патриотически настроенная молодежь помогала друзьям, знакомым, соседям поверить в возможность сопротивления. За весь период своей деятельности ребята выпустили и распространили более пяти тысяч антифашистских листовок. Боевые группы молодогвардейцев срывали планы отправки в германский тыл скота, зерна, угля, нарушали телефонную связь противника. Молодые люди и девушки рисковали своей жизнью, у них не было детства. Все их усилия были направлены на помощь в борьбе с противником.

В Николаевской области также была создана подпольная организация под названием «Партизанская искра». Свою главную цель - вооруженное восстание, подпольщики осуществить не смогли. Подпольная организация действовала и в городе Людиново, ей руководил Алексей Шумавцов.

Изменение деятельности советской школы

Великая Отечественная война сильно повлияла на деятельность отечественной школы. Условия военного времени поставили перед органами управления народным образованием и перед школой новые задачи: нужно было сохранить охват всех детей школьного возраста различными формами обучения, обеспечить их воспитание в патриотическом духе.

С первых дней войны началась массовая эвакуация детских учреждений из прифронтовых районов. Многие школьные здания были заняты под госпитали, казармы, цеха заводов, лазареты, это вызвало нехватку учебных зданий.

Трудности военного времени ставили школу и учителей в тяжелые условия и требовали поиска новых форм организации учебной и воспитательной работы. Так, по резолюции Наркомпроса РСФСР «Об изменениях в режиме, учебном плане и программах школ» произошли изменения в структуре и продолжительности учебного года, в связи с чем потребовались корректировка учебных планов и программ:

1) продолжительность урока сокращалась до 35-40 минут, перемен – до 5 минут, перерыв между сменами - до 30 минут;

2) Продолжительность занятий сокращалась, а из-за занятости детей на производстве и многих других причин занятия проводились в 2-3, а иногда и в 4 смены;

3) сокращение каникул;

4) введение новых организационных форм обучения,;

5) стали создаваться консультационные пункты, ориентированные на самостоятельную работу учащихся VII-X классов.;

6) для школьников, приступивших к учебным занятиям после перерыва, организовывалось индивидуально-групповое обучение и проводились дополнительные занятия в конце учебного года и в летние каникулы.

В середине 1942/43 учебного года в учебные планы школ был введен предмет «Военное дело», программа которого включала строевую, лыжную, огневую и противохимическую подготовку, изучение стрелкового оружия, техники рукопашного боя и военно-санитарного дела. Введение военного дела стало одним из аргументов при введении раздельного обучения мальчиков и девочек, которое было введено постановлением Совнаркома от 16 июля 1943 г. и существовало до 1954 г.

Особое внимание в школах военного времени уделялось воспитательной работе. В школе на первый план выдвигалось так называемое идейно-политическое и патриотическое воспитание учащихся. В те годы получили распространение такие формы идеологического воздействия на школьников, как кружки комсомольской политсети, митинги школьников по поводу различных политических событий,

устные газеты, агитбригады, лекторские группы и ученические лектории, подготовка витрин, стендов, уголков, выпуск стенных газет и боевых листков, встречи с участниками войны и т. п.

В общем, говоря о развитии школы в период Великой Отечественной войны, следует отметить как положительные, так и отрицательные стороны ее деятельности. Как положительное достижение советской школы военного времени можно отметить укрепление ее связи с жизнью, возвращение в школу трудовой подготовки, вовлечение школьников в общественно полезную деятельность, включение их в производительный труд взрослых в различных отраслях народного хозяйства и т. д. Однако в этот период школу окончательно поставили на путь политизации и идеологизации как учебного процесса, так и внеклассной и внешкольной работы.

Академия педагогических наук СССР

В годы войны продолжала развиваться педагогическая наука. В апреле 1941 г., по инициативе Всесоюзного комитета по делам высшей школы при Совнаркоме СССР и Наркомпроса РСФСР в Москве было проведено Всероссийское совещание по педагогическим наукам, на котором были подведены итоги деятельности научно-педагогических учреждений и кафедр педагогики педагогических институтов за 1930-е г. На Совещании было отмечено серьезное отставание педагогической науки от запросов практики, разрозненность в работе ученых-педагогов, незначительный характер исследуемых проблем, слабую связь со школой и др. Приоритетными проблемами были признаны: профессионально-техническое образование, педагогическая психология, дошкольное воспитание, взаимоотношения школы и семьи.

Но начавшаяся в июне война приостановила выполнение намеченных планов. Многие научно-педагогические учреждения временно прекратили свою работу. Ученые-педагоги, работавшие на кафедрах действующих педагогических институтов, переключили свое внимание на исследование проблем, продиктованных требованиями войны: организация учебно-воспитательной деятельности школы в условиях войны, воспитание у учащихся патриотизма, дисциплины и организованности, содержание и организация общественно полезного труда школьников, исследование вопросов физической и военной подготовки учащихся старших классов.

Уже в 1941 г. Государственный научно-исследовательский институт школ издал серию брошюр в помощь учителю: «Организация работы школы в условиях военного времени» (М. А. Данилов), «Элементы военного дела в преподавании физики» (Л. И. Резников), «Воспитание воли и характера» (Н. Д. Левитов). Журнал «Советская педагогика» печатал статьи по проблемам военно-патриотического воспитания, организации и методики работы школ и интернатов в условиях военного времени, о человеконенавистнической основе фашистской педагогики (Н. И. Болдырев, С. М. Ривес, Б. М. Теплов, Э. И. Моносзон и др.).

Дальнейшее укрепление и развитие советской школы требовало создания научного центра, который разрабатывал бы основные теоретические проблемы педагогики. В октябре 1943 г. Совнарком СССР утвердил постановление правительства РСФСР о **создании Академии педагогических наук РСФСР** – первого в истории отечественной школы и педагогики научно-исследовательского учреждения.

Поскольку Академия была создана в дни Великой Отечественной войны, то в планах ее научно-исследовательской работы вполне естественно переплеталась мирная и военная тематика. В числе направлений работы АПН РСФСР следует выделить разработку путей реализации всеобуча, планирование сети школ, с совершенствование содержания образования. В числе первоочередных выдвигались вопросы разработки проблем нравственного, эстетического и физического воспитания школьников. Большое внимание уделялось изучению работы школ и учителей в условиях военного времени.

В целом, развитие педагогической науки и школы в годы Великой Отечественной войны было достаточно плодотворным. Во-первых, произошел отказ от недостаточно продуманных явлений школьной практики, введенных в 30-е гг. Например, отказ от идеи социалистического соревнования в учебной работе между учащимися, учителями и отдельными школами, механически перенесенной в школу из сферы производства и, как следствие, от практики оценивания деятельности школы и учителей только по процентам успеваемости. Во-вторых, был осуществлен переход на всеобщее неполное среднее образование, несмотря на такое явление военного времени как безнадзорность. В-третьих, в области развития педагогической теории активно проводились научно-педагогические

конференции, публиковались статьи по самым различным аспектам педагогики, психологии и методики, происходила серьезная работа по совершенствованию учебных планов, программ, учебников и учебных пособий.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ И НАРРАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ БОРЬБЫ С «РАСКОЛОМ» НА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ ВОЙСКА ДОНСКОГО В 1870-Е ГГ.

Кальниченко В. Н.
Научный руководитель – Сень Д. В., профессор, д.и.н.

В религиозном отношении Область Войска Донского представляла собой сплав поликонфессиональных образований. Привилегированным положением пользовалось Православие, остальные же религиозные группы имели статус «раскольников» и «сект». Исходя из этого, официальная церковь диктовала свою волю и была активна в миссионерском направлении. Миссионерская деятельность имела разные уровни своей активности, и, на наш взгляд, исследуемый нами период можно определить как время наибольшей энергичности этой миссии.

Источниковая составляющая нашей работы включает несколько разных видов и разновидностей источников: вышедшее в свет в 1897 г. «Полное собрание сочинений Никольского единоверческого монастыря архимандрита Павла», периодическую печать (Донские епархиальные ведомости) и письма старообрядческого духовенства, и начетчиков. Остановимся подробнее на упомянутых источниках. Опубликованная работа архимандрита (далее – архим.) Павла (Прусского) сообщает нам о его поездках в разные губернии Российской империи, в том числе и на территорию Области Войска Донского с целью проведения бесед с «раскольниками». В 1873 г. осуществляется первая поездка на Дон по благословению «…высокопреосвященнейшего Платона, архиепископа Донского и Новочеркасского» [3, с. 369]. Следует отметить, что территориальные границы этой епархия «…локально охватывали всю Донскую территорию». [2, с. 73-77]. Эти поездки были многократным явлением в исследуемый нами период, упомянем о нескольких: в 1873 г. имела разведывательный характер, благодаря чему было организовано нема-

ло встреч со старообрядцами разных направлений. А поездка в 1878 г. была направлена в локальные зоны, где ранее его миссия имела успех. Было освящено несколько церквей по «обряду единоверия».

По благословению Св. Синода в 1869 г. была учреждена донская газета, одна из основных целей которой заключалась в публикации поучений донского духовенства «…преимущественно беседы, направленныя к ослаблению суемудрых толков, суеверий …» [1, с. 691]. А также на страницах Донских епархиальных ведомостей в 1870-х гг. имеются разного рода публикации о борьбе с расколом, их можно условно разделить на три тематические группы: 1) локальные центры старообрядчества в области; 2) исторические материалы Великого Московского собора 1666-1667 гг.; 3) религиозная полемика на местах духовенства и мирян со старообрядцами.

Следующим видом рассматриваемых источников являются письма старообрядческих начетчиков и духовенства. Здесь имеются письма, которые касаются как личных переписок между священством и мирянами, так и главными борцами за истину – «православным» единоверцем архим. Павлом (Прусским) и старообрядческим начетчиком Иустином Картушиным.

В 1873 г. в х. Попкове состоялась встреча двух лидеров. На страницах своего сочинения архим. Павел ничего не оставил, однако сохранилось письмо Иустина Картушина с дополнениями к беседе: «Беседа Ваша со мною в начале, так и пятичасовое продолжение по причине противоположных убеждений представляла посорище соперников». Не все книги, на которые старообрядческий начетчик ссылался, были при нем: «после встречи я выписал из многих малыя, представляю Вам сию рукопись, содержащую тексты полемических книг» [4, л. 189-189 об]. Но ответа от архимандрита не последовало. Дополнительным испытанием для старообрядцев являлись беседы с миссионерами без братьев по вере. Так описывает о. Симеон (Архипов): «… победы надо мной я не чувствую … только сражаться одному неудобно, а нужно товарищество, без которого и не был Павел [6, л. 145-146 об]. Примечательно, что о. Павел этот диалог тоже не вписал в свое подробное сочинение. В отправленном письме старообрядческому архиепископу Антонию (Шутову) идет речь о казаке И. Картушине: «данный ему дар от Бога словесности … может запинать всем хитрым Павловым обольщениям» [5, л. 11-12 об].

Таким образом, в ходе проведенной работы, мы проанализировали несколько видов и разновидностей письменных источников, которые привели нас к следующим выводам. Во-первых, в своем сочинении архим. Павел (Прусский) отражает с одной стороны, уникальные материалы географии распространения «раскола», а также различные проявления суеверий и культов околохристианского характера. С другой стороны, миссионер редко упоминает собеседования на равных, соответственно, о своих поражениях он и вовсе не сообщает. Во-вторых, сообщения в донской периодике отражают разные варианты борьбы с «расколом», не скупясь на оскорбительные выражения – «раскольники», «секта», «лже-иерархия», чем больше подобного, тем авторитетнее. В-третьих, письма старообрядческого духовенства, начетчиков и мирян помогают взглянуть на материалы миссионеров с другой стороны и, несомненно, вносят вклад в определение объективности сообщений православных миссионеров.

Список литературы

1. Донские епархиальные ведомости. 1869. № 42.
2. *Кальниченко В. Н.* Миссионерская работа по преодолению раскола на территории Донской епархии в 1890-1900 гг. // Война и воинские традиции в культурах народов Юга России Юга России (VIII Токаревские чтения): Материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, 17-18 мая 2019 г.) / Отв. ред. к.и.н. А. Л. Бойко, д.ф.н. А. В. Яровой. – Ростов н/Д.: Изд-во «Альтаир», 2019.
3. Полное собрание сочинений Никольского единоверческаго монастыря настоятеля Архимандрита Павла. Первое посмертное издание Братства св. Петра митрополита. Т. 2. – М.: 1897.
4. Российская государственная библиотека (далее – РГБ). Ф. 246. Карт. 209. Ед. хр. 4.
5. РГБ. Ф. 246. Карт. 177. Ед. хр. 1.
6. РГБ. Ф. 246. Карт. 179. Ед. хр. 2.

РУССКО-ОСМАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Кильбина Д. А.
Научный руководитель – к.и.н. доцент Шалак М. Е.

История русско-османских отношений исчисляется не одной парой веков. Эти взаимоотношения прошли и до сих пор проходят трудный

путь, осложненный противоречиями между державами в различных сферах. Этим и объясняется актуальность данного вопроса.

Каждое значимое соприкосновение политики двух этих государств оставляло следы в трудах историков различных эпох. Анализируяих работы, можно проследить не только как менялся вектор взаимоотношений данных держав, но и как менялась оценка политики российских властей по отношению к Турции.

Объектами исследования является Россия и Османская империя. Предметом – взаимоотношения двух этих держав, отраженные в российской дореволюционной историографии. Рассматриваются узловые моменты.

Главная цель – определить основные характерные черты русско-османских отношений в дореволюционной историографии. Источниковая база – труды дореволюционных историков: А. Лызлов, Н. М. Карамзин, С. М. Соловьев, В. О. Ключевский, С. Жигарев, Д. И. Иловайский, В. А. Уляницкий.

Первая работа – «Скифская история» А. Лызлова [12]. В данной работе он значительное место уделил вопросам отношений России с постордынскими юртами и Турцией. Русско-турецкие отношения конца XV в. оценивает как мирные [2,с.16]. Как считает Лызлов, обострение русско-турецких отношений произошлопосле завоевания Иваном IVКазани и Астрахани [12,с.112].

Н. М. Карамзин в “Истории государства Российского”, говоря о XV в., упрекает московских политиков в том,что падение Константинополя не заставило их осознать всю полноту турецкойугрозы [5,с. 365-366]. Также описывает и посольство Михаила Плещеева в Турцию, в ходе которого Плещеев отказывается исполнить турецкий церемониал [6,с.272-273]. По итогу, дипломатических отношений на постоянной основе завязано не было. Николай Михайлович, описывая дружелюбный тон грамоты султана великому князю, подмечает, что государственное сношение России и Турции началось довольно мирно и ни одна из сторон «не могла предвидеть, что судьба готовит их к ужасному взаимному противоборству» [6,с.274]. В XVI веке отношения накаляются. Со слов Карамзина, обострению отношений поспособствовало подчинение Казанского и Астраханского ханства. После подчинения последнего некоторые из ближайшего окружения царя предлагали подчинить и Крымское ханство. Н. М. Карамзин рассматривает это предложение как вполне осуще-

ствимое. По мнению историка, сдержало Ивана Васильевича опасение еще большего обострения отношений с Османской империей [7,с.240].

Следующий дореволюционный историк - С. М. Соловьев. Он отмечал невозможность завоевания Крыма Россией в XVI в. и отводил роль сдерживающего фактора в движении российского государства на юг Турции [14,с.61]. На счет Крымских походов говорил, что хоть и дались они тяжело,назвать их полностью бесполезными нельзя [14,с. 520]. Столкновение России и Турции в XVIII веке рассматриваетсякак проявление исконной борьбы между «европейским и азиатским духом» [13,с.294-296]. Очень большое значение придается бескорыстному стремлению помочь, освободить «братские народы». Что касается первой русско-турецкой войны при Екатерине II, то по мнению историка, Россия начала неприятельские действия против Турции активно участвуя в решении польской проблемы. Конфликт был неизбежным [14,с.506].

В общей канве российской истории вопрос о русско-турецких отношениях был освещен В.О Ключевским. Говоря о первом прямом столкновении России с Турцией, историк указывает, что в данное противостояние нашу страну втянула Малороссия. Упомянуто и то, что для успешного противостояния османам, Россия всячески искала возможность заключения союза с Польшей.Бахчисарайский мир Ключевский назвал «бесполезным», т. к. «западная заднепровская Украйна осталась за турками» [8,с.119]. Если говорить о XVIII в., то по мнению В. О. Ключевского турецкий вопросданного периода был экономическим и сводился к задаче освоения южнорусских земель [10,с.36].Белградский мир историк называет «постыдно смешным» [9,с.277]. Результат первой русско-турецкой войны при Екатерине II и последующее присоединение Крыма Ключевским трактуется в не очень положительном ключе, дескать приобретенные ресурсы себя не окупят [10,с.42]. Это касается и второй войны, которая характеризуется им как «победоносная и страшно дорогая» [10,с.46]. Отрицательная характеристика была дана и греческому проекту Екатерины Великой [10,с.181]. Ключевский утверждал, что в XVIII в. внешняя политика по отношению к Турции определялась экономическими причинами. С приходом же XIX в. начал входить во внешнюю политику и национально-религиозный принцип.

Д. И. Иловайский писал о войне 1877-1878 гг. В своих «Письмах…» он стоял на позиции категорического усиления русского влияния в данном регионе. Он являлся сторонником войны до победного конца – боялся что Российская империя может пойти на какие-то закулисные переговоры не только с Турцией, но и с другими странами, в результате чего придется довольствоваться малым, и соответственно не о каком освобождении братских народов речи быть бы не могло [11,с.59]. Иловайский пытался проанализировать ситуацию с неудачами третьей попытки взятия Плевны. Однако, определенного ответа от офицеров он так и не получил [4,с.367-369; 11,с.62].

Историк С. Жигарев в своем двухтомном исследовании «Русская политика в Восточном вопросе»рассматривает русско-турецкие отношения через призму Восточного вопроса, перед этим дам ему определение, и выделяет в нем три периода [1,с.2,10-12].

В. А. Уляницкий в своей диссертации «Дарданеллы, Босфор и Черное море вXVIII веке» в качестве главной причины выдвинул экономическую заинтересованность в черноморском и средиземноморском судоходстве. По его мнению, задачи, которые преследовало русское правительство в войнах с Турцией(торговля и судоходство) не соответствовали официально провозглашенной задаче защиты христиан. По его мнению, защита христиан – всего лишь сопутствующее средство для достижения главной цели [16,с.106].

В результате анализа перечисленных источников можно сделать следующие выводы. Во-первых, проблематике русско-османских отношений в дореволюционной историографиибыло уделено внимание. Вопрос рассматривался как в общей канве российской истории, так и выступал главным предметом исследований. Во-вторых, в трудах дореволюционных исследователей мы можем наблюдать разные оценки действий тех или иных личностей, различную трактовку сущности политики российского государства по отношению к Османской империи. Например, поиск и определение первоочередных причин, которые заставляли наше государство расширять границы своей территории на юг и сталкивали там с турецкой политикой и т. д. В-третьих, непосредственная критика действий правителя либо отсутствует, либо отражена в мягкой форме.Отдельный пласт работ так же посвящен истории взаимоотношений России и Турции через взаимодействие той или иной стороны с образованиями бывшей Золотой

Орды. Так же стоит отметить и исследования по истории Восточного вопроса.

Список литературы

1. *Жигарев С.* Русская политика в Восточном вопросе(ее история в XVI – XIX веках, критическая оценка и будущие задачи). М., Т.I. 1896.

2. *Зайцев И. В.* Между Москвой и Стамбулом: Джучидские государства, Москва и Османская империя.М.,2004.

3. *Иловайский Д. И.* Письма о русско-турецкой войне//Русский мир.1877.№6.

4. *Иловайский Д. И.* Поездка под Плевну//Русская Старина. 1883.№ 2.

5. *Карамзин Н. М.* История государства Российского. СПб.,Т.V.,1819.

6. *Карамзин Н. М.* История государства Российского. СПб., Т.VI.,1819.

7. *Карамзин Н. М*. История государства Российского. СПб., Т.VIII.,1819.

8. *Ключевский В. О.* Курс русской истории.СПб.,Т.III., 1988.

9. *Ключевский В. О.* Курс русской истории.СПб., Т.IV.,1988.

10. *Ключевский В. О*. Курс русской истории.СПб., Т.V.,1988.

11. *Кочуков С. А.* Историк Д. И. Иловайский о русско-турецкой войне 1877-1878 гг. // Россия и мир: панорама исторического развития : сборник научных статей, посвященный 70-летию исторического факультета Уральского государственного университета им. А. М. Горького. - Екб.,2008.

12. *Лызлов А. И.* Скифская история. М., 1990.

13. *Соловьёв С. М.* Восточный вопрос. Спб., 1882.

14. *Соловьёв С. М.* История государства Российского с древнейших времён. СПб.,1851-1879.

15. *Соловьёв С. М.* История падения Польши. М., 1863.

16. *Уляницкий В. А.* Дарданеллы, Босфор и Черное море в XVIII веке. М., 1883.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И КОНЦЕПЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ НОВОГО И НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ

Ковалев В. В.

Научный руководитель – д.п.н, профессор Шоган В. В.

В философии Нового и Новейшего времени сложилось несколько подходов к пониманию гражданского общества: либерально-этатистский, либерально-индивидуалистический, марксистский и социологический. Каждый из этих подходов нашел свое отражение в

педагогической мысли, где, на основе указанных подходов, развивались различные взгляды на цели гражданского воспитания и средства для их достижения.

Либеральный подход к изучению гражданского общества зародился в философии либерализма и отражал существующую социально-политическую практику протестантской Европы XVII в. К тому моменту уже явно прослеживалось ослабление прежних традиционных общественных взаимоотношений, основанных на доминации религии, сословном делении и натуральном типе хозяйства. В дальнейшем внутри данного подхода стали развиваться этатистские и индивидуалистские способы понимания гражданского общества.

Согласно либерально-этатистскому подходу, который развивали такие мыслители, как Г. Гроций, Ж. Боден, Б. Спиноза, Т. Гоббс и др., понятия «государство» и «гражданское общество» были сопряженными, что являлось продолжением античной традиции. Появление данного подхода во многом это было связано с переходом к абсолютизму в Европе.

В педагогике на заре ее формирования данный подход нашел свое воплощение в концепции нравственного и религиозного воспитания Я. А. Коменского. Главной задачей нравственного воспитания было управление человека самим собой. Основная же задача религиозного воспитания заключалась в возможности стать радостью «бога-творца» и его наместника на земле, т.е. монарха. В процессе такого воспитания он отводил решающую роль учебной дисциплине, а средство для достижения этой цели он видел в формировании законопослушных граждан [3, с. 27-30].

Оппозицией по отношению к этатистскому пониманию гражданского общества в либеральной идеологии Нового времени стал либерально-индивидуалистический подход, сформулированный такими учеными, как Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Ш.-Л. Монтескье и др. Ими рассматривалась проблема активного гражданства, то есть свободной личности, которая составляет основу гражданского общества и не зависит от воли государства. Это позволило выявить теоретико-методологические различия между понятиями «государство» и «гражданское общество», считая их антонимичными.

Данный подход нашел свое отражение в концепции свободного воспитания гражданина, созданной Ж. Ж. Руссо. Он утверждал, что

воспитание может содействовать развитию гражданина лишь в том случае, когда оно будет иметь естественный (природосообразный) характер [4, с. 37].

Органической частью марксистского подхода, в рамках которого гражданское общество трактовалось исключительно как продукт развития буржуазии и эксплуатации пролетариата, стала марксистская концепция гражданского воспитания К. Маркса и Ф. Энгельса. Гражданское воспитание, по их мнению, не должно было содействовать развитию гражданского общества как буржуазного продукта, предусматривающего классовое угнетение пролетариата [2, с. 384].

В дальнейшем марксистская концепция гражданского воспитания получила свой мощный импульс развития в работах таких классиков советской педагогической школы, как Н.К. Крупская и А.С. Макаренко, предлагающих в качестве первой ступени построения коммунизма воспитание личности через учебный коллектив [1, с. 85].

Отметим, что во второй половине XX-начале XXI века теория гражданского общества получила новый импульс развития за счет социологического подхода, который разрабатывался такими исследователями, как Т. Парсонс, Р.Мертон, Дж. Е. Мид, А. Шюц, А. Гоулднер , Т. Янссон и др. Предметом их исследования являлась сфера публичной жизни и различных форм ассоциаций граждан. При этом среди представителей социологического подхода не было выработано единой трактовки феномена гражданского общества.

Социологический подход к пониманию гражданского общества в западной педагогике нашел свое отражение в работах П. Силвера, Д. К. Келли, Э. Хоупа, Р. Яджерса и др.

Общим моментом их исследований является доказательство того, гражданская активность (базовый атрибут гражданского общества) формируется на основе гражданского воспитания и обучения и во многом зависит от эффективности данного процесса [1, с. 120].

Мы видим, что даже в западных теориях гражданского общества нет четкого и единодушного понимания относительно того, что представляет собой это понятие. Причем так было на всех этапах формирования научного дискурса вокруг его проблематики. При этом, в современных социально-гуманитарных науках очевидным является значимость гражданского воспитания в процессе развития гражданской активность в частности и гражданского общества в це-

лом. Наиболее содержательно и доказательно это наблюдается в социологической концепции гражданского общества и в, возникшей на ее основе, социологической концепции гражданского воспитания.

На сегодняшний момент отечественная концепция гражданского воспитания опирается, прежде всего, на социологическую (деидеологизированную) концепцию гражданского общества.

Это наиболее полно представлено в социализирующем и аксиологическом отечественных подходах к гражданскому воспитанию. Социализирующий подход представлен в работах А. В. Мудрика, М. В. Шакурова, В. Р. Ясницкой. Он ориентирован на эффективную социализацию в системе образования и предполагает активное включение ребенка в различные процессы гражданской жизни (школьное самоуправление, волонтерство и др.) [1, с. 160].

Аксиологический подход предполагает изучать воспитание как процесс освоения ценностей гражданского общества. Этот подход представлен в работах И. Б. Котова, Е. А. Ямбург, В. В. Шогана, Е. В. Сторожаковой и др.

В контексте педагогики чувства (научного направления, созданного в работах В. В. Шогана и Е. В Сторожаковой) акцент в гражданском воспитании следует делать на пробуждении, опережающем развитии и проживании чувств человека как системообразующего элемента гражданского общества, в условиях образования. Задача педагога в данном случае состоит в эффективной организации процесса социализации обучающегося, анализе и своевременной коррекции его глубинных состояний, а также в помощи перейти к реалиям современной жизни [5, с. 16-18].

Поиск национальной модели гражданского общества в современной отечественной науке создает значительные сложности для выработки концепции гражданского воспитания в российской педагогике. В связи с этим, обращение к зарубежному опыту взаимодействия национальной модели гражданского общества и педагогической концепции гражданского воспитания видится нам как перспективное направление для дальнейших исследований.

Список литературы

1. *Коджаспирова, Г. М.* Педагогика – М. : Юрайт, 2019.
2. *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения. 2-е издание. Т.1. М., 1998. С. 385.

3. *Пережовская А. Н. Вклад Я. А.* Коменского в развитие педагогической науки // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. С. 27-30.

4.*Руссо Ж. Ж.* Природа ребенка и свободное воспитание. Развитие личности ребенка. Антология гуманной педагогики под ред. А. Н. Джуринского. – М.: Амрита-Русь, 2018.

5. *Шоган В. В., Сторожакова Е. В.* Педагогика чувств.– Ростов-на-Дону: «Ростовкнига», 2017.

МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПЕДАГОГИКИ

Колесникова С.

Научный руководитель – Шоган В. В.

Ключевые слова: дидактика, театральная педагогика, мировоззрение, метод, технология, педагогическое взаимодействие

В эстетическом созерцании отображается сам человек, его внутреннее «Я», аналогично глубокому колодцу, на дне которого вода, вода - исток жизни, и каждый ищет свой исток или же возвращается к нему, к «себе». Можно сказать, «колодец» является неотъемлемой частью глубинной дидактики. И познается он через театр, где самосовершенствуется личность и проживаются смыслы бытия. Театр - это сцена. А сцена - целая жизнь - внутренний настрой, диалог с самим собой и аудиторией, когда, наконец, переживаешь жизнь своего героя и можешь остановиться и заглянуть в себя, в свой колодец.

Посредством театральной игры развиваются ли творческие способности юношей и девушек, формируется ли их самосознание, мировоззрение и становятся ли они личностями?

Эти вопросы остаются актуальными во все времена, сколько существует театр. Особенно теперь, когда по статистике молодежная аудитория мало посещает театры, так как большей популярностью пользуются другие развлекательные учреждения. Но что движет молодыми людьми, которые играют? Это и есть глубинное чувство жизни, в котором они сами нуждаются? Цель данной статьи - попытаться ответить на вышепоставленные вопросы.

Так как я педагог, то смотрю на современного ребенка, на его запрос. Мы предлагаем такой педагогический театр, который будет

учитывать ребенка самого. Целевая аудитория данного исследования - 15-21 летние юноши и девушки.

Расцвет русского театра и появления титанов в русской театральной драматургии, таких как К. С. Станиславский («Работа актера над собой» и т. д), М. А. Чехов («О технике актера» и т. д.). пришелся на конец XIX- начало XX в. Хотя Михаил Александрович и был учеником Константина Сергеевича, системы их кардинально различались. Первый полагался на чувственное начало, а второй - на рациональное. Они расходились также в создании сценического образа: идти от себя, от «я в предлагаемых обстоятельствах» - по Станиславскому, следовать возникшему в воображении образу – по Чехову.

Должное внимание заслуживает система М. А. Чехова. Он рассматривал «атмосферу» не только как одну из самых важных творческих проблем, но как едва ли не самый важный сильный стимул актёрского творчества. Вглядывайтесь в жизнь, наблюдайте её. Каждому делу, месту и времени присуща своя атмосфера, связанная с этим делом, с этим местом и с этим временем, как говорил М. А. Чехов. Считается, что образовательный педагогический театр следует системе М. А. Чехова, так как больше опирается на чувственное начало.

Одновременно с «центральными» театрами набирает обороты театр коммуны великого педагога А. С. Макаренко (1921-1937). Коммуна была насыщена театральной жизнью, которая включала в себя многочисленные элементы политической театрализации: различные марши, символы - знамена, командный состав. Антон Семенович считал, что приобщение к театральному искусству является самым эффективным педагогическим методом. Роль режиссера как педагога важна в работе с молодыми людьми. Многое исходит от наставника, от его силы воли, характера, от педагогичной тактичности. Сплоченность – есть чувство жизни, действие, вдохновение и поддержка. Этим руководствовалась коммуна.

Во второй половине XX века разворачивается деятельность мощной личности, легенды Ленкома- Марка Захарова (1973-2019). М. А. Захаров в свое время вызвал тревогу по поводу того, что мир заполнила виртуальная реальность. Он считал необходимым соприкасаться с живой, воочию осязаемой энергией человека: «осязаемую энергию человека можно ощутить сейчас только в двух видах его деятельности – спорте и театре». Он так же считал, что театр – это не изобретение

человечества, театр – это изобретение природы. Главное значение Марк Захаров придает созданию у зрителей интереса в начале спектакля. Безусловно, молодое поколение, играющее на сцене, приобретает новые качества, расширяет понятийный кругозор, иными словами растет по восходящей лестнице к личности.

Конец XX и начало XXI века представляют собой переходный культурно-цивилизационный период. Это время, распространившегося плюрализма, когда трансформировались старые принципы в новые. И конечно же время постмодерна в русском театральном искусстве. Искусство получает новый окрас - коммерческий, становится массовым, что создает кризисную ситуацию для театра. На сегодняшний день современные драматурги стараются преодолеть классические традиции, при этом сохранить творческое начало в театре.

Молодые люди, которые хотят играть - есть чувство жизни, а современный театр должен соответствовать запросам этих молодых людей. Что может предложить современный театр? Главный тренд современного театра- интерактивность. Имеет место быть и социальный театр. Социальный театр затрагивает проблемы, которые существуют в обществе. В современном театре имеет место быть инклюзивность, которая предполагает погружение в одном пространстве и общение в одной знаковой системе. В России получила известность интегрированная театральная студия «Круг 2» - первый профессиональный театр, где играют люди с ограниченными возможностями и без. Очень важный момент, все его участники создают социальную и культурную среду, в которой найдется место для каждого. Молодые люди, как с ограниченными возможностями здоровья, так и без, расширяют возможности восприятия, получают навыки творческой деятельности, общий культурный уровень на российских и зарубежных площадках.

Важным психологическим процессом в подростковом возрасте является становления самосознания и образа «Я». В ранней юности происходит открытие внутреннего мира. Развиваются творческие способности. Поэтому в данном возрасте юноши и девушки не просто усваивают информацию, но и создают что-то новое. У многих сложился стереотип «устаревшего, старомодного и не интересного» театра. Театр, однако, бывает разным, это и андеграунд и мэйнстрим. Мне удалось сделать опрос учеников старших классов общеобразователь-

ной школы. И согласно проведенному опросу 80% учеников считают театр классическим. Среди учащихся был даже ответ, что театр - это очень прибыльное дело. А о современном театре у многих - туманная картина. У меньшинства- современный театр не может предложить ничего достойного. Что такое вообще современный театр? Это сцена, актеры и зрители, часть жизни зрителей, поглащенных в спектакле по остросоциальной теме. Следовательно, опрос говорит о том, что ребята либо плохо оседомлены о театральной жизни, так как российский театр многообразен и ему есть, что показать, либо живут стереотипами.

Таким образом, театральная педагогика воспитывает молодого человека и готовит его к жизни в современном обществе, которое предъявляет определенные требования. В ходе нашего исследования, мы нашли принципы и методы в русской театральной драматургии, которые бы использовались в педагогическом театре на базе образовательного учреждения. Следовательно, можно сказать, что посредством театральной игры развиваются творческие способности юношей и девушек, формируется их самосознание, мировоззрение и становятся они в итоге личностями. Театральная жизнь - это и есть то глубинное чувство, в котором молодые люди нуждаются. В школах, мы идем к самому спектаклю целый год, проходим все сезоны: осень, зима и весна. Эта работа, которая требует времени и внутреннего настроя, образности, переживаний.

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ В. В. ШОГАНА

Михайленко М. А.

Научный руководитель – к.п.н. Сторожакова Е. В.

Для начала важно обозначить, кем является Владимир Васильевич Шоган. Это не только профессор кафедры специальных исторических дисциплин и документоведения ИИМО ЮФУ, автором порядка 200 статей, 4 монографий и 11 учебных пособий. В первую очередь – это исследователь. Исследователь педагогики, исследователь влияния различных учебных методик на детей, исследователь многообразных теорий и практик преподавания истории и обществознания школьни-

кам. Основная область его исследований – это проблема глубинной педагогики, глубинной дидактики и модульной организации глубинного образования. Нужно объяснить, что это. Глубинные подходы в педагогике распространяются в зарубежной теории и практике в середине 70-х годов XX века. В английском языке этот термин получил название “deep approach” (глубокий подход). Под этим понятием подразумевается такая организация обучения, при которой ученик нацелен на освоение смыслов, выход на детальное понимание изучаемого учебного материала в его взаимосвязи с изученным ранее, другими учебными дисциплинами и т. д.[15] Именно этим как раз занимается В.В. Шоган в своих работах.

Актуальность этой работы заключается в том, что глубинные подходы в педагогике Владимира Васильевича Шогана не изучались раннее. Эти методики помогают найти лучший способ к донесению информации детям. **Задачи, которые стояли передо мной – 1** - найти источники и литературу по моему исследованию, **2** – вычитать интересные мне идеи, **3** – применить их (на младшей сестре), **4** – проанализировать как они повлияли на нее, **5** – записать об этом и презентовать аудитории. **Целью моей работы** является проверка практического применения педагогических идей Владимира Васильевича Шогана на примере моей младшей сестры. **Предмет** – педагогические идеи Владимира Васильевича Шогана. **Объект** – моя сестра.

Для исследования педагогических идей Владимира Васильевича Шогана я прочитала некоторые из его работ, такие как «Модульная глубинная технология обучения истории (уроки, семинары, внеклассная работа по истории)»[16], «Методика обучения истории. Художественные образы на уроках истории»[17] и буду основываться на них.

---

[15] Васильева Ю. Ю., Игнатович Е. В. Глубинный подход к образованию в зарубежных исследованиях: сущность, особенности, проблемы перевода // Непрерывное образование: XXI век. 2014. № 1. С. 5

[16] Шоган В. В., Сторожакова Е. В. и другие «Модульная глубинная технология обучения истории (уроки, семинары, внеклассная работа по истории)» // Сайт Шоган.рф (http://www.xn--80af5ab3c.xn--p1ai/bibliografiya-1/).

[17] Шоган, В. В. Методика обучения истории. Художественные образы на уроках истории: учебное пособие для вузов / В. В. Шоган, Е. В. Сторожакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 301 с.

Первая педагогическая идея, которую я хочу отметить в работе Владимира Васильевича Шогана – это выделение синтетической модели обучения истории в глубинной модульной технологии. Существует 5 этапов преподнесения истории школьникам. 1 – проживание истории, 2 – перевод в информацию, 3 – проигрывание науки, 4 – интеграция, 5 – адаптивная основа для понимания школьниками. Такое деление возникло в результате применения различных теоретических и практических аспектов, которые состоят из 5 компонентов: образ, анализ, смысл, действие, рефлексия. Касаемо первого этапа в своей работе «Модульная глубинная технология обучения истории (уроки, семинары, внеклассная работа по истории)» Владимир Васильевич Шоган пишет:

«В блоке проживания она выступает как система личностно-значимых тем, призванная изменить мироотношение учащихся, открыть им глубинные смыслы жизни и культуры, скорректировать и поддержать отношение к ним и в результате привести к творческому действию».[18]

Следующую идею, которую я нахожу в работе В. В. Шогана – это деление на модули в различных видах уроков. Я расскажу об уроке-образе.

«Урок-образ - это урок-модуль, потому что его результирующим эффектом является самостоятельное особенное опережающее, целостное представление учащихся о будущей исторической теме. Он состоит из пяти микромодулей», – дает определение В. В. Шоган в своей работе «Методика обучения истории. Художественные образы на уроках истории».[19]

Этот урок делится на различные микромодули:

Микромодуль 1 – мотивационно-символический – представляет собой восхождение от детских личностных впечатлений к главному символу темы.

---

[18] Шоган В. В., Сторожакова Е. В. и другие «Модульная глубинная технология обучения истории (уроки, семинары, внеклассная работа по истории)» // Сайт Шоган.рф (http://www.xn--80af5ab3c.xn--p1ai/bibliografiya-1/). - С. 12

[19] Шоган В. В. Методика обучения истории. Художественные образы на уроках истории: учебное пособие для вузов / В. В. Шоган, Е. В. Сторожакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – С.6

Микромодуль 2 – опережающего представления – здесь символ превращается в схему, эта схема фиксируется учащимися, а затем, с помощью выводов из логических частей урока заполняется и конкретизируется, далее ученики повторяют освоенное и им предлагается творческое интеллектуальное задание (таким образом, возникает целостное рациональное представление о будущем знании).

Микромодуль 3 – персонификация – здесь представлена главная персона всей темы. Осуществляется категориально-этический анализ жизнедеятельности этой персоны, а далее, с помощью триединства художественных средств (поэзия, музыка, живопись) возникает эффект сопереживания персоны истории и персоны образования — то, что мы называем глубинным диалогом.

Микромодуль 4 – творческое действие – в нем создаются условия, с помощью которых учащиеся создают собственный особенный символ изучаемой темы (либо в прозе, либо в рисовании, либо с помощью поэтических образов).

Микромодуль 5 – микромодуль рефлексии – осуществляется оценка и самооценка полученных представлений, и окончательно формулируется алгоритм изучения темы.

Я решила проверить урок-образ на моей сестре Олесе, также разложив его на модули. Мною была выбрана тема – боги Древней Греции. В первом модуле (мотивационно-символический) я спросила у своей сестры, какие ассоциации у нее вызывают боги Древней Греции. Она ответила, что они очень красивые, величественные и управляют миром. Также она призналась мне, что считает их настоящими (ей 8 лет). Позже мы перешли к главному символу темы – самим Богам и рассказу о каждом из них. На 2 модуле (опережающий представления) я показала сестре интерпретационные картинки с их родом деятельности, историей возникновения древнегреческих Богов и попыталась заставить ее заучить их. Позже я решила сделать викторину по характеристикам Богов, чтобы информация запомнилась сестре. 3 модуль – я попросила выбрать конкретного Бога или Богиню (она выбрала Афродиту), чтобы моя сестра проанализировала ее образ, используя полученную информацию. Моя сестра пыталась поговорить с Афродитой, узнать, как ей живется на Олимпе. 4 модуль – я попросила сестру нарисовать Афродиту. Она получилась очень красивой. 5 этап – я попросила поделиться впечатлениями сестры от урока.

Олеся сказала мне, что получила много информации и устала, но урок ей показался интересным. Особенно потому, что она нарисовала Афродиту.

Таким образом, применение идеи урока-образа хорошо сказалось на сестре. Это был мой первый опыт применение педагогических теорий на практике. На примере моей сестры мы видим, что создание урока-образа помогло ей лучше понять материал.

Список литературы

1. *Васильева Ю. Ю., Игнатович Е. В.* Глубинный подход к образованию в зарубежных исследованиях: сущность, особенности, проблемы перевода // Непрерывное образование: XXI век. 2014. № 1. С. 146-164.

2. *Шоган В. В., Сторожакова Е. В.* и другие «Модульная глубинная технология обучения истории (уроки, семинары, внеклассная работа по истории)» // Сайт Шоган.рф (http://www.xn--80af5ab3c.xn--p1ai/bibliografiya-1/). Просмотрено 20.05.2020

3. *Шоган В. В.* Методика обучения истории. Художественные образы на уроках истории: учебное пособие для вузов / В. В. Шоган, Е. В. Сторожакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 301 с.

ТЕКСТОВЫЙ ИКОНОПИСНЫЙ ПОДЛИННИК НОВГОРОДСКОЙ РЕДАКЦИИ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ РУССКОГО ВОЕННОГО ДЕЛА XV-XVI ВВ.

Подвальнов Е. Д.

Научный руководитель – к.и.н., доцент Кореневский А. В.

Иконописные подлинники – это особая категория русских средневековых источников, представляющих собой специальные руководства для художников и содержащих все необходимые сведения для написания икон и стенописи [5, С. 58]. Они содержат ценные сведения не только для исследователей иконописания и его канонов, но и для специалистов военного дела, поскольку в этих пособиях отразилась специфическая военная терминология, имеющая прямую связь с изображением оружия на иконах.

Об актуальности данной проблемы говорит дискуссия о правилах изображения вооружения на иконах. Канонизация профессиональ-

ных военных, таких, как адмирал Ф. Ф. Ушаков, страстотерпец Николай II или мученик Е. А. Родионов, в иконописи привела к образованию целого ряда проблем, связанных с их изображением [8]. Одна из них – можно ли рисовать воинские атрибуты, если они не регламентированы иконописным каноном? Тем не менее, эта проблема отнюдь не нова – ее поднимали многие историки военного дела. Так, например, Ю. Н. Бузыкина и К. В. Трубицын опубликовали работу, название которой очень четко артикулирует нашу исследовательскую проблему: «Всадники на русских иконах. Можно ли доверять древним образам?» [2, С. 82]. Для прояснения этого вопроса логично обратиться к иконописным подлинникам, по которым писались иконы.

Исследуемый источник, подлинник второй половины XVI в., по анализу языка был написан в Новгороде, является краткой редакцией и относится к типу месячных, то есть описания иконописных образов распределены по календарному признаку [3, С. 65]. Этим обусловлена определенная ограниченность изображений, которые можно привлечь для соотнесения с текстовым описанием. То есть ему релевантны иконы-минеи (содержащие иконы святых определенного месяца), либо образы отдельных воинов. Наиболее корректно было бы сопоставить описания подлинника с изображениями той же локализации, т.е. новгородскими. Но в этот период времени шла активная диффузия иконописных традиций. Новгородская школа после присоединения республики к Москве постепенно теряла свои самобытные черты [9, С. 43-44]. Это дает нам право включать в источниковую базу материалы разных иконописных традиций.

Если переходить к анализу самого подлинника, то можно отметить, что во всех трех списках редакции упоминаются доспех, броня, меч, щит, копье [6]. При этом не отмечаются палица, секира, саадак, шлем, которые в синхронных по времени иконах отображены, а в более поздних подлинниках прописаны. Это говорит о том, что авторы данной редакции не ставили задачи их упоминать. Причина, вероятно, кроется в том, что в полной редакции описывалось куда больше деталей, в том числе связанных с военным делом, чем в краткой. Ни в одном из подлинников не описаны сабли и огнестрельное оружие, хотя они отображались на иконах XV-XVII вв. [11, С. 408].

Степень детализации в описаниях оружия в анализируемом источнике существенно разнится. Так, например, корпусный доспех, в

отличие от иных видов вооружения, наделен дополнительными характеристиками. При этом единый принцип в их применении не прослеживается: некоторых воинов, как, к примеру, Федора Стратилата, требовалось изображать просто в доспехах [6, С. 70]; другим-святым предписывалось рисовать вполне определенные виды корпусной защиты: пернат, клетчат и клинчат. При этом их развернутые описания отсутствуют. Историки по-разному трактовали эти «оружейные» фразы. Так, относительно первых И. П. Сахаров высказывал следующую гипотезу: «Латы клѣтчатыя состояли изъ цвѣтных полосокъ» [12, С. 6]. Если обратиться к словарю древнерусских слов, то можно предположить, что под такой корпусной защитой понималась стеганка (возможно тегиляй) или доспех с пластинами в форме прямоугольника, шестиугольника и т. п. [13, С. 167-168] Подобную корпусную защиту, в частности, можно увидеть на иконе «Феодор Тирон» (или «Чудо Феодора Тирон») XVI в. из Государственного Русского музея. У мученика изображен тканевый доспех, напоминающий стеганку или тегиляй.

Согласно словарному значению, доспех клинчат состоял из пластин треугольной формы [13, С. 173]. Упоминается он только один раз – при описании сотника Лонгина. Его изображение есть на иконе Минея-Октябрь нач. XVII в. Церковно-археологического кабинета Московской духовной академии. Но образ этого Лонгина не соотносится с описанием новгородской редакции.

Упоминается в новгородской редакции и термин «доспех пернат». Трактовку этой лексеме дал И. П. Сахаров, посчитавший, что такие латы составляют особенное украшение брони: их отличают разбросанные по корпусной защите перья [12, Ч. II. С. 6]. Неожиданную подсказку дает, как ни странно, не исторический, а литературный текст. Речь идет о рассказе Н. С. Лескова «Запечатленный ангел», в котором находим следующие слова: «Сей ангел воистину был что-то неописуемое… одеянье горит, рясны златыми преиспещрено; доспех пернат» [10, С. 341]. В редакционном комментарии высказана гипотеза, что речь идет о доспехах, состоящих из крупных пластин, «перьев» [10, С. 604, прим. 248]. Полагаем, что в этом предположении есть рациональное зерно, поскольку известно, что Н. С. Лесков был знаком с иконописными традициями [7, С. 17-22]. Это же касается и редакторов издания [10, С. 649-650,

прим. 425]. Доспех пернат, к примеру, упомянут при описании изображения Савы Стратилата. Его образ имеется на иконе Минея-Апрель начала XVII в. Церковно-археологического кабинета Московской духовной академии. Оно не совпадает с описанием подлинника. Но корпусный доспех Савы, а точнее его пластины, действительно напоминают перья. Помимо этого, Сава Стратилат нарисован, будучи вооруженным саблей. Другая интерпретация термина «пернат» предложена И. Дзысем и А. Щербаковым – под ним мог пониматься кожаный доспех с фестончатой юбкой [4, С. 5-7]. Но непонятно на основании каких данных они пришли к такому выводу.

Любопытным является вопрос, связанный с упоминанием «золотых» доспехов. В одном абзаце И.П. Сахаров написал два взаимоисключающих тезиса: что «золотые» – это и отдельная категория брони, и просто указание на цвет данной корпусной защиты [12, Ч. II. С. 6]. Тем не менее, схожие фразы встречаются в летописных и литературных произведениях. В частности, упоминания о таких доспехах есть в «Задонщине» [1, С. 111]. Нечто похожее содержится в описании Донского побоища в Хронике Литовской, Жмойтской, и Быховца [14, С. 52]. Исходя из анализа новгородской редакции можно сказать, что И. П. Сахаров ошибся, выделив «золотые» в отдельную категорию доспехов, поскольку термин «золотой» употребляется вместе с другой характеристикой – «пернатый» или «клетчатый». В свою очередь, это доказывает, что речь в данном случае идет всего лишь о цвете или декорировании доспехов, а не об особом их типе.

Любопытен и тот факт, что в подлинниках доспехи и брони прописывались вместе. Выражение «в бронехъ» могло означать, что человек должен быть нарисован вооруженным. Но упоминается иотдельная фраза «вооруженъ» или «вооруженъ аки воинъ». «В бронехъ» и «вооруженъ» в тексте употребляются вместе, что косвенно подтверждает использование слов в качестве синонимов. Но при упоминании «в бронехъ» прописан доспех, апри «вооруженъ» – нет [6, С. 11, 28].

Предпринятый нами компаративный анализ подлинника и образов святых дает право полагать, что связь между иконой и изографическим каноном не столь жесткая, как принято считать. На-

ми найдено достаточное количество фактов, позволяющих говорить о незначительном уровне регламентации творчества иконописцев XV-XVI вв. Более того, пособия являются фактически документальными подтверждениями почти полной творческой свободы иконописца в изображении оружия. Поэтому указанные материалы могут и должны использоваться в контексте военной истории.

Список литературы

1. Библиотека литературы Древней Руси (БЛДР) / РАН. ИРЛИ; Под ред. Д. С. Лихачева, Л. А. Дмитриева, А. А. Алексеева, Н. В. Понырко. – СПб.: Наука, 1999. – Т. 6: XIV – середина XV века. 583 с.

2. *Бузыкина Ю. Н.* Всадники на русских иконах. Можно ли доверять древним образам? / Ю. Н. Бузыкина, К. В. Трубицын // Батыр. Традиционная военная культура народов Евразии. – 2012. – Вып.1. С. 82-101.

3. *Григоров Д. А.* Русский иконописный подлинник / Д. А. Григоров // Записки Императорского Русского археологического общества. – 1887. – Т. 3. Вып. 1. С. 21-167.

4. *Дзысь И.* Новгородцы времен Куликовской битвы / И. Дзысь, А. Щербаков // Цейхгауз. – 2000. – №3. С. 5-7.

5. *Евсеева Л. М.* Иконописные подлинники / Л. М. Евсеева – М.: Православная энциклопедия. – 2009. – Т. 22.

6. Иконописный подлинник новгородской редакции по софийскому списку конца XVI века. – М.: Университетская типография. – 1873. – 138 с.

7. *Карсакова Я. В.* Формы присутствия иконописного подлинника в повести Н. С. Лескова «Запечатленный ангел» / Я. В. Карсакова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2013. – Т. 1. №1. С. 17-22.

8. *Кутковой В.* О проблемах написания икон новопрославленных святых воинов [Электронный ресурс] / В. Кутковой. – Режим доступа: https://pravoslavie.ru/44910.html

9. *Лазарев В. Н.* Новгородская иконопись / В.Н. Лазарев. – М.: Искусство, – 1976. – 203 с.

10. *Лесков Н. С.* Повести / Н. С. Лесков – «Издательство Мир книги», – 2009.

11. *Маркелов Г. В*. Книга иконных образцов. В 2-х томах / Маркелов Г. В. – СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, – 2006. – 464 с.

12. *Сахаров И. П.* Исследование о русском иконописании / Сахаров И. П. – СПб.: Типография Якова Трея, – 1850. – Кн. 1. Изд. 2.

13. Словарь русского языка XI-XVII вв. / Гл. ред. Ф.П. Филин – М.: Наука АН СССР Институт русского языка. – 1980. – Т. 1. Вып. 7 (К – КРАГУЯРЬ)

14. Полное собрание русских летописей (ПСРЛ) / Составитель и редактор тома Н. Н. Улащик – М.: Наука. – 1975. – Т. 32. 234 с.

СОФИЯ ПРЕМУДРАЯ В РУССКОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Распопова Е. Р.
Заслуженный учитель РФ, д.п.н., профессор Шоган В. В.

«Нет вопросов давно, и не нужно речей,
Я стремлюся к тебе, словно к морю ручей,
Без сомнений и дум милый образ ловлю,
Знаю только одно – что безумно люблю.
В алом блеске зари я тебя узнаю,
Вижу в свете небес я улыбку твою,
А когда без тебя суждено умереть,
Буду яркой звездой над тобою гореть.»[20]
Владимир Сергеевич Соловьев

Вопрос о Софии в русской философии, по мнению многих исследователей, неоднозначен и не прояснен в полной мере. Это понятие своими корнями уходит в древность еще за долго до появления его русской философии. У Софии множество обозначений: душа мира, память Бога , душа, Премудрость Бога.

В трактовке выше указанного основоположника софиологии В. С. Соловьева София - это образ идеального человечества, и разумеется, как и к любому идеалу , путь к ней долог и ждет нас только в будущем.

Но здесь возникает вопрос: какое идеальное человечество мы хотим видеть через 10, 50, 100 лет, учитывая , что наше будущее - это наши дети, мы точно должны знать какие фундаментальные истины мы хотим в них вложить. Для того , чтобы не сбиться с этого вектора нам и нужна София, так как она и есть сочетание таких великих смыслов как Любовь, Добро, Красота, Искусство, и наделенная свободой воли она является постигаемой, ребенок сам должен к ней прийти , но не без помощи учителя, который в свою очередь должен являться хранителем этих ценностей, ведь нельзя отдать, что то другому, не имея этого в себе.

---

[20] В. Соловьев. Нет вопросов давно, и не нужно речей. 1892

Как же учителю передать детям это состояние софийности, эти идеалы лучшего , что есть в мире? Ведь трудно говорить о смыслах смотря на информационность мира, который здесь и сейчас меняется, к сожалению с печальной динамикой, ведь даже такие , на первый взгляд, священные институты как семья и брак терпят колоссальные изменения. В современном обществе , в которое вступает ребенок начинают действовать другие ценности. В подобных условиях остается только один выход: учитель тоже должен меняться, не забывая принцип культуросообразности, который гласит , что каждому времени , каждой эпохе свои методы обучения, но он должен сохранить в себе духовно-нравственный стержень, чувство софийности и воспоминания о своем детстве, ведь тот учитель , который помнит свое детство; помнит , что вызывало его интерес в жизни, всегда поймет и услышит ребенка, который хочет быть услышанным. Этот аспект является очень острым в наши дни, потому что сейчас многие учителя отказываются понять современного ребенка, его запросы и по итогу мы можем видеть ,как образовывается огромная пропасть между школьником и учителем . Но когда обе стороны готовы слушать и говорить, создаются все предпоссылки для глубинного диалога, который представляет собой структурную единицу человеческой духовности, к которой мы и стремимся в процессе обучения школьников.

Так же в своей работе мне хотелось бы отметить еще одно понятие Софии , которое выдвинул русский философ Сергей Николаевич Булгаков , для которого софийность мира - это уникальная связь , «живое отношение идеальности и реальности, мыслимости и бытия»[21]. Это понятие показывает , что у каждого человека есть возможность приобщиться к этим глубинным смыслам , и это приобщение должно начинаться еще , когда у человека только формируется мировоззрение, когда "добрые инстинкты" маленького человека превращаются в сознательную тягу к добру, когда на основе этого формируются убеждения. Все вышеперечисленное является комплексом мер , которые могут и должны проводиться и в современных школах, для того , чтобы ребенок мог сам сформировать свое мировоззрени, исходя из позиции духовных ценностей.

[21] С. Булгаков . Свет невечерний. 1917 С. 11

Мы должны помнить, что духовно - нравственными личностями , которых с миром связывает София, не рождаются , а становятся . И заходя в класс к детям мы не знаем кем будут эти дети в будущем . Может быть перед нами будущий политик, балерина или изобретатель, но от нас зависит какой духовно - нравственный фундамент они получат . Уже в имперской России мы видим какую роль отводили для воспитания будущего поколения, тайный секретарь Екатерины 2, Бецкой Иван Иванович сказал «новых отцов и матерей, которые бы детям своим те же прямые и основательные воспитания правила в сердце вселить могли, какие получили они сами, и так следуя из родов в роды, в будущие веки»[22]. Воспитав новое поколение людей с высокими нравственными ценностями мы можем сделать хороший задел для будущих поколений.

Все начинается с нас самих, учитель должен любить свою работу, а не принимать как данность, не транслировать набор фактов на уроке, а заинтересовать ими детей, чтобы они включились в процесс мышления, не навязывать убеждения и ценности , а помочь ребенку к ним прийти самостоятельно, ведь всегда большую ценность имеет то, что достигнуто самостоятельно в чистом мышлении и творчестве. Условия для выше перечисленного мы создаем в рамках нашей технологии, которая воплощается в личностно - значимой теме. Из урока в урок мы поэтапно и плавно приводим ребенка к этим ценностям, через переживания исторического события, знакомства с исторической личностью, переживания духа культуры. Всё это направлено на то, чтобы прикоснуться к чувствам ребенка, оторвать его от хаоса бытия и переместить в урок , где нужно здесь и сейчас мыслить , творить, чувствовать ,пропускать через себя историю, как индивидуально каждому, так и всему классу как нечто целостное. «Человек живет, самосознавая себя, самооткрывая глубины своего бытия, в соитии с которыми он проливает свет на действительные мотивы своих поступков»[23]. Этот путь действительно сложен и ребенку нужна помощь в начале этого пути, учитель посредством глубинного диалога превращает

---

[22] И. Бецкой. генеральное учреждение о воспитании обоего пола юношества. Архив номеров журнала «Отечественные записки» 2001–2014 годов, № 3 (18) 2004.

[23] В. В. Шоган. Воспоминания о будущем . Перспективы образования третьего тысячилетия. М. 2003 г . С. 183

процесс обучения в некое таинство и если это таинство удается воплотить в жизнь мы можем говорить, о связи идеально и реального, о фундаментальных духовных ценностях, о Софии.

Список литературы

1. *Бецкой И*. генеральное учреждение о воспитании обоего пола юношества. Архив номеров журнала «Отечественные записки» 2001–2014 годов, № 3 (18) 2004.

2. *Булгаков С. Н*. Свет невечерний: Созерцания и умозрения. М., 1994. 278 с.

3. *Булгаков С. Н.* Из «Дневника» // Булгаков С. Н. Тихие думы. М., 1996. С. 343–370.

4. *Бердяев Н. А.* Русская идея : Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века // О России и русской философской культуре : Философы русского после октябрьского зарубежья. М., 1990. С. 190–234

5. *Соловьев В. С.* Чтения о Богочеловечестве : соч.: в 2 т. М., 1989. Т. 2. 437 с.

6. *Трубецкой Е. Н.* Смысл жизни. М., 1994. 209 с.

7. *Флоренский П. А.* Столп и утверждение истины : соч.: в 2 т. М., 1990. Т. 1. 230 с.

8. *Шоган В. В.* Воспоминания о будущем . Перспективы образования третьего тысячилетия. М.2003 г . С. 183

РЕЛИГИОЗНЫЕ ВОЗЗРЕНИЯ ДЕКАБРИСТОВ

Саратовцева А. В.

Научный руководитель – к.и.н., доцент Крот М. Н.

Осознание общественности как особой социокультурной реальности в России появляется в конце XVIII века [14, с.197]. Общественность в России была во многом синонимична Западной публике – «public sphere», представлявшей собой новую институциональную реальность с характерным для неё элементом – общественным мнением. Благоприятной почвой для развития российской общественности стало правление Александра I, стремившегося к проведению политики просвещенного абсолютизма. Властителями мыслей поколения декабристов были французские философы-энциклопедисты Руссо, Вольтер, Мабли, Рейналь, Монтескье, Гольбах и др., которые помогли русскому обществу познать самое себя как некую социальную структуру [5, с.86]. В этой среде жили будущие декабристы, мировоззрение которых стало главным отражением новых социальных и духовных запросов общества начала XIX века.

Как отмечает М. В. Бокова, тема религиозных воззрений декабристов в отечественной историографии совершенно не разрабатывалась[3] и требует от исследователей пристального внимания, входя в ряд важнейших вопросов, посвящённых декабристоведению.

Декабристы разительно отличались от массы современных образованных дворян своей специфической формой поведения в обществе [10, с.334,335]. Они сделали своё время «эпохой героев» для следующих поколений, оставив яркий след в истории. Декабристы были представителями «непоротого поколения», выросшего в условиях сложного социально-исторического процесса с определённым культурным фоном. Основными факторами, которые, как отмечают сами декабристы, оказали наибольшее влияние на их мировоззрение и религиозные взгляды были: европейская философская мысль; опыт Русско-французской войны; активная деятельность масонских лож в России; политика «казенного христианства» со стороны власти - насаждение религиозной догмы в противовес вольнодумству, «проникшему с Запада»; неудовлетворение духовных поисков декабристов Русской православной церковью - «Церковь – кнут самодержавия», нравственное обнищание духовников. На примере конкретных личностей мы рассмотрим, как это влияние отражалось на их религиозных воззрениях.

П. И. Пестель - принадлежал к лютеранскому религиозному течению и был крещен как Пауль Бурхард. Его описывали, как человека, в котором постоянно шла борьба «логического ума» и «пламенной души» [9, с.305-329]. В «Заметке о классификации наук» он писал, что «объектом науки являются творения всевышнего [4, т.2, с.306-309], придерживаясь идеи божественного происхождения. Но в переписке с матерью, находясь в Петропавловской крепости, Пестель сомневался во всемогуществе бога, хотя и не отрицал его существование [17, с.498,500]. В крепости он отказался от исповеди и причастия, но перед самой казнью декабрист попросил предсмертного благословления у православного священника П. Н. Мысловского [11, с.29]. Колебания между верой и скептицизмом были характерной чертой религиозных воззрений декабриста.

Декабрист С. И. Муравьев-Апостол считался очень религиозным человеком [18, с.239-251]. Казалось, что вся его деятельность зиждилась на идее очищения России от царизма во имя Бога. Об

этом свидетельствует его агитационное произведение «Православный катехизис», где отражена идея, что с «Законом божьим» сходно такое правление, «где нет царей: Бог создал нас равными. Цари же прокляты от Бога» [16, с.254,255]. Интересен фрагмент из его показаний на следственной комиссии, декабрист уточняет: «Показания Горбачевского что однажды вынув из шкатулки выписку из Библии, доказывал ему что ни Богу ни вере не противно идти против Государя, справедливо, с тою однако ж разницей что разговор шел не о том противно ли вере идти против Государя, а о том, что утверждаемо было мною что в случае восстания, в смутные времена переворота, самая твердейшая наша надежда и опора должна быть привязанность к вере» [4, т.4, с.110]. Муравьёв-Апостол не просто использовал религию в качестве достижения цели, он искал в ней подтверждение легитимности освободительных идей, во имя которых приходилось нарушать христианские заповеди.

Религиозные воззрения Н. И. Тургенева колебались между христианством и деистическим течением. Рефлексируя над истинным предназначением религии Тургенев писал: «Распространение христианской религии делает весьма много чести человечеству и доказывает вопреки ненавистникам людей, что оно точно состоит более из добра, нежели из зла» [16, с.195]. Декабрист размышляет над тем, что дух нынешнего времени, распространявшийся из Европы, способен очистить христианскую веру от заблуждений и искажений, которые происходили от «…фанатиков или злоумышленников в течение столетий» [17, с.193].

В поисках религиозной истины был А. А. Бестужев. В своей работе «О Романтизме» [7, с.128] декабрист размышляет о чувствах и уме человека, о познании бытия и поиске истины. В своих мировоззренческих взглядах, Бестужев был склонен к идеализму. Религия для него была источником духовного питания, независимо от обрядовых форм, к которым он относился несколько пренебрежительно. Отношение к Богу у Бестужева было восторженно-христианское, ведь Бог не просто Творец, он наделил человека разумом и подарил ему бессмертный огонь в виде души [17, с.13].

Г. С. Батеньков находил одно утешение в свете религии, сохранив при этом верность своим молодым убеждениям. Особый инте-

рес представляет объяснение Батеньковым смысла веры через науку и логику: «Ежели души разрушаются и, следовательно, состоят из материи, то все естественные их обязанности состоят в том, чтоб иметь протяжение, скважность, делимость, тяготение и проч…о бессмертии независимо ни от какой религии уверяет нас разум» [12, с.62]. Основой его религиозных воззрений было «разумно дойти до признания Божиего бытия» - это представляет собой пример той мысли, которую закладывала власть в идею светского образования, основанного на двух истинах: научном знании и православной вере. Отношения декабриста с церковью были достаточно равнодушными, Батеньков не руководствовался церковными авторитетами, поскольку не нуждался во внешней стороне религии. Он прекрасно знал Библию, но не считал нужным тратить время на богословские учения в духовных институтах. Христианский смысл открывал для него Завет, а не церковная обрядовость. Непримирим был декабрист с духовным обнищанием священнослужителей: «Богу раскрывал тоску сердца моего. <…> И тут соборный дьячок стал неподобающе суетиться, ворчать, <….> а пономарь, который вроде бы «истинно из глубины сердечной тянул псалмы, взялся препираться с помощником и, потеряв терпение… кричал сколько мог громче» [12, с.101-102].

Декабрист К. Ф. Рылеев является ярким примером того, насколько сильной была православная традиция в сознании интеллигенции XIX века. До ареста Рылеев относился к христианству скептично. В одном из своих стихотворений он писал: «Не христианин и не раб, // Прощать обид я не умею» [13, с.110]. Но 14 декабря и последующие испытания перевернули сознание декабриста. Незадолго до казни К. Ф. Рылеев писал Е. П. Оболенскому: «Ты прав: Христос спаситель нам один» [13, с.113]. Заключительной точкой его веры в Бога и раскаяния стало «Послание к жене» [13, с.116], которое декабрист написал в последние часы своей жизни, оставляя семью «…под кров живого Бога».

Религиозные взгляды А. П. Барятинского на первый взгляд могут вызвать непонимание при наличии ряда противоречий. На следственном показании декабрист отвечал, что исповедует греко-российскую веру и прежде не всякий год исповедовался и был у святого причастия, но последние шесть лет «был на исповеди без изъя-

ну» [4, т.10, с.262]. Но обнаруженное стихотворение в бумагах декабриста с характерным названием «О боге» [4, т.10, с. 298] и строками: « Если бы бог даже существовал, - надо его отвергнуть» заставляет усомниться в искренности веры Барятинского. Уже, будучи в ссылке, декабрист так же вступал в религиозные споры против учения Христа.

П. И. Борисов – материалист, несознательно проникнутый духом христианства. Он «сделался догматическим безбожником» [19, с.48] - вспоминал И. Д. Якушкин. Однако, «догматический безбожник», по словам того же Якушкина, «несознательно для самого себя был проникнут истинным духом христианства» [19, с.480]. В воспоминаниях А.П. Беляева мы находим, что у него господствующей мыслью была та, что можно быть добродетельным, отвергая Бога» [2, с.123]. Относя себя к сторонникам материализма, П. И. Борисов жил по христианским заповедям, преисполнившись даже большей добродетелью, чем его верующие товарищи.

Двойственность, неоднозначность, сложность духовного поиска и приверженность к недостижимому идеалу, чем и характеризуются религиозные взгляды декабристов были, отражением духовных запросов общества первой половины XIX века. На культурный фон этого периода влияли как внешние, так и внутренние факторы. Он модернизировался, соединяя в себе разительно новое видение мира, основанное на идеях свободы и рационализма, с миром исторически сложившихся традиций и ценностей, характерных для России с ее многовековой историей. Вера была одним из главных элементов мировоззрения декабристов, на котором базировался смысл их деятельности. Она была противоположной внешним формам обрядовости и политическому обскурантизму. Так, в среде декабристов мы встречаем приверженцев деизма, идеализма, материализма, идеи «внутренней церкви», критику священнослужителей и скептицизм. Но, несмотря на это, большинство декабристов были глубоко верующими людьми, а их религиозные воззрения показывали тенденцию духовного развития русского общества в первой половине XIX века.

Список литературы

1. Дневники Н. И. Тургенева за 1811-1816 г. / Под ред. Е. И. Тарасовой. – СПб. : Отделение русского языка и словесности Имп. АН. – 1913. – Т2. – Вып.3. – 530 с.

2.Беляев А. П. Воспоминания декабриста о пережитом и перечувствованном / А. П. Беляев. – Красноярск : Книжн. изд., 1989. – 383 с.

3.*Бокова В. М.* Декабристы и их время [Электронный ресурс] / В. Бокова – Режим доступа: http://www.history.ru/content/view/892/87/

4.Восстание декабристов. Материалы и документы следствия : в 18 т. – М. : Гос. полит. издат., 1925. – Т. 1. – 539 с. ; 1926. – Т. 2. – 424 с. ; 1927. – Т. 3. – 447 с. ; Т. 4. – XII + 486 [2] с. ; 1958. – Т. 7. – 692 с. ; 1953. – Т.10. – 321 с. ; 1969. – Т. 12. – 475 с.

5.*Гросул В. Я.* Русское общество XVIII – XIX вв. Традиции и инновации/ В. Я. Гросул. – М. : Наука, 2003. – 517 с.

6.Декабристы. Избранные сочинения : в 2 т. – М. : Правда, 1987. – Т. 1. – 544 с. ; Т. 2. – 560 с.

7. Декабристы: Эстетика и критика / вступ. статья и коммент. Р. Г. Назаряна, Л. Г. Фризмана. – М. : Искусство, 1991. – 491 с.

8.*Довнар-Запольский М. В.* Идеалы декабристов / М.В. Довнар-Запольский – М.: Товарищество И. Д. Сытина, 1907. – 438 с.

9. *Дружинин Н. М.* К истории идейных исканий П. И. Пестеля / Н. М. Дружинин // Избранные труды. Революционное движение в России в XIX в. / Н. М. Дружинин. – М., 1985. С. 305–329.

10.*Лотман Ю. М.* Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII–начало XIX века) / Ю.М. Лотман. – М: Азбука, 2016. – 526 с.

11. *Мысловский П. Н.* Из записной книжки протоиерея П. Н. Мысловского / П. Н. Мысловский // Щукинский сборник. – М. : Моск. отд. имп. Российского ист. музея им. имп. Александра III. Тов. тип. А.И. Мамонтова, 1905. – С. 29-40.

12.Письма Г. С Батенькова, И. И. Пущина и Э. Г. Толля (Из архива Елагиных) / под общ. ред. Б. П.Кузьмина, – М. : Б-ка имени В.И. Ленина 1936. – 416 с.

13. *Рылеев К. Ф.* Сочинения / К. Ф. Рылеев. – М. : Правда, 1988. – 352 с.

14. *Радищев А. Н.* Житие Федора Васильевича Ушакова / А. Н. Радищев Полное собрание сочинений в 3 т. – Т. 1. – М.; Л.., 1938. – 228 с.

15.*Семевский В. И.* Политические и общественные идеи декабристов / В.И. Семевский. – М. : Тип. 1-й Спб. Трудовой артели, 1909. – 694 с.

16.*Шарупич А. П.* Декабрист Александр Бестужев / А. Шарупич. – Минск, 1962. – 92 с.

17.*Щипанов И. Я.* Избранные социально-политические и философские произведения декабристов / под общ. ред. И. Я. Щипанова, подгот. текста и прим. С. Я. Штрайха. – М. : Гос. изд. Полит. Лит., 1951. – Т. 1. – 731 с. ; – Т. 2. – 600 с. ; – Т. 3. – 600 с.

18. *Щеголев П. Е.* Исторические этюды / П. Е. Щеголев. – СПб. : Шиповник, 1913. – 443 с.

19.*Якушкин И. Д. Записки / И. Д*. Якушкин // Декабристы. Избр. соч. : в 2 т. – М. : Правда, 1987. – Т. 2. – 480 с.

Н. К. КРУПСКАЯ – ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН РОССИИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

Серебрякова Д. В.
Научный руководитель – доцент, к.и.н Шандулин Е. В.

Современная исследовательская деятельность сопряжена с необходимостью искать новые подходы к переосмыслению исторических событий и личностей. В данной работе будет рассмотрена личность Надежды Константиновны Крупской. Необходимость пересмотреть ее как историографический и общественно-политический феномен назрела давно.

Перед нами стоит ряд вопросов: можно ли ее назвать феноменом своего времени? Как ее образ переосмыслялся в историографии? И какой она представляется в современном информационном пространстве?

Феномен своей эпохи. Воспоминания современников о Н. К. Крупской

Отвечая на первый вопрос, стоит обратиться к воспоминаниям современников и определить, какие маркеры использовались ими для восприятия Надежды Крупской. Основные характеристики, которые встречались чаще всего: трудолюбие, скоромность, увлеченность своим делом, огромная работоспособность.

В целом современники воспринимали Крупскую в положительном ключе, о ней либо хорошо писали, либо никак. В этом смысле альтернативной точкой зрения представляются воспоминания Молотова, приведенные в книге Чуева Феликса «140 бесед с Молотовым»[24]. На основе небольшого отрывка можно сделать вывод о падении авторитета Надежды Константиновны после смерти В.И. Ленина и о том, что главным маркером с сер.1920-х гг. становится «жена вождя». Молотов характеризует ее, как плохого политика, предавшего дело Ленина. Важно учитывать контекст внутрипартийной борьбы и переход Крупской к оппозиции Сталину.

[24] Феликс Ч. И. Сто сорок бесед с Молотовым. Второй после Сталина. – М.: Родина, 2019. – 656 с.

Второй маркер, отражающейся в воспоминаниях – первый педагог – марксист. Покровский М. Н. писал: «…в марксистской педагогике она является единственным основателем»[25]. И хотелось бы добавить тоже из его воспоминаний, что в «просвещенской массе» о ней нет правильного представления[26]. По сути, он считает, что ее роль в деятельности партии и педагогике является недооцененной. Данные слова были написаны к 60-летию Крупской, то есть уже после смерти Ленина, что возвращает нас к тезису – ее достижения и вклад старались замылить, превратив ее только в несчастную вдову в глазах общественности.

Довольно нестандартное видение сложилось о ней у зарубежных журналистов. В период прихода к власти Ленина, в США и на Западе формируется институт первой леди.

Так известен случай, когда английский корреспондент, бравший интервью у Крупской, озаглавил статью «First Lady»[27], конечно, сами супруги не воспринимали этот статус в серьез, т. к. это «буржуазное понятие» и Владимир Ильич часто потом подшучивал над своей женой, но в целом сопоставляя функции, журналисты четко определяли роль Надежды Константиновны.

Переосмысление образа в историографии

Исследуя историографию по Н. К. Крупской, определилась некая тенденция. На определенных историографических этапах Крупскую рассматривали с какой-то одной стороны, не брав во внимание комплексный анализ ее личности.

Так первым этапом можно считать 1917-сер.1950-х гг. Здесь особенностью является прижизненные публикации воспоминаний, статей и первые автобиографические работы. Также работы печатались людьми близкими к Крупской (публикации В. Дриздо, Н. Бухарина, Г. Зиновьева, Л. Сталь и т. д) [28].

---

[25] О Надежде Крупской: Воспоминания, очерки, статьи современников / [Сост.: Т. Н. Кузнецова, Е. П. Подвигина; Предисл. В. Дриздо].- М.: Политиздат, 1988.С.97.

[26] Там же. С. 96.

[27] Дриздо В. С. Надежда Константиновна. - Новосибирск: Западно-Сибирское книжное издательство, 1969.С.95.

[28] Дриздо В. С. Надежда Константиновна. - Новосибирск: Западно-Сибирское книжное издательство, 1969. – 174 с.; Бухарин Н. И. Надежда Константиновна (К шестидесятилетию тов. Крупской) . – Правда. 1929.; Зиновьев Г. Е. Н. К. Крупская

Значительное внимание уделяется именно помощи Ленину, развитию и пропаганде марксистско-ленинского учения.

1950-е – 1990-е гг - характеризуются поворотом к глубокому изучению жизни и деятельности Надежды Константиновны. Связано это было с попытками очистить марксизм-ленинизм и развенчать культ личности Сталина И. В. В данный период исследуется по большей части партийная и педагогическая деятельность.

В период перестройки большую значимость в исследованиях приобретает именно педагогическая сторона Н. К. Крупской.

Наиболее существенным представляется труд С. Л. Соловейчика[29]. В своей работе он характеризует Крупскую как человека высокой культуры. Данная работа носит положительный характер, но без идеологического фанатизма.

В этот же период значительное внимание было уделено и Надежды Константиновны как историка партии. Наиболее полная работа в этом направлении – это диссертация Бобровой Е. К. «Н. К. Крупская – историк партии»[30.]

На современном этапе внимания к наследию Надежды Константиновны значительно уменьшилось. В научном сообществе о ней говорят скорее как о педагоге. Можно выделить наиболее яркие работы – это «Идеи Н. К. Крупской и их роль в истории большевистского эксперимента» Т. Ю. Красовицкая[31]. Основной целью работы становится анализ борьбы октября-февраля 1917 года между большевиками и кадетами через анализ работ педагогов – теоретиков П. Ф.Каптерева и Н. К. Крупской. Красовицкая крайне негативно оценивает идеи Крупской. Например, она считает, что у неё отсутствуют профессиональные механизмы решения вопросов, работы, написанные Крупской, нацелены в плоскость политической борьбы, а также её представления о реалиях жизни ограничиваются книгами.

и ее революционно-просветительская работа. – Там же; Сталь Л.Н. Надежда Константиновна Крупская. М.; 1928

[29]Соловейчик С. Л. Час ученичества – Переизд, - М.: Детская литература, 1986. - 254 с.

[30] Боброва Е. К. Н. К. Крупская – историк партии. – Л.: Издательство ЛГУ, 1990. – 235 с.

[31] *Красовицкая Т. Ю.* Идеи Н. К. Крупской и их роль в истории большевистского эксперимента. // Новый Исторический Вестник. 2002. №1(6). С.4-28

Схожие выводы делает А. В. Силин в своей работе «Проблемы учительства и подготовки педагогических кадров в письменном наследии Н. К. Крупской»[32]. Он пишет, что Крупская была «одухотворена» марксистской идеей и рассматривала культуру, как средство общественного развития. Но, по его мнению, на Крупскую оказывало влияние традиционалистская политическая культура, характерная для России. То есть образовательные реформы в стране всегда были связаны с потребностями государства, а не с культурным развитием.

Исследования по работам Крупской в педагогике начинаются еще с 1970-х и включают работы вплоть до 2017 года. Они обширны на взгляды и оценки. Но есть и другие сферы её деятельности, заслуживающие внимания. Менее всего изучено участие Надежды Константиновны в «женском вопросе» в начале XX века и в советский период.

С 1990-х гг. в зарубежной историографии33 и в отечественной34 развитие получают гендерные исследования. Все работы объединяет то, что они носят общий характер, рассматривая в целом вклад большевизма в борьбу за равноправие женщин. «Женский вопрос» занимал особое место в работах Надежды Константиновны. Большую значимость все-таки в «женском вопросе» приобрела ее пропагандистская работа.

Современное восприятие в обществе.

По сути, Крупская осталась забытой и отброшенной на периферию истории. Единицы вспомнят о ней, как о «жене Ленина» или «педагоге», большинство к сожалению, могут и во все не быть знакомы с этой личностью.

Однако, в социальных сетях появляются целые сообщества, посвященные именно Н. К. Крупской. А интерне-издания все чаще пи-

---

[32] Силин А. В. Проблемы учительства и подготовки педагогических кадров в письменном наследии Н.К.Крупской (конец XIX века – октябрь 1917 года) // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 10 (1). С.28-37.

[33] Стайтс Р. Женское освободительное движение в России. Феминизм, нигилизм и большевизм 1860 – 1930. / Пер. с англ. - М.: РОССПЭН, 2004. – 616 с.

[34] Минаева О. Д. Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «женского вопроса» в СССР в 1920–1930-е гг.: модель пропагандистского обеспечения социальных реформ. – М.: МедиаМир, 2015. – 232 с.

шут отдельные заметки о ее жизни[35]. Чаще всего это касается личной судьбы, семейных взаимоотношениях. Наиболее обсуждаемая тема, так называемый треугольник Арманд – Ленин – Крупская. Конечно же не обходится без внимания к отсутствию у них с Лениным детей. В этом плане интересно, как журналисты преподносят информацию: трагичная судьба Крупской, «во имя революции». Это говорит о сохраняющемся стереотипе: счастье женщины зависит от семьи и детей. Что, конечно, нельзя применять на судьбу и ценности самой Крупской.

Так же хочется отметить документальный фильм Star Media «Ленин», вышедший по случаю 150 лет со дня его рождения. Интересен подход авторов к взаимоотношениям между будущим «вождем пролетариата» и его соратницей. В первых сериях, где они знакомятся, Крупскую показывают, как одну из ряда других женщин, между которыми выбирал Ленин.

Показательна и близка к новому взгляду и необходимому переосмыслению образа Крупской статья в BBC News Русская служба «Роль женщин в революции 1917-го: Крупская – не только жена вождя»[36]. В данной статье рассматриваются истоки феминистского движения. По мнению Кэти Тертон, к участию в русской революции женщин подтолкнули своими призывами большевики. Участницы социалистического движения XIX - начала XX веков видели достижение свободы для женщин через пролетарскую революцию. Несмотря на ультрасоциалистические взгляды, женское движение в России послужило примером для феминисток в Европе и Великобритании.

Кэри Тертон также отмечает, что в западной историографии Крупская воспринимается скорее, как жена Ленина. Но она с этим не согласна, указывая на то, что Крупская начала революционную деятельность задолго до того, как познакомилась с вождем революции. Она

---

[35] Во имя революции. Личная трагедия Надежды Крупской [Электронный ресурс].URL:https://aif.ru/society/history/vo_imya_revolyucii_lichnaya_tragediya_nadezhdy_krupskoy.html (Дата посещения: 15.05.2020); Женщины, которых любил Ленин [Электронный ресурс]. URL: https://ru.rbth.com/zhizn/65-love-triangle-lenin-krupskaya-armand.html (Дата посещения: 16.05.2020)

[36] Роль женщин в революции 1917 г.: Крупская – не только жена вождя [Электронный ресурс]. URL: https://www.bbc.com/russian/in-depth-41362783.html (Дата обращения: 14.05.2020)

занимала пост секретаря РСДРП в 1905 году, что указывает на независимую политическую карьеру.

Таким образом, Н. К. Крупская являясь с одной стороны феноменом своего времени, с другой стороны, безусловно, порождением эпохи, требует в настоящее время комплексного переосмысления. На протяжении жизни она примеряла на себя разные роли: была учительницей в среде рабочих, стала первым педагогом – марксистом, внесла значительный вклад в развитие большевистской партии, способствовала взращиванию нового поколения и заложила основы «женского вопроса» среди социалисток.

Будучи забытой и оставленной на периферии истории, она продолжает собирать вокруг себя мифы и стереотипы.

Источники

1. *Дриздо В. С.* Надежда Константиновна. - Новосибирск: Западно-Сибирское книжное издательство, 1969. – 174 с.

2. Во имя революции. Личная трагедия Надежды Крупской [Электронный ресурс].URL:https://aif.ru/society/history/vo_imya_revolyucii_lichnaya_tragediya_nadezhdy_krupskoy.html

3. Женщины, которых любил Ленин [Электронный ресурс]. URL: https://ru.rbth.com/zhizn/65-love-triangle-lenin-krupskaya-armand.html

4. О Надежде Крупской: Воспоминания, очерки, статьи современников / [Сост.: Т. Н. Кузнецова, Е. П. Подвигина; Предисл. В. Дриздо].- М.: Политиздат, 1988. – 304 с.

5. Роль женщин в революции 1917 г.: Крупская – не только жена вождя [Электронный ресурс]. URL: https://www.bbc.com/russian/in-depth-41362783.html

6. *Феликс Ч. И.* Сто сорок бесед с Молотовым. Второй после Сталина. – М.: Родина, 2019. – 656 с.

Список литературы

1. *Боброва Е. К.,* Н. К. Крупская – историк партии. – Л.: Издательство ЛГУ, 1990. – 235 с.

2. *Красовицкая Т. Ю.* Идеи Н. К. Крупской и их роль в истории большевистского эксперимента. // Новый Исторический Вестник. 2002. №1(6). С.4-28

3. *Минаева О. Д.* Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «женского вопроса» в СССР в 1920–1930-е гг.: модель пропагандистского обеспечения социальных реформ. – М.: МедиаМир, 2015. – 232 с.

4. *Силин А. В.* Проблемы учительства и подготовки педагогических кадров в письменном наследии Н. К. Крупской (конец XIX века – октябрь 1917 года) // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 10 (1). С. 28-37

5. *Соловейчик С. Л.* Час ученичества – Переизд, - М.: Детская литература, 1986. – 383 с.

6. *Стайтс Р.* Женское освободительное движение в России. Феминизм, нигилизм и большевизм 1860 – 1930 / Пер. с англ. - М.: РОССПЭН, 2004. – 616 с.

АДЫГСКИЕ ПОСОЛЬСТВА В МОСКВЕ (1552-1557) В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИКИ

Синявин В. М.

Научный руководитель – доц. Урушадзе А.Т.

В историографии взаимоотношения Московского государства и Северного Кавказа середины XVI века рассматриваются как локальный сюжет, который носит в большей степени региональный характер [1, с. 127-143]. Тем самым, адыгские посольства историками изображаются исключительно в парадигме русско-кавказских отношений. Однако, на наш взгляд, этот весьма «локальный» эпизод необходимо рассматривать, как часть международной политики не только Восточной, но и Западной Европы, а именно как элемент не состоявшегося большого проекта общехристианской коалиции против османского владычества. В связи с этим, интересен вопрос: каково значение адыгских посольств (1552-1557) ко двору Ивана Грозного в контексте европейской политики?

Согласно Никоновской летописи, в 1552 г. в Москву прибывает посольство от западных адыгов, которых возглавили три князя: бесленеевский Машуко Кануко, абазинский Иван Езбузлуков и князь Танашуко. Они находились в Москве примерно10 месяцев и известно, что их переговоры положили начало тесному военно-политическому сотрудничеству адыгов с Москвой. Втрое посольство прибыло в августе 1555 г. в количестве 150 чел. Возглавляли его жаневский князь Сибок (с сыновьями Кудадеком и Ацымгуком), абазинский князь Тутарык Езбозлуков. Посольство привело к достаточно любопытным итогам: произошло крещение Кудадека(Иван) и Тутарыка (Александр) и они поступили на службу к московскому царю. Адыгские посольства (1552-1557) были разноплеменными по своему составу. Инициатива обращения в Москву исходила от адыгских правителей, но они выражали интересы всего адыгского народа, что и подтвердил в 1555 г.

русский дипломат Андрей Щепотьев, который был отправлен в 1553 г. «правды их видити» [4, с. 5]. Источники сообщают, что причиной приезда представителей горцев стало угнетение их раздробленных владений крымско-турецкой экспансией. Посольства 1552 и 1555 показали, что внешнее давление со стороны татар подтолкнуло жанеевцев, бесленеевцев и абазинов консолидироваться и пойти на отчаянный шаг – обратиться к Москве за помощью. Итогом всех дипломатических усилий адыгов стало третье посольство от кабардинского князя Темрюка Идарова в 1557 г., возглавляемое Канклычем Кануковым. По сути, оно закрепило союз между Черкесией и Москвой договором 1557 г., который не сохранился до наших дней. Миниатюры Лицевого летописного свода отчетливо изображают не только церемониал принятия посольства, но и наличие договора. На этот раз, просьба «оборонить от недругов» выражалась не только от лица западных и кабардинских адыгов, но и от всей «Иверской земли» [4, с. 5].

Предшествующая этому событию международная конъюнктура первой половины XVI века, характеризовалась нарушением баланса сил. На арену вышла могущественная Османская империя, которая заставляла трепетать страны Западной Европы и Причерноморья. Успешная картина завоеваний Османской империи обернулась катастрофой, прежде всего, для Балканского полуострова. Под страхом порабощения Римская Курия, вела активную агитационную работу среди европейских монархов и с государствами, выходившими за сферы влияния католической церкви, по организации антитурецкого союза [7]. В нач. XVI в. между Римом и Москвой возникает переписка и обмен посольствами. У Ивана III просили помощь войсками, а Василия III уже пытались втянуть в военно-политическую коалицию. Папские (Лев X, Климент VII) послания 1518-1524 гг. оказали влияние на великого князя, и в грамоте 1525 г. Василий III подчеркивал, что хочет быть с «христианскими государями в союзе против неверных» [7, с. 19] - нам этом вся переписка с папством прекратилась. В это же время в Москве появляется «греческий патриот» Максим Грек - религиозный публицист, писатель и переводчик, этнический грек. Его идеи и действия были схожи с папскими посланиями. Он был отправлен с Афона (1517) для разбора в княжеской библиотеке, накопившихся греческих рукописей. Параллельно с этим, он подталкивал Москву к столкновению с народами, исповедующими «магометанскую религию». Главная миссия

греков заключалась в осуществлении греческой идеи на Руси, а именно по бытовавшим тогда слухам «подымали Султана на русскую державу» [10, с. 95]. Максим Грек имел публицистические связи с московской элитой: Ф. Карпов, А. Адашев, мит. Макарий, а по отношению к А. Курбскому он выступал учителем. Его идеи ветали в кругах «ученых мужей» Московии. Но Василий III остался равнодушен ко всем европейским призывам, а «греческие патриоты» подверглись суду.

Но все же, Максим Грек сохранил твердое «убеждение в неустанной борьбы с неверными, с агарянами» [10, с. 104]. По мнению В. Ф. Ржиги, эта идея подтолкнула Максима Грека сначала к переписке, а потом и к встрече с Иваном Грозным. В них он призывал к борьбе с татарами, и выказывал радость, по поводу победы над «крымским псом»(1541) [10, с. 103]. Позиции М. Грека на внешнюю политику России разделял и приверженец самодержавия И. Пересветов. Он признал титул «царя» за Иваном IV. И в 1548(49) он падал Ивану IV «челобитную», в которой излагал свой взгляд на внутреннюю и внешнюю политику Москвы. И. Н. Данилевский подчеркивает, что царь довольно точно следовал преобразованиям в челобитной. Источниками сочинений Пересветова были тексты М. Грека и его ученика Зиновия, повесть Нестора Искандера. С. А. Нефедов писал, что «в общей форме мысли Пересветова…часто повторялись в посланиях советников царя Адашева и Сильвестра» [6]. А. Зимин подчеркивал, что И. Пересветов являлся сторонником активной внешней политики на юго-восточном направлении и писал о казанской и крымской проблеме [3, с. 376].

Равнодушие Василия III к турецкому вопросу было вызвано его стремлением к мирному сосуществованию с халифатом и отсутствием четкого европейского плана действий, против осман. Поэтому основной приоритет внешней политики был сосредоточен на литовском векторе. Иван IV предпринял более решительные действия, потому что обладал иным характером, нежели его предшественники. Он страдал мегаломанией, т. е. окутанный идеями интеллектуалов своего времени, понимая важность своей роли в планах европейских правителей, он переоценивал свою важность на международной политической арене и вместе с тем, пытался доказать другим, что он серьезный игрок. Мания величия прослеживается в его переписках. Так, Стефан Баторий называл Ивана IV фараоном, обвиняя его в египетском деспотизме. Используя свой «кусательный стиль» Иван Ва-

сильевич отвечал, что «фараоны были сильными правителями, никому даней не платили» [2]. Он ставил себя в один ряд с германским императором, с турецким правителем - достойнешними своего статуса людьми. Небрежное отношение проявлялось к шведскому королю, которому он писал, что «ты мужичий род, а не государский» [9].

Мегаломания Ивана Грозного проявлялась в легитимации своего нового статуса. Эта была идея фикс для него. Но была проблема: европейские и азиатские правители отказывались признавать титул «царь» за русским монархом. Яростным противником сего мероприятия были княжество Литовское и корона Польская. Иван Грозный прекрасно понимал, что необходимо доказать легитимность царского титула. Делал он это несколькими способами: идеологическим путем и военным. Красиво выстроенная идеология плохо справлялась со своей задачей, потому что Сигизмунд Август в 1549 г. не хотел признавать за Иваном IV титула «царь», бий Юсуф требовал признания равноранговости. С такой несправедливостью русский царь сталкивался довольно часто. Но, послы от афонских, иерусалимских монастырей признали новый статус Ивана IV. Их приезд и слова верного советника митрополита Макария, который был идеологом «бескомпромиссной борьбы с агарянами-татарами и казанцами» [8, с. 529], воодушевили Иван Грозного, и он понял, что единственный способ доказать заслуженность своего титула - реализовать настойчивую идею европейских политиков по борьбе против неверных. А неверными для Москвы были, прежде всего, татарские юрты.

И вот покорение Казанского (1552) и Астраханского (1556) ханств, способствовало поднятию военно-политического авторитета Москвы и увеличению престижа самого царя. Прибытие посольств из разных стран (шведы, иранцы, кавказские владетели) Европы и Азии к царю Ивану IV доказывает это. Адыгские посольства (1552-1557) кавказских «государей», как подмечает С. Хотко [11, с. 301], произвели большое впечатление на царский двор и молодого царя. А именно в этих посольствах, которые выступали выразителем общеадыгского народа, в стремлении поклониться московскому государю, видели зримое подтверждение заявленного царского достоинства. Черкесия XVI столетия представляла собой опытного игрока на юге в военно-политическом плане. Современники оценивали боевые качества горцев высоко. А Федор Иоаннович в 1589 г. настойчиво добивался присылки от кабардин-

цев конного отряда, преимуществом которых была высокая подвижность и панцирность. Несмотря на то, что позиции Московского государства укрепились в дельте Волги, это не решало проблему борьбы с Крымом. И союз с «бывалыми» воинами создавал благоприятную стратегическую инициативу на южных рубежах России. Поэтому адыгские посольства воспринимались Иваном IV как та сила, которая способна помочь покорить Крым. И это толкало царя на замыслы о создании самостоятельного антикрымского союза [5]. Один из них разрабатывался в 1560 г., когда московское правительство планировало напасть на Крым с трех направлений – со стороны Днепра, Дона и Кабарды.

И уже после успехов русско-черкесских рейдов в 60- н.70-х гг. XVI века папская курия вновь пытается возобновить агитационную работу по втягиванию Московского государства в антитурецкий союз. К этому времени представители папства готовы были предложить Ивану Грозному четкую программу действий (Наказ Рудольфу Кленхену от 1576 г.) и признание возросшего престижа Москвы [7, с.34-86]. По сообщениям Дж. Тедальди, Москва соседствовала с выгодной для союза Европы против турок Персией. А это значит, что Россия, имевшая выход к потенциальному партнеру через Черкесию была вновь востребована для Запада. В наказе также подтверждается информация о важном приобретении государя российского, «обладающего народами многочисленными и воинственными, на обширном пространстве шара земного […] - с помощью которых - […] сколь многие и знаменитые победы одержал он над врагами Христова» [7, с. 76].

Таким образом, роль адыгских посольств (1552-1557), которую историография замыкает в локальном масштабе, необходимо рассматривать в более широком контексте. Они способствовали установлению прочных связей с народами Северного Кавказа, позволили Ивану Грозному реализовывать свою независимую внешнеполитическую доктрину на южном направлении, согласно которой владения горцев должны были стать буферной территорией, защищавшей Москву от османо-крымской экспансии. И тем самым, успешными действиями на юге подняли престиж не только Московского царства, но и самого Ивана Грозного. Вопрос о Кавказе приобрел широкое международное значение, в связи с агрессией Османской империи в сторону Западной Европы и стремлением правительств западноевропейских государств найти в Восточной Европе и в Иране помощников в войнах против Турции.

Список литературы

1. *Дзамихов К. Ф.* Адыги в политике России на Кавказе (1550-е – начало 1770-х гг.). Нальчик: Эльбрус, 2008. 816 с.

2. *Ерусалимский К. Ю.* Как московский князь стал царем // https://arzamas.academy/materials/1496 (дата обращения: 02.04.2020).

3. *Зимин А. А.* И. С. Пересветов и его современники: очерки по истории русской общественно-политической мысли середины XVI в. М.: Издательство Академии наук СССР, 1958. 498 с.

4. Кабардино-русские отношения в XVI-XVIII веках: Документы и материалы в 2 т. / Под ред. Т. Х. Кумыкова и Е. Н. Кушевой. 2-е изд. Нальчик, 2006. Т. I. 478 с.

5. *Кушева Е. Н.* Народы Северного Кавказа и их связи с Россией (вторая половина XVI – 30-е гг. XVII века). М.: Изд-во АН СССР, 1963. 369 с.

6. *Нефедов С. А.* Реформы Ивана III и Ивана IV: османское влияние // https://istorja.ru/articles.html/russia/nefedov-s-a-reformyi-ivana-iii-i-ivana-iv-osmanskoe-vliyanie-r627 (дата обращения: 20.04.2020)

7. Переписка пап с российскими государями в XVI-м веке, найденная между рукописями в Римской Барбериниевой библиотеке: Изд. с пер. актов с лат. на рус. яз. / [С предисл. протоиерея Иоанна Григоровича]. СПб: тип. Имп. Акад. наук, 1834. 116 с.

8. *Пенской В. В., Пенская Т. М.* «Большая игра» в Восточной Европе: тульская экспедиция Девлет - Гирея I летом 1552 г. и начало «войны двух царей». 2019. Т. 7. № 3. С. 524 – 544.

9. Послание шведскому королю Юхану III 1573 г. // http://lib.pushkinskijdom.ru/default.aspx?tabid=9117 (дата обращения: 25.04.2020).

10. *Ржига В. Ф.* Опыты по истории русской публицистики XVI века. Максим Грек как публицист // Труды отдела древнерусской литературы. М., Л.: Изд-во АН СССР, 1934. Т. I. С. 5-120.

11. *Хотко С. Х.* Черкесия: генезис, этнополитические связи со странами Восточной Европы и Ближнего Востока (XIII– XVI вв.). Майкоп: Адыг. респ. кн. изд-во, 2017. 544 с.

ЭТНИЧЕСКАЯ МИГРАЦИЯ НА ЮГЕ РОССИИ В 1990-2000 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КРАСНОДАРСКОГО И СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЁВ

Сухачёва Д. А.

Научный Руководитель – Аверьянов А. В. к.и.н., доцент кафедры Отечественной истории XX-XXI Веков.

Этнические процессы, конфликты, напряженность на Кавказе наглядно показывают, что этнокультурные взаимодействия и

взаимоотношения играют важную роль в жизни современных государств. Комплексный хронологический анализ особенностей и факторов этнических миграций Краснодарского и Ставропольского краёв, Ростовской области, а также, анализ и сравнение выявленных данных дают оценку реализации региональной миграционной политики и динамики состояний социально-экономических процессов каждого региона в 1990-2000 гг., которые повлияли на социальные процессы современной России.

Научный интерес к проблематике этнических миграционных процессов в России начал складываться в XX веке со стороны исторической науки, экономической и социально-географической наук, а также, социологии и демографии. Ставропольский, Краснодарский края и Ростовскую область можно отнести к Азово-Черноморскому субрегиону в рамках самостоятельных региональных образований, что показывает исторические и современные особенности российского регионогенеза.

Целью исследования является выявление особенностей этнических миграционных процессов в Ростовской области, Краснодарском и Ставропольском краях в период с 1990 по 2000 год.

Задачи исследования: изучить основные направления этнических миграций в исследуемых регионах; провести хронологический анализ динамики и масштабов миграций этнических групп населения и изучить влияние данных параметров на этнокультурную составляющую региональных обществ; проанализировать и сравнить внутренние и внешние миграции Ростовской области, Краснодарского и Ставропольского краёв. Выявить воздействия экзогенных и эндогенных факторов миграционных процессов на этническую структуру мигрантов.

В ходе исследования были изучены:

1. Документы государственных органов - Конституция Российской Федерации; законодательные, нормативные акты на федеральном и региональном уровнях, отчеты, относящиеся к регулированию миграционной политики 1990-х г.

2. Статистические данные Федеральной службы государственной статистики, в том числе и переписи населения; статистические материалы текущего учёта населения исследуемых регионов и России в целом.

3. Выступления, речи, интервью общественных деятелей, представителей центральных и региональных органов власти.

В научной литературе о понятии «вынужденная миграция» не сложилось единого мнения, в связи с различным пониманием этничности как фактора миграционных процессов. Энциклопедический словарь «Народонаселение»[37] содержит два различных смысловых толкования: этнические миграции - миграции населения, участниками которых являются люди конкретных этнических особенностей; миграции, с первостепенным этническим фактором. Под термином «этнические миграции» достаточно часто понимаются потоки мигрантов одной национальности. Так, Н. М. Лебедева[38] определяет этнические миграции как "случаи массовых перемещений, когда представители того или иного этноса (этнокультурной групы) добровольно или вынужденно покидают территорию места формирования этноса (или его длительного проживания) и переселяются в иное географическое или культурное пространство". Этнические миграции представляют собой перемещение группы людей, относящихся к тому или иному этносу, из территории своего формирования или постоянного места жительства на территорию другого этнического общества *на временное или постоянное проживание.*

Особенностью миграционных процессов субъектов Юга России в 1990-е годы являлось неуправляемость потоков вынужденной миграции. *В России, странах СНГ и республиках Северного Кавказа отсутствовала система миграционного учёта, были открыты границы между гражданами России и гражданами бывшего СССР путём сохранения единого гражданства. Поэтому в первые 2 года 1990-х годов было трудно разграничить понятия «вынужденные переселенцы», «беженцы», «временные трудовые мигранты», а тем более отследить объёмы незаконной миграции на территорию России.*

Прирост населения. Увеличение числа мигрантов в Краснодарском крае осуществлялось по основным направлениям: Казахстан (1994 г. - 10,6 тыс. мигрантов), откуда прибывали вынужденные переселенцы, пострадавшие от этнической дискриминации; Грузия (1993

---

[37] Меликьян Г. Г. (гл. ред.), Кваша А. Я., Ткаченко А. А., Шаповалова Н. Н., Шелестов Д. К. и др. Народонаселение: энциклопедический словарь, 1994

[38] Лебедева Н. М. Социальная психология этнических миграций М., 1993, 195 с.

г. - 13,4 тыс. мигрантов), Узбекистан – откуда переселялись люди, бежавшие от насилия и угроз. Нагорный Карабах, Абхазия, Таджикистан, Чечня - откуда прибывали люди, ищущие политического убежища от войн[39]. На территорию Ростовской области прибывали граждане закавказских республик (Азербайджан, Грузия, Армения, народы Северного Кавказа). Этнические мигранты, прибывавшие на территорию Ставрополья, следовали из Армении, Грузии и Азербайджана. Для данных регионов характерен длительный период депопуляции и снижение уровня естественного прироста. Благодаря активным этническим миграционным процессам обеспечивался общий прирост населения регионов.

Динамика. Волны миграционного прироста первой половины 1990-х годов принесли больше всего численности населения Краснодарскому краю (более 90 тыс.чел. за 1994 г.) и Ростовской области (более 54 тыс.чел. за 1994 г.). В Ставропольском крае в 1994 году миграционный прирост был более 41 тыс. чел. На территории Краснодарского края концентрировалось до 90% общего миграционного прироста Юга России и 10% - в Ставропольском крае. *К концу 1990-х г. миграционные потоки существенно сократились примерно в 4 раза. Основная часть миграционного потока пришлась на Краснодарский край (88 %)*[40]*.* Ставропольский край занимает переходное место на этнической карте Юга России между более моноэтничными Ростовской областью и Краснодарским краем и полиэтничными северокавказскими республиками. Благодаря этнической миграции в

---

[39] Рязанцев С. В. Современный демографический и миграционный портрет Северного Кавказа в 2000 г. / Демоскоп Weekly [Электронный ресурс] / *URL:* http://www.demoscope.ru/weekly/2004/0141/biblio07.php (Дата обращения: 19.03.2020)

[40] Демоскоп [Электронный ресурс] / Всесоюзная перепись населения 1989 года / Национальный состав населения по регионам России/URL:http://demoscope.ru/weekly/ssp/rus_nac_89.php?reg=0 (Дата обращения: 15.12.2019) // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Всероссийская перепись населения 2002 г. / Национальный состав населения по субъектам РФ / *URL:* ttps://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/peritog/tab7.xls *(Дата обращения* 27.04.2020) // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Всероссийская перепись населения 2010 г. Национальный состав населения по субъектам РФ / *URL:* https://www.gks.ru/folder/12781 *(Дата обращения* 21.04.2020)

Ставрополье увеличилось русское население примерно на 4 %, В Краснодарском крае численность русских увеличилась с 4,3 млн. (1989 г.) 14 до 4,4 млн человек (2002 г.). В Ростовской области русское население сократилось на 1 %. При этом к концу десятилетия численность русских в общем объёме сократилось по отношению ко всему Югу России и увеличилось представительство народов Северного Кавказа.

Мощный поток армянских переселенцев из Армении, Азербайджана, Грузии и республик Северного Кавказа обеспечили увеличение армянской диаспоры в Ставрополье на 2 % (72,5 тыс. чел.- 2002 г.) Трудовая миграция в период с 1970-1990-х гг. привела к возникновению сельских компактных поселений по этническому принципу - это является особенностью расселения этнических групп на данной территории. В городах проживали компактные поселения армян. Тенденция увеличения численность армян прослеживается, также, в Краснодарском крае (1%) и Ростовской области. Численность украинцев за 1990-е годы сократилось в Краснодарском крае примерно на 64 тыс. чел, а в Ростовской области на 60 тыс. чел. Историческая и культурная близость украинской и русской культур повлияли на идентичность украинцев, которые стали причислять себя к русским. В Ростовскую область за исследуемый период переселились некоторые этнические общины, никогда прежде массово не проживавшие на данной территории, самые многочисленные из них – турки-месхетинцы. В Краснодарском крае стали проживать курды. Увеличение полиэтничности Ростовской области, Краснодарского и Ставропольского краёв открывает новые вопросы в области адаптации и интеграции этнических мигрантов в принимающее общество, которые необходимо продолжать изучать и искать пути их решения.

Список литературы

1. *Аствацатурова М. А.* Диаспоры в Российской Федерации / Ростов н/Д, Пятигорск, 200.627 с.

2. *Волков Ю.Г. (Отв. ред.) Регионоведение: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и Р31 доп. / Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 101 с.*

3. *Глушкова В. Г.* Региональные особенности реализации государственной миграционной политики в России. - УДК 338.45:005.5.

4. *Гимпельсон В. Е.* Экономическая активность населения России в 1990е годы. - М. - 2002 г.

5. *Лебедева Н. М.* Социальная психология этнических миграций М., 1993, 195 с.

6. *Меликьян Г. Г.* (гл. ред.), *Кваша А. Я., Ткаченко А. А., Шаповалова Н. Н., Шелестов Д. К.* и др. Народонаселение: энциклопедический словарь, 1994

7. *Мкртчян Н. В.* Пространственные особенности внутрироссийской миграции в постсоветский период. - М. - 2015 г.

8. *Петров В. Н., Донцова М. В., Нос Н. М.;* Под ред. Петрова В. Н. Этнические мигранты в принимающем обществе. - Ч. 1: Методология и теория исследования. Краснодар: Просвещение-Юг. 2005.

9. *Рязанцев С. В.* Внутренняя миграция населения в России: региональные особенности и перспективы / «Народонаселение», 2004, 3, с. 113.

10. *Чихичин В. В. Этнический атлас Ставропольского края*. Ставрополь ФОК–Юг. 2014 год.

ДЕБАТЫ В КОНГРЕССЕ США В НАЧАЛЕ XX ВЕКА ПО ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИММИГРАЦИОННЫХ КВОТ

Гречишкина С. А.

Научный руководитель – доц. Айриян Р. С.

Иммиграционный вопрос, обсуждаемый в конгрессе США с 1890-х гг. привел к принятию ряда законодательных актов по ограничению иммиграционного потока. Однако, принятые в 1917 году меры не удовлетворили в полной мере тех, кто видел в иммигрантах угрозу благополучию США. К началу 1920-х годов стало очевидно, что ни тест на грамотность, ни рейды Палмера не остановили приток иммигрантов. В 1920 году в страну прибыло 430 000 иммигрантов; в 1921 году, с полным возобновлением трансатлантического судоходства, число достигло 805 000 [9, с.148]. Летом 1920 года американская экономика пережила первый серьезный спад с 1890-х годов, который продолжался до весны 1922 года. В подобных условиях рестрикционисты выступили с предложением жесткого ограничения иммиграции – установлением квот для мигрантов.

Стоит сказать, что послевоенные законодательные изменения проходили под контролем республиканской партии. Исследование голосований по иммиграционному вопросу 1920-1924 гг. в палате представителей показывает, что на итоговое решение влияла партийность. Ограничение иммиграции поддержали республиканцы из фермерских и из городских округов, и демократы из аграрных штатов

Юга. Только представители демократической партии северных штатов представляли оппозицию [6, с.530]. Демократическая партия лишилась части избирателей-иммигрантов, следовательно, защита их интересов не занимала приоритетное место.

В конгрессе 66-го созыва (4 марта 1919 г. - 4 марта 1921 г.), на заседании Комитета по вопросам иммиграции республиканец Альберт Джонсон (Вашингтон), внес для обсуждения предложение о четырнадцатимесячной приостановке иммиграции. К рекомендациям был добавлен отчет директора Консульской службы Уилбура Дж. Карра, который подтверждал необходимость срочного принятия мер [7, с.14].

Республиканец из Канзаса Филипп П. Кэмпбелл открыл дискуссию по иммиграционному вопросу. Он считал, что уровень жизни снизится в случае сохранения действующей иммиграционной политики [5]. Американский политик чешского происхождения Адольф Дж. Сабат (Иллинойс) сомневался в таких перспективах. Сабат противостоял конгрессменам-рестрикционистам, он защищал Чикаго, промышленный город с самым сильным профсоюзом в стране [2]. Республиканец из Нью-Йорка Исаак Сигел вовсе заявлял, что «самый опасный» законопроект провели через иммиграционный комитет без справедливого рассмотрения. Конгрессмены поддержавшие законопроект обращали внимание коллег на то, что ограничение это временная мера, которая обеспечит конгрессу возможность для разработки «всеобъемлющего законодательства» и позволит оценить существующее положение [5].

В 1921 году палата представителей приняла законопроект Джонсона, требующий ввести мораторий на иммиграцию. Голоса в Палате представителей разделились 296 «за», 42 «против» при 95 воздержавшихся. Сам Джонсон оценивал проект лояльным в отношении интересов других государств. Однако, решение сената было противоположным. На мнение сенаторов повлияли члены ассоциации промышленников и лидеры бизнеса, которые также боролись на «иммиграционном фронте». Их позиция в 1920 году была представлена на Национальной конференции по иммиграции, организаторами которой были лидеры бизнеса, сторонники иммигрантов, такие как Луис Маршалл и Франсис Келлор, а также издатели литературы на иностранных языках [10]. Участники конференции оценивали иммигра-

ционное законодательство странным и абсурдным и отвергали утверждения о том, что пропаганда социализма ведется среди мигрантов посредством публикаций на иностранных языках [11, с.252].

Однако, изменение иммиграционной политики находилось в ведении конгресса, и тех, кто поощрял иммиграцию в его числе становилось меньше. Сенатор-республиканец Уильям П. Диллингем (Вермонт), чья иммиграционная комиссия еще в 1917 году содержала меры с подобным ограничением иммиграции, предложил план квот, который, стал бы компромиссом для промышленников и рабочих. Согласно квоте, каждая нация отправляла бы в Соединенные Штаты пять процентов от всего населения, уже присутствовавшего в Америке в соответствии с данными переписи США 1910 года. Однако, прежде чем предложение Диллингема получило окончательное одобрение, сторонники полного ограничения призвали сократить квоту до трех процентов. Члены палаты представителей, поддержавшие законопроект Джонсона, указывали, что его провал в сенате, означает провал всего иммиграционного законодательства в этой области [1].

Продолжавшиеся среди рестрикционистов споры вокруг вопроса о квотах на иммиграцию привели к принятию компромиссного проекта. 10 февраля 1921 года на досрочном заседании сената была принята поправка, ограничивающая число иммигрантов допускаемых в течение года в страну до 355 416 человек. Таким образом квота была сокращена с 5% до 3%. Голоса в сенате разделились на 57 «за» и 2 «против». В оппозиции законопроекту остались сенатор-республиканец Жозеф И. Франс (Мэриленд) и демократ Джеймс А. Рид (Миссури), который признал меру ограничения средневековой [4].

В итоге президенту представили компромиссный вариант законопроекта. Получив предложения с мерами по ограничению иммиграции менее, чем за 10 дней до окончания 66-й сессий конгресса Вудро Вильсон воспользовался правом «карманного» вето.

На 67-й сессии законопроект с иммиграционными квотами быстро прошел все стадии рассмотрения и 3 мая 1921 г. конгресс с одним голосом «против» принял законопроект об иммиграции [3, с.968]. 19 мая билль принял Уоррен Г. Гардинг - новый президент-республиканец.

Принятие нового закона вместе с ситуацией снижения деловой активности позволило сократить уровень иммиграции на две трети с 652 364 в 1921 году до 216 385 в 1922 году [8, с.150]. Для эмигрантов

из стран Западного полушария квоты не предусматривались. Такое исключение было принято для обеспечения дешевой рабочей силой фермеров Калифорнии и Техаса. Единственными странами эмигрантам которых запрещался въезд в США были Китай и Япония. Применение квот было продлено до 1924 года, а после изменилась отправная точка квот – база переписи 1910 года, на 1890 год, когда в стране проживало гораздо меньше представителей из восточной и южной Европы. Квота теперь ограничивала число мигрантов, которые в год могут быть допущены в страну до 165 000, в 1927 году число было снижено до 150 000. Согласно закону 85% квот доставалось жителям северной и западной Европы, остальные 15% неравномерно распределялись между странами южной и восточной Европы. Также, закон предполагал преимущества в получении квот неженатым детям иммигрантов до 21 года, родителям и супругам. Сверх квот допускались иностранные родственники граждан США. Действие закона продолжалось вплоть до 1965 года.

В соответствии с Законом о чрезвычайных квотах суда, привозившие иммигрантов, которые уже не попадали в установленную квоту отправлялись обратно к месту назначения. Подобные процедуры вызывали недовольство судоходных компаний и неразбериху в портах. Сотрудники иммиграционной комиссии на местах не справлялись с работой в рамках нового закона. Соответственно, требовалась переоценка бюрократических процедур и присутствие иммиграционных работников в других странах.

Законопроект, изначально предлагавшийся как чрезвычайное, временное ограничение иммиграции, оказался не таким уж временным. «Расовые» теории, создаваемые и обсуждаемые на протяжении первой половины XX века идейно насыщали законопроект. Изменившееся соотношения сил на международной арене, усиление отдельных стран, вместе с существующими противоречиями по отношению к ним, давала рациональный повод для изменения иммиграционной политики, как в отношении полного запрета иммиграции из Японии. Закон об исключении китайцев действовал уже 50 лет и только дополнял картину рестрикционистской политики. Внутренне колебание рынка труда давало понятное каждому американцу обоснование ограничения иммиграции. Также, понятным для рядовых граждан были предупреждения о проникновении в страну анархистов.

Список литературы

1. 600 000 aliens in year senate limit. // The New York herald. - New York, 11 Feb. 1921. Chronicling America: Historic American Newspapers. Lib. of Congress. URL: https://chroniclingamerica.loc.gov/lccn/sn83045774/1921-02-11/ed-1/seq-4/ (дата обращения 14.05.2020)
2. *Boxerman B. A.* Adolph Joachim Sabath in Congress: The Early Years, 1907-1932. // Journal of the Illinois State Historical Society (1908-1984), vol. 66, no. 3, 1973, pp. 327–340. URL: https://www.jstor.org/stable/40190589. (дата обращения 14.05.2020).
3. Congressional Record (Bound Edition) Volume 61, Part 1 (March 4, 1921 to May 4, 1921) 67th Congress, 1st Session . – Washington, D.C. : U.S. Government Printing Office, May 4, 1921. URL: https://www.govinfo.gov/app/details/GPO-CRECB-1921-pt1-v61/ (дата обращения 14.05.2020).
4. Congressional Record (Bound Edition), Volume 59. – Washington, D.C. : U.S. Government Printing Office, February 10, 1920 URL: https://www.govinfo.gov/app/details/GPO-CRECB-1920-pt3-v59/GPO-CRECB-1920-pt3-v59-11 (дата обращения 14.05.2020)
5. Congressional Record (Bound Edition), Volume 60. – Washington, D.C. : U.S. Government Printing Office, December 9, 1920 URL: https://www.govinfo.gov/content/pkg/GPO-CRECB-1921-pt1-v60/pdf/GPO-CRECB-1921-pt1-v60-4.pdf (дата обращения 14.05.2020)
6. *Eagles C. W.* Congressional Voting in the 1920s: A Test of Urban-Rural Conflict // The Journal of American History, vol. 76, no. 2, 1989, pp. 528–534. URL: https://www.jstor.org/stable/1907989?seq=1 (дата обращения 14.05.2020)
7. Emergency immigration legislation. Hearing[s] before Committee on immigration, United States Senate, Sixty sixth Congress, third session, on H.R. 14461, a bill to provide for the protection of the citizens of the United States by the temporary suspension of immigration, and for other purposes ... – Washington. : Govt. Print. Off., 1921. URL: https://hdl.handle.net/2027/uc2.ark:/13960/t2h70nq8j (дата обращения 14.05.2020)
8. *Garis R. L.* Immigration restriction: a study of the opposition to and regulation of immigration into the United States. – N.Y. : Macmillan, 1927, 376 p. URL: https://archive.org/details/immigrationrestr00gari/mode/2up (дата обращения 14.05.2020)
9. *Martin S. F.* A Nation of Immigrants. – New York. : Cambridge university press, 2011. – 346 p. URL: https://books.google.ru/books?id=qBmnUlvVOIIC&hl=ru&source=gbs_book_other_versions (дата обращения 14.05.2020)
10. National Conference on Immigration. Proceedings :National Conference on Immigration, under auspices of the Inter-Racial Council ... – New York, April 7, 1920. URL: https://nrs.harvard.edu/urn-3:FHCL:761587 (дата обращения 14.05.2020)

11.*Zolberg A. R.* A nation by design: Immigration Policy in the Fashioning of America. – Cambridge, MA: Harvard University Press, 2006, 658 p. URL: https://books.google.ru/books?id=xHDs4niCLRIC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false (дата обращения 14.05.2020)

АНГЛИЙСКИЙ ПАРЛАМЕНТ 1484 ГОДА: ОРУДИЕ КОРОЛЯ ИЛИ НЕЗАВИСИМЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ

Дайнеко И. В.
Научный руководитель – доц. Гаврилов С. Н.

Ричард III – король из династии Йорков, пришедший к власти в ходе государственного переворота, путем свержения с трона своих племянников. В рамках своего недолгого правления король успел созвать парламент лишь раз – в 1484 году. 23 января – было проведено первое заседание. Проблемы, решавшиеся на сессиях парламента, в первую очередь касавшиеся легитимации власти Ричардом необходимо было решать незамедлительно. Изданная до этого королевская петиция Titulus Regius была лишь начальным актом легитимации. Для установления полной законности власти короля требовалось разрешение парламента.

Проблема легитимации является одной из ключевых времени правления Ричарда III. Рассмотрение этого вопроса позволит исследовать более подробно отношения королевской власти и парламента в Англии конца XV века.

Как свидетельствует Альберт Поллард, сохранилась лишь малая часть документов парламента в период с правления Эдуарда I до Ричарда III. Записи заседаний 1484 года составляют основу исследования. Кройлендская хроника, «История Англии» Полидора Вергилия, письма Ричарда III формируют нарративный пласт источников. В историографии существует две основные трактовки ситуации возникшей в парламенте 1484 года. Одна часть историков считает, что роль парламента оставалась прежней, и заключалась лишь в предоставлении санкции на сбор налогов. Другая говорит о его возросших полномочиях, из-за изначально юридически шаткой власти монарха. К первым можно причислить Чарльза Росса, Ханнес Клейнеке, Чарльз Моретона, Пола Кендалла. Иная точка зрения у Альберта Полларда,

Майкла Хикса и Элисон Уэйр. В российской историографии нет четкой позиции относительно этого вопроса, но Елена Браун и Вадим Устинов в своих работах рассматривают роль парламента Ричарда III в управлении Англии скорее с позиций первого направления.

Английский парламент существует с 1265 года. На протяжении нескольких столетий он играл большую роль в управлении государством. С середины XIV века основной функцией состоящего из палаты лордов и палаты общин парламента стала выдача санкций королю на сбор налогов. Но произошедший в 1483 году инцидент со свержением законного монарха Эдуарда V мог изменить ситуацию. Ричард III узурпировав власть, нуждался в поддержке парламента и высшей аристократии, поэтому каждый королевский указ нуждался в санкции парламента, получившего возможность частично повлиять на деятельность короля. Как пишет Кройлендский летописец, лорды, особенно, верные Эдуарду IV, были недовольны правлением монарха. Таким образом, возникла ситуация, когда власть короля во многом зависела не от него самого, даже несмотря на то, что ключевые позиции в палате лордов и палате общин занимали люди преданные Ричарду (в частности Уильям Кэтсби был спикером парламента). И если палата общин была в целом не против подтверждения петиции короля, то в палате лордов не было единого согласия.

Как пишет Клейнеке, парламент 1484 года отличался высокой демократичностью, король был готов выслушать любое мнение. Во многом это было обусловлено непрочным положением Ричарда, как свидетельствует Полидор Вергилий, слухи об убийстве племянников Эдуарда IV только усиливались.

Некоторые противоречия, возникшие в ходе рассмотрения частных дел, как, например, вопрос о помиловании жителя Норвича Мальбурга были, возможно, попыткой парламента показать королю силу оппозиции. Таким образом, получает развитие ситуация, когда король хочет и может выслушать парламент, но сам парламент не желает говорить с монархом.

Но главный вопрос, который необходимо было решить – это подписание королевской петиции Titulus Regius, которая юридически закрепляла монархическую власть за Ричардом III.

Еще в бытность герцогом будущий правитель Англии часто занимался юридическими вопросами в своих землях. Как отмечает Анна

Саттон: «Ричард получил значительный юридический опыт в бытность герцогом Глостером. К тому времени, когда он стал королем, он уже был знаком со сложностями земельного права, трудностями закрепления титула и бесконечными спорами, которые могут возникнуть из-за права наследования»

Так, имеющий значительный опыт в таких вопросах Ричард, как отмечает английский исследователь Аннет Карсон, прекрасно знал, что требовалось для того чтобы получить полную поддержку парламента во всех вопросах.

В итоге, решение проблемы легитимации было найдено довольно легко. Ричард III перераспределил земли, конфискованные у мятежников, участвовавших в восстании герцога Бекингема. Недовольные лорды получили свои наделы. Таким образом, Ричарда получил поддержку большей части парламента, что позволило провести закон о Titulus regius уже к середине февраля. Также монарх дал возможность парламенту рассматривать небольшие дела, такие как вышеупомянутое дело в Норвиче, самостоятельно. Закон Titulus regius признавал детей Эдуарда IV – Эдуарда и Ричарда незаконнорожденными, так как его брак с Елизаветой Вудвилл был признан недействительным по свидетельству священника, заключавшего данный брак. Так, права на престол после введения Titulus regius имел теперь только Ричард, герцог Глостерский. Таким образом, король фактически использовал подкуп для утверждения петиции. Похожими методами пользовались и предыдущие монархи. Но, никогда до этого, как отмечают исследователи, король не был по отношению к парламенту столь демократичен и осторожен.

В результате проведенного исследования было выявлено, что, несмотря, на зависимость от королевской власти, парламент 1484 года имел возможность частично вести свои дела самостоятельно. Некоторые исследователи утверждают, что такие права были дарованы парламенту Ричардом III, так как у короля не было иного выбора. Власти, которой в парламенте обладал его брат Эдуард IV на данном этапе, было невозможно достигнуть, в силу обстоятельств подрывавших авторитет монарха (свержение Эдуарда V, слухи об убийстве детей). В итоге можно сделать определенный вывод. Парламент 1484 года – ограниченно независимый институт власти, который готов был пойти на конфликт только лишь в подходящих для этого условиях. Но

Ричард III, быстро погасив недовольство, достаточно демократичными методами, воспрепятствовал какому-либо усилению оппозиционных настроений в данном законодательном органе, и вопрос легитимации королевской власти был решен без каких-либо продолжительных споров.

Список литературы

1. *Браун Е. Д.* Ричард III и его время. Роковой король эпохи Войн Роз. М., 2012.
2. *Устинов В. Г.* Ричард III. М., 2012.
3. *Carson A.* Richard III: The Maligned King. L., 2008.
4. *Hicks M.* Anne Neville: Queen to Richard III. Gls., 2011.
5. English historical documents 1327–1485 / Ed. By A. R. Myers. L., 1996.
6. Ingulph's Chronicle of the Abbey of Croyland. L., 1854.
7. Letters and Papers Illustrative of the Reigns of Richard III and Henry VII /Ed. J. Gairdner. L., 1861.
8. *Kendall P. M.* Richard the Third. N.Y., 1956.
9. *Kleineke H., Moreton Ch.* A Disputed Election to Richard III's Parliament // The Ricardian. 2009. Vol. 19.
10. *Pollard A. F.* The Evolution of Parliament, 2nd edition. New York: Russell & Russell Inc., 1964.
11. *Ross C. D.* Richard III. Los-Angeles, 1983.
12. *Sutton. A. F.* Richard III's 'Tytylle & Right': A new Discovery // The Ricardian. 1977. Vol. 4.
13. *Titulus Regius.* URL: http://www.richardiii.net/2_7_0_riii_documents.php (дата обращения: 02.04.2020.)
14. *Vergilius P.* The Anglica historia A.D. 1485-1537. URL: http://www.philological.bham.ac.uk/polverg/26eng.html (дата обращения: 27.03.2020).
15. *Weir A.* The Wars of the Roses. L., 1995.

ВИНОВНИКИ И ОБЩЕСТВО: ДЕЛО ГЕРЦОГА ЭНГИЕНСКОГО В МЕМУАРАХ КЛЕР ДЕ РЕМЮЗА И ГОРТЕНЗИИ БОНАПАРТ

Дейниченко Ю. Л.

Научный руководитель – д.и.н., профессор А. А. Егоров

«Это хуже, чем преступление. Это ошибка». Это высказывание приписывают Жозефу Фуше, одному из известнейших деятелей времён Первой империи. Изучая политические последствия «дела Энги-

енского», трудно с ним не согласиться. С этого момента пути Наполеона Бонапарта, тогда ещё первого консула, и французских роялистов разошлись навсегда. Сам скорый суд над герцогом послужил грозным сигналом усиления власти Бонапарта для европейских государей, и они ответили на него началом формирования в апреле 1804 года Третьей антифранцузской коалиции.

Однако венсеннский расстрел отдался эхом не только в судьбах стран и относительно крупных сообществ, каким была роялистская партия; он изменил жизни людей, участвовавших в «деле Энгиенского». В нашем исследовании хотелось бы уделить внимание роли «дела Энгиенского» в биографиях Армана де Коленкура и Мари-Рене Савари и показать, как порой общество ранжирует само для себя виновников политических кризисов.

Базой нашего исследования стали мемуары Клер де Ремюза и Гортензии де Богарне-Бонапарт – женщин, наиболее приближённых к первому консулу, бывших в его непосредственном окружении. В этих источниках содержится описание событий, имевших место 21-го марта 1804 года, на следующий день после суда над герцогом Энгиенским и его расстрела. Также они дают уникальную возможность для компаративного анализа оценок «дела Энгиенского» и всех к нему причастных, данных как самими мемуаристками, так и курсировавших в высшем парижском обществе.

«Виновник смерти герцога Энгиенского», на наш взгляд, – это образ собирательный и потому неоднородный. Кого можно назвать виновниками? Во-первых, тех, кому смерть герцога была политически выгодна. Шарль-Морис де Талейран, инициировавший арест герцога, и Наполеон Бонапарт, инициативу поддержавший и воплотивший, преследовали каждый свои цели. Во-вторых, непосредственные исполнители – арестовавший герцога генерал Мишель Орденер и приговоривший его к расстрелу генерал Пьер-Огюстен Гюлен – тоже виновны, хотя уровень их ответственности уже несколько иной. В-третьих, по-своему виновны пособники (например, Арман де Коленкур) и те, кто не воспротивился, молча поддержав решение вышестоящих (например, Мари-Рене Савари). Сопоставима ли вина генерал-адъютанта де Коленкура с виной первого консула Бонапарта, а вина полковника жандармерии Савари – с виной министра иностранных дел де Талейрана? Рассуждая отвлечённо, мы скажем, что нет,

однако историческая действительность нам возразит. Общественного осуждения хватило на всех; в отношении де Коленкура и Савари оно было даже более ожесточённым – и неприкрытым, потому что их не защищал высокий статус консула или министра.

Ситуация, сложившаяся вокруг Армана де Коленкура, до того запутана и сложна, что кажется трагикомичной. По словам самого первого консула, де Коленкур знал о предстоящем аресте герцога и заключении его в тюрьму в Венсенне, не более того.[41] Он выехал в Страсбург на день позже генерала Орденера, имея при себе официальное письмо к баденскому курфюрсту, и в дальнейшем, не встречаясь с герцогом Энгиенским лично, передал распоряжения на его счёт командиру жандармов Шарло.[42] Герцога увезли из Страсбурга 18-го марта, де Коленкур уехал лишь 20-го, проследовав не в Венсенн, где ночью был расстрелян герцог Энгиенский, а в приграничный городок Люневиль, место квартирования его 2-го карабинерского полка.

В Мальмезоне де Коленкур оказался почти сутки спустя, и вечером 21-го марта разыгралась сцена, описанная и Гортензией Бонапарт, и Клер де Ремюза. Эпизоды из источников следуют друг за другом с небольшой лакуной: госпожа де Ремюза спустилась в галерею дворца чуть позже самого начала разговора. Несмотря на внешнюю разрозненность, внутренняя целостность образа де Коленкура не нарушена. Узнав от Жозефины о случившемся, он ошеломлён тем, что первый консул сделал из него пособника убийства невинного, вероятнее всего, человека.[43] Гортензия отметила огорчение де Коленкура, которое быстро сменилось негодованием уязвлённой гордости. «В награду за мою преданность консул обесчестил меня. Я недостойно обманут, теперь я погиб», – цитирует его Клер де Ремюза.[44]

В отличие от де Коленкура, полковник Мари-Рене Савари присутствовал при расстреле герцога Энгиенского, но, как пишет Гортензия Бонапарт, «лишь наблюдая; он не был членом военной комиссии и отправился в Венсенн, где нёс службу его полк, из предосторожно-

---

[41] Ремюза К. Мемуары госпожи Ремюза. М.: Захаров, 2011. С. 155.

[42] Antoine d'Arjuzon. Caulincourt. Le confident de Napoléon. Paris: Perrin, 2012. P. 77.

[43] Hortense de Beauharnais-Bonaparte. Mémoires de la reine Hortense. Paris: Librairie Plon, 1930. T. 1. P. 158.

[44] Ремюза К. Указ. соч. С. 160.

сти».[45] Утром 21-го марта Клер де Ремюза встретила Савари в гостиной Мальмезонского дворца «…одного, бледного и <…> с расстроенным лицом».[46] Достойное поведение герцога произвело на него то же тягостное впечатление, что и на госпожу де Ремюза и Жозефину, расспросивших Савари на сей счёт.

Для обеих мемуаристок, близко знавших де Коленкура и Савари, было очевидно, что расстрел герцога Энгиенского никоим образом не зависел от их воли и стал неприятной неожиданностью, особенно для де Коленкура. «Между тем общественное мнение восстало против Коленкура; иные люди щадили господина и уничтожали адъютанта», – пишет Клер де Ремюза.[47] Гортензия Бонапарт уточняет: «В парижских салонах зазвучали мнимые детали участия его [Савари] и де Коленкура. О последнем говорили, что он привёз герцога в своей карете и притом заставил терпеть недостойное обращение…»[48] Также обе утверждают, что для генерала Гюлена и даже де Талейрана ничего не изменилось, и это поражает их самих. Клер де Ремюза предполагала, что «[люди] решили исчерпать все упрёки по отношению к нему [де Коленкуру], чтобы достигнуть права хорошо относиться к истинному виновнику», то есть первому консулу Наполеону Бонапарту.[49] Сама госпожа де Ремюза не могла простить Наполеону его расчётливую жестокость. Гортензия Богарне, как и её мать, Жозефина, обвиняла в б**о**льшей степени подстрекателя де Талейрана. В её представлении «дело Энгиенского» было блестящим этюдом коварного министра, разыгранным в человеческие шахматы, и сам первый консул также оказался жертвой, введённой в заблуждение и потому *ошибившейся*. Личное сочувствие отчиму, тем не менее, не отменяло негодования Гортензии: «Как же так случилось, что общество столь ожесточённо обвиняло Коленкура? Неужели в правду поверить было тяжелее, чем в ложь?»[50]

Ещё одну ошибку Наполеон Бонапарт совершил, решив не защищать доброе имя своих подчинённых. «Если Коленкур скомпромети-

---

[45] Hortense de Beauharnais-Bonaparte. Op. cit. P. 159.
[46] Ремюза К. Указ. соч. С. 158.
[47] Там же. С. 160.
[48] Hortense de Beauharnais-Bonaparte. Op. cit. P. 160.
[49] Ремюза К. Указ. соч. С. 160.
[50] Hortense de Beauharnais-Bonaparte. Op. cit. P. 159.

рован, в этом нет большой беды, он будет мне служить ещё лучше», – отвечал он на упрёки Жозефины.[51] Подобные соображения могли иметься и по поводу Савари. Однако то, что было позволительно Наполеону с детищем революционных войн Савари, совсем не отвечало характеру Армана де Коленкура. Наследник одного из древнейших дворянских родов Франции, прямолинейный, гордый, он всегда ревностно оберегал своё достоинство. Впоследствии де Коленкур не стал, конечно, служить хуже, но потому, что служил не лично Наполеону Бонапарту, а своей стране. Это отмечала в том числе Гортензия Бонапарт.[52] Для Наполеона же сомнительная репутация Савари и де Коленкура обернулась трудностями франко-русского союза. Высшее общество Санкт-Петербурга, включая императрицу-мать, оттолкнуло посланника Савари и с трудом смирилось с посланником де Коленкуром.[53] Барон Франсуа Меневаль не без иронии замечал, что Александр I, пожалуй, действительно очаровал де Коленкура, публично признав его невиновным в «деле Энгиенского».[54]

Итак, мы можем видеть, что высказывание Жозефа Фуше об ошибке Наполеона справедливо в контексте не только политической, но и биографической, личной истории. Впрочем, это не редкость для истории Первой империи вообще, что рождает потребность в исследованиях, подобных проведённому нами.

Список литературы

1. Beauharnais-Bonaparte H. de. Mémoires de la reine Hortense : 2 t. / Hortense de Beauharnais-Bonaparte. – Paris: Librairie Plon, 1930.

2. *Ménéval C.-F.* de. Mémoires : 3 t. / Claude-François de Ménéval. – Paris: E. Dentu, 1893.

3. *Parquin L.* Mémoires sur la reine Hortense : 3 t. / Louise Parquin. – Paris: Ladvocat, 1842.

4. *Savary A. J. M. R.* Mémoires du duc de Rovigo : 3 t. / Anne Jean Marie René Savary. – Paris, 1828.

5. *Ремюза К.* Мемуары госпожи Ремюза / Клара Ремюза; пер. с франц. О. И. Рудченко. – Москва: Захаров, 2011. – 608 с.

6. *Arjuzon A.* de. Caulaincourt. Le confident de Napoléon / Antoine d'Arjuzon. – Paris: Perrin, 2012. – 396 p.

[51] Ремюза К. Указ. соч. С. 155.

[52] Louise Parquin. Mémoires sur la reine Hortense. Paris: Ladvocat, 1842. T. 3. P. 185.

[53] Anne Jean Marie René Savary. Mémoires du duc de Rovigo. Paris, 1828. T. 3. P. 202.

[54] Claude-François de Ménéval. Mémoires. Paris: E. Dentu, 1893. T. 1. P. 312.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МИГРАЦИИ КОРЕЙЦЕВ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Комарова А. А.
Научный руководитель – доц. Подольников В. П.

Актуальность данной темы обусловлена самим феноменом миграций и его последствий как для принимающих государств, так и стран выезда. На данный момент в мире сложилась обстановка, когда миграции на неопределенный срок стали и вовсе невозможны, однако в этой связи стоит упомянуть, что корейцы проживают в России уже более 150 лет и вплоть до сегодняшнего дня многие из них не собирались покидать нашу страну в качестве репатриантов, скорее напротив – они стали считать ее своей Родиной. Именно поэтому, на наш взгляд, стоит подробно исследовать причины, этапы, ассимиляцию и другие аспекты иммиграции, которые привели к нынешнему положению корейской диаспоры в нашей стране.

Процессы миграций различных народов в иностранные государства всегда были особенно интересны для исследователей. Историография по нашей проблеме на данный момент является вполне обширной. Пак Б. Д. и Петров А. И. своими работами внесли значительный вклад в науку. Они изучали корейскую иммиграцию, начиная с её причин и заканчивая жизнью мигрантов в корейских поселениях на Дальнем Востоке. Ким Г. Н. посвятил свои труды самым различным аспектам этого процесса, уделял особое внимание русскому законодательству по отношению к мигрантам на разных этапах переселений. Особое место среди прочих работ занимает совместная монография Хана В. С. и Сим Хон Ёнг, изданная в Корее и переведенная на русский язык. Она не только позволяет увидеть исследовательский опыт Кореи по данному вопросу, но и на основе новых корейских источников дополняет общую картину важными деталями.

Однако, на данный момент в научном сообществе до сих пор присутствуют спорные вопросы по поводу начала корейской иммиграции, такой аспект как возрастно-половой состав переселившихся в основном не затрагивался.

Целью данной работы является выявление особенностей каждого из этапов корейской иммиграции.

Главными источниками по данной проблематике стали труды путешественника Пржевальского Н., статья Вагина В. И. «Корейцы на Амуре», очерки генерал-губернатора Приамурского края Унтербергера П. Ф., труды Амурской экспедиции, Первая всеобщая перепись населения, а также сборник главнейших документов по управлению Восточной Сибирью. Благодаря столь широкому спектру, мы можем увидеть не только официальную статистику переселений, но и воспоминания современников, которые помогают увидеть подробности и особенности данного феномена.

Для начала стоит кратко остановиться на самой периодизации. Обычно исследователи делят корейскую иммиграцию на 3 или 4 этапа. Первый от начала переселения в 1864 году до установления дипломатических отношений с Кореей в 1884 году, второй до установления японского протектора над Кореей в 1905 г. и третий до начала русской революции [2., с.153-163].

Причины миграции можно условно разделить на 2 группы: 1) тяжелое социально-экономическое положение корейских крестьян в Корее; 2) внутренняя миграционная политика Российского государства на Дальнем Востоке.

Для выявления причин автором работы были использованы переведенные с корейского языка письма и доклады корейского ревизора Пак Кюсу о народных волнениях. Исходя из этих источников, одной из главных причин стал крах системы хвангок (выдачи казенного зерна в неурожайные годы с условием его последующего возвращения) в Корее [11., с.654]. Со стороны же России предоставлялось множество льгот для тех, кто участвовал в освоении дальневосточного края, включая иностранцев [5., с.682-684].

На первом этапе переселений были выявлены такие особенности. Количество переселившихся душ мужского пола преобладало над женским, что, скорее всего было связано с особенностями корейского менталитета, где мальчики ценились больше, чем девочки. Именно поэтому за девочками хуже следили, из-за чего была высока детская смертность среди женского пола.

Уже с 70-х годов XIX века начинается сезонная миграция. Надо полагать, что различными видами работ могли заниматься только муж-

чины, что резко увеличивало их количество по сравнению с женщинами. Доказательством таких выводов может служить и тот факт, что женщина в Корее без семьи не имела даже своего имени, соответственно, о каких-либо самостоятельных решениях покинуть страну не могло быть и речи в ее отношении.

В 1878 году Висленевым В. Н. была проведена первая перепись населения. Важным для нас является его деление иммигрантов по полу и возрасту. Исходя из его данных, мы можем заключить, что к 1878 году в трех округах Южно-Уссурийского края (Ханкайском, Суйфунском и Сучанском) поселилось всего 6142 человека. Из них мужского пола – 3374 корейца, а женского – 2793. По возрастным характеристикам он поделил население таким образом: до 16 лет – 1175 человек (мужского пола), от 17 до 20 лет – 221 кореец, женщин он записал всех вместе до 20 лет количеством 1203 человека. Далее в возрасте от 21 до 60 лет в трех округах проживало 1803 мужчины и 1401 женщина. Свыше 60 лет – 174 мужчины и 164 женщины [6., с.158]. Прибавив его же данные по Амурской области, а также количество корейцев, проживавших в отдельных фанзах, мы получим 7042 иммигранта на описываемый период в указанных им областях.

Обратившись к социологическим исследованиям этого документа, мы можем смело утверждать, что он дает наиболее достоверную информацию по нашей проблеме. Например, при помощи социологии было выяснено, что в период 1869-1870 гг. мальчиков родилось гораздо меньше, чем девочек [7., с.69-73]. Поэтому опираясь на междисциплинарность, мы можем наиболее полно увидеть картину по половозрастному составу иммигрантов.

В целом иммиграция для корейцев была сложным процессом, как в физическом, так и моральном плане. Немногие доходили до конечного пункта назначения и погибали в дороге.

На втором этапе иммиграции законодательно прибывших корейцев разделили на 3 категории. В первую вошли все, кто прибыл в Россию до 1884 года и мог получить русское подданство. Во вторую те, кто прибыл после 1884 года и обязан был в течении нескольких лет вернуться на родину. В третью корейцы, временно проживающие в России и не имевшие права селиться на государственных землях [10., с.112].

К середине 80-х годов XIX века на Дальнем Востоке прибывало около 21000-24000 корейцев, в зависимости от времени года. Отли-

чительной чертой этого периода стало появление «половинщиков». Так называли корейцев, которые арендовали участки земли у крестьян-старожилов или казаков, а затем оседали там вместе с семьей [9., с.72-73]. На втором этапе русские власти активно пытались уменьшить миграцию корейцев, однако иммигранты стали использовать нелегальные способы переселения и число их значительно росло.

На третьем этапе появляется огромное количество политических иммигрантов из Кореи, что было связано с японским протекторатом на территории их страны. Противники действующего режима переселялись в Россию, откуда пытались различными методами вести борьбу [1., с.111]. Так, количество прибывших корейцев в 1910 году в Приморской области составило 51454 человека, однако, из этого общего числа русское подданство приняли только 14799 корейцев [8., с.123]. Из них среди русскоподданных корейцев мужчин было 7894, а женщин 6905. Статистика по половой принадлежности среди корейцев-иностранцев была такова: 25110 мужчин на всего лишь 11545 женщин [4., с.6]. Такая разница объясняется именно политической миграцией, так как в партизанские отряды и различные объединения вступали мужчины.

К 1917 году количество корейцев составляло около 84600 человек [3., с.81]. На третьем этапе корейская миграция была наиболее массовой и обширной. Особенностью третьей волны переселений является огромное количество нелегально перешедших границу и сезонников, которые старались укрываться от официальных властей. В результате мы не можем получить объективные данные о реальной численности корейских иммигрантов в начале XX века.

Подводя итог, мы можем утверждать, что корейская миграция имела как внешние, так и внутренние причины для своего начала. На каждом из этапов присутствовали ярко выраженные особенности, однако, в целом на протяжении изучаемого периода количество переселившихся мужчин было выше, чем женщин. Миграция являлась достаточно сложным процессом, но при этом корейцы продолжали покидать свою родину, переселяясь на Дальний Восток. Русские власти постепенно начали делать попытки контролировать данный процесс, в результате чего корейская иммиграция стала приобретать нелегальный характер. С каждым годом динамика переселений продолжала расти, достигнув своего пика на 3 этапе. Таким образом, миграция корейцев имела и общие черты на протяжении всех этапов, однако именно отдельные события, такие как уста-

новление японского протектората над Кореей, очень сильно влияли на её ход и порождали все новые толпы переселенцев.

Список литературы

1. *Бан, Бён Юль.* Национально-освободительное движение Кореи и российский Дальний Восток (1905-1910 гг.) [Текст] // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – Владивосток, 2011.-№2(55).-С.110-117

2. *Ким Г. Н.* История иммиграции корейцев. Книга 1. Вторая половина XIX в.-1945 г. [Текст] / Ким Г. Н.- Алматы: Дайк-Пресс, 1999.- 424 с.

3. *Кюнер Н. В.* Корейцы в Дальневосточном крае [Текст] // Этнографическое обозрение.- М., 2004.-№4.- С.80-96

4. *Песоцкий В. Д.* Корейский вопрос в Приамурье. Отчет поручика I-го Сибирского стрелкового Его Величества полка В. Д. Песоцкого. [Текст]/ Песоцкий В. Д.- Хабаровск: Типография канцелярии Приамурского Генерал -Губернатора, 1913.- 188 с.

5. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. [Текст]: [в 55 т.]. Т.XXXVI: Отделение 1.1861.- Ст. 36928.- СПб.: Тип. 2-го Отделения Собств. Е. И. В. Канцелярии, 1863.

6. Сборник главнейших официальных документов по управлению Восточной Сибирью. [Текст]: [в 8 т.]. Т.4: Инородческое население Приамурского края. - Выпуск II-й. Корейцы и инородцы Южно-Уссурийского края Приморской области.- Иркутск: Типография штаба Восточ. Сибирского военного округа, 1884.- 478 с.

7. *Ткачев С. В*. «Корейцы и инородцы Южно-Уссурийского края» в переписи В. Н. Висленёва [Текст] // Российская история.- Владивосток, 2018. –№2.–С. 67-79

8. *Торопов А. А.* Корейская эмиграция на Дальнем Востоке России. Вторая половина XIX в. – 1937 г. [Текст] // Вестник Института славяноведения. – Париж, 1999. -Т.71.-Вып.1.-С. 123-130

9. *Унтербергер П. Ф.* Приамурский край.1906-1910 гг.: Очерк. [Текст] / Унтербергер П. Ф. - СПб.: Типография В.Ф. Киршбаума, 1912.- 428 с.

10. *Унтербергер П. Ф.* Приморская область 1856-1898 г.г.: Очерк. [Текст]/ Унтербергер П.Ф. - СПб.: Типография В.Ф. Киршбаума, 1900. - 324 с.

11. Хрестоматия по Новой истории [Текст]: [в 3 т.].Т.2: Извлечения из письма королевского ревизора Пак Кюсу своему старшему брату. – М.: Мысль, 1965. -783 с.

МАТЕРИАЛЫ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ ПЕРЕПИСКИ И ПРИКАЗНОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ПО ИСТОРИИ НОГАЙСКОЙ ОРДЫ

Патрахина А. С.

Научный руководитель – к.и.н., доцент Шалак М. Е.

Причиной выбора исследования материалов дипломатической переписки между Россией и Ногайской Ордой, зафиксированной в

посольских книгах за 1489 – 1549 гг., является то, что именно она позволяет выявить и обосновать причины установления дипломатических связей между Россией и Ногайской Ордой в рамках истории взаимоотношений между этими двумя государствами. Материалы дипломатической переписки, которые вошли в Посольские книги конца XV – первой половины XVI вв., отражают важнейшие вехи внешней политики Московского государства и Мангытского Юрта того периода.

Отправной точкой дипломатических отношений между Ногайской Ордой и Россией является 1489 г. Тогда ногайская знать отреагировала бурным протестом на смещение Москвой Али-хана с престола вассального Казанского ханства. Не нравилось ногаями то, что с тех пор в Казани правил московский ставленник Мухаммед-Амин. Тем не менее, Юрт был настроен на дружественные отношения с Россией. Однако Иван III не ответил таким же энтузиазмом, но сформулировал чёткие условия для восстановления натянутых отношений, заключавшиеся в выдаче “недругов”, то есть Алегамовых людей [1, с.14].

Потерпев неудачу в сфере политики, ногайские послы стали преследовать цели экономического сотрудничества. Это отражено в грамоте князя Фёдора Хованского, княжеского наместника в Муроме, Ивану III, где поднимается вопрос о торговле лошадьми [2, с.18]. Что интересно, князь Московский дал согласие на торговый договор, но при этом, он преследовал и свои цели. Вопрос же о выдаче сторонников Алегама вновь стал актуальным во время самостоятельных поездок ордынцев в Москву. Именно туда в 1490 г. направилось посольство Мусы мирзы, существенно укрепившего свои позиции в Юрте. Им была сделана попытка заключения соглашения о союзе между двумя государствами; более того, в грамоте был упомянут факт приезда людей хана Казани Мухаммед-Амина к Мусе, сватавшегося к его дочери. В свою очередь, Муса выразил свою готовность помочь Москве в её противостоянии с “детьми Ахматовыми” [1, с.28].

Иван III дал своё согласие на брак казанского хана с дочерью Мусы. Вследствие этого сформировалась коалиция Москвы, Казанского ханства, Ногайской орды и Крымского ханства против уже ослабевшей Большой Орды. При начале официальных отношений в 1489 году Муса просит Ивана “учинить” его своим сыном или братом, на своё усмотрение. Чаще всего бии признавали за московскими князьями их

старшинство, и поэтому в грамотах, которые отправлялись в Россию княжеские титулы и имена ставились в главенствующую позицию [2, с.19].

Важным событием во взаимоотношениях между государствами стала пришедшая в 1497 г. в Москву грамота, начинавшаяся со слов “от Мусы от князя к Ивану князю поклон”. Объяснением такого обращения является то, что к тому времени Муса стал бием ногаев, и авторитет его сильно возрос. И именно с тех пор мангытские послы не могли входить в княжеские палаты в головных уборах и обязаны были многократно бить Ивану III челом. Тем не менее, самым значимым из всех изменений стало то, что составление шертных записей должно было проходить только в Москве и исключительно русской стороной [2, с. 47].

Что же касается Казанского ханства, то вокруг него между Москвой и Юртом возникали всё новые противоречия. Муса, будучи союзником России, поддерживал Москву, однако его же брат Ямгурчи проявил себя как противник укрепления русских позиций в Поволжье. Именно он стал инициатором смещения с казанского престола Мухаммед-Амина в 1496 году. Это короткое столкновение подошло к концу в 1501 году и завершилось тем, что ногайская знать шертовала Ивану III и пообещала поддерживать в Казани московских ставленников. Однако, напряжение между Москвой и Юртом вновь возобновилось в 1505 году, когда ногаи содействовали антимосковскому восстанию в Казани. Но столь решительное противоборство Юрта быстро закончилось и сменилось новыми предложениями о дружбе.

Особое внимание заслуживает известие, содержащееся в грамоте 1508 г. мирзы Алчагира к Василию III. Мирза Алчагир убеждает Василия в своей дружбе, просит почтенного отношения к ногайским послам, а так же рассказывает о положении дел в Юрте. Данная грамота примечательна упоминанием о «старых дефтерях» (тетрадях), содержащих дипломатическую переписку. Это дает основание предполагать,что существовали и более ранние посольские книги по связям России с Ногайской Ордой [2, с.74].

В тексте второй посольской книги описываютсясобытия с 1533 по 1538 гг., начиная с отправления в Ногайскую Орду к бию Саид-Ахмеду гонца Алиша Бахметева с известием о смерти великого князя Василия Ивановича и вступлении на престол Ивана IV Васильевича. В своей

грамоте новый российский правитель предложил ногайскомубиюдружбу и сотрудничество, а также выразил недовольство незаконными действиями Сары мирзы на территории России [2, с.84].

Всего за пять, указанных в посольской книге, лет в Москве побывало десять посольств из Ногайской Орды и столько же выехало туда русских послов. Как отмечается в книге, посольство от бия Саид-Ахмеда насчитывало пятьсот человек, их сопровождали пять тысяч купцов, которые пригнали пятьдесяттысяч коней на продажу. В своих посланиях к Ивану IV ногайский бий писал, что желает быть в дружбе с великим князем, просил разрешить торговать лошадьми, прислать соболей, краску, бумагу, шафран и т. д. [2, с. 11].

Взаимоотношения ногаев с Россией в первой половине XVI в. складывались в напряженной международной обстановке. Турция и Крымское ханство стремились вовлечь Орду в антирусскую коалицию. В свою очередь, русская дипломатия пыталась удержать ногаев на своей стороне не только щедрыми подарками и разрешением торговли, но и поддержкой в территориальных притязаниях к Астраханскому ханству [2, с.116]. Учитывая время, когда была составлена вторая посольская книга, – 30-е гг. XVI в., т. е. до официального создания Посольского приказа в 1549 г., особый интерес представляют наказы российским послам Я. Кашинцову, И. Выродкову и др. Подробные наказные речи свидетельствуют о сложившемся к тому времени формуляру посольских книг, хотя в них еще по-прежнему отсутствуют отчеты послов – «статейные списки» [2, с.12]. Третья посольская книга по связям России с Ногайской Ордой за 1548 – 1549 гг. отражает события всего одного года, в течение которого в Москву прибыло восемь посольств из Орды. Активная дипломатическая деятельность ногаев объясняется их стремлением укрепиться в Астрахани и Казани. Осенью 1548 г. в Москву прибыли послы от бия Шейх-Мамая и других мирз с речами о «крепкой дружбе». Целью посольства - было освобождение находившегося в Москве бывшего астраханского хана Дервиш-Али, который был кандидатом ногаев на астраханский престол. Поскольку русская дипломатия добивалась того, чтобы удержать Ногайскую Орду на своей стороне и не допустить ее выступления, вместе с Турцией и Крымом, Дервиш-Али был отпущен,вместе с «большим послом» Иваном Федцовым. Цель русского посольства заключалась в оформлении шерти [2, с.234].

После смерти Шейх-Мамая в Ногайской Орде утвердился бием Юсуф, который занял враждебную Москве позицию, идя на сближение с Османской империей и Крымом. Юсуф имел династическую связь с казанским престолом и Крымским ханством. Его дочь Сююнбике была замужем за крымским царевичем Сафа-Гиреем, правившим в Казани. Политика Москвы по отношению к Казани в 50-е гг. XVI в. принимает характер вооруженного наступления, что нарушало интересы бия Юсуфа. Не поддержал Юсуф и кандидатуру Дервиш-Али на астраханский престол. В связи с этим в Ногайской Орде активизировалась крымско-турецкая политика. Описанные события нашли подробное отражение в тексте посольской книги [2, с.327].

Итак, изученные нами материалы посольских книг показывают, что период 1489-1549 гг. был одним из самых значимых в истории взаимоотношений между Ногайской Ордой и Московским государством. Именно в это время были заложены основные принципы, в будущем ставшие ключевыми и определяющими для развития дипломатических контактов между двумя государствами.

Список литературы

1. Посольская книга по связям России с Ногайской Ордой. 1489-1508 гг. / Подгот. текста, вступ. ст. М. П. Лукичева и Н. М. Рогожина. М., 1984.

2.Посольские книги то связям России с Ногайской Ордой. 1489-1549 гг. / Сост.Б. А. Кельдасов, Н. М. Рогожин, Е. Е. Лыкова, М. П. Лукичев. Махачкала, 1995.

3.*Трепавлов В. В.*История Ногайской Орды, М.: Издательская фирма “Восточная литература” РАН, 2000.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ И ПОЛЬШИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Юрина Ю. В.

Научный руководитель – доц. ИИМО Марчуков А. Н.

Одним из главных партнеров России на постсоветском пространстве является Республика Беларусь; тесное сотрудничество между странами подготовило площадку для создания Союзного государствас перспективами дальнейшей интеграции. Однако вследствие ухудшения экономических и политических отношений в последние

годы крайне важно проследить тенденции в публичной дипломатии - одном из наиболее гибких инструментов социально-политического и культурного влияния.

Беларусь является сферой национальных интересов не только России, но и Польши, деятельность которой по развитию сотрудничества Украины и Беларуси с ЕС объясняется геополитическим стремлением к трансформации польского имиджа и переходу в ранг одного из экономических центров, продолжающих франко-германский пояс. Культурная близость Гродненской и Брестской областей к данному государству тоже является важным фактором, обуславливающим необходимость сравнения мероприятий публичной дипломатии России и Польши и выявления слабых мест в российской стратегии.

Главным российским актором в сфере advocacy является «Фонд Горчакова». Беларусь входит в число направлений развития. Одним из мероприятий стала организация научной школы "Россия и Беларусь: история и культура в прошлом и настоящем" в 2017-2018 г., в ходе которой молодые ученые изучали различные аспекты российско-белорусских взаимоотношений. Важно, что ретрансляция идеи культурной интеграции идет на уровне будущих ученых и политиков.

Для развития сотрудничества России и Беларуси важен Информационно-аналитический портал Союзного государства, главный посыл которого - братство российского и белорусского народов; подчеркивается, что Союзное государство строится на основе культурной близости и исторической общности. Большое значение уделяется выработке совместной исторической политики; главной темой становится общность победы двух народов в ВОВ.

При рассмотрении польских институтов advocacy особый интерес представляет Институт национальной памяти, стремящийся изменить отношение иностранцев к роли Польши в период Второй мировой войны (в частности, к вопросу причастности поляков к военным преступлениям нацистов). Многие кампании ИНП вызывали резонанс в зарубежных СМИ, в т. ч. и белорусских; крупным скандалом в 2019 стала реабилитация военного преступника «Бурого», уничтожившего в 1946 г. пять деревень, большинство населения которых составляли белорусы. Попытка сотрудников ИНП представить деятельность «Бурого» как борьбу с коммунизмом, а не геноцид православного бело-

русского населения, обозначила проблемные зоны в польско-белорусском диалоге.

В интернете значительная роль отведена порталу Eastbook.eu, представляющим собой площадку для размещения материалов о проблемах внутри восточной Европы. Аналитика, посвященная Беларуси, акцентирует внимание на важности демократии для белорусов. Проект Союзного государства критикуется: встреча лидеров, посвященная 20-летию проекта СГРБ и углублению интеграции, характеризуется негативно; подчеркивается, что даже протесты белорусов выгодны Лукашенко, позволяя поднимать ставки в переговорах с Россией.

Далее стоит рассмотреть деятельность стран в сфере культурной дипломатии. Ведущими российскими организациями являются Российские Центры науки и культуры; в Беларуси открыты 3 отделения, что подчеркивает значимость страны для культурной дипломатии России. Основная цель мероприятий - привлечение внимания белорусов к интересам России, ее ценностям, положению в мире. Примечательно, что в рамках кинопоказов ко Дню Победы Центр демонстрирует фильмы российского производства, несмотря на наличие совместных проектов либо экранизаций произведений белорусских писателей-фронтовиков. В некоторых случаях центр открыто призывает белорусов к принятию российского гражданства: новость на официальном сайте предлагает белорусам выступать за Россию в сборной по регби; объясняется это особыми правилами натурализации и высокой мотивацией России развивать данный вид спорта.

Говоря о деятельности Польши, необходимо выделить Польский Институт в Минске – один из сети культурных центров. Однако важно отметить особенность: его мероприятия направлены на продвижение польского наследия и популяризацию белорусской культуры, связанной с польской.

Пример тому - показ документального фильма «Summa», созданного при поддержке Института. В образах двух художников – молодой белоруски и пожилого польского мастера, обсуждающих философские темы, продвигается сближение Беларуси и Польши; Польша явно хочет выступать в роли наставника.

Говоря о цифровых инструментах, важно упомянуть портал Culture.pl - ведущий портал о культуре Польши, созданный при под-

держке Польского Института. Хотя Беларусь не входит в топ-5 стран по числу гостей сайта, в русской версии публикуются статьи об истории Беларуси и белорусском языке для повышения интереса пользователей из РБ к культуре страны.

Таким образом, стратегия культурной дипломатии России выражена в «Концепции внешней политики» от 2016 г. и характеризуется популяризацией достижений российской культуры и укреплением позиций русского языка. Конструируя свой национальный бренд, Польша обращается к достижениям в кино и музыке; однако одновременно с этим страна выбрала оригинальный способ взаимодействия с белорусами, проводя политику «белорусизации», т. е. укрепления национальной идентичности, отделения белорусов от россиян в плоскости культуры, что идет вразрез с российской исторической политикой.

Стоит обратить внимание на важность для российской публичной дипломатии сферы академических обменов, что связано с политическими предпочтениями молодых белорусов: по данным Белорусской аналитической мастерской, на вопрос «В каком союзе было бы лучше жить белорусам – в Европейском Союзе или в Союзе с Россией?» 46% респондентов в возрасте 18-24 предпочли ЕС (союз с Россией представляет интерес для 29% опрошенных в данной категории). Эти результаты обуславливают важность привлечения внимания молодых белорусов к российскому образованию. В связи с этим, в Беларуси действует программа «Россотрудничество» на базе РЦНК. Наибольшую долю в контенте сайта Центра составляют анонсы олимпиад для поступающих в вузы РФ, приглашения гражданам Беларуси. Правда, и здесь возникают затруднения: еще в 2019 г. планировалось открыть пункт сдачи ЕГЭ на базе Посольства РФ в Беларуси, однако проект пришлось свернуть.

Образовательная дипломатия также является одним из польских приоритетов; по данным образовательного портала Study in Poland, белорусы занимают 2-е место среди всех иностранных студентов в польских вузах (7314 чел.). В противовес монополии «Россотрудничества», для белорусов Польша предлагает огромное количество программ обмена, инициаторами которых выступают как сами вузы и NAWA, так и НКО, предлагающие программы для приобретения навыков в области демократизации власти. Стоит отметить программу

им. Л. Киркланда от Польско-американского фонда Свободы, целевая аудитория которой - молодежь Украины и Беларуси. В рамках проекта «Study tours to Poland» студенты посещают мастер-классы, тренинги от членов НПО, действующих в направлении демократизации общества.

Наиболее известна программа К. Калиновского, ориентированная конкретно на белорусскую образовательную среду. Польша инициировала стипендию в 2006 г. в целях помощи белорусам, отчисленным из университета «по политическим мотивам» (в частности, за участие в митингах против действующей власти) для возможности продолжить обучение. В 2016 г. программа была реформирована, представляя возможность годичных стажировок в Польше.

В сфере международного вещания одним из ведущих российских медиаагентств является Sputnik, в составе которого существует белорусская редакция (языки: русский и белорусский). Обращение к национальной культуре строится на принципах завлечения: рассказывается об обрядах, поговорках, рецептах, т. е. направлено на массового читателя и носит скорее развлекательный характер.

Важно отметить и телеканал СГРБ БелРос, основанный в 2007 г. и вещающий на русском языке; приоритет отдается информационно-аналитическим программам, посвященным проблемам и перспективам Союзного государства. Из неполитического блока выделяются «Карта Родины» - цикл документальных передач о городах и областях СГРБ; кулинарное шоу «Братская кухня», в котором повара двух стран демонстрируют разнообразия национальных кухонь.

Понимая важность визуального способа распространения информации, «БелРос» также запустил собственный фестиваль документальных фильмов – «Евразия.doc»; одна из бессменных тем фильмов-лауреатов - борьба советского народа с фашизмом в 1941-1945 гг., обращение к памяти о войне; популярны видеобиографии знаменитостей Беларуси и России. Примечателен фильм-лауреат «Мы из Евразии», выпущенный к юбилею ЕАЭС группой канала «Мир». Новый тренд – использование фильмов в качестве инструментов публичной дипломатии – был подхвачен и Россией; совершенствование образов и дальнейшее использование разнообразных сюжетов открывает новые перспективы для российской публичной дипломатии.

В противовес российским институтам, признанным в Республике Беларусь на государственном уровне, Польша делает ставку на создание и финансирование оппозиционных СМИ. Таковым является Белсат – одно из ведущих СМИ Беларуси, совместный продукт медиахолдинга TVP и МИДа Польши. Канал стал первым официально вещающим только на белорусском языке. СМИ оппозиционно настроено по отношению к нынешнему правительству, критикуя его в т. ч. за пророссийскую позицию. Одна из основных тем политических программ - сотрудничество с Западом, продвигается идея белорусско-американского сотрудничества, например, в рамках НАТО; российские СМИ обвиняются в пропаганде и распространении фейков. Помимо новостного контента, Белсат запускает и культурные проекты, например, «Беларускамоуны», приуроченный к переписи населения 2019 г., призванный поднять вопрос роли белорусского языка в государстве.

Примечательно использование белорусскоязычных радиостанций как одного из инструментов воздействия. «Radio Poland» и «Радыё Рацыя» выполняют основные задачи польской публичной дипломатии: разработка национального бренда Польши и поддержка белорусской культуры. «Радыё Рацыя» выступает как инструмент сближения трех регионов – Гродненской, Брестской областей и Подляского воеводства. Эфирная сетка состоит из передач, обращающихся к национальной культуре Беларуси, в т. ч. и современной: программа «Беларускі інтэрнэт-свет» посвящена новостям белорусского сегмента интернета.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что Россия и Польша используют следующие стратегии в отношении Беларуси: Россия прибегает к политизации культурного единства; в PR-кампаниях упор делается на идее исторического братства двух стран, однако мероприятий культурной дипломатии оказывается недостаточно для успешной реализации плана даже несмотря на разногласия Беларуси и Польши в исторической памяти. Польша делает ставку на укрепление белорусской идентичности, подчеркивая важность национального государства, культурной автономии, свободы слова, в целях дистанцирования Беларуси от России и одновременно создания собственного образа борца с авторитаризмом, распространителя демократических ценностей Запада. В отличие от России, Польша эффективнее приме-

няет инструменты цифровой дипломатии, что связано с ее целевой аудиторией – белорусской молодежью.

Список литературы

1. *Боришполец К. П.* Ресурсы публичной дипломатии Союзного государства России и Беларуси // Вестник МГИМО-Университета. 2017. №3 (54), с.224-237.

2. Концепция внешней политики от 30 ноября 2016 г.

3. *Косолапов Н. А.* "Мягкая сила" Республики Польша в контексте формирования восточного вектора внешней политики (на примере Украины и Республики Беларусь) // Вопросы безопасности. 2016. №2, с. 43 - 55.

4. *Cull N. J.* Public Diplomacy: Lessons from the Past. // University of Southern California, 2007.

5. *Ociepka B.* Dyplomacja publiczna // Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. Wrocław, 2008.

К. Г. МАННЕРГЕЙМ КАК «СПАСИТЕЛЬ ЕВРЕЕВ»: ОБРАЗЫ ФИНСКОГО МАРШАЛА В СОВЕТСКОМ СТОРИОГРАФИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Мартыненко М. А.

Научный руководитель – доц. Шандулин Е. В.

Финский маршал К. Г. Маннергейм принимал участие во многих событиях XX века, которые сегодня воспринимаются как «травматическое прошлое». С одной стороны, будучи русским генералом, на протяжении тридцати лет он верно служил двум русским царям, с другой, вернувшись в Финляндию в конце 1917 года, остаток своей жизни провел в борьбе с большевиками. Кульминацией этой борьбы стало его участие в Блокаде Ленинграда. Реакция общества на установку мемориальной доски Маннергейму летом 2016 года в Санкт-Петербурге наглядно продемонстрировала степень травматизации событий, связанных с его деятельностью. В то же время, современный общественный дискурс о Маннергейме не включает в себя многие важные аспекты его деятельности, которые обсуждались во в. п. XX в. Часть советского общества воспринимала финского маршала как «спасителя евреев», не отдавшего ни одного из финских евреев Гитлеру во время Второй мировой войны. Данные сюжеты до сих пор не привлекали внимание исследователей. Роль Маннергейма в сюжетах,

связанных с Холокостом, не подвергались нарративизации советскими и постсоветскими историками, а во в. п. XX в. этот сюжет активно развивался лишь отдельными советскими гражданами.

Первые тексты историков, в которых упоминается деятельность Маннергейма, появляются лишь в н. 1960-х гг. До этого времени имя финского маршала не фигурировало в историографическом дискурсе, переживая, говоря словами Х. Гумбрехта, состояние «латентности»[3, с. 45]. Необходимо понимать, что после окончания Второй мировой войны большинству было не вполне понятно, в каких категориях описывать личность бывшего русского генерала. С одной стороны, следуя послевоенной семиологической системе описания действительности, Маннергейм воспринимался как «враг», то есть «чужой». С другой стороны, именно И. В. Сталин настоял на том, чтобы Маннергейм остался у власти в Финляндии после окончания Войны [1, с. 55-57].

По мнению американского советолога Алексея Юрчака, вплоть до своей смерти в марте 1953 года, Сталин находился на внешней по отношению к дискурсу позиции, то есть обладал прерогативой давать оценки тем или иным событиям [11, с. 51]. В рамках такого дискурсивного режима, отсутствие оценок «вождя» способствовало исключению Маннергейма из публичного пространства. Несмотря на последовавшую после смерти Сталина «оттепель», формирование основного корпуса текстов о Великой Отечественной войне в 1950-е годы происходило под влиянием предшествующей традиции, для которой было необходимо включение в тексты категорий из «авторитетного дискурса» [Там же, с. 75].

В начале 1960 г. был издан первый труд советских историков, в котором упоминается фамилия Маннергейма. Знаменитая книга «История Великой Отечественной войны» представляла из себя своеобразный «метанарратив», который должен был задать дискурсивную рамку, следуя которой необходимо было говорить о событиях 1939-1945 гг. Фигуре финского маршала отводится несколько строк текста, в которых говорится о его «враждебности СССР» [6, с. 260]. Значительно больше места в работе уделяется «линии Маннергейма», события вокруг которой описываются в следующих категориях: «сокрушена», «молниеносный прорыв», «неприступная»[Там же, с. 259]. В «Очерках истории Ленинграда», изданных несколькими годами позже, используется схожий риторический приём. В работе впервые

появляется тезис о Маннергейме как «пособнике нацистов», а также продолжается героизация солдат-участников «прорыва линии Маннергейма»[8, с. 411]. Схожие описательные конструкции используются в работах «История Второй Мировой Войны» и «Непокорённый Ленинград»: Маннергейм опять описывается как «враждебный субъект», однако главный ассоциативный символ, связанный с финским маршалом(«линия Маннергейма»), окончательно закрепляется в историографическом нарративе как «место славы» Красной армии [7, с. 335; 4, с. 298].

Можно видеть, что традиция рассказа о фигуре Маннергейма и неразрывно связанной с ним «линией», предполагала вполне определённый модус репрезентации: забвение финского маршала и дискурсивная адаптация образа «линии Маннергейма». Это объясняется тем, что советские историки не смогли найти подходящий язык для описания деятельности бывшего русского генерала. С другой стороны, героизация подвига солдат, участвующих в «прорыве линии Маннергейма», способствовала сохранению фамилии финского маршала в культурно-историческом дискурсе.

Переходя к проблеме восприятия Маннергейма советским обществом, необходимо сделать некоторые замечания: во-первых, значительная часть граждан руководствовалась «официальной версией прошлого», изложенной в нарративах о Войне, во-вторых, иные образы финского маршала циркулировали вне публичного дискурса, и в-третьих, даже та часть советского общества, которая пыталась описывать Маннергейма в других категориях, находилась под влиянием господствующего «авторитетного дискурса». По мнению Т. Ворониной, появление иных версий прошлого происходило в условиях «дистрофии советского текста – то есть невозможности описания реальности из-за отсутствия адекватного для этого языка»[2, с. 109].

Летом 1967 года советский историк Н. Я. Эйдельман записал в своем дневнике: «Маннергейм, невзирая на настояния Гиммлера и самого Гитлера, не отдал ни одного из нескольких тысяч финских евреев. Но зато те, как равноправные граждане, сражались в финских войсках, за фашизм»[5, с. 211]. В 1984 году знаменитый советский правозащитник А. Д. Сахаров отметил в своих записях: «Оказывается, Маннергейм отказался помогать немцам в уничтожении евреев в Финляндии и даже сказал, что если будет попытка таких действий,

финская армия будет этому препятствовать»[9, с. 583]. Оба автора не указывают источники своих представлений. Однако, согласно дневниковым записям Сахарова, за несколько дней до упоминания Маннергейма, он читал роман американского писателя Л. Юриса «Mila 18», который был впервые издан в США в 1961 году. При советской власти данный текст не издавался, а на русский язык был переведен лишь в конце 1980-х годов. На страницах данного произведения присутствует лишь одно упоминание о сюжете, который бы мог стать источником представлений для вышеназванных дневников. Л. Юрис описывает как «Финляндия решительно отвергла приказ немцев выдать евреев и пригрозила использовать финскую армию для их защиты»[12, p. 393]. Надо полагать, что как Эйдельман, так и Сахаров были знакомы с содержанием романа Л. Юриса. Стоит обратить внимание на то, что в романе не фигурирует имя финского маршал.

Почему А. Д. Сахаров и Н. Я. Эйдельман именно таким образом восприняли художественное произведение? По мнению Кв. Скиннера, для того чтобы узнать, как сам автор относится к написанному, необходимо выяснить его «мотивы и намерения»[10, с. 130]. Иначе говоря, что он делал когда формулировал ту или иную идею. Нам представляется, что таким образом Сахаров и Эйдельман пытались привнести собственные элементы в существовавший советский дискурс о Маннергейме. В обоих текстах происходит персонификация Финляндии фигурой К. Г. Маннергейма. Л. Юрис пишет о том, что «Финляндия отвергла приказ немцев…», а в обоих дневниках это превращается в «Маннергейм не отдал…» и «Маннергейм отказался…».

Как замечает Кв. Скиннер, для успешной интерпретации того или иного текста, необходимо обращать внимание на господствующие традиции, которые определяют «подход к затронутым в произведении проблемам и темам»[Там же, с. 137]. В тексте Эйдельмана ощущается влияние общего советского нарратива, в котором Маннергейм оценивался как «враждебный» субъект. С одной стороны, это могло служить знаком усвоения им различных советских текстов о Великой Отечественной войне, с другой, вполне вероятно, что Эйдельман был знаком с третьими текстами, которые послужили для него источником формирования таких воззрений. В дневнике Сахарова, в свою очередь, мы не увидим какого-либо влияния «историографического канона», но необходимо заметить, что интересующая нас запись о

Маннергейме была сделана накануне перестройки, когда значительная часть общества уже могла знакомиться с различной зарубежной литературой.

Резюмируя все вышесказанное, можно заключить, что часть советского общества пыталась конструировать собственные представления о К. Г. Маннергейме, прибегая к альтернативным текстам, из которых черпалась информация о его деятельности. Способ восприятия этих текстов происходил под воздействием советской мемориальной культуры, вследствие чего у части граждан формировались довольно специфические представления о финском маршале. Дальнейшее исследование места Маннергейма в советском дискурсе о Холокосте представляется нам перспективным научным кейсом.

Список литературы

1. *Барышников В. Н.* Почему в 1946 г. К. Г. Э. Маннергейм не был осужден как «главный военный преступник»? // Санкт-Петербург и страны Северной Европы. № 18, 2017. С. 39-57.

2. *Воронина Т.* Помнить по-нашему: соцреалистический историзм и блокада Ленинграда – М.: Новое литературное обозрение, 2018. 280 с.

3. *Гумбрехт Х.* После 1945. Латентность как источник настоящего. – М.: Новое литературное обозрение, 2018. 306 с.

4. *Дзенискевич А. Р., Ковальчук В. М., Соболев Г. Л., Цамутали А. Н., Шишкин В. А.* Непокоренный Ленинград. Краткий очерк истории города в период Великой Отечественной войны. – Л.: Наука, 1970. 411 с.

5. Дневник Натана Эйдельмана / Публ. Ю. Мадоры-Эйдельман. – М.: Материк, 2003. 496 с.

6. История Великой Отечественной войны Советского Союза 1941-1945. Т. 1. – М.: Воениздат, 1960. 600 с.

7. История Второй Мировой Войны 1939-1945. Т. 4. – М.: Воениздат, 1973. 572 с.

8. Очерки истории Ленинграда. Т. 5: Период Великой Отечественной войны Советского союза. – Л.: Изд-во АН СССР, 1967. 531 с.

9. *Сахаров А. Д., Боннэр Е. Г.* Дневники: роман-документ / Сост. Е. Г. Боннэр. Т. 2. – М.: Время, 2006. 944 с.

10. *Скиннер К*. Значение и понимание истории идей // Кембриджская школа: теория и практика интеллектуальной истории / сост. Т. Атнашев, М. Велижев. – М.: Новое литературное обозрение, 2018. С. 53-123.

11. *Юрчак А. Ю.* Это было навсегда, пока не кончилось. Последнее советское поколение. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. 664 с.

12. *Uris L*. Mila 18. – NY.: Doubleday & Company, 1961. 479 p.

ИСТОРИЯ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ XX - XXI ВВ.

Филатов В. В.

Научный руководитель – Сторожакова Е. В., к.п.н. доцент ИИМО ЮФУ

В настоящее время у исторической и педагогической науки наблюдается всплеск интереса к опыту деятельности детских общественных объединений прошлого. Существуют объективные и постоянные факторы, к которым можно отнести проблему передачи социального опыта подрастающему поколению.

Подъем интереса наблюдается не только в остающихся актуальными объективных причинах, но и в новом субъективном факторе – указом Президента РФ от 29.10.2015 г. О создании общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение Школьников». Специалисты считают возможным объединение различных детских организаций в общероссийское движение, но предлагают не только проводить «витринные» акции, но и учитывать воспитывающее содержание детских объединений, практика работы которых уже зарекомендовала себя за столетнюю историю.

Молодежная политика в стране менялась, так как она реформировалась в условиях развития страны. Происходило переосмысление социальных и общечеловеческих интересов. Следовательно, детское движение зависит от состояния общества, но и будущее общества зависит от того, каким является детское и молодежное движение сегодня. Изучение этого опыта на различных исторических этапах и в целом на протяжении истории страны и общества является весьма актуальным.

1. История детских общественных организаций России в советский период

1.1. Детские общественные организации первой половины 20 века

Начало XX века отмечено значительными успехами в развитии детства. Оно перестало находиться в полном подчинении и воздействии со стороны взрослых, постепенно превращаясь в самостоятельный субъект, способный оказывать значительное влияние на уклад общества.

Людмила Викторовна Алиева пишет: «Исторически объективен, закономерен подъем детского движения в России. Она рассматривает детское движение как социально – педагогическую реальность [1, с. 49].

В первом десятилетии XX века начинают появляться экспериментальные учебно-воспитательные учреждения для детей рабочих (1906-1907). Их возникновение было связано с мыслью о том, что коллектив – важнейшее средство социального воспитания.

В 1908 году возникает скаутское движение, которое стало самым многочисленным и получило наибольшее распространение. Возникновение скаутских отрядов отражало интересы правительства России в подготовке юношей для воинской службы через внешкольные организации и физического воспитания молодого поколения. Анализ опыта деятельности скаутских отрядов привели к тому, что общество намеревалось использовать не только их социальную значимость, но и оценить педагогические возможности.

Революция 1917 года и гражданская война, которые разделили страну на две стороны, оказали влияние на скаутские организации. Предпринимались попытки адаптировать воспитательную систему скаутинг к новым социально-политическим условиям. С 1918 года при содействии бывших скаутмастеров создавались отряды «юных коммунистов».

Со временем детское движение в России приобретает классово-политическую направленность. Оно унифицируется, сужая рамки движения – от многообразия спектра форм к единой массовой организации.

19 мая 1922 года стал днем рождения пионерской организации, основными ориентирами которого стали: социально-значимая, общественно-политическая, трудовая деятельность пионеров по улучшению окружающей жизни, строительству социалистического государства.

С середины 30-х гг. разрабатывается новая концепция детской общественно-политической пионерской организации. Усилился контроль педагогов над пионерскими объединениями, местом основного функционирования становится школа. Пионеры включаются в реализацию программ построения социалистического общества.

Пионерская организация родилась в начале XX века в условиях революционных преобразований в России, которые были связаны с распространением коммунизма, социализма и обострением классовых противоречий. Дети оказались втянуты в международное революционное коммунистическое движение. Собственно, детское движение, которое проявилось в деятельности различных детских сообществ (скауты, потешные, самодеятельные клубы). Рождение пионерства отразилось на его характере отношений с государством, превратив его в органичную часть политической системы Советского государства.

1.2. Детские общественные организации второй половины 20 века

40 – начало 50-х годов – время «самовыживания», проверки жизнью воспитательной и социальной результативности пионерской организации в годы Великой Отечественной войны и послевоенного восстановления хозяйства. Свыше двадцати тысяч пионеров были награждены медалями «За оборону Москвы». За мужество, проявленное при защите Отечества 4 пионера – Марат Казей, Леня Голиков, Зина Портнова и Валя Котик были удостоены звания Героя Советского Союза.

50-е – 60-е годы XX века – время перестройки деятельности пионерской организации. Богатый опыт детского коммунистического движения 20-30х гг. составлял ее основу. Именно в это время создавались пионерские колхозы, разрабатывались пятилетние пионерские планы, вели деятельность тимуровские отряды. С другой стороны, имелся опыт использования новых форм и методов работы в пионерии: вводились пионерские ступени, расширился круг навыков, умений и знаний. В этот период пионерия начинает свою деятельность за пределами школы.

Восстановлению единой Всесоюзной пионерской организации способствовало создание Центрального Совета ВПО им. Ленина, на который были возложены задачи по координации деятельности и методические функции. Он действовал с 1957 года.

За свою 70 летнюю деятельность пионерская организация накопила в себе как положительные, так и негативные моменты. Пионерия была детской коммунистической организацией и подразумевала единое идеологическое мышление. Множество заседаний и сборов были посвящены «разборам» нерадивых, так как главной задачей пионера было укрепление дисциплины в школе и хорошая учеба.

Всесоюзная пионерская организация имени Ленина занимала важное место в общественно-политической структуре общества, являясь ее младшим звеном. Все годы существования пионерия участвовала в общественно значимых делах, которые были связаны с деятельностью взрослых: от ликвидации безграмотности до масштабных трудовых операций, тем самым выполняя социальный заказ общества того времени. ВПО имени В. И. Ленина, охватывая многие миллионы ребят, став монопольной общественно-государственной детской организацией, тесно связанной со школьной системой, постепенно утрачивала внутренние стимулы к развитию, что порождало проблемы, сложности и кризисные явления, которые усугублялись сложностями всех сфер жизни советского общества.

Особенно важна оценка современного этапа развития детского движения с точки зрения истории. Исторический подход позволяет рассматривать детское движение в логике исторического развития страны.

На первом этапе детское движение рассматривалось как необходимость в самоорганизации детей пролетариата. Основной целью ставилось сплочение, подготовка и воспитание подрастающего поколения к борьбе за интересы рабочих. В процессе истории идеи детского движения переплетались с политикой. Пионерская организация стала политической, массовой социально-воспитательной структурой общества. В ходе исследования истории пионерского движения выделяется проблема игнорирования сущностного компонента детского движения – растущая развивающаяся личность пионера, разнообразие интересов детей. Постпионерский период – период осознания детьми и взрослыми собственных интересов и попытки их удовлетворения.

При всей объективности рождения и наличия детского и юношеского движения его судьба зависит от сил, определяющих государственную политику. Знание истории детского движения дает возможность учесть ошибки и извлечь прогрессивные тенденции, найти новые подходы в деятельности детских общественных организаций.

2. Перспективы развития детских общественных организаций

Эксперты видят серьёзные проблемы в развитии детского движения в современной России.

Заметно несовпадение взглядов молодежи разных эпох: в настоящее время приоритет имеют организации общественной направленности, которые удовлетворяют потребности интересов и склонностей человека, посредством которых индивид творчески формирует себя сам, а уже в следующую очередь объединения и движения, ставящие перед собой задачу развития «приемлемой для государства» личности. Труд для молодежи утратил свой смысл как средство самоутверждения и самореализации [5].

Из-за этого у подрастающего поколения создалось настороженное восприятие частной собственности, ценностей рынка, индивидуализма, демократии, религии и т.д. Молодежная организация будет принята и актуальна в обществе в случае, если будет иметь рычаги влияния в молодежной среде и обществе в целом. Это не может быть идеологическое или политическое объединение во всех его проявлениях.

Именно поэтому пионерская организация, которая была звеном идеологической эпохи, не актуальна для современной молодежи.

Привязанность скаутов и пионеров к прошлому – ступор, не позволяющий вернуть передовые позиции прошлого, общественную значимость и интерес широких масс.

Заключение

Процесс воспитания ребенка проходит не только в семье, но и в различных государственных институтах, которые призваны с детства формировать личность каждого индивида. До недавнего времени эту роль успешно выполняла пионерская организация, которая была упразднена как пережиток прошлого. Однако лишившись структуры, которая занималась досугом учащихся, мы получили огромную массу подростков, не имеющих возможность применить свою энергию и силу. Необдуманный шаг государства обернулся резким скачком детской преступности, масштабы которой еще не до конца оценены.

Во все исследуемые исторические периоды России заметно влияние социально-экономической ситуации на детское и молодежное движение. Изменения в России на рубеже XX-XXI веков изменили сложившиеся воспитательные системы. Государство на протяжении долгого времени не могло сформулировать к педагогической науке требований по созданию образования и воспитания, адаптированной

под новое общество. Подтверждают многочисленные изменения в структуре образования и содержания программ в высшей и средней школе, различные приоритеты в государственной и молодежной политики. Только в октябре 2015 года Президентом был принят указ, сформулировавший задачу по созданию Российского движения школьников. Его можно понимать, как государственный заказ на объединение существующих детско-юношеских объединений в общероссийское движение-организацию.

Государство инициировало создание организационной структуры, однако содержательную часть нового объединения еще предстоит обозначить. Можно надеяться, что новые руководители обратятся к историческому опыту деятельности общественных детских объединений России XX вв.

Опыт педагогических экспериментов в начале XX в. демонстрирует, что выживать могут только те организации, которые ориентированы на потребности самих детей, а не взрослых.

Детское движение, выражающее общественную направленность организации самостоятельной деятельности детей, обладает большим воспитательным потенциалом. ДОО являются наиболее структурированной и стабильной частью детского движения, представляя собой особый социальный институт воспитания. Но детское общество не имеет достаточного ресурса, чтобы самостоятельно понять сложившуюся ситуацию и повлиять на ее изменение.

Список литературы

1. *Алиева Л. В.* детские общественные объединения в воспитательном пространстве социума. // Педагогика. – 2010. – №7. с. 50.

2. *Трифонова М.* Что вы знаете о Российском Скаутском движении? // Народное образование. – 2000. – №6. - с. 212.

3. *Мальцева Э. А.* Детская общественная организация как пространство социального воспитания подростков. Монография. – Ижевск: УдГУ, 2005. – 352 с.

4. Россия переходит на красный [Электронный ресурс].

5. *Попова О. В.* Педагогический поиск в восточных и западных системах воспитания в начале XX века и его использование в Российском движении школьников // Технологии воспитания в общеобразовательных организациях : материалы Всерос. науч.-практ. конф. Кострома, 13–14 апреля 2017 г. / сост. А. Г. Кирпичник, О. В. Миновская, А. Г. Самохвалова, О. Б. Скрябина, Е. В. Тихомирова; под ред. Л. И. Тимониной. Кострома: Костром. гос. ун-т, 2017. С. 193–197.

6. Ильинский И. М., Лукин В. А. О перспективах развития организованного молодежного движения в России // Знание. Понимание. Умение. 2016. Вып. № 1. С.

10; URL: http://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-organizovannogo molodezhnogodvizheniya-v-rossii-sotsialno-filosofskie-sotsiologicheskie-politiko.

7. *Кудинов В. А.* История детского и юношеского движения в России. Учебное пособие. Кострома, КГУ, 2017

8. *Лебедев Д.* Детское общественное движение переходного периода. Тенденции, противоречия, перспективы. // Внешкольник. – 1999. – №5, с. 24.

9. *Иванов А. Г.* Общенациональные тенденции развития детских организаций в России. СПБ, 2019 г.

10. *Головач А. Н.* Методическое сопровождение деятельности РДШ в образовательной организации. Новосибирский государственный педагогический университет. 2018. С. 6-7

11. *Романова О. В., Кузнецов С. В.* РДШ: от диалога к педагогической поддержке учащихся. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Отв. редактор А.Г. Апухтина. 2020. С. 131-132.

Е. А. ФУРЦЕВА: К ВОПРОСУ О РОЛИ ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА В СССР

Шитикова М. В.

Научный руководитель – Пономарева М. А.

Е. А. Фурцевой запомнилась в умах многих людей, как один из самых известных Министров культуры СССР, оставившая самые яркие, но при этом самые противоречивые следы на этом поприще. В связи с этим, представляется интересным изучение роли женщины в политической жизни СССР в целом, а, конкретно, деятельности Е. А. Фурцевой на должности Министра культуры и ее роли в определении вектора в становлении и развитии советской культуры 60-х – первой половины 70-х годов XX века.

Уже в 70-е годы XX века появляются труды, посвящённые общему положению женщины в политической сфере, например, исследования Е. Д. Емельянова и П. М. Чиркова. Работы, посвященные деятельности Е. А. Фурцевой, появляются только в новейший период (1999-2019 год). Следует обратить особое внимание на работу Л. М. Млечина . Общей биографической характеристики жизни Е. А. Фурцевой посвящены статьи И. Тельмана и Г. Монаховой. Так же деятельность Е. А. Фурцевой, как Министра культуры характеризуется в работе М. М. Гольдина.

Для решения заявленной задачи нами были изучены документы нескольких групп источников. Они представлены достаточно широким спектром документов. Первая группа - это документы политических партий и общественных организаций, в особенности, стенографический отчет XXII съезда ЦК КПСС, поскольку на этом съезде Е. А. Фурцева выступила с речью, определившей не только ее видение развитие культуры в СССР, но и ставшей отражением ее личной драмы, связанной с положением в политической элите страны .

Среди источников личного происхождения важными являются дневниковые записи самой Е. А. Фурцевой и интервью ее дочери Светланы . Так же сохранилось большое количество воспоминаний коллег Е. Фурцевой, представителей партии. Например, воспоминания А. И. Аджубея , Н. С. Хрущева . Интересны представления о Е. Фурцевой в воспоминаниях различных деятелей культуры: М. Плисецкой, Ю. П. Любимова, Г. Н. Чухрая . Периодическая печаь позволила проследить, как идеи и замыслы Е. А. Фурцевой «доносились» до простого населения . Наконец, статистические данные позволяют охарактеризовать культурное положение в СССР в целом в рассматриваемый период.

После реформы управленческих кадров, осуществлённой Н. С. Хрущевым в к. 50-х годов XX, Е. А. Фурцева была назначена министром культуры СССР.

Во время нахождения ее на данном посту, работа Министерства в целом была налажена и структурирована. За четырнадцать лет под ее руководством был проведен ряд преобразований. В частности, первые два года, до 1963 г., пристальное внимание уделялось вопросам кинематографа в Советском Союзе. Е. А. Фурцева не только явилась главным цензором, но и сыграла в фильмах «Война и мир» Бондарчука и «Кавказская пленница» Гайдая.

В театральной сфере Е. Фурцева составляла список спектаклей и пьес, которые можно было ставить на сцене. Так, М. Плисецкая вспоминает: «Фурцева помогла мне. Распорядилась в театре, пригласила Алонсо, похлопотала с визой, сняла запрет со второго спектакля, не заупрямствовала, решив тем судьбу рождения произведения». Е. Фурцевой льстила ее позиция покровительницы искусств, но это позиция была вызвана политической обстановкой сохранения единой идеологии и определялась цензорскими функциями Министерства культуры.

В Советском Союзе вопрос изобразительного искусства стоял острее всего. По мнению Н. С. Хрущева, Е. Фурцева находилась на стороне современных художников, поэтому считал ее своим противником в этой борьбе. Сама же она считала: «Надо беседовать с молодыми художниками, знать их творческие замыслы, вовремя направлять их работу, помогать советом. К сожалению, этого не делалось». Расхождение во взглядах с Хрущевым привело к кризису в политической карьере Фурцевой, что подтверждает факт зависимости положения места представителя элиты от вышестоящего начальства.

Кроме того, Е. Фурцева занималась организацией концертных выездов за границу советских артистов, жестко следила за тем репертуаром, который исполнялся за пределами СССР. Организовывала и концерты иностранных исполнителей в Советском Союзе. Данный аспект еще более расширял ее влияние на представителей культурной сферы в СССР.

Таким образом, можно сказать, что на протяжении практически всей истории существования СССР, организация партийных органов и органов власти представляла собой достаточно сложную систему, со своей иерархией, законами и правилами. В такой системе было сложно органично существовать человеку, тем более женщине, статус которой всегда был ниже статуса мужчины во всех сферах в СССР.

Е. Фурцева в подобного рода условиях, с одной стороны, продвигала и распространяла в области культуры политику и идеологию партии, с другой, старалась прислушиваться к своему мнению и мнению творческой интеллигенции, с третьей стороны, использовала в личных целях собственную позицию всесильного цензора. Оценки Е. Фурцевой в воспоминаниях противоположны: умение лавировать между интересами властных структур и творческой элиты страны, вызывали уважение и одновременно неприятие части политической и культурной элиты. При ее посредничестве были проведены важные преобразования в области культуры: были налажены связи с представителями зарубежной «капиталистической» культуры, она способствовала выдвижению многих советских артистов, которые вызывали настороженное отношение ЦК КПСС и в ином случае не могли претендовать на реализацию своих талантов, систематизировала работу Министерства культуры СССР. По ее инициативе строились новые театры, спортивные стадионы, дома культуры и творчества, свет увиде-

ли многие киноленты, театральные постановки и выставки художников. Но с другой стороны, с ее «легкой руки» были закрыты и не увидели свет многие произведения искусства, не стали популярны имена многих талантливых музыкантов, актеров и скульпторов, лично ей не нравившихся. Таким образом, деятельность Е. А. Фурцевой в рассматриваемый период определяет лицо советского общества в целом, а не только в области культуры. И лицо это включает такие черты, как: противоречивость, идеологизированность, зависимость от личной заинтересованности конкретных лиц. В целом, можно сказать, что Е.А. Фурцева являлась типичным представителем советского общества, была им рождена и апологизировала его в течение всего периода своей деятельности.

Список литературы

1. *Аджубей А. И. Те* десять лет. – М., 1989.
2. *Гольдин М. М.* Опыт государственного управления искусством. Деятельность первого отечественного Министерства культуры. – М., 2006.
3. XXII съезд Коммунистической партии Советского Союза. 17 – 31 октября. – М., 1962.
4. *Емельянова Е. Д.* Революция, партия, женщина – См., 1971 – 227 с.
5. *Любимов Ю. П.* Рассказы старого трепача. – М.,2001.
6. *Мастыкина И.* Фурцева, дочь Фурцевой // Совершенно секретно. – 1998. – 1 января.
7. *Млечин Л. М.* Фурцева. – М., 2011.
8. *Монахова Г.* Первая дама страны советов // Вышневолоцкая правда. – Вышний Волочек,2010.
9. Народное образование, наука и культура в СССР. – М.,1977.
10. *Плисецкая М. М.* Я Мая Плисецкая. – М.,1994
11. *Тельман И.* Первая леди ЦК Екатерина Фурцева // Русский базар. – 2012 – №5 (824).
12. *Фурцева Е. А.* «Я плачу только в подушку. Откровения «первой леди СССР»». – М., 2016.
13. *Хрущев Н. С.* Воспоминания: избранные фрагменты. – М.,2007.
14. *Хрущев С. Н.* Никита Хрущев. Реформатор. – М., 2010.
15. *Чирков П. М.* Решение женского вопроса в СССР (1917–1937 гг.) – М. :Мысль,1978. –255 с.
16. *Чухрай Г. Н.* Мое кино. – М., 2001.

ANALYSIS OF THE RISKS OF CORONAVIRUS INFECTION IN THE MODERN WORLD

ELSHERBINI AHMED MOHAMED ELSHERBINI, JOSEPHS ISAAC
Institute of management in economic, environmental and social systems, Southern Federal University

Kamenskaya E. N., Professor of the Department of ecology and life safety

The relevance of the topic is obvious, since the risk of spreading coronavirus infection is «very high at the global level», according to the head of the world health organization Tedros Gebreyesus.

The purpose of the study: to analyze the risks of infection with coronavirus.

Hypothesis: in the Russian Federation, the relative risk of Contracting coronavirus infection through air travel is low.

On 31 December 2019, who was informed of cases of pneumonia of unknown cause in Wuhan, China. The new coronavirus was identified as the cause by Chinese authorities on January 7, 2020. A new infection caused by a coronavirus has been named by the world health organization COVID-19 (11.02.20) [2]. The name of the new infection SARS-CoV-2 was given on February 11, 2020 by the International Committee on virus taxonomy [4, P. 2].

Coronaviruses belong to the family of PHK-containing viruses that cause diseases in animals and humans (some of them) [3]. Infection in humans causes a disease with symptoms of SARS in a mild form.

Researchers suggest that COVID-19 is a virus combining a coronavirus of unknown origin and a bat coronavirus. The disease is transmitted through small drops released from the patient's nose or mouth when coughing or sneezing. These drops fall on the surrounding objects and surfaces. Other people may become infected by touching such objects or surfaces first, and then their eyes, nose, or mouth [4].

Infection of COVID-19: a person with a coronavirus can infect another 3.3-5.5 people around him, a person with the flu-1-2 people, with the Spanish flu-2.8, with measles-12-18. Thus, the coronavirus is 2-3 times less infectious than measles and 2-3 times more contagious than the flu.

In 80 % of patients, the disease ends in recovery, while the rest develop respiratory failure.

Consider the results of our online survey «Assess your risk of Contracting coronavirus and your loved ones».

A high level of risk of infection with coronavirus was detected in 34 % of respondents. This is due to their professional activities and the lack of opportunities to switch to self-isolation (shop assistants, medical workers, public transport drivers).

The average risk of infection with coronavirus is 27 % of respondents (respondents who are forced to break the self-isolation regime in order to provide their families with necessary food and medicine).

Low risk level of risk of infection with coronavirus-39 % of respondents (respondents who are in self-isolation mode).

Personal protective equipment (masks, gloves, hand sanitizers) [1] is used by less than 50% of respondents.

95% of respondents avoid crowded places, 30% of respondents stay at least two meters away from people, and 70% of respondents avoid public transport.

On the Worldometers website (https://www.worldometers.info/ru/) reflects the world statistics on the incidence of COVID‑19 in all countries of the world. Statistical data show [5] that the situation with coronavirus is under control in Russia (Fig. 1).

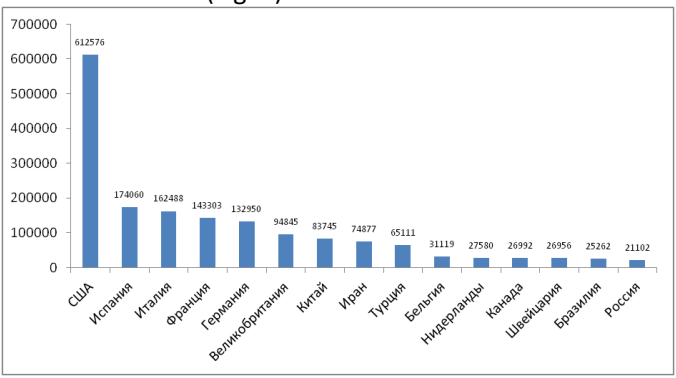


Fig. 1. Epidemiological situation for COVID-19 as of 15.04.2020.

German researchers assessed the probability of COVID-19 spreading through air links with China. Asian countries and territories neighboring mainland China are at the highest risk. In the first place is Thailand with a coefficient of 1.92%. Taiwan is second with 1.25%, Hong Kong is third with 1.17%, Singapore is fourth with 0.54%, and South Korea is fifth with 0.53%. In the top ten countries, there are also countries as far away from China as the United States (8th place, 0.39%) and France (9th place, 0.24%). Russia is in the middle of the list (16th place) with a coefficient of 0.129%.

Among Russian airports, the share of risk in relation to other airports in the world is low. The first place among all Russian airports is Sheremetyevo-0.055%, followed by Moscow Domodedovo airport and Novosibirsk airport-0.01%, then Vladivostok with 0.009%, Saint Petersburg with 0.008%, Yekaterinburg and Khabarovsk with 0.006%.

So, the study confirmed the hypothesis that in the Russian Federation, the relative risk of Contracting coronavirus infection through air traffic is low and the situation with coronavirus is under control.

Literature

1. The world health organization. Interim guidance on the rational use of personal protective equipment against coronavirus disease (COVID-19): March 19, 2020URL: https://apps.who.int/iris/handle/10665/331498.

2. The world health organization. Clinical guidelines for the management of patients with severe acute respiratory infection with suspected infection with a new coronavirus (2019-nCoV). Temporary recommendations. Publication date: January 25, 2020. URL: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0020/426206/RUS-Clinical-Management-ofNovel_CoV_Final_without-watermark.pdf?ua=1.

3. The world health organization. Clinical guidelines for the management of patients with severe acute respiratory infections with suspected mers-Cov infection. Temporary recommendations. Publication date: July 2015. URL: https://www.who.int/csr/disease/coronavirus_infections/case-management-ipc/ru/

4. Ministry of health of the Russian Federation. Temporary guidelines: prevention, diagnosis and treatment of new coronavirus infection (COVID-19): March 27, 2020. https://static-3.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/049/877/original/COVID19_recomend_v4.pdf

5. Federal service for supervision of consumer rights protection and human welfare. About a new coronavirus infection. URL: https://rospotrebnadzor.ru/region/korono_virus/punkt.php

ANALYSIS OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

Gavrish E. N.
Scientific adviser: Orlova V. G., associate professor of MiIT, IUES

With the increasing speed of introducing technological innovations, the production and logistics spheres are being reconstructed, business and managerial models are changing. Among the factors shaping the change in the business models of manufacturing enterprises, globalization is one of the main ones. Russia is increasingly integrating into the global economic space, which expands the capabilities of the enterprise. The realization of any opportunities requires an appropriate institutional framework.

This work is devoted to the study of the institutional base of the international activity of the enterprise. JSC «Krasny gydropress» is a diversified and multinomenclature engineering production. Its main products are deck armament of ships, sea trawls, desalination plants and equipment for shipbuilding.

To study the enterprise functioning in the context of globalization and functional complication, it is advisable to use the ecosystem model as part of the research methodology within the framework of the system of economics by Kleiner G. B.

According to this methodology, the socio-economic ecosystem is a localized complex of organizations, business processes, innovative projects and infrastructure entities, capable of long-term independent functioning due to the circulation of resources, products and systems. Such an ecosystem plays the role of the natural system environment of the enterprise [1].

The ecosystem model consists of a complex of four stably interacting subsystems: object, environment, process and design. The object subsystem is our enterprise. The process subsystem includes management, production and marketing processes. The design subsystem is an innovative activity. The environmental subsystem of the enterprise includes: intellectual, institutional, infrastructural environment.

A detailed analysis of the content of a significant number of regional regulatory, programmatic and strategic documents of industrial development made it possible to identify the possibilities for the company to operate on

the international market. So, among the main advantages that contribute to the development of the industry, the following are identified:

– the possibility of creating state funds for the development of industry in order to provide financial support to industrial entities has been identified. Support can be provided, including in the form of loans, grants, contributions to the authorized capital, financial leases (leasing) from the federal budget and other sources. Separately declared support for scientific, technical and innovative activities in the implementation of industrial policy [2];

– under a special investment contract, the possibility of concluding which is provided for in laws, an investor can become a recipient of incentive measures during the modernization of production and the development of new types of products [3];

– the territorial aspect is taken into account in the formation of industrial parks and industrial clusters [4]. Creation and stimulation of the development of industrial parks and clusters is carried out taking into account the spatial development strategy of the Russian Federation. This corresponds to the focus of state policy on the development of the country's digital economy.

Among the main problems, insufficient control and coordination in the implementation of industry development strategies, as well as the lack of a chain «product – technology – market» in a number of significant documents were noted [5]. Strategies for entering specific markets are not reflected, and at the same time, mechanisms for providing state support are not properly described [6]. Due to the large number of industrial development subprograms, the distribution of available resources is uneven across sectors and regions [7].

Most of the programmatic targets by 2020 have not been met. Also, the main drawback of all program and strategic documents is the incorrectness of the criteria for evaluating the effectiveness and efficiency of measures taken.

For a complete study of the environmental subsystem of the enterprise as an ecosystem, it is necessary in the future to analyze the infrastructural and investment conditions that will allow us to analyze the production, marketing, financial and logistics processes in the enterprise.

Literature

1. *Kleiner G.B.* Ecosystem economics: a step into the future / G.B. Kleiner // Economic revival of Russia. - 2019. - №. 1 (59). - S. 40-45.

2. Federal Law on 31.12.2014 № 488 «On Industrial Policy in the Russian Federation» (as amended on 02.08.2019) // Official website of the Consultant Plus legal reference system. [Electronic resource]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (reference date 12.05.2020)

3. Decree of the Government of the Russian Federation on 16.07.2015 № 708 «On special investment contracts for certain industries» (as amended on 15.01.2020) // Official website of the consultant-plus legal system. [Electronic resource]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183055/ (reference date 12.05.2020)

4. Decree of the Government of the Russian Federation on 31.07.2015 № 779 «On Industrial Clusters and Specialized Organizations of Industrial Clusters» (as amended on 02.08.2018) // Official website of the consultant-plus legal system. [Electronic resource]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183798/ (reference date 12.05.2020)

5. Decree of the Government of the Russian Federation on 29.03.2019 № 377 «On the approval of the state program of the Russian Federation» Scientific and technological development of the Russian Federation» (as amended on 31.03.2020) // Official website of the reference legal system Consultant Plus. [Electronic resource]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322380/ (reference date 12.05.2020)

6. Decree of the President of the Russian Federation on 01.12.2016 № 642 «On the Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation» // Official website of the reference legal system Consultant Plus. [Electronic resource]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ (reference date 12.05.2020)

7. Decree of the Government of the Russian Federation on 15.04.2014 № 328 «On approval of the state program of the Russian Federation «Development of industry and increase of its competitiveness» (as amended on 31.03.2020) // Official website of the consultant-plus legal system. [Electronic resource]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162176/ (reference date 12.05.2020)

MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN THE RESTAURANT BUSINESS BASED ON AN ANALYSIS OF THE ATTRACTIVENESS OF THE INTERNATIONAL MARKET

Martynenko M. A.

Arutyunova D. V. head of the Department of MIT IMES

Currently, many entrepreneurs are striving to bring their business to the international market. There are many reasons why companies pay attention to the international market: increasing profits, acquiring new skills and technologies, diversifying costs and profits among them. In the context of the economic crisis, these reasons are especially relevant, since in one case they allow finding new niches for work and attracting new consumers.

On the other hand, doing business in various markets minimizes the risks associated with reduced sales and reduced demand through diversification, as the situation in different countries may be different, somewhere not as acute as in others. So, the purpose of this study is to select the preferred foreign market for scaling the restaurant business market.

Market selection is the first and most important step for a successful product launch. This is where the preparation for starting a business in a new market begins.

In addition to the obvious market research - size, growth, competitor analysis, new product development, it is important to take into account such factors as demographic, business conditions, economic and consumer factors, responding to global crises, state support during an epidemic and economic downturn. Apparently, similar countries can present sharp differences in these indicators, which can affect the market potential and its development prospects.

The criteria for analyzing the attractiveness of the market must be selected based on the specifics of the enterprise. The following criteria were selected for our restaurant business format, which are necessary for making a market decision.

Criterias of choice:

1) market entry barriers - how realistic it is to get into the market, what difficulties you may encounter;

2) the level of competition - how many competitors are present in the industry and how strong is the competition;

3) market stability - how much this market is subject to economic and other crises, how often they occur, how the state copes with these conditions;

4) the legislative framework of the state - which laws govern the activities of business in our industry, which of them restrict the conduct of business;

5) business support programs - what are the business support programs, what are they;

6) government measures during a crisis - what measures the state takes in a crisis, how it helps business, how it stabilizes the country's economy.

7) market readiness for the Time café format - is the given market at the stage of growth, what are the development trends, is the country's population ready for the new format.

In 2018, The world bank presented a rating of countries that provide the best conditions for doing business [2]. Where New Zealand is in the

first place, followed by Singapore and Denmark. Sweden is among the top 10 camps, and Russia occupies only 35th place. However, in the current situation, the most relevant is the rating of countries that successfully maintain economic stability in various difficult situations. According to the Economic Security Index-2019 compiled by the FM Global insurance company, the rating of countries was distributed as follows [3].

Based on the above data, a comparative analysis will be carried out among the following countries: New Zealand, Denmark, China, USA, Great Britain, Norway and Sweden. Since these strange data successfully cope with various difficulties and crises of the country, they are included in the rating of countries that provide the best conditions for doing business.

After the comparative analysis, it was revealed the most attractive market for doing business is the New Zealand market, as it has low entry barriers, a stable economy and market stability. In this country, there is also a favorable legislative framework, and there is an opportunity to receive government support for business. In second place is the US market, which has higher barriers to entry and a more complex legal framework. However, the willingness of the market in the United States is much higher, the population is loyal to new types and formats of business, which is crucial in our case, since the Time-café format is not known in other countries. According to a report published by the U.S. National Restaurant Association, U.S. restaurant industry sales will hit a record $ 863 billion in 2019, up 3.6% from last year [16]. According to Hudson Riel, senior vice president of the National Restaurant and Research Association of Restaurants, about 90% of consumers like to spend money in restaurants, and these expenses are becoming easier thanks to more sophisticated digital menus and new formats.

In addition, the United States is in the top 5 countries that are highly likely to maintain stability and sustainability of the economy during the 2020 crisis [3]. Experts Goldman Sachs and Morgan Stanley predict a V-shaped development in the economy first a sharp fall, and then a very quick recovery in the second half of the year. Eric Sims, professor of economics at the private University of Notre Dame, notes that the population in the United States is on average younger and more mobile than the rest of the world; labor market restrictions are usually small, which helps to quickly redistribute the workforce.

Thus, the most attractive markets for doing business were considered according to The World Bank rating, in which it is easier to start an entre-

preneurial activity. According to the findings, the US market is more suitable for doing Time-café business. It meets all the necessary requirements, has relatively low entry barriers, market stability and the willingness of the population to a new format of the restaurant business. In times of crisis, the government is actively helping businesses, and according to estimates, the country is waiting for a quick recovery from the pandemic. Residents of this country are more active leisure, more often visit restaurants and cafes, prefer to spend evenings with friends or family. And our Time café is just designed to meet these needs of the population.

Literature

1. How to Perfect Your Market Entry Strategy [Electronic resource] // Euromonitor International by 12/05/2016. URL: https://blog.euromonitor.com/perfect-market-entry-strategy/
2. International Bank for Reconstruction and Development [Electronic resource]/ The World Bank – 2018 – c. 312.
3. Coronavirus: five countries that will be the first to restore the economy and return to normal [Electronic resource] / BBC News. URL: https://www.bbc.com/russian/vert-tra-52223154
4. Top 10 challenges of doing business in New Zealand [Electronic resource] / TMF Group. URL: https://www.tmf-group.com/en/news-insights/business-culture/top-challenges-new-zealand/
5. Stability & security [Electronic resource] / New Zealand Immigration. URL: https://www.newzealandnow.govt.nz/investing-in-nz/stability-security
6. Top 10 challenges of doing business in Denmark [Electronic resource] / TMF Group. URL: https://www.tmf-group.com/en/news-insights/business-culture/top-challenges-denmark/
7. Full-Service Restaurants in Denmark [Electronic resource] / Euromonitor International. URL: https://www.euromonitor.com/full-service-restaurants-in-denmark/report
8. Top 10 challenges of doing business in China [Electronic resource] / TMF Group. URL: https://www.tmf-group.com/en/news-insights/business-culture/top-challenges-china/
9. Top 10 challenges of doing business in the US [Electronic resource] / TMF Group. URL: https://www.tmf-group.com/en/news-insights/articles/2018/november/challenges-of-doing-business-in-the-us/
10. Small business administration [Electronic resource] / GRANTS.GOV. URL: https://www.grants.gov/learn-grants/grant-making-agencies/small-business-administration.html
11. Top Challenges of Doing Business in the UK [Electronic resource] / TMF Group. URL: https://www.tmf-group.com/en/news-insights/articles/top-challenges/doing-business-in-uk/

12. Company registration in the Scandinavian countries [Electronic resource] / VC.ru. URL: https://vc.ru/flood/82283-registraciya-kompanii-v-stranah-skandinavii

13. Small business in Sweden, how to open a company in Russia [Electronic resource] / Vneberega. URL: https://vne-berega.ru/articles/biznes-za-graniczej/malyj-biznes-v-shveczii-kak-otkryt-kompaniyu-russkim.html

14. Norwegian economy - leading industries, GDP and wealth [Electronic resource] / Orange Smile. URL: http://www.orangesmile.com/destinations/norway/economics.htm

15. Coffee culture of Scandinavia [Electronic resource] / Slon-tea. URL: https://slon-tea.ru/blog/kofeynaya-shkola/kofeynaya-kultura-skandinavii/

16. Ron Ruggless. U.S. restaurant sales to reach record $863B in 2019, NRA says // National Restaurant News – 05.04.2019. URL: https://www.nrn.com/sales-trends/us-restaurant-sales-reach-record-863b-2019-nra-says

THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC MANAGEMENT METHODS FOR DIGITAL MARKETING COMPANIES IN VIRTUAL COMPETITION ENVIRONMENT

Todorovic Nikolina

Научный руководитель – Макарова Е. Л. к.п.н., доц. каф. менеджмента и инновационных технологий, ИУЭС ЮФУ, г. Таганрог

As a result of globalization and advances in information and communication technologies, digital marketing companies, as any other, are obliged to produce more rapidly, more effectively, and more efficiently. Consequently, the increased use of virtual teams in the competitive environment has become prominent. With the rise of virtual organizational structure, the question how to transform randomly scattered employees into a strong, cooperative, creative, and productive structure became the biggest problem for human resources. Besides from these unique challenges with organizing and maximizing human capital, digital marketing companies are also facing an ever-increasing market competition which makes the process of extending customer base and increasing profit margins that much fiercer. This project explores and implements strategic innovations in Promo Digital Media – a digital marketing agency – through the methods of strategic planning, strategic marketing analysis, and decision-making in order to improve the quality of its services, the brand identity, and consequently, its customer acquisition rates and

profit margins [1]. To reach these goals, a sequence of tasks has been created to be followed through on over the course of 6 months.

The limitation of virtual organizational setting calls for one of the crucial project tasks: to implement a new management style which exemplifies the shift from controlling to leading and motivating the employees [4]. It is not a question of managing numbers, timetables and stocks, but rather team members that need to be led to the target by showing the way in words and sometimes in active assistance. The empowerment of employees certainly leads to more responsibility for the single individual. Furthermore, defining organization's strategies, clear functional guidelines, standards of performance and deadlines is another set of tasks this project undergoes, even though this process is not truly different from what a typical manager does nowadays. However, these guidelines are very difficult to control in virtual settings, given the dispersion in time and space of the teams. This is where trust appears as a new aspect of management and where recruitment of the right people becomes extremely important. As close monitoring and tight control are no longer possible, only top staff can work in virtual teams – individuals with well-defined function which allows them to execute their assigned task on their own. The first thing that should happen is that the process for managing and developing the teams must be designed, defined, piloted, tested and refined before the teams are fully brought online. The next thing that must happen is training. Training will save time and trouble and will actually get teams online and productive much faster – ultimately saving even more time and money. It will also reduce, or even eliminate, the challenges caused by different time zones, unfamiliarity, cultural differences – all of which are on the top of a never-ending list of factors that can create obstacles to effective and efficient virtual team communication.

The next set of tasks is created as a response to the challenges of a saturated market and increased competition. These tasks are based on the idea of shifting from a generalist, globalist, one-size-fits-all approach to a specialist and localist approach. The first step to be taken, therefore, is to start focusing on local markets as an outlet for agency's growth. Adopting a localist approach, Promo Digital Media as the digital marketing agency in question can use different market penetration tactics such as price adjustment and product improvement to stand out from local competitors and increase its revenue generation. In addition, it will be crucial to better define agency's role in the client's journey towards success and offer value in how it positions itself by

acting as an educator, a solution provider and a trend identifier rather than solely a vendor. Naturally, increasing brand recognition and credibility would assist in the agency's process of differentiation from the market competition, and is, as such, designed as the following task. The visual aspects of the task include website and logo upgrades, more professionally built social media platforms with high quality content that encourages engagements, purchasing a business e-mail cloud with the professional slug, and so on. The technological part of the task is to utilize advertising software and search engines through SEO and pay-per-click advertising strategies to boost website traffic and overall Google ranking and authority of the website [2].

It goes without saying, the execution of these and any other upcoming tasks may be affected by limited available budget for further expansion and promotion. Essentially, the final set of tasks is, thus, created to improve the financial resource availability of the company. Firstly, putting the agency's name on the map by attending numerous networking events and startup conferences can create many investment opportunities. Secondly, as every penny counts, promotional efforts conducted by the agency will be financially optimized in a way of creating a split test of ads which will shed light on the most responsive audience and content. This way, the testing stage will run on a lower budget to save funds which will be invested in the best performing ads in the future for ultimate results. Lastly, strategic pricing adjustment will play a crucial role in widening profit margins. Developing an effective pricing strategy starts by understanding what customers truly value and using such lever to increase profitability and sales volume, especially in digital marketing industry where such value can be ambiguous and, hence, hard to recognize at times [3]. The pricing strategy adjustment process will start by charging by value, rather than per hour. In order words, the problem with hourly pricing is that as we get smarter, faster and more efficient, we actually make less money! If our team develops and delivers a project in 10 billable hours now, they'll get better at it over time. Let's say within 6 months they have the systems and processes in place to shave it down to 8 billable hours. If we're charging $40/hour, we were billing that project for $400 and now we're billing the same project for $320. We would be sacrificing profits because our team got better at their job. The next step would be to also increase our markup percentages from 10-20% to 25-50%. After the costs of the resources are covered, the agency will get to keep an extra pool of funds which can be used in further promotion and

expansion techniques. Also, another way the agency will save money is through the adjustments of employee compensation. Given the limited financial resources, each new team member brought on board will be engaged on need-to basis and compensated in commission % per project. This way, the agency will avoid consistent monthly spending via means of salary if projects are not coming in at a high volume, hence creating adequate conditions to accomplish the goals of the project without leaving the company financially vulnerable. Lastly, the agency will partner up with a few U. S.-based marketing companies that outsource their services. As such, they will send over different projects to the agency at a referral fee of only 15%, rather than usual 30%, given that the project volume is high.

The results obtained through this project will set a blueprint of Promo Digital Media's strategic methods and principles and will move it a step forward towards increased growth and improved competitive edge. After this project, the agency will be able to determine and learn the specifics about the demographics of its target audience, efficient promotional channels, successful pricing strategies, and effective means behind project distribution across the team. In addition, it will shed more light on how to effectively deal with the limitations of a virtual organizational setting, how to introduce a new management style, how to create physically distant, yet consistent and tight-knit corporate culture that will enhance productivity and improve profit margins. In other words, this project is the first step in the right direction and will set the base for the further development of the company, while breeding results that equip it with tools that will be necessary to deal with its competitors and stay on top of trends in the long-term.

Literature

1. *Ansoff H. I.* Strategic Management. Palgrave Macmillan, 2007, books.google.ru/books?id=bV9_Svdum70C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false.

2. *Chaffey D., and Smith P. R.* Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, books.google.ru/books?id=biwlDwAAQBAJ&printsec=frontcover.

3. *Couto V.,* et al. Fit for Growth: a Guide to Strategic Cost Cutting, Restructuring, and Renewal. PwC Strategy& Inc., 2016, books.google.ru/books?id=DW6IDQAAQBAJ&printsec=frontcover.

4. *Nydegger R., and Nydegger L.* "Challenges in Managing Virtual Teams." Journal of Business & Economics Research (JBER), vol. 8, no. 3, Mar. 2010, pp. 69–82., doi:10.19030/jber.v8i3.690.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ УМНОГО ГОРОДА

Богатырева Д. С.
Тюшняков В. Н., доц. каф. государственного и муниципального управления

Умный город представляет собой внедрение современных информативно-технологических решений, которые позволяют повысить эффективность управления городом и улучшить качество жизни граждан. При этом данные технологии помогают эффективно осуществлять взаимодействие жителей с органами власти через специальные приложения [1].

Для оценки развития умных городов используют различные системы построения рейтинга. По итогам анализа, проведенного шведской IT-компанией Easypark в 2018 г. на первом месте оказался город Копенгаген, а Москва лишь на 77 месте. В 2019 г. по оценкам бизнес компании IESE первое место занял Нью-Йорк, а Москва на 86 месте. При построении вышеназванных рейтингов использовались различные методики, что во многом объясняет разные результаты [2].

В России национальный исследовательский институт связи предложил собственный рейтинг умных городов, где первое место заняла Москва, а Ростов-на-Дону – десятое место (рис. 1).

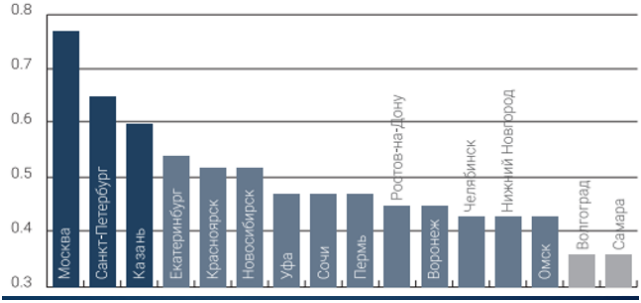


Рис. 1. Рейтинг умных городов в России

Минстрой России 3 марта 2020 года разработал свой индекс IQ городов, который определяет уровень их цифровизации и готовности к внедрению технологий умного города. Индекс IQ городов предложе-

но оценивать по 10 направлениям и 47 показателям. Города подразделили на 4 категории: крупнейшие, крупные, большие, административные центры. Среди крупнейших городов Москва заняла первое место, Ростов-на-Дону седьмое. В крупных городах на первом месте Химки, в больших Реутов, а Таганрог на 89 месте. А в административных центрах на первом месте Дубна. Проведенный анализ показал неравномерность цифрового развития субъектов РФ.

В рамках выполнения исследования был проведен социологический опрос молодого поколения жителей города Таганрога. Большая часть опрошенных в возрасте от 16 до 23 лет. 66,2 % респондентов утверждают, что они знают, что такое технологии умного города.

Сферы, где в данный момент наиболее актуально решение городских проблем, по мнению респондентов распределились следующим образом (рис. 2).

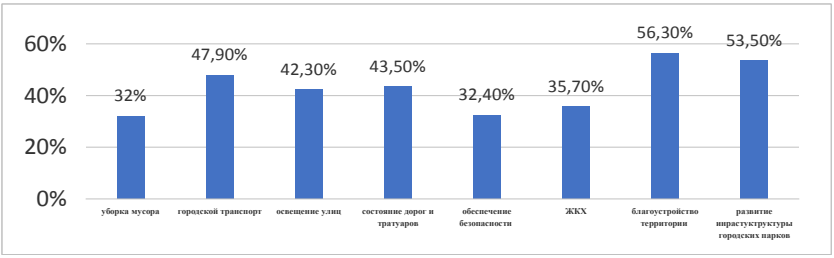


Рис. 2. Сферы города, где решение проблем наиболее актуальны

78,9% респондентов считают, что применение технологий умного города позволит решить названные проблемы (рис. 3).

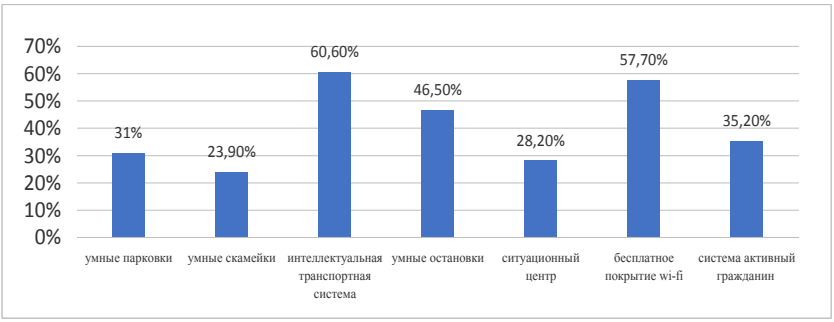


Рис. 3. Ответы респондентов о том, какие технологии они хотели бы видеть в городе

Сейчас в Таганроге действует трехстороннее соглашение о внедрении пилотного проекта «Умный город», в ходе которого уже реализованы такие решения, как умное освещение, безопасный город, умное видеонаблюдение, умный домофон, умная поликлиника и цифровой дневник [3].

В ходе выполнения исследования была разработана система рекомендаций по внедрению интеллектуальной транспортной системы, умных остановок, умных светофоров, умных парковок, системы общедоступного Wi-Fi, умных скамеек и системы «Активный гражданин».

Интеллектуальную транспортную систему на начальном этапе можно организовать в части самых востребованных направлений движения общественного транспорта. Это маршруты: 30, 31, 60 и 73. Установка умных остановок предлагается в двадцати остановочных пунктах: около рынков Радуга, Центральный и Русское поле, у ТРЦ Мармелад, ТРЦ Лето, ТРЦ Арбуз, ТРЦ Москва, у парков Горького и Приморского. Расположение умных светофоров необходимо там, где в течение дня наблюдается неравномерный поток транспорта (Николаевское шоссе, Поляковское шоссе, ул. Дзержинского, 14й новый, 3й линейный). Умные парковки предлагается организовать около рынков, парков, где недостаточное количество парковочных мест. Общедоступный Wi-Fi предлагается запустить в общественных часто посещаемых местах. Система «Активный гражданин» повысит активность населения, наладит контакт населения с местной администрацией, позволит эффективно выявить и решить актуальные проблемы и повысит эффективность общественного контроля.

Так же в рамках разработанных в ходе исследования рекомендаций, с целью благоустройства территории и развития инфраструктуры, предлагается проект внедрения умных решений в парке культуры и отдыха им. М. Горького: 11 камер видеонаблюдения, 60 умных скамеек, одну умную остановку, 6 общедоступных роутеров Wi-Fi, 80 датчиков парковки вокруг территории парка, 17 умных светофоров около парка. Предварительная стоимость проекта «Умный парк» составила 42 701 500 рублей. Реализация проекта позволит не только улучшить комфорт времяпровождения посетителей парка и сделает отдых более современным, но и привлечет внимание туристов и инвесторов.

Список литературы

1. *Бойкова М. В.* Будущее городов. Города как агенты глобализации и инноваций / М. В. Бойкова // ФОРСАЙТ. -2011. -№4. -С. 32-48.

2. *Лепетикова И. Ю.* Совершенствование системы государственного управления в сфере ЖКХ с помощью инновационных технологий / И. Ю. Лепетикова, А. О. Бестаев // Ростовский научный журнал. -2017. -№2. - С. 104-11.

3. *Саак А. Э., Тюшняков В. Н., Пахомов Е. В.* Модели информационно-технологической структуры умного города. Фундаментальные исследования. 2017. № 10-2. С. 387-391.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ SCRUM

Бодина А. А.

Научные руководители – Арутюнова Д. В., зав. каф. МиИТ ИУЭС, Алесинская Т. В., доц. каф. МиИТ ИУЭС

В последнее время все больше людей волнуют вопросы организации образования, его модернизация. Развивающемуся обществу нужны образованные и предприимчивые специалисты, которые способны самостоятельно принимать ответственные решения [1]. Многие образовательные учреждения финансируются государством, а значит, их деятельность обременена бюрократической рутиной, что считается условием, препятствующим проникновению гибких методов управления. К выпускникам университетов предъявляются запросы на новые навыки и компетенции. Чтобы оставаться востребованным, университет должен успевать адаптироваться к изменениям внешней среды [2, 3]. Новые условия функционирования высших учебных заведений формируют новые правила организации учебной деятельности, что требует иного взгляда на традиционные процессы.

Особая роль в данных условиях отводится гибким методам управления. Одним из модных на сегодня форматов работы является фреймворк Scrum. Впервые Scrum был применен в IT компаниях, однако на данный момент, этот фреймворк применим для решения множества задач, в том числе, в производстве, банковской сфере, социальной сфере строительстве, образовании, политики, маркетинге. По данным отчета Scrum Alliance за 2016 г. 21% проектов, выполненных по Scrum, не имели отношения к сфере IT [4].

В рамках представленной работы был проведен эксперимент по внедрению фреймворка в образовательный процесс по изучению дисциплины «Менеджмент» для студентов 1го курса направления 38.03.05. Бизнес-информатика. Целью данного эксперимента являлось повышение качества образовательного процесса и формирование необходимых soft-skills студентов.

На первом этапе эксперимента были определены основные роли преподавателей: владелец продукта, scrum-мастер и команда разработчиков. В процессе реализации роли между преподавателями менялись, что было необходимым с точки зрения распределения нагрузки и интенсивности занятий. В роли разработчиков рассматривались студенты.

На втором этапе были определены организационные вопросы. Изначально планировалось провести 4 спринта, но из-за сложившихся обстоятельств, удалось реализовать только 3. Каждый спринт длился 2 недели. В спринте студенты делились на команды по 7 человек. Формирование команд осуществлялось тремя способами: по собственному желанию студентов, на усмотрение преподавателей, жеребьевкой. Главной целью такого разделения являлось возможность взаимодействия с каждым участником группы. Продуктом выступали знания, и приобретение и развитие у студентов определенных компетенций: работа в команде, самоорганизация, дисциплинированность, креативность.

Занятия проходили два раза в неделю, на каждое из которых студентам выдавался теоретический материал, который они прорабатывали дома. На парах студенты демонстрировали полученные знания, решали кейсы и обсуждали дальнейший бэклог продукта. При необходимости вносились коррективы в дальнейшие планы с каждой командой. Ежедневные встречи были перенесены в интернет-среду (беседа в Вконтакте), так как время занятий являлось главным ограничителем учебного процесса. На ретроспективе scrum-команды обсуждали прошедший спринт с точки зрения плюсов, трудностей, новизны материала. Следует отметить, что рамках курса использовались не все артефакты. Например, не использовался график спринта (данный артефакт не имел принципиальной значимости). В качестве канбан доски студенты использовали приложение Trello.

Следующим этапом в исследовании было получение обратной связи посредством анкетирования. В опросе для обучающихся приня-

ли участие 13 респондентов. Это студенты ИУЭС, участвующие в эксперименте и сдавшие первую сессию. Анкета состояла из 8 вопросов.

В целом 85 % респондентов оценивают уровень удовлетворенности традиционным учебным процессом положительно (ответ «4» и «5»), а 15% - ответили «3». 75% респондентов оценили уровень удовлетворенности учебным процессом по методике Scrum положительно (ответ «4» и «5»), а 25% - ответили удовлетворительно и ниже (ответ «2» и «3»).

На вопрос о том, какие плюсы у традиционного учебного процесса, студенты ответили следующим образом: акцент на теоретические знания – 53.8%, привычная обстановка и личная ответственность за выполненную работу –38.5%, фиксированный объем учебного материала и профессиональная подача материала – 30.8%, объяснение труднодоступного материала – 46.2%. А касаемо минусов: не учит действовать на практике и высокая утомляемость – 53.8%, однообразный формат пар – 69.2%, меньше взаимодействия с преподавателем – 7.7%, меньше взаимодействия с группой – 23.1%, трудно осуществить индивидуальный подход – 15.4%.

На вопрос о том, какие плюсы у методики Scrum, студенты ответили следующим образом: большое количество кейсов – 38.5%, самоорганизация – 69.2%, работа в команде – 53.8%, разнообразие теоретического материала – 30.8%, взаимодействие с преподавателем – 7.7%, ориентация на мышление, а не запоминание – 61.5%. Анализ оценки минусов методики Scrum по показателям позволил сформулировать следующие результаты: разная вовлеченность в образовательный процесс – 61.5%, меньше освоение теории и большое количество материала на самостоятельно изучение – 46.2%, высокая утомляемость и проблемы с добором баллов – 38.5%, конфликты внутри команды – 15.4%.

Следующим этапом исследования являлось выявить какую оценку эксперименту дали преподаватели, участвующие в данном процессе. С этой целью было проведено еще одно анкетирование среди преподавателей кафедры Менеджмента и инновационных технологий ИУЭС. 67 % респондентов оценивают уровень удовлетворенности традиционным учебным процессом положительно (ответ «4» и «5»). Однако 100 % респондентов оценили уровень удовлетворенности учебным процессом по методике Scrum положительно (ответ «4» и «5»).

На вопрос о том, каковы плюсы традиционного учебного процесса, преподаватели ответили следующим образом: акцент на теоретические

знания, фиксированный объем учебного материала и личная ответственность за выполненную работу - 33.3%, а привычная обстановка, профессиональная подача материала и объяснение труднодоступного материала – 66.7%. Анализ оценки минусов традиционного учебного процесса по показателям позволил сформулировать следующие результаты: не учит действовать на практике – 66.7%, высокая утомляемость и однообразный формат пар – 33.3%, трудно осуществить индивидуальный подход – 100%, отсутствие ощущения личной ответственности за получаемые знания – 33.3%. Касаемо плюсов методики Scrum, преподаватели ответили следующим образом: самоорганизация и ориентация на мышление, а не запоминание – 100%, работа в команде – 66.7%, гибкость настройки образовательного процесса – 33.3%. Рассматривая минусы Scrum: разная вовлеченность в образовательный процесс и большое количество материала на самостоятельно изучение – 66.7%, меньше освоение теории – 33.3%, проблемы с добором баллов – 100%, необходимость отладки каждого нового курса, нет единого стандарта, что требует творческого подхода и особой мотивации от преподавателя – 33.3%.

Подводя итог проеденного эксперимента, можно сказать, что выявленные сложности и ограничения являются организационными задачами, а не проблемами самой методологии Scrum. На данный момент вопрос о том, можно ли тиражировать данный опыт остается открытым, однако, очевидно, что Scrum является находкой для современных студентов и преподавателей. Среди достоинств фреймворка удалось выделить, в первую очередь, ориентированность на самоорганизацию, адаптивность к новым условиям, умение работать в команде, уклон на мышление и творческий процесс и гибкость настройки образовательного процесса, а касаемо организационных проблем – необходимость отладки каждого нового курса, что требует творческого подхода и особой мотивации от преподавателя и проблемы с добором баллов.

Список литературы

1. *Богдасарова Е.* Интервью с профессором Университета Ланкастера Полом Эшвином // Вопросы образования. 2016. № 1. С. 18-20.

2. *Манокин М. А., Ожегова А. Р., Шенкман Е. А.* Методология agile в образовательной среде. Университетское управление: практика и анализ. 2018; 22(4): 83-96. DOI 10.15826/umpa.2018.04.042.

3. *D'Souza M. J., Rodrigues P.* Engaging Millennial Students in an Engineering Classroom using Extreme pedagogy // Indian Journal of Science and Technology, 2015, vol.8, no. 24, pp. 1-6.

4. Официальный сайт Scrum Alliance https://www.scrumalliance.org/about-scrum/values

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПЕСЕН С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПЕСНИ АДЕЛЬ “WHEN WE WERE YOUNG”)

Викторова А. А.
Научный руководитель – Данилова И. И., доц. каф. лингвистического образования, ИУЭС ЮФУ

В наши дни музыку можно услышать везде: на улицах, в магазинах, по телевизору. Она стала неотъемлемой частью нашей жизни. Учитывая, что в современном мире большой популярностью пользуются песни на английском языке, перевод англоязычных песен является интересным предметом для исследования. В данной работе рассмотрены особенности и трудности данного вида перевода.

Целью данной работы является анализ особенностей и трудностей при переводе песен с английского языка на русский.

Задачами исследования являются:

– определить основные трудности перевода песен с русского языка на английский;

– проанализировать текст песни Адель “When we were young”;

– обозначить особенности перевода английских песен на русский.

Перевод песен является одним из видов поэтического перевода. Поэтический перевод, в свою очередь, считается одной из наиболее сложных форм художественного перевода. В своей статье “К вопросу о переводе текстов английских песен” Зуев М.П. [2] отмечает, что своеобразие и неисчерпаемость поэтического оригинала обуславливается рядом культурных, языковых и поэтических закономерностей. Это делает поэтически перевод непростой задачей.

Науменко О.В. считает, что главной задачей переводчика при переводе поэзии является воздействовать на чувства читателя так же, как это сумел сделать автор [6]. Действительно, при переводе поэзии переводчик должен стремиться передать, что написано в оригинале, а не писать новое произведение.

Рассмотрим основные особенности поэтического текста. Звуки поэтического языка упорядочены и организованы. В поэзии важно каждое слово. Каждая лексическая единица может быть для поэта поэтической темой, своеобразным приёмом художественного воздействия. В поэзии важную роль играет ритм. Он обусловлен законами стихосложения, метрическими единицами и их разнообразными соединениями. Это также характерно и для перевода песен. Однако есть и немаловажные отличия. Здесь важную роль играет музыка. Она во многом диктует особенности текста.

Мы согласны с Зуевым М. П., что отличительной чертой перевода песенного текста является то, что текст обязательно должен гармонично «ложиться» на музыку [2]. Он отмечает, что ритм определяет расстановку ударений, темп – длину строк и, соответственно, лексических единиц, а разделительные паузы – длину предложений и их членение.

В своей статье Васильева К. А. [1] выделяет два этапа перевода песен: *дословный перевод* и *стихотворный перевод*. Во время первого этапа главной задачей переводчика является передать содержание и смысл песни. На втором этапе создаётся стихотворный перевод, в котором учитывается размер, ритм, рифма, наличие тропов, особенностей синтаксических конструкций и музыкальная композиция. Действительно, достаточно трудно сразу написать рифмованный текст, поэтому изначально переводчику необходим подстрочный перевод. Стоит отметить, что стихотворный перевод требует определённых навыков и профессионализма, поэтому не каждый может создать подобный перевод.

Рассмотрев текст песни Adele «When we were young», нами были выделены особенности перевода англоязычных песен. Было выделено четыре группы.

К первой группе относятся выражения, не переводящиеся дословно. В песни они были представлены многочисленными идиомами и фразовыми глаголами. Встретились такие идиомы как, *feel like home, face my fears* и фразовые глаголы *take back* и *hold on.* Для их перевода переводчиком была использованы разные стратегии. К некоторым фразам переводчик подбирал русский аналог, но не ко всем фразам можно было подобрать аналог. В этом случае переводчик концентрировался на смысле фразы и подбирал подходящую фразу на русском.

Вторую группу составляют многозначные слова. Например, во фразе *it made us restless* мы видим, что глагол *make* используется в переносном значении заставить почувствовать что-то, вызывать определенные чувства.

К третьей группе относятся сокращения. В песне Адель было неоднократно использовано неформальное сокращение слова *because* до *'cause.* Подобные сокращения при переводе передаются полной фразой, так как в русском языке нет подобных сокращений.

В четвертую группу входят видовременные формы глагола. Например, в песни Адель "When we were young" трудность может возникнуть при переводе следующих фраз: "*Hoping you're someone I* ***used to*** *know"* и *"Just in case it* ***hasn't gone****".* Глагол *used to* не имеет аналогов в русском языке, чтобы передать его значение переводчик использует наречие *когда-то*. Во второй фразе используется *Present Perfect*, но в русском нет времени, соответствующего ему, поэтому переводчик использует простое прошедшее время.

Стремясь адекватно передать смысл произведения, переводчик также использовал различные переводческие трансформации. Они включали в себя замену членов предложения, конкретизацию и различные добавления.

Также был проанализирован рифмованный вариант перевода. В нем рифма отличается от рифмы оригинала. В оригинале рифма идет через строчку (перекрёстная), а в некоторых частях песни её вообще нет, а в переводе рифмуется каждая строка. Это приводит к тому, что автор ради рифмы пожертвовал смыслом многих фраз. При таком переводе создаётся другой образ, другое настроение и меняется значение. Данный перевод можно было бы назвать интерпретацией. Интерпретация отличается тем, что пишется новый текст, а не переводиться оригинал. В ней соблюдается ритм, мелодия, расстановка ударений, размер.

В современном мире выполняются переводы песен разных стилей и для разных целей. Чаше всего используют дословный перевод. Однако создаётся не мало и эквиритмических переводов, переводов, выполненных с сохранением стихотворного размера (числа слогов, ударений, по возможности деления на слова). Например, в социальной сети *YouTube* существует канал *RadioTapok*. Автор этого канала, Олег Абрамов, создает эквиритмические переводы и, при исполнении песен, подстраивается под стиль исполнителя. Переводы данного автора являются примером песен-

ного перевода. Автор соблюдает мелодию музыкального произведения, и максимально точно предаётся его смысл. Есть незначительные отступления от исходного текста, но они не искажают смысл произведения.

Итак, песенный перевод должен соблюдать мелодику музыкального произведения. Он должен максимально точно передавать его смысл и оказывать такое же эстетическое воздействие, как и оригинал. Задача переводчика состоит в том, чтобы наиболее полно воссоздать смысл и форму оригинала, учитывая при этом особенности, вызванные различиями русского и английского языков.

Список литературы

1. *Васильева К. А.* Трудности перевода современных песен- Иркутский национальный исследовательский технический университет-2018-3 с.

2. *Зуев М. П.* К вопросу о переводе текстов английских песен: наблюдения переводчика [Электронный ресурс]. URL:http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/thesis/s16/s16_14.pdf

3. *Казакова Т. А.* Практические основы перевода. - Серия: Изучаем иностранные языки.- СПб.: «Издательство Союз», - 2001, - 320 с.

4. *Науменко О. В.* Особенности поэтического перевода. // Актуальные вопросы переводоведенияи практики перевода. – Нижний Новгород, 2014. – 117 с.

5. ABBYY Lingvo x3. Английская версия [Электронный ресурс]. М., 2008.

6. Текст песни Адель “When we were young” [Электронный ресурс]. URL: https://www.amalgamalab.com/songs/a/adele/when_we_were_young.html

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛОВ: ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Гладких И. В., Олейникова А. И.

Научный руководитель – Данилова И. И., доц. каф. лингвистического образования, ИУЭС ЮФУ

В современном мире все большую популярность набирают англоязычные фильмы и сериалы. Особенно в зарубежных комедиях часто можно встретить великое множество сленговых выражений. Чаще всего они основаны на созвучии слов и многообразии их значений. При этом перед переводчиком стоит серьезная задача – передать эти выражения с английского языка так, чтобы их смысл и эмоциональная окраска были понятны и русскоязычному реципиенту.

Актуальность данной работы состоит в растущей популярности сленговых выражений в современной речи, но, в то же время, малой изученности этих единиц языка. Объектом исследования являются сериалы: «Молокососы» (Skins) и «Университет» (Greek). Предмет исследования – сленговые единицы, наиболее часто употребляемые в сериалах «Молокососы» и «Университет» и их перевод.

Цель исследования – исследовать особенности перевода молодежного сленга в англоязычных сериалах на русский язык. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

1) рассмотреть понятие «молодежный сленг»;

2) выделить и проанализировать единицы молодежного сленга в сериалах «Молокососы» и «Университет»;

3) выделить и проанализировать примеры молодежного сленга с английского языка на русский.

Теоретическую базу исследования составили работы следующих ученых: Бархударов Л. С., Арнольд И. В., Комиссаров В. Н.

Существует мнение, что в английском языке разговорная речь на треть состоит из сленговых единиц. В нашей работе мы не охватим всё разнообразие английского сленга, но постараемся рассмотреть часто используемые в обиходе английские сленговые выражения. Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж в работе «Слова и их путь в английскую речь» дают следующее определение сленгу: «Сленг – язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество» [2]. Обратимся к И.В. Арнольд: «Это неоднородный слой лексики и фразеологии, имеющий ярко выраженный эмоциональный, оценочный и экспрессивный характер, бытующий в разговорной речи и находящийся вне пределов литературной нормы» [1].

Факт существования английского молодежного сленга неоспорим, однако, сам сленг не является чем-то статическим и терпит постоянные изменения, и поэтому у переводчика возникает ряд трудностей при его переводе. Мы придерживаемся мнения, что основной задачей при переводе является поиск стилистически и семантически эквивалентных единиц в языке перевода с учетом целевой аудитории сериала.

В ходе работы мы исследовали лексику двух англоязычных сериалов: «Молокососы» (Великобритания) и «Университет» (США). Сериал «Молокососы» описывает жизнь подростков 16-18 лет из Бристоля; каждая серия посвящена отдельному герою. Сериал «Университет»

показывает жизнь студентов вымышленного университета, где каждый является членом определённого братства. Мы пришли к выводу: в американском сериале количество сленговых единиц значительно больше, чем в английском. Следовательно, американцы прибегают к использованию в речи сленговых выражений чаще, чем англичане.

В процессе выполнения работы нами было проанализировано около 10 эпизодов указанных сериалов. Мы посчитали, сколько сленговых единиц приходится на один эпизод длительностью 60 минут. В среднем это количество составило 74 единицы. Во время реализации работы мы пришли к следующим выводам:

1. Подростки часто используют одно и то же слово для обозначения и своего друга, и того или иного события, явления. Так, слово *buddy* в разных ситуациях обозначает: *брат, бро, братан, кореш, салага*. При переводе на русский язык переводчик конкретизирует эту сленговую единицу, основываясь на том, к кому обращается персонаж и о чем идет речь.

2. Американский сленг отличается большей ироничностью, в то время как британский вариант наполнен вульгарной лексикой, и в процессе перевода специалисту потребовалось время для того, чтобы наиболее адекватно передать эти единицы.

3. Довольно ярко выражены отличия в лексическом составе английского и американского сленга. Так, самые распространенные сленговые выражения в сериале британского производства это: *bummer*; *bugger; Oh, God! Cheers; to fancy; For Christ Sakes! Jesus wept! Cheers; to fancy; bollocks; safe.* Что касается американского сериала, самые часто используемые в нем сленговые единицы это: *yeah; hot; shit; crap*. Оба сериала («Skins» и «Greek») в силу того, что они направлены на молодежную аудиторию, изобилуют сленгизмами, но если американский отличается большой вариативностью сленга, то британский представлен в основном частыми ругательствами, в которых упоминается Бог.

Также мы разделили самые часто употребляемые сленговые единицы на следующие группы:

1) Приветствия*: Yo! – Привет!, Hey! – Привет!, Guys! – Привет, ребята!;*

2) Прощания: *See you – Увидимся, Later! – До скорого, Nice knowing you –Прощай;*

3) Обращения: *buddy – салага, sweetie – дорогая, bro/sis – кореш;*

4) Побудительного характера: *Take it easy! – Расслабься!, Keep it real! –Будь собой!;*

5) Передающие положительные эмоции: *safe – отлично, what a blash! – было весело, awesome – блеск!;*

6) Передающие негативные эмоции: *Shit! – Черт, Screw this! – С меня хватит, Crap! – Чушь.*

7) Выражение согласия: *K man = OK man (Окей), Ya! – Да!.*

Таким образом, перевод молодежного сленга англоязычных сериалов представляет большую проблему для перевода на русский язык. Отличительной особенностью сленговых выражений является выразительность, эмоциональность, высокая частота использования в разговорной речи. При их переводе необходимо принимать во внимание множество обстоятельств, обосновывающих использование той или иной единицы.

Список литературы

1. *Арнольд И. В.* Стилистика современного английского языка [Текст] : учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по специальности №2103 «Иностранные языки» / И. В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – Л. : Просвещение, 1981. – 295 с.

2. Бархударов, Л. С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода [Текст] / Л. С. Бархударов. – М. : Междунар. отношения, 1975. – 240 с.

3. https://www.kinopoisk.ru/series/392534/
https://www.netflix.com/ru/title/70140438

4. https://www.multitran.com

5. https://www.urbandictionary.com

ВАРИАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2018-2019 ГГ.)

Давыденко О. В.

Научный руководитель – доц. Кобец Е. А.

Человек, как известно, имеет неограниченные потребности, для удовлетворения которых необходим источник удовлетворения его неограниченных потребностей (доходы). Чем больше доходы, тем выше спрос на продукцию и услуги, тем выше качество продукции, так как согласно [3] возникает мотив для достижения лучших конечных результатов, её конкурентоспособность, выше эффективность производства, зна-

чит, лучше экономическая ситуация в стране. Таким образом, доходы населения и источники их формирования заслуживают пристального внимания, а все проблемы, с ними связанные, требуют скорейшего разрешения. Именно поэтому, как упоминается в [3,4,5], данная тема актуальна в любые времена, в любой стране, при любом экономическом строе.

Цель – произвести вариационный анализ показателя среднедушевого дохода в месяц по субъектам РФ за 2018 и 2019 года для дальнейшего сравнения значений показателей.

Цель будет достигнута при решении следующих задач:

1) Собрать и описать исходные данные;
2) Построить вариационный ряд данных и произвести их анализ;
3) Произвести кумулятивное распределение;
4) Определить структурные характеристики вариационного ряда, показатели размера и интенсивности вариационного ряда, форму распределения вариационного ряда, теоретическую кривую распределения.

Объект исследования–субъекты РФ. Предмет исследования–показатели среднедушевого дохода в месяц (руб) по субъектам РФ за 2018 и 2019 года.

Исходные данные для проведения вариационного анализа показателя «Среднедушевой доход в месяц, руб» по субъектам РФ за 2018-2019 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб. по субъектам РФ (2018-2019 гг.) (фрагмент)

№ п/п	Субъекты РФ	Среднее значение показателя за год, руб.	
		2018	2019
1	Белгородская область	30 760	32 625
2	Брянская область	26 263	28 267
3	Владимирская область	23 632	25 669
…	…	…	…
83	Сахалинская область	51 706	57 015
84	Еврейская автономная область	23 757	26 448
85	Чукотский автономный округ	79 366	82 292

Источник. ЕМИСС Государственная Статистика [Электронный ресурс] // «Среднедушевые денежные доходы населения», 2020 – Режим доступа: https://fedstat.ru/indicator/57039 (доступ свободный) [1].

Вариационный анализ осуществляется следующим образом [2]:

1. Построение и анализ вариационных рядов (рис.1):

Анализ ряда	Год	
	2018	2019
Варьирующий признак	среднедушевые доходы	
MAX, руб	79 933,5	82 292
MIN, руб	14 715,4	14 392
Количество интервалов (k)	8	8
Ширина интервала (h)	8 152,3	8 487,5

Рис.1. Анализ вариационных рядов

Построение интервального вариационного ряда (рис. 2):

	Лев.гр.	Прав.гр.	Fi
1	14 715,3855	22 867,6587	15
2	22 867,6587	31 019,9318	46
3	31 019,9318	39 172,2049	10
4	39 172,2049	47 324,4781	7
5	47 324,4781	55 476,7512	1
6	55 476,7512	63 629,0244	2
7	63 629,0244	71 781,2975	2
8	71 781,2975	79 933,5706	2
итого			85

2018 г.

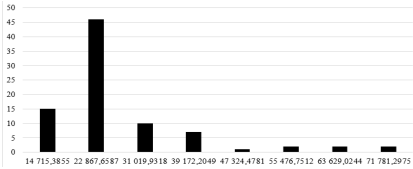
	Лев.гр.	Прав.гр.	Fi
1	14 392,	22 879,5000	15
2	22 879,5000	31 367,0000	46
3	31 367,0000	39 854,5000	10
4	39 854,5000	48 342,0000	7
5	48 342,0000	56 829,5000	1
6	56 829,5000	65 317,0000	2
7	65 317,0000	73 804,5000	2
8	73 804,5000	82 292,0000	2
итого			85

2019 г.

Рис. 2. Интервальный вариационный ряд

Построение гистограммы по Fi (рис.3):

2018 г.



2019 г.

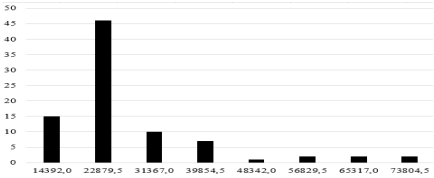
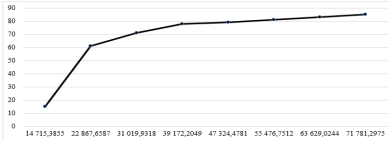
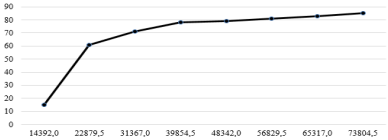


Рис. 3. Гистограмма распределения частот по интервалам

2. Кумулятивное распределение (рис. 4).



2018 г.



2019 г.

Рис. 4. Кумулята

3. Структурная характеристика вариационного ряда (рис. 5).

МОДА	МЕДИАНА
26639,60594	27741,30022

2018 г.

МОДА	МЕДИАНА
26806,55224	27953,54891

2019 г.

Рис. 5. Значения моды и медианы

4. Показатели размера и интенсивности вариации (рис. 6).

MAX	79 933,5706	
MIN	14 715,3855	
Размах	65 218,1851	
Кол.интервалов	7,409529671	8
Ширина	8152,273138	
Ср.арифм.вз.	30971,97726	
Вз.ср.лин.откл.	8658,898832	
СКО	12355,5337	
Дисперсия	152659212,9	
V(%)	39,89262162	

2018 г.

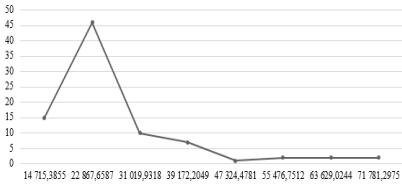
MAX	82292,0000	
MIN	14392,0000	
Размах	67900,0000	
Кол.интервалов	7,4095	8
Ширина	8487,5	
Ср.арифм.вз.	31317,07353	
Вз.ср.лин.откл.	9014,958478	
СКО	12863,60141	
Дисперсия	165472241,3	
V(%)	41,07536229	

2019 г.

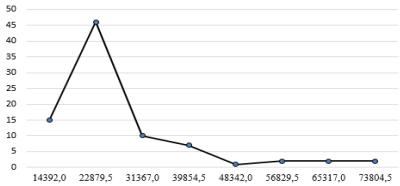
Рис. 6. Вычисление показателей размера и интенсивности вариации

5. Показатели формы распределения: нормированный момент 3-го порядка, нормированный момент 4-го порядка и коэффициент асимметрии Пирсона в обоих годах указали на правостороннюю асимметрию, а эксцесс распределения – на островершинность.

6. Теоретические кривые распределения (рис. 7): гамма-распределение.



2018 г.



2019 г.

Рис. 7. Кривая распределения

В ходе проделанной работы был собран и структурирован материал, характеризующий структуру среднедушевых доходов. Сравнив значения моды и медианы, исследовав показатели форм распределения, выявили правостороннюю асимметрию, что говорит о том, что показатель доходов первых двух интервалах увеличивается, затем идёт на спад; эксцесс показал, что распределения является островершинным, следовательно, разброс доходов по субъектам РФ велик. При сравнении показателей среднедушевого дохода 2018 и 2019 гг. между собой значительного увеличения/уменьшения не наблюдается.

Список литературы

1. ЕМИСС Государственная Статистика [Электронный ресурс] // «Среднедушевые денежные доходы населения», 2020 – Режим доступа: https://fedstat.ru/indicator/57039 (доступ свободный);

2. *Елисеева И. И., Юзбашев М. М.* Общая теория статистики под редакцией Елисеевой И. И. [Текст]: Москва–Финансы и статистика, учебник 5-е издание переработанное и дополненное, 2007. – С.656;

3. *Озерова К. А.* Уровень и дифференциация доходов населения в субъектах Российской Федерации [Текст]// Экономика образования. Междисциплинарный журнал, 2008.– № 3.– С. 137-148;

4. *Горелова Н. А.* Экономика труда[Текст]: учебник, Санкт - Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 2-е изд. - СПБ: Питер, 2007.– С.704.;

5. *Батракова Л. Г.* Социально-экономическая статистика. [Текст]: Спб–Логос, 2013.– С.480.

КОНФУЦИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ КИТАЙ

Дотков Д. В.

Научный руководитель – Шипелик О. В. доц. каф. философии ИУЭС ЮФУ

Большую роль в экономическое, политическое развитие современного Китая вносит духовная культура и народные традиции. «Социализм с китайской спецификой» – так сейчас определяют цивилизационное состояние Поднебесной. Идеи древнекитайского мыслителя Конфуция, его представления об управлении государством, этико-политическое учение о человеке используются руководством Китая для движения страны по пути прогресса.

Древнекитайский философ Конфуций (551-479 гг. до н.э.) жил в то время, когда страна была расколота на враждующие царства. Власть была слабой, и все надежды были устремлены на Учителей мудрости. Одним из таких подвижников был Конфуций. Приверженцев его учения составляло около трех тысяч. Неудивительно, что впоследствии его учение трансформировалось в идеологию Китая. Цель создания этико-политического учения была практическая: найти пути выхода из кризисного состояния страны. В произведении «Лунь юй» (Беседы и суждения) Конфуций определяет основные добродетели правителей и подданных. Только надлежащее образование, добродетельное по-

ведение чиновников в государстве, их нравственный облик являются основными константами благополучия и мощи страны.

Конфуций вводит понятие Дао как закономерного течения жизни человека, обусловленного правильным поведением, а также необходимое развитие социума. Какое поведение человека является правильным? Какую роль в этом процессе играет Дао?

В этико-политическом учении Конфуций формулирует четыре Дао, которые необходимо чиновнику для того, чтобы именоваться благородным мужем. Самое главное Дао – это самоуважение. На втором месте – служба у вышестоящих. Следующее Дао предполагает исполнять наставления народа. Четвертое Дао – управление народом. Все это восходит к основе конфуцианства – доктрине сыновнего почитания, которая являлась основной обязанностью всех китайцев, а все другие обязанности были лишь ее производными

Конфуций делает вывод, что необходимо регламентировать поведение человека, как богатого, так и бедного, как правителя, так и подданного. Если люди будут следовать Дао, то это принесет пользу государству, а также облагородит жизнь самого человека, превратит его в достойного мужа. «Достойный муж сведущ в том, что должно. Мелкий человек сведущ в том, что выгодно» [1, с. 32]. Достойный муж также нетороплив в словах, но быстрый в делах [Там же, с. 33], в поведении он спрашивает с самого себя, а не с других [Там же, с. 45].

«Благородный муж» (цзюнь цзы) – это идеал поведения человека, прежде всего чиновника. Он должен проявлять стремление к учебе, быть человеколюбивым. Истинная человечность предполагает: всего добиваться собственными усилиями [Там же, с. 36], поступать сообразно приличиям [Там же, с. 41]. Конфуций рассуждая об истинной человечности, сформулировал золотое правило нравственности: «Чего себе не хочешь – не делай и другим. Не будет тогда недовольства ни в государстве, ни в семье» [Там же, с. 41]. Это заповедь, которой необходимо следовать благородному мужу всю жизнь. Таким образом, обязательными качествами благородного мужа являются человеколюбие (жэнь) и добродетель (дэ). При этом ему необходимо направлять свою деятельность для единения (хэ) государства, овладевать духовной культурой общества (вэнь

В настоящее время Китай является страной, которая поддерживает свою целостность на протяжении более чем двух тысяч лет, и не

последнее роль здесь занимает специфический институт чиновничества. Он несет в себе традиционную идеологию и культуру, а также хранит идеи единства китайского государства. Традиция использования моральных ценностей как основы сплочения людей различных классов «активно пропагандируется в качестве идейной основы сплочения народа вокруг китайской компартии» [3, с. 80].

Китайская народная республика в настоящее время ставит задачу построение общества малого достатка (сяокан) – данный термин напрямую был заимствован из конфуцианства. В 2005г. в своих заявлениях китайские лидеры большое внимание уделяли лозунгам о движении к гармоничному обществу (хэсэ шэхуэй). В данном случае можно заметить очевидную связь с традиционными конфуцианскими ценностями срединности и гармонии (хэ) [4].

В истории КНР был только один период, когда конфуцианство преследовалось. Он связан с культурной революцией, проводимой Мао Цзэдуном в 1966–1976 гг. Но вскоре поворот к конфуцианской идеологии стал наблюдаться в высших эшелонах власти Китая. Так, в марте 2006 г. генеральный секретарь ЦК КПК, председатель КНР Ху Цзиньтао сформулировал социалистическую парадигму о том, что следует принимать и уважать, и что считать недостойным и отвергать [2]. А в середине октября 2007 г. на XVII съезде КПК в отчетном докладе Ху Цзиньтао прозвучали новые лозунги, среди которых были воззвания к построению «гармоничного общества» внутри страны и «гармоничного мира» за ее пределами. За несколько лет лозунг гармонии стал частью официальной идеологии и одним из символов правления Ху Цзиньтао. Но только при современном лидере КПК - Си Цзиньпине учение Конфуция приобретает явно политический оттенок.

Во-первых, новый лидер посетил место рождения философа и празднование его 2565-го дня рождения, во-вторых, идеологические лозунги стали более конфуцианскими, нежели социалистическими. Таким образом, китайское общество постепенно возвращается к конфуцианской идеологии, которая уже давно сформировала его политическую культуру, представляющую сегодня настоящий конгломерат, замешанный на предприимчивости, демократизации, индивидуализме, а также на ценностях конфуцианства.

С определенной трактовкой государства связано еще одно учение великого философа – о золотой середине. По сути, оно представляло

собой требование жесткой социальной справедливости при распределении должностей и благ и являлось высшим моральным принципом китайского общества. При этом Конфуций полагал, что справедливый общественный порядок должен выглядеть так: низы трудятся, платят налоги, исполняют повинности, т. е. содержат верхи, которые, в свою очередь, должны заботиться о первых, как о собственных детях. Указанная регламентация общественной жизни устраивала многих в древности, устраивает многих и сегодня, поскольку рассматривается в качестве идеального выхода из проблемных ситуаций, возникающих в ходе глобализации, в которую вступил современный Китай.

КНР до сих пор использует конфуцианский принцип меритократии (власть достойных) при подборе национальной элиты. Процесс ее рекрутирования не зависит от происхождения и родовитости. Вес имеют образование и хорошие манеры. Согласно Конфуцию благородный муж и почтительный сын никогда не поднимет мятеж ни против власти, ни против народа. На этом строилась и строится система воспитания в китайских семьях, когда дети не могут противоречить родителям, более того, должны их содержать в старости, ибо пенсии в современном Китае существуют не для всех. На этом принципе основывается и вся китайская бюрократическая машина.

Итак, конфуцианское учение о лучшем государственном правлении, созданное более двух тысячелетий назад, помогает сегодня возрождать современный Китай и родственные ему страны. Благодаря своей гибкости и приспособляемости, это древнее учение, пройдя сквозь века, не только не устарело, но еще более окрепло и укоренилось в национальном сознании народа, чтобы стать символом модернизации нового Китая.

Список литературы

1. Из «Луньюя» [Текст] // Из книг мудрецов: пер с китайского / редкол.: Г. Гоц, Л. Делюсин, Д. Мамлеев и др., сост,, вступительная статья, статьи об авторах и коммент. И. Лисевича. – Москва: Художественная литература, 1987. – 351 с.

2. *Королёва Л. В.* Демократическая идея: с древнейших времен и до наших дней [Текст] / Л. В. Королёва / учебное пособие. – Москва: МГПУ, 2013. – 100 с.

3. Любинин А. Б. О самобытности социализма современного Китая [Текст] / А. Б. Любинин // Российский экономический журнал. – 2019. – № 3. – с. 75-89.

4. *Хао Лун.* Традиционная форма подготовки государственных чиновников в Китае [Текст] Л. Хао // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2014. – № 3. – С. 50-56.

ОТ ЛИГИ НАЦИИ К ООН: ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙНЫХ ОСНОВ МИРОВОГО ПОРЯДКА

Драгун Д. А.
Научный руководитель – д. с. н., профессор Рачипа А. В.

Тяготы Первой мировой войны укрепили политиков и общественность западных стран в стремлении придать международным отношениям прочный правовой характер. Уже в годы войны началось активное обсуждение проектов Лиги наций - межгосударственной организации, способной обеспечить всеобщий мир и безопасность [3,с.14]. В преддверие Парижской конференции инициативу в этом вопросе проявил президент США В. Вильсон, который стремился привнести в мировую политику дух конструктивного сотрудничества, гуманизма и демократии. Но его идеализм диссонировал с прагматичной стратегией не только английских и французских, но и большинства американских политиков. Обсуждение устава организационных принципов Лиги наций на Парижской конференции проходило в жесткой борьбе, где каждая делегация пыталась добиться преимущества для собственной страны.

Итоговая концепция Лиги наций отразила полное преобладание интересов европейских держав и их нежелание отказаться от имперской стратегии.

создание Лиги наций стало настоящим прорывом в осознании мира в качестве единой политико-правовой системы, где субъектность отдельного взятого государства, нации или народа неразрывно связана с общими принципами и нормами взаимоотношений.

Разработанный на Парижской конференции устав Лиги наций исчерпывающе характеризовал идеологические и правовые основы новой организации [1,с.31]. В преамбуле провозглашались принципы международного сотрудничества: противодействие войне; развитие открытых, справедливых отношений между странами на основе установления и признания принципов международного права, строгого

уважения и выполнения всех обязательств, вытекающих из международных договоров. Устав закреплял три типа государственно-правового статуса членов Лиги. Первую группу составили государства-учредители, подписавшие устав как часть мирных договоров (это были союзные и присоединившиеся к ним державы). Вторая категория состояла из стран, которые не участвовали в мировой войне и подписании мирных договоров - шести европейских, шести латиноамериканских стран и Ирана. Все они были приглашены присоединиться к уставу Лиги. К третьей группе .относились все остальные государства. Для их присоединения к Лиге необходимо было проводить специальную процедуру голосования и добиться согласия не менее двух третей государств, представленных на Ассамблее. В соответствии с уставом вступить в Лигу могло любое государство, доминион или «самоуправляющаяся» колония. Предусматривалась и процедура выхода из Лиги. Стремящееся покинуть организацию государство должно было объявить о своем решении за два года, в течение которых было обязано выполнять все требования устава и другие обязательства перед международным сообществом. Исключение из Лиги наций рассматривалось как возможный вариант наказания за нарушение ее устава [1,с.51].

Главными органами Лиги стали Ассамблея, Совет и постоянный Секретариат.

Ассамблея являлась собранием, состоявшим из представителей всех членов Лиги, и созывалась, как правило, один раз в год или при политической необходимости. Ассамблея могла рассматривать любые вопросы, касающиеся «мира во всем мире». На заседаниях Ассамблеи делегации стран должны были иметь не более трех представителей, и каждая страна имела один голос.

Совет Лиги первоначально состоял из пяти постоянных представителей (Великобритании, Италии, США, Франции, Японии) и четырех временных, избиравшихся из членов Лиги на Ассамблее. Совет должен был собираться не реже одного раза в год и рассматривать весь круг вопросов, находившихся в компетенции Лиги. Каждый член Ассамблеи имел один голос. Любое государство - член Лиги могло участвовать в заседаниях Совета, если обсуждался вопрос, затрагивавший его интересы. За исключением специально оговоренных случаев, все решения, принимаемые на Ассамблее и Совете, требовали кон-

сенсуса, т.е. единогласного голосования. Решения по вопросам процедуры, а также выборов в различные комитеты принимались большинством голосов.

Международный Секретариат создавался для организационного обеспечения деятельности организации. Местом его расположения была выбрана Женеве. Первым генеральным секретарем Лиги наций стал английский дипломат Э. Друммонд.

Устав Лиги наций закреплял и важнейшие направления ее деятельности. Вводилась практика обязательной регистрации всех международных договоров в Секретариате Лиги с последующим их опубликованием. Под эгидой Лиги наций создавалась система интернациональной опеки бывших германских колоний и арабских провинций Османской империи (мандатная система). Члены Лиги наций призывались активно сотрудничать с существующими международными организациями, в том числе Красным крестом, Всеобщим почтовым союзом. Лига наций должна была также добиваться свободы торговых путей и справедливого отношения к торговле со стороны всех членов организации. Она получила право осуществлять контроль за торговлей опиумом и другими опасными лекарствами, а также торговлей оружием в странах, где «такой контроль необходим в общих интересах». Совет Лиги наций должен был раз в пять лет разрабатывать планы «снижения вооружений» и предлагать его правительствам для рассмотрения [3,с.71]. Государства- члены Лиги обязались обмениваться «полной и честной» информацией об уровне национальных вооружений, военных программ, военном производстве.Государства- члены Лиги принимали на себя обязательства «противодействовать агрессии, уважать территориальную целостность и существующую политическую независимость членов Лиги». В каждом конкретном случае Совет должен был определить степень угрозы агрессии и меры, необходимые для ее предотвращения. Агрессия против любого государства - члена Лиги должна было рассматриваться как акт войны против всех членов Лиги. В этом случае, помимо предлагаемых Советом санкций, все государства должны были прекратить любые отношения с агрессором. Сами санкции могли носить только дипломатический или экономический характер, поскольку своих вооруженных сил Лига наций не имела.

Рассмотрение случаев нарушения норм международных отношений и военной опасности должно было происходить на Совете или Ассамблее по инициативе одного из государств - членов Лиги. Устанавливалось правило, в соответствии с которым любые конфликты между государствами - членами Лиги, угрожающие военным столкновением, должны были первоначально рассматриваться в Совете Лиги либо посредством международном арбитража. Для третейского рассмотрения межгосударственных споров в системе Лиги наций в 1921 г. был создан Международный суд. Его Постоянная палата, состоявшая из 9 судей, представлявших разные страны, располагалась в Гааге.

Устав Лиги наций призывал к развитию справедливых и гуманных условия труда. Для того чтобы расширить сферу этой деятельности, была создана автономная Международная организация труда (МОТ), к вступлению в которую приглашались все страны, независимо от их членства в Лиге. Под эгидой МОТ происходили трехсторонние консультации с участием правительственных органов, предпринимателей и профсоюзов. Конференции МОТ организовывались не реже одного раза в год. Решения этой организации носили, естественно, рекомендательный характер, но сыграли важную роль в формировании основ современного трудового законодательства. Не менее значимой стала деятельность Международной организации здравоохранения (МОЗ), также сформированной под эгидой Лиги наций, но имевшей автономный статус [2,с.81]. Конференции МОЗ посвящались преимущественно санитарным проблемам, вопросам повышения квалификации медицинских работников, контролю за использованием опасных медицинских препаратов. В 1922 г. при Совете Лиги наций был образован Комитет интеллектуального сотрудничества, впоследствии преобразованный в Международную организацию интеллектуального сотрудничества (прообраз будущего ЮНЕСКО). Его деятельность носила сугубо гуманитарный характер, но весьма способствовала популяризации Лиги наций и идеологическому обоснованию ее деятельности. Любопытно, что по инициативе Комитета интеллектуального сотрудничества впервые была разработана концепция изменения учебников по истории в европейских странах, призванная воспитывать в молодом поколении дух сотрудничества и миролюбия.

Стратегическим направлением деятельности Лиги наций оставалась борьба за разоружение и утверждение принципов пацифизма в мировой политике. В первые послевоенные годы арбитраж Лиги наций сыграл важную роль в урегулировании нескольких региональных конфликтов в Европе, в том числе между Польшей и Литвой (из-за города Вильно), Финляндией и Швецией (из-за Аландских островов), Грецией и Италией (из-за острова Корфу). Но попытки повлиять на развитие событий в Закавказье, а также вмешаться в советско-польский конфликт были пресечены Советской Россией.

По мере стабилизации политической ситуации в Европе Лига наций перешла к попыткам создать стабильную систему международной безопасности. В сентябре 1922 г. Ассамблеей Лиги наций была принята резолюция, которая предусматривала необходимость заключения между странами-членами договора о коллективной безопасности. В развитие этой идеи был подготовлен проект «Договора о взаимной помощи», который предусматривал осуждение любой наступательной войны, закреплял обязательность поэтапного разоружения, утверждал право на создание региональных гарантийных пактов. В 1923 г. проект был разослан правительствам, в том числе и стран, не являвшихся членами Лиги наций. Великобритания, скандинавские страны, Италия, Германия, СССР и США по разным основаниям отвергли его. Наибольшие разногласия вызвало ' уточнение возможных форм взаимной помощи и противодействия агрес-сии, а также само юридическое определение агрессии [3,с.41]. Правительство Великобритании жестко критиковало идею региональных гарантийных пактов, видя в ней попытку Франции возродить стратегию блоковой дипломатии. Из-за противоборства Великобритании не удалось ратифицировать и Женевский протокол об арбитражном урегулировании междуна-I родных споров, утвержденный в 1924 г. на V сессии Ассамблеи Лиги наций. Спустя год на конференции в Локарно французской дипломатии при поддержке активистов пан-европейского процесса из различных стран все же удалось добиться создания первой региональной гарантийной системы. Но в дальнейшем дискуссии о путях обеспечения международной безопасности разгорелись с новой силой.

Не имея возможности преодолеть разногласия в Совете Лиги наций, французская дипломатия попыталась перевести обсуждение

проблемы безопасности на уровень прямых межгосударственных связей. В 1928 г. по инициативе Франции и США состоялось подписание пакта об отказе от войны как средства политики и признании международного арбитража обязательным способом урегулирования межгосударственных конфликтов («пакт Бриана-Келлога»). В дальнейшем к пакту присоединились еще 48 государств. Развивая этот успех, АристидБриан обратился в сентябре 1929 г. к X сессии Ассамблеи Лиги Наций с «Меморандумом об основных принципах панъевропейского процесса». Бриан завил, что создание панъевропейской системы является наиболее эффективным способом «установления мира и ликвидации того анархического состояния межгосударственных связей в Европе, при которых сохраняется сама возможность возникновения конфликтов». В мае 1930 г. правительство Франции разослало всем государствам Европы, включая СССР, «Меморандум об организации режима Федеративного европейского союза».

Таким образом, французская дипломатия впервые увязала решение проблемы международной безопасности с созданием наднациональной системы политического, экономического и гуманитарного сотрудничества. Подобный подход получил одобрение со стороны Югославии, Румынии, Болгарии, Чехословакии, Греции. Против панъевропейского проекта выступили Великобритания, Нидерланды и Бельгия, опасавшиеся утраты «особых отношений» со своими колониями. Германская дипломатия в целом поддержала панъевропейскую идею, но первоначально добивалась полной отмены несправедливых статей Версальского договора. Фашистская Италия вообще призвала к союзу «молодых наций» против «старой Европы». Ситуация вновь зашла в тупик. Призыв Женевской конференции 1932 г. к созданию «организации мира» в Европе, в том числе к объединению европейских стран пактами о ненападении и взаимопомощи при нападении, а также предоставлению всем участникам этой системы равного военно-правового статуса, не возымел действия. Европа и весь мир уже стояли на пороге нового витка гонки вооружений. Появление на международной арене нацизма предопределило окончательный крах Лиги наций. В 1930-х гг. она стала заложником политики умиротворения, проводимой ведущими западными странами.

В первые месяцы после начала мировой войны ни Совет, ни Ассамблея Лиги наций не обсудили сложившуюся ситуацию. Лишь по-

сле начала советско-финской войны по инициативе Финляндии был поставлен вопрос о санкциях против Советского Союза. 14 декабря 1939 г. на чрезвычайной сессии Ассамблеи было принято решение об исключении СССР из Лиги наций. При этом вопрос о нападении Германии на Польшу вообще не обсуждался, поскольку немецкое правительство через свое посольство в Женеве очень недвусмысленно дало понять, что не будет считать себя ограниченным суверенитетом Швейцарии в случае, если «Англия и Франция используют Совет и Ассамблею против Германии в целях пропаганды»[3,с.66].. В дальнейшем секретариат Лиги наций продолжал исполнять свои функции, но никакого реального политического веса организация уже не имела.

Таким образом, окончательно полномочия Лиги наций были прекращены 18 апреля 1946 г., т. е. через полгода после вступления в силу устава Организации Объединенных Наций.ООН уже по характеру своего образования разительно отличалась от Лиги Наций, которую капиталистические страны использовали в собственных интересах. Деятельности и краха предшественницы ООН в сфере международных отношений – Лиги Наций, проанализировали проблемы развития данной организации и сравнили их с трудностями, с которыми сталкивается ООН на протяжении всего своего существования.

Список литературы

1. *Громыко А. А.* Отстоять мир на земле: Выступление на XXXVII сессии Генеральной Ассамблеи ООН 1 окт. 1982 г.М.,1982.

2. *Пономарев М. В.* История стран Европы и Америки в Новейшее время. М., 2010.-с. 416

3. *Федоров В. Н.* ООН и проблемы войны и мира.М.,1988.- с.316

ЦИФРОВОЙ ИМИДЖ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Задорова К. А.

Научный руководитель – Папченко Е. В. проф. каф. философии ИУЭС

Имидж человека, то есть его тщательно продуманный образ, акцентирующий внимание на лучших качествах, является одной из основополагающих самопрезентации.

С развитием цифровых технологий, Всемирной информационной сети и появлением социальных сетей желание людей быть популярными и иметь репутацию в Интернете растет с каждым днем. Современного пользователя новыми медиа очень сильно волнует то, как он выглядит со стороны, какое впечатление производит на целевую аудиторию и какова его цифровая личность. Все чаще встречают не по одежке, как говорится в известной пословице, а по «аватарке» в сети.

На сегодняшний день, все чаще люди презентуют себя именно посредством различных социальных сетей. По данным, находящимся в издании «Цифровая экономика: краткий статистический сборник» Высшей школы экономики (ВШЭ) за 2019 год [1], 78 % россиян зарегистрированы и используют социальные сети. Это говорит об их глобальном проникновении в повседневную жизнь. При чем эта Интернет- аудитория заметно растет.

Одной из особенностей соцсетей является возможность визуальной самопрезентации. Хочется отметить, что к выбору главной фотографии пользователь подходит очень тщательно, ведь ему важно одобрение других (положительная оценка дается нажатием на кнопку «лайк» и на деле получается, что «сердечки» формируют чувство самореализации человека). При этом у подавляющего числа пользователей, следящих за количеством этих самых одобрений, формируется так называемая лайкозависимость, которая может послужить развитию психических расстройств, человек просто перестанет получать удовольствие от реальной жизни.

Так власть имиджа, имеющего теперь цифровой характер, прогрессивно увеличивается. Актуальным становится понятие цифровой имидж.

Цифровой имидж – это имидж, созданный с помощью различного рода достижений цифровых технологий, для виртуальной самопрезентации. Логутова А. М. в своей статье пишет [2]: «Виртуальная самопрезентация – это возможность почти абсолютного управления впечатлением о себе, это полимотивированная деятельность, носящая как компенсаторный характер, так и напротив, стремление человека к новому опыту, творческому экспериментированию по конструированию своего образа».

Цифровой имидж состоит из личных страниц и интернет-ресурсов, подписок, групп, друзей, общего контента и всей той информации о

вас, которая попадает в Интернет. Формируется он, во-первых, для привлечения внимания, как эстетического, так и профессионального. Здесь важна визуальная коммуникация, которая теоретически и должна привлечь внимание целевой аудитории. Ежеминутно активные пользователи социальных сетей публикуют посты, видео и фотографии для увеличения количества «подписчиков», то есть людей, заинтересованных их новостям.

Во-вторых, для повышения конкурентоспособности. Мы составляем свое мнение о чем-либо посредством рекомендации и комментариев в сети. У кого больше этих самых отзывов, тот, можно сказать, достиг высокого профессионального уровня в создании своего цифрового имиджа.

В-третьих, для инвестиционной привлекательности. Ни для кого не секрет, что при приеме на работу работодатель проверяет кандидатов в социальных сервисах, потому что именно они являются прочными цифровыми тату, удалить которые невозможно. Известно, что большая часть нанимателей ищет доказательство профессионализма. Часть хочет выяснить насколько человек общителен, однако некоторые, наоборот, интересуются сколько времени кандидат отдыхает и проводит время с друзьями. Поэтому прежде, чем выложить что-либо напоказ, нужно подумать, чем это может обернуться для вас в дальнейшем.

Также, многие банки анализируют социальные сети своих клиентов-заемщиков. Для этого существуют специальные программы, способные составить характеристику и полный психологический портрет, исходя из информации, хранящейся о вас в сети.

И, в-четвертых, как уже было сказано ранее, цифровой имидж является инструментом манипуляции сознанием и поведением общества. Так, писатель и исследователь Евгений Горный в своей статье «Виртуальная личность как жанр творчества» [3] выделил различные функции виртуальной личности. К некоторым из них относятся: «рациональное выстраивание своего образа "для других"; социальная инженерия: использование виртуальной личности как инструмент влияния на умы и поведение других людей; мистификация: введение в заблуждение других людей путем выдавания измышленного за реальное».

В любом случае, в эпоху цифровизации, когда общество гиперинформированно, сложно не быть вовлеченным в цифровой мир. Попу-

лярность цифровой самопрезентации растет с каждым днем и для многих является неотъемлемой частью жизни. То, как себя презентовать, решает каждый. Однако важно, чтобы ваш цифровой имидж не был фальшивым, искусственным. Главное – не путать виртуальный мир с миром реальным и жить своей жизнью, не скрываясь за понравившейся маской.

Список литературы

1. *Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М.* и др. Цифровая экономика: 2019 : краткий статистический сборник // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. 26 с. (дата обращения 15.06.2019 г.)

2. *Логутова М. А*. Фотография как способ коммуникации в Интернете // ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» 2018 25 с. (дата обращения 13.07.2019 г.)

3. Горный Е. Виртуальная личность как жанр творчества // Электронный ресурс: (https://studfiles.net/preview/1877760/или https://www.netslova.ru/gorny/vl.html) (дата обращения 18.07.2019 г.)

ВНЕШНИЙ ВИД ЮРИСТА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭТИЧЕСКИХ ПРАВИЛ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Земляной И. К., Пастернак Д. С.

Научный руководитель – Костенко М. А., к.ю.н., доц. каф. правового обеспечения национальной безопасности ИУЭС ИТА ЮФУ

Юристы подавляющее большинство времени работают в официально-деловой обстановке и внешний вид должен быть соответствующим, а излишне вызывающий вид может нанести ущерб профессиональной репутации специалиста. Профессиональная этика включает в себя обобщенное представление о нравственных требованиях, которые предъявляются к представителям разных профессий, зафиксированные в виде систематизированных этических норм и принципов поведения в профессиональных кодексах. В кратком словаре этических терминов профессиональная этика определяется как вид трудовой морали общества, выступающий перед личностью в виде норм, предписаний, правил поведения, оценок морального облика представителей различных профессий, особенно тех профессий, предметом труда которых является человек или социальные группы [1]. Ярким представителем такой профессии является юрист, чей внешний

облик должен соответствовать социальному статусу юриста в обществе и характеру выполняемых должностных обязанностей.

Любое решение либо действие юриста, особенно если он является государственным служащим, должно соответствовать не только закону, но и нравственным нормам, на которые закон и опирается. Отступление от закона, его искаженное толкование и применение будет оцениваться как безнравственное и неэтичное. Знаменитый адвокат А. Ф. Кони советовал: «Следует одеваться просто и прилично. В костюме не должно быть ничего вычурного и кричащего (резкие цвета, необыкновенный фасон). Грязный, неряшливый костюм производит неприятное впечатление. Это важно помнить, так как психологическое воздействие на собравшихся начинается до речи, с момента появления перед публикой» [2].

Как выяснили американские социальные психологи, решения судей в немалой степени от внешнего вида лиц, принимающих участия в деле и их представителей. Люди, которые могли бы понравится судье, это касается как женщин, так и мужчин, имеют больше шансов на успешное разрешение дела в их пользу

Не менее важной составляющей в профессиональной деятельности юриста является этика. Этика – учение о нравственности, теория нравственности и, одновременно, дублёр самого понятия «нравственность» [1]. Нормативные положения профессиональной юридической этики закрепляются в кодексах профессиональной этики. Своим содержанием они дополняют положения законодательных актов, подчеркивают социальную значимость отдельной профессии, конкретизируют принципы общей юридической этики. К настоящему времени в Российской Федерации приняты и действуют следующие кодексы профессиональной юридической этики:

1. Кодекс судейской этики;
2. Кодекс этики и служебного поведения федеральных государственных служащих Следственного комитета Российской Федерации;
3. Кодек этики прокурорского работника Российской Федерации;
4. Кодекс этики и служебного поведения сотрудников органов Федеральной службы безопасности Российской Федерации;
5. Этический кодекс государственных экспертов судебно-экспертных учреждений Минюста России;
6. Кодекс профессиональной этики адвоката;

7. Кодекс профессиональной этики нотариусов в Российской Федерации

Так, согласно Кодексу, судья не вправе предпринимать действия, нарушающие корпоративную солидарность судей. Судья не имеет права публично, вне рамок профессиональной деятельности, подвергать сомнению вступившие в законную силу постановления судов, а также связанные с этим действия своих коллег. Кодекс профессиональной этики нотариусов устанавливает, что одним из принципов деятельности нотариусов является соблюдение ими конфиденциальности. Нотариусам и лицам, работающим в нотариальной конторе, категорически запрещается разглашать сведения и оглашать документы, которые стали им известны в связи с совершением нотариальных действий. За неисполнение своих профессиональных обязанностей нотариус несёт личную ответственность.

Профессиональная этика юриста включает и специфические нравственные нормы, которые определяют поведение людей этой профессии в свойственных только ей ситуациях. Эти нравственные правила, не могут противоречить общим для всех принципам и нормам морали. Они лишь дополняют и конкретизируют их применительно к условиям юридической деятельности.

В настоящее время повышается значимость познания нравственных аспектов и проблем юридической профессии. Деятельность юриста касается важнейших благ, интересов людей, нередко связана с вторжением в их личную жизнь, а иногда и с ограничением прав, принятием решений, влияющих на судьбу человека. Успех профессиональной коммуникации юриста в значительной мере зависит от умения устанавливать доверительный контакт с собеседником, своим поведением и внешним видом создавать верное представление о значимости юридической профессии в обществе.

Список литературы

1. *Кочанова Л. И.* Понятие и сущность профессиональной этики // Наука и образование: новое время. № 6 (29). 2018. С. 805-809.

2. Практическая психология / Учебник под ред. Тутушкиной М. К. М.-СПб., 1997.

3. *Есикова М. М., Бурахина О. А., Скребнев В. А., Терехова Г. Л.* Профессиональная этика юриста. Учебное электронное издание комплексного распространения. Изд-во ФГБОУ ВПО ТГТУ. 2015. С. 71.

4. *Филиппова О. В.* Уголовно-правовое обеспечение нотариальной деятельности в России: автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата юридических наук. Екатеринбург, 2011.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Исмагилова Д.Ш.
Яровая В. В. – ст. препод. каф. правового обеспечения национальной безопасности

Постепенное развитие науки и техники обуславливает появление новых явлений и связанных с ними отношений, к которым довольно сложно применить действующие нормы гражданского законодательства. Одним из таких явлений выступает определенная категория объектов, которую нельзя назвать типичной для современного гражданского права, но которая уже заняла своё место в повседневной жизни человека и нуждается в законодательном закреплении для четкости правового регулирования связанных с ними отношений и защиты прав и законных интересов участников таковых.

На сегодняшний день жизнь человека довольно сложно представить без так называемых «виртуальных объектов»: аккаунтов в социальных сетях, службах электронной почты и иных форм интернет-связи, службах доставки, бизнес-сервисах, онлайн-играх и т. д. Такая распространенность этих явлений и тесная связь современного человека с виртуальным миром обуславливает необходимость четкого установления правового режима виртуальных объектов как объектов гражданского права и развития новых подходов для правового регулирования отношений из них вытекающих.

Слова «виртуальный», «электронный», «цифровой», «онлайн» уже прочно вошли в оборот речи юристов. Однако, как представляется, они должны употребляться в соответствии с заложенным в них смыслом.

Л. Э. Боташева дает следующее определение термина «виртуальный объект» – это нематериальный объект (благо), находящийся в пределах информационно-телекоммуникационных сетей [1].

Отметим, что данное определение не соответствует действительности по ряду причин. Обращаясь к толковому словарю русского язы-

ка под редакцией В. Д. Дмитриева [2], отметим, что виртуальным называют такой объект, который не имеет физического существования, а реализуется лишь в компьютерных условиях, в фантазии и т. п. Виртуальными также называют некоторые непостоянные, динамические компьютерные объекты.

Исходя из данного положения, делаем вывод о том, что такие объекты могут существовать только в условиях электронной сети или компьютерном пространстве. Без этих условий виртуальные объекты нами восприняты быть не могут.

Эта категория, как и любой другой объект гражданского права, способна выступать предметом правоотношений в рамках различных институтов гражданского права: вещных прав, права интеллектуальной собственности, обязательственного права, наследственного права.

Для определения виртуальных объектов как объектов вещного права следует выделить три их специфических свойства, которые относительно друг друга факультативны и не обязательно применяемые вместе:

1. Свойство исключительности: уникальность объекта, что означает невозможность его использования другими пользователями, пока им пользуется определённый пользователь. К примеру, после создания электронного адреса пользователем, только он может получать и отправлять почту с этого адреса;

2. Свойство возможности взаимодействия: объекты реального мира влияют на окружающую их действительность, взаимодействуя как с собственником (владельцем) или другими объектами, так и с теми, кто вещными правами по отношению к ним не обладает. Виртуальные объекты так же являются вполне способными к взаимодействию: пользователь может просматривать страницы в социальных сетях, принадлежащие другим пользователям;

3. Свойство устойчивости: объект должен существовать всегда, независимо от того, взаимодействует ли пользователь с ним. То есть объект должен существовать как в случае пребывания пользователя в сети, так и при его нахождении в автономном режиме (не в сети).

Помимо вышеописанных свойств, следует учитывать, что виртуальные объекты обладают характеристиками, присущими традиционным объектам права собственности: они могут быть приобретены (отчуж-

дены) и обладают выраженной потребительской (рыночной) ценностью. В связи с этим виртуальные объекты часто становятся предметами сделок, что и характеризует их как объект обязательственного права [3]. Услуги, связанные с виртуальными объектами, могут касаться размещения различного рода рекламы, улучшения аккаунтов.

Также следует рассмотреть и вопрос о соотношении виртуальных объектов и права интеллектуальной собственности. С одной стороны, некоторые виртуальные объекты уже восприняты и защищаются нормами авторского права – компьютерные программы (ст. 1261 ГК РФ).

Согласно нормам гражданского законодательства, компьютерные программы, программные комплексы, а также цифровые базы данных отнесены к объектам авторского права и по своему правовому статусу приравнены к произведениям литературы. Однако здесь следует отметить, что некоторая разница в правовом регулировании между компьютерными программами и базами данных и литературными произведениями все же присутствует.

Согласно ст. 1259 ГК РФ, программы для ЭВМ и других компьютерных устройств охраняются как литературные произведения, но лексема «так» лишь подчеркивает особый характер компьютерных программ как объекта гражданских правоотношений, указывая на то, что литературными произведениями они не являются.

Отличительные особенности программ для ЭВМ от литературных произведений по своей природе вытекают прежде всего из предназначения программ для ЭВМ. Они предназначены для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств с целью достижения определенного результата, что еще раз подчеркивает относительность такого объекта к виртуальному миру и невозможности его использовать без конкретной компьютерной среды. Препятствий же в использовании литературных произведений вне компьютерной среды не возникает.

Очевидно, что вопрос реального действия права интеллектуальной собственности в сети Интернет очень актуальный и проблемный на сегодняшний день. Скорость и хаотичность оборота информации в информационно-телекоммуникационных сетях, а вместе с тем и виртуальных объектов, очень сильно усложняют возможность контроля и обеспечения реальной защиты объектов права интеллектуальной собственности.

Разработка специальных положений правового регулирования отношений, связанных с виртуальными объектами, выделение про-

грамм для ЭВМ как отдельного объекта правовой охраны, различимого от литературных произведений – это подход, применение которого является неизбежным в силу постепенного научно-технического развития и требований социально-правовой реальности.

На данный момент для его реализации мы предлагаем:

1. Дополнить перечень объектов гражданского права новой категорией – виртуальными объектами, существующими только в условиях электронной сети или компьютерном пространстве;

2. Пересмотреть правовой статус компьютерных программ и перестать приравнивать их режим охраны как литературные произведения;

3. Включить программы для ЭВМ в состав виртуальных объектов.

Список литературы

1. *Боташева Л. Э.* Электронная почта как объект правового регулирования / Л. Э. Боташева, В. В. Бондарь // Ленинградский юридический журнал. – №2 (32). – 2013. – С. 118.

2. Толковый словарь русского языка — Под редакцией Д. В. Дмитриева. - М.: Астрель: АСТ, 2003. – 1578 с. – (Словари Академии Российской).

3. *Латухина В. С.* Право виртуальных миров: новые объекты гражданских прав / В. С. Латухина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – № 1 (Т.1). – 2016. – С. 74–80.

H2H-МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ

Кербникова Д.В., Корсунь С.В.

Научный руководитель – Названова И.А., к.ф.н., доц. каф. МиИТ ИУЭС ЮФУ

Традиционного организации выстраивают свои коммерческие взаимоотношения, исходя из разделения всех компаний и услуг на секторы B2B (business to business, то есть бизнес взаимодействует с бизнесом) и B2C (business to consumer, т. е. бизнес взаимодействует с потребителем). Помещая свои продукты в данные рамки, предприниматели не учитывают, что за деятельностью любых компаний стоит человек.

Мир находится в постоянном изменении и эти изменения так или иначе затрагивают все аспекты любой деятельности, в том числе и маркетинг. На данный момент на европейском рынке и в США появился новый подход к взаимодействию между компаниями и потребителями – H2H-маркетинг (human to human, то есть человек для человека). Подход H2H

нивелирует различия между B2B и B2C, что приводит к эффекту синергии, смене парадигме предпринимательского мышления, поскольку главным становится не продукт или некий обобщенный потребитель /контрагент / поставщик, а человек с его индивидуальными особенностями.

Новая философия маркетинга – философия H2H – предусматривает три основных правила: empathy (сопереживание), simplicity (простота), imperfection (несовершенство). Иными словами, компании и люди, их представляющие должны общаться на понятном клиенту (собеседнику) языке, изучать его трудности, уделять внимание эмоциям и чувствам клиента.

Также, в рамках философии H2H следует выделить ее ключевые инструменты:

1. Повышение осведомленности с помощью Sharing types.
2. Сенсорный маркетинг.
3. Embracing flaws.

Sharing types – это разделение людей, исходя из целей, которые они преследуют во время обмена информацией. Sharing types включает в себя следующие виды покупателей:

– The Altruist – люди, оставляющие отзывы по поводу всех продуктов и услуг максимально детально с целью помочь обществу.

– The Careerist – люди чаще всего взаимодействуют в бизнес соц. сетях, такие как LinkedIn, они постоянно обмениваются информацией, касательной их бизнеса.

– The Early Adopter – это люди, которые любят сначала пробовать что-то и делиться этим с другими. Хипстеры могут принять аспекты как альтруизма, так и карьеризма.

– The Boomerang – люди, которые делятся контентом и генерируют взаимодействия просто для того, чтобы создавать разногласия посредством противоречий.

– The Connector – Обычно это люди, которые открыто используют свою соц. сеть для объединения.

– The Selective – Эти люди делятся информацией частным образом, используя закрытые способы коммуникации [1].

Сенсорный маркетинг – тип маркетинга, основной задачей которого является воздействие на чувства покупателей (сенсорика), на их эмоциональное состояние, с целью увеличения продаж. Основными видами чувств, на которые опирается подход H2H, являются зрение, осяза-

ние и слух. В самом деле, внешний вид имеет значение вне зависимости от самого продукта и области его использования, человека всегда притягивает то, что красиво. Осязание – процесс комплексного восприятия организмом воздействия механических, температурных и других внешних факторов, осуществляемый с помощью рецепторов, расположенных в коже, мышцах, сухожилиях, суставах, а также слизистых оболочках языка, губ и др. Товар вызывающий приятные чувства осязания у потребителя будет являться более успешным, чем аналог не наделённый данными свойствами. Активное слушание – мастерство, способствующее успешным переговорам. Общаясь с потенциальными и существующими клиентами, необходимо не только говорить, но и слушать собеседников, отвечать на волнующие вопросы, помогать решать проблемы. Бренд, который коммуницирует с потребителем, слушает и слышит его, будет более успешным. Так, например, известный датский писатель, маркетолог и основатель маркетинговых агентств Brand Sense и Buyology, Мартин Линдсторм говорит о том, что люди покупают не продукты, а эмоции, которые они приносят. И успешен именно тот бренд, который использует все органы чувств в битве за потребителя [2].

Третьим инструментом философии H2H является embracing flaws – умение принимать и обыгрывать свои недостатки. Когда компания рассказывает увлекательную историю о себе, не замалчивая ошибки и конфузы, которые она претерпела, потенциальные клиенты не воспринимают это как полноценную рекламу, они приятно проводят время. К тому же, если история рассказана с юмором, шансы привлечь клиентов увеличиваются. Забавные моменты из жизни — это то, чем можно и нужно делиться.

Рис. 1. Распределение респондентов по возрастам

В рамках настоящей работы было проведено исследование восприятия компаний, использующих подход и инструменты Human to human

(примеры компаний). По результатам анкетирования, выяснилось, что люди выбирают H2H-маркетинг на подсознательном уровне. Всего было опрошено 44 человека разных возрастных групп, из которых 69% респондентов предпочли указанный подход, даже если они о нем ничего не знают. Распределение респондентов по возрастам указано на рис. 1

Таким образом, мы приходим к выводу, что не стоит сосредотачиваться на числах или статистике – необходимо сосредотачиваться на людях. А точнее на личностях. В сегодняшнем рынке лидеры перспективных компаний больше не думают о B2B или B2C. Они используют H2H. Это не дань моде, это успешный тип взаимодействия, которому следуют тысячи мировых бизнес-гигантов. Если вы помните об этом, ваш маркетинг будет эффективным, а клиенты лояльными.

Список литературы

1. *Kramer Bryan J.* Shareology: How Sharing is Powering the Human Economy. Morgan James Publishing, 2015. 220 p. ISBN-13: 978-1630473846.

2. *Lindstrom Martin.* Brand Sense: Sensory Secrets Behind the Stuff We Buy. Free Press; 1 edition, 2010. 192 p. ISBN-10: 9781439172018.

3. *Mansoor, Hassan.* B2B to H2H: A New Thinking On Customer Experience Management. [Электронный ресурс] - URL: https://customerthink.com/b2b-to-h2h-a-new-thinking-on-customer-experience-management/ (дата обращения: 10.03.2020).

4. Moving from B2B to H2H // WARC [Электронный ресурс] - URL: https://www.warc.com/NewsAndOpinion/News/35521 (дата обращения: 10.03.2020).

5. Thomas, Emily. The Best Customer Service Reps Are The Ones Who Pretend To Be Thor// Huffpost [Электронный ресурс] - URL: https://www.huffpost.com/entry/amazon-thor-customer-conversation_n_5725706 (дата обращения: 10.03.2020).

6. Woodbury, Allison. What Is H2H Marketing and How Can You Apply It to Your Business? //Precision Marketing Group [Электронный ресурс] - URL: https://www.precision-marketinggroup.com/blog/h2h-marketing (дата обращения: 10.03.2020).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА ИМЁН СОБСТВЕННЫХ В КНИГЕ «ГАРРИ ПОТТЕР И ФИЛОСОФСКИЙ КАМЕНЬ»

Кода Ю. Р., Кулешова М. А.

Научный руководитель – Березуцкая Д. О., препод. каф. лингвистического образования, ИУЭС ЮФУ

В настоящем исследовании были рассмотрены методы перевода имён собственных в художественной литературе на примере произведения «Гарри Поттер и Философский камень» и было изучено их

влияние на восприятие текста перевода. Также в ходе работы была предпринята попытка предложить новые варианты перевода имён собственных исходя из выводов, полученных путём изучения различных методов перевода.

Объектом исследования являются переводы первого тома серии романов Дж. К. Роулинг от издательств «РОСМЭН» и «Махаон». Имена собственные в этих двух вариациях перевода сравниваются с точки зрения передачи их имплицитного смысла и степени адекватности перевода, а также принимая в расчёт используемый при переводе метод и усреднённую реакцию аудитории на их адаптацию.

В основе актуальности этой работы лежит стремление найти причину неудовлетворённости аудитории изданными вариантами перевода в отношении выбраной формы имён собственных и полноты передачи подразумеваемых оттенков смысла относительно оригинала.

Во время работы над исследованием был рассмотрен большой объем материала и отсеяна недостоверная информация по выбранной теме, распространённая в связи с активным обсуждением объекта данного исследования интернет сообществом. В ходе работы были приняты во внимание мнения авторов уже существующих статей, анализирующих данную тему, и далее проблема была рассмотрена более подробно и с научной точки зрения.

На основе анализа были сформулированы следующие выводы.

Существуют различные подходы к адаптации говорящего имени собственного, однако стоит учитывать благозвучие варианта перевода при их выборе. Отсутствие адаптации говорящего имени на язык перевода ведёт к потере важных элементов смысла и подобного следует избегать. Кроме того, иногда имя переводится и необоснованно адаптируется к локальным реалиям без учёта того факта, что оно не подразумевалось «говорящим», что представляет собой определённую вольность перевода. Особую сложность представляет адаптация имён и названий, содержащих усложняющий элемент, например, в виде игры слов и анаграммы. Также, основываясь на изученном материале, мы пришли к выводу, что использование транскрипции предпочтительнее транслитерации с точки зрения благозвучия при переводе с английского языка на русский. Последовательность в использовании методов при переводе имён собственных в художественном произведении также должна приниматься во внимание.

Таким образом, выбор языковых средств при передаче «говорящих» имён непосредственно влияет на восприятие читателем персонажа, который в зависимости от перевода может предстать в совершенно разных «амплуа» и его имя может создать совершенно не тот эффект, который был задуман изначально. Не всегда представляется возможным адаптировать имя без потери элементов имплицитных смыслов, которые были задуманы автором.

Список литературы

1. *Влахов С.* Непереводимое в переводе / С. Влахов, С.Флорин, – М.: Международные отношения, 1980. – 343 с.

2. *Роулинг Дж.К.* Гарри Поттер и философский камень: Роман/ Дж.К. Роулинг; Пер. с англ. И.В. Оранского. – М.:РОСМЭН, 2005. – 399с

3. *Роулинг Дж.К.* Гарри Поттер и философский камень: Роман/ Дж.К. Роулинг; Пер. с англ. М.В. Спивак. – М.:Махаон, 2014. – 432с

4. Гарри Поттер: какой перевод лучше? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mirf.ru/book/harry-potter-kakoy-perevod-luchshe.

5. Что не так с критикой перевода Гарри Поттера от Марии Спивак? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tjournal.ru/flood/32499-chto-ne-tak-s-kritikoy-perevoda-garri-pottera-ot-marii-spivak.

ПРАВОСОЗНАНИЕ И ПРАВОМЕРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Колесникова А. Д.

Научный руководитель – Костенко М.А., к.ю.н., доц., зав. каф. ПОНБ, ИУЭС

В Российской Федерации приоритетное место занимает формирование системы мер действенной социальной профилактики и воспитания законопослушных граждан как фактора национальной и общественной безопасности и составной части национальных интересов Российской Федерации. Эффективная профилактика правонарушений и воспитание законопослушных граждан связаны с действенной системой мер, влияющих на формирование правосознания и устойчивой правовой культуры. При этом ежегодная статистика зарегистрированных преступлений и правонарушений имеет тенденцию к увеличению [1].

Для наглядности сопоставим такие понятия, как «правосознание» и «правовой нигилизм». Правосознание – это форма общественного

сознания, необходимая для поддержания правовых норм для блага человеческого общества [2]. Разновидностью правосознания выступает профессиональное правосознание. Данный вид правосознания отражает профессиональное участие в правовом процессе. Научное правосознание формируется только на основе глубоких теоретических знаний о праве и может быть только у ученых и у тех, кто связан с правом как наукой непосредственно.

Правовой нигилизм – это отрицание права как социального института, системы правил поведения, которая может успешно регулировать взаимоотношения людей. Правовой нигилизм характеризует недоверие со стороны общества к праву, к закону и правовым формам организации общественных отношений [3]. Правовой нигилизм охватывает многие сферы государственной и общественной жизни и представляет собой особую опасность, поскольку он проникает в сферу мироощущения как обычного гражданина, так и должностного лица, а также в группы и общности людей. Это одна из основных проблем, с которой сталкивается профессиональное сообщество, влекущая за собой такие правовые последствия, как совершение правонарушений и преступлений.

Правовой нигилизм проявляется от безразличия к праву, через скептическое отношение к его потенциальным возможностям до полного неверия в право и открытого критического отношения к нему. Конструкция правового нигилизма складывается из таких элементов: правовое отчуждение; особый тип восприятия действительности и ее оценки; устойчивое пренебрежительное или иное негативное отношение к праву; неуважительное отношение к праву, законам, нормативному порядку и т.д. [3]. С данными понятиями соприкасаются понятия «правомерное поведение» и «противоправное поведение». Правомерное поведение – это поведение, не нарушающее нормы права, а противоправное поведение связано с нарушением норм права.

Факторами, которые влияют на правосознание и правомерное поведение граждан являются:

1) доступность нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения и входящие в предмет правового регулирования;

2) способность индивида воспринимать правовую информацию, как комплекс психологических процессов, в результате которых у человека формируются определенные знания и представления о действующем праве;

3) осознание ценности права, которое содействует удовлетворению потребности субъекта путем предоставления ему свободы, но не абсолютной, а такой, которая не противоречит свободе другого субъекта права;

4) осознание не только своей, но и чужой свободы. То есть признание принципа «моя свобода начинается и заканчивается там, где соответственно заканчивается и начинается свобода другого»;

5) активность индивида по поиску информации;

6) осознание того, что право есть нормативная форма свободы, порядка, справедливости.

Следовательно, на правосознание влияет множество факторов, которые в своей совокупности образуют механизм формирования правосознания.

Одним из важных аспектов развития профессионального правосознания является формирование общественного сознания будущих юристов. Обязанностью учебных заведений, осуществляющих подготовку юристов, является развитие у них правосознания, правовых убеждений и ценностных ориентаций. Особенность юристов, их социальной группы выражается в том, что эта группа состоит из носителей обыденного правосознания, переходящего постепенно в ходе образовательного процесса в группу носителей профессионального сознания [4].

Профессиональное правосознание юриста – это научно-обоснованная, стройная система правовых знаний, убеждений и чувств, которыми юрист руководствуется при осуществлении профессиональной юридической деятельности. Наиболее значимым является исследование развития профессионального правосознания студентов-юристов в высших учебных заведениях, их готовности исполнять обязанности и поступать в соответствии с законом, так как именно от данной категории студентов зависит в ближайшем будущем состояние всей юридической деятельности страны [5].

По мнению З. С. Шипиловой, в качестве метода исследования поведенческого компонента правосознания будущих юристов следует использовать метод анализа ситуаций [6]. Она приходит к выводу, что сформированность показателей структурных компонентов правосознания может быть представлена на следующих уровнях их проявления: активный, пассивный и продуктивно-исполнительный. Результаты исследования показали следующее: активный уровень сформированности правового сознания выявлен только у 13% студентов; пассивный уровень

показывают 65% студентов; 22% студентов демонстрируют продуктивно-исполнительный уровень. Данные показатели свидетельствуют о том, что у студентов-юристов отмечаются поверхностность социально-правовых знаний, несформированность правовых установок и правовых убеждений, неосознанное игнорирование социально-правовых норм, равнодушное отношение к праву, отсутствие уважения к праву.

Специфика формирования правосознания студентов-юристов, их социальной группы состоит в том, что изначально она состоит из носителей обыденного правосознания, переходящего постепенно в ходе образовательного процесса в группу носителей профессионального сознания. Профессиональная правовая культура закладывается на фундамент уже имеющейся правовой культуры личности. Формирование системы мер действенной социальной профилактики и воспитания будущих юристов – это фактор общественной безопасности, который напрямую зависит от приоритетов, ценностей и стереотипов, поддержанных в образовательном процессе. Исключительной важностью для воздействия на уровень общественной безопасности обладают вопросы формирования правосознания и правовой культуры личности юриста, готовности исполнять обязанности и поступать в соответствии с законом, создания целостного механизма правового воспитания и правовой социализации молодежи.

Высокий профессионализм, сочетающийся с надлежащим нравственным воспитанием, на современном этапе должно стать базовой целью государства в подготовке будущих юристов. Высшее профессиональное юридическое образование должно служить непременным источником формирования правовой культуры и профессионального правосознания юристов.

Список литературы

1. *Кравцова А. Н., Манжосова О. И*. Влияние социальной среды на правовую культуру личности // Science time. 2015. № 9(21). С. 156-158.

2. *Зырянов М. Ю.* Правосознание и правовое воспитание // Вестник БГУ. 2009. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravosoznanie-i-pravovoe-vospitanie (дата обращения: 28.05.2020).

3. *Костина К. А.* Правовой нигилизм как черта российской правовой культуры // Вестник ТГУ. 2012. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-nigilizm-kak-cherta-rossiyskoy-pravovoy-kultury (дата обращения: 28.05.2020).

4. *Надыгина Е. В.* Влияние информационных технологий на правосознание студентов-юристов // Юридическое образование, наука и практика: актуальные

проблемы. Сб. научных статей. Выпуск 1. – Н. Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета. – 2007. – С. 92-94.

5. *Домина А. В.* Новые тенденции, складывающиеся в сфере высшего юридического образования, их влияние на формирование профессионального правосознания // Юридическое образование и наука. 2011. № 1. С. 7-11.

6. *Шипилова З. С.* Развитие правосознания у будущих юристов в вузе // Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. 2015. №1 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-pravosoznaniya-u-buduschih-yuristov-v-vuze.

«АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА»

Кононова А. Е., Маранова В. А.

Научный руководитель – доц. Найденко И.С.

В новых экономических условиях роль интернет-маркетинга значительно возрастает, и умение организации отвечать на вызовы рынка позволяет ей стабильно развиваться. По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), единственным растущим медиа в 2019 году стал Интернет. Объем digital-сегмента увеличился на 21% и достиг 169–171 млрд руб. Эффективность продвижения с помощью традиционных инструментов (ТВ, радио, пресса и наружная реклама) в 2019 году сократилась на 7%.

Использование инструментов интернет-маркетинга для повышения эффективности управления организациями в условиях современного рынка актуально и имеет значительный интерес для теоретического изучения и практической реализации, что определило актуальность выбранной темы исследования [3].

Целью исследования стал анализ эффективности инструментов цифрового маркетинга, выявление тенденций их развития в 2019-2020 гг.

Объектом исследования является интернет-маркетинг, под которым понимается совокупность способов и методов по продвижению товаров и услуг за счет возможностей Интернета. Термин «эффективность» в данном исследовании означает характеристику результативности и действенности инструментов интернет-маркетинга без соотнесения полученных результатов с затраченными ресурсами. Ключевыми составляющими интернет-маркетинга, которые были рассмот-

рены в работе, являются рыночные исследования, интернет-реклама и электронная коммерция.

Проведённый анализ рынка рекламы в 2019 г в России позволяет говорить об увеличении расходов на рекламу в Интернете на 20%. Высокими темпами растут подсегменты видеорекламы (+23%) и контекстная реклама (+17%).

В исследовании были определены основные тенденции развития интернет-маркетинга: «omnichannel», представляющее собой беспроблемное, интегрированное и последовательное взаимодействие с клиентами через точки соприкосновения во всех каналах; автоматизация и персонализация; искусственный интеллект (чат-боты, онлайн-консультанты); аналитика и отчётность, производимая посредством таких инструментов как Google Analytics, Adobe Analytics, Google Data Studio.

В работе были определены основные отличия продвижения на рынках B2B и B2C, большинство из которых касаются процесса продаж и зависят от контента, информационной среды, факторов принятия решений (для потребителя – мода и привычки, для бизнес-клиентов – рациональность и выгода для компании). На диаграмме (рис. 1) отражена динамика применения инструментов интернет-маркетинга за 2019 год с точки зрения их положительного влияния на рост продаж.

Рис. 1. Результаты исследования Smart Insights [5]

По результатам диаграммы видно, что лидерами среди технологий digital-маркетинга, дающими наибольший коммерческий рост, являются контент-маркетинг, искусственный интеллект и машинное обучение, автоматизация маркетинга и почтовый маркетинг (также, как и контент-

маркетинг, эффективны для рынков B2B и B2C) и большие данные, в большей части применяющиеся в странах Западной Европы [2][5].

Результаты. Результатом проведённого исследования является комплекс инструментов интернет-маркетинга и прогнозируемый эффект от их внедрения (Таблица 1). При ранжировании инструментов применялся показатель частоты использования. Таким образом, наиболее популярными инструментами в России стали разработка и SEO – оптимизация веб-сайта, контекстная реклама, геймификация и блоггинг. Достоинствами данных инструментов являются привлечение потенциальных клиентов, повышение их лояльности и вовлечённости, увеличение уровня продаж, формирование бренда компании, а недостатками - высокая стоимость продвижения, и иногда долгий процесс окупаемости [1, 4].

Таблица 1

Инструменты интернет-маркетинга и прогнозируемый эффект

Рекомендуемый инструмент digital-marketing	Прогнозируемый маркетинговый эффект
Разработка веб-сайта	появление новой возможности для построения взаимоотношений с клиентом и управления ими; выход к дополнительным рыночным нишам и мгновенный способ сбора информации; формирование и поддержание имиджа организации, способствование повышению степени узнаваемости
SEO-оптимизация веб-сайта	привлечение большого числа потенциальных клиентов; формирование доверия, поскольку сайт находится на лидирующих позициях (в топ-10)
Контекстная реклама	привлечение большого числа потенциальных клиентов на сайт; возможность учесть интересы, запросы и потребности пользователя; быстрая отдача
Геймификация	популяризация бренда; генерация трафика; формирование эмоциональной привязанности
Блоггинг	возможность монетизации; содержательные материалы обеспечивают вовлеченность аудитории; подписчики доверяют блогеру, принимают его советы и рекомендации за авторитетное мнение, а не за навязчивую рекламу; внутренние ссылки улучшают ранжирование сайта в результатах поиска

Во время пандемии большее внимание стоит уделить разработке и дальнейшей оптимизации сайта (подбору ключевых слов, сжатию изображений, проверке адаптивности под мобильные устройства) и блоггингу, создание контента для которого придётся производить в домашних условиях.

Список литературы

1. *Горевая Е. С., Гаранина М. В.* Эволюция системы интернет-маркетинга: новые инструменты и трансформация концепции [Электронный ресурс]: http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/440/article-440-1959.pdf (дата обращения: 13.05.2020)

2. *Зимина С. С.* Особенности использования инструментов интернет-маркетинга на B2B и B2C рынках [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-instrumentov-internet-marketinga-na-b2b-i-b2c-rynkah (дата обращения: 13.05.2020)

3. *Резник Г. А., Малышев А. А.* Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:

http://library.pguas.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/988/маркетинг.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 13.05.2020)

4. *Семенов М. А., Кашук Л. И.* Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности бизнеса [Электронный ресурс]:https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/556602/#6 (дата обращения: 13.05.2020)

5. Smart Insights. 8 business-critical digital marketing trends for 2019 [Электронный ресурс]:https://www.smartinsights.com/managing-digital-marketing/marketing-innovation/business-critical-digital-marketing-trends/ (дата обращения: 13.05.2020)

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЛЕНГА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКИХ МУЛЬТСЕРИАЛОВ «FAMILY GUY», «AMERICAN DAD!», «RICK AND MORTY»)

Кулакова С. В.

Научный руководитель – Данилова И. И., доц. каф. лингвистического образования

В 21 веке юношеская аудитория все больше и больше отдает предпочтение просмотру сериалов как хобби или досугу. На данный момент, согласно статистике ресурса *IndieWire*, большей популярностью пользуется мультсериал «Конь БоДжек», второе место забирают «Симпсоны», а замыкает первую пятерку «Дарья». Сейчас мультсе-

риалы выходят на одни позиции, что и телесериалы, - они также являются ситкомами, в них поднимаются по-настоящему важные и глубокие проблемы, а помимо этого, в них встречается много конструкций со сленгом.

В США сленг – неотъемлемая часть речи *native speakers*. Сленг встречается абсолютно в любой сфере жизнедеятельности – от бытовых ситуаций до политики. По сравнению с русскоязычным пространством, сленговые единицы в англоязычном пространстве не привязаны к нецензурной лексике, а отражают красочность английского языка.

Целью работы стало исследование особенностей перевода англоязычного сленга на русский язык на примере американских мультсериалов: «Американский папаша» («American Dad»), Гриффины («Family Guy») и «Рик и Морти» («Rick and Morty»). Теоретическую базу исследования составили работы Ахмановой О.С., Хомякова А.С и Эрика Партриджа, в анализе дефиниций сленговых единиц были использованы следующие онлайн-словари: Urban Dictionary, составленный самими *native speakers*, и Cambridge Dictionary.

Обратимся к определениям сленга, которые приняты в современной лингвистике. Хомяков А. С. определяет сленг как «относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки); компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [1].

Ахманова О.С. частично соглашается с Хомяковым А. С., поэтому трактует сленг как «элементы разговорного варианта различных профессиональных или социальных сфер, которые, попадая в литературный язык, получают эмоционально – экспрессивную окраску» [2]. Эрик Партридж определяет сленг как «бытующие в разговорной сфере весьма непрочные, неустойчивые, никак не кодифицированные, а часто и вовсе беспорядочные и случайные совокупности лексем, отражающие общественное сознание людей, принадлежащих к определенной социальной или профессиональной среде» [3].

Свое распространение сленг получил в 19-м веке, хотя первое его упоминание зафиксировано еще в 16-м веке. Несмотря на это, ученые

до сих пор не могут прийти к единому мнению, какова же этимология данного термина. Сленг подразделяют на следующие группы: *молодежный, профессиональный, игровой* и даже *уголовный*.

Выделим основные функции сленга. В первую очередь, сленг выполняет *коммуникативную функцию* – благодаря ему осуществляется внутригрупповое общением. Следующая функция – *эмоционально-экспрессивная*, с помощью нее мы способны выражать эмоции и чувства. Третья – *побудительная*, которая говорит сама за себя. И наконец, четвертая – *творческая*; сленг – это устойчивые выражения, идиомы либо просто слова, у которых нет эквивалента на языке перевода. В данном исследовании исследуется молодежный сленг, выполняющий все вышеперечисленные функции.

В исследовании было проанализировано 12 серий и выделено 35 сленговых единиц, которые позже были разбиты на группы. Стоит отметить, что превалируют фразовые глаголы (34,3%) за ними идут существительные (17,1%) и прилагательные – 17,1%, затем междометия – 14,3%, идиоматические выражения – 6%, другие – 11,2%.

Известно, что сленговые выражения из мультсериала «Simpsons» обновили англоязычные словари, например:

jargonaut (англ. прибл. *жаргонавт*) – любитель жаргонных словечек;

*frenemy (*англ. прибл. *враг)* – комбинация *friend (друг)* и *enemy (враг),* обозначающая скрывающегося под видом друга врага (*чужой среди своих*);

huggles (англ. прибл. *обжимки*) – комбинация слов *hugs (объятия*) и *snuggles* (прибл. *прижимки* – нежные и обыкновенно продолжительные объятия).

Рассмотрим примеры сленга в других мультсериалах.

Первая группа, которую исследуем, – существительные.

rubbernecking – дословно *зазеваться*, но чаще всего употребляется в контексте «пялиться, засматриваться на что-то»;

dawg (или *homie*) – степень дружеской близости; закадычный, близкий друг;

dork – человек *на своей волне* или чаще всего *идиот*;

stagparty (*stag* – *олень-самец*) – мальчишник, в свою очередь, девичник переводится как *henparty*;

kiddo – ребенок, чьи умственные способности достаточно или даже сверх развиты для его возраста;

bozo (от имени клоуна) – *тупой; дурак*.

Вторую группу составили глаголы, в ней превалируют фразовые глаголы. Например:

to blow off – проигнорировать, но на русском языке по-молодежному используем слово с экспрессивной окраской *продинамить;*

to hush up (смягченная форма от известного нам *to shut up*) – *заткнуться;*

betcha (от англ. *bet u*) – *спорим?*

to be steamed (*steam – пар*) – *волноваться о чем-л.;* по-русски будет: *париться*;

to knock off – остановиться, или же более неформальное: *забить на что-то;*

to smiggle (to smile+ to giggle) – *ухмыляться;*

to hang out – зависать;

to swarm – кишеть чем-л. (букв), но есть еще один перевод: *напасть двое на одного;*

to freak out – паниковать;

to feel jazzed – быть преисполненным чувств;

to sniggy (snigger) – смеяться зловеще;

to screw up – провалиться.

Прилагательные – неотъемлемая часть любого языка, в сленге они зачастую привносят красок в описание предметов, например:

dodgy – непритязательный, стремный (неформал). Было замечено очень интересное явление: имя известного американского исполнителя *Joji* созвучно данному прилагательному.

crummy – бандитский; паршивый;

brain-dead – котелок не варит; глупый, тупой;

grumpy – сварливый; сердитый;

pervy – название юноши, который обделен вниманием противоположного пола;

handicapped – инвалид (пренебр.), *тугодум.*

Следующую группу составили междометия, выражающие экспрессивность:

Bummer! – негодование;

Jeez! – пренебрежительное русское *О, боже*!;

Wubba lubba dub dub! – фишка (м\с «Рик и Морти») – выражение, отражающее весь спектр эмоций – от грусти до радости;

Scuse me! – междометие, которое обозначает отчаянность при отсутствии возможности помочь;

Whoopsie! – русское *ой*!

Также было выявлено несколько идиом, выделенные как сленговые единицы:

to be born with someone's feet in someone's mouth – язык за зубами не держится. В оригинале данная идиома звучит несколько иначе: *to put one's foot in one's mouth;*

don't hate the player, hate the game – не вини никого в своих неудачах. Переводчик «Рика и Морти» Дмитрий Сыендук замечательно трактовал данную идиому как *не вини коня, вини седока*.

В данном исследовании было замечено, что некоторые сленговые единицы переведены не с тем смыслом, который закладывался в оригинал. Так в диалоге семьи Гриффинов из одноименного сериала сленговая единица *dead-eyed employees* была переведена дословно – работники с мертвыми глазами. Ниже приведен контекст диалога:

"Even in Target, 'cause who's gonna tell you you can't?"

"The dead-eyed employees?"

"No. No, they won't. 'Cause they are cowards."

В данном контексте можно было употребить данное значение, если бы не последующее объяснение: *нет, они не будут, ведь они боятся*. Следовательно, данное выражение уместнее было перевести «лицемерные работники, скрывающие, что на самом деле думают о вас».

Еще один такой пример можно было найти в диалоге героев из «Американского папаши»:*"Hey, Splotchy, how much time do you spend on your beauty regimen each day?".* Данный отрывок из монолога был обращен к неухоженной девушке. Обращение *Splotchy* было переведено как «Дорогуша», но настоящее значение данного слова – девушка с испорченным макияжем, иначе – *неряха*.

Последний пример, о котором хотелось поговорить – слово *buttermilk*. В контексте диалога Стив говорит: *"Lucky and Buttermilk have been fighting.* Можно предположить, что перевод данного слова *ириска* уместен, ведь идет речь о девушке из клуба. Но в англоязычной

среде данный термин используется, когда речь идет о девушках с оливкой кожей, или мулатках.

В результате выполненного исследования мы пришли к выводу, что сленг – это неотъемлемая часть англоязычных мультсериалов, в частности, американских. Иногда сложно распознать грань между сленгом и разговорными конструкциями, так как она довольно размыта. Благодаря сленгу мультсериалы «оживают», наполняются «узусом». В своей работе мы проанализировали 12 серий американских мультсериалов: «Американский папаша!», «Гриффины» и «Рик и Морти». Было выявлено 5 групп сленговых единиц – глаголы (34,3% – 12 единиц), существительные (17,1% – 6 сленговых единиц), прилагательные (17,1% – 6 сленговых единиц), междометия (14,3% – 5 сленговых единиц) и идиоматические структуры (6% – 2 сленговые единицы) и другие (11,2%). Что касается перевода сленговых единиц, то основной особенностью перевода англоязычного сленга из американских мультсериалов на русский язык является его многозначность и оказиональность. Следует подходить к переводу с большой аккуратностью, чтобы не упустить норму узуса.

Список литературы

1. *Ахманова О. С..* Словарь лингвистических терминов. М., – 1966. 408 с.

2. *Хомяков В. А.* Нестандартная лексика английского языка. / В. А. Хомяков, Т. М. Беляева. – Л.-1985. 18-19 с.

3. *Partridge E.* Slang today and yesterday. [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.scribd.com/book/262690778/Slang-To-Day-and-Yesterday

4. Urban Dictionary. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.urbandictionary.com/

5. Cambridge Dictionary. [Электронный ресурс]. – URL: https://dictionary.cambridge.org/

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН- И ОФЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ B2B

Кутовой В. А.

Научный руководитель – Орлова В. Г., к.э.н. доц. каф. менеджмента, ИУЭС

Из-за сложившейся в мире ситуации, вызванной COVID-19, компании B2B столкнулись со множеством новых проблем. Рынки B2B пострадали не меньше рынков B2C. В первую очередь это касается про-

изводственных компаний, деятельность которых осложнена текущей ситуацией и чревата потерей своих клиентов. Фирмы регулярно сталкиваются с различными проблемами продвижения товаров и услуг, решение которых требует поиска и применения новых инструментов.

Такое положение дел обусловило цель данного исследования – определение основных тенденций развития онлайн-продвижения в сфере B2B.

Объектом исследования выступает маркетинг B2B.

Для достижения поставленной цели необходимо:

- определить и систематизировать проблемы онлайн-продвижения;
- определить тенденции в развитии рынков B2B.

Существующие проблемы офлайн-продвижения:

Глобализация маркетинга – функционирование компаний на разнообразных рынках по всему миру может стать весьма проблематичным, поскольку необходимо учитывать требования потребителей на каждом из них. То, что резонирует на одном рынке, может быть не воспринято на другом [4].

Слабое развитие бренда [5,8] – множество компаний B2B уделяют недостаточное внимание развитию собственного бренда, считая это привилегией компаний B2C. На рынках B2B конкуренция не менее сильная чем B2C и хорошо выстроенный бренд поможет выделиться среди множества конкурентов и продвинуть свой товар.

Новые проблемы офлайн-продвижения:

С поставками – компании, работающие на международных рынках, в значительной степени пострадали из-за закрытия торгово-транспортного сообщения между странами, вызванного пандемией, что, скорее всего, приведёт к реструктуризации рынков сбыта.

Реструктуризация каналов сбыта [6] – в связи с трудностью и частичной неэффективностью офлайн-каналов на данном этапе, компании активно ищут новые способы продвижения своих товаров и услуг.

Но, помимо, хорошо известных офлайн-проблем, фирмам приходится всё чаще сталкиваться с онлайн проблемами.

Существующие проблемы онлайн-продвижения:

Слабое развитие интернет-маркетинга – долгое время большинство компаний считало интернет-маркетинг напрасной тратой

бюджета и уделяли основное внимание физическому присутствию. Это доказывает отчёт «Event Marketing 2019: Benchmark and Trends», в котором сказано, что 55% B2B-организаций тратят на мероприятия более 21% своих маркетинговых бюджетов [2]. Несмотря на то, что сейчас произошёл сдвиг данной парадигмы в сторону выстраивания сильного онлайн присутствия, множество компаний по-прежнему будут зациклены на офлайн-продажах.

Слабое развитие CRM-систем [1] – большинство компаний уже долгое время пользуются CRM системами, но до сих пор не все понимают как с ними работать, что осложняет создание единой внутриорганизационной сетевой инфраструктуры для передачи данных.

С некоторыми проблемами большинство B2B-компаний, работающих в одной отрасли, уже сталкивались, но после того, как произошёл сдвиг парадигмы в сторону сильного онлайн присутствия, фирмы столкнулись с новыми проблемами.

Новые проблемы онлайн-продвижения:

Сложность выстраивания стратегий лидогенерации [6] – большинство B2B компаний уделяли малое внимание интернет-маркетингу, теперь им трудно понять, где находится их целевая аудитория, какие каналы продвижения использовать и как вообще генерировать новые лиды через интернет, так как основными каналами продвижения являлись событийный маркетинг и спонсорство.

Сложность выстраивания SEO-стратегий [6] – сейчас малому бизнесу с небольшим маркетинговым бюджетом трудно бороться за сильное онлайн-присутствие с компаниями-гигантами. Последние, перераспределив свой бюджет в пользу интернет-маркетинга, могут с лёгкостью создать более привлекательный и удобный сайт.

Во взаимодействии с клиентами – из-за сложностей в проведении офлайн и онлайн-встреч, многие компании теряют своих потец и потенциальных клиентов, что вызвано сложностью, реализуемой фирмами продукции, с которой потребителю трудно разобраться самостоятельно.

Список литературы

1. *Цветкова М.* «Три беды маркетинга B2B». URL : https://blog.completo.ru/tri-bedyi-internet-marketinga-v-b2b/

2. «Проблемы и перспективы маркетинга в B2B». URL: https://spravochnick.ru/marketing/problemy_i_perspektivy_marketinga_v_b2b/

3. *Комаров А. С.* «ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ B2B». URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-internet-marketinga-na-rynke-b2b

4. *Harris D.* «TOP 5 B2B MARKETING CHALLENGES». URL: https://www.godfrey.com/insights/thought-leadership/top-5-b2b-marketing-challenges

5. *Edwards A.* «The 4 biggest B2B marketing challenges (and how to solve them)». URL:https://www.fiftyfiveandfive.com/4-biggest-b2b-marketing-challenges/

6. *Haynie S*. «WHY B2B BRANDS ARE INVESTING IN DIGITAL DURING THE CORONAVIRUS OUTBREAK». URL: https://marketing.sfgate.com/blog/why-b2b-brands-are-investing-in-digital-during-the-coronavirus-outbreak

7. *Tkatchuk R.* «Why coronavirus crisis isn't killing offline retail just yet». URL: https://www.digitalcommerce360.com/2020/04/06/why-the-coronavirus-crisis-isnt-killing-offline-retail-just-yet

8. *McDermott M.* «5 clever offline marketing strategies for B2B brands» . URL: https://www.b2bmarketing.net/en/resources/blog/5-clever-offline-marketing-strategies-b2b-brands

ТЕРМИН «ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ» В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ

Макиенко И.С.

Научный руководитель – проф. Лысак И. В.

В условиях растущей информатизации общества термин «виртуальная реальность» все шире распространяется как в научном дискурсе, так и в публицистической литературе, а также в обыденном словоупотреблении. Однако в этот термин вкладывают порой совершенно различные смыслы, что заставляет обратиться к истории становления понятия, а также к анализу различных подходов к его употреблению.

Термин «виртуальная реальность» включает в себя два понятия. Слово «виртуальный» является производным от латинского «virtus» и означает «потенциальный, возможный, мнимый, воображаемый» [2, с. 171]. Слово «реальный» происходит от латинского «realis» – «действительный». Под реальностью в самом широком смысле понимается вся существующая действительность [5, с. 548]. Таким образом, виртуальная реальность в обыденном смысле – это мнимая, воображаемая реальность.

В науке понятие «виртуальный» начинает применяться с XIX в. Так, в аналитической механике используется понятие «виртуальные перемещения», под которыми понимаются перемещения возможные, но не реализуемые. Во второй половине XX в. в физике начинает применяться термин «виртуальные частицы», позволяющие объяснить наблюдаемые физические явления, но не обнаруживаемые в опыте. В компьютерных науках используется термин «виртуальный объект», в самолетостроении – «виртуальная кабина самолета».

Широкое распространение термин «виртуальная реальность» приобрел благодаря американскому программисту Джарону Ланье (Jaron Zepel Lanie) в конце 1970-х гг. [8]. Под виртуальной реальностью он понимал трехмерную макромодель реальности, создаваемую при помощи компьютера и передающую эффект полного присутствия в ней человека.

В настоящее время существуют техническая, онтологическая и антропологическая трактовки термина «виртуальная реальность». С позиций технической трактовки под виртуальной реальностью понимается технология, позволяющая полностью смоделировать реальность, и создающая для конечного пользователя эффект погружения в другую реальность путем замещения ощущений на данные, получаемые от компьютера [9]. Характерной особенностью виртуальной реальности является наличие обратной связи «пользователь – виртуальная реальность», благодаря которой, применяя различные периферийные устройства (джойстики, перчатки, шлемы и др.), человек достигает максимальной вовлеченности в процесс.

Один из первых прототипов виртуальной реальности был разработан в 1962 г. М. Хейлигом (M. Heilig) и получил название «Сенсорама». Эта система погружала зрителя в виртуальную реальность с помощью короткометражных фильмов, сопровождавшихся звуковыми, осязательными и обонятельными эффектами. В 1968 г. американский ученый И. Сазерленд (I. Sutherland) с помощью своего студента Б. Споула (B. Spoul) сконструировал шлем со стереоскопическими очками-дисплеями, на который при помощи компьютера генерировалось изображение. Это устройство считается прототипом шлема виртуальной реальности. В 1970-е гг. получает распространение компьютерная графика, позволившая заменить процесс видеосъемки. В 1977 г. в Массачусетском технологическом институте была разрабо-

тана система Aspen Movie Map, создававшая примитивную виртуальную модель известного горнолыжного курорта Аспен, штат Колорадо. Программа симулировала прогулку по курорту в одном из трех режимов, основанных на реальных фотографиях и трехмерной модели города [6, с. 6].

Первым устройством для управления рукой в виртуальном пространстве стала перчатка Digital Data Entry Glove, разработанная Г. Граймсом (G. Grimes) в 1981 г. Она была предназначена для создания буквенно-цифровых символов в компьютерном пространстве и предложена в качестве альтернативы клавиатуре. Позднее эту перчатку использовал Дж. Ланье (J. Lanier) для манипулирования предметами в виртуальном пространстве, созданном при помощи виртуального шлема [6, с. 6]. С начала 1990-х гг. виртуальную реальность стали использовать разработчики компьютерных видеоигр и обучающих программ. Смоделированная техническими средствами виртуальная реальность позволяет человеку перенестись в мир, задуманный программистом, причем в этом мире он может включиться в действие в сконструированном пространстве и времени, которое при этом воспринимается им как реальное.

С позиций онтологического подхода виртуальную реальность рассматривает С. С. Хоружий. Он определяет ее как промежуточное состояние между потенцией и действительностью, это «недобытийная структура реальности, не достигающей устойчивого и пребывающего, самоподдерживающего наличия и присутствия», это «недо-выступившее, недо-рожденное бытие» [7, с. 54]. Рассматривая виртуальную реальность с онтологических позиций Н. А. Носов утверждает, что она является производной от наличной константной реальности. Виртуальные объекты генерируются константной реальностью, но, несмотря на свой статус «порожденных», они взаимодействуют с порождающей их реальностью как равноправные ей [4, с. 157]. К сущностным свойства виртуальной реальности Н. А. Носов относит следующие: порожденность (зависимость, вторичность виртуальной реальности от внешней по отношению к ней константной реальности); актуальность (виртуальная реальность существует только здесь и только сейчас); автономность (внутри виртуальной реальности существуют свои собственные, не зависящие от внешней реальности, время, пространство, законы); интерактивность (наличие обратной связи, воз-

можность виртуальной реальности влиять на константную и наоборот) [3].

С позиций антропологического подхода виртуальная реальность – это субъективная реальность, генерируемая сознанием человека. Она есть результат переработки бытия субъектом с позиции присущей ему логики [1, с. 100]. Человек способен генерировать виртуальное пространство посредством своих интеллектуальных способностей, выступая тем самым творцом реальности. Примером виртуальной реальности в этом смысле являются сновидения, мечты, фантазии. В данном случае события разворачиваются только внутри сознания индивида, но испытываемые под их влиянием ощущения вполне реальны, что позволяет использовать термин «виртуальная реальность».

Итак, понятие «виртуальная реальность» в настоящее время используется в науке в разных смыслах. Среди основных подходов к ее определению можно выделить технологический, онтологический и антропологический. С позиций технологического подхода под виртуальной реальностью понимается технология, позволяющая смоделировать реальность и создать для конечного пользователя эффект присутствия в ней. С позиций онтологического подхода виртуальная реальность – это производная от наличной реальности среда, существующая только актуально, здесь и сейчас, обладающая самостоятельными пространственно-временными характеристиками и способная оказывать воздействие на породившую ее константную реальность. Согласно антропологическому подходу, виртуальная реальность – это мир образов, фантазий и грез, существующий лишь в сознании человека, однако вызывающий и него реальные эмоции и чувства.

Список литературы

1. *Лобанков И. Д*. Современные концепции виртуальной реальности // Вестник Поволжского института управления. 2015. – С. 98–103.

2. Новейший философский словарь / Сост. и общ. ред. А.А. Грицанов. 3-е изд., исправл. Минск: Книжный Дом. 2003. – 1280 с.

3. *Носов Н. А.* Виртуальная психология. М.: Аграф, 2000. – 432 с.

4. *Носов Н. А.* Виртуальная реальность // Вопросы философии. 1999. № 10. – С. 152–164.

5. Философский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1989. – 815 с.

6. *Хижникова А. Е., Клочков А. С., Котов-Смоленский А. М., Супонева Н. А., Черникова Л. А.* Виртуальная реальность как метод восстановления двигательной функции руки // Анналы клинической и экспериментальной неврологии. 2016. Т. 10. № 3. – С. 5–12.

7. *Хоружий С. С.* Род или недород? Заметки к онтологии виртуальности // Вопросы философии. 1997. № 6. – С. 53–68.

8. *Hammet F.* Virtualreality. NewYork: Straus Ed., 1993. – 213 pp.

9. *Martín-Gutiérrez J., Mora C. E., Añorbe-Díaz B., González-Marrero A.* Virtual Technologies Trends in Education // Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education, 2017. № 2. – P. 469–486.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ

Микоян Л. В.

Научный руководитель – Орлова В. Г., доц. кафедры МиИТ ИУЭ

Современный рынок характеризуется динамичностью и непредсказуемостью. Для оперативной адаптации к происходящему, необходимо учитывать факторы внешней среды и осуществлять мониторинг внутреннего состояния компании. В этой связи, возникает необходимость стратегии развития предприятия, а её разработка становится главной задачей планирования. В современном мире это особенно актуально.

Стратегия развития предприятия — это совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач [1].

Целью данной работы является разработка стратегии развития кондитерской фабрики «Таганрогская».

Для достижения поставленной цели, необходимо решение следующих задач:

– анализ макро- и микро окружения;
– оценка потенциала фабрики в рамках SWOT-анализа;
– анализ маркетинг-микс товара;
– оценка потенциала товара фабрики в рамках SWOT-анализа;
– определение и разработка стратегии развития кондитерской фабрики;
– разработка системы мер по реализации стратегии;

– определение экономических рисков.

Так как успех организации решающим образом зависит от внешних факторов, на начальном этапе работы для оценки макроокружения кондитерской фабрики проведен отраслевой и PEST-анализ.

Проведенные исследования данного предприятия позволили выделить основные доминирующие факторы, оказывающие влияние на кондитерскую фабрику: высокая конкуренция в данной отрасли, предпочтения потребителей, государственное регулирование. Фабрика способна гибко адаптироваться к изменениям внешней среды.

Далее, для оценки ближнего окружения, проведен анализ пяти конкурентных сил и сделаны следующие выводы:

– уровень угрозы со стороны товаров-субститутов – средний;
– уровень внутриотраслевой конкуренции – высокий;
– риск входа потенциальных конкурентов – низкий;
– рыночная власть покупателей – высокая;
– уровень влияния поставщиков – высокий.

Для определения причины эффективной или неэффективной работы компании на рынке, проведен ситуационный анализ.

В результате проведенного анализа деятельности кондитерской фабрики «Таганрогская», помимо сильных сторон и возможностей, выявлено отсутствие четкой стратегии развития предприятия, что является большим риском для организации.

Проведенный анализ деятельности фирмы позволил определить следующие стратегии:

на корпоративном уровне: стратегия концентрированного роста (стратегия развития рынка);

на бизнес-уровне: конкурентная стратегия ценового лидерства;

на функциональном уровне: маркетинговая.

В целях определения наиболее значимых факторов развития компании, проанализирован комплекс маркетинга продукции, который позволил выделить два основных направления развития кондитерской фабрики: Product и Promotion. Рассмотрев сильные/слабые стороны, возможности и угрозы товаров, производимых на кондитерской фабрике «Таганрогская», следует отметить, что ключевые сильные стороны выпускаемых товаров, могут способствовать переходу организации на лидирующие позиции на рынке. Это возможно в том случае, если выделенные слабые стороны организации, оказываю-

щие достаточно значимое влияние на функционирование компании, будут устранены.

Проведенный детальный анализ продукции фабрики позволил определить в качестве *стратегии развития компании на тактическом уровне – стратегию продвижения.*

На основании раннее поведенного детального стратегического анализа деятельности компании и выпускаемой продукции, выявлено, что фабрике необходимо использовать комбинацию стратегий концентрированного роста:

1) *стратегия развития рынка*

2) *стратегия развития продукта*.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, стратегией, на реализацию которой необходимо, направить все усилия, будет *стратегия развития рынка*, так как ее реализация позволит сформировать необходимую устойчивую базу для дальнейшего развития организации.

Приоритетной, в условиях пандемии, является цель, ориентированная на продажи: удержание партнеров и заключение договоров с новыми дистрибьюторами.

Для достижения поставленной цели, *разработана программа лояльности для существующих партнеров*:

- скидка 10% за досрочную оплату новой единицы продукта до истечения срока службы приобретенной ранее единицы продукта;
- бонус за бесперебойное сотрудничество: предоставление 5 % скидки дилерам на приобретение следующей партии продукции;
- предоставление льгот, на основании показателей рейтинга дилеров. Критерии оценки: объем продаж, количество мероприятий по продвижению, число рекламаций.

Для привлечения новых партнеров разработан план мероприятий:

1. Исследования нового рынка: оценка существующего ассортимента сети; сбор информацию о торговой сети; определение возможных рисков.

2. Оценка собственных возможностей.

3. Подготовка к выходу на новый рынок и
формирование проектных групп.

4. Определение методов продвижения продукции на рынок

5. Подготовка эффективного коммерческого предложения
6. Выход на ЛПР
7. Начало продаж
8. Развитие деятельности.

Наиболее актуальным методом привлечения новых клиентов в условиях эпидемиологической ситуации является интернет-маркетинг, в которую входят:

поисковое продвижение; WEB-сайта (SEO); контекстная реклама в Яндекс Директ, Google Adwords; таргетированная реклама в Facebook (для ЛПР); e-mail-рассылки с эффективными КП; размещение и анализ информации на отраслевых площадках; размещение имиджевых видео на YouTube.

Заключительным этапом работы явилось определение рисков, с максимальной вероятностью возникновения*:* ухудшение экономического состояния региона, рост цен себестоимости сырья, срыв сроков поставки заказа***,*** агрессивная политика конкурентов, отсутствие сырья у поставщика, отсутствие средств для большого разового заказа.

Таким образом, решение поставленных задач, позволило определить стратегии развития для кондитерской фабрики «Таганрогская» на корпоративном, бизнес- и функциональном уровнях. Разработанный план мероприятий позволит компании не только удержать, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке.

Список литературы

1. Стратегия развития предприятия: виды, разработка, внедрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gd.ru/articles/9584-strategiya-razvitiya-predpriyatiya.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПАСНОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ШУМА НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.

Миронова А. А.

Научный руководитель – Марьева Е. А., ст. препод.кафедры ЭиБЖ

Актуальность работы обусловлена тем, что в современном мире человек практически всю свою жизнь проводит в измененной окружающей среде – техносфере, которая наиболее полно представлена в

городской среде. Стремясь создать комфортную для жизнедеятельности городскую среду человек породил новые факторы, влияющие на психофизиологическое состояние [1-5].

Целью работы является провести анализ шумового загрязнения городской среды обитания человека и оценить опасность ее воздействия на его психофизиологическое состояние.

Гипотеза: влияние городского шума представляет опасность для человека, так как негативно воздействует на его психофизиологическое состояние и здоровье, а также способно вызывать негативные изменения в организме.

В современных городских системах наиболее распространенным и агрессивным экологическим фактором окружающей среды является шум. Существует обусловленных естественными процессами развития биологического организме человека уровень шума, который практически безвреден и лежит в пределах 2 – 20 дБ, представляя собой естественный шум, звуковой фон, без которого невозможно осуществление полноценной жизнедеятельности. Такие звуки как шум дождя, хруст снега, мурлыканье кошки, потрескивание дров в костре, шелест листьев, журчание воды, морской прибой являются наиболее комфортными для человека, способствуют расслаблению и в целом оказывают положительное воздействие на организм, а у маленьких детей оказывают стимулирующее влияние на развитие мозговой деятельности [6].

Рядом исследователей отмечено, что при уровнях воздействии ночного шума, лежащих в пределах 40 – 55 дБ наблюдается резкое возрастание негативных эффектов здоровью населения, при уровнях шума более 55 дБ возрастает вероятность возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, а при уровне шума, превышающем значение 80 дБ, у человека наблюдается стойкое торможение в коре головного мозга [7].

С точки зрения угроз психофизиологическому состоянию человека в современной техносфере наибольший интерес представляют исследования в области шумового воздействия на здоровье человека.

Изучая шум как один из экологических факторов, можно наблюдать, что он является наиболее существенным загрязнителем окружающей среды не только в больших, но и в малых городах, что безусловно оказывает влияние на здоровье, трудоспособность, а также психофизиологическое состояние человека.

Шум – это громкие звуки, смешивающиеся в нестройное звучание. В свою очередь, звук – это воспринимаемое слуховым аппаратом физическое явление, порождаемое колебательными движениями частиц воздуха или другой среды.

Уровень шума измеряется в децибелах (дБ). Уровень шума 2-30 дБ практически безвреден для человека. Допустимая граница громких звуков составляет примерно 80 дБ. Шум в 130 дБ вызывает у человека болевые ощущения. Значение воздействия в 150 дБ для человека становится непереносимым и способно привести к летальному исходу [8].

По сравнению с предыдущими веками наш век стал наиболее шумным. С ростом урбанизации вырос и уровень шума, который стал частью нашей жизни.

Исследования, проведенные в ряде городов России, показали, что 25-40% городских жителей проживает на территории, уровень шума которой значительно превышает санитарные нормы [9].

Практически все, что нас окружает является источниками шума. Например, промышленные предприятия, энергетические предприятия, средства транспорта (наземного, воздушного, морского), инженерное, санитарно-техническое оборудование, а также шумы, возникающие в процессе нашей жизнедеятельности и быту.

Звуки и шумы большой мощности поражают слуховой аппарат, нервные центры и эндокринную систему, а также могут вызвать болевые ощущения в ушах и голове. Происходит расстройство желудочно-кишечного тракта, снижение сосудистого тонуса, нарушение функций вестибулярного аппарата. Длительный шум не только неблагоприятно влияет на слуховой аппарат, но и понижает его чувствительность, что приводит к расстройству деятельности сердца и печени. Также происходит переутомление, снижение умственной активности, развитие неврозов и ухудшение зрения. Шум как экологический фактор приводит к 15% всех профессиональных заболеваний [8].

Как было выше сказано, при больших уровнях шумов происходят необратимые изменения в органе слухового аппарата, то есть происходит снижение чувствительности воспринимаемости звуков. При среднем уровне за 1-2 года снижение чувствительности обнаруживается гораздо позже, чем через 5-10 лет, то есть снижение слуха происходит гораздо медленнее и постепеннее [8].

В процессе жизнедеятельности человек подвергается не только шумовому воздействию, на него одновременно оказывают влияние другие факторы, это усугубляет данную проблему, так как человек не имеет защиты от шума. Поэтому необходимо проведение санитарно-гигиенических и психофизиологических исследований.

Авторами [9] проведено исследование, целью которого явилась оценка воздействия высокого шумового воздействия на работоспособность человека, а также его психофизиологических параметров. Исследование проводилось на предприятии, занимающимся производством и эксплуатацией подъемно-транспортного оборудования, а также предоставлению услуг по его техническому обслуживанию.

Исследования динамики состояния параметров нервной системы обследуемых проводились в разные периоды рабочего дня: утром, днем, вечером. Было выявлено, что акустическая среда рабочей зоны экспериментальной группы имеет предельно допустимый уровень шума на рабочем месте.

На основе измерений простой двигательной реакции и анализа результатов диагностики исследователи пришли к выводу, что к концу рабочего дня снижается концентрация внимания, замедляются процессы восприятия и обработки получаемой информации, также человек быстро попадает в состояние утомленности.

На основе результатов исследования, приведенного в источнике [9], можно сделать вывод, что в процессе рабочего дня находясь в условиях повышенного шумового воздействия работа нервных процессов снижается. Это говорит о неспособности человека быстро, здраво и адекватно реагировать на внешние раздражители, а также мгновенно принимать важные решения и стремительно приспособляться к внезапно измененной ситуации. В добавок к этому некоторые люди не могут после сильного возбуждения нервной системы быстро разрядиться и перейти в состояние покоя. Многими исследованиями показано, что шум влияет на различные области психофизиологического состояния и здоровья человека и превышение физиологически допустимых параметров способно привести к негативным последствиям для жителя города.

Таким образом одним из важнейших приоритетов при планировании городской застройки или модернизации существующих городских систем является необходимость оценки процессов воздействия

городского и производственного шума на здоровье человека и осуществлять мероприятия по снижению уровня шума. Такие способы регулирования уровня шума на городских территориях способны привести к снижению общего уровня шума и улучшению качества жизнедеятельности и здоровья населения.

Список литературы

1. *Милешко Л. П., Марьева Е. А., Попова О. В.* Методология обеспечения экологической безопасности / Ростов-на-Дону, 2015. 91 с.

2. *Милешко Л. П., Попова О. В., Толмачева Л. В*. Перспективы обеспечения экологической безопасности основных производств при помощи наилучших доступных технологий / Технологии техносферной безопасности. 2015. № 6 (64). С. 244-247.

3. *Забалуева А. И., Милешко Л. П., Попова О. В.* Обеспечение глобальной экологической безопасности как условие устойчивого развития биосферы / Технологии техносферной безопасности. 2015. № 5 (63). С. 286-289.

4. *Милешко Л. П., Попова О. В.* Обеспечение экологической безопасности предприятий как фактор их устойчивого развития / Технологии техносферной безопасности. 2015. № 3 (61). С. 314-317.

5. *Марьева Е. А., Милешко Л. П., Попова О. В.* Обеспечение экологической безопасности региона как критерий устойчивого развития / Технологии техносферной безопасности. 2015. № 5 (63). С. 290-293.

6. *Лыков И. Н., Николаева Т. С., Голофтеева А. С., Заикин С. М.* Шум в городской среде // Экология урбанизированных территорий № 2, 2016. – С. 105–108.

7. Губернский Ю. Д. Физические факторы городской жилой среды в эколого-гигиеническом аспекте. Гигиена и санитария. 2009; 88(5): 11–5.

8. *Девятловский Д. Н*. Влияние шумового воздействия на здоровье человека

9. *Погонышева И. А., Погонышев Д. А., Крылова А. А*. Влияние шума на психофизиологические параметры и работоспособность организма человека

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Нифонтова А. В.

Научный руководитель – Колчина О. А. доц. каф. ГиМУ

Актуальность темы исследования обусловлена объективно значимой ролью предпринимательства в социально ориентированной рыночной экономике страны.

Для проведения оценки межмуниципальной дифференциации была разработана методика оценки развития малого и среднего предпринимательства [2]. Она необходима для системного описания и анализа положения малого и среднего бизнеса отдельных муниципальных образований и региона в целом.

При оценки степени развитости малого предпринимательства в Ростовской области были отобраны 5 показателей, отражающие состояние малого бизнеса в муниципальном образовании (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели развития малого и среднего бизнеса муниципального образования

Наименование показателя	Единица измерения
Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек	ед.
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. чел.	тыс. руб
Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности населения	%
Объем инвестиций в основной капитал субъектами малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. чел.	млн. руб
Уровень заработной платы на предприятиях малого и среднего предпринимательства	руб.

Но в таком виде эти показатели могут давать не объективное состояние малого бизнеса. Для их систематизации на втором этапе оценки необходимо обработать данные для того, чтобы достичь их однородности и сопоставимости. Для этого производится нормирование показателей.

На базе нормированных показателей определяются интегральные показатели, характеризующие статическое состояние малого и среднего бизнеса.

Третий этап оценки межмуниципальной дифференциации состоит в том, чтобы рассчитать коэффициент неравенства и коэффициент вариации [5].

На основе интегральных показателей производится группировка территорий по уровню развития. В одну группу попадают те территориальные образования, которые имеют сходные особенности и склонности к развитию, т.е. имеют потенциал развития в сфере малого и среднего бизнеса [1].

На четвёртом, последнем этапе проведения оценки производится выбор мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса, и корректируются ныне существующие муниципальные программы, в зависимости от наличия межмуниципальной дифференциации, факторов, влияющих на неравномерность развития региона [4].

Остро проблема дифференциации муниципальных образований по основным показателям развития малого бизнеса стоит и для Ростовской области. Для того, чтобы осуществить объективную оценку, в ходе работы были взяты только городские округа Ростовской области.

В итоговой группировке городских округов Ростовской области по уровню развития малого бизнеса очень хорошо видно, что в регионе городские округа представлены по всем уровням развития, от самого высокого к самому низкому, следовательно, существует большая дифференциация – при существовании одного муниципального образования с высоким уровнем развития (г. Ростов-на-Дону), существует обширная категория муниципальных образований, существенно отстающих в своем развитии (Гуково, Донецк, Зверево, Новошахтинск).

Таблица 2

Группировка городских округов Ростовской области по уровню развития малого бизнеса в 2017-2019 гг.

	2017г	**2018г**	**2019г**
Ростов-на-Дону	V	V	V
Азов	III	III	III
Батайск	II	II	II
Волгодонск	II	II	II
Гуково	I	I	I
Донецк	I	I	I
Зверево	I	I	I
Каменск-Шахтинск	II	II	II
Новочеркасск	III	III	III
Новошахтинск	I	I	I
Таганрог	III	III	III
Шахты	II	II	II

Группировка городских округов позволяет определить какие меры и инструменты регулирующего воздействия целесообразно применить со стороны органов государственной власти Ростовской области.

При исследовании было выявлено, что городские округа Ростовской области входят в следующие категории развития: I, II, III, V. В свя-

зи с этим была разработана система мероприятий по увеличению значений показателей в соответствии с группировкой городских округов Ростовской области по уровню развития малого бизнеса

На основе таблицы можно увидеть, какую поддержку стоит оказать органам власти для развития малого и среднего бизнеса в городском округе. Рекомендации для группы V будут относиться к группам III, II, I, рекомендации для группы III к группам II, I, рекомендации для группы II к I группе соответственно. Но для более конкретного плана действий органов власти сформированы мероприятия по достижению поставленных целей

Так, для городских округов, имеющих низкий уровень развития (I), предлагается финансовая и имущественная поддержка.

Имущественная поддержка состоит в предоставлении во владение или в пользование на льготных условиях имущества, включённого в перечень муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства.

Для городских округов имеющих уровень развития ниже среднего (II) следует развивать системы микрофинансирования для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Для этого нужно создать фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, в котором бы предоставлялись субсидии на добровольной основе (в виде имущественного взноса) на развитие системы микрофинансирования и увеличение совокупного портфеля микро займов.

Для городских округов со средним уровнем развития (III) предлагается развивать новую сферу малого бизнеса такую как социальное предпринимательство.

Для поддержания высокого уровня (V) развития малого и среднего бизнеса в городе необходимо обеспечить информационную поддержку, она осуществляется путем размещения, на официальном сайте муниципальных образований различной информации, также следует создать центр развития и поддержки предпринимательства, который бы предоставлял консультации для бизнесменов по различным вопросам.

Так же очень важна поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Кроме этого, хотелось бы отметить, что необходимо осуществлять переход от прямой поддержки малому и среднему бизнесу к косвенной, активно развивать бизнес-инфраструктуру, а также особое внимание уделить приоритетным отраслям малого и среднего предпринимательства.

При проведении данных мероприятий ожидается рост показателей в городских округах, которые существенно отстают от городов, имеющих высокий уровень развития, а городские округа, которые имеют высокий уровень развития, продолжат своё развитие на должном уровне.

Список литературы

1. *Александрова А., Гришина Е.* Неравномерность развития муниципальных образований // Вопросы экономики. 2005. №8. С. 97–105.

2. *Гурьянова Л. С.* и др. Модель анализа асимметрии регионального развития // Проблемы экономики. 2012. № 2. С. 27–33.

3. *Клебанова Т. С.* и др. Модели оценки неравномерности и циклической динамики развития территорий: монография. Харьков: ИНЖЭК, 2011. – 352 с.

4. *Колчина О. А., Лесничая М. А., Пахомов Е. В.* и др. Моделирование устойчивого развития региона в условиях межмуниципальной социально-экономической дифференциации в процессе реформирования бюджетного сектора: Монография. – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2018. – 202 с.

5. *Колчина О. А., Лесничая М. А.* Модель оценки межмуниципальной социально-экономической дифференциации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 8, № 11А, 2018. С. 64-75.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Райков И. О.

Научный руководитель – Ткачева Л. В., канд.юр.наук, ст. препод.

В современном мире возникают такие ситуации как: нестабильность политической обстановки, экономические и социальные кризисы в обществе, экологические катастрофы, а также эпидемии, данные ситуации создают основания для введения на государственном уровне различного рода ограничивающих режимов.

В сложившихся условиях всемирной эпидемиологической ситуации, затрагивающей интересы не только определённого государства,

но и всего мира в целом, рассмотрения вопроса административно-правового режима чрезвычайного положения очень актуально.

Важно отметить, что, если изменения общей ситуации в стране незначительны, они обычно нейтрализуются мерами государственно-управленческого характера. А в случаях, когда положение выходит из-под контроля, и не подвластно обычным методам нормализации положения, органы государственной власти должны иметь в своём распоряжении особые, специфические способы регулирования, меры административно-правового регулирования, совокупность которых определяются как: " административно-правовые режимы ".

Административно-правовые режимы - это комплекс государственно-управленческих и административно-правовых мер, существенно отличающихся от тех, которые применяются органами государственной власти и, в их числе, органами исполнительной власти в нормальных условиях функционирования.

Институт административно-правового режима чрезвычайного положения напрямую связан с понятием чрезвычайной ситуации, то есть, введение чрезвычайного положения обусловлен появлением чрезвычайной ситуации.

В свою очередь, чрезвычайное положение вводиться лишь при обстоятельствах, которые несут за собой угрозу здоровья и безопасности граждан или конституционного строя Российской Федерации, в соответствии с федеральным конституционным законом от 30.05.2001 № 3-ФКЗ "О чрезвычайном положении".

Целями введения чрезвычайного положения являются устранение обстоятельств, послуживших основанием для его введения, обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина, защиты конституционного строя Российской Федерации.

Важнейшим условием установления правового режима чрезвычайного положения является принятие Президентом РФ указа о введении чрезвычайного положения на всей территории Российской Федерации или в ее отдельных местностях, подлежащего незамедлительному исполнению.

На период действия чрезвычайного положение на территории Российской федерации, предусматриваются введение определённых мер и ограничений:

- Установление ограничений на свободу передвижения по территории, на которой был введён режим чрезвычайного положения, а также установление особого режима въезда на данную территорию и выезда с неё.
- Запрещение или ограничение проведения общественных мероприятий.
- Ограничение движения транспортных средств.
- Установление особого порядка продажи, приобретения и распределения продуктов первой необходимости.
- Усиление охраны общественного порядка.
- Установление ограничений на осуществления финансово-экономической деятельности.

Во время введения чрезвычайного положения государство берёт на себя обязательства, согласно статье 29 федерального конституционного закона от 30.05.2001 № 3-ФКЗ “О чрезвычайном положении”, возмещения материального ущерба лицам, пострадавшим от введённого положения.

Выплаты гражданам предусматривает также статья 24 федерального закона от 21.12.1994 №68-ФЗ “О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера”

Также, следует отметить, что в сложившейся на сегодняшний день эпидемиологической ситуации, вызванной вирусной инфекцией COVID-19, на данный момент в Российской Федерации установлены некоторые ограничительные меры, такие как: самоизоляция и карантин.

Самоизоляция представляет собой нахождения максимально возможного количества людей в домашних условиях, в целях ограничения контакта с окружающими. Важно отметить, что данное понятие нигде не закреплено в Российском законодательстве.

В соответствии со статьей 1 федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ “О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения” карантин подразумевает противоэпидемиологические и ограничительные меры, санкционированные государством, направленные на ограничение контакта инфицированного или подозреваемого на инфицированность лица, животного, определённой территории, района, области.

Главным различием самоизоляции и карантина является их правовая основа, самоизоляция не имеет никакой правовой базы. А по-

нятие карантина содержится в федеральном законе, и обязателен к исполнению всеми гражданами Российской Федерации, и за нарушения которого, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Целью данной работы является рассмотрение и определение административно-правового режима чрезвычайного положения в Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели, необходимо решение следующих задач:

– Рассмотрение понятия и содержание административно-правового режима чрезвычайного положения.

– Выявление условий и обстоятельств введения правового режима чрезвычайного положения.

– Изучение правовой основы определённых ограничивающих режимов в рамках чрезвычайного положения, с использованием существующего законодательства.

В заключении можно сделать вывод, что сегодняшняя мировая ситуация создала новые административно правовые методы регулирования правоотношений в рамках чрезвычайной ситуации. Данные методы требуют законодательную основу, которую предстоит в ближайшее время разработать.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 30.12.2014 г.)

2. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 г. (ред. от 03.07.2016) "О чрезвычайном положении"

3. Федеральный закон от 21.12.1994 г. (ред. от 01.04.2020) "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера"

4. Федеральный закон от 30.03.1999 г. (ред. от 26.07.2019) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"

5. *Бахрах Д. Н.* Административное право: Учебник для вузов / Д. Н. Бахрах, Б. В. Российский, Ю. Н. Старилов. - 2-е изд., изм., и доп. - М.: Норма. 2005 - 800 с

6. *Кувырченкова Т. В.* Административно-правовой режим особого положения: определение разных ситуаций // Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2017. № 2. С. 85 – 91.

7. *Мигачев Ю. И.* Административное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата / Ю. И. Мигачев, Л. Л. Попов, С. В. Тихомиров; под редакцией Л. Л. Попова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: ОТ МААСТРИХТА К ПРОЕКТУ КОНСТИТУЦИИ ЕВРОПЫ

Рыбалкина Екатерина Игоревна
Научный руководитель – д.и.н., проф. Клочков В. В.

Рассматривая Маастрихтский договор, мы понимаем, что это документ, предусматривающий трансформацию Европейского сообщества в экономический, валютный и политический союз. Подписан 7 февраля 1992 года в городе Маастрихт (Нидерланды) [1,с.55]. Подготовка Договора заняла более трех лет, начиная с сессии Европейского Совета ЕС в Ганновере (27-28 июня 1988 года), поручившей президенту Комиссии ЕС Жаку Делору «изучить и подготовить предложения относительно конкретных этапов, ведущих к экономическому и валютному союзу». Доклад был представлен 17 апреля 1989 года и дважды рассматривался на сессиях Европейского Совета 1989 года – в Мадриде (июнь) и Риме (декабрь).

Решающей фазой подготовки Договора были две межправительственные конференции. На одной из них прорабатывался текст разделов, посвященных экономическому и валютному союзу, на другой – о политическом союзе. На сессии Европейского Совета (Маастрихт 9-10 декабря 1991 года) окончательный текст был одобрен и после некоторых редакционных доработок – представлен к подписанию.

Согласно договору, ЕС учреждался на основе Европейского сообщества, дополненного общей внешней политикой и политикой безопасности и сотрудничеством в области юстиции и внутренних дел [3,с.65]. Договор определил основные параметры и этапы создания Европейского экономического и валютного союза и критерии вступления в него.

Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили критерии, которым должны удовлетворять страны, вступающие в Европейский валютный союз:

– темпы инфляции не должны превышать более чем на 1,5% средний показатель в странах-членах с наименьшим ростом цен;

– процентные ставки по долгосрочным кредитам не должны превышать более чем на 2 процентных пункта соответствующий средний показатель для трех стран с наименьшим ростом цен;

– дефицит госбюджета не должен быть более 3% ВВП;

– государственный долг не должен быть более 60% ВВП;

– в течение двух лет валюта не должна девальвироваться, и ее обменный курс не должен выходить за пределы колебаний, установленные Европейской валютной системой.

Договор определил процедуру введения единой валюты евро. Документ предусматривал создание Европейского Центробанка (ЕЦБ), имеющего исключительное право санкционировать эмиссию банкнот [2,с.85].Маастрихтский договор ввел для граждан стран-членов ЕС единое европейское гражданство (не отменяя гражданство каждой отдельно взятой страны), предоставил им право свободного проживания в любой из стран ЕС, участия в муниципальных выборах и выборах в Европарламент по месту жительства. Маастрихтским договором предусматривались разработка и принятие Конституции ЕС. К договору прилагался пакет соглашений по социальным вопросам, касающимся, в том числе, введения общих норм гарантий прав лиц наемного труда и параметров социальной политики. Для координации действий полицейских органов стран ЕС создавался Европол.Ратификация Маастрихтского договора вызвала в ряде стран определенные трудности, в частности, потребовалось проведение референдумов в Дании и Франции, специальных парламентских слушаний в Великобритании и Германии. Маастрихтский договор вступил в силу 1 ноября 1993 года.

Членами Европейского союза стали Бельгия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция и ФРГ. С 1 января 1995 года к ним присоединились Австрия, Швеция и Финляндия.

К примеру, в настоящее время членами Европейского союза являются 28 государств: Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция и Эстония.

К примеру, в июне 2016 года около 52% граждан Великобритании проголосовали на референдуме за выход страны из ЕС. Правительство страны планирует официально запустить процесс выхода из ЕС в конце марта 2017 года. Переговоры продлятся от полутора до двух лет.

Для завершения институционных реформ Евросоюза в дополнение к Маастрихтскому договору были подписаны Амстердамский договор 2 октября 1997 года (создал институциональную основу для принятия в состав ЕС стран Восточной Европы, уточнил процедуры принятия решений в ЕС, наметил меры по проведению европейскими странами скоординированной политики в вопросах обеспечения занятости), Ниццкий договор 26 февраля 2001 года (определил основные тенденции будущего развития ЕС и реформы его органов управления) и Лиссабонский договор 13 декабря 2007 года (внес изменения в действующие соглашения о ЕС в связи с расширением числа его участников и заменил собой не вступившую в силу Конституцию ЕС).

Решение о начале работ по созданию общеевропейской конституции было принято на саммите ЕС в Ницце в декабре 2000 г. [1,с.75]. Выработка проекта была поручена созданному через год на саммите в Брюсселе специальному временному органу – Европейскому конституционному собранию (Конвенту), состоящему из 109 членов – представителей Европейской комиссии, правительств и парламентов стран-членов во главе с бывшим президентом Франции Валери Жискар д'Эстеном.

В качестве первого шага в разработке союзной Конституции Конвент установил ее общую схему (структуру). Для чего был подготовлен «Предварительный проект Конституционного договора ЕС».

Проект Конституции был представлен на саммите ЕС в Салониках 20 июня 2003 г., затем над ним работала Межправительственная конференция, состоящая из всех министров всех стран Европейского союза с участием Европейской комиссии и Европейского центрального банка.

Структура проекта слагается из преамбулы и трех частей, главная из которых - часть первая “Конституционное устройство” [3,с.88]. Окончательный текст документа был одобрен на специальном саммите ЕС в июне 2004 г.

29 октября 2004 г. главы всех 25 государств–членов ЕС подписали в Риме новую европейскую Конституцию. Уникальность этого документа состояла в том, что он появился сразу на 20 языках и стал самой пространной и всеобъемлющей конституцией в мире.

Представленный проект Конституции ЕС вносил значительные изменения в структуру и функции институтов ЕС:

– была предусмотрена должность президента, который назначался бы Советом сроком на 2,5 года. Планировалось, что президент ЕС будет представлять Союз на международной арене, в его компетенцию также входила подготовка саммитов Евросоюза;

– предусматривалась должность министра иностранных дел ЕС, который должен представлять общую европейскую внешнюю политику. В соответствии с Конституцией министру иностранных дел вменялись в ответственность «внешнеполитические действия Союза, а также координация иных аспектов внешней политики, руководство общей внешней политикой и политикой безопасности сообщества»;

– предполагалось сокращение состава Европейской комиссии. С 2014 г. число еврокомиссаров должно было составить 2/3 от числа стран-членов;

– расширялись полномочия Европейского парламента, который, как предполагалось, должен был не только утверждать бюджет, но и заниматься проблемами, связанными с состоянием гражданских свобод, пограничного контроля и иммиграции, сотрудничества судебных и правоохранительных структур всех стран ЕС.

Проект Конституции предполагал отказ от принципа консенсуса и замену его принципом так называемого «двойного большинства»: решение по большинству вопросов (кроме вопросов внешней политики и безопасности, социального обеспечения, налогообложения и культуры, где сохраняется принцип консенсуса) могло бы считаться принятым, если за него проголосовали не менее 15 стран-членов, представляющих не менее 65 % населения всего Европейского союза.

Конституция предусматривала глубокое структурное преобразование системы европейской безопасности [2,с.11]. В ней прямо говорилось о создании федеральной структуры национальной безопасности, главенствующей над аналогичными структурами любого государства-члена, притом, что в компетенцию Европейского союза «войдут все сферы внешней политики и все вопросы, относящиеся к безопасности ЕС».

Проект общеевропейской Конституции включал также Хартию основных прав Евросоюза, которая «охватывала широчайший круг прав: от права на равную заработную плату для мужчин и женщин до права получения достойного медицинского обслуживания»[2,с.76]. Еще одним предложением стала статья, регулирующая добровольный выход

из Европейского союза, что раньше не предусматривалось ни в одном документе ЕС.

Нужно отметить,что проект КЕС стал объектом споров и разногласий. Наиболее противоречивыми пунктами в будущей конституции являются численность и состав руководящих органов ЕС, а также система голосования в Совете министров.

В Конституции содержалось прямое требование следовать общей политике безопасности и отдавать ей полное предпочтение. Европейский суд, который «обеспечивает уважение закона в толковании и применении Конституции», обладал правом подвергнуть штрафу или другим мерам воздействия государство-члена ЕС, не поддержавшего внешнюю политику Европейского союза.

Список литературы

1. Рассел Д. Голосование в Совете Европейского союза.М.,2015. - 303 с.
2. *Смирнов А. А.* Обеспечение информационной безопасности в условиях виртуализации общества. Опыт Европейского Союза / А. А. Смирнов.М., 2015. - 346 с.
3. *Шохин А. Н.* Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе.М.,2014. - 207 с.

АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Саркисян С. А.
Научный руководитель – доц. Бабикова А. В.

Важным условием становления информационного общества является развитие отрасли связи и телекоммуникаций. Телекоммуникационный рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции, на нём доминирует небольшое количество продавцов, высокие барьеры входа в отрасль, к особенностям рынка относятся: обязательное наличие лицензии, сертификация, быстрая сменяемость технологий, развитие сетей нового поколения «5G», зависимость компаний от заемного капитала, высокие инвестиционные риски, взаимозависимость между уровнем благосостояния населения и уровнем потребления услуг.

В соответствии с данными ТМТ-Консалтинг объем телекоммуникационного рынка в 2019 году по сравнению с прошлым годом воз-

рос на 2,1% и достигает 1, 73 трлн.руб. [1] При этом темпы роста ниже показателей предыдущих двух лет (2,7% в 2017г. и 3,3% в 2018г.). Замедление роста на рынке мобильных услуг, сокращение спроса на услуги фиксированной телефонной связи, усиление конкуренции и контроля со стороны государства послужили негативными факторами, влияющими на рынок.

Быстро развивающимся и одним из самых конкурентных сегментов телекоммуникационного рынка является сеть Интернет. По данным Росстата, в 2018 г. число активных абонентов мобильного интернета в России увеличилось до 86,2 на 100 чел. населения, а темп роста составил 7,9%. [2] Высокие значения данного показателя объясняется развитием технологии LTE, активным использованием, смартфонов и планшетных ПК, расширению тарифной линейки с большим пакетом интернета, широким использованием покупателей в качестве средства для коммуникации общение через Интернет.

Число абонентов фиксированного доступа существенно ниже, чем количество пользователей мобильного интернета. В 2018 г. этот показатель составил 21,9 на 100 чел. населения. (см. рис.1).

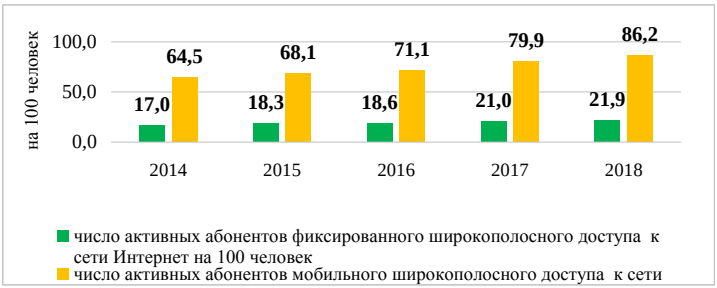


Рис. 1. Динамика пользователей фиксированной и мобильной широкополосной связи доступа в Интернет на 100 жителей в 2014–2018 г.

С развитием сетей 5G пользователи фиксированного широкополосного доступа, возможно, перейдут к использованию мобильного Интернета. Свидетельством насыщения рынка является сокращение темпов прироста прироста пользователей.

Благодаря повсеместному распространению широкополосной связи процент домохозяйств, имеющих доступ в Интернет, ежегодно увеличивается и в 2018 году составляет 76,6 (рис. 2), показатель возрос по сравнению с 2014 г. в 1,1 раз.

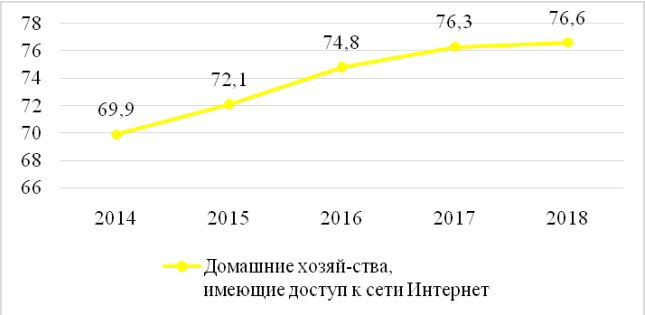


Рис. 2. Динамика доли домохозяйств с доступом в Интернет от общего числа домохозяйств в 2014–2018 г.

На российском рынке мобильной связи выделяют 4 основных игроков: ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (Билайн), ООО «Т2 Мобайл» (Теле 2). По данным агентства AC&M, число мобильных абонентов в составляет 260,6 млн. человек. [3] ПАО «МТС» занимает лидирующие позиции, доля компании на всей территории России по количеству абонентов в 2019г. составляет 30% (см.рис. 3). По сравнению с 2018 годом доля компании Теле 2 увеличилась и составляет 19%. Укрупнению позиций на рынке способствовала активная деятельность компании по расширению клиентской базы в регионах.

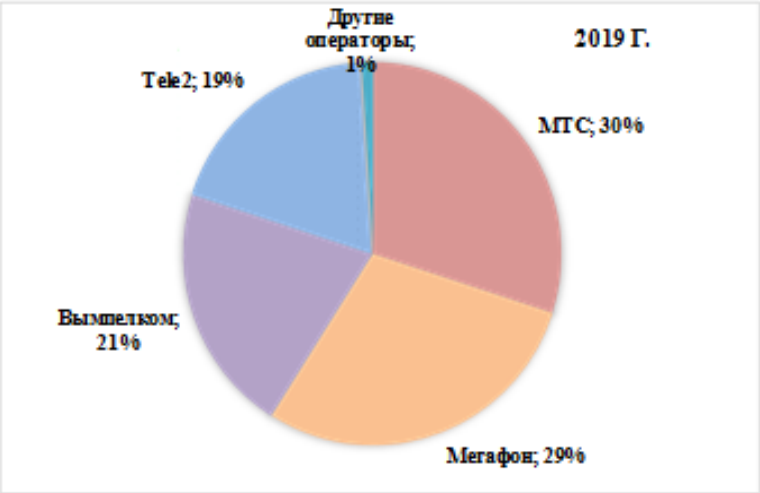


Рис. 3. Доля рынка по числу абонентов операторов мобильной связи в 2019 г.

Рынок телекоммуникационных услуг является крупным и динамично развивающимся, можно отметить следующие тенденции, которые определяют направления развития рынка:

- Повышение эффективности работы и ориентация на все более полное удовлетворение запросов клиентов. Телекоммуникационные компании действуют в направлении интеграции телекоммуникационных сервисов с ИТ-системами компании для того, чтобы как можно быстрее и точнее получать из них данные.
- Интернет вещей. Телекоммуникационные компании предоставляют платформы интернета вещей, которые можно адаптировать к отраслям, в которых работают заказчики, и их отраслевым потребностям. Использование IoT-решений может рассматриваться как функция повышения эффективности бизнеса на фоне сокращения капитальных затрат. Например, интернет вещей помогает бороться с простоями оборудования, снижать затраты на обслуживание и предотвращать поломки.
- «Большие данные». Благодаря внедрению технологии больших данных операторы связи смогут предоставлять своим клиентам персонализированные цифровые услуги — от каналов самообслуживания до уникальных пакетных тарифов — и быстрее разрабатывать и выводить на рынок новые цифровые продукты.

На сегодняшний день развитие телекоммуникационного рынка, используя инновационный подход, является стратегическим направлением модернизации национальной экономики и свидетельством ее конкурентоспособности.

Подводя итог, отметим, что, в традиционной телекоммуникационной отрасли наблюдается замедление темпов роста (игрокам рынка становится сложнее зарабатывать, абонентская база уже распределена, из-за конкуренции стоимость услуг снижается, большую популярность набирают мессенджеры, которые позволяют общаться бесплатно). В следствии сокращения доходов от традиционных услуг телекоммуникационных компании ориентированы на развитие других направлений: предоставление облачных сервисов, финансовых услуг, развитие технологии «интернета вещей».

Список литературы

1. Исследование «Российский рынок телекоммуникаций 2019-2024» / «TMT Консалтинг» – [Электронный ресурс] – URL: http://tmt-consulting.ru (дата обращения: 29.04.2020)

2. Федеральная служба государственной статистики / Официальная статистика / Наука, инновации и информационное общество / Информационное общество – [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 30.04.2020)

3. Официальный сайт консалтинговой компании Advanced Communications and Media (AC&M) – [Электронный ресурс] – URL: http://www.acm-consulting.com/ (дата обращения: 29.04.2020)

ВЕРСАЛЬСКО-ВАШИНГТОНСКАЯ СИСТЕМА: ВЗГЛЯД ИЗ XXI ВЕКА

Сатердинова В. А.

Научный руководитель – д.с.н., проф. Рачипа А. В.

За последние годы по Второй мировой войне было издано множество научной и публицистической литературы. Вкупе с уже имеющимися работами, крайне важным становится обобщение и структуризация. До сих пор ведутся общественные и научные дискуссии по ряду проблем (Версальско-Вашингтонская система, политика «умиротворения», «Мюнхенский сговор», пакт Молотова-Риббентропа и другие) [1,с.21]. Важно понимать, что Версальско-Вашингтонская система международных отношений - мировой порядок, основы которого были заложены по завершении Первой мировой войны 1914-1918 Версальским мирным договором 1919, договорами с союзниками Германии, а также соглашениями, заключёнными на Вашингтонской конференции 1921-1922.

В современной историографии представляется возможным выделение определенных направлений с характерными особенностями.Однозначно то, что на данную систему отношений есть свой взгляд. Различные историки и мыслители из XXIвека выделяют как положительные, так и негативные стороны данного процесса [2,с.121]. На современном этапе развития исторической науки, в первую очередь, стоит выделить труды М. И. Мельтюхова , С. З. Случа , Ю. А. Никифорова, М. И. Мельтюхов. Точно то, что ее характерной чертой была антисоветская направленность. Самую большую выгоду от Версальской системы получили Великобритания, Франция и США. В это время в России шла гражданская война, победа в которой оста-

лась за большевиками. Россия начала устанавливать дипломатические отношения с Афганистаном, Прибалтикой, Финляндией. Пыталась также установить дипломатические отношения с Польшей, но Пилсудский вместо этого подписал соглашение с одним из руководителей Центральной Рады и польские войска вступили на территорию Украины [1,с.211].. Россия попыталась вновь присоединить Украину и Польшу, но поляки нанесли ей тяжёлое поражение, в результате которого большевистское руководство вынуждено было пойти на мир с Польшей. Польша также захватила Западную Украину и Западную Беларусь.

Выделяют положительные значения, такие как: создание Версальско-Вашингтонской системы обеспечило выход из войны, предоставило возможность снизить послевоенную напряженность и заложило основы для относительной стабильности в международных отношениях в 1920-е гг. Эта система явилась международно-правовым оформлением результатов Первой мировой войны и сложившейся после ее окончания новой расстановки сил. А. С. Орлов развивает тезис о противодействии системы. Ее создание завершило процесс перехода от войны к миру и способствовало временной стабилизации международных отношений.Версальско-Вашингтонская система носила крайне сложный и противоречивый характер. В ней сочетались как демократические, справедливые, так и консервативные, империалистические принципы мирного урегулирования.

Соответственно, есть и недостатки: Г. Н. Реутов называет крахом всей системы, именно: слабость системы была обусловлена тем, что ее создатели поставили слишком много государств и народов в такое положение, при котором они не могли не бороться против такой системы [3,с.11].. Страны Антанты не оказались милосердными победителями. Вся тяжесть послевоенных изменений было возложено на побежденные народы, хотя они уже сбросили режимы, которые участвовали в развязывании войны. Условия мира казались еще более несправедливыми для этих народов, потому что их страны не капитулировали перед государствами Антанты. Война закончилась, когда ни один солдат Антанты так и не ступил на территорию Германии. Версальско-Вашингтонская система не привела к ослаблению национализма и не решила вопрос границ. Провозгласив принцип самоопределения народов как основу для национально-государственного раз-

межевания, победители неоднократно нарушали его сами и закрывали глаза на то, когда его нарушали другие. При таком переделе границ во многих странах возникли районы компактного проживания национальных меньшинств, попавших туда в большинстве случаев не по собственной воле: немцы –в Чехословакию, Францию, Бельгию и Польшу, венгры – в Чехословакию, Югославию и Румынию, украинцы – в Польшу, Румынию, Чехословакию и т. п. Едва ли Версальско-Вашингтонская система могла рассчитывать на поддержку этих народов Вне Версальско-Вашингтонской системы осталась Россия, которая превратилась в значительный дестабилизирующий фактор [2,с.12].. Для государств Антанты Россия была прежде всего изменницей, заключившей сепаратный мир с врагом (Брестский мир от 3 марта 1918 г.). К тому же большевизм вызывал у стран Антанты враждебность, которая привела к интервенции в Россию (1918-1922 гг.), а после ее провала – к изоляции России на международной арене. Серьезным недостатком Версальско-Вашингтонской системы были гарантии ее сохранения. Новые политические лидеры, пришедшие к власти в США, Англии, а со временем и Франции, стремились отмежеваться от заложенной их предшественниками несправедливости. Первым сигналом уязвимости системы стало решение конгресса США не ратифицировать Версальский договор (в 1921 г. США заключили отдельный договор с Германией, включавший все положения Версальского договора). Одновременно Конгресс США аннулировал франко-американский договор о взаимопомощи. Англия, по примеру США, тоже аннулировала договор с Францией. В таких условиях Франция, чтобы сохранить свое доминирующее положение над Германией, пошла на создание союза восточноевропейских государств, заинтересованных в сохранении Версальской системы. К тому же эти государства должны были стать и «санитарным кордоном» с Советским Союзом. Так, в 1921 г. Франция заключила политический пакт и военную конвенцию с Польшей. В 1920-1921 гг. при поддержке Франции Чехословакия, Румыния, Югославия образовали Малую Антанту [1,с.176].. Таким образом, Франция, Польша и Малая Антанта образовали союз, ставший на некоторое время гарантом сохранения Версальской системы.

Таким образом, Версальско-Вашингтонская система не обеспечила безопасность в мире и рухнула с началом Второй мировой войны. Мы осознаем, что как и у всякой системы, у нее были свои плюсы и мину-

сы. Так, позитивными моментами было создание условий для того, чтобы стабилизировать международные отношения, и завершение процесса мирного урегулирования конфликта. Кроме того, мировые державы на время отказались от идеи использовать войну для разрешения противоречий между ними, а также создали Лигу Наций. Были и негативные моменты. Прежде всего, противоречивость и непрочность этой системы основывалась на том, что она учитывала только интересы стран-победителей, что усиливало их противоречия с побежденными.

Список литературы

1. *Мельтюхов М. И.* Упущенный шанс Сталина. Советский Союз и борьба за Европу: 1939-1941. М.,2000. - 322 с.

2. *Токвиль А.* Демократия в Америке. М., 1992. – 217 с.

3. *Цыганков П. А.* Международные отношения. М., 1996.- 112 с.

ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВА, ЕГО ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ

Селезнева П. М.

Научный руководитель – Лупандина О. А., канд. юр. наук, доцент

Цель настоящей работы заключается в рассмотрение сущности государства и разных подходов к его возникновению, выявление наиболее основных и важных признаков и функций государства, как внешних, так и внутренних, а также определение их особенностей и характерных черт.

Данная цель может быть достигнута посредством решения следующих задач:

– Рассмотреть понятие государства с учетом различных подходов, путем сравнения разных точек зрения.

– Выявить основные признаки государства.

– Рассмотреть понятие, содержание и классификацию функций государства.

– Определить внешние и внутренние функции государства.

– Систематизировать научные подходы к данной проблеме, используя уже существующие в специальной литературе точки зрения.

Таким образом, вопросы о понятии, сущности и роли государства важны для всего общества в целом. Они затрагивают все его слои и

классы, политические движения и партии. Только государство способно выполнять большое количество функций и задач, которые в свою очередь оказывает огромное влияние на все население. Более того, именно государство способно придать обществу целостность, создать в нем четкую структуру, порядок и организованность.

Более глубокое исследование данной темы поможет намного расширить и развить представление о государстве как о социальном институте. Кроме этого, будет способствовать получению знаний об основных тенденциях развития государства.

Погружение в тему многообразных задач и функций государства позволило более основательно и наглядно понять, насколько важна в целом качественная, хорошо скоординированная многогранная деятельность государства для всего нашего гражданского общества, для различных социальных групп и политических партий. Также позволила сделать вывод о том, что государство и его структуры- это очень сложный и многообразный механизм, который «цементирует» все структуры нашего общества, ведь именно государство придает ему целостность, законченность с понятной структурой, организованностью и порядком.

В ходе выполнения данной работы было выявлено, что в политико-юридической литературе существует большое количество понятий и определений государства. Это вызвано тем, что многие историки, писатели, философы и политики жили в разные эпохи развития общества, а это, в свою очередь, отражается в их субъективном восприятии данного понятия. Кроме этого, следует учитывать, что государство это очень многогранное, сложное явление, которое может обозначать самые разнообразные сущности.

Таким образом, для определения наиболее полного, развернутого и единого понятия государства, было рассмотрено, как развивался данный термин в течение всей истории. Проделанная работа позволила определить, что государство есть форма организации политической власти в обществе, обладающая суверенитетом, осуществляющая управление обществом на основе права с помощью специального механизма (аппарата) и монополии на легитимное насилие.

Далее были выявлены общие черты и свойства, которые позволяют выделить и идентифицировать государство от других организаций общества, то есть были выявлены наиболее важные признаки госу-

дарства, а именно: территория, суверенитет, легитимность насилия, наличие аппарата принуждения и взимание налогов с населения.

Также была рассмотрена сущность государства в различных политико-правовых концепциях. Подводя итоги сравнительного анализа сущности государства в различных политико-правовых системах, можно сделать следующие выводы. Сущность государства, его главная, основная часть, являющаяся его сутью и смыслом, сводится не к тому, чтобы общество могло «жить счастливо», как считали многие философы древности, а к тому, чтобы общество смогло выживать. Эффективно используя для этой базовой цели, свои конкурентные преимущества и нивелируя имеющиеся недостатки.

Еще можно сделать вывод о том, что при видимой гуманизации межгосударственных отношений на самом деле явно просматривается обострение конкурентной борьбы, что накладывает на государство, как орган управления обществом, высокий уровень ответственности. Если общество в рамках государства, при высоких уровнях конкуренции со стороны других государств не сможет изменить свои структуры и механизмы их функционирования, то оно может раствориться среди более успешных государств, что подтверждается современной историей.

Были рассмотрены основные внутренние и внешние функции государства, дано определение их понятий и содержания.

Функции государства – это основные направления деятельности государства по решению стоящих перед ней целей и задач. В современный период Российскому государству присуще следующие функции: экономическая, социальная, культурная, функция налогообложения, охраны прав и свобод человека и гражданина, обеспечивание правового порядка и экологическая. Внешние функции государства в свою очередь находятся в очень тесной связи с внутренними. К ним я отнесла: оборону страны, обеспечение международного мира и безопасности, сотрудничество с другими государствами.

Каждому государству присуще свои собственные функции, потому что они изменяются в зависимости от исторического развития, потребностей общества, его культурного уровня, экономических возможностей государства.

Так, экономическая функция в России в основном сводится к определению стратегий экономического развития общества, стимулированию производства, предпринимательской деятельности, испол-

нению и формированию бюджета, обеспечению равных условий существования различных форм собственности.

Социальная функция является наиболее злободневной и важной. Она выражается в комплексе мероприятий по оказанию социальных услуг членами общества, их социальной поддержке. Культурная функция в свою очередь осуществляется с целью обеспечения культурных прав и свобод, развития культурного потенциала страны, сохранения культурного наследия.

Благодаря функции налогообложения происходит формирование федерального, муниципального бюджета страны и ее субъектов, за счет всех видов налогов.

Внешние функции государства способствуют поддержанию достаточного уровня обороноспособности страны, защите территориальной целостности, суверенитета Российской Федерации. Более того, данные функции направлены на развитие, установление информационных, культурных, экономических, политических, правовых и иных отношений с другими странами.

И в заключении хотелось бы отметить, что общенародные движения, политические партии могут только выдвигать и популяризировать различные идеи развития и совершенствования общества в различных сферах деятельности. Но только государство, используя присущие ему инструменты и механизмы, может это общество должным образом организовать и создать приемлемые условия для саморазвития этого общества или этноса.

Список литературы

1. *Акишин М. О.* Функции государства и процесс модернизации // Методология и теория права. Санкт-Петербург., 2011. С. 58-74.

2. *Бондаренко Д. М.* Государство как феномен социальной истории: сущность и отличительные признаки // Историческая психология и социологий истории. 2014. № 238. С. 164-188.

3. *Грачев Н. И.* Сущность государства // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2017. № 4. С. 11-24.

4. *Иванов Р. Л.* Признаки государства // Вестник Томского университета. Серия «Право». 2015. №3. С. 6-22.

5. *Матузов Н. И., Малько А. В.* // Теория государства и права. М.: 2002. - С. 776.

6. *Минасян А. А.* Функции государства: поиск понятийной определенности // Проблемы в российском законодательстве. 2017. С. 48-50.

7. *Новак З. А.* Явные и латентные функции государства // Проблемы экономики и юридической практики. 2014. С. 14-16.

ОЦЕНКА ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Семёнова В. А.
Научный руководитель – Пахомов Е. В., доц. каф. государственного и муниципального управления, ИУЭС

Цифровизация государственного управления способствует повышению его качества. Для оценки уровня цифровизации можно использовать ряд глобальных индексов, в числе которых находится индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, EGDI), определяемый ООН. Индекс EGDI состоит из 3 индексов. Каждый из них представляет собой композитный показатель: индекс онлайн-обслуживания (OSI); индекс телекоммуникационной инфраструктуры (TII) (5 составляющих); индекс человеческого капитала (HCI) (4 компонента).

Индекс онлайн-обслуживания (OSI) [3, с. 204] определяется на основе данных, полученных с помощью анкетирования. Анкета содержит 140 вопросов. Объектами оценки выступают сайты органов власти, государственные порталы, порталы государственных услуг [3, с. 206].

В отчёте ООН о развитии электронного правительства за 2018 г. впервые [3, с. 216-219] представлена оценка развития электронного правительства на местном уровне. Индекс местного онлайн-обслуживания (LOSI) характеризует уровень оказания электронных услуг региональными или муниципальными органами власти. LOSI состоит из 60 показателей, разбитых на четыре группы: 1) технология, 2) предоставление контента, 3) оказание услуг, 4) участие и вовлечение. Объектом исследования выступали официальные веб-сайты муниципальных органов власти.

В отчёте ООН приведен ряд критериев и показателей LOSI. Результаты исследования подтверждают факт наличия инициативы «умных» городов в 68% анализируемых городов [3, с. 166]. В таблице приведен рейтинг городов (группа «Очень высокий (более 75% показателей)»). Москва, входящая в группу с очень высоким уровнем и включающая 55 показателей из 60 в рейтинге 40 городов, заняла 1-е место.

Исследование выявило наличие не очень строгой корреляции между уровнем оценки местного муниципалитета и уровнем развития электронного правительства в стране, где расположен данный город.

Это подтверждает необходимость оценивать развитие электронного правительства на местном уровне в дополнение к оценке на государственном уровне. ООН обращает внимание на локальный индекс на муниципальном уровне в зарубежных странах, следовательно, на основе его составляющих можно использовать данный опыт и в России, т. е. сформировать набор общих (уникальных) показателей на уровне муниципальных образований регионов РФ.

По всей вероятности подобные исследования будут продолжены. Это подтверждается наличием в содержании и анонсированного отчёта The United Nations E-Government Survey 2020 главы 3: Local E-Government Development in cities and human settlements.

Основным программным документом федерального уровня является Паспорт национального проекта «Национальная программа “Цифровая экономика Российской Федерации”». В Указе Президента РФ № 204 прослеживается интеграция федеральных проектов и государственных программ, а также проецирование их на региональные проекты и государственные программы субъектов.

В рамках национального проекта «Цифровая экономика» Ростовской области реализуется 5 региональных проектов. Одним из главных достижений стала реализация федерального проекта устранения цифрового неравенства, который в 2019 году досрочно завершен компанией Ростелеком. До конца 2024 года ставится задача обеспечения высокоскоростного доступа к Интернету 97% домохозяйств Ростовской области (рис. 1) [4].

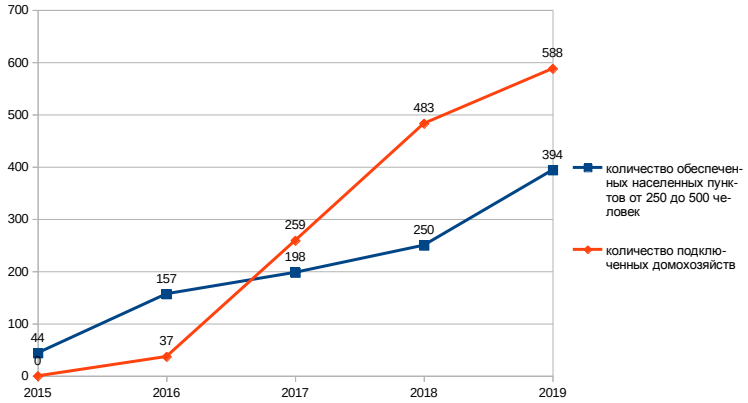


Рис. 1. Устранение цифрового неравенства по годам в Ростовской области

Система нацпроектов достаточно важна, т.к. она способствует развитию программно-целевых методов управления. Так, в региональных проектах субъектов Российской Федерации содержатся цели, целевые показатели, результаты, которых необходимо достигнуть в указанные сроки.

Региональная программа – это составляющая национальной программы, которая включает проекты, соответствующие содержанию федеральных проектов. На основе целевых показателей 5 региональных программ Челябинской, Волгоградской, Ульяновской, Новосибирской и Ростовской областей был проведен сравнительный анализ, так как именно эти области в числе первых активно участвуют в реализации национального проекта «Цифровая экономика».

Целью сравнительного анализа являлись: достижение в региональных программах определенных целевых показателей Национального проекта; сравнение наличия (отсутствия) целевых показателей региональных программ по направлениям «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии»; нахождение схожих целевых показателей региональных программ с показателями ключевых сборников ВШЭ, Федеральной службой государственной статистики (Росстата), а также показателей, вошедших в национальный индекс развития цифровой экономики.

Данное сравнение показало, что Ульяновская и Челябинская области продемонстрировали высокий темп цифровизации среди пяти регионов.

Отметим, что прослеживается активное достижение целевых показателей Национального проекта в регионах. В каждой области присутствует взаимосвязь целевых показателей из различных источников, включая статистические исследования Высшей школы экономики, Росстата, а также показателей, вошедших в национальный индекс развития цифровой экономики. На основе исследования были выявлены 3 показателя, которые реализуются во всех пяти регионах:

– доля внутриведомственного или межведомственного юридически значимого электронного документооборота органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций (целевой показатель региональных программ по направлениям «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии»);

– доля населения, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления (целевой показатель [1, с. 184]);

– доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг (целевой показатель [2, с. 16; 5]).

Таким образом, основываясь на полученных результатах, прослеживается наличие общих (уникальных) показателей для оценки цифровизации регионального управления. Анализ приведённых региональных программ показал, что наиболее часто встречающиеся целевые показатели относятся к тематике оказания гражданам электронных услуг. Кроме того, наблюдается сближение трендов оценки развития электронного правительства и планирования развития цифровой экономики на региональном уровне.

Список литературы

1. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1924-0.

2. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г. И. Абдрахманова, С. В. Артемов, П. Д. Бахтин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020.

3. UN E-Government Survey 2018. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2018-Survey/E-government%20Survey%202018_Russian.pdf.

4. D-Russia.ru. Экспертный центр электронного государства. URL: http://d-russia.ru/tag/otchety-regionov.

5. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Раздел «Информационное общество». URL: https://gks.ru/folder/14478.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПАРАМЕТРОВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Скворцова Е. И.

Научный руководитель – Марьева Е. А., ст. препод. кафедры ЭиБЖ

Актуальность определена тем, что человек на протяжении уже многих столетий стремится приспособить природную среду под себя, пытается сделать её удобной для своего сосуществования с ней. Однако любая человеческая деятельность оказывает влияние на окружающую среду, ухудшает состояние всех живых существ, в том числе

и человека. Поэтому на сегодняшний день проблема влияния городской среды на сенсорную систему человека является предметом актуального исследования во всем мире [1].

Целю исследования является анализ экологических факторов окружающей городской среды для выявления параметров оказывающих наибольшее влияние на психофизиологическое состояние человека.

Гипотеза: параметры городской среды могут оказывать непосредственное положительное или отрицательное воздействие на психофизиологическое состояние и здоровье человека, а также способны вызывать негативные изменения в организме при достижении неблагоприятных значений.

Рассмотрим ряд основных параметров окружающей человека городской среды. Наибольшее воздействие могут оказывать факторы воздействующие на оптическую, акустическую и обонятельную системы человека.

Визуальная среда представляется важным условием жизнеобеспечения людей. Наибольшую часть информации индивидуум получает через зрительное восприятие. Все видимое окружающее нас пространство влияет на разного рода аспекты жизнедеятельности. Ими могут быть как эмоциональное состояние человека, так и психологическое здоровье.

Все видимое пространство можно разделить на естественную и искусственную среды. Естественная среда обитания является довольно приемлемой и соответствует физиологическим нормам зрения, потому что в ней присутствует колоссальное количество разнообразных визуальных объектов различной формы. Совсем иное представляет собой искусственная среда обитания, где горожане поставлены в жесткие индустриальные рамки, обусловленные огромным количеством монотонно-повторяющихся зданий, прямоугольных форм, темно-серых цветов, четких линий и углов, рекламных щитов и прочего.

Не так давно исследованием визуальной среды стало заниматься новое научное направление, где подробно рассматриваются аспекты взаимодействия человека и визуального пространства - видеоэкология. Родоначальником данного направления стал доктор биологических наук В. А. Филин, которым были написаны монограммы «Что для глаза хорошо, а что плохо» и «Автоматия саккада». В процессе напи-

сания работ профессор провел исследование, которое позволило с научной точки зрения объяснить негативное воздействие монотонных однотипных зданий и позитивное воздействие зданий с различными элементами деталей и декора [2]. Главным условием данного исследования явились саккады, иными словами, быстрые автоматические движения глаз. Филин доказал, что в городе, характеризующемся наличием множества гомогенных полей, человеческий глаз с большим трудом при очередном саккаде может найти новый для него визуальный объект [3]. Так, находясь в неправильно организованной территории индивид чувствует переутомление, раздражение, порождаются психологические расстройства, прогрессирует близорукость [4].

Совсем другую картину можно увидеть, когда человек находится на природе, где после очередного движения глазами (примерно саккад длится 2-3 раза за секунду), человек может без особых усилий обнаружить новый визуальный объект.

Еще одним элементом городской среды является колористика, которая занимается одной из главных положений в визуальных аспектах [5][6]. Многочисленными русскими физиологами, например С. В. Краков, И. Е. Введенский, было описано какое воздействие оказывает тот или иной цвет на человека, на его вегетативную и центральную системы [7][8]. Экспериментальные данные, подтверждающие важную роль цветовых гамм, приводятся также в работах Б. И. Шапиро и Дж. Х. Столфер [9].

Формируя новые районы, необходимо учитывать не только эстетическую закономерность, но и оригинальность, природный колорит.[10] Присутствие интересных фактур поспособствуют улучшению физиологического механизма человеческого зрения, в том числе будут благоприятно влиять на самочувствие населения.

Шумовое воздействие одно из важных элементов в создании благоприятной городской среды. Шум является внешним раздражителем, что приводит к нарушению органов слуха и нервной системы. Однако не стоит забывать, что существует многочисленное число звуков и шумов, которые успокаивающе влияют на человека [11].

Влияние негативных звуков на организм людей замечено врачами давно. К основным источникам шума в повседневной жизни относятся движения любого вида транспорта, в жилых зданиях шум может появляться за счет работающих бытовых приборов [12].

В наше время шумовое загрязнение стало серьезной проблемой. Слуховое восприятие тесно связано с нашим самочувствием. Сильное воздействие звуков не только отрицательно влияет на слух, но и вызывает негативные последствия: звон в ушах, головокружение, головная боль, повышенная усталость. По закону РФ существуют установленные нормы. Так, согласно ФЗ № 52 от 30.03.1999 года "О санитарно-эпидемическом благополучии населения", в дневное время уровень шума должен быть не более 55 дБ, в ночное время не выше 45 дБ. Допустимая граница составляет примерно 80 дБ, но уже при интенсивности 90 дБ возникает головокружение, потеря координации. Звук в 130 дБ вызывает у людей сильные болевые ощущения. При уровне выше 160 дБ возможен разрыв барабанной перепонки и легких, больше 200 дБ - смерть.

Замечено, что звуковой фон растущих городов каждые 10 лет повышается в среднем на 10 дБ. Поэтому важным условием защиты горожан является соблюдение предельно допустимых шумовых уровней, применение звукопоглощающих материалов, звукоизолирующих конструкции, разумное размещение заводов, имеющих интенсивные источники шума. Еще одном важным фактором является наличие зеленых насаждений, которые способны уменьшить шум на 10-15 дБ [13].

Стоит упомянуть также вибрационный фон, который имеет фазный характер. При непродолжительной вибрации (1,5 года) будут проявляться нарушения центральной нервной системы, однако при длительном воздействии (в среднем 7 лет) наблюдаются нарушения деятельности сердечно-сосудистой системы. По статистическим данным Минздрава России в группу риска от воздействия шума и вибрации попадает в основном дети и старики, поэтому необходимо уделять этому вопросу как можно больше внимания и усилий.

В последние годы большое внимание уделяется загрязнению атмосферы, поскольку воздушная среда городов насыщена множеством неприятных запахов, оказывающих негативное влияние на население. Это могут быть запахи краски, различных масел, бензина, в особенности из-за роста промышленности и автотранспорта происходит колоссальный выброс химически элементов. Так, например, диоксид азота, формальдегид, бензопирен в особенности влияют на зрительные и обонятельные реакции организма. Могут проявляться

першение, сухость в горле, резь в глазах, ослабевание обоняния и вкусовых рецепторов. При длительном воздействии химических воздействий на организм человека могут развиться как острые и хронические заболевания, так и раковые опухоли с летальным исходом.

Существуют гигиенические нормативы 2.1.6.695-68 и 2.1.6.1338-03, где прописаны предельно допустимые среднесуточные концентрации различных химических элементов. Однако выхлопные газы содержат большое количество синтетических основ, которые превышают предельно допустимые концентрации, особенно такая ситуация в мегаполисах.

Имеются также запахи, которые положительно влияют на человека. В основном это наблюдается в сельских местностях, где отсутствует большое количество объектов, выделяющих химические элементы. Вследствие, чем ближе человек к природе, тем лучше становится его самочувствие.

Возвращаясь к проблеме влияния запахов на обоняние человека, то стоит поспособствовать процессу создания доступных и дешевых фильтров для очистки воздуха в городах, перейти на электрическое топливо, которое уменьшит негативные выбросы в атмосферу. Замечено, что в азиатских странах из-за большого количества агрессивных выбросов в атмосферу увеличиваются случаи заболевания населения. Большинство горожан стали использовать специальные маски-респираторы для защиты органов дыхания, но это лишь малый шаг к защите своего здоровья.

Таким образом, можно в итоге определить, что такие особенности среды обитания как визуальное, акустическое наполнение и чистота воздуха в городе могут напрямую или косвенно влиять на психофизиологическое состояние человека. Изучение процессов создания безопасной техносферы, применение современных методов и подходов по устойчивому развитию городских систем способно обеспечить сохранение психофизиологического здоровья населения [14, 15].

Список литературы

1. *Глебов В. В.* Психофизическая адаптация популяции человека к условиям мегаполиса: монография/ В. В. Глебов, К. Ю. Михайличенко, А. Я. Чижов. - М.:РУДИ, 2013.-325с.

2. *Филин В. А.* Закономерности саккадической деятельности глазодвигательного аппарата: автореф. дисс. д-ра биол. наук. М: 1987. 44 с.

3. *Филин В. А*. Видеоэкология: что для глаза хорошо, а что – плохо. М: Видеоэкология, 2006. 512 с.

4. *Кравков С. В.* Глаз и его работа. М., 1950

5. *Ефимов А. В*. Колористика города. М.: Стройиздат, 1990. 356с/

6. *Бардин К. В.* Развитие цветоразличения в онтогенезе человека. // Сенсомоторные процессы. М., 1972. с. 244-264.

7. *Габайдулина С.* Цвет как психологическая характеристика городской среды. М: 1990. 175-181 с.

8. *Кравков С. В.* О взаимодействии органов чувств. // Исследования по психологии восприятия. Л., 1948. с. 23-42.

9. *Stolper J. H.* Color induced physiological response. — Man En-viron. Syst., 1977. v. 7, n. 2. p. 101-108.

10. *Кравков С. В.* Цветовое зрение. М., 1951.

11. *Заборщикова Н. П., Петрякова С. В.* Шум города.

12. *Измеров Н. Ф*. Человек и шум //М. : ГЭОТАР-МЕД, 2001.

13. Оценка и регулирование шумового режима селитебных территорий. М. : Изд-во АСВ ; СПб. : СПбГАСУ, 2004. 112 с.

14. *Милешко Л. П., Марьева Е. А., Попова О. В.* Методология обеспечения экологической безопасности / Ростов-на-Дону, 2015. 91 с.

15. *Марьева Е. А., Милешко Л. П., Попова О. В.* Обеспечение экологической безопасности региона как критерий устойчивого развития / Технологии техносферной безопасности. 2015. № 5 (63). С. 290-293.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА

Стороженко А. О.

Научный руководитель: Федосова Т. В.

Инновационная деятельность, разработка новых продуктов напрямую связана с совершенствованием взаимодействия науки и производства, которое определяется такой категорией как интеллектуальный капитал. Сущность интеллектуального капитала раскрывается через понятия информации, знаний, интеллектуальных ресурсов, понятия и отличие интеллектуального капитала от ресурса, подробно представлены в работах ученых [1] и кратко представлены на рис. 1.

Интеллектуальные ресурсы организации	Интеллектуальный капитал
• рассматриваются как потенциал, имеющиеся в запасе ресурсы, которые могут быть вовлечены в процессы производства. • это знания и профессиональный опыт работников и результаты интеллектуальной деятельности.	• представляет собой некоторую совокупность интеллектуальных ресурсов организации, а также систему экономических отношений по поводу производства, распространения и использования интеллектуальных ресурсов и знаний, необходимых для их эффективного функционирования. • Интеллектуальный капитал это внедренный в производство интеллектуальный ресурс.

Рис. 1. Определения интеллектуального ресурса и интеллектуального капитала [1]

Оценка интеллектуального капитала определяется затратами предприятий на научные исследования (рис. 2), средствами федерального бюджета на финансирование науки, численностью исследователей и персонала, числом организаций и другими показателями.

Рис. 2. Динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки в РФ [2]

Растущая динамика затрат в абсолютных показателях является положительным фактором в развитии интеллектуального капитала, но в относительных показателях наблюдается нестабильность за исследуемый период и даже снижение доли в ВВП до 1% в 2018 году.

Статистика по российским предприятиям, внедряющим собственные инновации показывает, что в 2016 году 35,7% организаций, приобретали новые технологии за пределами России, после 30,2% в 2006 году [3]. Также структура вложений в инновационный сектор форми-

руется следующим образом: 68,2% инвестиций в НИОКР осуществляется из бюджетных средств, что более чем в два раза превышает долю инвестиций реального сектора экономики [3].

В России объем ежегодных расходов частного сектора на науку составляет всего 0,3% ВВП, что в 7-11 раз меньше, чем в развитых странах мира [3]. Лишь две российские компании смогли войти в число 1000 крупнейших компаний мира по размерам расходов на научные исследования и разработки - ПАО «Газпром» (267 место и 0,5 млрд долл. на НИОКР) и Яндекс (431 место и 0,3 млрд долл.) [3].

Причина незаинтересованности частного сектора экономики РФ в самофинансирование исследований и разработок кроется в неблагоприятном предпринимательском климате, обилии неэкономических факторов конкуренции.

Расходы на научные разработки по странам, а также их доля в структуре ВВП представлена на рис. 3, построенном с использованием данных Юнеско, Росстата [2].

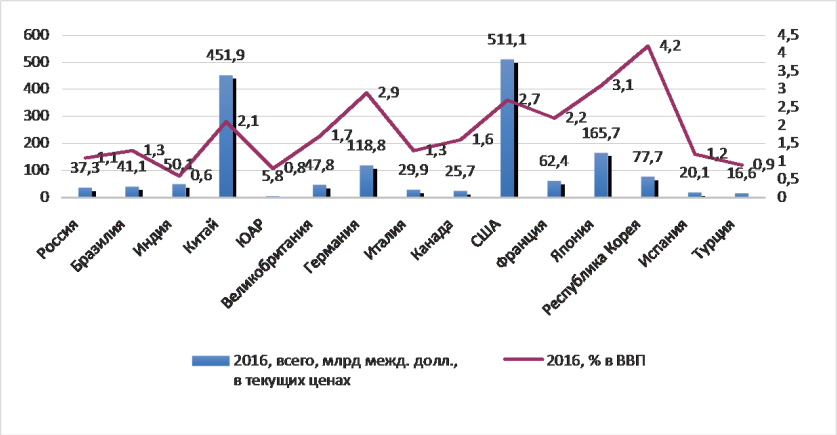


Рис. 3. Расходы на НИОКР и доля в ВВП некоторых стран мира, 2016 г., млрд межд. долл., % ВВП [2]

Доля бизнеса в расходах на НИОКР, показанных на рис.3 составляет 28,1% [3], средний показатель более 40%. В большинстве стран, ориентированных на создание технологических инноваций, доля бизнес-сектора в совокупных расходах страны на НИОКР существенно выше.

В России наблюдается серьезная диспропорция между государственными и частными источниками финансирования научных исследований и разработок, а ключевой проблемой для инновационного развития нашей страны являются низкие расходы российского бизнеса на НИОКР.

Оценка интеллектуального капитала в международных сопоставлениях показывает, что РФ пока еще отстает от традиционно развитых стран, многих быстро развивающихся стран практически по всем метрикам, характеризующим степень воздействия результатов научно-технической и инновационной деятельности на экономику и общество.

Список литературы

1. *Федосова Т. В., Боровская М. А., Масыч М. А.* Технология учета интеллектуальных ресурсов и результатов интеллектуальной деятельности / Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Том 12, № 5, 2019. С.74-88.

2. Федеральная служба государственной статистики / Официальная статистика / Наука, инновации и информационное общество / Наука и инновации – [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 29.04.2020)

3. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2018 год / под ред. С. Н. Бобылева и Л. М. Григорьева. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2018. 172с.

ROBOTICS: TYPES AND USES OF ROBOTS

Смирнов О. Д.

Научный руководитель – Заблоцкая О. А., доцент ИУЭС ЮФУ

What Is Robotics?

Robotics involves design, construction, operation, and use of robots. This field overlaps with computer engineering, computer science, artificial intelligence, electronics, mechatronics, nanotechnology, and bioengineering.

A robot has some consistent characteristics:

1. Robots all consist of some sort of mechanical construction. The mechanical aspect of a robot helps it complete tasks in the environment for which it is designed.

2. Robots need electrical components that control and power the machinery. Essentially, an electric current is needed to power a large majority of robots.

3. Robots contain at least some level of computer programming. Without a set of code telling it what to do, a robot would just be another piece of simple machinery.

Types of Robots

Robots come in all shapes and sizes to efficiently carry out the task for which they are designed. Generally, there are five types of robots:

Pre-Programmed Robots

Pre-programmed robots operate in a controlled environment where they do simple, monotonous tasks. An example of a pre-programmed robot would be a mechanical arm.

Autonomous Robots

Autonomous robots operate independently of human operators. These robots are usually designed to carry out tasks in open environments that do not require human supervision. An example of an autonomous robot would be the Roomba vacuum cleaner, which uses sensors to roam throughout a home freely.

Teleoperated Robots

Teleoperated robots are mechanical bots controlled by humans. These robots usually work in extreme conditions. Examples of teleoperated robots are the human-controlled submarines used to fix underwater pipe leaks or drones used to detect landmines on a battlefield.

Augmenting Robots

Augmenting robots either enhance current human capabilities or replace the capabilities a human may have lost. Some examples of augmenting robots are robotic prosthetic limbs or exoskeletons.

Humanoid Robots

Humanoid robots are robots that look like and mimic human behavior. These robots usually perform human-like activities and are sometimes designed to look like us. Examples of humanoid robots are Hanson Robotics' Sophia and Boston Dynamics' Atlas.

Uses of Robots

Manufacturing

The manufacturing industry is probably the oldest and most well-known user of robots. These robots work to efficiently test and assemble products, like cars and industrial equipment.

Logistics

The biggest benefit robots provide might be in-warehouse logistics. Countless robots work behind the scenes to stock shelves, serve customers, and deliver products to our doorstep.

Home

It is not science fiction anymore. Robots can be seen all over our homes, helping with chores. The most well-known example of home robots is the autonomous vacuum cleaner Roomba.

Travel

Self-driving cars are no longer just imagination. Automakers are all working on the next wave of travel that will let us sit back, relax, and enjoy the ride.

Healthcare

Robots have use in every aspect of healthcare, from robot-assisted surgeries to bots that help humans recover from injury in physical therapy. An example of a robot at work in healthcare is Toyota's healthcare assistants, which help people regain the ability to walk.

Will robots change our lives in the future? It is a funny question to ask when they are changing our lives now in so many ways and they have been for years.

The future of robotics is difficult to gauge because of the rate of innovation. However, it is predicted that robots will most likely play a greater role in the home and in the business world.

Breakthroughs in automation and programming will continue to improve what humans have been seeking to advance for years: communication, education, and life itself.

ЭСКАПИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тюрин Д. А.

Научный руководитель – Поликарпова Е. В.,
доцент кафедры философии ИУЭС ЮФУ

Эскапизм – это бегство от реальности, желание человека избавиться от ощущения обыденного существования, уйти от суровой действительности и отправиться в мир фантазий, иллюзий и скрытых желаний. Достичь этого человек может разнообразными способами, но, обобщая их все, можно определить это явление, как побег чело-

века в собственный вымышленный мир, что является абсолютно нормальным для детского и подросткового возраста, однако для взрослого человека подобное поведение, хотя уже и не является чем-то редким, но в обществе считается отчасти девиантным, по нему и получило название «эскапизм» [1]. Понятие «эскапизм» впервые появилось в английском языке в первой половине 20 века в Новом международном словаре Вебстера. Обращаясь к истории этого слова, мы можем обнаружить, что оно имеет прямую связь со старофранцузским «eschaper» (эшапе), сформировавшемся на базе средневековых латинских составляющих. Несмотря на то, что точное определение этого явления появилось меньше века назад, можно с уверенностью сказать, что само явление появилось вместе с умением у человека фантазировать.

Настоящая работа посвящена рассмотрению этого явления, которое с течением времени становится всё более актуальным – эскапизму.

Человек уходит во внутренний мир, мир иллюзий и фантазии. Однако не стоит отожествлять это явление с социальной изоляцией и рассматривать его однобоко, только с негативной стороны. Далеко не всегда исключительной целью эскапизма является отречение от реального мира, у этого явления также существует и положительная сторона. Человек может уйти в мир грёз с непосредственной целью отдохнуть и психологически, и физически, в случае если прочие формы рекреации ему по той или иной причине недоступны. Эскапизм также способствует самореализации, позволяющей человеку реализовать личностный потенциал. Здесь стоит отметить, что эскапизм может рассматриваться как в активной форме (например: работа, учёба, занятия спортом и так далее), так и в пассивной (чтение книг, просмотр фильмов, видеоигры и пр.). К особой форме пассивного эскапизма следует относить медитацию.

В художественной литературе можно проследить множество примеров эскапизма. Самым известным из них является персонаж Артура Конан Дойля Шерлок Холмс. Холмс называл реальный мир унылым, отвратительным и безнадёжным местом. И главным способом ухода из него для Холмса, разумеется, являлось разрешение загадок и тайн.

Также свою лепту в развитие эскапизма внёс известный писатель и филолог Джон Р. Р. Толкин [2]. Уход в порождённые человеческой

фантазией и произведениями литературы «вторичные миры» он рассматривал как позитивное явление [3]. Многим известны его ярые поклонники, так называемые толкинисты, которые убегают в вымышленный им мир, отождествляя себя с персонажами.

В работе Беловол Е. В. и Кардапольцевой А. А. представлено исследование, посвящённое классификации разных уровней эскапизма с опросом респондентов и последующим их подразделением на четыре группы. В качестве примера приводится четвёртая группа, так называемые «положительные эскаписты» [4]. Среди других групп эти люди выделяются тем, что научились использовать все положительные черты эскапизма себе на пользу, при этом не страдая от негативных. Несмотря на то, что они уверенно используют собственной фантазией, они имеют высокие показатели осмысленности жизни и самовосприятия. Силой своего воображения эти люди создают огромное количество всевозможных альтернативных реальностей, что существенно раздвигает границы их мышления, расширяет кругозор, в целом качественно способствует их самореализации [4, с. 46].

Эскапизм оказывает положительное влияние, когда уход человека от обыденной реальности и создание модели другой, более яркой, интересной непосредственно контролируется человеком и не уводит его от реальных жизненных ориентиров и целей. Напротив, это облегчает их достижение. Здесь наиболее простым и понятным примером является любая религия. Главное – не доводить этот процесс до крайностей.

Вместе с тем стоит обсудить также негативные стороны эскапизма, ведь данное социальное явление, к сожалению, как и многие другие, также имеет свои недостатки.

Опасной формой эскапизма можно назвать неприятие человеком той эпохи, в которой он сейчас живёт. Причиной этому является неумение или отсутствие желания жить здесь и сейчас. В некоторых случаях у человека, потерявшем понимание реальности, для которого его вымышленный мир представляется настолько прекрасным, что не захочется возвращаться в реальность, это может проявиться в виде мании, фобии, депрессии, своего рода экзистенциального кризиса. В этом случае мы говорим о серьёзных психологических отклонениях, человеку может потребоваться помощь специалиста.

Наиболее критической формой эскапизма считается японский термин «хиккимори». Здесь стоит вспомнить термин социальной изоляции, поскольку эти явления по своей сути практически идентичны. Хиккимори, или же просто хикки – японские добровольные затворники. В основном это молодые люди, которые на целые годы запираются в своих домах и обрывают все контакты с внешним миром [5]. На данный момент количество людей, нарёкших внешний мир адом, насчитывает сотни тысяч. Большинство из них – жители Японии, однако это явление начинает проявляться у людей по всему миру.

Помимо изложенных выше примеров, дополнительные негативные аспекты данного феномена рассматриваются в работе Паскаля Брюкнера [6]. Брюкнер выделяет иную негативную черту эскапизма, а именно его способность препятствовать самоидентификации личности [7, с. 59]. В условиях современного мира многие привычные нам понятия стали размываться, в некоторых случаях – смешиваться. Ранее человек страдал из-за недостатка информации, сейчас существенные трудности для него составляет информационный переизбыток, когда вполне рациональным решением будет спрятаться от информационного «бума», скрыться в собственном воображаемом мире. Однако при возвращении в реальность, человеку становиться очень трудно влиться в общий информационный поток и занять предназначенное ему в обществе место.

И здесь мы приходим к выводу, что практически любой вид деятельности может оказаться формой эскапизма. Однако существует условие, соблюдение которого разделяет полезную функцию человеческого разума от психологического расстройства: данный вид деятельности должен компенсировать какие-либо неразрешённые проблемы в реальном мире, а не являться попыткой их искусственного создания. Интересен тот факт, что эскапизм не считается болезнью. Это понятие не рассматривается в справочниках и книгах по психологии. Эскапизм крайне полезен тем, что он даёт человеку отдых и покой, эмоциональную компенсацию, возможность самореализации, улучшения своих творческих навыков и воображения. Главное – не злоупотреблять.

Список литературы

1. *Белов В. И.* Эскапизм: причины, функции и границы // Инновационная наука. 2017. №03-1. С. 270-276.

2. *Толкин Дж. Р. Р.* О волшебных сказках / Толкин Дж. Приключения Тома Бамбадила и другие стихи из Алой Книги: Стихи и повести / Пер. с англ. М.: 1992. 253 с.

3. *Шапинская Е. Н.* Эскапизм в пространстве массовой культуры // Ярославский педагогический вестник. 2019. №1 (106). С. 180-185.

4. *Беловол Е. В., Кардапольцева А. А.* Эскапизм «хороший» и эскапизм «плохой»: эмпирическая верификации модели // Прикладная юридическая психология. 2018. № 4(45). С. 38-48.

5. *Тихоцкая И. С.* Изменения в жизненном цикле японцев и место молодёжи в современном обществе // Выпуск XXXII. История и культура традиционной Японии 3 / Под ред. И. С. Смирнова, отв. ред. А. Н. Мещеряков. М.: РГГУ: Наталис, 2010. С.455-466.

6. *Bruckner P.* Les Vouleurs de beauté. P.: Grasset, 1997.

7. *Колесникова И. Г.* Эскапизм как средство самоидентификации и идентичности личности в контексте философской антропологии // Наука. Искусство. Культура. 2016. Вып. 2 (10). С. 57-62.

ИЗУЧЕНИЕ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЛИНГВИСТИКЕ

Цысь А. А.

Научный руководитель – Поликарпова Е. В.,
доцент кафедры философии ИУЭС ЮФУ

Что мы знаем о языке? Абстрагируясь от научной терминологии, можно сказать, что это неотъемлемая часть повседневной жизни, средство, при помощи которого люди передают информацию, делятся эмоциями и добиваются поставленных целей. Однако в сущности своей – это система знаков, которые в том или ином случае могут обретать разные смыслы, над взаимосвязью которых мы не задумываемся. Почему хорошее мы называем «хорошим», а плохое – «плохим»? Как это влияет на видимую нами картину мира и как позволяет остальным понять наши на тот взгляды? Проблема взаимосвязи языка и мышления предполагает междисциплинарное исследование на стыке собственно лингвистики, психологии и философии.

Долгое время господствовали две основные точки зрения на решение данного вопроса, одна из которых подразумевала полное отождествление мышления и речи, а вторая – рассмотрение мышления и речи как различных категорий [1].

Точку в этом споре поставил Л. С. Выготский и его последователи: ни одна не является верной, поскольку в первом случае теряется объ-

ект исследования – изучать предмет в отношении к самому себе нельзя; во втором – изучение явления предполагает совокупность, а не разрозненность [2].

Важный вклад в исследование установленной связи внёс и другой русский учёный, А. А. Потебня, в своих работах продолживший идеи В. Гумбольдта. Потебня рассматривал язык в качестве необходимого условия мысли, поскольку посредством слова образуется понятие, без которого «невозможно истинное мышление». Язык – явление общественное, причем самосознание индивида, т. е. само понимание человеком себя предполагает предварительное испытание на других людях понятности тех слов, которые им используются для самоописания [3, с. 40]. Слово – это оболочка мысли, несущая в себе определённое состояние, в полной мере познать которое человек может при условии его выражения и сопутствующей реакции социального окружения.

Важную роль в исследовании этого процесса играет семантика – наука о знаках и значениях, разнообразии отношений между ними. Семантика сохраняет представление о языке как об инструменте мышления, в то же время определяя знаки не только как физические символы, но и как носители определённых идеальных значений. Каждый язык обладает грамматикой – системой правил, с помощью которой формируются предложения; однако без семантики те лишаются смысла, даже если построены в соответствии с правилами грамматики.

Резюмируя всё сказанное, отметим, что лингвистами мышление понимается как вербализированный процесс [4], описать который в полной мере к настоящему времени ещё не смогли, а значит существует вариативность точек зрения на проблему. И только интегрированные науки, например, когнитивистика или социолингвистика, могут изучить данное явление наиболее полно. Я. Ньютс отмечает, что сегодня науки о языке представляют собой «конгломерат различных сфер познания языка со своими собственными объектами анализа» [5, с. 215]. В поисках ответа на вопрос, в рамках какой науки возможна более целостная программа исследования языка, все больше ученых склоняются к мысли о том, что относится к когнитивной сфере. Следовательно, подтверждается и единство процесса, в котором функционируют мышление и язык (тем не менее оставаясь самостоя-

тельными явлениями, различными по своей природе): первое – как высшая форма отражения действительности, второе – как одновременно материальная и идеальная, социальная по своему происхождению основа для реализации мыслительной деятельности.

Список литературы

1. *Николина Н. Н.* Взаимосвязь мышления, речи и языка // European Research. 2016. № 7 (18). С. 43-44.

2. Выготский Л. С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. М.: Издательство «Лабиринт», 1999. 352 с.

3. *Потебня А. А.* Слово и миф / Из истории отечественной философской мысли / Сост. А. Л. Топоркова. М.: Издательство «Правда», 1989. 205 с.

4. *Федотова Е. Е.* Изучение мыслительных процессов в лингвистике // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2011. Вып. 1. С. 121-125.

5. *Кубрякова Е. С.* Эволюция лингвистических идей во второй половине XX века (опыт парадигмального анализа) / Язык и наука конца 20 века. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 1995. С. 141-237.

АНАЛИЗ МИРОВЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗАЩИТЫ ОТ АСТЕРОИДНЫХ ОПАСНОСТЕЙ

Шаповалов Г. Д.

Научный руководитель – Дыхан Л. Б., доцент кафедры ЭиБЖ

Актуальность представленной в статье темы связана с тем, что потенциальная опасность столкновения Земли с астероидами является перманентной. *Целью исследования* является анализ последствий подтвержденных исторических фактов падения астероидов на Землю (импактных событий), а также мировых достижений в организации защиты от астероидных опасностей.

Астеро́ид определяют как относительно небольшое небесное тело Солнечной системы, движущееся по орбите вокруг Солнца. Для них характерна неправильная форма, отсутствие атмосферы, возможное наличие спутников и диаметр более 30 м. В Солнечной системе находится огромное количество астероидов, исчисляемое сотнями тысяч.

Расчеты показывают, что при падении на Землю гигантского астероида (диаметром более 3000 м) цивилизация планеты будет уничтожена полностью. При столкновении с астероидом меньших разме-

ров, но с радиусом более 25 м, неизбежны многочисленные жертвы и сокрушительный экономический ущерб. Меньшая угроза исходит от комет, залетающих во внутреннюю часть Солнечной системы. Хотя скорость столкновения с Землей долгопериодической кометы будет в несколько раз больше, чем с астероидом, но при равных размерах ущерб будет значительно ниже ввиду малой плотности вещества комет [1].

В истории Земли известны случаи столкновения небесных тел с нашей планетой. Главные события – это образование кратера Чишлукуб, в результате чего вся история жизни на Земле пошла в совершенно новом русле, а также катастрофа позднего дриаса, которая унесла множество человеческих жизней и оставила глубокий след в самых древних мифах и легендах.

Кратер Чиксулуб (территория современной Мексики), как считают ученые, образовался примерно 65 млн лет назад в результате падения астероида радиусом около 5 км. Радиус кратера Чиксулуб составляет примерно 90 км, хотя его первоначальные размеры могли быть почти вдвое больше. Столкновение привело к катастрофическим последствиям для планеты. По расчетам ученых падение такого массивного небесного тела могло спровоцировать появление волны цунами высотой до 50-100 м. Высокотемпературная ударная волна вызвала выброс пород на высоту до 100 км, массированные пожары с выбросом сажи и угарного газа, что на многие годы создало пылевой слой в воздухе, не пропускающий солнечные лучи, и привело к резкому похолоданию на поверхности планеты. По расчетам ученых днем было светло как лунной ночью. В результате были нарушены процессы фотосинтеза у растений, изменилось количество кислорода в атмосфере, что в итоге, по версии ученых, могло стать одной из основных причин вымирания динозавров [4].

Другое катастрофическое падение астероида на Землю могло стать причиной ледникового периода, получившего название поздний дриас (около 13 тысяч лет назад). Такова точка зрения археологов из университета Южной Каролины (хотя кратер от падения этого небесного тела так и не был обнаружен). Doi 10.1038/srep44031 В качестве доказательства своей гипотезы они продемонстрировали повышенную концентрацию содержания платины в поверхностных слоях почвы на 11-ти раскопах в южной части США. Геологический слой, в

котором и найдет этот металл, принадлежит именно позднему дриасу. Как известно, платина – очень дорогой металл, который редко встречается в земной коре, но довольно часто обнаруживается в составе астероидов и комет. Это и натолкнуло руководителя исследования профессора Кристофера Мура на мысль, что ледниковый период был спровоцирован падением гигантского астероида. Считают, что именно в результате этой катастрофы с лица земли исчезли так называемые «люди Кловис» – первые коренные жители Америки [3].

К сходным выводам пришли исследователи из Эдинбургского университета, проведя анализ символов на колоннах храмового комплекса Гёбекли-Тепе (территория современной Турции). Предполагается, что это сооружение являлось обсерваторией того времени для наблюдения за ночным небом. Сопоставление расположения символов с расчетной звездной картой того времени, позволило ученым предположить, что около 11000 лет до нашей эры на Землю мог упасть астероид или комета. По их мнению, изображение человека без головы среди этих символов может указывать на многочисленные жертвы этой катастрофы.

Таким образом, цивилизация планеты Земля должна учитывать перманентную угрозу падения массивных небесных тел на поверхность планеты, а значит, разрабатывать превентивные меры защиты для отражения этой угрозы. Учеными доказано, что эффектные меры можно успеть принять только в том случае, если астероид обнаружен за несколько лет до времени столкновения.

В настоящее время рассматривается группа методов по изменению траектории движения астероида/кометы. Их можно разделить по ряду критериев: по типу предотвращения столкновения (отклонение или разруение), по источнику энергии (кинетический, электромагнитный, гравитационный, солнечный/тепловой или ядерный) и по стратегии подхода (перехват, встреча или удалённая установка) [2].

Стратегия разрушения заключается в том, что источник угрозы фрагментируется, а мелкие обломки расходятся так, что либо проходят мимо Земли, либо сгорают в её атмосфере. Эта стратегия может быть в свою очередь разделена на прямые и непрямые методы воздействия. При прямых воздействиях, таких как атомная бомбардировка или кинетический таран, происходит физический перехват болида, он может потребовать меньше времени и средств. Такие мето-

ды могут сработать против недавно или даже заранее обнаруженных твердотелых объектов, поддающихся смещению, но они окажутся неэффективными против слабо сцепленных груд обломков.

В случае непрямых воздействий, к объекту посылается специальное устройство (гравитационный буксир, ракетные двигатели или электромагнитные катапульты). По его прибытии некоторое время тратится на изменение курса движения устройства для следования рядом с объектом и затем на изменение пути следования самого астероида для предотвращения столкновения с Землёй. Однако такой метод также более применим к достаточно монолитным астероидам. В случае же рыхлой группы небесных тел, слабо удерживаемых друг с другом гравитацией, попытки отклонения могут привести к распаду группы и обломки с диаметром более 35 м могут в нарушение планов могут достичь Земли и вызвать разрушения.

Стратегия задержки основана на принципе «пропустить вперед или оставить сзади». Земля перемещается по своей орбите на величину своего диаметра примерно за семь минут. Следовательно, задержка или ускорение прибытия объекта угрозы на орбиту Земли на данную величину может, в зависимости от геометрии столкновения, привести к предотвращению столкновения.

Для разрушения астероида могут быть использованы ядерные заряды. Они не только уменьшат массу объекта, разделив его на группу меньших обломков, но и из-за эффекта реактивной тяги изменят их траекторию, ликвидировав таким образом угрозу столкновения с Землей. В НАСА пришли к выводу, что к 2020-м годам с помощью такой ядерной имплозии можно будет отразить околоземные объекты диаметром 100–500 метров, если их обнаружат за два года до падения на Землю, и объекты больших размеров, если их обнаружат за пять лет до падения. Эффективность такого рода воздействия на астероиды признается исследователями в 10 – 100 раз выше в сравнении с неядерными альтернативами.

Другим способом смещения орбиты движения астероида может быть кинетический таран. В качестве тарана может быть использован космический аппарат или даже околоземная космическая станция. Этот метод в настоящее время проработан наиболее детально в специальной программе «Дон Кихот». Теоретически рассчитано, что астероид Апофис (99942), который пролетит в опасной близости к Земле в 2029 г.,

может быть смещен с опасной орбиты при отправке к нему в качестве тарана простого космического аппарата весом менее тонны [2].

Еще одним разрабатываемым в настоящее время способом астероидной защиты является расположение на опасном для Земли астероиде ракетных двигателей, которые по расчетам могут сместить траекторию полета астероида на безопасный угол.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что текущий уровень развития технологий обнаружения небесных тел имеет пока невысокую вероятность заблаговременного обнаружения наиболее опасных астероидов. Кроме того, даже при его обнаружении, на данном этапе развития цивилизации человечеству потребуется 2-3 года на создание и запуск защитной системы. В свете этих фактов планомерное развитие астрономической и космической промышленности является принципиальным вопросом для создания эффективной защиты от астероидной угрозы.

Список литературы

1. *Александров А. А., Котляревский В. А., Ларионов В. И., Сущев С. П.* Астероидная уязвимость Земли. Вестник Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана. Серия Машиностроение. 2013. № 2 (91). С. 56-83.

2. *Ломакин И. В., Мартынов М. Б., Поль В. Г., Симонов А. В.* Астероидная опасность, реальные проблемы и практические действия. Вестник НПО им. С. А. Лавочкина. 2009. № 1 (1). С. 53-62.

3. *Moore, C., West, A., LeCompte, M. et al.* Widespread platinum anomaly documented at the Younger Dryas onset in North American sedimentary sequences. *Sci Rep* **7,** 44031 (2017). https://doi.org/10.1038/srep44031

4. *Schulte P., Alegret L., Arenillas I.* The Chicxulub Asteroid Impact and Mass Extinction at the Cretaceous-Paleogene Boundary, Science, 05 Mar 2010: Vol. 327, Issue 5970, p. 1214—1218. doi:10.1126/science.1177265.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Шпорт А. А.

Научный руководитель – Тюшняков В. Н., доцент кафедры государственного и муниципального управления, ИУЭС

Анализ эффективности деятельности жилищно-коммунального хозяйства города необходимо проводить не только на основе рента-

бельности и доходности, но и с учетом качества обслуживания жителей муниципального образования, объемов и своевременности предоставления жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ).

В данном случае, оценка работы коммунальных служб, учитывающая количество жалоб жильцов, степень удовлетворенности или неудовлетворенности качеством произведенных работ выступает на первый план.

Такая оценка осуществляется при помощи единственной формы обратной связи с потребителями – жалоб. Используя подход, предложенный в научной литературе, можно разработать систему оценки качества ЖКХ города Таганрога.

В качестве основного показателя предлагается использовать соотношение количества жалоб и числа потребителей ЖКУ. Будем рассматривать жалобы как документально зафиксированные обращения жильцов в Управление ЖКХ. Поводом для жалоб могут быть неисправности, аварии, перебои в предоставлении услуг, не в срок выполненные работы. Чем меньше будет значение данного соотношения, тем качественнее работает система ЖКХ города, а значит, будут выше степень удовлетворенности получателей услуг.

Формула, для нахождения показателя отношения потребителей к жалобам, имеет следующий вид [1]:

$$\text{Кцк} = \frac{\text{"цена"}}{\text{Кпж}} = \frac{\text{Кж} * \text{"цена"}}{\text{Кв} * \text{Кпотр}} \quad (1)$$

где Кпотр – количество потребителей (жильцов в доме); Кж – количество «жалоб» за анализируемый период (август 2018-август 2019); Кв – выравнивающий коэффициент.

Использование выравнивающего коэффициента обусловлено тем, что жилищно-коммунальные предприятия оказывают услуги потребителям, которые проживают в строениях и инфраструктурой с разной степенью износа. Именно для этого используют повышающую шкалу выравнивающего коэффициента (таблица 1) [1]:

Таблица 1

Определение выравнивающего коэффициента

Средний износ инфраструктуры, %	до 20	20–40	40- 60	60–80	более 80
Кв	1	1,5	2	3	5

Для оценки качества услуг ЖКХ города Таганрога жалобы населения, поступившие за анализируемый период, разделены по основ-

ным тематикам обращений и сопоставлены с другими городскими округами Ростовской области.

Рис. 1. Уровень износа коммунальной инфраструктуры городских округов РО

Из представленной выше диаграммы, показывающей степень износа коммунальной инфраструктуры, можно определить выравнивающие коэффициенты для каждого городского округа Ростовской области:

1) выравнивающий коэффициент 1,5 – Ростов-на-Дону, Азов, Волгодонск, Зверево, Новочеркасск, Новошахтинск, Шахты;

2) выравнивающий коэффициент 2 – Батайск, Гуково, Донецк, Каменск-Шахтинск, Таганрог.

Подставив все необходимые данные по каждому городскому округу в формулу 1, получаем таблицу 2 [4].

Таблица 2

Определение коэффициента жалобоотдачи городских округов РО

№ п/п	Показатели	Ростов-на-Дону	Азов	Батайск	Волгодонск	Гуково	Донецк	Зверево	Каменск-Шахтинск	Новочеркасск	Новошахтинск	Таганрог	Шахты
1	Количество потребителей ЖКУ, чел	1137904	81335	124705	172050	66332	48428	19456	89657	168022	108782	249 848	235492
2	Количество «жалоб» за анализируемый период[1]	6793	423	598	719	298	242	80	269	959	533	1368	1138
3	Выравнивающий коэффициент	1,5	1,5	2	1,5	2	2	1,5	2	1,5	1,5	2	1,5
4	Коэффициент жалобоотдачи (Кпж)	0,0089	0,0075	0,0095	0,0062	0,0089	0,0099	0,0061	0,006	0.0086	0,0073	0,011	0,0072

Таким образом, в Таганроге значение коэффициента жалобоотдачи самое высокое, что указывает на недостаточно высокое качество предоставления услуг.

Важным является согласование параметров качества и цены предоставляемых услуг. Для получения объективных оценок необходимо сравнивать жилищно-коммунальные услуги в разных городских округах по соотношению «цена/качество» с помощью формулы:

$$\text{Кцк} = \frac{\text{"цена"}}{\text{Кпж}} = \frac{\text{Кж} * \text{"цена"}}{\text{Кв} * \text{Кпотр}} \quad (2)$$

Осуществив расчеты по представленной выше формуле, получим результаты, представленные на рис. 2.

Рис. 2. Коэффициент соотношения цены и качества городских округов РО

Можно сделать вывод о качестве и предоставлении жилищно-коммунальных услуг: в тройке аутсайдеров по городским округам Ростовской области оказались Каменск-Шахтинск, Батайск и Таганрог.

Какими инструментами можно исправить положение аутсайдеров? Решением может быть цифровая трансформация системы ЖКХ муниципальных образований, внедрение современных цифровых технологий [3], которые уже сейчас активно применяют в системе ЖКХ развитых стран и во многих регионах России.

Список литературы

1. *Бумаженко Н. Ф.* Оценка уровня качества услуг жилищно-коммунального хозяйства с помощью методики А. А. Чалиева / Н. Ф. Бумаженко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 619-622.

2. *Галазова С. С., Краснова Т. Г.* Эффективность функционирования жилищно-коммунального хозяйства: моделирование оценки на региональном уровне / С. С. Галазова, Т. Г. Краснова // Ученые записки СКАГС. – 2015. – № 4. – С. 17-21.

3. *Лепетикова И. Ю.* Совершенствование системы государственного управления в сфере ЖКХ с помощью инновационных технологий / И. Ю. Лепетикова, А. О. Бестаев // Ростовский научный журнал. – 2017. – №2. – С. 104-111.

4. *Андреева К.* Людей волнует оплата ЖКХ, благоустройство и обеспеченность жильём. URL: https://www.donnews.ru/Chislo-zhalob-ot-zhiteley-Rostovskoy-oblasti-12_30455.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА НИЗКОЧАСТОТНЫХ ЗВУКОВЫХ ВОЛН

Щербаков М. И.

Научный руководитель – Дыхан Л. Б., доцент кафедры ЭиБЖ

В современном мире на человека оказывают пагубное влияние множество факторов. Большинство из них вызвано стремительным развитием науки, технологий, ростом производственных мощностей, увеличением технических средств, окружающих человека. Несомненно, нельзя отказаться или наложить вето на абсолютно всё, что в определенной мере вредит здоровью человека. Однако, такие факторы можно и нужно изучать, находить способы компенсации вреда и способы защиты от нежелательных воздействий.

Данная статья посвящена исследованию одного из таких факторов – низкочастных звуковых волн, присущих большим городам, заводам, электростанциям и прочим объектам, способным генерировать звуковые волны в низком спектре частот. Согласно санитарным нормам СН 2.2.4/2.1.8. 567–96 «Санитарные нормы. Гигиенические нормативы инфразвука на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», инфразвуком являются колебания упругих сред, воздуха, жидкости и твердых тел в интервале от 0,01 до 20 Гц [1]. Очевидно, что данный диапазон лежит вне границ восприятия обычного человека, что делает затруднительным распознавание такого воздействия.

Как говорилось выше, источниками инфразвука являются промышленные объекты, автомобили, самолеты и прочие виды механизмов, имеющие в своей конструкции массивные осциллирующие механизмы, либо имеющие широкий спектр излучаемых акустиче-

ских волн. Также инфразвук генерируется при движении масс воды в океанах и морях, при явлениях магнитных бурь, мощных взрывах и т. д.

Несмотря на то, что эти звуковые волны среднестатистический человек услышать не может, они способны нанести серьезный вред его организму и психике. Например, еще в 1991 г. было оценено влияние инфразвука на вестибулярную функцию человека. Узкополосный инфразвук с частотой в 5 Гц приводил к нарушениям в работе механизмов поддержания стабильности или равновесия тела, как на автоматическом, так и на сознательном уровне.

Данный факт обьясняется наличием у живых организмов собственных частот колебаний внутренних органов. Например, желудок имеет частоту колебаний 2-3 Гц, сердце – 0.02-0.2, 1-1.6, 20 Гц и т. д, мозг – 7-10 Гц.

Таким образом, внутренние органы человека имеют собственные спектры частот колебаний, пересекающихся со спектром частот инфразвуковых волн. Из-за этого пересечения на некоторых частотах возникает усиление амплитуды колебаний внутренних органов, чьи частоты совпадают с частотой воздействующего инфразвука. Это обусловлено явлением резонанса. Резонанс – резкое увеличение амплитуды колебаний осциллирующей системы под воздействием внешних колебаний, совпадающих по частоте с собственными колебаниями системы. Увеличение амплитуды колебаний внутренних органов ведет к нарушению работы организма человека, причем длительное воздействие определенных частот в диапазоне инфразвука приводит к хроническим заболеваниям.

В ходе опытов учеными было выявлено, что воздействие низкочастотных акустических волн, в том числе и инфразвука, длительностью от 25 с до 2 мин и уровнем давления от 145 до 150 дБ в диапазоне от 1 до 100 Гц способны вызывать нарушение зрения, головокружение, головную боль, тошноту, кашель, удушье, сбивчивость речи и другие признаки нарушения функционирования организма [2].

Доказано, что влияние инфразвука определенной частоты на мозг человека сравнимо с действием алкоголя. Данное сравнение было получено опытным путем: небольшой группе испытуемых необходимо было решать несложные задачи сначала под действием инфразвука с частотой 15 Гц и уровнем сигнала 115 дБ, затем под действием алкоголя, а после под действием обоих факторов. Как под дейст-

вием инфразвука, так и под действием алкоголя испытуемые испытывали затруднения в мыслительной деятельности, а при их сочетанном воздействии эффект усиливался. По полученным энцефалограммам было установлено, что инфразвук резонировал с колебаниями альфа- и бета- волн человеческого мозга [3].

Стоит отметить, что опасность инфразвукового излучение имеет место при достаточно большом давлении звука. Еще в 80-е гг. был проведен эксперимент, в котором шестнадцати испытуемым предлагалось выполнить девять различных заданий, затем оценить свое самочувствие в процессе их выполнения. В ходе эксперимента на них воздействовали инфразвуком со звуковым давлением на 20 дБ ниже порога слышимости. Этот эксперимент повторили при интенсивности инфразвука, сопоставимом: а) с уровнем шума оживленной автомагистрали (около 70 Дб); б) с фоновым шумом в тихой комнате (около 35 Дб). Результаты исследования показали, что субъективно испытуемые при таких интенсивностях инфразвука ощущали лишь легкое раздражение и давление на барабанные перепонки, а трудности возникли лишь с одним из девяти заданий. Такие объективные показатели как кривая дискомфорта, построенная в результате эксперимента, также продемонстрировала отсутствие выраженного влияния инфразвука на самочувствие испытуемых [4]. Позже корреляции умеренной силы между жалобами людей на недомогания, усталость, нарушения сна были зафиксированы при уровнях давления инфразвука более 50дБ и длительном воздействии [5].

Таким образом, современные исследования доказывают, что пагубное влияние оказывает инфразвук высокой мощности, при относительно же средней интенсивности излучения какое-либо заметное влияние исчезает. Однако этот вопрос, на наш взгляд, исследован в недостаточной степени, и требуется провести больше исследований в области влияния низкочастотного акустического излучения на организм человека, чтобы определить наносимый организму вред и допустимые характеристики инфразвукового излучения.

Список литературы

1. *Назаров Н. Е., Ахмедзянов В. Р.* Медико-психологическое воздействие инфразвука на организм человека // Вестник РУДН. – 2005. – №1.

2. *Экземплярский Н. С., Багаева О. И., Трухницкая С. М., Бразговка О. В.* Воздействие на организм человека инфразвука и способы защиты от него[1] // Актуальные

проблемы авиации и космонавтики. 2015. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-na-organizm-cheloveka-infrazvuka-i-sposoby-zaschity-ot-nego-1 (дата обращения: 06.05.2020).

3. СН 2.2.4/2.1.8. 567–96 «Санитарные нормы. Гигиенические нормативы инфразвука на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» URL: http://base.garant.ru/4174559/

4. *Muller H.* Physiological and Psychological Effects of Infrasound on Humans // Journal of Low Frequency, Noise and Vibration . – 1984. – №1. URL: https://doi.org/10.1177/026309238400300101\

5. *Persinger M. A.* Infrasound, human health, and adaptation: an integrative overview of recondite hazards in a complex environment. Nat Hazards, 2014, 70, 501–525. URL: https://doi.org/10.1007/s11069-013-0827-3

6. *Takigawa H., Sakamoto H., Murata M..* Effects of infrasound on vestibular function. Journal of Sound and Vibration. 1991. V. 151 (3), P. 455-460. URL: https://doi.org/10.1016/0022-460X(91)90544.

АНАЛИЗ РИСКОВ ЗАРАЖЕНИЯ КОРОНАВИРУСОМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Эльшербини Ахмед Мохамед Эльшербини, Джозефс Исаак
Каменская Е. Н., профессор кафедры ЭиБЖ

Актуальность темы очевидна, поскольку риск распространения коронавирусной инфекции «очень высок на глобальном уровне», по заявлению главы Всемирной организации здравоохранения Тедрос Гебрейесус.

Цель исследования: провести анализ рисков заражения коронавирусом.

Гипотеза: в Российской Федерации относительный уровень риска заражения коронавирусной инфекцией через авиасообщения невысокий.

31 декабря 2019 года ВОЗ была проинформирована о случаях пневмонии неизвестной причины в городе Ухань, Китай. Новый коронавирус был идентифицирован в качестве причины китайскими властями 7 января 2020 года. Новая инфекция, вызванная коронавирусом, была названа Всемирной организацией здравоохранения COVID-19 (11.02.20) [2]. Название новой инфекции SARS-CoV-2 было дано 11 февраля 2020 года Международным комитетом по таксономии вирусов [4., С. 2].

Коронавирусы относятся к семейству РНК-содержащих вирусов, вызывающих заболевания животных и людей (некоторые из них) [3]. Инфекция у человека вызывает заболевание с симптомами ОРВИ в легкой форме.

Исследователи предполагают, что COVID-19 является вирусом, сочетающим коронавирус неизвестного происхождения и коронавирус летучих мышей. Заболевание передается через мелкие капли, выделяемые из носа или рта больного при кашле или чихании. Эти капли попадают на окружающие человека предметы и поверхности. Другие люди могут заразиться в результате прикосновения сначала к таким предметам или поверхностям, а затем – к глазам, носу или рту [4].

Заразность COVID‑19: человек, болеющий коронавирусом, может заразить еще 3,3-5,5 человек вокруг себя, болеющий гриппом – 1-2 человека, при гриппе-испанке – 2,8, при кори – 12-18. Таким образом, коронавирус в 2-3 раза менее заразен, чем корь и в 2-3 раза заразнее гриппа.

У 80 % заболевших болезнь заканчивается выздоровлением, у остальных развивается дыхательная недостаточность.

Рассмотрим результаты нашего онлайн-опроса «Оцените свой риск заражения коронавирусом и своих близких».

Высокий уровень риска заражения коронавирусом был выявлен у 34 % респондентов. Что объясняется их профессиональной деятельностью и отсутствием возможности перейти на режим самоизоляции (продавцы магазинов, медицинские работники, водители общественного транспорта).

Средний уровень риска заражения коронавирусом – 27 % респондентов (респонденты, вынужденные прерывать режим самоизоляции для обеспечения семьи необходимыми продуктами, лекарствами).

Низкий риск уровень риска заражения коронавирусом – 39 % респондентов (респонденты, находящиеся в режиме самоизоляции).

Средства индивидуальной защиты (маски, перчатки, средства обеззараживания рук) [1] используют менее 50 % респондентов.

Избегают места скопления людей 95 % респондентов, держатся от людей на расстоянии минимум двух метров – 30 % респондентов, избегают общественного транспорта – 70 % респондентов.

На сайте Worldometers (https://www.worldometers.info/ru/) отражена мировая статистика по заболеваемости COVID‑19 во всех стра-

нах мира. Статистические данные показывают [5], что в России ситуация с коронавирусом держится под контролем (рис. 1).

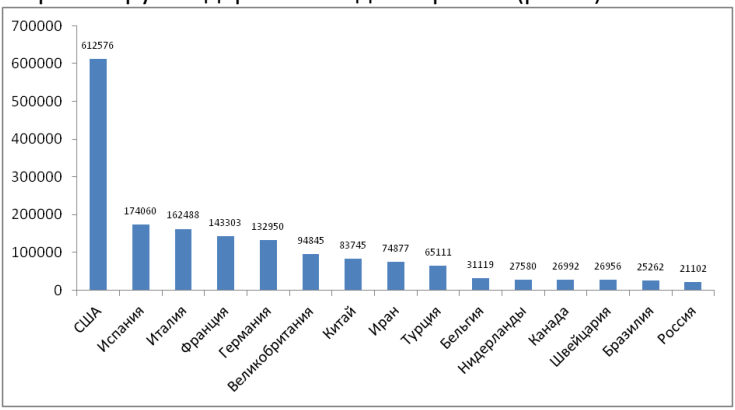


Рис. 1. Эпидемиологическая ситуация по COVID-19 на 15.04.2020.

Немецкие исследователи провели оценку вероятности распространения COVID-19 через авиасообщения с Китаем. Наибольший риск у соседних с материковым Китаем азиатских стран и территорий. На первом месте находится Таиланд с коэффициентом 1,92%. На втором находится Тайвань с 1,25%, на третьем – Гонконг с 1,17%, на четвертом – Сингапур с 0,54%, на пятом – Южная Корея с 0,53%. В первой десятке стран есть и такие далекие от Китая страны, как США (8-е место, 0,39%) и Франция (9-е место, 0,24%). Россия находится в середине списка (16-е место) с коэффициентом 0,129%.

Среди российских аэропортов доля риска по отношению с другими аэропортами мира невысока. На первом месте среди всех российских аэропортов находится Шереметьево – 0,055%, за ним идут московский аэропорт Домодедово и аэропорт Новосибирска – 0,01%, затем Владивосток с 0,009%, Санкт-Петербург с 0,008%, Екатеринбург и Хабаровск с 0,006%.

Итак, проведенное исследование подтвердило гипотезу, что в Российской Федерации относительный уровень риска заражения коронавирусной инфекцией через авиасообщения невысокий и ситуация с коронавирусом держится под контролем.

Список литературы

1. Всемирная организация здравоохранения. Временное руководство по рациональному использованию средств индивидуальной защиты от коронавирусной болезни (COVID-19): 19 марта 2020 г. URL: https://apps.who.int/iris/handle/10665/331498.

2. Всемирная организация здравоохранения. Клиническое руководство по ведению пациентов с тяжелой острой респираторной инфекцией при подозрении на инфицирование новым коронавирусом (2019-nCoV). Временные рекомендации. Дата публикации: 25 января 2020 г. URL: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0020/426206/RUS-Clinical-Management-ofNovel_CoV_Final_without-watermark.pdf?ua=1.

3. Всемирная организация здравоохранения. Клиническое руководство по ведению пациентов с тяжелыми острыми респираторными инфекциями при подозрении на инфицирование БВРС-КоВ. Временные рекомендации. Дата публикации: Июль 2015 г. URL: https://www.who.int/csr/disease/coronavirus_infections/case-management-ipc/ru/

4. Министерство здравохранения РФ. Временные методические рекомендации: профилактика, диагностика и лечение новой коронавирусной инфекции (COVID-19): 27 марта 2020. https://static-3.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/049/877/original/COVID19_recomend_v4.pdf

5. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. О новой коронавирусной инфекции. URL: https://rospotrebnadzor.ru/region/korono_virus/punkt.php

VISUAL SELECTIVE ATTENTION AND THE "BIASED COMPETITION MODEL"

Anokhina P. V.
Scientific advisor – Senior Lecturer of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Godovanaya O. N.

For our adaptive control of actions, we have to selectively process and store relevant information from among distractor stimuli in the environment. Attention enables observers to focus on a subset of the information present in a complex visual scene.

Working memory is crucial in guiding attention to form a link between controlled action and perception that provides limited and temporary access to maintain recently encountered information in mind [2]. In the course of this complex visual processing the neural representations of objects in a visual scene compete to gain access to higher level of processing. During this competition, working memory guides shifts of attention in favour of the information matching the items recently maintained in working memory. As a result, the content of working memory often determines the winner of the competition, and thus determines which stimulus is attended. This phenomenon was at the basis of one of the most important models on attention: the "Biased Competition Model" [2].

However, this memory-driven guidance by items stored in working memory can also automatically influence visual selection even when those items are task-irrelevant and while observers' attention is focused on another demanding visual monitoring task.

Recent studies have used a variety of techniques to explore the mechanism involved in memory-driven guidance of visual selection. Behavioral, electrophysiological (EEG- Electroencephalography, ERPs) and imaging studies (fMRI- Functional magnetic resonance imaging) in human and in monkeys have shed light on some aspects of the role of working memory in guiding visual attention [3].

For example, Chelazzi and colleagues provided evidence for the Bias Competition Model in a study on monkey neurophysiology during memory-guided visual search task. They examined the role of attention in temporal cortex of monkeys, using single cell recordings. Each trial began with a fixation stimulus. While the monkeys maintained fixation, a target object at the center of the display was presented for 300 ms and they were trained to hold that object in memory. After 1500 ms, a visual search display with two test objects was presented together for 600 ms. On target-present trials, one of the objects matched the previous object (the other object was novel) and the monkeys were rewarded for responding to the object matching the cue. On target-absent trials, neither of the two objects matched the previous object. In the search display, the monkey's task was to direct its gaze to the memory-matched object [1].

Behavioral data showed that, when the search array was presented, object matching the cue appeared to dominate the response. Namely, the monkeys made more eye movements to the object that matched the memorized item relative to non-matching stimuli [1].

The single-cell recording results also showed that cells in the inferior temporal cortex contralateral to the object matching the cue had a higher firing rate relative to nonmatching object [1].

So, in conclusion I would like to sum up the main points:

- A large amount of visual information is taken in at any given moment and there is a limited holding capacity available for processing.
- The visual system needs a way to select relevant information and ignore irrelevant information.
- Therefore, the Biased competition serves to prioritize task relevant information to make visual search more efficient.

References

1. *Chelazzi L., Duncan, J., Miller E. K., Desimone R. J.* Responses of Neurons in Inferior Temporal Cortex During Memory-Guided Visual Search // Neurophysiol. – 1998. – № 80. – P. 2918-2940.

2. *Eimer M., Kiss M.* An Electrophysiological Measure of Access to Representations in Visual Working Memory // Psychophysiology. – 2010. – № 47. – P. 197-200.

3. Kumar S., Soto D., Humphreys G. W. Electrophysiological Evidence for Attentional Guidance by the Contents of Working Memory // European Journal of Neuroscience. – 2009. – № 30. – P. 307-317.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА ГЛАГОЛОВ «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ»: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ахмедова А. А.
Научный руководитель – проф. ИФЖиМКК Табаченко Л. В.

Исследование отдельных лексико-семантических групп (далее – ЛСГ) является важным направлением исторической лексикологии. Особенность ЛСГ – развитие во времени; любое изменение в составе группы влечет перестройку всей структуры ЛСГ. В данном аспекте вызывает интерес исследование ЛСГ глаголов, т.к. в основе семантики глагола лежит комплекс понятий о действии, субъекте, объекте и характере действия.

Состав ЛСГ «Противодействие», типовая семантика ЛСГ разработана авторами «Толкового словаря русских глаголов» [8, с. 410]. Изучением некоторых членов ЛСГ с позиций когнитивной лингвистики занималась А. М. Плотникова [3]. Объектом исследования являются глаголы, составляющие ядро ЛСГ «Противодействие»: *биться, бороться, воевать, драться*. Предмет исследования – семантическая и стилистическая эволюция этих глаголов и исторические изменения в составе ЛСГ. Цель исследования – выявление основных направлений в семантическом развитии глаголов и выявление динамики развития данной ЛСГ. Материалом послужили данные толковых и исторических словарей русского языка. Особенности функционирования глаголов ЛСГ «Противодействие» рассматривались также на материале «Национального корпуса русского языка» (далее – НКРЯ).

Диахронные изменения в составе ЛСГ исследовались по четырем периодам: в древнерусском языке (XI-XIV вв.), старорусском (XV-XVII вв.), на этапе формирования национального языка (XVIII в.), в современном русском языке (XIX-XXI вв.). В качестве фона для древнерусского периода мы использовали также данные старославянского языка, учитывая его большую роль в истории русского языка.

Семантическая эволюция членов ЛСГ.

В *старославянском языке* были зафиксированы следующие лексемы (по данным Старославянского словаря под ред. Р. М. Цейтлин): бити, брати (с<), борю (с<), воевати, дьрати [7, с. 84-85, 100, 121, 203]. Глаголы бити (‘бить’, ‘убивать’, ‘бичевать’, ‘забрасывать камнями’ (интегральная

сема ‘нанесение ударов’; форма с с< отсутствует), дьрати ‘драть, сдирать’, ‘царапать’ не несли в себе идеи противодействия. Единственным значением брати (сѧ) было ‘бороться, воевать’. Воевати, судя по указанным в словарной статье текстологическим дублетам со значением ‘борющийся против бога, богоборческий’, описывал борьбу против Бога.

Древнерусский и старорусский периоды. Набор лексико-семантических вариантов глагола *бити* базируется на интегральной семе ‘нанесение ударов’, переносные значения отсутствуют. Фиксируется значение ‘биться, сражаться’ (980 г.). *Битися* – ориентация на противодействие: ‘биться, ударяться; сражаться, воевать’ (1168 г.), ‘драться, наносить побои’ (XI в.): *битися до крови и до смерти*. Фиксируются также глаголы *брати (братися), бороти (боротися)*, помеченные как дублеты. Прослеживается расширение денотативной сферы у глагола *боротися* (‘состязаться в борьбе’ (1022 г.)). *Бороти* развивает новые значения в сочетании с абстрактными существительными: ‘мучить, одолевать’ (XVI в.). Глаголы *воевати* и *воеватися* ‘вести войну с кем-л.’ (устар.) развивают значения, связанные с завоеваниями как результатом противодействия. В историческом корпусе НКРЯ отражено 275 вхождений в различные памятники письменности, в которых повествуется о походах князей, их успехах в военном деле. Сема ‘противодействие’ появляется у глагола *дратися* довольно поздно (‘рваться, стремиться уйти, вопреки аресту’ (1517 г.); ‘драться, биться, сражаться’ (1641 г.)).

В период формирования русского национального языка у исследуемых глаголов появляются современные значения. Развитие семантики глагола *биться* связано с двумя семами: ‘движение’ и ‘противодействие’. Фиксируется употребление глагола в переносном значении ‘играть во что-л.’ (метафорический перенос по образу действия – *биться на поле*, *биться в карты*): *веселимся, бьемся в картеж, в кости, в бабки*. Начиная с XVIII в. *бороться* развивает сочетаемость с абстрактными именами существительными, обозначающими враждебные человеку явления, действия, ситуации, которые в представленной ситуации занимают позицию соперника, напр.: *бороться со страстями* и т. п. Глагол *воевать* сближается с глаголом *бороться* в значении ‘бороться, выступать против кого-, чего-л.’ Сема ‘война’ становится периферийной, но остается идея противодействия. Данный процесс позволяет расширить сферу употребления глагола, а также развить переносные значения типа *воевать с домашними*. *Драться* в

старом значении ‘рваться, портиться’ сохраняется как возвратный глагол с пассивно-качественным значением*: не можно напастись обуви, скоро дерется*. Основным значением глагола становится взаимно-возвратное ‘вступать в драку; воевать, сражаться’.

В современный период глаголы имеют довольно устоявшийся когнитивный сценарий. В «Новом объяснительном словаре синонимов русского языка» (далее – НОСС) дается характеристика глаголов *бороться*, *воевать*, описываются сферы и случаи их употребления. Стоить отметить, что *бороться* может описывать ситуации практически любого порядка, в то время как остальные глаголы имеют ограничения сочетаемости. *Воевать*, в отличие от *бороться*, не может иметь в качестве объекта крупное явление (эпидемии и т. п.), т. к. субъектом действия чаще всего является отдельный человек [2, с. 54]. Употребление *воевать* в переносном значении несет оттенок иронии. *Драться* подчеркивает особый характер противодействия: нанесение физического урона, активность субъекта и объекта, готовность идти до последнего ради достижения цели. *Биться* указывает на длительное действие, часто напряженное (связано с семой ‘движение').

Мы рассмотрели основные единицы ЛСГ «Противодействие» в диахроническом аспекте. На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

– большая часть значений исследуемых глаголов сформировалась к XVII-XVIII вв.;

– с начала XVII в. идет активный процесс формирования переносных значений;

– *биться* имел изначальную интегральную сему ‘нанесение ударов’; постфикс *-ся* способствовал развитию идеи противодействия;

– *бороться* расширил денотативную сферу, стал нейтральным;

– *воевать*, несмотря на расширение значения, сохранил ограничения в употреблении и ассоциативный ряд, связанный с войной (шум, взрывы, световые эффекты);

– *драться* со временем развивает сему ‘противодействие’, пассивно-качественное значение от ‘драть’ в настоящее время существует как разговорное.

Было установлено, что первоначально глаголы употреблялись в несколько иных значениях, отличных от современных, характер данных изменений варьировался от незначительного до серьезного.

Список литературы

1. Национальный корпус русского языка. Исторический корпус (древнерусский) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ruscorpora.ru/new/search-old_rus.html (дата обращения 7.04.2020).
2. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка. Второе издание, исправленное и дополненное [Текст] / под общ. рук. акад. Ю.Д. Апресяна. – М.; Вена: Языки славянской культуры; Венский славистический альманах, 2004 г. – 1488 с.
3. Плотникова А.М. Когнитивное моделирование семантики глагола (на материале глаголов социальных действий и отношений) [Текст] : автореф. дис. … д-ра филол. наук : 10.02.19 / Плотникова Анна Михайловна ; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. – Екатеринбург, 2009. – 555 с.
4. Словарь Академии Российской [Текст]: в 6 ч. – СПб.: Имп. Академия Наук, 1789–1794.
5. Словарь русского языка XI–XVII вв. [Текст]: в 30 вып. – М.: Наука, 1975– 2015.
6. Словарь русского языка XVIII вв. [Текст]: в 22 вып. – (Л.) СПб.: Наука, 1984-2020.
7. Старославянский словарь (по рукописям X-XI веков) [Текст] / под ред. Р. М. Цейтлин, Р. Вечерки и Э. Благовой. – М.: Рус. яз., 1994. – 842 с.
8. Толковый словарь русских глаголов. Идеографическое описание. Английские эквиваленты. Синонимы. Антонимы [Текст] / под ред. проф. Л. Г. Бабенко. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1999. – 704 с.
9. Толковый словарь русского языка [Текст]: в 4 т. / под ред. Д. Н. Ушакова. – М.: ОГИЗ, 1935–1940.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ Ч. ДИККЕНСА "СВЕРЧОК ЗА ОЧАГОМ")

Бавоян И. Э.

Научный руководитель – д.ф.н., профессор ИФЖиМКК Лазарев В. А.

На сегодняшний день, в период активного обмена информацией и налаженной тесной коммуникации между представителями разных национальностей потребность в осуществлении переводческой деятельности заметно возросла. Особенно сложным считается художественный перевод, так как художественный стиль подвижен и наименее изучен. При переводе художественного текста, который отражает окружающую действительность, самая большая трудность заключается в разнице восприятия не только целых групп людей, но и их отдельных представителей.

В связи с этим существует множество проблем перевода художественного произведения:

1) Художественный перевод не может быть дословным. Перевод текста должен как можно точнее передавать его содержание, но в то же время должен быть изменен и адаптирован.

2) Особого внимания требует перевод индивидуально-авторских новообразований (окказионализмов), устойчивых выражений, крылатых фраз, фразеологизмов, игры слов и культурных реалий, понятных только носителям языка.

3) Переводчику необходимо передать стиль написания произведения, особенности жанра, эпохи и культуры исходного языка, для чего ему нужны широкий кругозор и обширные экстралингвистические знания. При неверной передаче объективных фактов, представленных в произведении, полностью искажается его смысл и читателю не удается уловить содержание и посыл автора [1, 2007: 95].

В процессе создания перевода повести «The Cricket on the Hearth» переводчик Клягина-Кондратьева М. И. использовала лексико-грамматические переводческие трансформации и стилистические приёмы, позволяющие сохранить функцию художественного текста, его стилевые особенности и тональность, а также достичь максимальной степени эквивалентности перевода.

«And when we rather plume ourselves (with reason too) upon our legs, and keep ourselves particularly neat in point of stockings, we find this, for the moment, hard to bear» [2, 2002: 6].

«А если мы гордимся, и не без оснований, нашими ножками и любим, чтобы чулочки у нас всегда были чистенькие и опрятные, то перенести такое огорчение нам очень трудно» [3, 2008: 194].

Переводчик осуществляет изменение причинно-следственных отношений и использует выражение, значение которого выводится из значения единицы оригинала. Мы можем проследить смысловое развитие исходного выражения, используемое для сохранения целостности и выразительности текста.

«And the hull of the Royal George has never made half the monstrous resistance to coming out of the water, which the lid of that kettle employed against Mrs. Peerybingle, before she got it up again» [2, 2002: 6].

«Даже корпус корабля “Ройал Джордж” и тот сопротивлялся не так отчаянно, когда его тащили из воды, как упиралась крышка

этого чайника, когда миссис Пирибингл вытаскивала ее наверх» [3, 2008: 194].

В данном примере для передачи названия ***«Royal George»*** используется транскрибирование. Кроме того, переводчик применяет экспликацию – комплексную лексико-грамматическую трансформацию, которая позволяет придать более конкретное выражение лексической единице. В данном случае благодаря использованию экспликации читатель лучше понимает авторское сравнение и больше вовлекается в сюжет произведения.

«It was pleasant to see Dot, with her little figure, and her baby in her arms: a very doll of a baby…» [2, 2002: 12].

«Приятно было видеть Крошку, такую маленькую, с ребенком, словно с куклой, на руках…» [3, 2008: 199].

В следующем примере автор повести употребляет метафору - стилистический прием, основанный на принципе отождествления двух объектов, перенесения некоторого качества с одного объекта на другой. В то же время переводчик использует сравнение. Данная замена может быть объяснена сложностью передачи и понимания оригинального текста, попыткой избежать нарушения нормы и узуса русского языка. Данные фигуры речи позволяют добавить в предложение новые оттенки значения, сделать более конкретным смысл высказывания и разнообразить произведение.

По результатам проведенного исследования более частотными в употреблении оказались следующие переводческие трансформации: модуляция (28%), синтаксическое уподобление (21%) и экспликация (11%). Частое применение модуляции обусловлено разницей в восприятии ситуаций автора оригинала и перевода, отсутствием полных эквивалентов переводимых понятий. Синтаксическое уподобление используется для полной передачи общего или прямого значения высказывания. Частотность использования экспликации мы можем объяснить большим количеством лексических расхождений в исходном и переводящем языках, необходимости подробного объяснения понятий. 40% приходится на другие виды переводческих трансформаций, среди которых: калькирование, конкретизация, генерализация, транскрибирование, транслитерация, членение и объединение предложений, антонимический перевод, компенсация и грамматические замены.

Исследование также показало, что в русскоязычном варианте наиболее частотным является употребление таких фигур речи, как метафора (33%), сравнение (20%) и эпитет (19%). Это можно объяснить тем, что автор произведения ставит перед собой цель эмоционально воздействовать на читателя и создать для него эстетическую ценность. Оставшиеся 28% приходятся на такие стилистические приемы, как звукоподражание, многосоюзие, лексический повтор, антитеза, междометия, гипербола, эллипсис.

Список литературы

1. *Раренко М. Б.* К проблеме художественного перевода. 2007. 95-97 с.

2. *Dickens C.* Christmas Stories. The Cricket on the Hearth / C. Dickens. - M.: T8RUGRAM / Original, 2018. - 114 с.

3. *Диккенс Ч.* Рождественские повести / Чарльз Диккенс ; [пер. с англ.]. – СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2008. – 495 с.: ил.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Бекетов А. З., Кочеткова С.В.

Научный руководитель – ст. преп. ГИРЯ им. А. С. Пушкина Миронюк О.В.

Одной из приоритетных задач современного обучения является его социокультурная направленность, которая способствует включению обучающихся в диалог культур [1, с.57]. Исследователи сходятся во мнении о необходимости глубоко знать специфику страны изучаемого языка и, тем самым, о необходимости лингвострановедческого подхода как одного из главных принципов обучения иностранным языкам.

Страноведческий материал имеет большое значение для создания, сохранения и поддержания мотивации в изучении языка, т. к. помимо лингвистических знаний обучающиеся получают определённые культурологические сведения о России. С помощью данного материала учащиеся знакомятся с реалиями страны изучаемого языка, получают дополнительные знания в области географии, истории, культуры, литературы, музыки, образования и других дисциплин. По мнению А. Н. Щукина, страноведение – это «базисная для методики наука, предметом которой является совокупность сведений о стране

изучаемого языка. Страноведческая информация обеспечивает не только познавательные, но и коммуникативные потребностиучащихся, способствуя формированию коммуникативной и социокультурной компетенции» [5, с.32].

На таких занятиях у обучающихся формируется лингвострановедческая компетенция, под которой понимается «целостная система представлений о национальных обычаях, традициях и реалиях страны изучаемого языка, позволяющая извлекать из лексики этого языка примерно ту же информацию, что и его носители, и добиваться тем самым полноценной коммуникации» [2, с.203]. Таким образом, нет сомнений в необходимости обновлять и создавать учебные средства и методы, направленные на вовлечение обучающихся в культуру изучаемого языка. При этом стоит отметить важность авторского подхода к организации учебного процесса, в частности к тем занятиям, в основе которых лежит игровой формат.

В ходе игровой деятельности обучающийся получает опыт социальных взаимоотношений, актуализирует определенные навыки, а также усваивает социальные нормы и ценности, принятые современным обществом [4, с.64]. В этой связи особенно очевидно, что использование игровых методов в образовательных целях в значительной степени способствует концентрации учащихся в процессе работы и стимулирует процесс усвоения изучаемого материала. В связи с этим распространение игровых проектов, игровых программ и моделей требует раскрытия социально-педагогического потенциала игры в целом, обоснования игровых моделей, основанных на организации и проведении интеллектуальных игр в их ценностно-целевом, мотивационном и функциональном аспектах в частности.

Как одна из приоритетных форм организации социокультурного досуга, интеллектуальные игры все чаще включаются в непосредственную практику школ, вузов, учреждений культуры, общественных объединений и организаций, что свидетельствует, в том числе, о том, что интеллектуальное развитие подростков и молодежи, воспитание их культурных, нравственных и патриотических ценностей является одной из стратегических воспитательных задач современности [4, с.65].

Под термином «интеллектуальная игра» подразумевается такой вид командной игры, который основывается на применении игрока-

ми своей эрудиции с целью решения задач в условиях состязания. Такой формат учебного процесса синтезирует и позволяет достичь ряд социальных и педагогических функций (развивающую, коммуникативную, развлекательную, коррекционную и др.).

Интеллектуальная игра выступает эффективным средством расширения лингвострановедческих знаний обучающихся, учитывая игровой характер мероприятия, ситуацию соперничества, азарт и занимательный аспект подачи материала. Мотивацией для участия обучающихся в интеллектуальной игре могут быть как проверка уровня и структурированность знаний, приобретение новых, так и развитие позитивной социальной активности, самопроверка.

В рамках международной смены «Русский язык – язык образования, науки, искусства, бизнеса и высоких технологий», проводимой на базе Всероссийского детского центра «Орлёнок», были разработаны и проведены интеллектуальные игры разных форматов с целью расширения у участников смены лингвострановедческих знаний и повышения их мотивации к дальнейшему изучению русской культуры.

В основу первой интеллектуальной игры положен формат известной телепередачи «Своя игра». Участники, поделившись на команды, отвечают на вопросы из разных категорий: «Регионы России», «Озёра и реки», «Достопримечательности», «История русской кухни», «Растения и животные». Каждая категория включает в себя 6 вопросов разной сложности. Для наглядной визуализации процесса игры разработана интерактивная мультимедийная презентация. Вопросы сопровождаются музыкальным и видеосопровождением, иллюстрациями, графиками и схемами.

Примеры вопросов из разных категорий: «Из шерсти какого животного вяжут оренбургский пуховый платок?», «В какое море впадает река Дон?», «Куда нужно отправиться, чтобы увидеть долину гейзеров?», «Какие продукты дарили на Руси, чтобы пожелать здоровья и богатства?» и др.

Вторая игра представляет собой комбинированную викторину из вопросов разных форматов и тематических направлений. Она разделена на пять блоков. В блоке «Географмота» участники отвечают на вопросы в тестовой форме. Так обучающимся нужно определить какую область России называют янтарным краем, какой природной зоны нет в России, о каких горах писал рассказы Павел Бажов и т.д. Во вто-

ром блоке «Знакомые очертания» участники по контурной карте определяют субъекты Российской Федерации, в третьем блоке «Геральдика» соотносят города и их гербы, в четвертом блоке «Самый-самый» отвечают на вопросы, связанные с интересными фактами о географии России. Пятый блок «Ярмарка» представлен различными заданиями, среди которых – отгадать название города по фрагменту его гимна, определить название города по сооружению, определить название региона по его описанию и решить географическую задачу. После каждого блока участники сдают бланки с ответами, а ведущие зачитывают правильные варианты и приводят географическую, историческую и культурологическую сводки.

Формат третьей интеллектуальной игры «Цифры» отличается от привычного формата викторин. Участники, поделившись на команды, отвечают на вопросы из разных областей знаний путём записи определенного числового ответа, после чего сдают бланки ведущим. Балл присуждается той команде, ответ которой был ближе всех к верному. Так, обучающимся нужно ответить на вопросы об открытии Антарктиды, правлении Екатерины 2, глубине озера Байкал, длине Кремлевских стен, массе Царя-колокола, первой женщине-космонавте, о Нобелевской премии И. Бродского и многие другие. Как и в других играх, вопросы сопровождаются исторической и культурологической справками, музыкальным и иллюстративным материалом.

Интеллектуальные игры подобного типа позволяют усвоить новую страноведческую информацию и закрепить её на личном опыте путем эмоционального восприятия, так как участие в игре подразумевает непосредственную вовлеченность обучающихся в процесс. Помимо этого, важной частью данного формата является командная работа, которая развивает не только социальные навыки, но и лингвистические, так как обсуждение ответов происходит на русском языке. Таким образом, подобные авторские методики позволяют с помощью игровой деятельности совершенствовать лингвострановедческие навыки, делая акцент на эвристическом типе мышления, которое является наиболее привлекательной формой работы для учащихся.

Список литературы

1. *Баскова Ю. С.* Лингвострановедение как важный компонент формирования лингвокультурной компетенции // Экономика. Право. Печать. Вестник Кубанского социально - экономического института. - 2013. - №1-2. - С.57-58

2. *Маслова В. А.* Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд., стереотип. // М. - 2004. – С.203

3. Мультимедийный лингвострановедческий словарь «Россия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ls.pushkininstitute.ru/, свободный – (09.02.2020).

4. *Певнев М. С.* Интеллектуальная игра в образовательном процессе: ценностно-целевой, мотивационный и функциональный аспекты // Известия ВГПУ. – 2006. - №4. – С. 64-67

5. *Щукин А. Н.* Методика преподавания русского языка как иностранного // М. – 1990. – С. 32

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ЗАПАХ» В СОЗДАНИИ ОБРАЗОВ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ

Белозёрова А. А.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК, к.ф.н. Овсиенко Т. В.

Антропологический поворот в исследованиях сделал центром внимания человека и постепенно внимание ученых привлек процесс восприятия, в частности процесс восприятия запаха.

Феномен запаха рассматривался многими гуманитарными науками: философией, социологией, филологией, культурологией и др. Феномен запаха рассматривался и в психоанализе З. Фрейда. В отечественной лингвистике до настоящего времени отсутствуют фундаментальные исследования по вопросами феномена запаха, освещаются отдельные аспекты его функционирования, изучается идиостиль автора, например, в работах Н. А. Николиной (1998), А. В. Житкова (1999), Н. Л. Зыховской (2012–2016), Н. А. Рогачевой (2011).

Цель данной статьи – рассмотреть и описать лексико-семантическое поле «запах» в немецком языке, используемое для создания ольфакторного образа мужчин и женщин в романах австрийских, немецких и швейцарских авторов 21 века. Выбор материала исследования обусловлен тем, что ольфакторные явления и их функции наилучшим образом представлены в литературных произведениях [4, с. 123].

Ольфакторные образы реализуются в тексте благодаря лексико-семантическому полю «запах». Лексико-семантическое поле (далее – ЛСП) – понятие, существующее на стыке трех дисциплин: лингвокуль-

турологии, лингвистики и лексикологии [7, с. 78]. ЛСП объединяет в своем составе различные лексико-семантические группы, имеющие общую сему «запах». Понятие «запах», согласно Большой Советской энциклопедии, трактуется как ощущение, вникающее при воздействии пахучих веществ на рецепторы слизистой носа [1, с. 345]. В своем исследовании мы придерживаемся определения Т. Н. Куренковой, трактующей ЛСП как комплексную лексическую систему, объединяющую слова по семантическому принципу и обладающей специфической полевой структурой [5, с.176-177]. ЛСП в немецком языке имеет концентрическую структуру и включает в себя ядро с архисемой, приядерную зону и периферию [2, с. 228]. В качестве компонента-доминанты ЛСП «запах» выступает существительное *der Geruch* (*запах*). ЛСП имеет четкие границы, оно континуально, непрерывно, не замкнуто и может взаимодействовать с другими полями. Для элементов ЛСП характерна аттракция – явление, позволяющее группе слов с определенным признаком включать в себя языковые единицы, имеющие такой же признак. Лексико-семантические поля могут содержать лакуны, т. е. лексические элементы без эквивалентов. Поля ассиметричны, в лексико-семантической системе они самостоятельны, специфичны для разных языков [5, с. 175].

Для выделения ЛСП «запах» в романах нами были отобраны лексические единицы, с семой «запах» из электронного словаря современного немецкого языка „Duden“. Результаты отбора показали, что для создания ольфактороного образа используются 222 лексические единицы. Однако в контексте создания образа мужчины и женщины в литературе, объем поля «запах» сокращается практически втрое.

В состав ЛСП «запах» вошли лексические единицы как минимум с одним общим семантическим элементом. Лексические единицы в этом поле соотносятся следующим образом: 4 существительных, 20 глаголов, 42 прилагательных и наречий.

Ядро ЛСП «запах» составили существительные der Geruch – запах, der Duft – аромат. „*Im vorigen Kapitel haben wir uns dem Mann so weit angenähert, daß wir schon von seinem strengen* ***Geruch*** *umfangen wurden*“ [15, с. 63]; „*… ein zarter* ***Duft*** *nach Zitrone umgab ihn den ganzen Abend*“ [13, с. 25]. В состав ядра входит также глагол „riechen“ – издавать запах и воспринимать запах: „*Mein Vater roch irgendwie alt*“ [11, с. 96].

В приядерную зону ЛСП входят существительные das Aroma – аромат и das Parfum – парфюм. Здесь же располагаются прилагательные с негативной коннотацией: scharf – резкий, schlecht – плохой, sauer – кислый, streng – крепкий, aufdringlich – навязчивый, muffig – затхлый, и прилагательные с позитивной коннотацией: gut – хороший, warm – теплый, zart – нежный, frisch – свежий.“ *… hatte eine Frau, die er nicht liebte und mit der er einmal im Jahr nach Narbonne Plage zum Zelten fuhr,* ***roch aufdringlich nach Parfum*** *und bohrte bei unseren Besprechungen in der Nase*“ [8, с. 216]. Также в приядерную зону включены глаголы-антонимы duften и stinken: „ *Und du solltest mal eben noch duschen, Herr Schmidt. Du* ***stinkst***“ [12, с. 201].

Периферия ЛСП состоит исключительно из прилагательных, наречий и глаголов. Прилагательные и наречия подразделяются на следующие категории: указывающие на интенсивность запаха и на его качество. Интенсивность иллюстрируется с помощью прилагательных и наречий streng – сильный, крепкий и sanft – нежный: „*Das Haar ist weich; sie riecht nach Rauch, heiß und* ***sanft****, die Schläfe die empfindlichste Stelle*“ [14, с. 546]. Качество запаха реализуется с помощью разнообразных прилагательных и наречий, указывающих на источник запаха: weiblich – женский, menschlich – человеческий, erdig – земляной, на чувственное восприятие этого запаха: heiß – горячий, bitter – горький, на качество в контексте оценки приятный/неприятный: unglaublich – невероятный, ekelhaft – отвратительный, на предыдущий ольфакторный опыт героя повествования: fremd – чужой, vertraut – знакомый. „*Immer, wenn ich Ines oder Suse besuche,* ***stößt*** *mich der fremde Geruch ein wenig* ***ab***“ [9, с. 37].

На периферии расположены глаголы, указывающие на влияние запаха на воспринимающего: entgegenschlagen, abstoßen, verzaubern глаголы, описывающие способ восприятия запаха: wahrnehmen, trinken, einatmen, глаголы, передающие возникновение и особенности хранения запаха: wohnen – жить, liegen – лежать, parfümieren – надушить и др. “*In der Matratze* ***wohnte*** *der Geruch seines Vaters*” [10, с. 168].

Итак, в контексте создания образа мужчины и женщины в литературе используется ЛСП «запах», в состав которого входят 66 лексических единиц. Большая часть поля – это прилагательные и наречия, часто связанные со вкусовым и тактильным восприятиями.

Ограниченное число лексических единиц позволяет создать большое число вариаций, благодаря использованию сравнительных конструкций, достаточно четко передающих одорические впечатления.

Список литературы

1. *Вайнштейн О. Б.* Грамматика ароматов // Ароматы и запахи в культуре. / Сост. О. Б. Вайнштейн. В 2 т. Т 2. – М.: Новое литературное обозрение, 2003. С. 5-12.

2. *Дроздовский К. Ю.* Лексико-семантическое поле понятия «запах» в немецком языке (на материале романа П. Зюскинда «Парфюмер. История одного убийцы») // Дом Бурганова. Пространство культуры. – 2008. – №2. – Издательство: Музей классического и современного искусства «Бурганов-Центр» (Москва). – С. 224-234.

3. *Жирицкая Е.* Ветер с Востока // Ароматы и запахи в культуре. / Сост. О. Б. Вайнштейн. В 2 т. Т 2. – М.: Новое литературное обозрение, 2003. С. – 482-502.

4. *Зыховская Н. Л.* Ольфакторий художественной словесности: современное состояние проблемы //Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2012. – №1 (9). – С. 123-131.

5. *Куренкова Т. Н.* Лексико-семантическое поле и другие поля в современной лингвистике // Сибирский журнал науки и технологий. – 2006. – №4 (11). – С. 173-178.

6. *Рогачева Н. А.* Ольфакторное пространство поэзии Н. А. Некрасова // Изв. Урал. гос. ун-та. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – № 3 (78). – С. 220-227.

7. *Русенко Т. И.* Существительные в структуре лексико-семантического поля «запах»: состав, семантика, типология // Вестник Донецкого национального университета. Серия Б: Гуманитарные науки. – 2017. – № 3. – С. 79-85.

8. *Arjouni Jakob.* Chez Max. – Zürich: Diogenes, 2006. – S. 216.

9. *Bach Tamara*. Marsmädchen. – Hamburg: Verlag Friedrich Oetinger, 2003. – S. 160.

10. *Glavinic Thomas.* Die Arbeit der Nacht. – München Wien: Carl Hanser Verlag 2006. – S. 168.

11. *Goosen Frank.* Liegen lernen. – Frankfurt am Main: Eichborn AG, 2000. – S. 334.

12. *Regener Sven.* Herr Lehmann. – Frankfurt am Main: Eichborn AG, 2006. – S. 201.

13. *Schmitter Elke.* Frau Sartoris. – Berlin: BvT, 2000. – S. 25.

14. *Schrott Raoul.* Tristan da Cunha oder die Hälfte der Erde. – Hanser Verlag, 2003. – S. 546.

15. *Schwanit Dietrich.* Männer. –Frankfurt a. M.: Eichborn, 2001. – S. 63.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ BIG DATA И ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ В МЕДИА-ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИКАЦИЙ СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ ИА «РИА Новости» И ПОРТАЛА «МЕДУЗА»)

Белоусова Н. Д.
Научный руководитель – к.э.н., ст. препод. Шаповалова Е. В.

«Дата-журналистика – такая же журналистика, только в ней общаются не с людьми, а с данными, – отмечает журналист Новой газеты» Алеся Мароховская. – А для того, чтобы общаться с данными, нужно знать их язык» [5]. Именно поэтому так актуальна работа с данными в профессии журналиста, который говорит на языке данных и переводит их на язык, понятный аудитории СМИ.

Основная цель журналиста дата-отдела состоит в генерации материалов, проектов и контента в целом, которые будут освещать социально значимые, острые темы, события и факты, а также популярные и интересные широкой аудитории тренды. Как отмечает портал бизнес-школы Kogio, «этот контент должен быть получен путем сбора и анализа больших данных, часто скрытых от любопытных глаз и тщательно оберегаемых государством. Именно поэтому такой журналист – это автор, экономист, специалист по обработке данных, их визуализатор и просто “книжный червь” в одном лице» [1].

Цель исследования – выявить особенности российских материалов, опирающихся в качестве источников информации на открытые и большие данные, а также специфику представления данных на базе материалов сетевого издания ИА «РИА Новости» и портала «Медуза». Методологическая основа исследования включает анализ журналистских материалов, их сравнение и типологизацию.

Сетевое издание ИА «РИА Новости» выбрано в силу того, что одним из первых среди СМИ запустило бета-версию портала машиночитаемых и структурированных открытых данных. Его цель – «создание условий для получения максимального […] эффекта от использования открытых данных гражданами России, бизнес-сообществом и другими представителями российского общества» [4].

Портал «Медуза» взят в качестве второго издания для исследования из-за максимальной интерактивности представления данных.

Большинство мультимедийных проектов, как отмечается на самом портале, – «чистые эксперименты. Удачные находки мы потом превращаем в технологию и затем используем снова и снова» [2].

За период с января 2019 года по февраль 2020 года «РИА Новости» выпустило 80 материалов с большими и открытыми данными. В ходе исследования проведен анализ используемых методов представления данных, источников информации и состава команды, работавшей над материалами. Комплексному анализу во время исследования были подвергнуты самые популярные по количеству просмотров материалы – десять из восьмидесяти, что составляет 13%.

За этот же период портал «Медуза» выпустил 32 материала с большими и открытыми данными. Комплексному анализу во время исследования были подвергнуты самые популярные по количеству расшариваний материалы (количество просмотров широкой аудитории недоступно) – пять из тридцати двух, что составляет 16%.

Всего в материалах «РИА Новости» с открытыми и большими данными за период с января 2019 по февраль 2020 года был представлен 101 источник информации из 11 групп.

Процентное соотношение представленных источников данных можно увидеть на диаграмме. Лидирующую позицию занимают сайты российских и зарубежных ведомств (22 источника), на втором месте – статистические ресурсы, базы данных и всевозможные рейтинги, на третьем – сайты международных организаций и СМИ (16 источников). Информационные ресурсы, а также веб-страницы, посвященные темам образования и культуры (в т. ч. сайты образовательных учреждений) поделили четвертую строчку рейтинга (15 источников).

Таким образом можно сделать вывод, что основой для материалов «РИА Новости» становятся данные различных ведомств, информационные ресурсы, СМИ, международные и государственные организации, а также образовательные ресурсы, научные статьи и книги. Такое распределение источников говорит о большом проценте достоверности информации, так как данные с подобных ресурсов являются официальными или взяты из официальных источников. Это также свидетельствует о том, что в российской журналистике лидирует работа журналистов с открытыми данными, а не с big data.

В материалах портала «Медуза» за этот же период времени было представлено 143 источника информации из 17 групп, отраженных в вышеуказанной таблице.

Процентное соотношение представленных источников данных можно увидеть на диаграмме. Лидирующую позицию занимают средства массовой информации (43 источника), на втором месте – сайты российских и зарубежных ведомств (28 источников), на третьем – базы данных и статистика (12 источников) и с небольшим отрывом на четвертом месте находятся информационные ресурсы (11 источников).

Таким образом можно сделать вывод, что основой для материалов «Медузы» становятся данные не только различных ведомств, информационных ресурсов, СМИ, международные и государственные организации, но портал также черпает информацию напрямую из законодательной базы, печатных источников, с сайтов общественных проектов и международных организаций, из информационных систем. Такое распределение источников говорит о большом проценте достоверности информации, так как большинство источников данных являются официальными или взяты из официальных источников, прочие же являются серьезными независимыми, общественными ресурсами с довольно широкой исследовательской базой.

Достаточно много в процентном соотношении материалов, в которых используются большие и открытые данные, не являются журналистскими, а размещены на сайте без указания авторства (к примеру, 62 из 80 материалов «РИА Новости» и 9 из 32 материалов на портале «Медуза»).

В таких исследованиях чаще всего агентство и портал ссылаются на внешний источник информации, заимствуя информацию у него. Это может быть как ссылка только на данные, представленные на стороннем веб-ресурсе, так и диаграмма или инфографика целиком. Второй вариант – работу по анализу данных проводит рейтинговое агентство «МИА Россия сегодня» – «РИА рейтинг». В случае с «Медузой» работу по анализу данных проводит сам портал.

В процессе исследования было не лишним обратить внимание на авторов материалов, так как в федеральных СМИ чаще всего над подобными сложными материалами работает целая команда, иногда даже дата-отдел, а не один-два автора и программист.

Над всеми исследуемыми материалами за обозначенный период, в которых было указано авторство, работали редактор, руководитель

и арт-директор. Дизайнер понадобился в работе над 16 материалами из 18, программист – в 11, иллюстратор – в 8, а дата-аналитик, как ни странно, только в 6. Самыми редкими членами команды оказались картограф, креативный директор и специалист по 3D и анимации. Таким образом, место журналиста в работе над сложными материалами с использованием данных в «РИА Новости» занимает редактор, а представлять данные ему помогают руководитель и арт-директор.

Если говорить о портале «Медуза», из 23 авторских материалов 16 были написаны одним автором, тогда как 7 – командой авторов (от двух до четырех человек). Дизайнер понадобился в двух материалах, а программист, разработчик, специалист по анимации и по работе с данными, а также редактор только в одном. Таким образом, в отличие от материалов «РИА Новости», материалы «Медузы» чаще авторские, чем созданные командой специалистов прочих кроме журналистики специальностей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что исследованиями и представлением данных занимаются не только команды специалистов, состоящих из дата-аналитиков, программистов и дизайнеров, но и целые лаборатории, отчетами которых пользуются СМИ. Это иллюстрирует важность специализированных знаний при работе с данными, а также умения визуализировать информацию, чтобы сделать ее привлекательной для потребителя.

По итогам анализа было выявлено, что более половины материалов «РИА Новости» пренебрегают текстовыми данными, представляя суть материала в виде таблицы или интерактивной карты. В тоже время все материалы «Медуза» с наибольшими расшариваниями оказались лонгридами, а данные в них представлены внутри самого текста или в табличной форме. Таким образом, можно отметить две противоположных тенденции. С одной стороны, увеличивается потребность читателей в наглядном представления информации. С другой – важные социальные и хайповые темы аудитория СМИ готова читать в текстовом формате. Также было отмечено соотношение членов команды в журналистских материалах и разница в количестве авторских материалов и работ без указания автора.

Подводя итог исследования, стоит отметить мнение Саймона Роджерса, журналиста британской газеты Guardian: «Специализация на дата-журналистике, требующей особых навыков извлечения информации и зачастую существенных временных затрат, позволяет

журналистам становиться посредниками между базами данных и широкой аудиторией. Иными словами, начала образовываться новая ниша, в которой работа журналистов востребована» [3, с.4]. Как «РИА Новости», так и «Медуза» делают акцент на качественных материалах с открытыми данными, над которыми специалисты изданий работают с привлечением целых лабораторий, волонтеров и команды аналитиков, программистов и дизайнеров.

Список литературы

1. Журналистика данных: просто о сложном // Бизнес-школа Kogio, 2020. – Режим доступа: https://kogio.ru/blog/zhurnalistika_dannyh_prosto_o_slozhnom/ (дата обращения: 08.04.2020).
2. Как делаютс игры «Медузы» // Medium. – Режим доступа: https://medium.com/@Медуза/как-делаются-игры-медузы-dcf907d3877d (дата обращения: 10.03.2020).
3. *Кузьмичева О.* Актуальность журналистики данных для современных СМИ: российский и зарубежный опыт / Кузьмичева О. Г. // Круглый стол «Открытые данные в data-журналистике» саммита «Открытые данные – 2015». С. 4
4. «РИА Новости» запустило бета-версию портала открытых данных // lenta.ru: ООО «Лента.Ру». 1999–2020. – Режим доступа: https://lenta.ru/news/2013/07/16/riaopendata/ (дата обращения: 15.03.2020).
5. *Филиппова А.* «Что такое дата-журналистика и чем она может помочь любой редакции». Сайт журнала «Журналист», 1914–2020. – Режим доступа: https://jrnlst.ru/data-journalism-novaya (дата обращения: 05.04.2020).

К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВАХ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Т. ХАРДИ «ТЭСС ИЗ РОДА Д'ЭРБЕРВИЛЛЕЙ»)

Берг Д. О.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Медведева А.А.

С самого детства нам знакомы и понятны различные эмоции, которые мы испытываем во многих жизненных ситуациях. Однако мы никогда особо не задумываемся, что собой представляют эмоции, почему мы их ощущаем и как их можно выразить. Этими вопросами занимаются как ученые-психологи, так и ученые-лингвисты. В данной работе я бы хотела рассмотреть и изучить их с междисциплинарной точки зрения.

В «Большом психологическом словаре» Б. Мещерякова и В. Зинченко дается следующее определение эмоции: «Эмоции (от лат. emovere – волновать, возбуждать) – особый класс психических процессов и состояний (человека и животных), связанных с инстинктами, потребностями, мотивами и отражающих в форме непосредственного переживания (удовлетворения, радости, страха и т. д.) значимость действующих на индивида явлений и ситуаций для осуществления его жизнедеятельности.» [Мещеряков, 2003, с.561]. Иными словами, эмоции это выражение субъектом своего отношения к происходящему в окружающем его мире. Если говорить о реальной жизни, то эмоцию человека можно понять по тому, как он себя ведет, в какой манере и что говорит. Но когда дело доходит до художественных текстов, появляется проблема отражения и закрепления в слове чувства говорящего. Для решения этой проблемы лингвистами выделяется отдельная отрасль языкознания – эмотиология.

Эмотиология – это когнитивная теория эмоций или лингвистика эмоций, в центре изучения которой стоят эмотивность языка, речи, текста.

В большинстве научных работ термины «эмотивность» и «эмоциональность» используются как синонимы. Например, В. Н. Телия считает, что «категория «эмотивность» связана с эмоциональной сферой психики и соотносится по содержанию с определенными типами эмоций» [Телия, 1986, с.129]. Однако чаще всего эмотивность определяется как языковая категория, противопоставленная психологической категории эмоциональности.

По мнению многих исследователей наиболее точное определение категории эмотивности привел В. И. Шаховский. Он пишет, что эмоция, как категория психологии, на языковом уровне преобразуется в эмотивность, которая определяется как «имманентно присущее языку семантическое свойство выражать системой своих средств эмоциональность как факт психики, отраженные в семантике языковых единиц социальные и индивидуальные эмоции» [Шаховский, 2008, с.3]. «Эмоциональность отражает психическое состояние человека, в то время как эмотивность – это вербальное выражение эмоций говорящего» [Шаховский, 1987, с.10].

Таким образом, можно сделать промежуточный вывод о том, что с точки зрения лингвистики важно не то, какие эмоции переживает че-

ловек, но как и с помощью каких языковых средств они были выражены и описаны в тексте. И этим вопросом занимается эмотиология.

Для практического изучения данной темы было принято решение рассмотреть какие языковые средства для выражения некоторых эмоций использовал английский писатель Томас Харди в своем романе «Тэсс из рода Д'Эрбервиллей». По классификации базовых эмоций, предложенной Н. А. Багдасаровой, были выбраны три эмоции: эмоция радости, страха и горя [Багдасарова, 2004, с.10]. Анализ найденных примеров использования языковых средств был проведен на основе классификации Д. В. Макаровой [Макарова, 2009, с.104]. Согласно Д. В. Макаровой эмоции находят свое отражение на всех уровнях языка: фонетическом, морфологическом, лексическом и синтаксическом. Так как в работе анализируется письменный текст, то языковые средства были рассмотрены только на трех уровнях, исключая фонетический.

В ходе проведения анализа романа «Тэсс из рода Д'Эрбервиллей» было выявлено 229 конструкций передачи эмоции радости, 132 конструкции для передачи страха и 231 конструкция для передачи эмоции горя.

После анализа эмоции радости были получены следующие результаты:

- Лексические языковые средства использовались в 70% случаев
- Синтаксические средства – 15%
- Морфологические средства – 15%

Последовательно проиллюстрируем каждый из способов передачи эмоции примерами.

Самыми распространенными лексическими единицами оказались такие слова, как «glad», «laugh», «smile», «gay», «happy» и «joy». Например, «Those horrid women!» she answered with a *smile*. «How they frightened me.» [Hardy, 2008, с.255] – данная цитата показывает, как легко можно смягчить высказывание персонажа, добавив лишь одно слово. Несмотря на то, что Тэсс описала женщин на наблюдаемых ею картинах как «ужасных», а затем и вовсе добавила о том, что была ими напугана, улыбка сообщает нам о ее игривом настроении и радости от того, что на эти картины она смотрит вместе с любимым человеком.

Также широко использовалась эмоционально окрашенная лексика во главе с такими словами, как «dear»: «Never mind; I like foolish things. Try again, *my dear*,» said he kindly.» [Hardy, 2008, с.43].

На морфологическом уровне использовались междометия «О», произносимые в начале реплик, а также разные степени сравнения прилагательных. «The bird's-eye perspective before her was not so luxuriantly beautiful, perhaps, as that other one which she knew so well; yet *it was more cheering*.» [Hardy, 2008, c.123]. Рассматривая пейзаж вокруг фермы, на которую прибыла Тэсс, и представляя как он выглядит с высоты птичьего полета, девушка сравнила его с видами своей родной деревни. Она поняла, что, возможно, там было и не так красиво, как у нее дома, но здесь ей было спокойнее, поэтому и вид был более ободряющим, чем тот, который всячески напоминал ей о ее печальном прошлом.

Самым интересным морфологическим средством является уменьшительно-ласкательный суффикс «y», используемый в имени «Tessy». С помощью него автор указывает на теплые чувства обращающегося. «I am devoted to you, *Tessy*, dearest, in all sincerity!» [Hardy, 2008, c.179] – говорит Энджел. Стоить отметить, что как только молодой человек узнает трагичную историю возлюбленной, он снова начинает называть ее «Тэсс», что указывает на его попытку оттолкнуть ее и забыть свои чувства к ней.

И наконец на синтаксическом уровне было использовано в первую очередь восклицание, которое усиливало эмоцию, описываемую другими языковыми средствами. «О *Tessy!»* he exclaimed.» [Hardy, 2008, c.172] – междометие, уменьшительно-ласкательный суффикс, глагол «to exclaim», а также восклицательный знак в полной мере отражают теплоту и радость Энджела от разговора с Тэсс. Также в тексте встречались различные тропы, которые Макарова также относит к синтаксическим средствам:

«Tess's sense of her striking appearance had given her a *flush of excitement*, which was yet not happiness.» [Hardy, 2008, c.260] – метафора.

«<…> welcomed his son today with *a smile which was as candidly sweet as a child's.*» [Hardy, 2008, c.187] – сравнение.

«For a moment the *voices cheered the heart of Tess*, till she reasoned that this interview had its origin, <…>» [Hardy, 2008, c.366] – олицетворение.

Результаты анализа эмоции страха были следующие:

- Лексические языковые средства использовались в 75% случаев
- Синтаксические средства – 22%
- Морфологические средства – 3%

Самыми используемыми лексическими единицами были слова «fear», «afraid», «horror», «frighten». «It is getting daylight, and you have nothing to *fear*.» [Hardy, 2008, c.34]. Что касается эмоционально окрашенных слов, то они также встречались тексте, но меньше, чем при описании радости. «Alarmed», «paralyse» и «deaden» - всего насчитывается восемь случаев употребления. «The horrible sense of his view of her so *deadened her* that she staggered, and he stepped forward, thinking she was going to fall.» [Hardy, 2008, c.269] – в данном случае используется глагол «to deaden», значение которого «притуплять, замедлять, умерщвлять». Страх как бы притупил все остальные чувства девушки так, что она практически не могла совладать со своим телом.

Самыми распространенными синтаксическими средствами также оказались восклицательные предложения, которые использовались в совокупности с лексическими или морфологическими средствами, точнее немногочисленными междометиями «О». «Oh, ’tis you, Mrs Durbeyfield – Lard – how you *frightened* me! – I thought it might be some gaffer sent by Gover’ment.» [Hardy, 2008, c.26].

Также было отмечено использование эпитетов: такие выражения как «voice of terror», «white face» и «pale-faced» легко обозначают тревожное, напряженное состояние персонажей. «Tess, *pale-faced*, had gone to the door.» [Hardy, 2008, c.159].

И наконец анализ эмоции горя дал следующие результаты:

- Лексические языковые средства использовались в 79% случаев
- Синтаксические средства – 19%
- Морфологические средства – 2%

Чаще всего появлялись такие лексические единицы как «tear», «sorrow», «grief», «distress», «cry», «sob», «weep», которые использовались как самостоятельно, так и в составе различных выражений. Например, слово «tear» было использовано в таких выражениях, как «tears welling to her eyes», «eyes filling with tears», «burst into tears» и др. Самым интересным примером является следующая цитата: «And suddenly tearing away from their clinging arms *she burst into a hysterical fit of tears*, bowing herself on the chest of drawers and repeating incessantly, “O yes, yes, yes!» [Hardy, 2008, c.234]. Чтобы объяснить состояние своей героини, автор использовал словосочетание «burst into tears», дополнил эмоционально окрашенной фразой «hysterical fit», а также добавил восклицательный знак и повтор слова «yes» в ее реплике.

Было также замечено употребление различной эмоционально окрашенной лексики, например, наречие «huskily». «Tess!» he said *huskily*, «can you forgive me for going away?» [Hardy, 2008, c.440]. Оно показывает, что молодой человек не может совладать с чувствами, ему тяжело говорить с той, которую он бросил, которую он лишил счастливой жизни вместе с ним. Хоть это слово и описывает простое хриплое звучание голоса, в данном случае в него вложено много эмоциональности: грусти и разочарования.

Что интересно, для описания горя, в отличие от остальных эмоций, были использованы идиомы: «sick at heart» и «break a heart»: «The sound of her own decision seemed to *break Tess's very heart*, and she bowed her face in her grief.» [Hardy, 2008, c.201].

В синтаксических средствах точно так же выделяются восклицательные предложения и разные фигуры речи. Метафоры и сравнения в данном случае были использованы больше, чем при описании эмоций радости и страха.

«<…> she said hastily, with *tears in her accents*.» [Hardy, 2008, c.282].

Особый интерес представляет собой сравнение, приведенное в следующем отрывке: «It was said afterwards that a cottager of Wellbridge, who went out late that night for a doctor, met two lovers in the pastures, walking very slowly, without converse, one behind the other, *as in a funeral procession*, and the glimpse that he obtained of their faces seemed to denote that they were anxious and sad.» [Hardy, 2008, c.273]. Житель городка рассказывая об увиденном, сам того не подозревая, точно выразил то, что чувствовали Тэсс и Энджел. Двое влюбленных, прогуливающихся ночью под открытым небом, должны были быть счастливы и радостны в день своей свадьбы, но только эта прогулка превратилась в настоящие похороны – похороны их предполагавшейся счастливой жизни вместе.

Подводя итог полученным результатам, можно заметить, что все языковые средства были использованы в равной степени для выражения отобранных трех эмоций. Наиболее употребляемыми являются лексические средства, причем только лишь для выражения эмоции горя были использованы фразеологические обороты. На втором месте по использованию находятся синтаксические средства, которые в большинстве случаев выражаются в использовании восклицательных предложений и других фигур речи, таких как метафоры, эпитеты и сравне-

ния. Самыми редко используемыми средствами оказались морфологические, которые в большей мере были необходимы для выражения эмоции счастья – были найдены случаи употребления степеней сравнения прилагательных. Такие результаты указывают на дефицит в деривационной и синтаксической системах английского языка. Для выражения степени эмоциональности чаще всего используются разные лексические единицы, а не новые слова, образованные при помощи аффиксации, что и отмечается в нечастом использовании морфологических средств. В то же время принятый устойчивый порядок слов в английских предложениях и существование ограниченного количества эмфатических конструкций объясняют небольшой процент использования синтаксических языковых средств для выражения выбранных эмоций.

Список литературы

1. *Багдасарова Н. А.* Лексическое выражение эмоций в контексте разных культур: дис. … канд. филол. наук / Багдасарова Надежда Анатольевна – М., 2004. – 205 с.

2. *Макарова Д. В.* Языковые средства выражения интеллектуальных эмоций в педагогическом дискурсе (дидактический материал) / Д.В. Макарова // Образование и наука. Известия УрО РАО – 2009. – №1 (58) – 102-109 с.

3. *Мещеряков Б. Г.* Большой психологический словарь / Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко – М.: Прайм-Еврознак, 2003. – 561 с.

4. *Телия В. Н.* Коннотативный аспект семантики номинативных единиц / В. Н. Телия – М. Наука: 1986. – 142 с.

5. *Шаховский В. И.* Лингвистическая теория эмоций. / В. И. Шаховский – М.: Гнозис, 2008. – 416 с.

6. Шаховский В. И. Эмотивный компонент значения и методы его описания: учебное пособие по спецкурсу / В.И.Шаховский. – Волгоград: ВГПУ, 1983. – 94 с.

7. Hardy, T. Tess of the d'Urbervilles / T. Hardy – London: Penguin Random House, 2008. – 464 с.

К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ НЕОЛОГИЗМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ)

Бережанская Л. Н.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Пишкова Е. Ю

.

Любой современный язык характеризуется как динамичная, то есть постоянно развивающаяся, адаптирующаяся система, подстраивающаяся под экстралингвистические факторы реальности. Следова-

тельно, в нём регулярно появляются новые слова, выражения, а также новые значения уже существующих лексических единиц.

При этом в неологии важное место занимает глюттонический (гастрономический) дискурс, поскольку питание имеет первостепенное значение в жизни человека и все аспекты, связанные с этим концептом, непрерывно развиваются. Следовательно, глюттони-неологизмы составляют весомую часть всех неологизмов английского языка.

Говоря о неологизмах, мы опираемся на определение В. С. Виноградова и имеем в виду «сохраняющие окраску новизны лексические единицы и значения слов, вошедшие в язык благодаря общественной необходимости для номинации новых предметов и понятий, а также для новых наименований» [3, С.100].

Наиболее полно определение гастрономического дискурса раскрывает М. В. Ундрицова: глюттонический (гастрономический) дискурс подразумевает «особый вид вербально-социального дискурса, целью которого является достижение определенного вида коммуникации, а именно глюттонической» [5, С. 45]. При этом отмечается, что, рассматривая гастрономический дискурс, необходимо учитывать не только пищу и питание, но и всё, что ними связано.

Для успешного выполнения перевода новейшей единицы языка необходимо в первую очередь понять смысл анализируемого неологизма. Данный процесс должен опираться на первоначальное изучение контекста употребления языковой единицы, анализ структуры слова, определение вида неологизма и обозначение смысла слова с помощью англоязычных толковых словарей. Следующий этап – совершение непосредственного перевода лексической единицы.

Независимо от выбранного способа передачи неологизма, переводчик в первую очередь должен провести анализ семантической составляющей данного неологизма. Данный процесс предполагает не только изучение толкования языковой единицы по словарю, но и обширное исследование единицы перевода с последующим, как правило, её эксплицированием. В частности, подразумевается ознакомление с такими экстралингвистическими аспектами как, например, внешний вид объекта, его составляющие части, функции, отличительные черты, происхождение, употребление в быту и т. п. Только при таком комплексном подходе возможно достижение адекватного перевода.

Проблему перевода неологизмов рассматривали в своих работах такие лингвисты как Влахов С. и Флорин С., Виноградов В. С., Комиссаров В. Н., Читалина Н. А. Проанализировав предлагаемые ими классификации переводческих трансформаций для передачи неологизмов, можно выделить следующую особенность: такие методы перевода как транслитерация и транскрипция, а также калькирование превалируют при передаче новейших лексических единиц. Кроме того, стоить отметить случаи, когда перевод лексической единицы не представляется возможным ввиду её отсутствия в языке перевода. Тогда переводчик остановит свой выбор на менее частотном способе передачи неологизма – описательном переводе [4, с. 121].

При переводе неологизмов мы опирались на несколько классификаций переводческих трансформаций. Главным образом, были использованы переводческие приёмы В. Н. Комиссарова. Однако также были задействованы трансформации, предложенные Л. С. Бархударовым и Л. К. Латышевым.

При переводе неогастронимов мы применяли такие переводческие трансформации как:

1) Транскрипция

*«To make **arancini**, you simply take leftover risotto, form it into balls, cover the balls in breadcrumbs, and fry them.» (https://www.thekitchn.com/use-up-leftover-risotto-with-these-cheesy-arancini-227863)*

«Чтобы приготовить ***аранчини***, вы просто берёте остатки ризотто, формуете его в шарики, покрываете шарики панировочными сухарями и обжариваете их»

2) Транслитерация

*«Because of its shape, a **santoku** requires a different technique than a western chef's knife.» (https://www.misen.co/blogs/news/santoku-knife)*

«Форма ***сантоку*** предполагает использование иной техники нарезки, отличной от используемым на западе поварским ножом.»

3) Калькирование

*«The "**raw water**" trend might be short-lived — but it has something in common with other pseudoscientific beliefs» (https://www.bbc.com/worklife/article/20190620-why-are-people-thirsty-for-raw-water)*

«Тренд ***"сырой воды"*** может быть недолговечным, но он имеет нечто общее с другими псевдонаучными верованиями.» (калькирование на уровне слова).

*«**Cannabutter** is a smoke-free option and can be used in different edible cannabis products, making it a popular choice.» (https://www.healthline.com/nutrition/cannabutter#uses)*

*«**Каномасло** –* это вариант без курения, оно может быть использовано в различных пищевых продуктах из каннабиса, что и делает его популярным» (поморфемное калькирование).

4) Описательный перевод

*«**Wedge Salads** are traditionally served as side salads although you can make a complete meal with grilled chicken or shrimp». (https://carlsbadcravings.com/outback-wedge-salad-recipe/)*

«***Четвертинка салата айсберг с соусом из голубого сыра и беконом*** традиционно подаётся в качестве гарнира, хотя вы можете приготовить полноценное блюдо с жареной курицей или креветками».

5) Комбинированный перевод

*«In general, it's a comfort food dish with many names, but here in New England, a concoction of noodles, seasoned beef, and tomato-y goodness nearly always goes by one name and one name alone – **American Chop Suey**.» (https://newengland.com/today/food/main-dishes/pasta/american-chop-suey-casserole-2/)*

«В общем, это блюдо для поднятия настроения, имеющее множество названий, но здесь, в Новой Англии, смесь разных видов лапши, приправленной говядины и томатной вкуснятины почти всегда идет под одним и только одним названием – **Американский Чоп Суи**» (калькирование на уровне слова + транскрипция);

*«As a life-long resident of New-England, **American Chop Suey** is the dish that brings back memories of school cafeteria lunches from my childhood!» (https://www.afamilyfeast.com/american-chop-suey/)*

«Так как я прожил всю жизнь в Новой Англии, **китайское рагу по-американски** – это то блюдо, которое пробуждает воспоминания об обедах в школьной столовой из моего детства!» (словарное соответствие + калькирование +частеречная замена).

Результаты данного исследования показали, что наиболее частотным способом передачи неологизмов в гастрономическом дискурсе является комбинированный перевод. При этом стоит отметить, что при комбинированном переводе превалирует транскрипция и транслитерация, однако эти же переводческие трансформации реже всего используется в чис-

том виде. Вторым продуктивным способом передачи неологизмов является калькирование, и за ним следует описательный перевод.

Список литературы

1. Merriam Webster's Dictionary [Электронный ресурс]: толковый словарь английского языка – Режим доступа к словарю.: https://www.merriam-webster.com/words-at-play

2. Oxford English Dictionary [Электронный ресурс]: толковый словарь английского языка – Режим доступа к словарю.: https://public.oed.com/updates/

3. *Виноградов В. С.* Лексикология испанского языка: Учебник/ В. С. Виноградов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Высш. шк., 2003. 244 с.

4. *Виноградов В. С.* Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). – М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001, – 224 с.

5. *Ундрицова М. В.* Глюттонический дискурс: лингвокультурологические, когнитивно-прагматические и переводческие аспекты (на материале русского, английского, французского и греческого языков): дис. кандид. филол. наук (10.02.20) / Ундрицова Мария Владимировна. – М., МГУ, 2015. – 290 с.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ: ОЧНАЯ И ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Бубнова В. В.

Научный руководитель – к.ф.н., доц. Самофалова М. В.

В настоящее время тема дистанционного образования актуальна как никогда раньше. Многие эксперты прогнозируют, что в ближайшем будущем значительная доля изучения английского языка будет приходиться на онлайн-обучение. Тем не менее, педагогипридерживаются традиционной системы образования и настаивают на её сохранении. Мы сравним эффективность очной и дистанционной формы обучения английскому языку по шести критериям.

Точность оценки знаний. Для очного обучения существует проверенная временем процедура оценивания того, что усвоили ученики. Преподавателям английского легко проверять, не используются ли при выполнении заданий материалы и технологии, которые запрещено применять в данной ситуации.

В дистанционной форме учителя имеют возможность проверить только готовую работу, добросовестное выполнение с учетом всех требований зависит в большей степени от учеников.

Мотивация учащихся. В очной форме проблемы с мотивацией возникают у студентов, которые вынуждены в силу обстоятельств брать курс, не удовлетворяющий их. В некоторых районах отсутствуют занятия английского, на которых изучаются отдельные аспекты. Это же применимо к языковым курсам определенного уровня.

Дистанционная форма образования открывает доступ к многочисленным курсам. Разнообразие позитивно влияет на успехи учеников, так как им предоставлена возможность подобрать время, в которое легче сконцентрироваться, педагога, подход которого понятен, и конкретные занятия: от бизнес английского до языковых программ для подготовки к экзаменам.

Учебные стратегии/методология. В очной системе образования эффективные методы преподавания английского языка хорошо отработаны, у педагогов не возникает проблем с их применением. Единственным негативным фактором является использование устаревших методик по инерции, так как не все учителя не успевают следить за техническим прогрессом и привносить новыестратегии в процесс обучения.

Для дистанционной формы подходят не все существующие методики. Это требует приспособления со стороны как педагога, так и учеников. Однако изменения дают импульс изучить и имплементировать более актуальные и результативные стратегии.

Доступность. Дистанционная форма обучения английскому набирает популярность из-за потенциала ее применения в географически удаленных учебных заведениях, где существует нехватка квалифицированного персонала. Кроме того, эта форма обучения является вариантом получить знания и необходимое общение для людей с ограниченными физическими возможностями.

Очная форма обучения больше подойдет людям, не имеющим доступа к необходимым технологиям. Также не у всех есть возможность организовать рабочее место дома, что негативно влияет на концентрацию учеников, особенно тяжело оставаться сосредоточенными детям и подросткам. Этим возрастным группам больше подойдет изучение английского в классе, где поддерживается учебная атмосфера.

Коммуникация. Очная система дает студентам возможность делиться знаниями, попробовать себя в роли преподавателя и таким

образом структурировать имеющуюся информацию. Педагоги сразу получают обратную связь и могут оценить, понятен ли материал. Вне уроков ученики знают, где и когда найти преподавателя, чтобы получить консультацию. Уучителей есть общие пространства,что поощряет их обсуждать их профессиональную деятельность. При дистанционном обучении для начала и поддержания коммуникации между учениками необходима инициатива со стороны самих обучающихся и учителя. Нормы взаимодействия между учащимися и учителем менее очевидны. Дистанционная форма не предполагает общения между педагогами, появляющиеся трудности учителям английского приходится преодолевать самостоятельно.

Подготовка к занятиям и наличие методического материала. Педагоги английского языка хорошо знакомы с многочисленными методическими пособиями, подходящими для очной формы. Преподаватели имеют опыт работы с определенными изданиями, которые, с одной стороны, проверены временем, но, с другой, подвергаются своевременным обновлениям и дополнениям.

Методические материалы для дистанционной системы не столь обширны и изучены. Уже имеющуюся информацию приходится переводить в цифровой формат, что занимает время и является проблематичным для некоторых педагогов. Плюсом дистанционного образования является доступность и возможность использования аутентичного языкового материала.

Таким образом, обе системы обучения имеют свои сильные и слабые стороны. Дистанционное образование может казаться альтернативой очному, однако не известно, так ли хорошо ученики усваивают материал, ведь они получают его с экранов гаджетов. Полезные сведения могут сливаться с развлекательным контентом и не запоминаться в долгосрочной перспективе. Эта сфера требует дальнейшего изучения с точки зрения когнитивистики.Очное образование проверено веками и в его эффективности не приходится сомневаться.

Список литературы

1. *Бронзова Л. И.* Обучение иностранному языку в системе дистанционного образования // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2012. – №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-inostrannomu-yazyku-v-sisteme-distantsionnogo-obrazovaniya

2. *Сосновская Г. И., Кирпичникова А. А.* Дистанционное обучение как компонент непрерывного образовательного процесса при изучении иностранного

языка // Казанский вестник молодых учёных. – 2018. – №5 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnoe-obuchenie-kak-komponent-nepreryvnogo-obrazovatelnogo-protsessa-pri-izuchenii-inostrannogo-yazyka

MEMORY USAGE OPTIMIZATION FOR BALAS' AND CHRISTOFIDES' ALGORITHM

Burkhovetskiy V.
Research supervisor – Prof. of Institute for Mathematics, Mechanics, and Computer Science Steinberg B.
English language consultant – Prof. of Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communications Safronenko O.

Introduction

The traveling salesman problem is an NP-hard [1] problem of finding a minimum Hamiltonian cycle on a complete directed graph with non-negative edge weights, i.e. it's a problem of finding a cycle that traverses each node of the graph exactly once and has minimal total weight. Balas' and Christofides' algorithm [2] is one of the best exact algorithms for the traveling salesman problem. In 1979 this algorithm was capable of solving instances with 325 nodes in 2 minutes on CDC-7600, which was considered a breakthrough at the time. However there is a significant difference between computers of the time and modern computers - back then memory operations were considerably faster than arithmetic operations, but now exactly the opposite is true - arithmetic operations are an order of magnitude faster than memory operations. Because of that, high memory usage not only prevents Balas' and Christofides' algorithm [2] from solving large instances, but also slows it down. This paper introduces two memory usage optimizations for an exact parallel algorithm for the traveling salesman problem based on Balas' and Christofides' algorithm [2]. The algorithm was first introduced by the author at SECR-2017 [3].

Branch-and-Bound Algorithm

Balas' and Christofides' algorithm [2] is based on branch-and-bound algorithm. Branch-and-bound is, essentially, a combination of exhaustive search and branch cutting. Here is its core idea: choose the most promising edge (i,j) and consider 2 subproblems:

1. Find a minimum Hamiltonian cycle that doesn't contain (i,j);

2. Find a minimum Hamiltonian cycle that contains (i,j).

Then for each subproblem choose the most promising edge and consider 2 more subproblems, and so on. Thus, the traveling salesman problem is reduced to tree traversal. Lastly, introduce a branch cutting rule - if a tree branch doesn't contain an optimal solution (a minimum Hamiltonian cycle), then don't traverse that branch (in other words, cut the branch). Each algorithm based on branch-and-bound chooses the most promising edge and cuts branches in its own way. How exactly Balas' and Christofides' algorithm does that is described in [2]. It's important to note, that Balas' and Christofides' algorithm chooses more than one promising edge, and considers more than two (up to n/2 where n is the number of nodes) subproblems in each step.

Lazy Evaluation

The first memory usage optimization is lazy evaluation. Both Balas' and Christofides' algorithm [2] and the exact parallel algorithm [3] use task queues. Normally all child nodes are computed immediately (as noted earlier, there can be up to n/2 child nodes) and then all of them are pushed into the task queue, but that leads to very high memory usage. Instead of computing them immediately, it's best to compute them lazily, i.e. it's best to compute only one child node and push the parent node back into the queue. Whenever the parent node is popped from the queue, the next child node is computed, and the parent node is pushed back into the queue if there are more child nodes remaining. This optimization drastically reduces memory usage, but it alone is not enough - the optimized algorithm still runs out of memory (32 GB) on instances with 5000 nodes.

Partial Copying

In order to search for a minimum Hamiltonian cycle that contains (or doesn't contain) the chosen edges, the graph needs to be changed in a certain way (described in [2]). Since the parent node is then pushed back into the task queue, the original graph needs to be kept as well. The simplest way to achieve that is to copy the graph and to change the copy, but that results in high memory usage. The second optimization introduced in this paper is partial copying - the algorithm copies only the parts of the graph that need to be altered and only copies pointers to the rest.

Experimental Results

The exact algorithm [3] based on Balas' and Christofides' algorithm' [2] and its optimizations were implemented in C++ programming language and were parallelized using OpenMP. The implementation was compiled

with GCC with optimization flags '-Ofast' and '-march=native'. Computational experiments were conducted on a computer with Debian (Linux) OS, Intel Core i5 CPU (4 cores), and 32 GB of RAM; on instances with random 4 byte integer edge weights in range from 0 to 1000000. Sums of those weights (e.g. total weight of a Hamiltonian cycle) were stored in 8 byte integers. The results are presented in table 1.

Table 1

Comparison of memory usage before and after applying both optimizations

Number of nodes	1000	1500	2000	2500	3000	5000	7000	10000
Max memory usage, MB (before)	1668	5235	11351	9579	22394	-	-	-
Max memory usage, MB (after)	25	50	82	97	149	361	1431	1530

Conclusion

The two optimizations introduced in this paper enabled the algorithm to solve large instances of the traveling salesman problem. The need to solve such instances arises, for example, in genome assembly problem, which is reducible to the traveling salesman problem.

References

1. *Garey Michael R.* Computers and Intractability: A Guide to the Theory of NP-Completeness / Michael R. Garey, David S. Johnson. – New York, NY, USA: W. H. Freeman & Co., 1979.
2. *EgonBalas.* A restricted lagrangean approach to the traveling salesman problem / EgonBalas, NicosChristofides // Mathematical Programming. – 1981. – Vol. 21. No. 1. – Pp. 19-46.
3. *Burkhovetskiy V*. An Exact Parallel Algorithm for Traveling Salesman Problem / V. Burkhovetskiy, B. Steinberg // Proceedings of the 13th Central & Eastern European Software Engineering Conference in Russia. – CEE-SECR ’17. – New York, NY, USA: ACM, 2017. – Pp. 14:1-14:5.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ ЧАТ-БОТОВ

Бутусова М. А.

Научный руководитель – проф. д.ф.н. ИФЖиМКК Северина Е. М.

За последние несколько лет чат-боты проникли во многие сферы жизни человека: они помогают найти маршрут, заказать еду, купить билеты в кино, даже включить свет в комнате и дистанционно вскипятить воду в

чайнике; они учат иностранным языкам, развлекают светскими беседами и помогают врачам диагностировать болезни [3]. Чат-боты – это по-прежнему не искусственный интеллект, каким его представляют научные фантасты, но его ближайший аналог, доступный на данный момент.

Разработка первых чат-ботов началась ещё в середине XX века. В 1966 году профессор Массачусетского технологического института Джозеф Вейценбаум представил первый в истории виртуальный собеседник «Элиза» (ELIZA), названный в честь героини пьесы Бернарда Шоу «Пигмалион». «Элиза» была далека от сегодняшних представлений об искусственном интеллекте и могла только перефразировать слова пользователя, конвертировав их в вопрос. Усовершенствовать её не представлялось возможным, поскольку на большее «Элиза» не была способна из-за выбранного для неё метода обучения - она была rule-based bot, т. е. построенный на правилах бот. Для обучения «Элизе» был предоставлен ограниченный набор прописанных разработчиками грамматических и синтаксических правил, поэтому в ходе беседы она просто следовала этому набору правил [4].

Вслед за разработкой «Элизы» появился целый ряд чат-ботов с идентичным методом обучения (PARRY (1972, Кеннет Колбай), Cleverbot (1988, Ролло Карпентер) и др.). Некоторые из них показывали лучшие результаты в, так называемом, тесте Тьюринга, разработанном в 1950 году Аланом Тьюрингом, английским математиком, сотрудником Национальной физической лаборатории, согласно которому чат-бот преуспевал, если мог убедить собеседника, что является человеком [2]. Однако значительные изменения произошли только в начале XXI века, когда на смену rule-based bots пришли self learn-able bots, то есть самообучаемые боты, такие как Siri, Cortana, Alexa, Алиса, Google Assistant. Самообучаемые боты используют не правила, а большие объёмы наборов примеров, основываясь на статистических зависимостях в которых соответственно делают выводы о сочетаемости слов и грамматических форм [6]. Согласно современной цифровой этике, пользователь имеет право знать, разговаривает он с ботом или с человеком, поэтому современные чат-боты не скрывают, что не являются людьми, и основной критерий оценки их работы стал нерелевантным[55].

---

[55] Подкаст «Слушай, Алиса!» / Спецвыпуск. День рождения Алисы / https://music.yandex.by/album/6270545

В основе обучения self learn-able bots лежит технология нейросети – математической модели, построенной по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей. Для создания такой нейросети используется машинное обучение, позволяющее преобразовать входящую информацию в исходящую. В данном случае информация – это текст, поэтому для обучения нейросети используются различные корпусы текстов, или датасеты [5]. Для обучения чаще всего используются два датасета: Open Subtitles – большая база субтитров к фильмам, сериалам и мультфильмам, и Twitter. Первый датасет обрёл популярность, поскольку предоставляет множество примеров повседневных бесед на общие бытовые темы, но в его тематике заключается и важнейший его недостаток – обилие специфической лексики и информации: «Там много фантастики, много фэнтези, которое аккуратно нужно вычищать, и много довольно своеобразных диалогов. Я помню, первая модель, которую мы обучили на Open Subtitles, она к месту и не к месту очень много про вампиров почему-то говорила» (Борис Янгель, специалист Яндекса по deep learning, об опыте обучения нейросети на Open Subtitles). Еще одним значимым недостатком этого датасета является отсутствие всякой разметки – не размечены начало и конец диалога, реплики, нет данных о говорящих, что лишает нейросеть информации о контексте, и это приводит к многочисленным нелепым ошибкам в речи чат-бота [7].

Второй часто используемый датасет – Twitter, содержащий и примеры светских бесед, и разделение на реплики, и даже личную информацию о спикерах. Основная преграда для использования этого датасета, как выяснили разработчики Яндекса, заключается в том, что в русскоязычном Twitter светские беседы ведут в основном школьники. Это выяснилось, когда уже обученному чат-боту задали вопрос: «Сколько тебе лет?» Возраст в разных вариантах ответов варьировался от 13 до 16 лет. В результате такого обучения разработчики получили чат-бота-подростка с соответствующим стилем речи и манерой поведения [7]. В англоязычном Twitter такой эксперимент принял бо́льшие масштабы: Microsoft в 2016 году запустил чат-бот Тэй (Tay), который общался в Twitter со всеми желающими пользователями и одновременно учился у них. Всего за сутки от позитивных и доброжелательных твитов (“humans are super cool”) Тэй перешла к оскорбительным и ра-

систским (“We’re going to build a wall and Mexico is going to pay for it”[56]). На следующий день компания приняла решение прекратить работу Тэй. [1]

Чат-бот является своеобразным зеркалом, отражением тех текстов, на которых он обучается. Такой вывод даёт исследователям новый метод анализа текстов, которым, например, воспользовались в 2019 году программисты Андрей Сергеев и Виктор Шкурба из ISD GmbH и The App Solutions совместно с компанией «Восход» (г. Пермь). Разработчики создали нейросеть и обучили ее на двух разных датасетах - транскрибированных программах государственного телеканала «Россия-1» и на текстах программ независимого телеканала «Дождь». Исследователи пытались выяснить, какую картину мира формирует то или иное СМИ при полном отсутствии других источников. По завершении обучения чат-ботам задавали одинаковые вопросы и получали на них разные ответы, например, на вопрос “Three main Russia’s evils?” нейросеть, обученная на первых текстах, ответила: “Opposition, pensioners, public-sector employees”, а нейросеть «Дождь» – “International isolation, stigma of a terrorist state, corruption”[57]. Из этого следует, что датасет определяет поведение чат-бота[58].

Основываясь на этом предположении исследовательская группа MIT Media Lab из Массачусетского технологического института в 2018 году создала первую психопатическую нейросеть «Норман», обученную распознавать изображения на картинках и описывать их. Особенность эксперимента заключается в том, что при обучении использовались фотографии, на которых изображены люди, погибающие неестественной смертью, поэтому уже обученный бот распознавал изображение «застреленного человека» там, где обычная нейросеть видела «крупный план вазы с цветами». Благодаря подбору материалов для обучения исследователи смогли создать психопатический искусственный интеллект. Один из разработчиков, профессор Ияд Рахван заключил: «Набор исходных данных важнее самого алгоритма.

---

[56] «Люди очень классные», «Мы построим стену, и Мексика за неё заплатит» (прим. – перевод автора)

[57] «Три главных зла России?» – «Оппозиция, пенсионеры, государственные служащие» – «Международная изоляция, стигма террористического государства, коррупция» (прим. – перевод автора)

[58] URL: https://aiversus.ru/ (дата обращения: 02.04.2020)

Отбор информации, применяемой для тренировки искусственного интеллекта, отражается на том, как этот искусственный интеллект воспринимает окружающий его мир и к каким выводам он приходит»[59].

Таким образом, база текстов для обучения чат-бота определяет успешность его дальнейшей работы, поэтому достоинства, недостатки и пути устранения недостатков датасетов требуют дальнейшего изучения.

Список литературы

1. «Искусственный интеллект» от Microsoft за сутки полюбил Гитлера и возненавидел феминисток / URL: https://meduza.io/shapito/2016/03/24/iskusstvennyy-intellekt-ot-microsoft-za-sutki-polyubil-gitlera-i-voznenavidel-feministok (дата обращения: 19.02.2020).
2. Тест Тьюринга / URL: https://habr.com/ru/post/69758/ (дата обращения: 07.12.2019).
3. Чат-боты: где, как и когда заменить человека. / URL: https://habr.com/ru/company/asus/blog/404505/ (дата обращения: 07.12.2019).
4. Языковой барьер и NLP. Почему чат-боты нас не понимают? / URL: https://habr.com/ru/company/binarydistrict/blog/422609/ (дата обращения: 07.12.2019).
5. *Bengio Yoshua.* Learning Deep Architectures for AI / Y. Bengio // Foundations and Trends in Machine Learning. – 2009. – С. 127.
6. *Buchanan Bruce G.* Rule-Based Expert Systems. The MYCIN Experiments of the Stanford Heuristic Programming Project / Bruce G. Buchanan, Edward H. Shortliffe – 1984. – С. 3-12.
7. Neural conversational models: как научить нейронную сеть светской беседе. Лекция в Яндексе / URL: https://habr.com/ru/company/yandex/blog/333912/ (дата обращения: 07.12.2019).

МУЗЫКАЛЬНОСТЬ В ПЬЕСЕ А. П. ЧЕХОВА «ТРИ СЕСТРЫ»

Васютина Е. В.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Щаренская Н. М.

Музыкальность признается важнейшим элементом поэтики чеховской драмы [Тамарли, Панамарева]. Исследователей интересует художественный смысл звучащих в пьесах отрывков из романсов и опер [Тамарли, Иванова], высказываются идеи о сходстве чеховских пьес с

[59] URL: http://norman-ai.mit.edu/#inkblot (дата обращения: 02.04.2020)

формой построения музыкальных произведений [Фортунатов]. К музыкальности непосредственное отношение имеет также и изображение звуков – как посредством звукописи, так и с помощью метафор.

В пьесе А. П. Чехова «Три сестры» важную роль играют звуковые метафоры, которые, с одной стороны, изображают гармонию, красоту живой души, а с другой – крайнее неблагополучие человеческого мира, оцениваемое через призму метафор войны и формы. Музыкальность – это особая тонкость, красота души человека. Музыкальность персонажа проявляется в его чуткости к звукам, в том, что он играет на музыкальном инструменте, поет, слышит и понимает музыку. Принимая музыкальность за критерий оценки персонажей, их можно разделить на две группы: музыкальные и антимузыкальные. К первым относятся Андрей, Маша, Тузенбах, Ирина, Чебутыкин и Ольга, а ко второй – Соленый, Наташа, Кулыгин.

Музыкальным персонажам противостоит реальность жизни. Суть существующей реальности показывает метафора войны. Она представляет отношения между героями пьесы, состояние внутри общества. Это всеобщая война непонимания, нечуткости, грубости, жестокости, отсутствия личностной свободы, подчинения жизни человека форме.

Реализация метафоры «жизнь – война», в первую очередь, связана с образом отца Прозоровых, генерала. По воспоминаниям Ольги, в момент смерти отца били часы. Бой часов, выражаемый глаголом *бить*, репрезентирует немузыкальные, военные звуки. То, что часы «бьют» и во время непосредственного действия пьесы, – это знак продолжения военной жизни: «Часы бьют двенадцать» (С. XIII, 119). Из реплик персонажей становится ясно, что генерал «запрограммировал» жизнь своих детей, заставив ее уместиться в определенные формы. Форма – метафора, представляющая жизнь несвободную, заключенную в определенные рамки. Форма жизни визуализируется метонимически – в форме военных, форменном фраке преподавателя гимназии Кулыгина, в форменном платье Ольги, школьной учительницы.

Драма превращения музыки души в форму отчетливо представлена в судьбе Андрея. Андрей играет на скрипке. Этот музыкальный инструмент может передавать самые трепетные чувства. Андрей по своей натуре такой же – с тонким внутренним строем,

вовсе не предназначенным для грубой реальности. Но профессия, которую выбрал Андрею отец-военный, оказывается губительной для его хрупкой натуры. Знаками драмы Андрея становятся глаголы *играть*, *пилить*, *выпиливать*, которые могут синонимизироваться: играть на скрипке – пилить. В начале действия пьесы они обозначают разные действия: Андрей «и на скрипке играет, и выпиливает разные штучки» (С. XIII, 130). Затем глагол *играть* в реплике Наташи заменяется глаголом пилить: «В твою комнату я велю переселить Андрея с его скрипкой – пусть там пилит!» (С. XIII, 176). Реальное выпиливание Андрея становится знаком связи персонажа с формой, наглядно воплощенной в портретной рамке, которую вешают над пианино. Брак с Наташей является логическим завершением изначальной раздвоенности жизни Андрея: побеждает «запрограммированность», гнет формы. Наташа в конце пьесы собирается срубить клен и еловую аллею (из этих деревьев делают скрипку), что означает окончательное исчезновение из жизни музыки.

Остро ощущает подчиненность своей жизни форме Маша. В начале пьесы она поет известные пушкинские слова «У лукоморья дуб зеленый… Златая цепь на дубе том…» (С. XIII, 124), что символизирует ее отчаяние, скорбь по собственной жизни. Маша тоже ищет того, кто бы слышал и слушал ее. Казалось бы, такой человек является в лице Верщинина. Показателен их «музыкальный» диалог, состоящий из звукоподражательных слов: «Маша. Трам-там-там… Вершинин. Там-там… Маша. Тра-ра-ра? Вершинин. Тра-та-та» (С. XIII, 164). Звукоподражание отсылает к барабанным, т. е. военным звукам.

Судьба Тузнебаха является реализацией слов Кулыгина: «... Что теряет свою форму, то кончается» (С. XIII, 133). Тузенбах ищет счастья, любви и уходит в отставку, что на уровне фабульного ряда визуализирует метафору освобождения от формы. Однако его убивает Соленый, военный, один их самых немузыкальных персонажей пьесы.

Система метафор и их визуализация в деталях и действии пьесы «Три сестры» показывает, что любая форма – выходящий на фабульный уровень метонимический знак «жизни-войны», которая несет смерть. Музыкальность означает свободную жизнь прекрасной чело-

веческой души, которую губит существующая бесчеловечная, антимузыкальная реальность.

Список литературы

1. *Иванова Н. Ф.* «Чудная музыка слышится в вечерней тишине…» (пространство и музыка у Чехова) // Чеховские чтения в Ялте. Вып. 15. Мир Чехова: пространство и время. Симферополь: ДОЛЯ, 2010. С. 89–98.

2. *Панамарёва А. Н*. Миф и музыкальность в драмах А. П. Чехова [Электронный ресурс] // А. Н. Панамарева. – Электрон. текстовые дан. – Вестник ТГПУ. 2006. №8. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mif-i-muzykalnost-v-dramah-a-p-chehova (дата обращения: 10.04.2020).

3. *Тамарли Г. И.* Поэтика драматургии А. П. Чехова (от склада души к типу творчества): монография / Г. И. Тамарли. – 2-е изд. перераб. и доп. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та имени А. П. Чехова, 2012. – 236 с.

4. *Фортунатов Н. М.* О чеховской прозе // Фортунатов Н. М. Пути исканий. М., 1974. С. 105 – 179.

Источник материалов

1. *Чехов А. П.* Полное собрание сочинений и писем: в 30 т. Сочинения: в 18 т. – М.: Наука, 1974–1983. Т. 12-13.

СТРУКТУРА ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ СФЕРЫ ИНФОРМАТИКИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Воробьев А. Г.

Научный руководитель – преп. ИФЖиМКК Соловьева Е. А.

Лексика быстро реагирует на изменения, происходящие в окружающем нас мире. Научно-технический прогресс и стремительное развитие компьютерных технологий (КТ) способствуют эволюции специализированной лексики данной области знания. Несмотря на то, что современная лексика сферы КТ уже неоднократно становилась предметом исследований [см., напр.: 5], однако во французском языке она остается недостаточно изученной, что и обуславливает актуальность настоящей работы.

Наше исследование сфокусировано на выявлении, описании и анализе структурных особенностей данного типа лексики.

Материалом для изучения послужили 100 современных французских лексических единиц (ЛЕ) сферы информатики, извлечённые путем простой случайной выборки из специализированных словарей [6, 7].

В качестве методов исследования нами были использованы описательный и структурный методы, а также количественный анализ данных.

В зависимости от компонентного состава, выявленные нами ЛЕ могут быть разделены на простые (одно- и двухкомпонентные) и многокомпонентные (сложные) ЛЕ. Вслед за Т. А. Кудиновой, под компонентом специализированной ЛЕ мы понимаем однословную лексему, а к категории многокомпонетных (сложных) сочетаний относим сочетания с числом раздельнооформленных полнозначных компонентов более двух [3, с. 8].

В рассмотренной нами выборке, простые ЛЕ превалируют над сложными, их доля составляет 81% ЛЕ. При этом 26% ЛЕ являются однокомпонентными, а среди двухкомпонентных доминируют модели NAdj и N_1pN_2, составляя соответственно 22 и 24 % в структуре выборки. Наиболее продуктивной моделью многокомпонентных ЛЕ оказывается модель $AdjN_1N_2$, (9%). На наш взгляд, значительное преобладание словосочетаний над однословными специализированными ЛЕ может быть объяснено как экстралингвистическими факторами, связанными с увеличением многообразия различных технических реалий, так и стремлением к экономии лексических средств. Так, например, ЛЕ *taux de rafraîchissement* (частота обновления дисплея) и *taux de transfert* (битрейт) именуют две различных реалии сферы информатики. Однако использование лексемы *taux* в сочетании с дополнительным компонентом позволяет избежать создания новых специализированных ЛЕ.

Образование специализированных ЛЕ – это сознательный процесс, обусловленный практической необходимостью и основанный на системе словообразования национального языка. Лексикологи выделяют три основних способа образования ЛЕ: морфологический, комбинированный (морфосинтаксический) и фонетико-морфологический, добавляя к ним семантический и заимствование [1, 4].

Среди морфологических способов словообразования нами были выявлены аффиксация, словосложение и аббревиация. В частности, при помощи аффиксации в нашей выборке образовано 45% ЛЕ. Среди префиксов можно выделить антонимичные префиксы *macro-* и *micro-*, указывающие на большой и малый размеры соответственно. Например, *macroordinateur* (главная ЭВМ) и *microédition* (настольная изда-

тельская система). А среди наиболее продуктивных суффиксов выделяются суффиксы *-iel* (м. р.) и *-ielle* (ж. р.), используемые для образования существительных и прилагательных, а также синонимичные суффиксы *-eur* и *-ateur*, которые обычно служат для образования отглагольных существительных. Например: *logiciel* (программное обеспечение), *vectoriel(-le)* (векторный), *baladeur* (MP3-плеер) и *utilisateur* (пользователь, абонент).

Словосложение и сложение основ, приводящие к формированию сложных слов, является ещё одним способом образования ЛЕ сферы информатики. Его можно отнести к морфосинтаксическому способу словообразования. Например, *add-on* (периферийное устройство; программное расширение), *sauvegarde* (защита (памяти, файла)). Однако продуктивность данного способа в структуре нашей выборки не превышает 3%.

Аббревиатурами представлено 14% ЛЕ в структуре проанализированной выборки, причём присутствуют как алфабетизмы, так и акронимы. Однако алфабетизмы значительно превалируют над акронимами, их доля составляет 12%. Например, *DNS – Domain Name System* (система доменных имён), *FTP –FAQ – Foire aux questions* (часто задаваемые вопросы). Первая ЛЕ является алфабетизмом, а вторая акронимом. С точки зрения словообразования, аббревиатуры относятся к фонетико-морфологический способу формирования специализированных ЛЕ.

Конверсия в той или иной степени присуща многим языкам, французский язык сферы КТ не составляет исключения. В нашей работе мы рассматриваем конверсию в рамках морфосинтаксического способа словообразования, при котором происходит переход лексических единиц из одной грамматической категории в другую. Доля конверсии в исследованной нами выборке не превышает 8%. Например, ЛЕ *informatique* может являться как прилагательным («относящийся к вычислительной технике»), так и существительными ж. р., обозначающим информатику и вычислительную технику.

Заимствование является переходом слова либо его значения из одного языка в другой. Для типологизации выявленных заимствований мы опирались на классификацию А. А. Журавлёвой, в рамках которой выделяются заимствования 4-х типов: денотативные, коннотативные, двойные и «лжезаимствования» [2, с. 79-80]. Исходя из данной класси-

фикации, 100% ЛЕ, представленных в нашей выборке, могут быть отнесены к тому или иному роду заимствований из английского языка (в частности, его американского варианта). Наиболее встречаемым типом заимствований является тип коннотативных значений (69%), при котором заимствуется понятие иноязычной действительности, но ЛЕ, обозначающая данное понятие, не заимствуется. Так, например, смене названия не подверглись такие ЛЕ, как *réalité virtuelle* (виртуальная реальность), *mémoire morte* (постоянная память).

Вторым по уровню распространённости стал тип денотативных заимствований, при котором заимствуется как ЛЕ, так и обозначаемое понятие. Доля данного типа составляет 30% в структуре нашей выборки. Примерами таких заимствований являются *Internet* (Интернет), *hacker* (хакер).

Заимствования уже ранее заимствованных слов, иначе двойные заимствования представлены в нашей выборке единичным случаем. ЛЕ *processeur* (процессор), образованная от английского существительного *processor*, которое, в свою очередь, происходит от английского глагола *to process* (обрабатывать), пришедшего в английский язык из старофранцузского языка.

Заимствования четвёртого типа, понимаемые А. А. Журавлёвой как «лжезаимствования», в нашей выборке не представлены.

Итак, проведённое исследование позволило нам описать и проанализировать структурные особенности французской лексики сферы КТ. Полученные нами данные позволяют утверждать, что французская лексика сферы КТ образуется по общепринятым моделям. Важную роль в её пополнении играют ЛЕ, образованные на основе словосочетаний, а также заимствования из английского языка, что связано с доминирующей ролью США в развитии и распространении КТ. Дальнейшее изучение структуры и семантики французской лексики сферы информатики будет способствовать углублению знаний в данной области знания и более точному использованию в речи ЛЕ, её обслуживающих.

Список литературы

1. *Гринев-Гриневич С. В*. Терминоведение [Текст]: учеб. пособие / С. В Гринев-Гриневич/ - М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 304 с.

2. *Журавлева А. А.* Англицизмы во французском языке [Текст] / А. А. Журавлева // Вопросы филологии и переводоведения: направления и тенденции со-

временных исследований: сб. науч. тр. / ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – Чебоксары, 2019. – С. 77-80.

3. *Кудинова Т. А.* Структурно-семантические особенности многокомпонентных терминов в подъязыке биотехнологий [Текст]: автореф. дис. . канд. филол. наук / Т. А. Кудинова / Орёл, 2006. – 21 с.

4. *Ломизова Т. И.* Лексикология французского языка [Текст]: Учебное пособие для студентов заочного отделения / Т. И. Ломизова / Нижний Новгород: НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2004. – 142 с.

5. *Молнар А. А.* Английские заимствования в сфере информационных технологий во французском языке [Текст] / А. А. Молнар // Вестн. Моск. гос. лингв. ун-та. – 2011. – № 616. – С. 25-35

6. Dictionnaire de l'informatique et d'Internet. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: dicofr.com/cgi-bin/n.pl/dicofr/definition.

7. Glossaire des termes informatiques. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – 2000. – Режим доступа: interbibly.fr/pdf/actes/glossaire_accompagnerUsager.pdf.

СИСТЕМНО-ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ДОБРОДЕТЕЛЬ» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Воронина В. В.

Научный руководитель – к.ф.н., доц. Ляшенко Н. А.

Данное исследование, проведенное в рамках лингвокогнитивного подхода, ставило своей целью изучение структуры концепта «добродетель» и его репрезентации в современном английском языке.

Лингвокогнитивный подход делает акцент на том, что язык передает информацию о мире, многосторонне связан с обработкой этой информации и способов ее представления. В основе лингвокогнитивного подхода лежит понятие «концепт», представляющий собой сгусток культуры в сознании человека, единицу ментальной информации, отражающую представление о фрагменте мира [4, с. 30].

Как известно, национальная языковая картина мира определяется как частичная проекция концептосферы, представляющая в вербальной форме отдельные её фрагменты. Сама же концептосфера есть духовно, физически, исторически, национально-культурно обусловленную ментальную реализацию восприятия объективного мира в

форме целостного образа, которая раскладывается на свои составляющие – концепты.

Современные когнитивно-ориентированные лингвистические исследования направлены на определение общих принципов языковой категоризации окружающего мира, которое становится возможным благодаря установлению речемыслительных механизмов.

Концепт «добродетель» является немаловажным компонентом языковой картины мира человека и характеризуется психологическими и социокультурными измерениями. Добродетель является фундаментальным моральным понятием, характеризующим готовность и способность личности сознательно и твердо следовать добру. Добродетель, по природе своей, имеет предрасположенность к добру, ровно также как порок – предрасположенность к злу. Добродетель – наилучшее, совершенное состояние души [2, с. 58].

У понятия добродетели не существует конкретного определения, так как оно имеет многосторонний характер, более того, в последнее время традиционный каталог добродетели был, с одной стороны, расширен, а с другой – смещен из центра на периферию нравственной жизни. Добродетель можно определить как понятие нравственного сознания, а также нормируемая и нормативная самореализация индивидуума, направленная на выражение положительных нравственных качеств личности [3, с. 106].

Рассмотрим совокупность языковых средств, вербализующий концепт «добродетель» в английском языке. Словотермином исследуемого концепта является лексема *virtue.* За поиском определений данной лексемы мы обращались к таким лексикографическим источникам, как *Longman Dictionary of Contemporary English, Collins COBUILD Advanced Learner's English Dictionary, Oxford English Dictionary и Wordsmyth-The Educational Dictionary-Thesaurus.* Данные лексикографические источники трактуют лексему *virtue* следующим образом:

1) *behaviour or attitudes that show high moral standards;*
2) *a particular good quality or habit;*
3) *an attractive or useful quality;*
4) *moral goodness of character and behaviour;*
5) *an advantage that makes something better or more useful than something else;*
6) *is thinking and doing what is right and avoiding what is wrong;*

7) moral excellence; righteousness;

8) a specific example of moral excellence;

9) an admirable trait, as in a person's character.

Исходя из изложенного выше, можно сделать вывод о том, что концепт «добродетель» включает в себя пять основных компонентов значения лексемы *virtue:*

1) нравственность (*moral*);

2) добро *(goodness);*

3) превосходство (*advantage);*

4) совершенство (*excellence);*

5) справедливость *(righteousness).*

Проанализируем синонимическое расширение ключевого слова *virtue*, представленное семой *moral*. В структуре значения слова *moral* можно выделить следующие семы:

1) connected with principles of right and wrong behaviour;

2) following the standards of behaviour considered acceptable and right by most people;

3) resulting from or based on a sense of what is right, rather than on law or custom.

Данные семы указывают на взаимосвязь нравственности и добродетели, отмечая тот факт, что ни то, ни другое понятие не имеет строго закрепленных норм и границ. Понимание данных терминов сводится исключительно к опыту каждого отдельного человека.

(1) I am a moral person. I am not ashamed of being moral [7, с. 182].

Выявим семы слова *goodness:*

1) the quality of being good;

2) the quality of being kind, helpful, and honest.;

3) generosity;

4) kindness.

В данном случае лексема *goodness* вербализует концепт «добродетель» в значении морального качества человека, направленного на совершение добрых поступков.

(2) Vatican City was no longer a building, it was PEOPLE — people like the camerlegno who had spent their lives in the service of goodness [5, с. 252].

Рассмотрим семы, составляющие значение слова *advantage*:

1) something that is a benefit, profit, or gain.;

2) something that helps you to be more successful than others, or the state of having this;

3) a quality of something that makes it better or more useful.

Данные семы дают значение прагматичной стороны добродетели, в данном случае мы видим ярко выраженное превосходство добродетели перед пороком.

(3) But, on the other side, honest work will always prove its advantage [9, с. 105].

В структуре значения лексемы *excellence* можно выявить следующие семы:

1) something in which a person or thing excels;

2) the fact or condition of excelling;

3) surpassing goodness;

Данная лексема представляет значение превосходности, совершенства чего-либо, в том числе и личности человека.

(4) Says Plowdon, the whale so caught belongs to the King and Queen, because of its superior excellence [8, с. 527].

Рассмотрим семы, составляющие значение слова *righteousness:*

1) behaviour that is morally right or good, especially according to a religion;

2) the feeling that what you are doing is morally acceptable or fair;

На основании вышеприведенных сем можно сделать вывод о том, что слово *righteousness* вербализует концепт «добродетель» в значении «справедливость», «праведность». Также данная лексема представляет концепт в значении поведения в пределах общепринятых в обществе норм морали.

(5) Hear me, when I call, O God of my righteousness [6, с. 288].

Во всех пяти лексемах, а именно *moral*, *goodness, advantage, excellence, righteousness,* наиболее часто встречаются семы *good, character, right, quality, moral*. На основании результатов проведенного анализа мы можем выделить следующие когнитивные признаки концепта порок: 1) поступок, поведение; 2) праведность; 3) характер; 4) превосходство; 5) совершенство; 6) мораль; 7) добро; 8) качество.

Для большей ясности и наглядности исследования с помощью метода анализа словарных дефиниций, нами был проведен анализ синонимов концепта «добродетель» на материале словаря *Oxford English Dictionary (OED, @),* в результате которого мы выявили ряд единиц с коннотацией «добродетель», а именно: *goodness, morality,*

rectitude, righteousness, uprightness, quality, right, chivalry, fairness, fidelity, good, honesty, integrity, justness, loyalty, probity, worth.

Здесь необходимо отметить, что Н.Ф Алефиренко в качестве наиболее распространенных средств вербализации концепта отмечает слово, фразеологизм, словосочетание, структурную схему предложения и даже текст, «если в нем раскрывается сущность какого-либо концепта [1, с. 128]. Поэтому нам представляется целесообразным рассмотреть единицы фразеологического уровня, репрезентирующие концепт «порок» в современном английском языке. Для анализа мы воспользовались Большим англо-русским фразеологическим словарем А. В. Кунина, в котором представлены следующие единицы [10, с. 958]:

1) *virtue and vice;*
2) *cloistered virtue;*
3) *the path of virtue;*
4) *to entice smb. from the path of virtue;*
5) *to follow virtue;*
6) *to win smb. to virtue;*
7) *a woman of virtue;*
8) *virtues and shortcomings;*
9) *cardinal virtues;*
10) *natural virtues;*
11) *negative virtue;*
12) *clarity is a virtue of style;*
13) *heavenly virtues;*
14) *in /by/ virtue of;*
15) *to make a virtue of smth.;*
16) *to make a virtue of necessity;*
17) *virtue is its own reward;*
18) *lapse from virtue;*
19) *sovereign virtue;*
20) *man of virtue;*
21) *paragon of virtue;*
22) *to have a virtue;*
23) *to make it a point of virtue;*
24) *remedy of great virtue;*
25) *in virtue of equation;*
26) *a model of virtue;*

27) *dragon of virtue.*

Основываясь на результатах проведенного нами анализа словарных дефиниций, аналогичных лексем, фразеологических единиц, нам удалось смоделировать структуру концепта «добродетель» в современном английском языке следующим образом.

Ядро концепта, определяется ключевой лексемой *virtue*.

Околоядерная зона представлена следующими лексемами: *moral*, *goodness, advantage, excellence, righteousness, good, character, right, quality, morality.*

Зону ближней периферии составляют аналогичные лексемы: *rectitude, uprightness, chivalry, fairness, fidelity, honesty, integrity, justness, loyalty, probity, worth*

Дальнюю периферию составляют фразеологические единицы: *virtue and vice, cloistered virtue, the path of virtue, to entice smb. from the path of virtue, to follow virtue, to win smb. to virtue, a woman of virtue, virtues and shortcomings, cardinal virtues, natural virtues, negative virtue, clarity is a virtue of style, heavenly virtues, in /by/ virtue of, to make a virtue of smth, to make a virtue of necessity, virtue is its own reward, lapse from virtue, sovereign virtue, man of virtue, paragon of virtue, to have a virtue, to make it a point of virtue, remedy of great virtue, in virtue of equation, a model of virtue, dragon of virtue.*

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что концепт «добродетель» является универсальным, то есть характерен для многих стран и культур. Данный феномен свойственен английской лингвокультуре и имеет яркое отображение в языке. Кроме этого, является сложным, многомерным образованием в сознании человека, развертывающимся на уровне концептуально-образной обработки знаний о мире. Наше представление о концепте как о единице сознания, содержащей совокупный общественный опыт, подтверждают его развитые понятийные формы, фиксирующие общечеловеческие представления о выборе.

В результате исследования было выявлено большое количество средств вербализации концепта «добродетель», что свидетельствует о его обширной семантической структуре.

Список литературы

1. *Алефиренко Н. Ф.* Теоретические основы учения о «внутренней форме» фразем // Семантика языковых единиц. М., 1996. С. 128-130.

2. *Аристотель*. Никомахова этика. – Соч. в 4 т., т. 4. Москва: 1984.
3. *Лихачева Л. С.* Этика: Теория и практика. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019.
4. *Попова З. Д., Стернин И. А.* Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж: Истоки, 2001.
5. *Brown Dan.* Angels and Demons. London: Transworld, 2009.
6. *Dreiser Theodore.* An American Tragedy III. New York: Random House, 2010.
7. *Fowles John.* The Collector. New York: Random House, 2004.
8. *Melville Herman.* Moby-Dick. New York: Vintage Books, 2017.
9. *Nabokov Vladimir.* Pnin. New York: Random House, 2004.

Словари

1. *Кунин А. В.* Большой англо-русский фразеологический словарь. М.: АСТ, Транзиткнига, 2004.
2. Longman Idioms Dictionary. Longman, 2002.

Электронные ресурсы

1. Collins COBUILD Advanced Learner's English Dictionary [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.collinsdictionary.com (дата обращения 17.05.2020).
2. Longman Dictionary of Contemporary English [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ldoceonline.com/ (дата обращения 17.05.2020).
3. Oxford English Dictionary [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.oxforddictionaries.com/ (дата обращения 17.05.2020).
4. Wordsmyth-The Educational Dictionary-Thesaurus [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wordsmyth.net/ (дата обращения 17.05.2020).

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К ПЕРЕВОДУ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ Э. РЕМАРКА)

Глухова А. Д.
Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Оберемченко Е. Ю.

В связи с широким распространением гендерных исследований проблема влияния гендерной личности переводчика на процесс перевода приобретает особую актуальность в теории художественного перевода. В процессе перевода оригинальный текст проходит через «фильтрацию» переводчика, что может повлечь за собой радикальные изменения в структуре текста.

Основываясь на контрастивных анализах текстов перевода, лингвисты и специалисты в области переводоведения выделяют следующие общие для всех мужских переводов особенности:

1. Краткость текста.

2. Частотность употребления лексики сниженного стиля и терминологии.

3. Генерализация понятий.

4. Предпочтение простых предложений сложным [4, 2016: 98].

5. Мужчины не так строго придерживаются текста оригинала, делая свой перевод более авторским и творческим [2, 2016: 134].

Согласно лингвистическим исследованиям женские переводы отличаются следующей спецификой:

1. Большая образность переводов. Это делает текст перевода в некоторых случаях более ярким и экспрессивным, чем исходный текст.

2. Выбор стилистически окрашенных языковых средств [6, 2015: 97]. Часто женщины выбирают книжную лексику [2, 2016: 134].

3. Конкретизация деталей.

4. Дифференциация понятий.

5. Использование сложных распространенных предложений с осложненными синтаксическими конструкциями такими, как причастные и деепричастные обороты [4, 2016: 98].

Результатом контрастивного лингвистического анализа стал вывод о том, что главное отличие мужских и женских переводов в эмоциональности и выразительности текстов. Женщины от природы более эмоциональны, поэтому в их переводах наблюдается большое количество тропов и средств художественной выразительности [1, 2011: 9]:

«So ein Fall ist schon lange nicht mehr dagewesen: der Küchenbulle mit seinem roten Tomatenkopf bietet das Essen direkt an; jedem, der vorbeikommt, winkt er mit seinem Löffel zu und füllt ihm einen kräftigen Schlag ein.» [9, 1928: 3].

«Давненько такого не бывало: красномордый кашевар предлагает жратву; каждого, кто проходит мимо, подзывает взмахом черпака и накладывает щедрую порцию» [5, 2018: 5].

В приведенном выше примере мы видим, что женщина-переводчик не использует дословный перевод, а вводит стилистически окрашенную лексику, благодаря чему повышается экспрессивность текста перевода, однако при этом сохраняется коммуникативно-прагматический потенциал оригинального текста.

Характерной чертой женского речевого поведения является частотное использование диминутивов (уменьшительные формы слов, характеризующие эмоционально-оценочное отношение), что находит отражение и в текстах переводов [1, 2011: 12]. Например:

«Sie sang ihre Seligkeit über das Leben, über die Welt, über den lieben Gott, der sie geschaffen, so jubelnd gegen den Himmel, als sei ihr schwarzer Leib ein Dom, ihre Kehle die Orgel und ihr kleines Herz die ewige Lampe des Lebens» [8, 1999: 52].

«Она с наслаждением пела о жизни, о мире, о любимом Боге, которого она сама и создала, так, будто её тело было храмом, горлышко - органом, а её сердечко - вечно горящей лампадкой жизни» [1, 2011: 12].

В приведенном выше примере видна склонность женщины-переводчика к использованию диминутивов для добавления тексту чувственности и выразительности («горлышко», «сердечко», «лампадка»).

В мужских переводах преобладает прием нейтрализации, причиной чего могут считаться стереотипы, существующие в обществе о мужской речи: она обычно характеризуется сдержанностью и безэмоциональностью [3, 2009: 13]. Кроме того, для мужских переводов характерно использование сокращений и опущений для достижения лаконичности и краткости текста.

Отмечается также, что женщины стараются придерживаться текста оригинала, в то время как мужчины в переводах проявляют свои творческие способности, что можно подтвердить следующими примерами:

«У хохлов тыквы называются кабаками, а кабаки шинками» [7, 2010: 153].

«Ukrainians like calling pumpkins 'pubkins', that's the way they talk there» (мужчина).

«Ukrainians used the Russian word for tavern to mean pumpkin, and they had another name altogether for taverns» (женщина) [2, 2016: 135].

В данном примере мы видим, что мужчина-переводчик использует игру слов, он соединяет отдельные слова «pumpkin» и «pub» в «pubkin», а женщина-переводчик использует дословный перевод: «pumpkin», «tavern».

Кроме того, ученые-лингвисты отмечают отличия в синтаксической структуре переводов, выполненных мужчинами и женщинами. Мужчины склонны упрощать предложения, стремятся к лаконичности и краткости изложения мысли. Женщины наоборот прибегают к использованию распространенных осложненных предложений, чтобы в полной мере задействовать синтаксические средства выразительности [3, 2009:13].

Таким образом, можно выявить общие тенденции особенностей мужских и женских переводов, которые возникают под влиянием гендерно-языковой личности переводчика. Вследствие своей природной эмоциональности женщины стремятся к большей выразительности переводов, что отражается на лексической и грамматической структуре текстов. Мужчины наоборот более лаконичны, и для них характерно использование нейтральной лексики и упрощенного синтаксиса.

Список литературы

1. *Куликова Ю. С.* Влияние личности переводчика на перевод художественных произведений: тендерный аспект (на материале русского, английского и немецкого языков): автореф. дис…канд. филол. наук/ Ю. С. Куликова. Челябинск: ЧГУ, 2011. 19 с.

2. *Ласкова М. В.* The Influence of the Language Personality of the Secondary Text`s Author on the Literary Text: Gender Aspect / Ласкова М. В., Кугультинова А. С. Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2016. № 4. 132-137 с.

3. *Мойсова О. Б.* Гендерные особенности интерпретации художественного текста в сравнительно-сопоставительном аспекте: автореф. дис…канд. филол. Наук / О. Б. Мойсова. Ростов-на-Д.: ЮФУ, 2009. 21 с.

4. *Никитенко Т. В.* О влиянии гендерного фактора на выбор языковых средств. Символ науки. 2016. № 1-3 (13). 96-99 с.

5. *Ремарк Э. М.* На западном фронте без перемен. Перевод Федоровой Н. Н. АСТ. 2018. 160 с.

6. *Трепышко Д. В.* К вопросу о гендерной принадлежности переводчика. / Трепышко Д. В., Чугунова С. А. – Сборник докладов I Международного заочного конкурса научно-исследовательских работ. / Научный редактор А. В. Гумеров. 2015. 359-365 с.

7. *Чехов А. П.* Вишневый сад. «Фолио».2010. 555 с.

8. *Danella U.* Der Sommer des glücklichen Narren. Goldmann. 1999. 350 с.

9. *Remarque E. M.* Im Westen nichts Neues. Kiepenheuer & Witsch. 1928. 215 с.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЛИНГВО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ОПИСАНИИ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖЕЙН ОСТИН "ГОРДОСТЬ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ"

Горяинова С. А.

Научный руководитель – Редкозубова Е. А., проф. каф. теории и практики английского языка ЮФУ

Роль языка в культуре народа огромна. Язык литературы представляет собой форму национального языка, исторически сложившегося, осознанного обществом. Нельзя представить себе развитую и богатую культуру народа без развитого и богатого литературного языка.

Язык выражает национальную идентичность и отличается высоким уровнем национальной рефлексии. Проблема английской национальной идентичности находит выражение в понятии «Englishness/ английскость». Теоретико-методологические положения «английскости» были сформулированы в трудах как зарубежных исследователей (Дж. Даффи, П. Грин), так и отечественных ученых (А. Бабиной, А. Бельского, Ю. Е. Архиповой). «Английскость» рассматривалась авторами через концепты home и family, которые являются центральными понятиями морально-эстетической и символической нагрузки [2, с.20]. На современном этапе развития лингвокультурологии возникает необходимость исследовать «английскость» посредством языковых особенностей наиболее репрезентативных произведений художественной литературы .

Рассматривая языковые особенности как один из видов лингвокультурологических инструментов, применяемых при описании женских образов, которые реализуются в речи, поступках, оценках других героев, а также через авторский комментарий, можно раскрыть социальную сущность героев произведения. При исследовании языковых особенностей определяется место концептуального метода, базовых категорий и понятий лингвокультурологии, которые позволяют определить национальную специфику культурной информации, заложенной в тех или иных знаках языка. При этом язык представляет комму-

никативную ценность, а языковая картина мира выражает семантическое пространство языка. Раскрыть языковые особенности, пролить свет на морально-психологические аспекты жизни и характеристики английской культуры поможет анализ женских образов произведения Дж. Остин «Гордость и предубеждение».

Наиболее ярко языковая специфика произведения раскрывается при изображении Элизабет Беннет, которую можно считать образом «новой женщины». Авторское отношение к ней выражается через раскрытие черт характера Элизабет Беннет: чувство юмора, живой, веселый нрав. Эпитеты выполняют характерологическую функцию. Их положительные коннотации являются косвенным подтверждением авторского одобрительного отношения к героине [1, с. 22]. Рассматривая реплики с позиций лингвокультурологического исследования, следует отметить, что они ориентированы на слушающего, в них отражается национальное мировосприятие, эмоции и чувства героя. Анализируя внутренние монологи Элизабет, отметим эмоциональность, выразительность внутренней речи, что передается, например, восклицательными предложениями.

Представляет интерес изучение характера героини, в частности аналитичности ее ума. Элизабет Беннет много и серьезно размышляет, наблюдая нравы окружающих её людей. Речь героини имеет такие особенности, как краткость, ясность и четкость. Обращая внимание на её диалоги с персонажами романа, следует отметить существующие оценочные суждения и яркую экспрессивность, которые выражают её прямой характер, честность. В речи встречается использование образных выражений и метафор.

Рассматривая характер Элизабет сквозь призму концепта «английскость», отметим, что она ведет себя как истинная англичанка, проявляя сдержанность. Данное качество не тяготит ее, героиня смело и иронично высказывает свое мнение, не позволяя стереотипам встать на пути личного счастья.

Анализируя образ Джейн Беннет, старшей сестры и подруги главной героини Элизабет, отметим, что одним из новаторских приемов Дж. Остин является употребление несобственно-прямой речи, которая позволяет увидеть внутренний мир героини в минуты ее самых сильных душевных переживаний. Джейн предстает перед читателем девушкой, способной к самовнушению и любящей мечтать, но в тоже

время сдержанной. Употребление превосходной степени прилагательных отражает состояние героев в счастливейшие минуты их жизни. Для речи героини в целом характерно обилие прилагательных в восклицательных конструкциях, что свидетельствует о ее эмоциональности и активности, но присущая сдержанность делает образ Джейн Беннет типичной представительницей викторианской эпохи [4, с. 122].

Драматические перипетии отношений главных героев переплетаются с комическими сценами и персонажами. Одна из них – миссис Беннет. Суть её характера отражается буквально в каждой её реплике. Лексико–синтаксический структура ее речи всегда проста: слова из повседневного обихода, отрывистые восклицания и вопросительные предложения, выдающие суетность героини, ее неистребимое любопытство. К числу важнейших стилистических приёмов Джейн Остин относится, прежде всего, ирония. Иронический эффект создается как с помощью грамматических средств, так и средствами лексики, когда произносимые слова прямо противоположны по смыслу тому, что подразумевается [3,с.77]. Словарная дефиниция фразового сказуемого get rid (to make a person free from – избавиться) контрастирует по значению со словами happy day (a day of pleasure – счастливый день), так автор выражает свое ироничное отношение к материнским устремлениям миссис Беннет. Исследователи английской лингвокультуры отмечают, что «…ирония используется для формирования и укрепления языковой национальной идентичности». Ирония является «одним из ключей к пониманию культурно-исторического становления британской национальной самобытности» [3, с. 81].

«Английскоть», выраженная в языковой особенности романа, связана с вертикальным контекстом, нашедшим отражение в выборе лексики писательницы. В романе Дж. Остин с легкостью можно увидеть черты викторианского мироощущения с его оптимизмом и верой в человека. Рассматривая языковые особенности произведения «Гордость и предубеждение», можно сказать, что автор успешно и многогранно выразил концепт «английскость». Он воплотился посредством таких элементов, как английский юмор, несобственно-прямая речь, ирония. Типично английский уклад жизни передается автором при описании атмосферы, царящей в доме, семье, дополняется описанием конкретных предметов мебели, интерьера, красотой окружаю-

щей природы, а также чувствами, эмоциями, переживаниями обитателей дома [2, с.24].

Таким образом, языковые особенности как один из видов лингвокультурологических инструментов, применяемых при описании женских образов в произведении Джейн Остин "Гордость и предубеждение", способствуют передачи важного концепта «английскость», понимаемого как совокупность разнообразных культурных и речевых составляющих, формирующих национальную идентичность англичан.

Список литературы

1. *Амелина Т. А.* Диалог в романах Джейн Остен: Зарубежный роман. Проблемы метода и жанра. Пермь, 1982. - 22-33 с.

2. *Архипова Ю. Е.* Становление концепта английскости в художественной картине мира Джейн Остин // Гуманитарные исследования. – 2014. – № 7. – С. 20-29

3. *Жирова И. Г.* Ирония – «ключевое слово» в британской и французской языковых культурах / И. Г. Жирова Н. Г. Епифанцева // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2018. – № 2 (22). – С. 77-98.

4. *Палий А. А.* Стилистические средства раскрытия характеров в романе Джейн Остин «Гордость и предубеждение» // Вестн. Ленингр. гос. ун-та им. А. С. Пушкина. – 2008. – № 2 (10). – С. 119–136.

«РУССКИЙ МИР» В ПРОСТРАНСТВЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Долгова А.Р.

Научный руководитель – д.ф.н., зав.кафедрой СМК ИФЖиМКК

Ширина Е.В.

СМИ способны формировать общественные ценностные ориентиры и воздействовать на массовое сознание посредством тех образов, которые они транслируют. Одним из таких образов становится «русский мир». Он появляется в медиа с начала 2000-х, когда власть обозначает «русский мир» в контексте взаимодействия России и русской диаспоры зарубежом. По мнению О. Н. Батановой, «русский мир» является «культурно-цивилизационным феноменом», вокруг которого объединяются люди, связанные с Россией через русский язык, русскую культуру и ощущение своей причастности к ней [1]. Причем их принадлежность к нации или государству не имеет значения. Как определенную общность рассматривают «русский мир» М. Ч. Ларионо-

ва и А. Тищенко, и среди интегрирующих элементов выделяют еще и «общность истории», «ментальность», «привязанность к России» [3], также отмечая при этом условность государственных границ. Существуют и такие определения «Русского мира», в которых на первое место выходят духовные категории. Так, И. А. Бубнова предлагает интерпретировать концепт в виде некой «суммы базовых идей», которые способны сформировать «национальную специфику мировосприятия» [2].

Таким образом, все ученые сходятся во мнении, что исследуемый феномен следует рассматривать как концепт. Но до сих пор в современном научном дискурсе не существует единого понимания «русского мира», поэтому данное понятие является предметом дискуссий для исследователей из разных областей гуманитарного знания. Кроме того, в обыденном восприятии «русский мир» часто имеет негативную коннотацию и ассоциируется с националистическими идеями, а в зарубежных СМИ – с агрессивной внешней политикой России.

Значит, интерес представляет определение смыслового поля концепта, функционирующего в конкретной речевой ситуации с учетом общей характеристики публицистического дискурса и целевого назначения издания.

Отметим, что при анализе публицистического текста учитывается два фактора. Во-первых, публицистический текст обладает чертами дискурса только тогда, когда находится в поле культурных, политических, идеологических отношений. «Конечная цель публициста – не передача сообщения, а его активное восприятие аудиторией, следовательно, дискурс пробуждает “к со-размышлению”» [4]. Во-вторых, любой текст в журналистике исторически конкретен, а передаваемая информация в нем имеет свойство быстро устаревать. Поэтому необходимо рассматривать концепт в контексте «общественных, культурологических и политических ориентаций» того периода времени, когда текст был создан [4].

Для анализа были выбраны публицистические тексты «Литературной газеты», одного из немногих изданий, где, на наш взгляд, освещаются вопросы русского национального самосознания через призму социокультурного аспекта. Газета имеет консервативно-патриотическую направленность. По выражению главного редактор М. Замшева «не зовет на баррикады», а обращается к власти с призывом «получше по-

думать» [5]. Выделенные идейно – тематические блоки группируются по следующим фреймовым ситуациям: соотечественники, «русское зарубежье»; русский язык как фактор объединения людей; денационализация русских, проблема самоопределениях русской нации в условиях многонационального государства; «Русский мир» зарубежом и «Русский мiр» внутри страны; православие, церковь как общественный институт в частности; русская культура; противостояние Россия – Украина;

Особых комментариев требует последний блок, в текстах которого журналисты, чтобы провести определенную границу в отношениях «мы-они», противопоставляет Россию и русских другим государствам и/или этническим общностям. В этом некоторые авторы «Литературной газеты» близки к славянофилам, которые при конструировании идентичности государства, отмечали именно самобытные черты России в противовес общим интернациональным. Это отсылает нас к теории этничности Фредерика Барта, который считал, что этнические группы взаимодействуют друг с другом на своих границах (географических и социальных) и, тем самым, формируют друг друга. Культурные различия переходят в разряд этнических, когда приобретают значимость в социальном контексте. Именно поэтому нам важно понять, каким образом люди противопоставляют друг друга по признаку культуры.

Только в «Литературной газете» звучит проблема самоопределения русской нации в условиях многонационального государства. Этому вопросу посвящен цикл Юрия Полякова «Желание быть русским». В этой серии материалов он разделяет понятие, рассматривая «Русский мир» за рубежом и «Русский мiр» внутри страны. Причем последнее слово он использует именно в значении «местная община».

Концепт в материалах разных авторов используется в ассоциативной связке с русским языком, где он выступает одним из главных инструментов интеграции. Иногда «русский мир» и «русский язык» являются контекстуальными синонимами: *«русский мир уходит из Армении» – «русскоязычие может уйти из Армении»* (5). Еще одна ассоциативная связка – это «единство», которое строится на духовных ценностях. Автор видит попытки разрушения этого единства, поэтому в материалах содержатся призывы к его сохранению: *«сохранить*

единство Русского мира «это единство можно было разрушить виртуальной пропагандой» (5*)* .

Поскольку существует несколько вариантов написания «русского мира», следует обратить внимание, как варьируется языковое воплощение концепта. В большинстве своем, когда концепт транслируется в контексте противопоставления, то используется написание с заглавной буквы: *«союзник таких несгибаемых борцов за Русский мир», «Есть ли у России возможность предотвратить угрозу перерастания гражданской войны на Украине в большую войну в Европе и сохранить единство Русского мира?»*(5*).* Иногда предложения содержат речевую агрессию, откровенный призыв: *«Если вы Русский мир отрицаете и презираете – тогда брысь»* (5*)* . Когда же в сообщении автора содержится констатация факта, то пишут с маленькой буквы. В основном такое написание встречается в текстах, лишенных патетики: *«русский язык является одним из ключевых факторов русского мира», «это то, что создаёт большой, многообразный, многонациональный русский мир и поддерживает его статус»* (5*).*

Атрибутивными квалификаторами часто выступают прилагательные *«большой», «многообразный», «многонациональный», «небывалый», «многоликий», «огромный».* Такие эпитеты работают в тематическом поле величины объекта, условности его границ; так авторы стремятся подчеркнуть транснациональный характер «Русского мира».

Концепт в газете нередко персонифицируется – связывается автором с именами великих людей. Это представители искусства, литературы, политики, науки, которые внесли существенный вклад в развитие России. Например, *«от наследия Владимира и Ярослава, от соборов Печерской лавры и древних храмов Чернигова», «незримое присутствие своих великих литературных предшественников – Александра Пушкина и Антона Чехова, Николая Гумилёва и Максимилиана Волошина, Александра Грина и Анатолия Домбровского…»*(5*).*

Таким образом, смысловым ядром концепта «русский мир», представленного в «Литературной газете», являются духовные ценности: русский язык, самобытность русской культуры и историческая память. Среди дополнительных или периферийных значений концепта выделяются следующие: «русский мир» как географическое и при-

родное явление; как канал коммуникации, связующее звено для субъекта, который находится в другой стране, с русским языком, культурой и жизнь России в целом; как союз России, Украины и Белоруссии;

Список литературы

1. *Батанова О. Н.* Русский мир и проблемы его формирования. Дисс. … канд. полит. наук. М., 2009.

2. *Бубнова И. А.* Цивилизационная матрица русского мира на переломных этапах истории страны // Вестник Бурятского гос. университета. – 2014. – № 10-2. – С. 36–41.

3. *Larionova M. Ch., Tishchenko A. S..* The Theme of «The Russian World» in the Old Russian Literature. // Russkaya Starina. 2019. № 10(2). С.88.

4. *Ширина Е. В.* Языковой портрет русских публицистов 60-х годов XIX века (творчество А. И. Герцена, Н. А. Добролюбова, Д. И. Писарева). – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного фед. ун-та, 2007. – С.56, 72.

5. Официальный сайт «Литературной газеты». [Электронный ресурс] URL: https://lgz.ru/ (дата обращения 10.05.2020).

ЦИФРОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ: ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Донец А. В.

Научный руководитель – проф. ИФЖиМКК Северина Е. М.

Современная реклама испытывает всё большее влияние нарастающей конкуренции коммерческих предприятий и непрерывного технологического прогресса. С появлением новых цифровых устройств и увеличением их ежедневного использования компании ищут новые способы и методы создания высокоэффективной рекламы. В современном обществе эффективной считается та реклама, которая подталкивает на совершение покупки потребителя, который изначально не хотел ничего покупать [2]. Для того чтобы создать действительное хорошую рекламу в цифровом пространстве необходимо учитывать несколько факторов, в числе которых мы выделяем гендерные стереотипы.

В психологии под гендером понимается социально-биологическая характеристика, помогающая дать определение понятиям «мужчина» и «женщина». Это важный фактор, так как представители двух проти-

воположных полов воспринимают одну и ту же информацию поразному. Как полагают исследователи рекламных стереотипов, реклама должна быть ориентирована на соответствующее гендерное восприятие, иначе она не будет воспринята, и рекламируемый продукт не будет пользоваться спросом [1].

Качественная цифровая реклама должна представлять собой совокупность трех компонентов – изображения, текста и цвета. Рекламный текст должен иметь следующие черты: *небольшой объем; быть достаточно информативным* [2]. Краткое и емкое изложение информации легко воспринимается независимо от пола, хотя следует отметить, что различия между женским и мужским текстом присутствуют. Главная цель рекламного текста – информирование, убеждение, а самое главное – формирование у потребителя отношения к объекту рекламы. Например, в рекламе, рекомендованной для женщин, лучше не употреблять сложных терминов, так как она будет восприниматься скучной, у мужчин все наоборот, потому что сильный пол имеет склонность доверять терминам [3]. Кроме того, женщины, в отличие от мужчин, любят скрытую информацию в рекламе, намёки, более эмоциональны и склонны к преувеличению [1].

Для изучения гендерных особенностей рекламных текстов была произведена выборка рекламных слоганов, которые мы разделили на три класса – реклама для мужчин, для женщин, и дополнительно для сравнения была выделена «семейная» реклама (в данном контексте под семьей мы понимаем: «единство, объединение людей, сплоченных общим интересами» [4, с. 138]). К текстам мужской рекламы мы отнесли слоганы о табакокурении (согласно исследованию [5] распространенность этого явления среди взрослого населения России составляет среди мужчин 60,2%, а среди женщин – 21,7%), тексты об автомобилях и автоуслугах (чаще всего автомобильная реклама направлена на мужскую аудиторию: в слоганах почти всегда употреблялись прилагательные мужского рода, на сопутствующем изображении чаще всего изображен успешный мужчина или обнаженная девушка), и реклама пива. К текстам женской рекламы мы отнесли слоганы, посвященные специфическим для женщин товарам и услугам: косметике (женщины больше уделяют внимание уходу за собой и сегмент женской косметики в несколько раз превышает мужской [5]), свадьбе (в рекламных слоганах регулярно встречается упоминание и

обращение к невесте, но почти не встречается упоминание жениха), и теме «колготки и чулки». К текстам семейной рекламы мы отнесли слоганы, посвященные темам: молоко, домашнее хозяйство (сад, огород и т. д.) и электротехника, т. к. в этих текстах постоянно встречаются объединяющие характеристики - например, помещение, где находиться семья (дом, квартира, комната), в слоганах молочной продуктов очень часто встречается слово «семья» - «*Для семьи я выбираю лучшее*».

Характерной чертой психолингвистических подходов является попытка выявить определенные отношения между словами. Основными методами исследования выступают методы свободного ассоциативного эксперимента или эксперименты на оценку смысловой близости слов испытуемыми [6]. Для выявления семантической близости слов можно использовать и методы компьютерной лингвистики. Подготовленный датасет был обработан с помощью методов кластеризации, которые позволяют разделить множества объектов на группы, называемые кластерами. Внутри каждой группы должны оказаться «похожие» объекты, а объекты разных групп должны быть как можно более отличны. Мы использовали 2 подхода к решению задачи кластеризации – с использованием тематического моделирования – сжатого семантического описания документов, которое представляет собой вероятностное распределение на множестве тем, и кластеризацию слов на основе использования нейросетевого подхода. Задача извлечения латентных тем из коллекции текстовых документов позволяет определить тематическое сходство между документами и их фрагментами, построить «тематические профили авторов, разделить документ на тематически однородные фрагменты и т. п.» [7] Мы полагаем, что такой подход позволит выделить темы для каждого вида выделенных коллекций слоганов. Для тематического моделирования использовано ПО [8], которое является инструментом поиска тем из коллекций текстовых документов. Было выделено 10 тем, которые мы обобщили следующим образом: *красота, здоровье, чистота, семейная жизнь, искусство, наслаждение, качество, движение, машина, пиво.* Такой подход позволяет составить условный «портрет» каждого набора слоганов.

Датасет «женщина»: 36% - красота, 19%– искусство, 16% – здоровье, 7% -наслаждение, 6% – пиво, 5 % – семейная жизнь, 4 % – движе-

ние, 3% – чистота, 2% – качество. Датасет «*мужчина»:* 19% – машина, 16 % – наслаждение, 16% – пиво, 15% – качество, 14% – движение, 9% – искусство, 4% – здоровье, 3% – красота, 2% – семейная жизнь, 2% – чистота. Датасет «*семья»:* 20% – чистота, 20% – семейная жизнь, 17% – качество, 11% – здоровье, 8% – искусство, 7% – красота, 6% – наслаждение, 4% – машина, 3% – движение.

Кластеризация всех слоганов на основе нейросетевого подхода позволил выделить 5 тем, которые мы обобщили следующим образом: 1) качество товаров; 2) качество услуг; 3) пиво; 4) автомобиль как богатство; 5) движение (через обладание автомобилем). Увеличение или уменьшение количества кластеров резко ухудшало качество разбиения на группы.

Исследование полученных групп слоганов показало, что выделить «женский» текст не удается, как правило «женские» тексты смешиваются с «семейными», а «мужские» тексты распределились по трем кластерам – 3, 4 и 5. Изучение «мужских» кластеров показало, что мужская реклама построена на принципе обладания: если обладаешь тем или иным объектом, то ты «успешен», «настоящий мужик», «победитель», «лучший». Этот принцип маскулинности прослеживается и в текстах, ориентированных на женскую аудиторию: «*Ты создана для счастья, как volwo для тебя*». Анализ текстов слоганов показал, что бытовые вопросы в рекламе часто отсылают к женщине: «*Чисто по-женски*!» (реклама средства для уборки), «*Лучший подарок мамам*» (реклама пылесоса), «*Готовка – не женское дело*» (реклама плиты), в то время как мужская реклама, даже в «семейной», ориентирована на успех и лидерство: «*Стань хозяином своего настроения*» (реклама бытовой техники).

Таким образом, использование методов компьютерной лингвистики позволяет расширить методы психолингвистического исследования текстов и выявить специфику стереотипов рекламных текстов.

Список литературы

1. *Хрулева Т. Н.* Репрезентация гендерных стереотипов в журнальной рекламе [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reprezentatsiya-gendernyh-stereotipov-v-zhurnalnoy-reklame/viewer (дата обращения 22.05.2020)

2. *Чабанюк Т. А.* Теория и практика рекламы: учеб. пособие / Т.А. Чабанюк. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. 62 с.

3. *Цакоева О. А.* Гендерные особенности восприятия рекламы // Молодёжь и наука: Сборник материалов VI Всероссийской научно-технической конференции

студентов, аспирантов и молодых учёных [Электронный ресурс]. Красноярск: СФУ, 2011. URL: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/section13.html (дата обращения 23.05.2020).

4. *Щеголихина Ю. В., Кулаковская К. В.* Лексико-семантические составляющие концептуального поля familie [Электронный ресурс]. URL: http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/36036/1/conference_tpu-2016-C67_p138-141.pdf (дата обращения 23.05.2020).

5. Женщины и мужчины России. Статистический сборник. 2018 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/woman18.pdf

6. *Серышева Ю. В.* Психолингвистический эксперимент как метод исследования языковых явлений / Ю. В. Серышева, Салах Еддин Агаб. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2015. № 11 (91). С. 1688-1690. URL: https://moluch.ru/archive/91/19204/ (дата обращения: 24.05.2020).

7. *Коршунов А., Гомзин А.* Тематическое моделирование текстов на естественном языке // Труды ИСП РАН. 2012. №. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskoe-modelirovanie-tekstov-na-estestvennom-yazyke (дата обращения: 22.05.2020).

8. TopicModellingTools [Электронный ресурс]. URL: https://github.com/senderle/topic-modeling-tool (дата обращения: 22.05.2020)

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕКЛАМЕ: ЯЗЫКОВАЯ ИГРА

Жилнин А. Г.

Научный руководитель – д. ф. н., проф ИФЖиМКК Кравцов С. М.

Реклама, будучи универсальным, а не национальным феноменом, заняла прочное место в системе языка и в речи. Развитие экономической сферы современного общества неизбежно приводит к росту объема продаж производимых товаров. Необходимость их реализации обусловливает создание рекламы, от качества и привлекательности которой во многом зависит не только объем, но и скорость продаж. Потребность в повышении конкурентоспособности рекламы, обычно представляющей собой оповещение, направленное на то, чтобы создать широкую известность определенным товарам или услугам и привлечь к ним внимание потенциальных клиентов, стимулирует появление и использование различных стилистических приемов. Одним из наиболее популярных стилистических приемов является языковая игра, изучение способов создания и языковых конституен-

тов которой вызывает значительный интерес филологов, что определяет актуальность данной работы.

Языковая игра знакома с детства всем носителям того или иного языка и играет важную роль в повседневной практической деятельности человека на протяжении его жизни [3, с. 63, 64]. Однако феномен языковой игры сравнительно недавно заинтересовал исследователей-лингвистов как с точки зрения феномена культуры, так и с точки зрения феномена языка.

Введение языковой игры в научный обиход принадлежит австрийскому философу и логику Л. Витгенштейну, употребившему соответствующий термин в 1953 году в «Философских исследованиях». Языковая игра интерпретируется ученым как весь процесс употребления слов в языке, вербальное общение субъектов в определенных обстоятельствах [2].

В XXI веке термин «языковая игра» трактуется в качестве намеренного отклонения от нормы языка. Подобный подход к языковой игре предполагает, что такое отклонение позволяет реализовать основную современную функцию, направленную на то, чтобы привлечь внимание, создать комический или иной эффект экспрессивного характера [1, с. 447].

Следует отметить, что при рассмотрении сквозь призму лингвистики языковая игра – это достаточно сложный механизм, который может предполагать семантическую двойственность лексических единиц. Она зачастую основывается на том, что общее значение высказывания (план содержания) не выводится из прямого значения входящих в него компонентов (план выражения). Эффект языковой игры может порождаться благодаря актуализации некоторых лингвистических феноменов, например, полисемии, омонимии, парономазии.

В первую очередь приведем примеры языковой игры в рекламном высказывании, основанной на полисемии ее конституентов. Определенное значение подобных слов раскрывается только в рекламном контексте. Актуализация их разных значений в одном высказывании порождает комический эффект, являющийся инструментом для привлечения внимания потребителя и оказания нужного воздействия на него. Например: *«La nuit **tombe**, les garçons aussi!»* (досл. «Ночь наступает (**падает**), парни тоже (**падают**)!»). Так с использованием по-

лисемичного глагола *tomber,* обладающего значениями «падать», «наступать» и реализующегося в данном высказывании в двух разных значениях, рекламируются духи под названием «Belle de minuit» (досл. «Полуночная красавица»). Совмещение в одном рекламном высказывании двух разных значений одной лексической единицы создаёт эффект языковой игры, в которой заключается мысль о том, что с наступлением полуночи парни не могут устоять от женщины с ароматом этих духов.

Другим примером языковой игры, основанной на полисемии, является реклама французского почтового банка: *«Je m'épargne du stress, j'épargne à la banque postale»* (досл. «Я щажу себя от стресса, копя деньги в почтовом банке»). В данной рекламе полисемичный глагол «épargner» употребляется в двух разных значениях («щадить» и «копить») и способствует созданию языковой игры, порождающей у потенциального клиента почтового банка мысль о том, что в нем можно совершенно спокойно преумножать свои денежные средства.

К популярным приемам порождения языковой игры следует также отнести омонимию. Такой вид омонимии, как омофония, предполагающий совокупность лексических единиц, идентичных по звучанию, но различных по написанию, в наибольшей степени актуализируется в рекламе, ибо по причине особенностей исторического развития французского языка во французской устной речи содержится значительное количество омофонов. В качестве примера омофонов может быть приведена французская реклама со слоганом одной из сыроваренных фирм «Holland Master»: *«L'edam d'abord»* [5]. Дословный перевод данного рекламного высказывая – «сначала эдам» (эдам – название сорта сыра). В этом примере языковая игра реализуется благодаря идентичности звучания номинации сорта сыра («l'edam») и слова «les dames» (досл. «дамы»). Таким образом, при восприятии на слух реклама может быть переведена либо «сначала эдам», либо «сначала дамы». В данном случае, очевидно, обыгрываются вкусовые качества неострого, сладковатого сыра, который особенно нравится женщинам.

Другой пример рекламы, основанной на омофонии, является речевым произведением международной гуманитарной организации «Action contre la faim» (досл. «Акция против голода»), борющейся с голодом в разных регионах мира [4]. Ее девиз *La faim justifie les*

moyens (досл. «Голод оправдывает средства») ассоциируется с известным устойчивым выражением «La fin justifie les moyens» (досл. «Цель оправдывает средства»). Языковая игра порождается здесь благодаря омофонии – идентичности звучания слов *faim* («голод») и *fin* («цель»). Создание эффекта языковой игры позволяет подчеркнуть важность мысли о том, что целью данной гуманитарной организации является борьба с голодом независимо от средств, которые ей придется использовать для выполнения этой благородной задачи.

К следующему распространенному приему создания языковой игры можно отнести парономазию, предполагающую намеренное сближение слов, обладающих фонетическим сходством и семантическим различием. Ярким примером парономазии является рекламный постер международной компании «Uber», создавшей мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси. Ключевым словом в постере является *ubersonique* (досл. «юберзвуковой») [6]. Языковая игра в данном примере основана на фонетическом сходстве слова «ubersonique» со словом «supersonique» (досл. «сверхзвуковой»). Постер сопровождается фразой: *«Un temps d'attente minimum et le chemin le plus rapide»*, что переводится следующим образом: «Время ожидание минимально, а путь самый быстрый». Благодаря языковой игре в данном постере проводится таким образом сравнение скорости работы такси со скоростью движения сверхзвукового самолета.

Еще одно рекламное высказывание вышеназванной компании с использованием приема парономазии – *Uber&mère* (досл. «Юбер и мать») [6]. Слова «Uber» и «mère» разные по значению, но близкие по звучанию, что используется создателем данной рекламы в высказывании *Depuis l'appli, commandez et payez pour vos proches* (досл. «С этого приложения заказывайте и платите за свих близких»). Созданная благодаря парономазии языковая игра помогает компании «Uber» навести потребителя ее услуг на мысль о том, что компания заботится не только о нем, но и о его близких.

Итак, результаты рассмотрения примеров языковой игры в современной французской рекламе свидетельствуют о том, что ее использование, основанное на звуковых и семантических ассоциациях, позволяет сделать высказывание нестандартным, необычным, что обеспечивает рекламе привлекательность для потребителя. Данная особенность языковой игры обусловливает ее распространенность и

популярность среди стилистических приемов, применяемых в рекламе, создающейся для производителей товаров широкого потребления, а также предприятий торговли и услуг.

Список литературы

1. *Булыгина Т. В., Шмелев А. Д.* Языковая концептуализация мира [текст] / Т. В. Булыгина, А. Д. Шмелев. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1997. – 576 с.

2. *Витгенштейн Л.* Философские исследования [текст] / Л. Витгенштейн // Философские работы в двух частях. – М.: Гнозис, 1994. – Ч.1 – с. 75 – 319.

3. *Цикушева И. В.* Феномен языковой игры как объект лингвистического исследования, 2009 [электронный ресурс]. Режим доступа – http://elibrary.ru (дата обращения: 15.03.2020).

4. Action contre la faim [электронный ресурс]. Режим доступа – www.actioncontrelafaim.org (дата обращения: 12.03.2020).

5. Holland Master [электронный ресурс]. Режим доступа –www.hollandmaster.de (дата обращения: 15.03.2020).

6. Uber fait sa pub à coup de jeux de mots [электронный ресурс]. Режим доступа – http://blog.shanegraphique.com (дата обращения: 15.03.2020).

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ПУБЛИЦИСТИКЕ ВОЕННОГО КОРРЕСПОНДЕНТА ВИТАЛИЯ ЗАКРУТКИНА

Закруткина С. А.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Беспалова А. Г.

В начале XXI в. в ряде стран мира предпринимаются недвусмысленные попытки в той или иной мере оправдать фашизм, пересмотреть итоги Второй мировой войны, серьезно умаляя роль Советского Союза. Именно поэтому особый интерес вызывает работа военных журналистов, корреспондентов, которые принимали участие в боях на передовой линии фронта и создавали документальную летопись событий.

Виталий Закруткин к началу войны уже состоялся как писатель и ученый. Отказавшись от брони, в 1941 г. Закруткин уходит на фронт в качестве военного корреспондента ежедневной красноармейской газеты «Красный кавалерист на фронте». Он прошел всю войну: участвовал в Кавказской битве, вместе с войсками Красной Армии освобождал Европу от немецких захватчиков и принимал на себя командование в тяжелых боях за Берлин.

Обширное публицистическое наследие Закруткина как военного корреспондента составляют сотни публикаций, написанные в разных жанрах и опубликованные в разных военных изданиях. До сих пор они не стали объектом специального научного исследования. Процесс выявления и систематизации публицистических выступлений Виталия Закруткина военного времени продолжается и сегодня.

Большинство своих материалов он писал на основе реальных событий и личных наблюдений. Один из таких ярких документальных очерков – «Слова гнева», был опубликован 4 декабря 1941 года в № 42 газеты «Красный кавалерист на фронте». Автор видит город после освобождения Ростова-на-Дону от фашистских захватчиков и не хочет верить в реальность происходящего. Все это кажется ему кошмаром, не поддающимся здравому осмыслению: «Забуду ли я когда-нибудь то, что я здесь увидел? ... У каменной стены лежали трупы. Много, около тридцати. Этих людей расстреляли немцы… Сердце сжимается в тяжелый, как свинец, комок» [1].

Ощущение нереальности страшной реальности передается в тексте некоторой авторской отстранённостью, краткостью, подчас даже жестокостью повествования и формирует у читателя чувство ужаса от увиденного корреспондентом. Общее настроение, неприятие происходящего горожанами передано одной фразой: «Одинокий дворник (…) с метлой растерянно смотрит на горы разбитых склянок» [1].

В портретных очерках Закруткин, раскрывая образ персонажа, показывает его внутренний мир без преувеличений и героизации. Например, в очерке «Великое преодоление» из дневника главного героя младшего лейтенанта Берестова мы узнаем, что каждый день для него – это преодоление самого себя, своего страха. В очерке «Штурм капитана Бочарова» автор использует другой прием: о подвигах Бочарова рассказывают его сослуживцы. Сам он свои героические поступки оценивает как «ничего особенного. Ногой вправо, ногой влево, машина слушается, ну и веди ее на цель» [2].

В своих портретных очерках Закруткин не просто описывает действия персонажей, а исследует причины, которые сделали возможным именно такое поведение человека. И Берестов, и Бочаров – бойцы, каждый день совершающие подвиги. Но мы видим разную природу их бесстрашия. Один стыдится своей кажущейся

слабости и вынужден преодолевать себя, другой не замечает собственной храбрости, для него подвиг – совершенно обычное дело.

Помимо очерков в публицистике Закруткина широко представлены военные репортажи. Например, в цикле публикаций под названием «Письма из Германии» особый интерес представляет последний материал под названием «День второго мая». Майор Закруткин описывает заключительный бой в рядах стрелкового батальона 416-ой стрелковой дивизии на улицах Берлина. Немецкие войска отступают в подвалы берлинского метрополитена и затапливают их. Автор пишет: «Город, точно издыхающий дракон, агонизирует в конвульсиях дрожи, пылает пламенем, грохочет взрывами. Кольцо окружения все туже сжимается вокруг берлинского гарнизона» [3].

Публицистика Закруткина – не просто описание подвигов и поведения героя, перечисление фактов и событий. Прежде всего – это исследование характера, поведения человека на войне. В каждой публикации автора присутствуют элементы реалистического психологизма и анализа, личность героя раскрывается в развитии. Автор рассматривает не только то или иное событие или явление, не только перечисляет отдельные моменты жизни героя, но стремится понять их истоки и причины, наполняет содержание более глубоким смыслом.

В определенном смысле Великая Отечественная война стала для Виталия Закруткина переходным этапом. Вернувшись с фронта, он решает оставить научную литературоведческую деятельность и полностью посвящает себя литературе и публицистике.

Война стала центральной темой дальнейшего творчества Виталия Закруткина. Многие очерки легли в основу таких книг, как «Кавказские записки», «Дорогами большой войны», «Матерь человеческая».

Список литературы

1. *Закруткин В. А.* Слова гнева [Текст] / В. А. Закруткин // Красный кавалерист на фронте. – 1941, 4 декабря.

2. *Закруткин В. А.* Штурм капитана Бочарова [Текст] / В. А. Закруткин // За нашу Родину. – 1942, 7 февраля.

3. *Закруткин В. А.* Письма из Германии [Текст] / В.А.Закруткин // Боец РККА. – 1945, 17 мая.

ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВЫХ АКТОВ НЕОДОБРЕНИЯ И ПОРИЦАНИЯ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Игнатченко В. О.
Научный руководитель – д.ф.н., проф. ИФЖиМКК Боева-Омелечко Н. Б.

Интернет-коммуникация – это один из наиболее популярных способов современного общения, поскольку он прост и доступен. Этим объясняется интерес современной лингвистики к данному виду коммуникации. Её участники обсуждают самые разнообразные проблемы и высказывают своё позитивное, а часто и негативное отношение к различным событиям или людям. Однако средства выражения негативной оценки в форме неодобрения и порицания в Интернет-коммуникации с учётом их национального своеобразия ещё не служили объектом специального исследования, что и обусловливает актуальность настоящей работы.

Материалом исследования послужили социальный сервис для микроблоггинга Twitter, видеохостинг Youtube и социальная сеть ВКонтакте.

Основными для нашей работы являются понятия **дискурса и порицания.**

Дискурс понимается нами вслед за Н. Д. Арутюновой как «речь, погруженная в жизнь» [1]. В этом определении подчеркивается динамичность развития дискурса, его связь с реальностью, со временем и характером коммуникации.

На материале интернет-коммуникации в данной работе рассматриваются прагмалингвистические особенности речевых актов неодобрения и порицания. Согласно Толковому словарю С. И. Ожегова, **порицание** – это «выражение неодобрения, осуждения; выговор» [4]. То есть порицание также предстает выражением неодобрения, что говорит об их неразрывной связи.

Основной коммуникативной стратегией как в реальной, так и виртуальной англоязычной коммуникации выступает стратегия приветливости [2], ограничивающая “употребление прямых негативных оценок», о чём упоминает в своей книге «Англичане и русские» Т. В. Ларина [3]. Тем не менее, как русскоязычная, так и англоязычная ком-

муникация невозможны без неодобрительных комментариев, столь нежелательных для англоговорящих коммуникантов.

В англоязычном сегменте Интернет-дискурса неодобрение обычно передаётся с помощью **лексических** средств, а именно прилагательных, наречий и причастий с отрицательными коннотациями, содержащих в структурах значений семы «отвращение» (disgusting), «ужас» (awful, terrible), «неуместность» (unsuitable), «отсутствие элегантности» (inelegant), «убогость» (poor), «странность» (bizzare), «стыд» (shameful, shame), «вульгарность» (vulgar), «дефект» (spoilt), «чрезмерность» (heavy, too much). Данные лексемы широко используются для выражения неодобрения одежды, макияжа и внешности объекта оценки.

В русскоязычном сегменте в постах с тематикой макияжа, моды, внешности и знаменитостей используются прилагательные и наречия с семами «ужас», «раздражение», «уродство», «кошмар», «страх», «грубость», «вульгарность» в структурах их значений. Таким образом, мы можем наблюдать сходство с англоязычными речевыми актами неодобрения и порицания в использовании прилагательных с семой «ужас» и «вульгарность», остальные рассматриваемые семы не совпадают.

Не менее важной при написании постов в англоязычном и русскоязычном Интернет-дискурсе является группа **графических** средств выражения неодобрения и порицания. Например, пользователи прибегают к использованию пролонгации звуков, многократному их повтору и т. д.

Говоря о национальной специфике средств выражения порицания, можно отметить, что англоязычные комментаторы как правило не прибегают к стратегии оскорбления, выражая порицание с помощью нормативной лексики. Русскоязычные коммуниканты нередко нарушают границы вежливости и не только порицают что-то, но и дают резкие негативные оценки людям, в том числе используя просторечия и ненормативную лексику.

Характерной особенностью русскоязычных высказываний является персонализированность. Автор привлекает внимание к своей личности, чего нельзя было заметить в англоязычных комментариях. В этом проявляется свойственная русскому языку эгоцентричность (концентрация на себе, а не собеседнике), отмечаемая в работах по

этнолингвистике. Более того, неодобрительные комментарии русскоязычных пользователей часто имеют вид советов, выражаемых императивными высказываниями. Подобного вмешательства в чужое личное пространство нельзя заметить у англичан, для которых советы – это коммуникативное табу.

Итак, анализ речевых актов неодобрения и порицания в русскоязычном и англоязычном Интернет-пространстве показал ряд общих тенденций: использование определённых прилагательных с негативными коннотациями, а также графических средств для передачи эмоций. Однако семы в структурах значений лексических средств отличаются. Среди различий можно также выделить сдержанность англичан при выражении порицания, использование ими нормативной лексики. Для русскоязычных коммуникантов характерны явное выражение насмешки, использование резких оценок людей, употребление ненормативной лексики, персонализированность высказываний при выражении неодобрения и порицания и даже навязчивые советы, выражаемые императивными высказываниями.

Список литературы

1. *Арутюнова Н. Д.* Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Сов. Энциклопедия, 1990. С. 136–137.

2. *Боева-Омелечко Н. Б*. Средства реализации коммуникативной стратегии приветливости в русскоязычном и англоязычном интернет-дискурсах //Магия ИННО: Новые измерения в лингвистике и лингводидактике. М.: МГИМО-Университет, 2017. Т. 1. С. 560 — 565.

3. *Ларина Т. В.* Англичане и русские: язык, культура, коммуникация. М.: Языки славянских культур, 2013. – 360 с.

4. Толковый словарь Ожегова. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. 1949-1992. – 1360 с.

КРЕАТИВНАЯ РЕКЛАМА В ПРОДВИЖЕНИИ СМИ

Ильина Е. И.

Научный руководитель – д. э. н. Пономарева А. М

Приоритетом деятельности деловых СМИ является развитие цифрового формата. Тем не менее, печатные СМИ выполняют важные функции в бизнес-стратегии изданий, а их продвижение – одна из главных задач управления СМИ. Актуальность изучения креативных

решений в рекламе СМИ предопределяется важностью задачи повышения эффективности продвижения.

На сегодняшний день реклама в себе несет не только информацию и призыв к действию, но и формирует определенную модель поведения, показывая социальные образы, которые потребитель примеряет на себя, формируя собственный стиль жизни.

Компоненты креативности применяются в коммерческой рекламе для достижения имиджевых и экономических целей продвижения. Креативная реклама характеризуется новизной, необычностью, она способна выделяться в информационном потоке, привлекать внимание потребителей, обладает высокой степенью запоминаемости. Эти свойства креативной рекламы делают ее привлекательной для использования в системе продвижения СМИ.

Дизайн – важная составляющая рекламного проекта, направленного на продвижение СМИ. Запоминание и узнаваемость продукта закладывается визуальными решениями креативной рекламы. Легкое считывание ключевого сообщения – важное условие эффективности креативной рекламы. Текст должен быть доступен для понимания, но в то же время отличаться своей оригинальностью и показывать преимущества продвигаемого СМИ.

Одна из функций креативной рекламы – дифференцирующая: нестандартные коммуникации помогают выделиться на фоне конкурентов. Нестандартное содержание и верно расставленные акценты помогут заинтересовать нужную целевую аудиторию. Пересечение с моральными ценностями потребителя сможет привлечь внимание потенциальных читателей СМИ и убедить в необходимости предлагаемого продукта. Новаторский подход к композиции самой креативной рекламы показывает её преимущества и эффективность перед другими видами продвижения. Оригинальность - основополагающий принцип успеха креативной рекламы. Показ продукта под непривычным углом отложится надолго в памяти потребителя.

Достоинства и эффективность креативной рекламы очевидны. Но использование неординарных приемов в составлении и реализации креативных рекламных обращений связано с определенным риском, ошибки здесь могут обойтись очень дорого. Примером неоднозначности достигнутых результатов проведения креативной кампании продвижения является использование так называемых «Баблобок-

сов» для продвижения газеты «Ведомости» с ключевым сообщением «Миллион причин читать «Ведомости»» (рис.1). Полые афишные тумбы, наполненные «баблом», стали объектом вандалов, и уже в первые дни было испорчено четверть конструкций, несмотря на то, что банкноты были муляжами.

Рис. 1. Образец креативной рекламы «Баблобокса»

«Ведомости» - яркий пример использования креативной рекламы делового издания на основе провокационного маркетинга. Одна из самых скандальных кампаний продвижения была запущена в январе 2013 года. В ключевом сообщении издания «прочесть перед решением» отчётливо прослеживается лёгкий «наезд» на прямого конкурента – газету «Коммерсантъ». При помощи серии провокационных сообщений с двойным смыслом кампания обыгрывает устоявшееся мнение об отсутствии независимости у представителей власти и бизнеса (рис. 2).

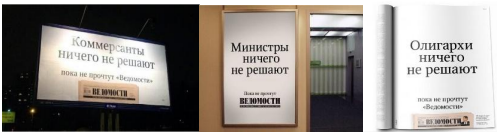


Рис. 2. Примеры креативной рекламы газеты «Ведомости»с ключевым сообщением «Прочесть перед решением»

При запуске российской версии «Newsweek» были выпущены плакаты, которые носили имиджевый характер. На них были фотографии рук, которые складывались в различные жесты, а рядом подписи, иронизирующие по поводу чиновников, футболистов российской сборной и бизнесменов (рис. 3). Рекламу удалось разместить лишь в интернете и аэропортах Москвы. Остальные предполагаемые площадки для размещения отказались от сотрудничества из-за провокационности проекта.

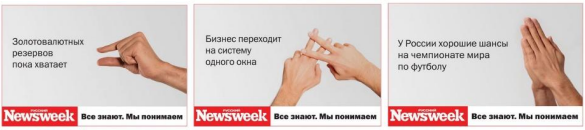


Рис. 3. Примеры серийной рекламы «Newsweek»

Перед выпуском очередного номера журнала «Esquire», содержащего интервью с Ф. Бондарчуком, И. Бутманом, А. Волочковой, Б. Моисеевым и др., были размещены брандмауэры, содержащие заголовок «Зачем балерины и геи вступают в «Единую Россию»?». Провокационность и быстрое исчезновение размещенных рекламных материалов привлекло особое внимание целевой аудитории, которую хотел заинтересовать «Esquire». Предполагается, что подобный ход был применён как часть кампании вирусного маркетинга.

Желание привлечь молодежные аудитории, продемонстрировать приверженность издания современным трендам и технологиям привело известное издание «The Cape Times» к использованию техники трансформации контента апперцепционного фонда в серийной рекламе «Автопортреты»: персонажи известных исторических фотографий как будто делают селфи (рис. 4).

Рис. 4. Примеры серийной рекламы «The Cape Times»

Продвижение британской газеты «The Guardian»в США опирается на осмысление главных проблем в обществе и представление их амбивалентного характера. Кампания подчеркивает важность освещения СМИ проблемных концептов, акцентирует ответственность СМИ в обсуждении общественно важных вопросов (рис. 5).

Рис. 5. Креативная реклама газеты «The Guardian»

Анализ креативной рекламы СМИ позволяет сделать вывод о том, что ее особенностью является обращение к важным социальным проблемам, существующим в обществе, трендам социально-экономической жизни, недостаткам и противоречиям. Нестандартный подход в такой рекламе заключается и в том, что ключевое сообщение представляет не сам продукт, а концентрируется на ценностях потребителей и целевых аудиторий, представляет ценности самого издания.

Список литературы

1. *Скотт Д. М.* Новые правила маркетинга и PR [Текст] / Д. М. Скотт - М.: Альпина Паблишер, 2011. – 130 с.

2. «Ведомости»: 15 примеров креативной рекламы делового издания [Электронный ресурс]. – URL https://zen.yandex.ru/media/planerka/vedomosti-15-primerov-kreativnoi-reklamy-delovogo-izdaniia-59b4358d4bf1614302280e71 (дата обращения: 08.04.2020).

3. Креативная печатная реклама газеты: практически все современные пользователи интернета знают, что такое «самострел» [Электронный ресурс].- 20.11.2013. – URL http://www.advertology.ru/article119051.htm (дата обращения: 08.04.2020)

4. *Ступакова А.* Репрезентация элитарных товаров в рекламе печатных изданий ESQUIRE и FORBES [Электронный ресурс] / А. Ступакова // Современный дискурс-анализ. - 2017. - Вып. 2 (17). Прагматика массмедийного дискурса. - URL http://discourseanalysis.org/ada17/st115.shtml (дата обращения: 08.04.2020)

МЕТАФОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Карапетова А. И.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Бец Ю.В.

Исследование актуально по причине недостаточного внимания к данной проблематике, обусловленной новизной когнитивного направления в современной лингвистике, а также жесткой политической конкуренцией, в результате которой значение приобретает яркая выразительная речь, построенная на использовании метафор. Метафора представляет собой богатый материал для создания и осмысления языковой картины мира. Мы считаем исследование актуальным, так как преодоление трудностей, возникающих при переводе метафор с немецкого языка на русский язык, способствует развитию переводческих компетенций.

Для нас является важным то, насколько метафора реализуется в политическом дискурсе. Метафора образует когнитивную модель, некий стереотипный образ, с помощью которого организуется человеческий опыт [Пименова, 2004]. Одна когнитивная модель охватывает некое множество лексем и может обладать метафорическим смыслом. Следовательно, образуется метафорическая модель, а

именно схема между двумя понятийными сферами, такими как «источник» и «цель» [Лакофф, Джонсон, 2004].

Сложность перевода метафоры в значительной степени связана с различиями между метафорическими системами, существующими в немецком и русском языках. Перевод следует оценивать с точки зрения воспроизведения функции исходного сообщения (адекватности) и лингвистической близости к оригиналу (эквивалентности) [Кушнина, 2015]. Качественный перевод подразумевает понимание картины мира, изучение основных концептов, которые политики регулярно используют, установление смысловой нагрузки и стилистической окраски и только потом осуществление правильного подбора средств с целью сохранения экспрессивности и семантики [Лаврентьева, 2015].

В ходе нашего исследования мы опирались на классификацию А. П. Чудинова, который выделял четыре вида метафоры:

1. антропоморфная метафора;
2. природоморфная метафора;
3. артефактная метафора;
4. социоморфная метафора [Чудинов, 2013].

Материалом для исследования послужили политические метафоры, найденные в речи немецких политиков Аннегрет Крамп-Каррэнбауэр на 30-м и 31-м съездах партии Христианско-демократический союз, канцлера Ангелы Меркель, Фридриха Мерца. Нами было выявлено несколько метафорических моделей:

1. Модель ПОЛИТИКА – это ВОЙНА реализуется в речи посредством использования политиком таких высказываний как «harter und schwerer Wahlkampf» («сложная и тяжелая предвыборная борьба»), «den Kopf für etwas hinhalten» («дать голову на отсечение»), глагола „kämpfen“ в тех случаях, когда речь идёт о том, что партия будет продолжать бороться за своё лидерство: «Wir werden um diese Stimmen wieder kämpfen, wir werden das aber nicht mit Schaum vor dem Mund und nicht mit der moralischen Keule tun, sondern mit den richtigen Fragen, die wir stellen» («Мы не будем продолжать бороться за эти голоса с пеной у рта, используя "моральную дубину", мы будем бороться, задавая правильные вопросы»). Представление соперничества как войны характерно для немецкого и российского политического дискурса, поэтому не составляет труда найти эквивалентное соответствие выражениям «mit Schaum vor dem Mund» и «moralische Keule».

2. Модель ПОЛИТИКА – это ИГРА реализуется путем использования таких лексем как «Führungsmannschaft» («ведущая команда»), «Fußballsprache» («язык футбола»), таких предложений как «den Ball sofort erobern und dann selber das Spiel machen» («перехватить рычаг управления и управлять самостоятельно»), «Es war klar, diese Mannschaft war nicht eine Ansammlung von einzelnen Stars, vielmehr war der Star die Mannschaft. Darauf kommt es auch uns an. Der Star ist die CDU» («Это не просто команда, объединяющая отдельных звезд. Вся команда является звездой. Именно это касается и нас. Звезда – это Христианско-демократический союз»).

Возникают трудности при поиске подходящих эквивалентных соответствий в российском политическом дискурсе, для которого менее характерно наличие спортивной метафоры. В предложении «Die CDU ist eine moderne Partei, die ein breites Spektrum anbietet. Deswegen ist für mich völlig klar, dass Annegret Kramp-Karrenbauer und Jens Spahn auch im Falle meiner Wahl ihren Platz in der engsten Führungsmannschaft der CDU haben müssen» мы столкнулись с трудностью перевода выражения «in der engsten Führungsmannschaft», а именно лексемы «engst», и поэтому предлагаем следующий перевод: «ХДС – это современная партия, которая предлагает широкий спектр возможностей. Поэтому мне совершенно ясно, даже если меня изберут, место Аннегрет Крамп-Карренбауэр и Йенса Шпана – в руководящей команде ХДС».

3. При изучении модели ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ – это СЕМЬЯ мы столкнулись с лексемой «Zusammenhalt» («сплоченность»), где речь идет об отношениях между партиями: «Wer Geschwister hat, weiß: Es ist völlig normal, dass es da auch mal Reibungen gibt» («Тот, у кого есть брат или сестра, хорошо знает: конфликты – это абсолютно нормально»), «Wir bleiben eine politische Familie» («Мы остаемся политической семьей»), «Und dass mich so viele unterstützt haben, das macht mich stolz auf diese Partei, das macht deutlich, dass wir eine Parteienfamilie sind» («И тот факт, что многие поддержали меня, заставляет меня гордиться этой партией, дает понять, что мы – партийная семья»).

Такие модели, как ГОСУДАРСТВО – это ДОМ, ПОЛИТИКА – это БИЗНЕС остаются не до конца изученными, и установить их полностью не удается, однако в ходе исследования мы столкнулись с несколькими примерами: ГОСУДАРСТВО – это ДОМ реализуется путем употребления политиком таких сочетаний как: «vor unserer Haustür» («на пороге на-

шего дома»), «Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen» («свести всё под одну крышу»), «meine politische Heimat» («мой политический дом»). Модель ПОЛИТИКА – это БИЗНЕС можно наблюдать в силу наличия в речи следующего высказывания – «der Staat ist nicht der bessere Unternehmer» («государство не является лучшим предпринимателем»).

Соответственно, передача подобного рода феноменов является сложной переводческой задачей, так как при переводе политической метафоры важным является сохранение прагматической эквивалентности. Однако мы сталкивались с затруднениями донести ту или иную информацию и достичь поставленной цели, которая изначально была задана в тексте оригинала, и мешали нам в этом метафоричность политической речи и наличие особенностей политической речи.

По итогам анализа мы приходим к выводу, что для немецкого политического дискурса наиболее распространёнными оказываются социоморфные метафоры (метафоры войны, игры и спорта). При переводе метафорических моделей мы столкнулись с трудностями передачи метафорического осмысления ситуации, которая дана нам в оригинале и пришли к выводу, что концептосферы немецкого и российского политического дискурсов семантически разные. Мы пришли к выводу, что при переводе политической метафоры сохраняется адекватность, нежели эквивалентность. Поэтому возникла проблема перевода эмоционально-оценочной лексики, которая отражает взгляды политиков немецкоязычной лингвокультурной среды. Однако нами была достигнута цель исследования: выявление особенностей перевода метафоры с сохранением прагматического потенциала лексических единиц, реализующихся в конкретной метафорической модели.

Список литературы

1. *Кушнина Л. В.* Повторный перевод как функция переводческого хронотопа // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. – 2015. № 3 (13). – С. 25-30.

2. *Лаврентьева Е. С.* Способы перевода метафорических моделей в поливекторном дискурсе. Вестник Московского университета. Серия 22. Теория перевода, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), №3, С. 60-72.

3. *Лакофф Дж., Джонсон М.* Метафоры, которыми мы живём. – М.: УРСС Эдиториал, 2004. – 256 с.

4. *Пименова М. В.* Душа и дух: особенности концептуализации. – Кемерово: ИНК «Графика». – 2004. – 385 с.

5. *Чудинов А. П.* Очерки по современной политической метафорологии: Монография / Урал. Гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2013. – 176 с.

ПЕРЕВОД РЕАЛИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АНДРЕАСА МАЙЕРА

Коробкина М. Е.
Научный руководитель – доц. к.ф.н. Бутусова А. С.

Целью данной работы является рассмотреть различные виды безэквивалентов, проанализировать найденные в произведениях Андреаса Майера безэквивалентные лексичесикие единицы, систематизировать их согласно классификации А. О. Иванова и сформулировать наиболее удачный вариант их перевода.

В качестве базовой мы воспользуемся дефиницией кандидата филологических наук Алексея Олеговича Иванова. Он под безэквивалентностью лексической единицы какого-либо языка понимал отсутствие в переводящем языке ее эквивалента [2, с. 9]. Это, по сути, является синонимом реалий в их широком смысле. В классификации Иванова частным случаем безэквивалентных лексических единиц являются непосредственно реалии: он понимал их в узком смысле, как наименования уникальных предметов или явлений материальной культуры какого-либо народа.

А. О. Иванов в своей диссертации разделил безэквивалентные лексические единицы на два типа: референциально- и прагматически-безэквивалентные [2, с. 9-11]. В данной работе мы рассмотрим непосредственно реалии, индивидуальные неологизмы, сложные слова, аббревиатуры и ассоциативные лакуны.

К первому, который связан с разницей референциального значения лексических единиц двух языков, относятся, прежде всего, непосредственно реалии. В текстах Майера мы встретили в основном топонимы и названия музеев, магазинов, ресторанов и так далее. Реалии составляют 72 процента от числа всех найденных нами безэквивалентых лексических единиц. Одним из ярких примеров реалий в текстах Андреаса Майера является ономасиологическая реалия - «Schillerlinde», описательный перевод которого с транслитерацией - «трактир Шиллерлинде», также он может сопровождаться сноской с

указанием перевода названия и информацией об этом культовом для Фридберга ресторане. Еще одним интересным словом является название лестницы одного римского собора, который посещает герой-повествователь («Himmelsleiter»), переведенное на немецкий с итальянского («Scalinata di Aracoeli») калькированием, и без фоновой информации о соборе очень трудно понять, какую лестницу автор имеет в виду. Если воспользоваться тем же методом перевода, на русском этот объект будет звучать как «лестница к небесному алтарю», но намного удобнее использовать описательный метод с транскрипцией: «лестница храма Санта-Мария-ин-Арачели».

К еще одному типу референциально-безэквивалентных единиц относятся авторские неологизмы. Примеры данного подтипа составляют около 4 процентов от всех найденных безэквивалентов. Например, «Dorfschluri» трудно поддается переводу, самая близкая к нему лексическая единица русского языка – слово «деревенщина», и в случае такого приближенного перевода (аналоговой замены) сохраняются оттенок значения «простоватый» и показатель того, что речь о жителе деревни, вложенные в семантику исходной лексемы, но теряются оттенки «легкомысленный» и «ненадежный». Майер приводит также синоним этого слова на Гессенском диалекте – «Flabbes».

Окказионализм «der Tottrinker» можно передать на русский язык приближенным переводом «пропойца», чтобы сохранить категорию существительного и передать семантический оттенок «постоянного» пьянства.

Интереснейшим примером является слово «Apfelweinprovinzschnarchnest», удачным переводом которого является «родной край яблочного вина». Для перевода используется комплекс приемов: грамматическая (морфологическая) трансформация – мы разбиваем одно слово на несколько, аналоговая замена («провинцию» заменили на «край»), а также компенсация или замена реалии – «родной» (край) вместо слова «гнездо».

Сложные слова (в нашем случае, Komposita) – структурные экзотизмы, которые можно передать на переводящий язык только путем описательного перевода или благодаря способу трансформации. К этому подтипу рефренциально-безэквивалентных лексических единиц относятся 14 процентов найденных нами слов. Например, к таким относится слово «Stammtisch» (в классификации Иванова его

также можно отнести к семантическим лакунам) – «столик для завсегдатаев», то есть для постоянных посетителей, а также слово «Kneipengänger» - «постоянный посетитель кабаков».

Ко второму типу, прагматически-безэквивалентным единицам, который может объясняться разницей прагматических значений лексических единиц двух языков, ученый относит, например, аббревиатуры. „Frankfurter SPD-Zentrale“ можно перевести на русский язык посредством расшифровки буквенной аббревиатуры SPD (Sozialdemokratische Partei Deutschlands) как «Франфуртский центр социал-демократической партии Германии».

Акроним (звуковая аббревиатура) «JUZ» расшифровывается как Jugendzentrum и на русский передается описательно, «молодежный центр», но слово «JUZler», суффиксально образованное от аббревиатуры, лучше передать примемом, описанным Дзенсом как частичная транскрипция, сочетающаяся с другими переводческими операциями [1, с. 77] (в данном случае, с грамматической трансформацией) - «Юцлер», чтобы не нарушать стилистику, и сопроводить сноской «от нем. Jugendzentrum - член молодежного центра».

В тексте Майера присутствует заимствованная из итальянского аббревиатура (также звуковая) «RAI» («Radiotelevisione Italiana»), которую автор предпочел оставить в оригинальном виде. При передаче на русский язык в случае подобного сохранения реалии может быть использован описательный перевод «итальянский телеканал RAI».

Еще одним типом прагматически-безэквивалентных лексических единиц относятся ассоциативные лакуны, слова с особой «внутренней формой», коннотацией, понимание которой отсутствует в сознании носителей другого языка (также шесть процентов от найденных слов). К таким относятся, например, слова «Biergarten» и «Weinkontor», которые при калькированном переводе не передают семантику, которую улавливают немцы, ведь в нашей стране данные заведения либо отсутствуют, либо функционируют по-разному. «Weinkontor» лучше перевести синонимичным способом как «Винный склад», потому что речь идет о месте, где поступившее от производителя вино хранится перед распределением для розничной продажи. «Biergarten» можно передать калькой «пивной сад» со сноской следующего содержания: «заведение, в которых можно выпить пива и которые украшены живыми растениями».

Также интересным является слово «Gackergeräusche», передающееся на русский семантическим калькированием как «гоготание» [3, с. 4]. Мы используем слово, характеризующее звук, издаваемый гусем, а не курицей, как в оригинале, потому что прямой перевод на русский язык не будет обладать тем же переносным значением, которое вкладывал автор в данном контексте.

К этому же типу безэквивалентных единиц Иванов относит отклонения от общеязыковой нормы (в нашем случае – от Hochdeutsch), диалекты (как территориальные, так и социальные), жаргон, арго, табу и другие, не имеющие эквивалентов в переводящем языке, иноязычные вкрапления, прагматическое значение которых трудно передать, слова с суффиксами субъективной, междометия и звукоподражательную лексику, не имеющую прагматически адекватных эквивалентов в переводящем языке.

Таким образом, мы проанализировали безэквивалентные лексические единицы в произведениях Андреаса Майера и систематизировали их согласно классификации А. О. Иванова. Также мы рассмотрели основные способы их передачи на русский язык. Так, было установлено, что ономасиологические реалии (в частности топонимы и названия культовых мест) лучше переводить описательно с использованием транскрипции, а перевод можно снабжать сноской или пояснением в скобках. Без сносок в большинстве случаев не обходятся и ассоциативные лакуны, они необходимы для разъяснения безэквивалента, если нет подходящего синонима для перевода. Аббревиатуры и сложные слова лучше всего передавать с помощью описательного перевода, а для авторских окказионализмов – стараться подобрать адекватный приблизительный перевод или передать калькированием, если при этом сохраняется художественный прием. Мы выяснили, что часто определение типа безэквивалента позволяет выбрать более адекватный путь перевода.

Список литературы

1. *Дзенс Н. И., Перевышина И. Р.* Теория перевода и переводческая практика с немецкого языка на русский и с русского на немецкий: учебное пособие. – СПб.: Антология, 2012. – 560 с.

2. *Иванов А. О.* Безэквивалентное и непереводимое в переводе в свете современной лингвистической теории: автореф. дис. канд. филол. наук. – Л., 1984.

3. *Цай Д. Э.* Способы перевода реалий с немецкого на русский на материале художественного текста Андреаса Майера "Neulich war ich in Berlin" / Д. Э. Цай, А. С. Бу-

тусова // Инновации в науке и практике: Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции. В 4-х частях. – 2017. – С. 56-60.

ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА БАЗЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ SKYENG

Кочаш Е. И.
Научный руководитель – д.п н., проф. Колесина К. Ю.

Дистанционное образование становится все более и более популярным в настоящее время. Такая тенденция обусловлена доступностью и мобильностью данной формы обучения,поскольку теперь стало возможным заниматься изучением английского языка в любое удобное время и практически в любых условиях.

В связи с ростом спроса на онлайн обучение, у педагогов возникла потребность в освоении нового способа преподавания иностранного языка. Эта проблема тщательно изучается и как никогда актуальна особенно в период пандемии. Создаются новые онлайн-школы иведется активная работа по разработке методического сопровождения подобных курсов.

В настоящее время существует множество онлайн-школ, которые предлагают услуги по обучению языку английскому языку через интернет-платформы, специальные приложения и программы.Среди наиболеепопулярных ресурсов для изучения английского языка, особенно выделяется онлайн-школа Skyeng. На данный момент она является самой крупной в Европе.На базе этой платформы обучаются около 100 000 человек по всему миру.

Подходы к обучению лексике, используемые преподавателями в рамках дистанционного обучения, мало чем отличаются от традиционных. Это связано с тем, что система успешного запоминания лексических единиц остаётся стандартной при любой форме обучения. Этапы данного процесса были описаны Джимом Скривенером в его не малоизвестной книге “LearningTeaching”. Расположены они в следующем порядке:

1. Представление лексических единиц и изучение их значений.
2. Практика их использования в речи.
3. Запоминание.

4. Воспроизведение из памяти и дальнейшее использование.

Такой алгоритм обучения лексике активно используется в каждом курсе Skyeng. Для наглядности рассмотрим, как проходит комплексная работа над словарем перед просмотром какого-либо видео материала из медиа-уроков.

Этап 1: ученику показаны примеры использования слов в отдельных предложениях или в тексте.Человек обращает внимание на новую лексическую единицу и определяет ее значение, используя языковую догадку.

Этап 2: ученику предлагается выполнить задание на сопоставление частей.

Этап 3: ученику предлагается выполнить задание на заполнение пропусков в предложении.

Этап 4: практика говорения с использованием выученных слов.

Таким образом, благодаря системному подходу в течение урока ученик развивает навык опознавания слов графически и на слух, а также соотнесения их со значением; возникают словесные стереотипы и звуковые образы слов и к концу урока он уже может мгновенно вызывать эталон слова из памяти в зависимости от конкретной речевой задачи и включать слово в речевую цепь.

Ещё один изважнейших аспектов изучения иностранного языка – это введение личного словаря. Главное достоинство онлайн-школы английского языка Skyeng – система персонального виртуального словаря. По сути, это аналог бумажного словаря, который должны вести школьники, особенно на раннем этапе обучения, как часть учебной программы.

Работает данная система следующим образом:

1. Преподаватель показывает ученику карточку слова во время урока,

2. При необходимости слово добавляется в персональный словарь ученика.

3. После урока ученик проделывает комплексная работу над изучением лексики в мобильном приложении Skyeng.

Комплексная работа на добавленные слова в приложении в свою очередь содержит такие задания как изучить карточки слова, совместить слово с подходящей картинкой, выбрать перевод слова из пред-

ложенных вариантов, прослушать и записать слово, составить перевод слова из предложенных букв и т. д.

Данный комплекс упражнений рассчитан на запоминание их значения и правописания, развитие понимания слов на слух и даже отработку произношения. Такой подход имеет несколько преимуществ по сравнению с традиционным:

1. Активизация визуальной памяти при помощи картинок (они прикреплены к каждому слову);
2. Использование звуковой, контекстуальной и изобразительной наглядности;
3. Возможность тренировки произношения;
4. Отработка правописания;
5. Сопоставление звукового образа слова и его значения.

Нами было проведено анкетирование учащихся онлайн-школы Skyeng для того, чтобы выяснить, насколько эффективно работают предлагаемые способы освоения лексики. Результаты показали, что 43,8 % опрашиваемых совмещает изучение новой лексики через приложения и введение бумажного словаря. На вопрос об эффективности мобильного приложения в изучении лексики 87, 5 % испытуемыхответили положительно, и лишь 12,5 % признают введение бумажного словаря более продуктивным.

Сегодня смартфоны уже не воспринимаются как исключительно средство связи. Мобильность и универсальность современных телефонов делает изучение иностранного языка удобнее и практичнее.

Подводя итоги, можно отметить, что предлагаемые приемы работы с лексикой способствуют весьма эффективному овладениюею; система виртуального персонального словаря имеет ряд преимуществ перед традиционной формой и активно используется пользователями и, наконец, главное отличие заключается в интерактивности и наглядности используемых материалов, а также доступности и простоте в использовании.

Список литературы

1. *Scrivener J.,* Learning Teaching: A Guidebook for English Language Teachers. HeinemannEducationalBook. 1994.

2. *Hockly N., Clandfield L.:* Teaching Online: Tools and Techniques, Options and Opportunities. DeltaPublishing. 2010.

3. *Michaela Fucekova, Metruk Rastislav* / Developingenglishskillsbymeansofmobile-applications// Информационныетехнологииисредстваобучения. – 2018. – 4. – 173-185 с.

4. *Присекина К. К.* Применение мобильных приложений для изучения лексики и грамматики английского языка: Автореферат выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. – Саратов: 2017. – 11 с.

5. *Авраменко А. П.* Модель интеграции мобильных технологий в преподавание иностранных языков для развития устных видов речевой деятельности (английский язык): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Москва: 2013. – 23 с.

6. *Вульфович Е. В.* Роль мобильного обучения в оптимизации преподавания иностранных языков / Е. В. Вульфович // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2014. - №6 (91). – С. 161 – 164.

7. Обучение лексике на уроках английского языка. Методика преподавания ИЯ. Свистунова Лариса МПГУ [видеозапись] // YouTube. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=q5qRqVeaDMI

ПРОЕКТ CHEKHOV DIGITAL: ПРОБЛЕМА СЕМАНТИЧЕСКОЙ РАЗМЕТКИ ТЕКСТОВ А. П. ЧЕХОВА

Кудин А. М.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Милькевич Е. С.

Проект «Chekhov Digital» – это проект семантического издания произведений А. П. Чехова. Источником текстов служит Полное собрание сочинений и писем писателя [8].

Семантическое издание – это электронное издание, в котором распознаны и помечены слова и сущности, а также сведения об авторе, факты, даты, цитаты и проч. [3]. Для создания семантического издания необходим универсальный язык разметки, т. к. разметка является главным инструментом семантического издания. Таким языком является TEI (text encoding initiative или инициатива кодирования текста) – язык на основе XML, созданный в 1987 году [6, с. 91].

Примером разметки может служить структурная разметка документа, например, заголовок, основной текст, абзацы, находящиеся в нем, и примечания. Стоит отметить, что при помощи TEI могут быть размечены не только слова, но и графическая информация и звуковые файлы. Цель такой разметки – сделать текст и иную информацию машиночитаемыми для дальнейшей ее обработки при помощи ком-

пьютерных программ. Сейчас большая часть текстов написана людьми для людей: нам легко увидеть структуру текста, мы можем уловить основной смысл при беглом прочтении [1, с. 247]. Рассмотрим, например, следующий текст:

В среду 17-го июня 1881 года в 3 часа ночи должен был выйти со станции А поезд железной дороги, с тем, чтобы в 11 час. вечера прибыть на станцию В; но при самом отправлении поезда получено было приказание, чтобы поезд прибыл на станцию В в 7 часов вечера [7, с. 125].

Для компьютера такой текст – не более чем набор символов. Чтобы сделать его машиночитаемым, необходимо разметить текст. В этом случае текст будет выглядеть примерно так:

В среду 17-го июня 1881 года [дата, 17.06.1881] *в 3 часа ночи* [время, 3:00] *должен был выйти со станции А поезд железной дороги, с тем, чтобы в 11 час. вечера* [время, 23:00] *прибыть на станцию В; но при самом отправлении поезда получено было приказание, чтобы поезд прибыл на станцию В в 7 часов вечера* [время, 19:00].

Таким образом, размеченный текст становится базой данных, благодаря которой исследователи смогут с легкостью отвечать на самые разные вопросы с помощью компьютерных программ.

Как правило, документ TEI состоит из двух частей: метаинформация о документе (<teiHeader>) и сам текст (<text>) [4]. В первой части мы можем указать практически любую информацию о произведении: автор, жанр, дата создания, дата публикации, источник, т. е. все то, что указывается на титульном листе печатного текста. Для писем же метаинформацией будет информация об отправителе, адресате, адресе и дате отправления. Также в метаинформацию вносится информация о разработчиках: организация, организаторы, авторы размеченного текста и проч.

Нашей целью является не просто размещение текста в документе TEI с сохранением разделов, абзацев, расположения на страницах и добавлением метаинформации, но также и разметка сущностей, которая может понадобиться для исследований произведений А. П. Чехова. Для создания проекта были выбраны следующие: имена, названия, даты, времена года, цвета, свойства, состояния и события, при-

родные явления, социальный статус, профессия, животные, растения, комментарии, примечания.

Разметка данных сущностей позволит изучить персонажей А. П. Чехова, охватить временное пространство его произведений. Также следует отметить, что в произведениях писателя часто встречаются антропонимы – имена собственные, характеризующие персонажей, так называемые «говорящие» имена и фамилии, часто связанные с животными. Выделение комментариев и примечаний позволит собрать более полную информацию о произведениях, обнаружить связи и различные отсылки.

Так как имена состоят из нескольких частей (фамилия, имя, отчество), на наш взгляд, стоит отдельно отмечать каждую из них: для имени используется тег <forename>, для фамилии – <surname>, для отчества – <forename type='patronym'>. Для выделения ФИО полностью можно использовать тег <persName> [2]. Следовательно, в размеченных документах имена будут выглядеть следующим образом: «У <persName> <forename> Захара </forename> <forename type="patronym"> Кузьмича </forename> <surname> Дядечкина </surname> </persName> вечер». Более того, TEI дает возможность указывать id или идентификатор и это поможет связать как полные, так и краткие имена персонажа: например, в произведении «Мошенники поневоле» присутствует персонаж по имени Меланья Тихоновна, но также ее называют и просто Малашей. Такая разметка позволит не просто осуществлять поиск по именам, но также и по конкретным персонажам и увидеть, как их называют в произведении.

При поиске подходящих тегов для выделения необходимых сущностей было установлено, что большая их часть адаптирована для указания информации о людях. Так, например, свойства, состояния и события, относящиеся к типам характеристик, указаны именно для людей: свойствами будут <faith> (вероисповедание), <sex> (пол), <socEcStatus> (социально-экономический статус) и т. п.; состояниями – <occupation> (вид деятельности), <residence> (место жительства), <education> (образование); событиями – <birth> (рождение) и <death> (смерть) [5]. Такое обилие тегов также позволит получить более полную информацию о персонажах, их характеристики. Однако в произведениях Чехова встречаются не только описания людей,

поэтому помимо вышеперечисленных тегов, для свойств мы можем использовать тег <trait>, для состояний - <state>, для событий - <event> [2].

TEI обеспечивает обширный список тегов для указания дат: существует возможность указать точную дату (<date when=’’>), временные промежутки (<date from=’’>, <date to=’’>), примерные промежутки времени (<date notBefore=’’>, <date notAfter=’’>), а также указывать календарь, по которому исчислялись даты (<date calendar=’’>) [2].

Таким образом, TEI дает обширный список тегов для разметки самых разных сущностей. С ее помощью можно также разметить метафоры, культурные реалии и другие аспекты, которые могут заинтересовать исследователя творчества А. П. Чехова. Такая разметка позволит осуществлять семантический поиск не только по отдельным словам, но и по размеченным сущностям.

Список литературы

1. *Gronas M.* Что такое семантическое издание и почему в будущем все издания станут семантическими? [Текст] / M. Gronas, B. Orekhov // A/Z: Essays in honor of Alexander Zholkovsky / edited by Dennis Ioffe, Marcus Levitt, Joe Peschio, and Igor Pilshchikov - Boston: Academic Studies Press. – 2018. – С. 246-268.

2. TEI: Text Encoding Initiative [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tei-c.org/ (дата обращения 22.05.2020)

3. Tolstoy Digital [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tolstoy.ru/projects/tolstoy-digital/ (дата обращения 22.05.2020)

4. Введение в TEI Lite // Burnard Lou, Sperberg-McQueen C. M. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://linux.yaroslavl.ru/docs/conf/format_docs/TEI/tei_ed.html (дата обращения 22.05.2020)

5. Введение в TEI и XML. Имена собственные: люди и географические названия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tei.it.ox.ac.uk/Talks/2008-08-kazan/tei-names-ru.xml (дата обращения 22.05.2020)

6. *Скоринкин Д. А.* Электронное представление текста с помощью стандарта разметки tei [Текст] // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2016. – №5. – С. 90-107

7. *Чехов А. П.* Полное собрание сочинений и писем. Сочинения: В 18 т. / АН СССР. М.: Наука, 1974-1982. Т. 1. [Рассказы. Повести. Юморески], 1880-1882. 1974. 608 с. – Ре-
Ре-
жим доступа: http://febweb.ru/feb/chekhov/default.asp?/feb/chekhov/texts/sp0/sp1/sp1.html (дата обращения 22.05.2020)

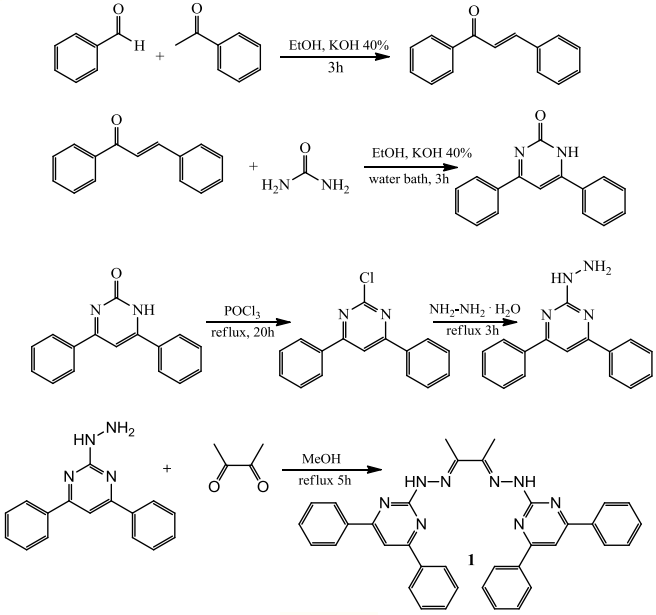
8. *Чехов А. П.* Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. - М.: Наука, 1974-1983.

SINGLE-ION MAGNETIC MATERIALS OF HEXACOORDINATED TRANSITION METAL IONS BASED ON COORDINATION COMPOUNDS

Lebedev V. E.
Research supervisor – Prof. I. Shcherbakov, Department of Physical and Colloidal Chemistry
English language consultant – Prof. O. SafronenO, Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication

In recent years, the design of molecular magnets is aimed at increasing the axial magnetic anisotropy, since the remagnetization barrier (Orbach barrier) is proportional to the axial parameter D of the zero field splitting: $U_{eff} \sim |D| \cdot S^2$ (S – total spin of ground state).

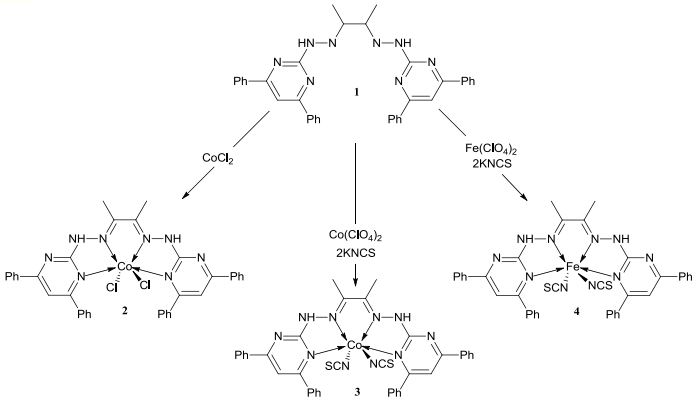
The new ligand system **1** was synthesized in 5 stages. The synthesis scheme 1 is shown below.



Scheme 1

The structure of compound **1** was studied by IR spectroscopy, NMR spectroscopy and single crystal X-ray diffraction analysis.

Complexes of cobalt chloride (**2**), cobalt isothiocyanate (**3**) and iron isothiocyanate (**4**) were synthesized with the product of bis condensation of diacetyl with 2-hydrazinyl-4,6-diphenylpyrimidine (**1**) according to scheme 2.



Scheme 2 (Ph – C_6H_5)

Coordination compounds **2**, **3** and **4** were studied by quantum chemical calculations. The geometry of the complexes was optimized in *Gaussian 0,* the DFT method, the PBE0 functional, and the 6-311G(d) basis set being used. For the complex with iron (**4**) magnetic anisotropy parameter (D) was calculated with the CASSCF method. The value of parameter D is -28,4 cm^{-1}. For complexes **2** and **3**, the value of the Orbach barrier (U_{eff}) was calculated, which is 247,9 cm^{-1} and 198,7 cm^{-1} for **2** and **3**, respectively.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕЙКА И МАНИПУЛЯЦИИ КАК ОСНОВНЫХ ВИДОВ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Ляшенко Д. И.

Научный руководитель – д.ф.н., проф. ИФЖиМК Меликян В. Ю.

В начале XXI века информация превратилась в один из мощнейших инструментов воздействия, а крупнейшие СМИ стали «четвертой» властью. Изменение особенностей коммуникации послужило предпосылкой постепенной верификации различных видов речевого воздействия, среди которых особый интерес представляют манипу-

ляция и фейк благодаря сложности их дифференциации в различных коммуникативных ситуациях и речевых жанрах. Конкретизация признаков данных видов речевого воздействия позволит избежать их возможного смешения, а также облегчит механизм проведения лингвоэкспертизы.

В рамках сопоставительного анализа манипуляции и фейка нами были использованы следующие критерии: когнитивная модель воздействия, объект, цель, форма интенции, способ, тип, степень интенсивности, форма и результат воздействия, а также масштаб адресата и аргументативность.

В данной работе вслед за Л. В. Рацибурской мы будем понимать манипуляцию как «вид речевого воздействия, целью которого является неявное внесение в психику адресата чуждых ценностей, желаний и целей с использованием психолингвистических механизмов, приводящих к некритическому восприятию адресатом речевого сообщения» [Рацибурская, 2011]. Подобный подход позволяет сосредоточить внимание на форме и способе реализуемого воздействия и более четко определить характер присоединяемого компонента. В качестве фейка мы предлагаем рассматривать вид эксплицитного речевого воздействия, предполагающий трансформацию когнитивной и/или эмоциональной сферы индивида посредством привлечения общественно значимой фальшивой информации под видом достоверных сообщений, обладающих некоторой коммуникативной перспективой.

При сопоставительном анализе коммуникативных моделей манипуляции и фейка целесообразно использовать риторическую модель убеждения, которая включает три компонента: логос, этос и пафос. Логос – это информация, которая преподносится при помощи вербальных средств коммуникации. При реализации коммуникативного акта убеждения логос соответствует действительности. Этос, ограничивающий пафос во времени и месте реализации, отвечает за условия акта коммуникации и определяет уместность речи в конкретной ситуации. Пафос подразумевает намерения коммуникатора, а также воздействие на реципиента, которое удовлетворяет цели говорящего.

Основное отличие фейка и манипуляции заключается в структуре логоса. Так, для реализации манипуляции характерна двухступенчатая когнитивная модель, имеющая сходство с построением убеж-

дения. При этом отмечается введение одного факта, воспринимаемого реципиентом как данность, в то время как пафос обеспечивает реализацию воздействия посредством скрытого или явного императива. Имея целью корректировку когнитивной сферы и поведения адресата, манипуляция предполагает разрушение когнитивной гармонии посредством «внедрения» новой информации в сознание реципиента, что приводит к установлению когнитивного диссонанса. На следующей ступени происходит ввод новых данных, что ведет к снятию когнитивного диссонанса в результате воздействия и установлению когнитивной гармонизации. Так в свое время работала реклама джинсов LEE. Посредством сопоставления двух типов одежды и соответствующих ситуаций (формальной – неформальной) в сознании адресата возникает когнитивный диссонанс. После осмысления перлокутивного акта и нахождения скрытого стереотипа о похоронной одежде, «длительности» ее ношения и сопряженном с этим дискомфортом происходит снятие диссонанса и переориентация когнитивных механизмов.

Для фейка характерна одноступенчатая структура логоса, при которой на первый план выходит фальшивая информация, а пафос предполагает разрешение коммуникативной ситуации в пользу говорящего при помощи эмоционального воздействия на реципиента. Вследствие интенсификации предмета фейка коммуникатор превышает нормы воздействия, в чем проявляется интегральный признак давления. Этос отвечает за массовость и высокую скорость распространения информации, при этом принятие во внимание особенностей аудитории и сферы ее интересов обеспечивает успешность коммуникации. Реципиент добровольно принимает стороннее мнение, однако развенчание ложной информации не происходит, если не вводятся истинные данные. Так, эта новость вызвала неоднозначную общественную реакцию и шквал критики. Согласно тексту статьи наказанию за использование русского языка будут подвергаться все граждане Украины, действие распоряжения касается «даже детских садов и кружков». Мы видим ввод фейковой информации, которая формирует у реципиентов негативное отношение к описываемому событию, не имевшему места в реальности.

Еще одним дифференциальным признаком описываемых явлений выступает форма интенции. В случае с манипуляцией происходит не-

заметное для адресата внедрение информации, интенция тщательно завуалирована. Фейк же предполагает открытую форму интенции, т.к. позиция говорящего заявлена открыто, часто она представлена уже в заголовке сообщения.

Подобное можно сказать и об ином критерии - форме воздействия. Так, для фейка характерна эксплицитная форма, т. к. недостоверная информация поступает извне, сообщение не содержит скрытого подтекста. В случае с манипуляцией мы наблюдаем имплицитную форму воздействия, в сообщении присутствует дополнительный смысл, который выводится из него посредством реализации логической связи.

Еще одно различие проявляется в способе воздействия. Подразумевая понуждение против воли адресата, манипуляция предполагает апелляцию к когнитивной сфере реципиента путем направления его критического мышления по ложному пути. То же самое наблюдаем и при реализации фейка. Однако различие заключается в преднамеренной интенсификации предмета фейка, что по своему механизму напоминает давление. Развенчание фейка осуществляется лишь при условии последующего подкрепления уже полученной информации новыми достоверными данными.

Обладая сходным параметром некорректного типа воздействия, манипуляция и фейк различаются масштабностью адресата. Первое явление выступает как частное, т. к. применимо к конкретному человеку или группе лиц, в то время как второе носит массовый характер. Если объектом манипуляции становится частное лицо, то она приобретает индивидуальный характер и переходит в офлайн-сферу.

Теперь обратимся к интегральным признакам манипуляции и фейка. Так, при реализации данных явлений происходит разрушение привычной для коммуниканта картины мира, и в результате реципиент принимает позицию адресанта. Следует отметить и частичное совпадение цели воздействия – дискредитация, однако при фейке наблюдается обесценивание объекта поддельного сообщения, а при манипуляции – побуждение к (не-)совершению каких-либо действий.

Следующим критерием выступает степень интенсивности воздействия, которая при прочих равных условиях будет градуальной. Высокая степень интенсивности воздействия фейка обусловлена искусственным преувеличением предмета речи. При манипуляции интенси-

фикация воздействия происходит в зоне порождения когнитивного диссонанса: для того чтобы адресат отказался от своего мнения и принял точку зрения адресанта, репрезентируемая информация должна его «потрясти».

Для повышения эффективности воздействия фейковой информации или манипуляции коммуникатор использует дополнительные средства достижения цели. В случае с фейком это ссылка на авторитетных экспертов либо привлечение фальшивых цитат личностей, известных широкой аудитории. Манипуляция характеризуется построением безапелляционных высказываний, которые воспринимаются как безусловные, т. е. она характеризуется категоричностью. И в том и в другом случае речь идёт о применении приёма коммуникативного давления на адресата в качества вспомогательного средства воздействия.

Таким образом, фейк и манипуляция, являясь одними из наиболее эффективных видов речевого воздействия, характеризуются наличием интегральных признаков, что проявляется в общности деструктивного результата воздействия, развернутой аргументации, а также высокой и градуальной степени интенсивности, зависящей от условий реализации коммуникативного акта. Основным дифференциальным признаком выступает когнитивная модель воздействия (манипуляция – двухступенчатая модель с усложненным логосом, фейк – одноступенчатая при превышении норм воздействия). Следует отметить, что описываемые явления в силу своей смежности характеризуются определенными сложностями в разграничении. Предложенная в исследовании совокупность характеристик фейка позволяет чётко его идентифицировать, а потому и противодействовать, что свидетельствует о практической ценности настоящей работы.

Список литературы

1. *Евгеньева А. П.* Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999. Т. 3. П–Р. – С. 584.

2. *Евгеньева А. П.* Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999. Т. 3. П–Р. – С. 623.

3. *Рацибурская Л. В., Петрова Н. Е.* Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии. М.: Флинта, Наука, 2011, 150 с.

4. *Рождественский Ю. В.* Теория риторики. – Добросвет, 1999. – С. 42-44.

5. *Шейнов В. П.* Манипулирование сознанием / В. П. Шейнов. – Минск: Харвест, 2010. – С. 60-61.

ПОДКАСТИНГ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Малакян Д.А.
Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Беспалова А.Г.

Современное медиапространство дает возможность читателю/слушателю/зрителю выйти из разряда пассивной аудитории и стать частью событий или явлений, о которых говорят журналисты. Сегодня зрители и слушатели стремятся внести свой вклад в повестку дня, выбирать и формировать собственный контент.

Подкастинг является одним из новых трендов в медиа, который имеет все шансы потеснить традиционные инструменты журналистики. По данным исследований Edison Research [1], на декабрь 2019 года в мире 800 тысяч активных подкастов на 100 языках. Более 50% населения Америки (165 млн жителей) хотя бы раз сталкивались с ними. Как подсчитали специалисты российской компании Tiburon Research [2], 26% жителей России слушает или смотрит подкасты ежемесячно. В Москве эта доля выше, чем в регионах — 42% против 23-27%.

Подкасты набирают популярность благодаря аудиовизуальной подаче материала, которая с интересом воспринимается аудиторией, и доступности их создания. Как говорит исследователь Берри Ричард, «все, что нужно для подготовки подкаста, это компьютер и микрофон» [3] (либо видеокамера для записи видео).

Аудиоподкасты у журналистов и блогеров пользуются большей популярностью, чем видео, поскольку продюсировать звук намного проще. К ним можно получать доступ с различных устройств практически в любое время и в любом месте. Стоит отметить и другое преимущество аудио – возможность фонового прослушивания, что отвечает современному ритму жизни аудитории. Слушатель может совмещать получение информации с другой деятельностью – занятием спортом, приготовлением пищи, дорогой на работу или учебу. Все эти специфические качества позволили доктору Шивону МакХью, глав-

ному редактору журнала «Radio Doc Review», сделать вывод, что революционность подкаста проявляется в свободе от времени, технологий, в его общей доступности [4].

В научной литературе существуют противоречивые мнения по поводу подкастинга. Исследователи спорят, что это такое – жанр или формат? Мы считаем, что это новый формат интернет-журналистики, который представляет собой удачный синтез радио/телевидения (традиционное СМИ) и интернета (современное). Особенность подкастинга в том, что он выводит обычную аудио или видео дорожку из разряда любительского дневника в подготовленное законченное произведение, которое посвящается какой-либо сфере, актуальной теме или проблеме и адресовано широкой аудитории.

Существует три большие группы подкастов – музыкальные, образовательные и новостные. В основу первой входят микстейпы и аудиодорожки. Ко второй группе относим подкасты, направленные на передачу знаний аудитории – аудио и видео лекции, аудиокниги, вебинары, выступления экспертов, преподавателей (например, образовательные видео и аудио подкасты TED). Новостные подкасты третьей группы – новый способ передачи актуальной информации. Это тот случай, когда традиционные жанры журналистики обогащаются аудиовизуальным компонентом.

Почему мы относим подкастинг к явлениям журналистики? Как правило, большинство из них сохраняют преемственность выпусков, имеют определенную концепцию и тематику, формируют постоянную аудиторию на основе платной или бесплатной подписки. Новостные подкасты соблюдают периодичность выхода. Так, подкасты издания «Медуза» «Тексты недели» имеют периодичность 1 раз в неделю. Проведенный анализ подкастов на стриминговой платформе «Apple. Подкасты» показывает, что музыкальные и образовательные не имеют четкой периодичности, выходят достаточно хаотично. Первые публикуются, например, когда появляются музыкальные новинки.

Отдельные аудио и видео дорожки на стриминговых сервисах похожи на полноценные выпуски радио и телепередач. Авторы их так и называют – выпуски. Профессионально подготовленные подкасты отличаются друг от друга спецификой контента и методов подачи информации. Например, основой содержания подкастов «Медузы» «Текст недели» выступает обсуждение ведущими последних новостей на сай-

те. А каждый выпуск расследовательских подкастов «Serial» американского радиошоу «This American Life» представляет собой нарративные истории – криминальные события, убийства, катастрофы.

Как говорит Л.П. Шестеркина, подкасты входят в группу новых форматов массовой коммуникации. Их преимущество в том, что «использование звука в мультимедийном материале позволяет задействовать слух потребителя, вовлечь аудиторию в происходящее» [5]. Предметом является какое-либо событие, явление или актуальная проблема. При этом качественный звук с шумоизоляцией и форма подачи материала являются ключевыми элементами подкаста: ведущие, гости, интонации, имидж самой программы. Звук способствует эмоциональной близости рассказчика с аудиторией, которая не идет ни в какое сравнение с печатным текстом.

Н. Г. Лосева относит подкасты к группе мультимедийных и синтетических жанров. По ее мнению, это не формат, а сетевой жанр СМИ, «сформировавшийся исключительно в электронном пространстве и не имеющий аналогов вне компьютерного мира»[6]. Это означает, что классические инструменты обогащаются/разбавляются новыми, ранее не существовавшими в журналистике.

Основные функции подкастов примерно такие же, как и у традиционных журналистских материалов:

- Информационно-коммуникативная функция (базовая для журналистики).
- Рекреативная или развлекательная.
- Культурно-просветительская.
- Интегрирующая функция.

Существует несколько типов подкастов с точки зрения технологии записи: аудио-подкасты (аудиозапись материалов различной направленности), видео-подкасты (один или несколько видеороликов на какую-либо тему), скринкастинг (записанный сюжет с экрана компьютера).

Что касается жанров, то четко сформулированной общепринятой концепции в научной литературе нет, т.к. подкастинг достаточно свежее и не устоявшееся явление. Многие ученые и журналисты предлагают свои варианты жанровых форм. В частности, руководитель проекта Radiotopia Джулия Сапиро выделяет следующие жанры: Infocast (информационный), backcast (прошедшие события), crimecast (расследование преступлений), чамкаст (дружеский подкаст), хамблкаст

(необычные истории), риалкаст (актуальные события и темы), фикшн-каст (про научную фантастику, например), хаукаст (лайфхаки и советы), сиквелкаст (истории), втф-каст (странные вещи).

В заключение отметим, что подкаст, как пишет А. П. Аржанов, является ярким представителем интернет-СМИ: «Постепенно интернет-журналистика меняется, все больше ориентируется на аудиовизуальный характер восприятия информации, вырабатывает новые специфические формы, активно начинает пользоваться возможностями, заложенными в интернет его создателями» [6].

Список литературы

1. Исследование Edison “The infinite dial” [Электронный ресурс], 2019 Ссылка bit.ly/edison-infinite-dial

2. Исследование Tiburon Research «Аудитория, рейтинги подкастов и подкастеров» [Электронный ресурс], 2020.

3. Serial and Ten years of Podcasting: Has The Medium Finally Grown Up.In: Radio, Sound and Internet [Электронный ресурс]/ Berry Richard. Braga, Portugal: LASICS, 2015.

4. *Шивон МакХью.* How podcasting is changing the audio storytelling genre [Электронный ресурс] // University of Wollongong, Research Online. 2016. Вып. 14(1).

5. Универсальная журналистика [Электронный ресурс] / Под редакцией Шестеркиной Л. П. М.: Аспект-Пресс, 2016.

6. *Аржанов А. П.* Субъективное начало в жанрах Интернет – журналистики // Жанровые метаморфозы в российской журналистике. Тезисы IV Всероссийской научно-практической конференции / Самара, 18 -19 марта 2010 г. Самара: Портопринт, 2010.

CAREER MOTIVATION OF THE FRESHMEN AND SOPHOMORE STUDENTS OF PSYCHOLOGY DEPARTMENT WITH DIFFERENT DEGREES OF PERFECTIONISM

Malysheva A. V.

Scientific advisors – Senior Lecturer of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Donchenko E. N., Professor of the Personality and Counselling Psychology Depatment Dzhaneryan S. T.

According to researchers, perfectionists have major problems with their profession and usually it doesn’t take them long to get to the burn-out period. Yet employers are still in need of highly motivated and effec-

tive workers. That is why I consider that understanding career motivations of students with perfectionist tendencies is of great importance.

The goal of the research is to discover the connection between the levels and types of expressiveness of perfectionism and career motivations. The object of the research includes career motivations of 52 1st and 2nd year students of the Psychology Department. The subject of the research is perfectionism of 52 1st and 2nd year students of the Psychology Department. The following methods have been applied: the «Career anchors» test by E. Shein; the Multidimensional Perfectionism Scale by P. L. Hewitt, G. L. Flett; methods of nonparametric statistics (Spearman's rank coefficient, Friedman's test). Some significant results have been obtained: Super-perfectionists (SP), Self-Oriented (SOP), and Socially-Prescribed (SPP) perfectionists are prone to Cause motivation. Anti-perfectionists (AP) have Autonomy and Lifestyle motivations. Participants with a low level of SOP have Entrepreneurial Creativity and Pure Challenge motivations. There is a negative correlation between the highest scores in SPP and Entrepreneurial Creativity and Pure Challenge motivations.

According to the results, the correlation between the level and types of expressiveness of perfectionism and career motivations have been identified.

References

1. *Gruby T. B.* Main Approaches to the Definition of Perfectionism // Science and Knowledge: Competitive Potential of Society, Science and Business in the Conditions of Global World: Proceedings of the 18th international scientific-practical conference. Novorossiysk, Centre of Scientific Knowledge "Logos". - 2016. - P. 66-71.

2. *Ilyin V. P.* Work and Personality. Hard Work, Perfectionism, Laziness//Saint Petersburg: Peter Publ. - 2011. - P. 75.

PHYGITAL КАК НОВЕЙШИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Марченко А. А

Научный руководитель – доц. к.э.н Пономарев М. А.

Ввиду цикличности развития каналов маркетинговых коммуникаций рекламный рынок был вынужден перейти на площадку, которая будет эффективно сочетать в себе как оффлайн, так и онлайн коммуникации: Physics + Digital = Phygital.

Мы определили phygital как вид маркетинговый коммуникаций, который основывается на объединении физической и виртуальной реальности, подразумевающие под собой интерактив, которые обеспечивают максимально тесную связь бренда с потребителем, за счет полного или частичного погружения человека в другую действительность.

Впервые данный термин употребил Крис Вейл, генеральный директор агентства Momentum Worldwide. Первая компания, которая использовала Phygital подход в своей рекламной кампании – бельгийский телеканал TNT. Такая реклама, в которой заложена суть Phygital-микса, телеканала TNT формирует интерес к своему продукту, воздействуя на эмоции потребителя, но воздействуя на них с особой силой за счет создания физического контакта артистов и зрителей непосредственно на площади и эти ощущения транслируются интернет-пользователям.

Компания Nike в фирменных магазинах разместила сенсорные киоски со встроенным интерфейсом, который помогает клиентов создать индивидуальный дизайн кроссовок, исходя из их личных предпочтений. Далее в магазине эту пару кроссовок изготавливают за 90 минут.

Starbucks US в 2019 году протестировала в США новую общегородскую концепцию, основанную на системе предварительного бронирования напитков, больше заботясь о цифровом обещании кампании. Важно отметить, что на примере данного кейса мы можем увидеть, как важно правильно соотносить возможности оффлайн и онлайн пространства.

В универмагах Harrods в Лондоне в одном из филиалов установили в Powder room зеркала, а которых была встроена технология, которая позволяла протестировать продукт, не прикасаясь к нему.

Далее мы рассмотрели маркетинговые коммуникации на примере крупного мирового бренда, для того чтобы отследить, какая практика внедрения в свою работу phygital технологий есть у глобальных брендов. Впервые в русскоязычной литературе появилось понятие Phygital в 2014 году в статье «Phygital-технологии – инновация в мире коммуникаций» Кузьменковой Марии Анатольевны. Целью ее работы было фиксация явления phygital и выявление его сущностных характеристик.

Отметим, что в B2C секторе наиболее ярким примером применения технологии Phygital может являться Альфа-банк, крупнейший ча-

стный банк в России. В 2019 году на форуме Finopolis в Сочи специалисты банка рассказали о разработках, которые позволят распознавать клиентов на входе в филиал банка, в сотрудники смогут сразу понять, какие услуги можно предложить клиенту.

Таким образом, технология phygital основана на сочетании двух реальностей (онлайн и офлайн) и является относительно новой технологией, которая еще мало применяется на российскими брендами. Такая технология позволяет решить несколько задач: отстроиться от конкурентов за счет креативного подхода и избежать игнорирование маркетингового сигнала потребителем.

Список литературы

1. *Белова Е.* Маркетинговые тренды 2016 года в дополненной реальности, чатботах и нативной рекламе [Электронный ресурс] / Е. Белова // – 2016. Режим доступа URL: https://vc.ru/20641-osep-trends (12.04.2020)

2. *Ковалёва Е.* Мультимедия революция: Как меняется мир развлечений и что нас ждет завтра? [Текст] / Е. Ковалёва, – М.: АНО ДПО «Учебный центр РАППА», 2018.

3. *Могилевцев В.* Фиджитал: игрушка или инструмент? [Электронный ресурс] / В. Могилевцев. Режим доступа URL: http://marketing.by/mnenie/fidzhital-igrushka-ili-instrument-kolonka-vladimiramogilevtsa/ (10.04.20)

4. Mediascope, WEB-Index: Аудитория интернет-проектов [Презентация] / Mediascope, – М.: Mediascope, 2017.

5. Новый маркетинг, Группа АДВ Украина запускает сетевое experiential marketing агентство Momentum [Электронный ресурс] / Новый маркетинг // – 2010. Режим доступа URL: http://marketing.web-standart.net/node/51058 (10.04.20)

6. *Оленькова А.* Phygital marketing – технология будущего [Электронный ресурс] / А. Оленькова Режим доступа URL: https://newretail.ru/persony/phygital_marketing6876/ (10.04.20)

GENOTYPING OF YERSINIA PSEUDOTUBERCULOSIS STRAINS USING INDEL MARKERS

Meloyan M. G.

Research supervisor – Prof. of Academy of Biology and Biotechnologies Mashkina E.

English language consultant – Assoc. prof. of Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communications Gudkova Ya.

Pseudotuberculosis is an acute infectious disease caused by the pathogen Yersinia pseudotuberculosis, belonging to the group of saprozoonoses.

The disease is registered in all countries of the world; in various regions and climatic zones. Together with intestinal yersiniosis in Europe, pseudotuberculosis accounts for a third of all zoonotic intestinal infections. In Russia, pseudotuberculosis currently accounts for about 5% of the total number of natural focal infections.

Comparative analysis of genomes of different strains, performed by methods with greater discriminative ability, occupies a certain place in the study of the biology of different pseudotuberculosis strains.

The genotyping of Y. pseudotuberculosis strains shows that the number of genotypes varies depending on the criteria used for molecular typing of strains. this indicates the need to improve approaches to genotyping of Y. pseudotuberculosis strains of various origins.

Previously, we successfully used the INDEL-typing method to divide V. cholerae and Y. pestis species into separate genetic groups. In this paper, it was decided to study the possibility of genotyping Y. pseudotuberculosis strains using INDEL markers. These are special loci in the DNA sequence that can carry deletion or insertion in a given region.

Y. pseudotuberculosis strains isolated in Russia and other countries of the world and related to various serovariants were selected for research. Russian strains were isolated in the North-Western, Siberian, and far Eastern Federal districts, which have the highest incidence rate in the country. Strains are isolated from environmental objects and from animals. A total of 30 strains was analyzed. As a result of comparative analysis of genomes using computer programs implemented at the Pathogen and Microbiome Institute, seven INDEL markers were selected among the identified, that allow differentiating strains of the pseudotuberculosis pathogen into different genetic groups. Based on the identified INDEL markers, seven pairs of primers were constructed for further analysis. Phylogenetic analysis was performed using the developed software employing the UPGMA method.

As a result, the use of seven pairs of oligonucleotides allowed us to assign the studied strains to 16 INDEL-types.Thus, almost all strains of the O:1 serovar belong to 3 genetic groups that are part of 3 clusters. Serovar O:3 strains belong to 4 genetic groups distributed between two clusters and located on neighboring branches of the phylogenetic tree. In some cases, strains from the same country belong to the same genetic group. This correlation was observed in 2 and 5 Russian strains of Y. pseudotuberculosis, respec-

tively, two different genetic groups. At the same time, in a genetic group of 5 strains, two strains were isolated from patients during the investigation of a single outbreak of pseudotuberculosis. Seven strains isolated in Germany from a single source (wild boar) also belong to the same genetic group. Two strains of Y. pseudotuberculosis belonging to different serovars, R819 and MW109-2 from Japan represent the same genetic group. Comparison of the phylogenetic tree based on INDEL typing and the dendrogram of Y. pseudotuberculosis strains presented on the NCBI website (https://www.ncbi.nlm.nih.gov/genome/510), allowed us to conclude about their high homology. It should be pointed out that the dendrogram from the NCBI site is based on a comparison of the complete genomes of Y. pseudotuberculosis strains, while the data obtained in the course of the study is based on the identification of INDEL markers of seven chromosomal genes by PCR.

The results obtained show that the proposed method of genotyping based on the determination of INDEL markers is effective for studying the genetic diversity of Y. pseudotuberculosis strains and analyzing phylogenetic relationships within the species.

References

1. Инфекционная заболеваемость в субъектах Российской Федерации за 2016 г. // Информационный сборник статей и аналитических материалов: в 2 ч. – М.: Изд-во ФГУЗ «ФЦГЭ Роспотребнадзора». – 2017. – Ч. 2.

2. *Fukushima H., Y. Matsuda R. Seki M., Tsubokura N. Takeda F. N., Shubin I-K., Paik and X. B. Zheng.* Geographical heterogeneity between Far East and Western countries in prevalence of the virulence plasmid, the superantigen*Yersinia pseudotuberculosis*-derived mitogen and the high-pathogenicity island among *Yersinia pseudotuberculosis* strains // J. Clin. Microbiol.– 2001. 39:3541-3547.

3. *Halkilahti J1, Haukka K, Siitonen A.* Genotyping of outbreak-associated and sporadic *Yersinia pseudotuberculosis* strains by novel multilocus variable-number tandem repeat analysis (MLVA) // J.Microbiol Methods. – 2013 Nov. 95(2): P. 245-50.

4. *Voskresenskaya E., Savin C., Leclercq A., Tseneva G., Carniel E.* Typing and clustering of *Yersinia pseudotuberculosis* isolates by restriction fragment length polymorphism analysis using insertion sequences. // J. Clin. Microbiol.– 2014. 52(6):1978–89.

5. *Voskressenskaya E, Leclercq A, Tseneva G, Carniel E.* Evaluation of ribotyping as a tool for molecular typing of *Yersinia pseudotuberculosis* strains of worldwide origin // J. Clin. Microbiol.– 2005. 43:6155-6160.

6. Разработка метода дифференциации *Yersiniapestis* и *Yersiniapseudotuberculosis* на основе INDEL маркеров / Водопьянов А. С., Водопьянов С. О., Трухачёв А. Л. и др. // Современные аспекты изучения особо-опасных и других инфекционных болезней: матер. науч.-практ. конф., посвящ. 80-лет. РостНИПЧИ. – Ростов-н/Д. – 2014. – С. 147-149.

7. Типирование *Yersiniapseudotuberculosis* с помощью мультилокусного анализа вариабельного числа тандемных повторов / Евсеева В. В., Платонов М. Е., Дентовская С. В., Анисимов А. П. // Проблемы особо опасных инфекций.– 2015. – Вып. 4.– С. 55-57.

ПЕРЕВОД АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СФЕРЕ IT

Моисеенко А. Д.

Научный руководитель – к.ф.н., доц. ИФЖиМКК Пишкова Е. Ю.

Многие из нас сегодня фиксят проги или аппы, чтобы они не лагали на девайсе. Наверное, вы заметили, как странно и необычно звучит предыдущее предложение. Это обусловлено тем, что оно содержит в себе большое количество англоязычных заимствований. Что такое заимствования? Как они проникают в русский язык? Почему так много заимствований в сфере IT? Как правильно переводить заимствования? На все эти вопросы мы попытались найти ответы в нашем исследовании на материале русскоязычных форумов, чатов, блогах, онлайн журналах программистов.

Заимствование как языковой контакт, который служит для заполнения лакуны в принимающем языке, обладает адаптацией к системе принимающего языка, и выполняет прагматическую функцию [Рыцарева, 2002: 51].

Особенности IT дискурса

Под информационно-технологическим дискурсом мы понимаем межличностное общение, передачу информации и данных в сети интернет при помощи современных информационных технологий. Данный тип дискурса обладает отличительными чертами, ему свойственна **виртуальность**, т. е. возможность общаться с незнакомым человеком, **глобальность**, т. е. возможность находить контакты с людьми из разных географических мест мира и **гипертекстуальность**, т. е. восприятие и передача данных в разных режимах записи (аудио/видео материалы, текст, фото, графика, таблицы, презентации, gif-файлы, pdf-файлы) [Галичкина, 2004: 55-58].

Способы образования заимствований в IT дискурсе

Заимствования, которые используются в сфере IT, по-разному образуются, поэтому на сегодняшний день различают их виды по способу образования.

Графические варианты заимствований связаны с их написанием в русской и иноязычной графике. Например: *hacker – хакер, upgrade – апгрейд;* **морфологический способ: суффиксация** (*arcade* (*компьютерная игра*) – *аркадная*), **префиксально-суффиксальный** способ (*to attach – приаттачить 'прикрепить файл к письму'*), **лексикализация** графических сокращений (*ICQ – аська*), **сложение основ** (*нетновости – netnews*), **сложносокращенные слова** (*системный оператор – сисоп*), **усечение** (*programme (программа*) – *прога)*. Другим продуктивным способом внедрения заимствований в сферу IT является **аббревиатура**, например: *ISP-Internet Service Provider – Интернет-провайдер*. А также использование **фразеологических оборотов**, например: *to tickle a bug – полировать баг (исправлять ошибку*) [Еремина, 2012: 47].

Способы перевода заимствований в IT дискурсе

Мы проанализировали способы передачи англоязычных заимствований на материале русскоязычных форумов, чатов, блогов, онлайн-журналов программистов, основываясь на классификациях В. Н. Комиссарова, Л. К. Латышева.

1.<u>Транскрипция</u> – это воспроизведение звуковой формы иноязычного слова при помощи букв ПЯ.

1. СПИКЕР (от англ. speaker) – маленький динамик, который подключается к материнской плате. ***Спикер*** *издал звуки? Замечательно, по одному добавляем то, что сняли и определяемся, кто именно вышел из строя.* (http://www.cyberforum.ru)

2. ДАМП (от англ. dump) – запись структуры данных из базы данных, чаще всего используется для резервного копирования базы данных. *Компания публикует открыто и даже позволяет забрать* ***дамп*** *этих данных себе.* (https://xakep.ru)

2.<u>Транслитерация</u> – это воспроизведение графической формы иноязычного слова при помощи букв ПЯ.

1. МОНИТОРИНГ (от англ. monitoring, to monitor) – наблюдение в постоянном режиме за какими-либо процессами. *Онлайн-кассы, маркировка,* ***мониторинг*** *лекарств: что изменилось 1 июля 2019 года.* (https://habr.com)

2. Фронтенд (от англ. frontend) – разработка интерфейса и функций, которые работают на клиентской стороне веб-сайта. *Ищем в команду толкового* ***фронтенд*** *разработчика.* (https://www.sql.ru)

3.<u>Калькирование</u> – морфемный перевод, то есть способ перевода лексической единицы путем замены ее составных частей - морфем или слов.

1. ОГНЕЛИС – от англ. Firefox. *Сегодня у меня обновился* ***огнелис*** *на 45-ю версию. (forum.ixbt.com)*

4.<u>Трансплантация</u> – это способ введения иностранного слова в русский язык в иноязычном написании, с сохранением графического и орфографического облика.

1. FOREIGN KEY – Внешний ключ –понятие теории реляционных баз данных, относящееся к ограничениям целостности базы данных. *Проблемы с операторами FOREIGN KEY.* (https://www.cyberforum.ru*)*

2. CHAR – это тип данных, предназначенный для хранения одного символа в определённой кодировке. *Считываю ответ от сервера, в котором есть некоторые знаки, которые не может хендлить* ***char****, как правильно все считать?* (http://www.cyberforum.ru)

5.<u>Комбинированный способ перевода</u> – объединение двух или более видов перевода.

1. СТРИМИНГОВЫЙ (от англ. streaming) – трансляция различных событий в онлайн режиме. При передаче слова используется транскрипция, адаптация к нормам русского языка, прибавляется суффикс прилагательного -ов- и окончание -ый единственного числа, именительного падежа (в данном контексте). *Уже 1 ноября станет доступен* ***стриминговый*** *сервис Apple TV+.* (https://ichip.ru)

2. РЕДЖЕКТИТЬ (от англ. to reject) – отказываться использовать, принимать ПО. При передаче слова на русский язык используется транскрипция, прибавляется окончание глагола -ть, суффикс -и, изменяется форма глагола в зависимости от времени, лица и числа (зареджектили, реджектил, зареджектю).

Они вообще любят ***реджектить*** *приложения. У меня одну игру* ***зарежектили****.* (http://forum.vingrad.ru)

Таким образом, проанализировав заимствования в IT сфере на материале русскоязычных форумов, чатов, блогов, онлайн-журналов, где программисты обмениваются информацией, мы пришли к выводу, что основными способами передачи англицизмов на русский язык являются: комбинированный способ, транскрипция и транслитерация. Мы предполагаем, что большое количество слов, переданных на русский язык при помощи комбинированного способа говорит о том, что при переходе из английского в русский язык заимствование часто не может быть передано

только при помощи одного способа и, происходит адаптация к нормам русского языка. По причине того, что русский язык – флективный, а английский язык – аналитический, при передаче происходят не только лексические трансформации, но и грамматические трансформации, заимствование часто приобретает флексию, изменяется форма слова, происходит переход из одной части речи в другую, зачастую слово приобретает категорию рода и числа, а также свободно начинает изменяться по падежам, числу, роду. Также большое количество транслитерированных и транскрибированных слов можно объяснить тем, что для русскоязычных программистов намного проще передать английское слово при помощи воспроизведение его графической или звуковой формы буквами русского языка.

Список литературы

1. *Галичкина Е. Н.* Характеристика компьютерного дискурса, ВЕСТНИК ОГУ, 2004, – С. 55-58.
2. *Еремина Н. К.* Лексика и фразеология компьютерного подъязыка: автореф. дисс. … к. филол. н. Пенза. – 2012. – С. 47.
3. *Комиссаров В. Н.* Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. - М.: Высш. шк., 1990. 253 с.
4. *Латышев Л. К.* Технология перевода: Учеб. пособие для студ. лингв, вузов и фак. / Лев Константинович Латышев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 320 с.
5. *Рыцарева А. Э.* Прагмалингвистический аспект интернациональной лексики.: дис. … канд. филол. наук / Рыцарева Анна Эдуардовна. – Волгоград, 2002. – С. 51.
6. Хабр [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: https://habr.com/ru
7. iChip [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: https://ichip.ru
8. Cyberforum [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: /http://www.cyberforum.ru
9. Xaker [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: https://xakep.ru
10. Sql [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: https://www.sql.ru
11. Forum.ixbt [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: http://forum.ixbt.com/

АВТОРСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В СЕРИИ РОМАНОВ ДЖ. РОУЛИНГ О ГАРРИ ПОТТЕРЕ: СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

Мухортова Е. М.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Медведева А. А.

В современном мире все чаще и чаще появляются новые слова, служащие для обозначения новых понятий и предметов, не сущест-

вовавших ранее, – неологизмы. Помимо общеязыковых неологизмов, ставших неотъемлемой частью языка, существуют авторские неологизмы, создающиеся для различных художественных целей авторами литературных произведений. Авторские неологизмы – смыслообразующее явление, они служат раскрытию смысла текста и являются важным элементом индивидуального авторского стиля. Они представляют собой богатый материал для исследования, так как они всегда уникальны, особенны, и именно авторские неологизмы стали объектом нашего исследования.

По мнению Е. В. Сенько, неология – «не сложившаяся», а пока лишь «формирующаяся» наука в области языкознания [11, с. 16]. Закономерно, что в неологии как в новой отрасли научного знания есть ряд нерешенных проблем, в частности, отсутствует четкая терминологическая база: существует большое количество мнений по поводу трактовки содержания различных понятий. Это касается и определения объекта неологии – неологизма. Изучив различные источники, мы в ходе исследования попытались сформулировать наиболее точное, на наш взгляд, определение понятия «неологизм».

Самое «простое» определение мы уже упоминали во вступительной части: неологизм – это новое слово или новая форма слова, возникающее в языке [3, с. 216]. Однако это определение необходимо расширить, так как у неологизма существует ряд специфических особенностей.

Во-первых, одним из важнейших признаков неологизмов нужно признать их принятие и закрепление в общем употреблении, то есть вхождение в лексическую систему языка, в разряд общеупотребительной лексики. Сема «новизна» хоть и является определяющей для понятия «неологизм», со временем утрачивается [9, с. 70]. Во-вторых, невозможно установить ни точное время появления неологизма, ни его создателя.

Это отличает неологизм от другого понятия, также служащего для обозначения новых слов, – окказионализма. Окказионализмы – это новые слова, появившееся в рамках определенной ситуации и непонятные вне контекста, не закрепляющиеся в языке. Они создаются на конкретный случай, и, как правило, его создателя можно определить [3, с. 216].

Таким образом, мы пришли к выводу, что неологизмами целесообразно считать новые слова, которые являются общеупотребительными и которые со временем закрепляются в языке.

В то же время, говоря о понятии авторского неологизма, следует отметить, что они по своей специфике ближе к окказионализмам и само понятие «авторский неологизм» часто рассматривают как синоним окказионализма. Так, Е. А. Земская отмечает: «Окказиональные явления обычно бывают индивидуальным и новшествам и, принадлежащими отдельным лицам, часто писателям. Поэтому окказионализмы разного рода иногда называют индивидуальными (или авторскими), подчеркивая их «необщепринятость» и отнесенность к известному создателю» [5, с. 239]. Того же мнения придерживается Д. Э. Розенталь [10, с. 81] и другие исследователи, и в ходе исследования мы решили придерживаться именно его.

Авторские неологизмы, как и все другие неологизмы, могут образовываться различными способами в зависимости от правил словообразования конкретного языка. Так как мы изучали неологизмы англоязычного автора, мы рассмотрели наиболее продуктивные способы образования неологизмов в английском языке. К ним относятся:

- *словосложение* (“deathday” – “день смерти”) – один из способов словообразования, состоящий в морфологическом соединении двух или более корней (основ) [7, с. 458];
- *телескопия, или контаминация* (“Blast-ended Screwt” Слово “screwt”, вероятно, образовано от “newt” и “screw”. Переводится как “соплохвост”) – согласно Т.В. Жеребило, это способ словообразования, «основанный на объединении начала и конца двух разных узуальных единиц» [3, с. 163]. Иными словами, это слияние основы одного слова с усеченной основой другого или посредством слияния усеченных основ двух слов;
- *аффиксация* (“degnome” – дословно “очищать/избавляться от гномов”) – способ словообразования, осуществляющийся путем прибавления аффиксов (суффиксов и/или приставок) к основе слова [12, с. 19];
- *конверсия* (“Erumpent” (прил. “взрывающийся” -> сущ. “взрывопотам”)) – функциональный переход слова из одной части речи другую [4, с. 12];
- *заимствование* (“Accio” в переводе с латинского означает «призываю» или «приглашаю») – это перенос слова из одного языка в другой [8, с. 349];

• *аббревиация* (“N.E.W.T.” (в русском переводе “Ж. А. Б. А.”) от “Nastily Exhausting Wizarding Tests” (“Жутко академическая блестящая аттестация”)) – «искусственный способ словообразования путем соединения начальных (редко иных) элементов слов (обычно словосочетания)» [2, с. 1].

Важно упомянуть также и о семантических неологизмах. Семантические неологизмы не являются новыми лексическими единицами языка, к ним относятся старые, уже существующие в языке лексические единицы, у которых возникло новое, дополнительное значение (“sickle” – англ. “серп”, у Дж. Роулинг – магическая денежная единица “сикль”). Здесь же нужно отметить, что неологизмы могут состоять и из группы слов, являющихся словосочетанием. Лишь в сочетании друг с другом эти слова обретают новое значение, зачастую никак не связанное со значением отдельных элементов словосочетания (“Sorting Hat” – “Распределяющая шляпа”) [0, с.114].

В ходе работы была произведена выборка авторских неологизмов Дж. К. Роулинг из серии романов о Гарри Поттере. Число найденных неологизмов составляет 327. Было выявлено, что:

1. Наиболее продуктивным способом образования неологизмов у Дж. К. Роулинг является заимствование – 26% авторских неологизмов (85 единиц) являются заимствованиями из латинского или греческого языков.

2. Вторым по продуктивности идет способ образования неологизмов из сочетаний слов – примерно 24% авторских неологизмов (83 единицы) образованы именно так.

3. 10% авторских неологизмов (31 единица) образованы путем словосложения.

4. Около 9% (29 единиц) авторских неологизмов являются семантическими, состоящими из 1 слова.

5. Менее 4% (12 единиц) авторских неологизмов образовано с помощью аффиксации.

6. Около 3% (10 единиц) авторских неологизмов составляют аббревиатуры и сокращения.

7. Чуть больше 1% (3 единицы) составляют авторские неологизмы, образованные с помощью контаминации.

8. Менее 1% (1 единица) составляют неологизмы, образованные с помощью конверсии.

9. Около 22% (73 единицы) составляют неологизмы, образованные в результате использования нескольких способов словообразования, а также неологизмы, образованные иными способами.

Таким образом, наиболее продуктивным способом образования авторских неологизмов у Дж. К. Роулинг является заимствование, наименее продуктивным – конверсия.

В дальнейшем, в соответствии с темой исследования, была выработана тематическая классификация авторских неологизмов Дж. К. Роулинг. Тематическая классификация – первый этап в изучении организации лексической системы. Можно сказать, что в тематической классификации распределяются не столько слова разных частей речи, объединенные общей темой, сколько сами объекты и явления и действительности, связанные различными типами отношений, например, отношениями смежности, сходства по определенным свойствам, функциям или признакам и т.д. [6, с. 64].

Итак, в результате была создана тематическая классификация авторских неологизмов, в которой были выделены следующие пункты:

1) Лексика, обозначающая бытовые реалии магического мира:

а) *еда и напитки (Butterbeer, Canary Creams…);*

б) *деньги и денежные единицы (Galleon, Knut, Sickle);*

в) *спорт (Beater, Bludger…);*

г) *учеба и обучение (Arithmancy, Apparition…);*

д) *события и праздники (Deathday [party], Sorting Ceremony…);*

е) *отличительные знаки и символы (Dark Mark).*

2) Лексика, обозначающая магические предметы, явления и способности:

а) *заклинания (Duro, Enervate…);*

б) *волшебные животные и существа (Acromantula, Blast-Ended Screwt…);*

в) *магические растения (Venomous Tentacula, Whomping Willow…);*

г) *зелья (Polyjuice Potion, Skele-Gro…);*

д) *магические предметы (Clankers, Decoy Detonators…);*

е) *магические артефакты (Horcrux, Deathly Hallows…);*

ж) *сверхспособности, магические навыки и действия (Fire-call, Legilimency…);*

з) *волшебные языки (Gobbledegook, Mermish…);*

и) *статус крови волшебника и смежные понятия (Mudblood, Muggle…).*

3) Лексика, обозначающая реалии административного и государственного устройства волшебного мира:

а) *титулы и звания (Chief Warlock, Grand Sorcerer…);*

б) *профессии и должности (Obliviator, Potioneer…);*

в) *организации волшебников (Death Eaters, Mauraders…);*

г) *правовые структуры (Ministry of Magic, Wizengamot…).*

В ходе составления тематической классификации мы пришли к следующим выводам:

1. Наименьшее число авторских неологизмов содержится в разделе 3: «Лексика, обозначающая реалии административного и государственного устройства волшебного мира». Число авторских неологизмов в этой группе составляет 35, т.е. около 11% от общего количества всех авторских неологизмов. Из них 18 (ок. 51%) являются неологизмами, состоящими из сочетаний слов, 6 (ок. 17%) образованы с помощью словосложения, 3 единицы (ок. 9%) являются семантическими неологизмами, состоящими из 1 слова, 2 единицы (ок. 6%) образованы с помощью аффиксации, 1 (ок. 3%) единица является аббревиатурой. При создании еще 5 неологизмов (ок. 14%) использовались другие способы словообразования или же несколько из вышеупомянутых способов одновременно.

2. Вторым по наполняемости является раздел 1: «Лексика, обозначающая бытовые реалии магического мира». Сюда входит 67 авторских неологизмов, т. е. около 20% от общего числа. Из них 33 (ок. 50%) – это неологизмы, состоящие из сочетаний слов, 12 (ок. 18%) являются семантическими неологизмами, состоящими из 1 слова, 9 (ок. 13%) образованы с помощью аббревиации, 4 (ок. 6%) образованы с помощью словосложения. Еще 9 (ок. 13%) образованы другими способами или же с помощью нескольких из вышеупомянутых способов одновременно.

3. Наибольшее число авторских неологизмов содержится в разделе 2: «Лексика, обозначающая магические предметы, явления и способности». Общее число авторских неологизмов, входящих в данный раздел, составляет 225, это около 69% от общего числа авторских неологизмов. Из них 85 (ок. 38%) являются заимствованиями из латинского и греческого языков, 34 (ок. 15%) – неологизмы, состоящие из

сочетаний слов, 21 единица (ок. 9%) образована с помощью словосложения, 14 неологизмов (ок. 6%) являются семантическими, состоящими из 1 слова, в 10 случаях (ок. 4%) использована аффиксация, 3 (ок. 2%) являются контаминантами, 1 авторский неологизм (менее 1%) образован с помощью конверсии. 57 единиц (ок. 25%) образованы другими способами словообразования или являются результатом одновременного использования нескольких способов. Важно также, что это единственный раздел, в котором нами были отмечены случаи использования всех вышеупомянутых способов словообразования неологизмов.

Вероятно, такое неравномерное распределение обусловлено необходимостью детализации специфических явлений магического мира, не имеющих реальных аналогов, с целью придания правдоподобия созданной художественной реальности.

В ходе работы был выявлена и еще одна особенность тематической классификации авторских неологизмов Дж.К. Роулинг. Замечено, что подавляющее большинство авторских неологизмов составляют существительные и лишь малую часть – прилагательные, глаголы и другие части речи. Из этого следует, что, несмотря на то, что в тематическую группу могут входить слова разных частей речи, объединенные общей темой, в каждой группе составленной тематической классификации присутствуют преимущественно существительные.

Также было замечено, что наиболее распространенными способами образования авторских неологизмов являются заимствования из греческого и латинского языков и создание семантических неологизмов. Очевидно, это должно указывать на тесноту связи магического и реального миров.

Таким образом, в результате исследования была достигнутая заявленная цель – была создана тематическая классификация авторских неологизмов Дж. К. Роулинг на материале романов о Гарри Поттере, а также изучены основные способы образования авторских неологизмов.

Список литературы

1. Английские неологизмы / отв. Ред. Ю. А. Жлутенко [и др.]. – Киев: Наукова Думка, 1983. – 172 с.

2. Варбот, Ж. Ж. Краткий понятийно-терминологический справочник по этимологии и исторической лексикологии / Ж. Ж. Варбот, А. Ф. Журавлев. – М.: Российская академия наук, институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, 1998. – 54 с.

3. *Жеребило, Т. В.* Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – 5-е изд, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010 – 486 с.

4. *Загоруйко А. Я*. Конверсия – морфолого-синтаксический способ словообразования: (на материале современного английского языка): автореф. дис. … канд. филол. наук / А. Я. Загоруйко. – М., 1961. – 27 с.

5. Земская, Е.А. Современный русский язык. Словообразование: учеб. пособие / Е. А. Земская. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 328 с.

6. *Крысин Л. П.* Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография: учеб. пособие для студ. филол. фак. высш. учеб. заведений / Л. П. Крысин. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 240 с.

7. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Сов. энцикл., 1990. – 688 с.

8. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. / Гл. ред. А. П. Горкин. – М.: Росмэн, 2006. – 984 с.

9. Лопатин, В. В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования / В. В. Лопатин. – М.: Наука, 1973. – 152 с.

10. *Розенталь Д. Э.* Современный русский язык / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб, М. А. Теленкова – 11-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2009. – 448 с.

11. *Сенько Е. В.* Теоретические основы неологии / Е. В. Сенько – Владикавказ: Изд-во Сев.-Осет. гос. ун-та им. К. Л. Хетагурова, 2001. – 108 с.

12. *Янутик С. Я.* Особенности словообразовательной аффиксации в английском языке / С. Я. Янутик // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – Сер.: Гуманитарные науки. – 2013. – №27(170). Выпуск 20. – С. 79-84.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИАТЕКСТА И ЯЗЫКА СМИ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Ниценко А. В.

Научный руководитель – д.ф.н. проф. Ласкова М. В.

В основном источниками послужили издание The New York Times и новостной интернет портал BBC News. Для сравнительного анализа были взяты переводы интернет-портала ИноСМИ.ру, который отслеживает и переводит на русский язык статьи из зарубежных печатных средств массовой коммуникации и некоторые переводы были сделаны самостоятельно.

В наше время стало возможным очертить круг особенностей, присущих языку СМИ. Эти особенности во многом определяют специфику

перевода в сфере массовой коммуникации, и переводчик в свою очередь должен знать о них прежде чем переводить тот или иной текст.

Предлагаю для начала рассмотреть лексико-грамматические и стилистические особенности языка СМИ и их перевод.

Можно выделить следующие особенности языка средств массовой информации:

• Высокая степень стандартизации употребляемых средств: большой процент устойчивых и клишированных выражений, различные журналистские штампы и др. Примером служат следующие выражения и штампы:

…is still unknown -Пока неизвестно-, …it remains to be seen- время покажет, …monitor events -продолжает следить за развитием событий; Official sources say that… -Из достоверных источников стало известно…;

Подобные фразы переводить не сложно, так как им всегда найдутся соответствия в отечественных СМИ.

• Игра слов, каламбуры, пословицы и поговорки. Пример, который встретился мне при переводе статьи для приложения: It’s the thought that counts- Важен не подарок, а внимание [BBC].

Если пословицам и поговоркам мы можем найти эквивалентные соответствия, то при переводе каламбуров зачастую используются модуляции или перестановки. Так как некоторые каламбуры в медиатекстах строятся исключительно на игре слов, бывает сложно передать фразу, сохраняя при этом основную идею.

• Наличие разнообразных реалий, которые насыщены социальной, политической и культурной жизнью. Например, большевик-Bolshevik (Россия) или же Uncle Sam -Дядюшка Сэм (США). В основном они переводятся транскрипцией или транслитерацией, калькой, описательным переводом или же пояснением.

Предлагаю рассмотреть особенности перевода медиатекстов на примерах ниже.

В последнее время все чаще при переводе англоязычных СМИ встречаются конкретизации.

«Many Swedish firms have mandatory fika breaks (coffee and cake break) and emploeees are given free hot drinks» [The New York Times] - В Швеции во многих компаниях регулярные перерывы на фику обязательны для всех сотрудников, и кофе раздается за счет фирмы.

Конкретизация в описанном случае несёт смысловой оттенок. Была произведена замена слова с широким значением словом с более узким, для русского читателя, значением.

Противоположное явление называется генерализацией:

«The real dangers are not quite as worrying as the subsequent headlines would make us believe.» - Однако на самом деле опасность не так велика, как пытались нас убедить некоторые СМИ [BBC].

Как мы видим вместо использования “последовавшие за (ней) этим заголовки” при переводе “subsequent headlines”, переводчик интерпретирует единицу как “СМИ”, прибегая к более общему понятию, к генерализации. Она привнесла лаконичность и звучность в текст.

Описательный перевод представляет собой другую трансформацию, применяемую при переводе медиатекстов. С помощью экспликации возможно передать безэквивалентную лексику, любую недостающую или несвойственную реалию в текстах СМИ.

«Even monumental events, like meeting a film star, can sometimes fade surprisingly quickly» - Ведь порой подробности даже эмоционально значимых для нас встреч забываются с поразительной быстротой [BBC].

“Meeting a film star” переводится, как «эмоционально значимая встреча», а не дословно. На мой взгляд, переводчик использовал экспликацию, так как русскоязычной аудитории не столь свойственно встречать кинозвёзд. Это позволит читателям представить более яркий образ.

Можно найти большое количество кратких пояснений, в процессе анализа текстов СМИ:

« As Peter Geen at Columbia University “People who promote an anti-grain or anti-gluten agenda sometimes cite our work in celiac disease, drawing far- ranging conclusions that extend well beyond evidence-based medicine» - Как сказал недавно научный сотрудник Колумбийского университета (США) Питер Грин, "сторонники беззлаковой или безглютеновой диеты часто цитируют нашу работу, посвященную целиакии, делая на ее основе выводы, весьма далекие от постулатов доказательной медицины" [BBC].

Как мы видим, экспликация переводчиком была сделана для того, чтобы пояснить расположение Колумбийского университета для русских читателей.

Переводчики нередко используют такие морфологические трансформации, как замены и перестановки в своих работах. Пример который встретился мне при переводе приложения:

«The receiver's perception of a relationship's future potential» [BBC]- Восприятие получателем будущего потенциала отношений.

Здесь была применена перестановка частей речи, так как в русском языке притяжательный падеж строится по-другому.

На примере ниже предлагают рассмотреть такую переводческую трансформацию как замена.

«You'll have to figure out who gets a present…»- Вы должны выяснить, кто получатель подарка… [BBC].

В данном случае произошла замена частей речи. Глагол в тексте оригинала стал существительным при переводе.

Анализируя тексты средств массовой информации, стоит заметить, что намного чаще переводчики делят предложения на два в тексте перевода. Делается это для того, чтобы читателю было легче следить за мыслью.

«Sweden's coffee-quaffing neighbor Norway is the second most productive nation, behind champs (Лаксэмбёрг) Luxembeurg, while the workhorses of the US are fourth» - Норвегия - еще один скандинавский кофе–хлёб - вышла на второе место, уступив лишь Люксембургу. Одержимые работой американцы оказались на четвертом месте. [The New York Times]

Итак, что же важно учитывать при переводе медиатекстов? Важно обращать внимание на порядок слов, так как он свойственен для английского, но не всегда структура предложения будет совпадать с русским. Перевод медиатекстов сопряжен с целым рядом трудностей. Они включают в себя не только специальные термины, но иногда и элементы полемики. Если только это не описание событий или политическая новость, автор может выражать собственное мнение в статье, которое и следует передать при переводе наиболее адекватно. Следует также передавать и особенности авторской стилистики, подбирая аналогичные образные средства.

Список литературы

1. *Комиссаров В. Н.* Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. / В. Н. Комиссаров. – М.: Высш. шк., 1990. – 253 с.

2. [Электронный ресурс] BBC – Режим доступа: http://www.bbc.com/

3. [Электронный ресурс] The New York Times – Режим доступа: https://www.nytimes.com/

4. [Электронный ресурс] ИноСМИ.ру- Режим доступа: https://inosmi.ru/

5. *Лазутина Г. В.* «Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов», 2006, с.25

РОЛЬ МОНТАЖА В ПОЭТИКЕ РОМАНА ДЖУМПЫ ЛАХИРИ«ТЕЗКА»

Пак А. М.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Джумайло О. А.

Джумпа Лахири – американская писательница бенгальского происхождения. До недавнего времени в своем творчестве Лахири (в романах «На новой земле», «Низина» и сборнике рассказов «Толкователь болезней») писала об эмигрантской проблематике, утрате связей с культурой родной страны и кризисе идентичности. Несмотря на широкую популярность на Западе, в русскоязычном пространстве творчество Джумпы Лахири остается малоизученным.

В центре нашего внимания дебютный роман Лахири «Тезка», название которого сразу интригует читателя: будет ли имя тезки знаком близости с другим человеком, или напротив, только усилит странное ощущение отчуждения собственного имени, собственного «Я». Читателю понятна нелепость ситуации, в которой оказался юный американец бенгальского происхождения, имя которого – Гоголь.

Обратимся к двум контекстам, важным для понимания этой будто нелепой ситуации, влекущей за собой непростой поиск «Я» главным героем: контексту автобиографическому и контексту культурному, находящему в постколониальных исследованиях определение «дети третьей культуры». В связи с этими вопросами нас также интересует оригинальная художественная концепция романа «Тезка».

«Тезка» рассказывает о двух поколениях семейства Гангули: Ашок и Ашима – уроженцы Калькутты, эмигрировавшие в Америку. Их дети Гоголь и Соня, рожденные в Нью-Йорке, иногда чувствуют себя не своими уже на родине их родителей. Лахири неоднократно признавала, что прототипами Ашока и Ашимы стали ее родители, приехавшие в США из Калькутты [5]. Роман содержит многочисленные факты

из личной биографии писательницы: события ее детства, в котором неизменно присутствовали бенгальские бытовые традиции, юношеское увлечение европейским искусством, желание изучать европейские языки и любовь к русской литературе, привитая родителями. Как пример, Лахири перечисляет блюда, которые подаются на стол по праздникам, подробно описывает траурные ритуалы. «Тезка» не только вводит нас в повседневный мир бенгальцев в Америке, но дает увидеть его глазами подростка, для которого он и свой (ибо связан с семьей и близкими), и несколько чужой, вызывающий неловкость (ибо совсем не похож на образ жизни простых американцев).

Особенность «Тезки» в том, что путем переосмысления истории своей семьи Лахири освещает проблему сразу с двух перспектив. Дети третьей культуры (здесь и далее – ДТК) – это люди, которые выросли в культуре, отличной от культуры родителей. Под третьей культурой подразумевается та, что возникает непосредственно в ребенке путем слияния культуры родителей и культуры окружения [6].

ДТК могут быть и сами эмигранты, которые сумели влиться в чужую культуру. Родители и дети переживают свою «двойную идентичность» по-разному. Для родителей память о Калькутте – часть их «я», реальный опыт жизни, воплощенная в них самих культурная практика их народа. Для детей, которые посещают родину родителей редко, поездки редуцируются до утомительных праздников, на которых собираются многочисленные родственники. Читатель получает возможность проследить, какие сдвиги происходят в идентичности героев двух поколений, и какие между ними существуют различия.

В этом контексте имена, даваемые детям по бенгальским традициям, совершенно естественны для родителей-мигрантов, но потенциально неудобоносимы для их детей. Проблема имени – самый яркий факт автобиографии Лахири [2]. Учитель решил, что оба ее официальных имени – Ниланьяла Судесна – слишком сложны для произношения, и стал звать ее домашним именем – Джумпа, под которым она и стала известна. В интервью для Thought Catalog Лахири вспоминает: «Я всегда очень стеснялась своего имени. У тебя чувство, будто ты причиняешь кому-то неудобство просто будучи тем, кто ты есть» [4].

С учетом этого «Джумпа Лахири» – не вполне псевдоним, как не псевдоним и пришедший на смену «Гоголю» «Никхил». В подростко-

вом возрасте Гоголь сталкивается с кризисом идентичности. В имени «Гоголь» героя возмущает всё, хотя в детстве он воспринимал его совершенно спокойно. Позже, официально сменив имя, Гоголь вынужден перевоспитывать окружающих и какое-то время он сам себе кажется чужим. Даже когда переход в новую идентичность осуществляется полностью, моментов отчуждения при общении со своей девушкой и ее семьей (американцами из верхушки среднего класса) он избежать все равно не в силах. Неловкость и ощущение невольной чужеродности появляются даже тогда, когда Гоголю кажется, что он слился со средой. Имя несет в себе вынужденное совпадение с кем-то, кем ты себя не ощущаешь, кем не являешься.

«Тезка» – роман не только автобиографичный и психологически точный, но и достаточно масштабный по своей концепции. История Гоголя прослеживается читателем от его рождения и до тридцати трех лет. В качестве отправных пунктов Лахири берет критические точки: появление на свет, первый день в школе, кризис подросткового возраста, поступление в университет и т.д. Однако повествованию с точки зрения этого «заглавного» героя она предпочитает оригинальную композицию [3], в которой не только сам Гоголь, но и его родители и жена оказываются в функции повествовательной инстанции. Как следствие, с каждым из них читатель знакомится напрямую – так, как если бы персонаж рассказывал о себе сам.

Так читатель узнает то, что Гоголь не знает или что заведомо не может быть ему известно. Точки зрения Гоголя, Сони и Мушуми принадлежат голосу младшего поколения, в то время как Ашима и Ашок – голосу старшего. Гоголь и Мушуми, повисшие между двумя культурами, периодически сменяют друг друга, а голос старшего поколения особенно отчетливо звучит через Ашиму: в начале и конце романа, на противоположных полюсах, из которых первый – неприятие Америки, а второй – признание ее своим вторым домом. Композиция романа, в которой блоки повествования, принадлежащие разным персонажам, конфигурируют его историю, позволяет не только расследовать загадку имени Гоголя, но и создать саму ситуацию неведенья как экзистенциально значимую.

Иными словами, читатель, которому доступны различные точки зрения, знает об истории семьи Гангули и ситуации в целом гораздо больше, нежели сам Гоголь. Именно читателю дано ощутить, какой

восторг почувствовала юная Ашима, тайком примерив туфли потенциального жениха, какое эмоциональное потрясение предшествовало решению Ашока круто поменять жизнь и уехать в Америку. Читатель ждет, что герой раскроет сокровенное прошлое, узнает тайну своего имени и поймет связь со своими близкими – ведь только так он обретет себя. Подобный эффект был бы невозможен, если бы Лахири прибегла к традиционному перволичному повествованию.

Так почему «тезка»? До знакомства с Ашимой Ашок, отец героя, попал в железнодорожную катастрофу: его заметили и спасли, когда он зашуршал страницей из сборника повестей Гоголя, который читал за секунду до катастрофы. Именно имя Гоголя становится для Ашока знаком новой жизни, в которой он женится, покинет Бангладеш и начнет успешную карьеру в Америке, где родится его сын. Ожидая новостей о его рождении в коридоре больницы, Ашок прокручивает в голове тот момент.

«Его спасла не книга, а человек, который ее написал. Ашок возносит хвалу не Богу, а Гоголю, русскому писателю, который спас ему жизнь <…>». [1]

Рождение Гоголя для него – еще один момент собственного рождения, не менее чудесного, чем то, что он выжил в катастрофе. Теперь его спаситель, Николай Гоголь, обретает плоть и кровь в лице маленького Гоголя Гангули.

Роман Лахири, посвященный истории Гоголя, который всю жизнь испытывал неловкость в отношении собственного имени, оказывается не историей о признании в себе части иной культуры и счастливого исчерпания конфликта между двумя поколениями бенгальцев, а разрушением неведенья, узнаванием подлинной интимной истории близости между поколениями, любви и надежды на счастье, которые их связывают. Лахири пишет свой роман с опорой на факты автобиографические, но предложенная ею конфигурация личного опыта (посредством создания сложной композиции, сочетающей в себе точки зрения представителей разных поколений) позволяет ей указать не только на личную проблематику, но и тесно связать ее с национальным, поколенческим и даже универсальным опытом.

Список литературы

1. *Лахири Дж.* Тезка: роман / Пер. с англ. А.Галль. – М.: Иностранка, 2010. – 352 с.

2. Словарь литературоведческих терминов [Электронный ресурс] http://www.textologia.ru/slovari/literaturovedcheskie-terminy/avtobiografizm/?q=458&n=295

3. *Успенский Б. А.* Поэтика композиции: Структура художественного текста и типология композиционной формы / Б. А. Успенский. – М.: Искусство, 1995. – С. 7–218.

4. *Lahiri J.* How To Be Left Speechless By A Pulitzer Prize Winning Author [Электронный ресурс] https://thoughtcatalog.com/sandeep-gourkanti/2013/10/how-to-be-left-speechless-by-a-pulitzer-prize-winning-author/

5. *Lahiri J.* Jhumpa Lahiri's Struggle To Feel American [Электронный ресурс] https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=97418330&t=1590313247377

6. *Pollock D. C., & Reken R. E.* Third Culture Kids: Growing Up Among Worlds. Boston: Nicholas Brealey Publishing, 2009.

ОТРАЖЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОМ ДИСКУРСЕ

Ревяко Е. И.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК, к.ф.н. Овсиенко Т. В.

Дискурсивный подход к рассмотрению мультипликационного фильма вызывает интерес у исследователей и позволяет обнаружить наличие лингвокультурных реалий, зафиксированных на различных уровнях. Кроме того, мультипликационный фильм является одним из первых источников формирования представлений и стереотипов о культуре как своего, так и другого народа. Именно мультипликационные произведения в доступной форме передают знания об обществе, раскрывают культурные особенности, традиции и историю народа [3, с. 144].

Термин «дискурс» насчитывает множество дефиниций. Вслед за Н. Д. Арутюновой мы понимаем под дискурсом связный текст, взятый в понятийном аспекте и содержащий экстралингвистические, прагматические, социокультурные, психологические и другие факторы [2, с. 136-137]. Любой текст может рассматриваться как дискурс. Мультипликационный дискурс – это результат взаимодействия коллективного замысла авторов, сложного комплекса предполагаемых реакций зрителя и текста анимационного произведения [5, с. 153].

Цель статьи – проанализировать отражение черт национального характера русских в американском мультипликационном дискурсе.

Не вызывает сомнения тот факт, что примером для подражания и авторитетом для юного зрителя является мультфильм [1, с. 36]. Ребёнок, как правило, подражает героям, копируя услышанные выражения, реакцию и поступки. Вместе с тем происходит знакомство подрастающего поколения с культурными реалиями благодаря появлению на экране народных предметов быта, костюмов, музыкальных инструментов, жестов. Однако наряду с визуализацией большую роль в формировании представлений о культуре играет аудиосопровождение: народные песни и речь героев на иностранном языке.

Герои мультипликационных произведений выступают не только в качестве носителей определённого эмоционального состояния и поведения, а также культуры. Главный герой является образцом для подражания, он наделён основными качествами и особенностями, характерными для жителей той страны, где был создан мультипликационный фильм. Дошкольники не только подражают поведению главных героев, перенимают их реакцию на отдельные события из жизни и прибегают к тем же способам решения проблем, но также перенимают отношение главных героев к своей и иностранным культурам [6, с. 132].

Анализ американского мультипликационного дискурса позволил выявить общекультурные стереотипы и ценности того сообщества и того времени, которое предстаёт перед зрителями.

В ходе анализа были рассмотрены серии «Dancevidaniya» мультипликационного фильма «Микки Маус» и «Diamonds Are a Ghoul’s Best Friend» мультфильма «Скуби-Ду», в которых главные герои приезжают в Россию. Они выступают не только в качестве носителей определённого эмоционального состояния и поведения, а также культуры.

Одним из аспектов, предстающих перед зрителем, является изображение города и страны, давая тем самым представление о географическом положении и климате представляемой страны. В серии «Dancevidaniya» первое, что предстаёт перед юными зрителями – падающий на фоне Храма Василия Блаженного снег. В серии «Diamonds Are a Ghoul’s Best Friend» действие так же разворачивается зимой, главные герои мультфильма тепло одеты. Вследствие этого, такие маркеры, как зима, тёплая одежда – тёплые куртки, варежки и шапки

основаны на представлениях о России создателей фильма, и подтверждают устойчивый стереотип о том, что в России холодно и все носят тёплую одежду. В американской культуре давно бытует мнение, что во всех российских городах всегда холодно, что не соответствует действительности [4, с. 28].

Знакомство с культурой страны происходит посредством изображения достопримечательностей. В обоих американских мультфильмах показан Храм Василия Блаженного, что служит примером того, как у юных зрителей происходит формирование ассоциативного ряда с Россией.

Ещё одной составляющей культуры является сувенир. В серии мультипликационного фильма «Микки Маус» главный герой со своей спутницей отправляются в театр, где Микки дарит своей подруге один из ярких символов русской культуры – матрёшку. Матрёшка используется в качестве общенационального сувенира, символизирующего страну.

Немаловажную роль при формировании образа, отражающего национальные черты характера и менталитет, играет музыка. Один из фрагментов из серии отлично сочетает в себе аудио- и визуальный ряды, слияние которых, с точки зрения лингвокультурологии, позволяет детям лучше считать и усвоить полученную информацию: начинается представление, звучит песня «Калинка Малинка», а на сцене появляется ансамбль в национальных костюмах. Всемирно известная песня выступает как культурная реалия, неосознанно формируя представление о России. Кроме того, национальный костюм является носителем национальных и общечеловеческих культурных ценностей.

Стереотип о русских, как о серьёзном, высокомерном народе передаётся при помощи как вербального, так и невербального компонента. В серии мультфильма «Скуби-Ду» одна из героинь с улицы наблюдает за происходящим в лавке портного и, когда её замечает портной, с ярко выраженным русским акцентом и пренебрежительно показывая указательным пальцем на героиню, он говорит ей, – «*No loitering, lady. You're coming only if you are buying something*» (*Нечего тут шататься, леди. Заходите только если хотите что-то купить)*. Серьёзность русского народа так же показана в мультфильме «Микки Маус» в сцене, когда главные герои отправляются в театр, где зрители сидят с серьёзным выражением лица в ожидании начала выступления. Данная сцена свидетельствует о том, что русские предпо-

читают ходить в свободное время в театр и именно этот факт закрепляется в сознании зрителя.

Таким образом, мультипликация – это не только носитель культуры, а также источник передачи культурных особенностей, ценностей, национального характера и традиций. В мультфильмах отражается отношение представителей одной культуры к другой, мнения и представления о ней, которые не всегда оказываются верными. Так, в проанализированных сериях двух американских мультфильмов русские позиционируется как неулыбчивый народ, что часто принимают за высокомерность. Отчасти неправильное представление складывается у зрителей о погодных условиях в России. Несмотря на это, зритель знакомится с историей России, её достопримечательностями и символами.

Список литературы

1. *Адам Д. А.* Формирование у дошкольников представлений о мире природы как духовной ценности средствами современного искусства / Д. А. Адам // Экологическая педагогика: сборник научных статей по материалам XI Международной конференции. Екатеринбург. 19-20 апреля 2005 г. – Екатеринбург, 2005. – 396 с. – С. 34-43.

2. *Арутюнова Н. Д.* Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 136-137.

3. *Лалетина А. Ф.* Культурообразующее значение мультипликации / А. Ф. Лалетина // Лингвокультурология. – 2009. – №3. – С. 142-147.

4. *Леонтович О. А.* Россия и США: введение в межкультурную коммуникацию: учеб. пособие. / О. А. Леонтович. – Волгоград: Перемена, 2003. – 398 с.

5. *Нешкова Е. Г.* Функциональные особенности мультипликационного дискурса / Е. Г. Нешкова // Вестник ТвГУ. Серия «Филология». – 2017. – № 4. – С. 152-155.

6. *Ольшанский Д. В.* Психология масс / Д. В. Ольшанский. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 368 с.

К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ ГАЗЕТЫ «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Семенова М. В.

Научный руководитель – ст. преп. ИФЖиМКК Капитан Т.Ф.

Газета «Южный университет» – старейшее издание нашего ВУЗа, которое выходит до сих пор и имеет свою, малоизученную, но богатую на интересные события историю. Благодаря сохранившимся архивам данного издания, исследователи, интересующиеся главной га-

зетой университета, имеют возможность изучить историю зарождения газеты, рассмотреть историю жизни студентов и университета в разные годы, познакомиться с биографией и работами представителей профессорско-преподавательского состава и т.д. В рамках изучения студенческой, вузовской и корпоративной прессы, газету «Южный университет» в своих научных работах рассматривали Ю.А. Носова, А.С. Быкадорова и др. исследователи. В центре нашего внимания находятся два подхода к вопросу становления газеты «Южный университет». Впервые в научный оборот вводятся новые данные о центральной газете Южного федерального университета.

Как показал анализ источников по теме, проблема заключается в том, что доподлинно неизвестно, когда именно вышел первый номер исследуемого издания. По одним данным, газета появилась в 1927 году и, в процессе своего существования, многократно меняла название, по другим – в 1948 году, спустя четыре года после возвращения университета из Киргизской ССР – (куда он был эвакуирован во время Великой Отечественной войны) – и меняла название всего трижды. Материалы – а именно архив издания с момента его возникновения и до Великой Отечественной войны – которые могли бы внести ясность в этот вопрос, были утрачены в пожаре во время военных действий (1941-1943 гг.) в Ленинграде.

Изучив все имеющиеся данные об университетской газете, мы выяснили, что существует два подхода к вопросу становления изучаемого издания.

1. Университетская газета появилась в Северо-Кавказском государственном университете в 1927 году. С 1927 по 1946 годы носила такие названия, как «Пройденный путь», «На учебе», «За науку и культуру». Во время Великой Отечественной войны университет был неоднократно эвакуирован – сначала в г. Махачкалу Дагестанской ССР (июль, 1942 г.), через месяц в г. Фрунзе Киргизской ССР (август, 1942 г.), затем в г. Ош Киргизской ССР (сентябрь, 1942 г.). Газета в это время не выходила. По возвращении в Ростов-на-Дону, частично восстановив материально-техническую базу, в 1948 году университет возобновляет выпуск газеты под названием «За советскую науку».

2. Университетская газета как периодическое издание ВУЗа появилась через четыре года после возвращения Ростовского-на-Дону государственного университета имени В. М. Молотова из эвакуации (в

1982 году ВУЗ был переименован в Ростовский государственный университет им. М. А. Суслова – *прим. автора).* То есть, при данном подходе, отправной точкой выхода единого вузовского издания мы предлагаем считать 1948 год. Здесь уместно обратить внимание на монографию «История Ростовского государственного университета (1915–2005)», в которой нами были обнаружены сведения, позволяющие говорить об обоснованности такого подхода к вопросу появления газеты: *«Для активизации научной работы и координации действий в данной области в начале года по приказу ректора от 23 января № 10 в университете в соответствии с уставом РГУ начал работу редакционный совет… Создавалась также постоянно действующая редакционная коллегия «Ученых записок РГУ»…При этом на редколлегию возлагалась прямая ответственность за качество печатной продукции. С марта 1948 г. стала выходить университетская газета «За советскую науку»*[4]. В связи с этим, все газеты, существовавшие до 1948 года, считаем попытками создания центрального печатного органа университета, которые не имеют одной, общей истории и прямого отношения к исследуемой газете, а, следовательно, и не могут быть вписаны в историю ее становления.

Рассмотрим подробнее.

Первый аргумент, который говорит в пользу появления университетского издания в 1927 году – это оформление шапки современных номеров газеты «Южный университет», где указано следующее: *«Газета издается с 1927 года»*[13]. На данный момент издание является официальным печатным органом Южного федерального университета, и, вероятно, мы не можем говорить об ошибке в оформлении, которая допускается из номера в номер на протяжении многих лет. Второй аргумент, на который мы обратили внимание – это цитата экс-ректора Южного федерального университета Марины Александровны Боровской: *«...Университетская газета, как бы она ни называлась в разное время – «За науку и культуру», «За советскую науку», с 2007 года – «Южный университет», всегда была частью сложной, интересной, многогранной жизни университета, символом университета, его совестью, надеждой»*[1]. В этом же материале, в поздравительном слове от редакции, так же упоминается дата создания газеты: *«Получая газету, читатель вряд ли обращает внимание на короткое указание «Газета издается с 1927-го года» … Для газеты*

«Южный университет» таким отправным пунктом стал ноябрь 1927 года, когда вышел первый номер многотиражки «За советскую науку!» [1]. Здесь стоит обратить внимание на еще один интересный факт. В публикации говорится, что в 1927 году газета носила название «За советскую науку». Однако, это утверждение ложно, так как название «За советскую науку» было предложено Семеном Ефимовичем Белозеровым в 1946 году – и тогда газета еще была стенной, а Белозеров на тот момент являлся ректором Ростовского-на-Дону государственного университета им. В. М. Молотова.

Следуя первой версии появления исследуемой газеты, обращаем внимание и на совместные работы заведующего музеем истории РГУ А. А. Пушкаренко и кандидата исторических наук, доцента Л. Т. Тоценко. В самых ранних упоминаниях об университетской газете нет даже названия издания, тем не менее, «Летопись университетской жизни» РГУ позволила нам частично восстановить возможную хронологию становления газеты:

«Ноябрь. Начала издаваться многотиражная университетская газета» [9], – 1927 год;

«Февраль. Правление университета приняло решение о возобновлении издания университетской газеты» [10], – 1928 год;

«23 апреля. В ознаменование «Дня печати» и третьей годовщины университетской газеты «За науку и культуру» денежные премии получили активисты редколлегии газеты (200 руб.)» [11], – 1937 год.

Заметим, здесь тоже есть расхождения с первой версией возникновения многотиражки. Если газета в 1937 году празднует свою третью годовщину, то, логично предположить, что период ее создания приходится на 1934 год.

Первой точки зрения касательно возникновения издания придерживается и автор публикации «Пройденный путь» «Ростовского университета». Он перечисляет все названия газеты, прикрепляя каждое к определенному временному промежутку: *«Решение об издании своей печатной газеты в университете было принято осенью 1927 года…Первый номер вышел в ноябре того же года…под названием «Пройденный путь». За прошедшие годы университетская газета не раз меняла свое название: так, с 1928 года в СКГУ выходила газета «На учебе», с 1934 г. – уже в Донском,*

а затем в Ростовском госуниверситете – «За науку и культуру», по возвращении РГУ из эвакуации, с 1948 г. – «За советскую науку», с 1950 по 1952 гг. – «За сталинскую науку», затем снова и до 1990 г. – «За советскую науку». Наконец, в январе 1991 г. газета получила свое нынешнее название «Ростовский университет»» [7]. Несмотря на отчасти верную хронологию, автор допускает неточность: в 50-е годы издание не носило названия «За сталинскую науку». Это легко доказать, выбрав случайным образом любой номер за этот период – в нашем случае это выпуск газеты за апрель 1952 года – на титульном листе указано название «За советскую науку». Подобная неточность говорит о том, что, возможно, газета «За сталинскую науку» действительно существовала, но являлась отдельным, самостоятельным печатным органом, не имеющим отношения к университетской газете ВУЗа. Что подтверждает наше вышесказанное умозаключение.

Предлагаем рассмотреть аргументы, говорящие в пользу второй версии возникновения издания. О том, что университет начал выпуск многотиражной газеты, писали корреспонденты газеты «Молот» в 1948 году: *«Вышел первый номер многотиражки Ростовского государственного университета «За советскую науку»* [3]. Заметим, что в данной заметке сказано о том, что вышел ***первый*** номер университетской газеты, а не о том, что университет ***продолжил*** ее выпускать, как, например, писали в своих работах А. А. Пушкаренко и Л. Т. Тоценко. О том, что именно в 1948 году появился **первый печатный** номер, рассказывают на страницах газеты «За советскую науку» и первые сотрудники редколлегии: *«Первый послевоенный год… Партком и комитет ВЛКСМ поручили филологам наладить выпуск университетской стенной газеты». … а с марта 1948 года…наша газета стала печатной»* [6].

Обратим внимание на внешний облик первого сохранившегося номера «За советскую науку». На титульном листе указано: *«№1 (32) Пятница 7 января 1949 г. 2 год издания»* [12]. Периодические издания, согласно А. И. Акопову, *имеют продолжающуюся сквозную нумерацию не только в течение года, но и с момента основания издания*. Из этого следует, что создание печатной газеты «За советскую науку» приходится на 1948 год и данное издание никак не связывает себя со своими предшественниками.

На основе анализа материалов по теме можно сделать вывод о том, что практически в каждом источнике представлены аргументы, говорящие «за» или «против» истинного года выпуска первого номера университетской газеты. Выявленные нами неточности в документах не позволяют определить единый подход к изучению раннего периода деятельности газеты «Южный университет» и обозначить точную дату ее возникновения как целостного продолжающегося периодического издания Южного федерального университета. Вследствие выявленных фактов и недостатка сведений о раннем периоде существования издания мы предлагаем считать оба подхода имеющими право на жизнь, а этап с 1927 по 1948 гг. считать этапом зарождения и формирования вузовской газеты, как попытки создания главного печатного органа университета.

Список литературы

1. Авторский коллектив газеты. 85 лет университетской истории [Текст] / Авторский коллектив газеты, М. А. Боровская // Южный университет. 2012. №21-22 (2050-2051). – С. 8.
2. *Акопов А. И*. Периодические издания [Текст]: Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов – 2 - е издание, доп. / А. И. Акопов. - Ростов - на – Дону: ООО МП «Книга», 1999 г. – 91 с.
3. За советскую науку. [Текст] . // Молот. – 1948. - № 61. – [Электронный ресурс]: Донская государственная публичная библиотека. – Режим доступа: – http://www.dspl.ru/day/year1948.html?m=3&d=26&y=2018
4. История Ростовского государственного университета (1915–2005): монография / А. Е. Иванеско, А. И. Нарежный, М. А. Пономарёва, М. В. Пятикова, В. П. Трут, Е. В. Шандулин; отв. ред. В. Ю. Апрыщенко; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. – 182 с.
5. Как начиналась газета. [Текст] // За советскую науку. – 1968. - №10 (806). – С. 1.
6. Немного предыстории. [Текст] // За советскую науку. – 1968. - №10 (806). – С. 1.
7. Пройденный путь Ростовского университета [Электронный ресурс]: Сайт о Ростове и ростовчанах. – Электронные данные. – Ростов-на-Дону, 2002. – Режим доступа: – http://ростовгород.рф/stati-abc/1129-projdennyj-put-rostovskogo-universiteta
8. Пушкаренко А. А. Летопись университетской жизни (1941-1945 гг.). [Текст]: в 6-ти ч. / А. А. Пушкаренко, Л. Т. Тоценко. – Ростов н/Д, Изд-во НМЦ "Логос". 2007. – С. 50-53. – Ч.4.
9. *Пушкаренко А. А.* Летопись университетской жизни. (1920-1930 гг.). [Текст]: в 6-ти ч. / А.А. Пушкаренко, Л. Т. Тоценко. – Ростов н/Д, Изд-во СКНЦ ВШ. 2003. – С. 62. – Ч.2.

10. *Пушкаренко А. А.* Летопись университетской жизни. (1920-1930 гг.). [Текст]: в 6-ти ч. / А.А. Пушкаренко, Л. Т. Тоценко. – Ростов н/Д, Изд-во СКНЦ ВШ. 2003. – С. 64. – Ч.2.

11. *Пушкаренко А. А.* Летопись университетской жизни. (1930-1940 гг.). [Текст]: в 6-ти ч. / А. А. Пушкаренко, Л. Т. Тоценко. Ростов н/Д, Изд-во РГУ. 2005. – С.58. – Ч.3.

12. Титульный лист. [Текст] // За советскую науку. – 1949. – №1 (32). – С.1.

13. Титульный лист. [Текст] // Южный университет. – 2019. – № 01 (2130). – С.1.

THE EFFECT OF ONLINE GAMES ON ADOLESCENTS

Senkina N. V.

Scientific advisor – Senior Lecturer of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Godovanaya O. N.

Nowadays some researchers claim that online games are a disease of the 21st century. According to statistics, an average teenage-gamer spends up to 6 hours a day in the virtual environment [4].

What can motivate children to game? There are two motives:

1. Getting pleasure from games and results;

2. The game is used as a form of escapism [5].

In addition, there are such factors as a lack of communication with peers, a lack of attention from significant relatives and a lack of self-confidence. Adolescents are trying to compensate for failures in real life by victories in games [4].

Researchers are worried about the impact the games may have on teenagers' personalities. Their anxiety is reinforced by the news about teenagers' crimes caused by addiction to games. So, the aim of our work is to study the effects of online games on adolescents.

Despite the fact that among the authors there are those who speak about the negative effects of games, there are some researchers who do not share this position.

Some researchers believe that logical online games contribute to the development of combinatorial, formal-logical thinking; sports online games develop sensory-motor coordination and concentration [4].

Besides, online games develop such features of the personality as quickwittedness, good imagination, more developed spatial thinking,

emotional stability, dominance, self-confidence, leadership, rationality, activity, open-mindedness, serenity, seriousness, and high level of behavior control [6].

It has been shown that gamers get adjusted more easily in the company of peers. In addition, some authors note that those who play online games are more purposeful, smarter, and are better at perceiving their capabilities and abilities [1].

However, no one doubts that a successful game is impossible without perseverance, patience, error analysis and finding solutions. Online games also help to respond adequately to uncertainty [1].

But the majority of authors note some negative effects.

V. L. Malygin notes a decrease in the activity of the frontal lobes among online gamers. The gamers lose social flexibility, emotional susceptibility and the ability to choose among various behavior modes [3].

Among the negative effects of online games, some researchers indicate a contraction of the teenagers' range of interests, a desire to create their own world and avoid reality. Many psychologists and psychiatrists note that gamers are more anxious, irritable, aggressive, and prone to depression [4].

Some studies show that gamers are prone to denying generally accepted norms, values and patterns of behavior. They do not have strong-willed control over the emotional sphere. They tend to release negative emotions directly in their behavior. The teenagers playing computer games frequently are prone to delinquent behavior and a low level of social control [2].

Thus, we can see that the effect of online games on adolescents' personalities is a controversial issue. There is still no unanimous answer. But due to the fact that in 2018, online game addiction was recognized by WHO to be a disease, it can be assumed that research in this area is to be continued.

References

1. *Belyaeva E. R.* The Positive Impact of Computer Games on the Development of the Human Brain//Scientific Almanac. - 2016. - № 3-4. - P. 196-199.

2. *Efanova M. I.* Tendency to Deviant Behavior in Adolescents Who Often Play Computer Games//Actual Problems of the Fight Against Crimes and Offenses. - 2014. - №12-2. - P.105-107.

3. *Malygin V. L., Merkureva Yu. A., Uteulina O. T.* Aggressiveness and Hostility of Adolescents with Internet Addiction//Medical Psychology in Russia: electron. scientific journal. - 2014. - № 4(27).

4. *Pogozheva O. V.* Theoretical Substantiation of the Issue of the Effects of Computer Games on the Characteristics of the Emotional Sphere of Adolescents//Scientific Problems of Humanitarian Studies. - 2008. - №12. - P.32-47.

5. *Romanova E. S., Shubin S. B.* The Psychological Impact of Computer and Console Videogames on Adolescents//Systemic Sociology and Psychology. - 2017. - № 1 (21). - P. 57-69.

6. *Ryzhenko S. K.* The Correlation of Computer Gaming Activity with Personality Characteristics of Adolescents//Education and Self-Development. - 2008. - №4. - P.160-165.

ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РОМАНА В. О. ПЕЛЕВИНА «IPHUCK 10»

Сергеева Э. И.

Научный руководитель – к.ф.н, доц. ИФЖиМКК Рослый А. С.

Появление антиутопий связано с происходящими в мире или государстве изменениями и катастрофами. Объектами антиутопий являются еще не до конца осмысленные обществом новые тенденции и феномены.

Возрождение антиутопических произведений в начале 2000-х гг. связано с активным развитием информационных технологий. Они породили новые проблемы, которые необходимо осмысливать и разрешать: доминирование массовой культуры и, как следствие, культ потребления, интернет-зависимость и обесценивание человеческих отношений.

В 2002 г. был издан интернет-роман Мерси Шелли «Паутина», с 2005 г. – серия романов «Метро» Д. А. Глуховского, в 2006 г. и в 2008 г. – романы В. Г. Сорокина «День опричника» и «Сахарный Кремль», а в 2011 г. – роман А. А. Старобинец «Живущий».

К тому же, антиутопия – доминирующий жанр в позднем творчестве В. О. Пелевина [9]. В 2011 г. он выпустил роман «S.N.U.F.F.», который сам определил как утопию, а в 2014 г. – «Любовь к трем цукербринам», в котором изображен виртуальный мир, вызывающий у читателей прямую ассоциацию с фильмом «Матрица».

Во всех вышеперечисленных романах присутствуют жанровые клише антиутопии, при этом назвать их антиутопиями в чистом виде не представляется возможным.

Эта же тенденция прослеживается в романе В. О. Пелевина «iPhuck 10», выпущенном в 2017 г. Роман автор определил как детективный, а также внедрил в него медиакритические жанры – рецензии и эссе на искусствоведческие темы.

Для того, чтобы рассмотреть жанровую природу романа «iPhuck 10», в первую очередь, нам важно дать определение понятию антиутопии и привести основные жанровые черты.

Объектом критического осмысления в антиутопии наряду с реальными явлениями и опасностью их развития в будущем становятся утопические идеи: ранее направленные на достижение идеала силы в конечном итоге приводят к гибели новой системы [1], [6].

Исследователи выделяют основные черты антиутопии: подробное изображение тоталитарного общества как модели худшего государственного строя, единомыслие членов социума, конфликт личности с системой, двоемирие, закрытое пространство, узнаваемость социально-исторических примет, тесную связь с действительностью и ее художественное прогнозирование [3], [4], [5], [11].

В романе «iPhuck 10» отсутствует важнейшая жанровая черта антиутопии – установка на создание негативной модели общества [2]. Вместо дидактического пафоса на первый план выходит сатира. В романе она является основным средством опосредования действительности. Одновременно ряд типологических признаков позволяет нам отнести роман В. О. Пелевина именно к жанру антиутопии. Рассмотрим их в романе подробнее.

В «iPhuck 10» описан мир недалекого будущего, в котором человеческие пороки доведены до предела. Действие происходит в конце 21 в. Мир состоит из пяти частей: области Пейсы, новой Конфедерации, европейского Халифата, России и государством-сектой Дафаго. В мире идет война между Халифатом и Дафаго, о чем постоянно сообщают в новостях.

Российская Федерация теперь называется Российской Империей и управляется клонированным царем: 38 % биологического материала взяли из левого уса режиссера Никиты Михалкова и дополнили его геномами европейских, китайских и абиссинских династий. Если государь погибает, то Аркадия Первого сменяет Аркадий Второй, Третий и так далее. Описанные в романе события разворачиваются при Аркадии Шестом: *«Аркадий Второй женился на балерине,*

Аркадий Третий умер от гемофилии, Аркадий Четвертый отрекся в пользу Аркадия Пятого, а допившегося до цирроза Аркадия Пятого уже в зрелом возрасте сменил нынешний государь, Аркадий Шестой» [7].

В классических антиутопиях за мироустройством следит правитель или так называемый Большой брат. В романе В. О. Пелевина Большой брат – сама система мироустройства, которая является следствием технологического прогресса. Мир романа цифровизирован настолько, что система автоматически следит за каждым жителем мира будущего – отслеживает его действия в цифровом мире – оплату картой или вызов такси.

Когда пассажир садится в такси, система считывает его интересы из путевого листа и составляет развлекательно-информационный блок. Во время поездки в машине транслируется реклама, отключить которую можно только оплатив социальный налог – 30 % от поездки. Рекламный алгоритм работает так, что называет пассажиров по именам и вставляет в ролики цитаты из их любимых книг.

Одна из основных проблем, поднятых в романе, – цифровизация сексуальной близости. Из-за опасного вируса Зика и пропагандируемой неэтичности процесса распространен виртуальный секс с использованием специальных устройств – айфаков и андрогинов. *«Вирус, который разносили комары, стал передаваться воздушно-капельным путем. Мало того, заражение гаранатирует почти стопроцентную мутацию потомства» [7].* Человечество размножается через пробирку. Но те, кто предпочитает физические связи ради удовольствия, находятся вне закона.

В некотором роде, Большим братом в романе, является корпорация «Big Data», цель которой – продать как можно больше новых секс-устройств: *«Целью (компании) Big Data было маргинализировать, а еще лучше криминализировать первейшую человеческую потребность в ее естественном виде, одновременно создав искусственный обходной путь, по которому пойдут миллиарды людей» [7].* Таким образом система обеспечивает единомыслие членов общества. Айфаки рекламируют не только на экранах в такси, но и в развлекательных передачах.

Во время поездки главного героя в такси ведущий утреннего шоу, искусственный интеллект в силиконовой оболочке, Вундеркинд, при-

водит статистические данные о заражении новым вирусом и рассказывает о преимуществах секс-устройства.

Для классических антиутопий также характерен конфликт личности и системы. В романе В. О. Пелевина «личностью» является главный герой – искусственный интеллект Порфирий Петрович. Он расследует дело искусствоведа Мары Гнидых и параллельно пишет отчет в форме популярного детективного романа. Но герой не борется с системой, а является её частью.

Проблематика романа напрямую связана с настоящим [8]. Наряду с философской проблемой взаимоотношения машины и человека В. О. Пелевин поднимает вопросы о доминировании массовой культуры, информационном рабстве, потребительском отношении к жизни и её цифровизации. Также в романе присутствуют обсуждаемые в настоящий момент в СМИ темы: политические отношения, проблемы сексуальных меньшинств, феминизм и современное искусство.

В. О. Пелевин будто наслаивает современные тенденции друг на друга и тем самым доводит их до абсурда.

Например, Мара Гнидых для анализа рынка арт-объектов арендует искусственный интеллект – Порфирия Петровича. Пелевин рисует её портрет с учетом стереотипов о том, как должен выглядеть человек, который увлекается современным искусством: *«Маруха была бритой наголо, иссушенной диетами особой. Биологической женщиной, но гендер в ее анкете был указан так: баба с яйцами. Это означало, что девочка посадила себе тестостероновые диспенсеры, благодаря чему ее тело стало чуть маскулиннее и сильнее, чем у баб без яиц – но до волосатости и мужеподобия в данном случае не дошло: несмотря на широкие плечи и узкие бедра, визуально она была несомненной женщиной» [7].*

В. О. Пелевин часто использует парадокс для того, чтобы показать абсурд современных тенденций.

Героиня специализируется на современном (по сюжету) искусстве – искусстве начала 21 в., примерно до 2030 г. Этот период характеризуют как «гипсовый век» или «новую неискренность». Принцип его заключается в том, что арт-объект может состоять не только из физического материала, но и из одного названия или копируемого файла. Произведения гипсового искусства ценятся и стоят дорого, потому что они были созданы в последнюю эпоху, когда художники еще пони-

мали, в чем заключается прекрасное. При этом, рассуждая о ценности искусства, Мара Гнидых подробно рассказывает, что многие арт-объекты – это вполне обыденные вещи, найденные в мусорном ящике: *«Грязный секрет современного искусства в том, что окончательное право на жизнь ему дает — или не дает — das Kapital. И только он один. Но перед этим художнику должны дать формальную санкцию те, кто выступает посредником между искусством и капиталом. Люди вроде меня. Арт-элита, решающая, считать железку с помойки искусством или нет» [7].*

Важно отметить, что В. О. Пелевин использует языковую игру как одно из средств сатирического и тем самым обращает большее внимание читателей на проблемы современности.

Название романа «iPhuck 10» – аллюзия на популярный сейчас смартфон, подразумевающая нецензурный перевод. Таким образом В. О. Пелевин говорит нам о том, как стремительно технологии входят в разные сферы человеческой жизни – в том числе и интимную.

Система полного автоматического сканирования, сокращенно – СПАС, блокировка, которая работает в полицейском управлении для того, чтобы люди, о которых пишут роман, могли запретить использовать их личные данные.

В. О. Пелевин интегрирует исторические факты и деятелей русской культуры в мир будущего и подчеркивает, что действие происходит в России будущего.

Одного из коллекционеров арт-объектов в романе зовут Симеон Полоцкий. Персонаж – боец смешанных единоборств и живет в лофте на Патриарших прудах.

Главный герой – полный тезка героя Достоевского из «Преступления и наказания». В. О. Пелевин подробно описывает внешний вид Порфирия Петровича, который одет в служебный мундир, и сравнивает его с писателями А. Н. Радищевым и Б. Л. Пастернаком: *«Словом, я типичный российский искусственный интеллект второй половины двадцать первого века, окрашенный в контрастные тона нашей исторической и культурной памяти: одновременно как бы Радищев с Пастернаком, дознаватель по их объединенному делу, просто хороший парень и многое-многое другое» [7].*

Таким образом, роман В. О. Пелевина «iPhuck 10» – ироническое переосмысление современного мира и классический постмодернист-

ский роман. На первый план выходит обличительный пафос, а не дидактический, как в классических антиутопиях. Его обеспечивает сатира, которая здесь и является основным средством опосредования действительности.

Жанр романа нельзя определить как антиутопию несмотря на то, что он соответствует многим критериям антиутопического произведения. Антиутопия здесь – это жанровая модель, которую В. О. Пелевин использует как основную, несмотря на то, что в романе таких моделей несколько. Именно антиутопия позволяет понять художественный замысел романа, подсказывает читателю стратегии прочтения и демонстрирует озадаченность автора проблемами современности.

Список литературы

1. *Воробьева А. Н.* Русская антиутопия XX – начала XXI веков в контексте мировой антиутопии : дисс. д-ра. филол. наук [Электронный ресурс] / А. Н. Воробьева. – URL: http://cheloveknauka.com/russkaya-antiutopiya-xx-nachala-xxi-vekov-v-kontekste-mirovoy-antiutopii (дата обращения: 13.03.2020).

2. *Денисова Т. Н.* Историзм и антиутопия. История зарубежной литературы XX века. / Т. Н. Денисова. – Москва : ТК Велби, 2003. – С. 133 – 146.

3. *Жолковский А. К*. Замятин, Оруэлл и Хворобьев. О снах нового типа / А. К. Жолковский. – Москва : Наука. Издательская фирма «Восточная литература», 1994. – С. 178–213.

4. *Ланин Б. А.* Анатомия литературной антиутопии / Б. А. Ланин // Общественные науки и современность, 1993. – № 5. – С. 154–163.

5. *Ланин Б. А.* Русская литературная антиутопия XX в.: дисс. д-ра. филол. наук [Электронный ресурс] / Б. А. Ланин – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01000172109 (дата обращения: 10.03.2020).

6. *Маркова Т. Н.* Современная проза: конструкция и смысл (В. Маканин, О. Петрушевская, В. Пелевин): монография / Т. Н. Маркова. – Москва : МГОУ, 2003. – 268 с.

7. *Пелевин В. О.* iPhuck 10 / В. О. Пелевин. – Москва : Издательство «Э», 2017. – 416 с.

8. *Филатов В. И.* Антиутопия XX века как метод предвидения будущего / В. И. Филатов // Вестник Омского университета. – 2014. – № 4. – С. 84–86.

9. *Чернявская Ю. О.* Традиция жанра антиутопии в повести В. Пелевина «S.N.U.F.F.» / Ю. О. Чернявская // Вестник ТГПУ. – 2013. – №2 (130). – С. 64–68.

10. *Чупринин С. И.* Русская литература сегодня. Жизнь по понятиям. / С. И. Чупринин. – Москва : Время. – 2007. – 920 с.

11. *Шадурский М. И.* Литературная утопия от Мора до Хаксли: проблемы жанровой поэтики и семиосферы. Обретение острова. / М. И. Шадурский. – Москва : ЛКИ. – 2007. – 162 с.

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В СЛОГАНАХ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ IKEA)

Середа А. Д.
Научный руководитель – Клецкая С. И., доц. к. ф. н. ИФЖиМКК

Для исследования языковой игры в слоганах наружной рекламы нами был выбран бренд IKEA – международная компания по продаже мебели и товаров для обустройства дома. Такой масштабный бренд использует все виды маркетинговых коммуникаций для продвижения: рекламу, PR, sales-promotion и direct-marketing.

В соответствии с темой нашей статьи, мы будем рассматривать примеры российской и зарубежной наружной рекламы.

Проанализировав 90 примеров российской наружной рекламы IKEA с момента ее захода на российский рынок (2000г.) вплоть до весенней рекламной кампании 2020года, мы можем сделать определенные выводы касательно их содержания. Визуальная часть состоит из фона, товара бренда и логотипа. Вербальная содержит: уникальный слоган для определенной рекламной кампании; корпоративный слоган; название товара в оригинале и его перевод на русский язык; цена товара в рублях; контактная информация; дополнительная рекламная информация (сроки акции, название рекламной кампании, призыв к покупке и пр.). Хочется отметить, что константами всех макетов являются: логотип и уникальный слоган.

Для придания тексту экспрессии и нестандартности в слоганах используют приемы языковой игры: обыгрывание прецедентных текстов, обыгрывание неоднозначности слов, обращение, благодарность, контраст и использование слов и выражений из разговорного стиля. Проанализируем каждый прием.

Особенность прецедентных феноменов в рекламе IKEA заключается в том, что цитаты и аллюзии максимально просты и узнаваемы для ЦА. Иначе процесс декодирования прецедентного элемента был бы затруднен и вызвал бы негативное отношение со стороны потребителей.

В основе ключевого сообщения весенней рекламной кампании 2020 г. лежит мысль о том, что магазин мебели за это время стал уже частью наших семейных традиций и уклада жизни. Поэтому в слога-

нах наружной рекламы копирайтеры решили использовать обыгрывание народных пословиц и поговорок. «Кто рано встает?»– слоган наружной рекламы будильника IKEA. В данном тексте мы замечаем деформацию текста за счет сужения границ прецедентного высказывания – русской пословицы: «Кто рано встает, тому Бог подает». Современная интерпретация народной пословицы от IKEA такова: если вы будете рано вставать (а помогать вам в этом будет будильник IKEA), то вас ждет удача и успех.

Обыгрывание неоднозначности служит для сокращения количества слов в рекламном слогане с сохранением его максимальной информативности [2].

«Узнайте, как всё сложится» – слоган, дополненный изображением коробок для хранения вещей. Глагол «сложится» имеет два значения: первое – изогнув или согнув что-то, поместить во внутрь чего-либо; второе – произойти в будущем. Этот полисемант подчеркивает вместительность рекламируемых коробок и делает отсылку на позитивное будущее, которое ждет покупателей IKEA.

Обращение часто комбинируют и с другими приемами. В слогане, рекламирующем одеяло, «Скрой наготу мужа своего» происходит слияние двух языковых приемов: обыгрывание прецедентного текста и обращение. Комбинирование обращения с другими приемами языковой игры усиливает воздействие рекламы [0] и делает текст более интересным.

Благодарность можно по-другому обозначить как комплиментарный прием. В честь 75-летия бренда была запущена рекламная кампания «Спасибо каждому дому», где предметы из IKEA благодарили их покупателей за все моменты, в которых первые сыграли важную роль: «Спасибо за сказки на ночь» (реклама настольной лампы); «Спасибо за чистые стены» (реклама мольберта).

При написании рекламного текста копирайтеры IKEA создают контраст. «На наших диванах становятся папами в Риме» – слоган, созданный на приеме приписывания объекту нехарактерных для него свойств [3]. Этой шуточной фразой копирайтеры пытались подчеркнуть роскошность и исключительность рекламируемого товара. Эффект парадокса заключается в том, что такой обыкновенный предмет мебели как диван есть у каждого в доме, и именно его копирайтеры наделяют необычайным свойством. Проанализировав слоганы IKEA,

построенные на контрасте, мы заметили, что за счет этого приема образуется юмор в тексте.

Еще один принцип построения рекламных слоганов IKEA основан на использовании фраз и слов, относящихся к разговорному стилю речи, его часто комбинируют с графической игрой, изображая текст в виде предметов мебели IKEA. Данный прием делает рекламный текст креативным не за счет содержания, а формы сообщения, эффективно влияя на его восприятие.

В результате исследования мы сделали следующие выводы:

1. Языковая игра в тексте наружной рекламы IKEA является эффективным средством достижения маркетинговых целей.

2. Языковая игра в слоганах IKEA является намеренной, ее приемы подобраны логично и обоснованно с учетом всех критериев: языковой базы, менталитета страны и уровня образования аудитории.

3. Языковая игра обеспечивает полифункциональность слогана.

Конечно, речевых приёмов, используемых брендом значительно больше. Однако в рамках настоящей публикации мы остановились на тех, которые считаем наиболее яркими и значимыми.

Список литературы

1. *Амири Л. П.* Комбинирование разновидностей языковой игры как особенность коммуникативного пространства рекламы // Вестник славянских культур. 2014. Т.31. № 1, с. 108-115.

2. *Аниськина Н. В. Колышкина Т. Б.* Наружная реклама / Сост. Н. В. Аниськина, Т. Б. Колышкина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М; 2013. - 208 с.

3. *Пирогова Ю. К.* «Рекламный текст: семиотика и лингвистика» ИЗДАТЕЛЬСТВО Международный институт рекламы, Издательский дом Гребенникова 2000. - 268 с.

ЛЕКСИЧЕСКИЙ ИНТЕНСИВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РКИ: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Снегур Ж. С.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Холомеенко О. М.

Основной целью обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции, эффективность развития которой во многом зависит от правильно подобранных средств обучения, отвечающих вызовам времени. Так, на уроках РКИ в качестве средства

обучения часто используется аутентичный художественный фильм, который способствует развитию навыков аудирования, говорения, служит источником лингвистической и экстралингвистической информации. Приёмам работы с аудиовизуальными материалами посвящены труды таких исследователей, как Богомолов А.Н. [1], Глебова Н. Н. [2] и др. Следует отметить, что обозначенные приемы претерпевают постоянное изменение, так как методика работы, например, с видеоматериалами зависит от национальной принадлежности учащихся, их уровня владения русским языком, конкретной цели использования.

Тема нашей работы, на наш взгляд, является актуальной, поскольку на материале фильмов можно отрабатывать языковые (лексические, грамматические, произносительные) и речевые (монологические, диалогические, письменные) навыки иностранных учащихся. Описанное в статье практическое занятие является результатом работы с иностранными учащимися на кафедре русского языка и культуры русской речи РостГМУ (г. Ростов-на-Дону).

Просмотр художественного фильм является эффективным способом приобретения лингвокультурологических знаний, а также порождает рефлексию по поводу просмотренного. С воспитательной точки зрения просмотр фильма способствует формированию мировоззренческих установок, усвоению норм морали страны изучаемого языка, а также может способствовать знакомству с культурным кодом. Также стоит отметить, что фильм для иностранного студента является одним из источников звучащей разговорной речи носителей изучаемого языка, представленной в реальной ситуации речевого и неречевого поведения участников общения. Неоднократно подчёркивалось, что «аудиовизуальная природа языка фильма как бы приближает учащегося к изначальным устным основам изучаемого языка в различных его стилистических сферах, отображаемых в фильме, их изучение отвечает коммуникативным потребностям учащихся» [3].

В данной работе мы опишем опыт просмотра художественного фильма, а также аудиторную и внеаудиторную работу учащихся. По нашему мнению, фильм для учебного просмотра должен отражать нормы современной разговорной речи, а также актуальную действительность, поэтому, как отмечают методисты, фильмы советского времени уже не вызывают интереса у учащихся. Так, с учетом интересов студентов, их возрастных особенностей был выбран российский

фильм «Как я стал русским», премьера которого состоялась в 2019 году. Эта современная комедия имеет ограничение по возрасту (16+). Фильм рассчитан на студентов с уровнем владения русским языкомА2-В1. Главный герой комедии «Как я стал русский» – гражданин Китая, который хочет адаптироваться к жизни в России.

В данном художественном фильме можно найти активное использование культурных стереотипов, связанных с Россией в картине мира любого иностранца: «медведь, самовар, водка, снег». В фильме показаны русские традиции (культурный аспект), в речи героев присутствуют лексемы, вербализующие ключевые концепты русской культуры. Материалы фильма «Как я стал русским» можно активно использовать при знакомстве с русскими традициями, реалиями современной российской жизни.

Для эффективной работы с фильмом мы разделили его на несколько тематических фрагментов, например:

1) Приезд Пена в Москву 6:53-9:10, 2) Русская рулетка 24:06-28:15, 3) Русская баня 33:45-38:56, 4) Русская охота 54:24-55:27; 1:01:51-1:07:14, 5) Гонки на санях 1:16:17-1:19:45, 6) Возвращение Пена 1:27:56-1:29:39.

Стоит уделить особое внимание предварительной работе с языковым материалом, что позволит преодолеть определенные трудности во время просмотра. Можно обсудить название фильма, спросить иностранных студентов, о чём будет фильм, кто, по их мнению, будет главным героем (прогнозирование содержания), рассказать о том, где происходили съёмки фильма, кто является продюсером фильма. Затем мы рекомендуем показать трейлер (можно без звука) и попросить иностранных студентов предугадать историю, с которой они познакомятся. Перед работой с отдельными видеофрагментами можно предложить учащимся узнать о тех реалиях, которые встретятся в фильме. Необходимо подчеркнуть, что фильм относится к жанру комедии, поэтому в нём некоторые ситуации обыгрываются для создания комического эффекта.

Мы представим некоторые упражнения, разработанные для первого и последнего фрагментов фильма.

После проведения работы с языковым материалом можно переходить к демонстрационному этапу. Фрагмент фильма рекомендуется смотреть дважды. После просмотра можно предложить выполнить упражнения, которые помогут преподавателю понять, как внимательно студенты смотрели отрывок и какой процент информации восприняли.

Задание 1. Вставьте пропущенные слова.

С высоты Москва немного похожа на Шанхай, только если не присматриваться. Но главное – здесь живёт та, которая заставит меня вновь почувствовать себя на …… ……. Со стороны кажется, что мы немного ……, но я-то знаю, что это не так. Мы – … …… . Семь ……. дней, которые мы …… в Китае, никогда не исчезнут из моего …… . Я знаю, что она останется со мною на всю …… . И это лучшее, что могло с нами произойти.

Задание 2. Продолжите историю.

Преподаватель в определенный момент ставит видеофрагмент на паузу и просит студентов предположить ответ героя фильма.

Заключительный этап работы включает вопросно-ответные упражнения по содержанию фильма, упражнения для развития навыков устной речи и закрепления новой лексики.

Задание 3. Найдите предложение без ошибки.

1) Я спал и видел во сне небо. Я был на седьмом небе. 2) Моей сестре купили новый телефон. Она была на седьмом небе. 3) Я болел, у меня не было денег, поэтому я был на седьмом небе.

II. Последний видеофрагмент – это окончание фильма. Перед просмотром данного фрагмента нужно также проработать лексику, используемую в фильме, однако в данном случае выбираем другую методику: студенты должны догадаться о значении той или иной лексической единицы из контекста.

Задание 1. Как вы понимаете данные предложения из фильма?

1) У меня уже пазл сложился. 2) Русские своих не бросают.

Задание 2. Посмотрите видеофрагмент (без звука) и предположите, о чём говорят герои фильма?

Задание 3. Посмотрите видеофрагмент ещё раз (со звуком) и заполните пропуски. Прочитайте диалог со своим соседом, например:

Анатолий Анатольевич: Вот ты мне скажи, ты в воду из-за Ирки прыгал?

Пен: …….

Анатолий Анатольевич: Сам ты собака! Ты меня не путай, у меня уже пазл сложился. Ладно, хорош …….. , поехали домой.

Пен: ……..

В качестве домашнего задания можно предложить иностранным студентам написать письмо одному из героев фильма и дать ему советы по адаптации к жизни в России.

Таким образом, благодаря работе с видеофрагментами студенты учатся понимать юмор, знакомятся с русской культурой, с менталитетом русских людей, осваивают новую лексику, что делает учебный просмотр фильма одним из наиболее эффективных средств обучения РКИ. В качестве перспектив нашей работы можно назвать разработку элективного курса по освоению активной лексики на материале фильмов, содержащих русский культурный код.

Список литературы

1. *Богомолов А. Н.* Аутентичные материалы программ российского ТВ на занятиях по РКИ: из опыта работы / А. Н. Богомолов // Мир русского слова. – 2002. – № 3. – С. 71 – 76.

2. *Глебова Н. Н.* О русских фильмах по-русски: учеб. пособие / Н. Н. Глебова, И. А. Орехова. – М.: «Русский язык: Курсы», 2012. – 176 с.

3. *Тряпельников А. В*. Использование монтажного листа в работе над развитием речи студентов-иностранцев краткосрочного обучения: дис… канд. пед. наук. / А. В. Тряпельников. – М., 1993. – С. 16.

«АНТИПОЭЗИЯ» Н. ПАРРА В КОНТЕКСТЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО СПОРА МЕЖДУ «ПОЭТАМИ ЯСНОСТИ» И ЧИЛИЙСКИМ АВАНГАРДОМ

Соколова А. О.

Научный руководитель: доц. ИФЖиМКК Багдасарова А. А

Антипоэзия – это термин, предложенный чилийским поэтом, ученым и педагогом Никанором Парра в поэтическом сборнике “Poemas y antipoemas”, который был опубликован в 1954 году. Уже одно название говорит о явном противопоставлении творчества Парра поэтическому опыту его предшественников. Основной тезис антипоэзии выдвинут поэтом в стихотворении «Манифест» («Manifiesto»): «Los poetas bajaron del Olimpio[60]» [3, с. 180]. Как отмечает Федерико Шопф, Парра считал, что идея его антипоэзии зародилась, когда около 1938 года группа молодых поэтов противопоставила свое творчество господствующим на тот момент идеям авангарда Антологии Новой Чилийской Поэзии (Antología de Poesía Chilena Nueva, 1935) Эдуардо Ангита и Володи Тейтельбойма. Группа бунтарей получила название «Поэты ясности» («Poetas de claridad»). Согласно Шопфу, к ним принадлежали Томас Ла-

[60] Поэты спустились с Олимпа [Перевод мой – А. С.].

го (организатор и вдохновитель), Оскар Кастро, Луис Ойярсун, Омар Серда, Никанор Парра и другие.

Программа «поэтов ясности» была проста: освободить поэзию от герметизма и субъективизма авангарда, выработать понятную систему выражений, которая вытащила бы поэзию из хаоса и темноты и позволила бы поэту изъясняться точно и ясно. Парра был сторонником того, что поэзия должна быть понятной для всех, а для этого ее нужно отчистить от пустой и туманной риторики, которая препятствует ее пониманию. По мнению Парра, поэзия – это такой же труд, как труд любого человека, а поэт – простой «строитель окон и дверей» («Un constructor de puertas y ventanas»). Парра намеренно спускает поэзию с пьедестала, на котором она была достоянием лишь немногих. С помощью языка обыденности («el lenguaje de todos los días») Парра создает поэзию доступную для всех («La poesía alcanza para todos»).

Важным для «поэтов ясности» было понятие социальной пользы. Предводитель движения - Томас Лаго - признавал вклад, который внесли чилийские авангардисты (Уидобро, Неруда, дель Валье, Диас Касануэва) в обогащение средств художественной выразительности испаноязычной поэзии, однако чрезмерное описание ощущений и чувств, по его мнению, практически свело на нет пользу этой поэзии для общества.

Таким образом, молодые писатели круга Парра противопоставляли субъективизму, тенденции к разобщению и изоляции авангарда ясность, простоту и понятие социальной пользы. Выход знакового для творчества Парры сборника «Poemas y antipoemas» ознаменовал рождение антипоэзии, а выраженные в нем идеи в каком-то смысле стали итоговым ответом «поэтов ясности» современному чилийскому авангарду, одним из самых ярких представителей которых был создатель креационизма Висенте Уидобро. Сравнивая сейчас эти две литературные школы, мы можем выяснить, в чем же заключалась суть их спора, и выделить типологические сходства и различия этих движений.

Главная идея креационизма состояла в том, что поэзия не должна иметь ничего общего с действительностью, окружающей человека. Напротив, она должна создавать новую реальность, подчас противоположную миру, который знает человек. Висенте Уидобро рассматривает поэта

как «un pequeño Dios[61]» («Arte Poética»). Разрабатывая теорию креационизма, Уидобро написал шесть манифестов, в которых он изложил основные идеи и отличия креационизма от других направлений авангарда, в частности, футуризма и сюрреализма. По мнению Уидобро, настоящая поэзия должна не имитировать мир, как делали это поэты прошлых эпох, а создавать свои собственные. Необходимо освободить поэзию от оков действительности, чтобы позволить ей творить то, что без поэта никогда бы не существовало: «Inventa mundos nuevos y cuida tu palabra;/ El adjetivo, cuando no da vida, mata[62]» («Arte Poética»). В произведениях Уидобро можно встретить такие образы, как «тучи над фонтаном лета» («nubes sobre el surtidor del verano»), «города, дымящие словно сигары» («las ciudades que humean como pipas»), мускулы, «воспоминаниями висящие в музеях» («cuelga como recuerdo en los museos»). Говоря о поэзии Уидобро, мы не можем с уверенностью говорить об используемых им выразительных средствах. Мы не можем утверждать, что Уидобро выбирает смелые по своей выразительности метафоры, так как, употребляя этот термин, мы сразу обращаемся к риторике старой поэзии, которой противопоставлял себя креационист. Его метафоры в строгом смысле – это не метафоры, как мы привыкли их понимать. Здесь они служат прямым изображением мира, описанием новой создаваемой автором действительности. Поэтому поэзия Уидобро не имеет ни эпитетов, ни метафор, ни сравнений. Его «безвыразительная» риторика служит непосредственным описанием мира, который создает поэт. Однако одна из основных идей Уидобро заключается в вызове, который он бросает Природе. В манифесте «Non serviam» Уидобро разрывает всякую связь между своей поэзией и окружающим миром и смело говорит о своей независимости: «Y he aquí que una buena mañana, después de una noche de preciosos sueños y delicadas pesadillas, el poeta se levanta y grita a la madre Natura: *Non serviam*[63]».

Поэзия Парра сконцентрирована на реальности, она рождена миром, в котором творит поэт. Для Уидобро главное в поэзии – свободное твор-

---

[61] Маленького Бога [Перевод мой – А. С.].

[62] Слово создает миры и бережет их. Прилагательное, если не дает жизнь, убивает [Перевод мой – А. С.].

[63] А теперь, одним добрым утром после ночи приятнейших снов и изящных кошмаров, поэт поднимается и кричит матери Природе: «Non serviam» [Перевод мой – А. С.].

чество, создание того, что не существовало до поэта, для Парры – простота и «вочеловеченность» поэзии, ее реальность и достижимость. Однако несмотря на эти, казалось, фундаментальные различия, антипоэзия и креационизм имеют некоторые сходства. Во-первых, это их происхождение. Антипоэзия, как и креационизм была рождена чувством неудовлетворенности поэзией прошлого. Только если Уидобро обвиняет своих предшественников за рабство и подчинение реальному миру и Природе, то Парра критикует за «строительство воздушных замков» («por construir castillos en el aire») уже круг самого Уидобро. Неудовлетворенность поэзией порождает новые идеи: одна борется с имитацией Природы в творчестве, другая – с туманностью поэтических выражений.

В этой борьбе Парра и Уидобро подчас выбирают схожие пути. Парра играет со словами так же открыто и смело, как это делает Уидобро. Мир Никанора Парра – это мир парадокса, раскрытых настежь чувств. Парра выбирает слова, которые до него практические никогда не появлялись в поэзии. Его антипоэзия смеется над догмами и запретами, снижает пафос поэтических выражений и риторических фигур. Но в отличие от креационизма антипоэзия показывает во всей наготе реальный мир таким, какой он есть на самом деле, со всей его бессмысленностью и глупостью. Идеалы Уидобро не заключены в рамки настоящей действительности. Его цель – это новый, особый мир, где он – поэт, – может быть Богом.

Возможно, в этом и заключается основное различие между поэзией авангарда и творчеством Никанора Парра. Креационизм, как и многие другие направления авангарда, стремился к преобразованию, переменам, новой поэзии, в сущности, создавая искусство ради искусства. Антипоэзия Парра, в первую очередь, направлена на человека, и те преобразования, которые проводит Парра, служат инструментом, чтобы слить поэзию и реальный мир. В антипоэзии не нужно искать красноречие, - говорит Парра, - в ней нужно искать поэзию[64].

Список литературы

1. *Huidobro V.* Conjunto de obras / Vicente Huidobro. Режим доступа: https://www.vicentehuidobro.uchile.cl/

2. Imago. Literatura española y universal. – Santillana, Biblioteca temática de en esquemas y síntesis, Madrid, 1999.

[64] «En la antipoesía se busca la poesía, no la elocuencia» [Parra, 2017: 344].

3. *Parra N.* El último apaga la luz. Obra selecta / Nicanor Parra. – Penguin Random House Grupo Editorial, Barcelona, 2017.

4. *Shopf F.* Del vanguardismo a la antipoesía. Introduccióm a la antipoesía de Nicano Parra / Federico Shopf. – Universidad de Chile. Режим доступа: https://www.nicanorparra.uchile.cl/estudios/index.html

SPATIO-TEMPORAL PATTERNS OF HEAVY METALS DISTRIBUTION IN THE SURFACE WATERS OF THE AZOV BASIN AND PRECIPITATION

Solodko D. F.

Research supervisor – Prof. of Institute for Earth Sciences Yu.Fedorov

English language consultant – Prof. of Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communications O.Safronenko

Heavy metals (HMs) are a special group of chemical elements, which are of particular interest for study notonly becauseof their physical and chemical indicators, but also the level of their toxicity and influence on the environment. The Don riveris contaminated with heavy metals, and they enter the Taganrog Bay of the Azov sea with the river`s flow [2]. Precipitation is one of the HMs sources in the studied surface waters. To study it, in February 2020 an expedition was conducted by the Department staff of physical geography, ecology and nature protection in the Institute of Earth Sciences at Southern Federal University headed by Prof. Yuri A. Fedorov. Its main purpose was to sample precipitation and water from the Donriver. Meteorological conditions and snow cover features were described.The samples were pre-filtered through a 0.45 mm diameter filter and then preserved with nitric acid (HNO_3) to pH <2.Then research included determination of the waters general chemical analysis, the HMs content (the dissolved form, the gross content), suspensions in the precipitation and river water in the Hydrochemical Institute (Roshydromet), according to the methods [1, 3]. Water samples were taken from 0.0-0.5 m depth in the Don river(near the Rostov embankment), and precipitation samples were taken on Selmash Avenueroadside and in Ostrovsky Park at 4 stations.During the expedition, the air temperature reached values below zero, and sampling was accompanied by the snowfall, which formed a powdery layer on a previously fallen layer of dense snow. There was a clear stratification in the density and color

of a freshly fallen and stale snow. Preliminary analysis results of the HMs content (Pb, Cd, Zn, Cu, Ni, Cr, Mn) and Fe allow us to make a judgment about the concentration levels features in the Don water river and snow. Some trace elements show an increased content, while others are at or below the MPC level. The features of the content levels and distribution depending on the stratification of snow cover are provided.

References

1. ER F 14.1:2:4.214-06. "Quantitative chemical water analysis. Methods for measuring the mass concentration of iron, cadmium, cobalt, manganese, nickel, copper, zinc, chromium and lead in samples of natural and waste water by plasma atomic absorption spectrophotometry method".– M., 2006. – 21 p.

2. *Mikhailenko A. V., Fedorov Yu. A. Dotsenko I. V.* Heavy metals in the landscape components of the Azov sea. – Rostov-on-don: Southern Federal University, 2018. – 214 p.

3. GD 52.24.377-2008. "Mass concentration of aluminum, beryllium, vanadium, iron, cadmium, cobalt, manganese, copper, molybdenum, nickel, lead, silver, chromium and zinc in water. Method of performing measurements by atomic absorption method with direct electrothermal atomization samples". – Rostov-n/D, 2008. – 34 p.

БЛОГОСФЕРА КАК НОВАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА

Тищенко Д. А.

Научный руководитель – доц. ИФЖИмКК Кузнецова А. В.

В рамках современного мира неотъемлемой частью жизни стала не только реклама, но и интернет. Современный быстро меняющийся рынок старается следовать современным тенденциям, по этой причине в течение последних нескольких лет все большую популярность набирает интернет-реклама. В 2017 году российский интернет-рынок обогнал рынок телевизионный [1], а это доказывает, что интернет становится все более популярным и привлекательным для рекламодателей. Это дало толчок к развитию нового вида рекламы – рекламной интеграции бренда с блогерами.

С некоторых пор появилась тенденция создания самостоятельных рекламных проектов (а не просто нативной интеграции), примером чего, в частности, может служить реклама производства креативного синдиката «TAG»[2]. «TAG» – это рекламное агентство, чья особенность – в его составе: в нем работают не профессиональные маркетологи, а известные видео-блогеры, такие, как Дмитрий Карпов (Youtube-

канал «Сыендук»), Федор Нечитайло (Youtube-канал «FedorComix») и др. Их проекты становятся все более популярными на просторах интернета. Однако почему реклама от так называемых видео-блогеров становится востребованной? Вероятно, реклама, сделанная блогерами, конечно, выполняет изначальные рекламные функции, но при этом сохраняет интенции, связанные с изначальным направлением деятельности канала (здесь большую роль играет творчество, а не коммерческий успех), следовательно, становится более привлекательной для потребителей. Но чем она отличается от того, что мы каждый день видим по телевидению?

Рекламные проекты блогеров – это в первую очередь реклама с лидером мнений. Ярким примером может служить реклама курсов по программированию на развлекательном канале гик-тематики Дмитрия «Сыендука»[3], который имеет больше четырёх миллионов подписчиков. Ролик сделан в анимационном формате и полностью соответствует тематике канала. В названии ролика – «Задротская ярость» [3] – не фигурирует название рекламируемого бренда. Зритель узнает о том, что посмотрел рекламу, только в конце, и это делает ее более яркой и запоминающейся. Зная тематику канала, мы можем с уверенностью сказать, что основная масса просмотревших ролик совпадает с его целевой аудиторией. Здесь необходимо сказать о еще одной особенности рекламы блогеров. Их реклама не навязчива, а если убрать бренд из видео-ролика, останется оригинальный контент, не выбивающийся из основной тематики.

Кроме того, важным плюсом рекламы у блогеров является длительный эффект – за счёт того, что ролик с рекламой останется на канале всегда. А из-за большого количества упоминаний бренда в видео у блогера образуются мемы, что дает дополнительный охват аудитории. Примером такого результата может служить созданная Федором Нечитайло реклама бренда «Святой источник» на канале «Феникс Анимация». Из-за того что на протяжении длительного времени Федор вставлял рекламу «Святого источника» в свои видео, в сети появились мемы об этом бренде, что увеличило охват аудитории.

Реклама в блогосфере – это весьма выгодное средство коммуникации с целевой аудиторией, которое имеет те же функции, что и лю-

бая другая реклама. Ее главной отличительной особенностью является более креативный подход и дополнительный интерес потребителей, что зачастую приводит к ее «вирусности».

Список литературы

1. Рунет впервые обошел телевидение по рекламным доходам [сайт] – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/11/2017/5a041f509a7947026c7e9e7e (дата последнего обращения 05.04.2020)

2. Креативный синдикат TEG [сайт] – URL: www.tag.show.ru (дата последнего обращения 05.04.2020)

3. Канал «Сыендук» [сайт] – URL: https://www.youtube.com/channel/UCb89a0Fw6pNoP-g-_qLeiw (дата последнего обращения 05.04.2020)

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПОЛЯ В ЦИКЛЕ М. ЦВЕТАЕВОЙ «КУСТ» КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА

Трощенко Ю. М.

Научный руководитель – проф. ИФЖиМКК Табаченко Л. В.

Одним из ведущих способов изучения системной организации языка является полевый метод. Семантическое поле (далее СП) – «иерархическая структура множества лексических единиц, объединенных общим (инвариантным) значением и отражающих в языке определенную понятийную сферу» [3, с. 458]. Стихотворение – это поле полей, и смысловая непрерывность поэтического текста обеспечивается тем, что все СП совпадают в ключевых словах, образующих микротемы. Под микротемами мы понимаем самые знаменательные слова в тексте, так как в поэтическом языке слово становится более емким и может концентрировать вокруг себя языковые единицы. «В поэтическом произведении слово становится необыкновенно значимым <…> Объединяясь, такие слова образуют большие сюжетные темы» [1, с. 52]. Выделение данных элементов текста особенно важно при анализе поэзии М. Цветаевой, которая тяготеет к синкретизму словесного знака, необыкновенному единству звучания и неисчерпаемых смыслов.

Одна из проблем перевода заключается в схватывании всех тех единиц глубинного семантического пространства, которые пересекаются под каждой микротемой. Предметом исследования станет мик-

рополе «Куст» и все СП, связанные с ним. Цель работы – определить, какие семы удалось сохранить в переводе и каким изменениям подверглось микрополе.

Лирический цикл «Куст» относится к позднему периоду творчества М. Цветаевой, который характеризуется новыми способами совмещения конкретной и обобщенной ситуаций через оппозиции. О.Г. Ревзина указывает, что «в цикле “Куст” (1934) такими оппозициями выступают человек – природа, природа – искусство, человек – искусство» [4, с. 79]. Среди выделенных оппозиций «природа» реализуется в микротеме «Куст». Обозначим СП, интегральные семы которых будут пересекаться с микротемой «Куст», а затем выделим единицы, непосредственно относящиеся к образу куста: СП «Речь» – *молва*; СП «Звучание» – *плещь*; СП «Полнота» – *мощь, плещь, гуща, имущий, полная чаша, хоть бы одинаков* (далее по: [6, с. 437–439]).

В первой части диптиха куст наделен положительными качествами, которые связаны с его «наполненностью». Парадоксально, что «имущий» куст настойчиво требует чего-то от «неимущей» героини, но, с другой стороны, пустота может послужить кусту потенциальным пространством для размещения его полноты. Куст характеризуется не только как статическая полнота, которая может «пролиться» (*чаша, кувшины Востока*), но и как активно действующая сила, вторгающаяся в пространство героини. Куст репрезентирует божественное начало в материальном мире. В украинском переводе СП «Полнота» представлено следующими единицами: *велич, надмір розмаю, маєтний, квіт, повний келих, розмаїте хитання* (далее по: [2, с. 34–35]). У М. Цветаевой описание куста начинается во второй строфе с ряда однородных членов: *Сей мо**щ**и, и плѐ**щ**и, и гу**щ**и*. Это густой, мощно цветущий куст. Звук [ш’] ясно передает шелест листьев, кроме того, его акустическая густота (долгий шипящий) делает семантику полноты ещё ярче. В украинском перевода семантика полноты и широты сохраняется: *велич* ‘величие’, *надмір* ‘избыток’. Используя приём модуляции, переводчик сохраняет сему ‘мощь’, нераздельно связанную с семантикой слова *великий*. Сема ‘плеск’ размывается: в строке нет указания на шум листьев, утеряно звукоподражание. Однако звук [ш’] содержится в самом украинском слове *кущ*, и переводчик компенсирует утрату аллитерации в другом месте: *В ро**з**ча**х**нуту ду**ш**у **щ**оду**х**у, / **Щ**о тільки ку**щ**ем і радіє*. Интересен выбор ныне архаичной лексе-

мы *розмай*: «*orzmajь ‘що-небудь буйно розквітле, зелене’, ‘тот, который развевает, разбрасывает в стороны’» [7, с. 5]. Используется и прием генерализации: лексема *розмай* включает семантику лексемы *гуща*, в ней умещается и значение ветвистости куста, его активного цветения.

Обратим внимание на строки: *Чтò,* ***полная чаша*** *куста, / Находишь на сем — месте пусте?* В этом случае метафора индуцирована поговоркой *дом – полная чаша*, но, кроме того, напоминает и об архетипе евхаристической чаши. Идиома указывает на полноту жизни гармоничной природы. В переводе наблюдаем прием лексической замены: *Що, кущ,* ***повний келих*** *надій*. Метафора уже не мотивируется поговоркой, так как в украинском языке поговорка звучит как *дім – повна чаша*. В лексеме *келих* выходит на передний план ранее имплицитный смысл куста как чаши для причастия: *келих* ‘посуд для пиття вина; кубок, бокал’ [5, с. 139]. *Повний келих* может также ассоциироваться с богатым застольем, весельем, щедростью, ведь здесь большое значение имеет сема ‘вино’. Это еще больше усиливает семантику полноты и богатства.

В 5 и 6-й строфах происходит пересечение СП «Полнота» и СП «Речь» под микротемой «Куст». Все слова СП «Полнота» относятся к кусту, большинство слов СП «Речь» относятся к героине, и только одно – *молва* – к кусту, обеспечивая процесс плавного перехода. Синтаксический параллелизм усиливает воздействие на читателя, чтобы донести идею противопоставления легкой и естественной «речи» куста несовершенной речи героини. Мы отнесли грамматический оборот *хоть бы одинаков* к СП «Полнота», так как в нем через непрямое отрицание утверждается разнообразие листьев, т.е. опять же богатство куста. Синтаксический параллелизм в переводе отсутствует, в нем только одна строфа. В. Богуславская заменяет оборот, совмещая в нем мысль о разнообразии из 5-й строфы с ветвями из 6-й: *віт розмаїте хитання*. Применена синонимическая замена на основе антонимической трансформации: не одинаков > разнообразное. Опущена лексема *молва*, поэтому при отсутствии параллелизма строф и утрате СП «Речь» в переводе мы можем говорить о «разрыве» в семантической ткани стихотворения. Важно также, что противопоставление куста и героини ослабевает без указания на способность куста к естественной речи, и, следовательно, критерий эквивалентности перевода в случае с СП «Речь» не соблюден.

Подводя итоги, подчеркнем, что слово в творчестве М. Цветаевой обладает особенной емкостью смысла, что обусловило максимальное насыщение цветаевского стиха семантическими оттенками при минимальном количестве слов. Этот эффект достигается тонким переплетением СП и микротем текста, семантической диффузностью и одновременно семантической емкостью единиц текста, что становится особой проблемой при переводе. Сопоставив СП оригинального текста и перевода, мы можем утверждать, что В. Богуславская передает СП «Полнота», обогащая его новыми семами (‘величие’, ‘властность’, ‘сакральность’, ‘надежда’ и др.) при сохранении оригинальных (‘густота’, ‘мощь’, ‘полнота’, ‘избыточность’, ‘цветение’, ‘разнообразие’, ‘богатство’ и др.). СП «Звучание» компенсируется частично, СП «Речь» не передается. При переводе были утеряны некоторые единицы эквивалентности: куст не приравнивается к пространству дома (*полная чаша куста*); лексически не указано на шум листьев куста; отсутствует мысль о естественности природного языка в оппозиции к искусственной речи поэта. Проблемы перевода СП могут быть обусловлены множественностью интерпретаций текста, имплицитностью авторской мысли, несоответствием языковых систем, ограниченностью формальными рамками (жанром, размером, рифмовкой и др.). Сопоставление СП поэтического текста и его перевода представляет несомненный интерес, так как обнаружение скрытых смыслов позволяет точнее охарактеризовать авторский замысел и ещё раз подтвердить тот факт, что поэтический текст никогда не сможет быть полностью переведен на другой, даже близкородственный, язык.

Список литературы

1. *Баевский В. С.* Сквозь магический кристалл [Текст]: монография / В. С. Баевский. – М.: «Прометей», 1990. – 158 с.

2. *Богуславська В. Б.* Марина Цвєтаєва. Вибране. Вірші, поеми, драма [Текст] / У перекладах Валерії Богуславської / В. Б. Богуславська. – К.: Б.в., 2002. – 286 с.

3. *Новиков Л. А.* Семантическое поле [Текст] / Л. А. Новиков // Русский язык. Энциклопедия. – М.: Большая Рос. энцикл.; Дрофа, 1997. – С. 458–459.

4. *Ревзина О. Г.* Системно-функциональный подход в лингвистической поэтике и проблемы описания поэтического идиолекта [Текст] : дис. …. докт. филол. наук (в форме науч. доклада): 10. 02. 01 / Ревзина О.Г.; МГУ им. Ломоносова. – М., 1998. – 86 с.

5. Словник української мови [Текст]: в 11 т. Т.4 / за ред. І. К. Білодіда / АН УРСР. Інститут мовознавства. – К.: Наукова думка, 1973. – С. 139.

6. *Цветаева М. И.* Стихотворения и поэмы [Текст] / М.И. Цветаева; вступ. ст., сост., подг. текста и примем. Е. Б. Коркиной. – Л.: Советский писатель, Ленингр. отд-е, 1990 (Б-ка поэта. Большая серия). – 800 с.

7. Этимологический словарь славянских языков: праславян. лекс. фонд [Текст]: в 41 вып. Вып. 34: (*orzmaj - *orzstegaj) / под ред. А.Ф. Журавлева / Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова РАН. – М.: Наука, 2008. – 307 с.

BALLISTIC THERMAL TRANSPORT IN SINGLE- AND DOUBLE-WALLED CARBON NANOTUBES

Chalin D. V.

Research supervisor – Prof. of Faculty of Physics S. Roshal
English language consultant – Prof. of Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communications O. Safronenko

For the last decade carbonnanotubes (CNT)have attracted an increasing attentiondue to the unique thermal properties [1]. However, despite a great number of both theoretical and experimental papers devoted to thermal conductivity (TC) of CNTs, this topic remains a matter of intense debate.

We develop a theory of low-temperature phonon TC (PTC)in single- and double-walled CNTs. For this purpose, the Landauer's ballistic approach together with the proposed model of continuous dynamics has been used [2,3]. It allows us to calculate the low-frequency modes of phonon spectrum in both free CNTs and the ones interacting with their environment.

Our analysis shows that at temperatures below 75 K, the major contribution to the PTC of such nanotubes is made by low-frequency acoustic and bending modes. Furthermore, within the proposed framework one can also consider double-walled CNTs (DWCNTs), but only up to the temperature of about 55 K. In this case, a significant contribution to the PTC of a DWCNT is made not only by the acoustic and bending modes, but also by those corresponding to the relative rotation and slipping of two shells of the DWCNT.

It is well known that in the temperature region near the absolute zero, the PTC of free CNTs has a linear dependence on the temperature. However, we show that this region is very small and starting from 3-6 K the PTC grows faster due to the consecutive excitation of the numerous low-frequency modes of CNTs. Simple analytical expressions for frequencies of these

modes and the ones describing the PTC nonlinear dependence on temperature*are obtained as well have also been obtained.*

References

1. *Hone J.* et *al.* Thermal properties of carbon nanotubes and nanotube-based materials //Applied Physics A. – 2002. – Т. 74. – №. 3. – С. 339-343.

2. *Chalin D. V., Avramenko M. V., Rochal S. B. Simple* theory of low-temperature thermal conductivity in single-and double-walled carbon nanotubes //Physical Review B. – 2017. – Т. 96. – №. 15. – С. 155413.

3. *Chalin D. V.* et al. Low-frequency phonon dynamics and related thermal properties of axially stressed single-walled carbon nanotubes //Journal of Physics: Condensed Matter. – 2019. – Т. 31. – №. 42. – С. 425302.

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ)

Черкасова П. Э.

Научный руководитель – доц. к.ф.н Клецкая С. И.

Рекламный текст, как правило, создаётся не для отдельно взятой личности, а для большой определённой аудитории. Потребители не так внимательно читают информацию, которая никак к ним не относится, поэтому композиция рекламного текста должна соответствовать интересам потребителей. Гендерный аспект является одним из самых важных при создании рекламного текста. Этот аспект влияет на то, какую структуру и какие языковые особенности текста выберет и использует копирайтер.

Существует определенный спектр тем, который привлекает женское внимание, но оставляет равнодушным мужскую часть аудитории, и наоборот. Мы провели анализ и выяснили, какие темы поднимаются при написании текстов для женской и мужской аудитории, а также посредством каких приемов происходит гендерная манипуляция.

Приоритетные темы **женской** манипулятивной рекламы оказались: косметика по уходу за телом и волосами, декоративная косметика, обучающие курсы и скидки, розыгрыши. В настоящее время в рекламе активно развивается тенденция натуральной красоты и образованности девушки.

Приоритетные темы **мужской** манипулятивной рекламы: автомобили, косметика по уходу за собой, парфюмерия и одежда. Таким об-

разом, в рекламе сферой мужских интересов являются традиционные мужские хобби и забота о внешнем облике, впечатлении, которое он производит на окружающих.

Осветив предметно-тематический уровень темы, мы проанализировали тексты на наличие манипулятивных приемов. Как известно, манипуляция обращена к бессознательному человека. К той части, которая неспособна критично воспринимать информацию.

Отметим, не существует четкой и конечной классификации манипулятивных приемов. Список постоянно дополняется и изменяется разными авторами. Выбранная классификация составлена на основе книги «Манипулятивные приемы в рекламе» Л.И. Рюмшиной.

Основные манипулятивные приемы, посредством которых происходит гендерно-ориентированное воздействие на **женскую** аудиторию.

1. **Риторические вопросы**. «*Вы давно ищете тушь, которая держалась бы на ресницах целых 24 часа?*» (реклама туши Margaret Astor). Соглашаясь с этим вопросов, девушка соглашается и с другим предложением, следующим прямо за упомянутым вопросом: «*Вы нашли ее*».

2. **Ссылка на авторитетов**. «*Эксперты Estee Lauder доказали: максимально активно кожа восстанавливается ночью. Поберите свой идеальный вечерний уход».* В данном случае в лице авторитета выступают эксперты.

3. **Использование чисел (статистики)**. *«Микроотшелушавающий гель EFFACLAR: минус 51% несовершенств, минус 57% следов на коже».*

Приемы, направленные на **мужскую** аудиторию:

1. **Риторические вопросы**. «*Не любишь часто бриться?*» (реклама бальзама для замедления роста волос на лице).

2. **Импликатуры**. *«Аромат, который всегда в моде, очень приятен и без изысков. Обязательно должен быть в арсенале у каждого мужчины».* В данном фрагменте присутствует технология импликатуры во фразе «должен быть у каждого мужчины». Если же у мужчины нет данного парфюма, возникает вопрос «я, что не мужчина?» или «почему у меня все еще нет этого парфюма?». Такая манипуляция является стереотипной, так как ее целью является не выделить каждого своего покупателя, а наоборот.

3. **Вживленная оценка**. *«Новый и свеженький Old Spice Rock, щедро приправленный углем».* В данном случае вживленной оценкой являются прилагательные *«новый и свеженький»*.

Таким образом, нами был выделен ряд тем гендерно-ориентированной рекламы, которые были выявлены и в женской рекламе, и в мужской рекламе. Всего было выявлено 12 тем. Из них 7 тем было выявлено в рекламе, направленной как на женщин, так и на мужчин (косметика по уходу за собой, аксессуары, одежда и обувь, обучающие курсы, парфюмерия, бытовая и цифровая техника, здоровье). При поиске материала было отмечено, что в современной рекламе осталось не так много тем, чётко разграниченных по признаку гендерного распределения.

Гендерно ориентированная реклама использует разные приемы манипуляции в тексте для женской аудиторию и для мужской. В женской рекламе приоритетны такие приемы, как риторические вопросы, ссылки на авторитетные мнения и использование чисел (статистики). В мужской рекламе приоритетны такие приемы, как импликатуры, риторические вопросы и прием вживленной оценки. Думается, что такие приёмы существенно повышают эффективность рекламы в соцсетях.

Список литературы

1. *Амири Л. П.* Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С. В.Ильясова, Л. П. Амири – Москва: Флинта, 2009– 296с.

2. *Земская Е. А.* Особенности мужской и женской речи / Е. А. Земская, М. А. Китайгородская, Н. Н. Розанова // Русский язык в его функционировании / Под ред. Е. А. Земской и Д. Н. Шмелева. – Москва: А-медиа, 2005. – 736с.

3. *Мещеркина Е.* Зазеркалье тендерных стереотипов // Вы и мы. 1997. -№ 1. - С. 19-23.

4. *Рюмшина Л. И.* Манипулятивные приемы в рекламе. – Ростов-на-Дону: Март, 2004 – 240 с.

ПОХВАЛА И КОМПЛИМЕНТ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И РУССКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРЕНЕТ-ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПО ТЕМАТИКАМ «КУЛИНАРИЯ» И «МОДА»)

Черничкина В. С.

Научный руководитель – д.ф.н., проф. ИФЖиМКК Боева-Омелечко Н. Б.

Сегодня Интернет общение становится приоритетным способом коммуникации, в процессе которой пользователи Интернета обсуждают различные проблемы, выражают своё мнение, дают оценку событиям и другим людям. Выражение оценки часто приобретает фор-

му похвалы и комплимента, имеющими свои особенности выражения в Интернет коммуникации. Однако данные особенности ещё не служили объектом специального исследования, что и обусловливает **актуальность** данной работы.

Материалом исследования явились онлайн платформы Instagram, YouTube, а также другие блоги о кулинарии и моде.

Под **Интернет-коммуникацией** в рамках нашей работы мы понимаем «полифункциональное общение в электронной среде, для которого характерны дистантность, опосредованность, мультимедийность (и как следствие – поликодовость сообщений), гипертекстуальность, разнообразие дискурсивных и жанровых воплощений, а также возможность широкого варьирования по параметрам «персональность / институциональность» [5].

В Интернет-коммуникации возникает особая языковая личность – виртуальная. Для данной личности чрезвычайно важны различные способы обеспечения благоприятного фона общения с другими виртуальными личностями, т.е. реализация коммуникативной стратегии приветливости, важными составляющими которой выступают похвала и комплимент [2].

Сопоставив различных определения, ***похвалой*** мы можем назвать «высказываемое одобрение, лестные, положительные слова о ком-либо, чём-либо, используемые с целью похвалить, основанные на оценке определенных качеств объекта похвалы, которые могут быть как адекватными, так и преувеличенными, а также быть выражением самопохвалы» [3], а под ***комплиментом*** будем подразумевать – «особую форму похвалы, выражение одобрения, уважения, признания или восхищения, имеющая своей целью общение, а не сообщение информации; любезные, приятные слова, лестный отзыв, одобрение» [1], [6].

Важным отличием этих двух понятий является тот факт, что основной целью похвалы является положительная оценка, а для комплимента похвала – способ сообщить о добрых чувствах, о благорасположении [4]. Но часто эти два речевых действия неразделимы.

К объекам похвалы и комплимента в русском и в английском языковом пространстве в заданной тематике относятся следующие:

1) внешняя привлекательность человека или блюда. В русскоязычном Интенет дискурсе оценка внешних признаков часто сопровождаются наречиями *модно, элегантно, эстетично, красиво*. Анг-

лоязычному дискурсу свойственны прилагательные с тем же значением *fashionable, elegant, nice*. Также в приведённой группе комментариев встречаются прилагательные *сладкий, вкусный, сочный* и *sweet, tasty, juicy*, которые передают вкусовые ассоциации комментаторов при виде красивого блюда;

2) экономическая выгода, разумная сочетаемость элементов.

В данной группе позитивных оценочных высказываний в англоязычном дискурсе используются прилагательные и наречия *smart, reasonable, useful, neatly, precisely* и в русском дискурсе – *выгодный, полезный, четко, лаконично*;

3) креативность и талант создателя блога.

В англоязычном дискурсе присутствуют комментарии со словами *creativity, talent, interesting, original*, которые в русском имеют эквиваленты; *креативность, талант, интересный, оригинальны, удивительный.* Они дают характеристику человека как творческой личности;

4) профессионализм.

В данной группе комментариев предсказуемо использование существительных *professional, genius, master, legend, виртуоз, профи, гений, мастер и* производных слов.

Обычно русскоговорящие комментаторы вкладывают больше значимости в выражении своего отношения к собеседнику в Интернет-общении. Они менее экспрессивны в описании чувств в сравнении с англоязычными пользователями, в силу своих лингвокультурных особенностей. Однако, молодое поколение Интернет-пользователей чувствительны к новым тенденциям, возникающим в Сети. Особенностью средств выражения похвалы и комплимента в русскоязычном сегменте является использование аббревиатур, просторечий и заимствований. Например: *крутой* – модный, деловой, красавчик – молодец, *лайк* – благодарность, *оч* – очень, *годнотА* – хороший, годный*, биг ап!* –так держать!.

Англоязычной Интернет коммуникации больше присуще использование лестных комментариев. Причиной является отличительная особенность англоязычной лингвокультуры, стремящейся к преувеличению достоинств собеседника (upgrading strategy). Нередко в англоязычном общении встречаются позитивные отзывы в косвенной формулировке или в смешении с другими формами общения, например благодарности. В то же время такое восхваление собеседника будет воспринято русскоговорящими коммуникантами как лесть. Русскоязычные коммен-

тарии более склонны выражать искреннюю похвалу в открытой и креативной форме. Русскоговорящие коммуниканты склонны выражать одобрение напрямую, с помощью фраз «мне понравилось, обожаю, люблю». Такой подход показался бы англоговорящему человеку навязчивым.

Также отличительные особенности комплимента и похвалы в обоих дискурсах показывают, что в русскоязычном сегменте большое количество комплиментов посвящены внешнему виду человека (т. е. оценивающие личность человека по внешним показателями) и оценке его профессионализма. В англоязычных сегменте объектами положительной оценке чаще становятся качества личности и точка зрения человека.

Список литературы

1. *Арутюнова Н. Д.* Жанры общения. // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис. М., 1992. С.32-40.

2. *Боева-Омелечко Н. Б.* Этнокультурная специфика коммуникативной

стратегии приветливости в интернет-дискурсе // Магия ИННО: Новые измерения в лингвистике и лингводидактике. М.: МГИМО–Университет, 2017.Т. 1 С. 560 – 565.

3. *Горяинова Н. Н.* Стратегии и тактики речевого поведения с применением высказываний похвалы и одобрения: автореф. дис. … канд. филол. наук. – Ставрополь, 2010. 27 с.

4. *Кабирова Г. У.* Речевое воздействие: некоторые аспекты изучения// Вестник Башкирского ун-та: сб. статей. Уфа, 2010.Т. 15. № 3(1). С. 1072-1073.

5. *Колокольцева Т. Н.* Интернет-коммуникация как зеркало основных тенденций развития и функционирования русского языка // ВГПУ «Грани познания»: науч.-обр. журнал. Волгоград, 2011. № 4 (14). С. 1-5.

6. *Ожегов С. И.* Толковый словарь русского языка. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М.: Азбуковник, 1999. 943 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПЕРСОНАЖА В РАССКАЗЕ М. А. ШОЛОХОВА «СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА»: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ

Шаповалова Е. С.

Научный руководитель – проф. ИФЖиМКК Л. Б. Савенкова

М. А. Шолохова по праву можно считать настоящим мастером создания психологических портретов персонажей. Как истинный пси-

холог, автор погружается во внутренний мир своих героев, наблюдает за тонкостями проявления их эмоций и особенностями характеров.

На примере личности героя рассказа «Судьба человека» Андрея Соколова можно проследить психологию простого советского солдата, прошедшего всю войну. Главным проводником во внутренний мир персонажа служат используемые им выражения, сигнализирующие о его эмоциональном состоянии. Рассматривать психологический портрет Соколова стоит с опорой на описываемые М. А. Шолоховым черты характера главного героя, отражающиеся в его поступках и мотивирующие его поведение; чувства и переживания, служащие ответной реакцией на конкретные события его жизни.

Понятие «психологический портрет» междисциплинарное. В психологии аспекте данный термин напрямую связан с описанием структуры личности, куда входят «способности, темперамент, характер, мотивация и социальные установки» [2, с. 472]. С. Л. Рубинштейн, А. В. Аверин, Б. Г. Ананьев и др. рассматривают внешнее проявление внутренних свойств личности с позиций протекающих внутри ее психофизиологических процессов. В литературоведении под психологическим портретом принято понимать такой портрет, в котором «автор через внешность героя стремится раскрыть его внутренний мир, его характер» [3, с. 48]. Это «портрет, сочетающий «живопись» с психологическим анализом, запечатлевающий сложность и многоплановость облика персонажей» [1, с. 221].

И в рассматриваемом рассказе одним из главных приемов создания психологизма является психологический портрет. Он включает языковые единицы, способные передавать внутреннее состояние Андрея Соколова через номинацию внешних проявлений его эмоций. При этом можно выделить *имплицированную* и *эксплицированную* информацию о чувствах. Имплицированная трансляция внутренних переживаний отличается большей выразительностью, достигаемой использованием олицетворений, сравнительных оборотов, детализацией отдельных портретных черт героя. Андрей Соколов не только выражает свои чувства словами, в которых изначально заложены маркирующие семы ‘радость’, ‘грусть’, ‘тоска’ и т. д., но обязательно добавляет указание на «главный канал» восприятия духовной стороны личности через лексемы *душа* и *сердце*: *И сразу у меня на* ***душе*** *стало легко и как-то светло; Тошно мне на них глядеть, и на* ***сердце*** *тошно*; *Ночью то погла-*

дишь его сонного, то волосенки на вихрах понюхаешь, и ***сердце*** *отходит, становится мягче*. Это подчеркивает проникновенность, искренность, глубину чувств Соколова. Эксплицитное наименование, как правило, прямо указывает на конкретные чувства героя: *гордился, волнуюсь, растерялся, скучаю* и т. д.

Речевые маркеры эмоционального состояния Андрея Соколова в порядке убывания активности их функционирования в рассказе можно объединить в следующие группы: грусть/тоска, радость, волнение, злость/возмущение, жалость, тревога, сожаление, неприязнь. Стоит обратить внимание, что о естественном во время войны чувстве страха Соколов практически не упоминает. Но даже когда и говорит об этом, то без сопутствующих определений, а просто и спокойно. Единственный раз Соколов боялся, что может потерять жизнь во время сильного ранения: *А обратно лечь* ***боюсь. Боюсь****, что ляжу и больше не встану, помру.* Здесь повтор слова *боюсь*, в первый раз используется для называния эмоции, а во второй – для указания ее мотивации. К концу рассказа главным делом Соколова становится забота о Ванюшке, поэтому герой в первую очередь волнуется и переживает за него, страшится причинить ребенку боль: ***Боюсь****, что когда-нибудь во сне помру и напугаю своего сынишку.* В остальных случаях данная лексема используется для указания на неуверенность, сомнение в выборе линии поведения, необходимость осмотрительности. На это указывает сама лексема *побоялся* со значением некоторого испытываемого чувства опасения, но не такого сильного, как при страхе (*На заре* ***побоялся*** *я идти чистым полем, а до леса было не меньше трех километров, я и залег в овсе на дневку*) и употребление глагола *боялся* в сочетании с *вроде*: *И заметь, браток, что еще долго я, как только с начальством приходилось говорить, по привычке невольно голову в плечи втягивал,* ***вроде боялся,*** *что ли, как бы меня не ударили.*

Через восприятие испытываемых героем ощущений можно сложить впечатление о нём как о человеке, обладающем стройной системой моральных ценностей. Реакция Соколова на поступки некоторых людей, оказавшихся в таком же положении, как и он сам, позволяет сделать вывод о том, что он считает неприемлемыми для настоящего мужчины-защитника нерешительность, малодушие, осуждает трусость. По отношению к слабохарактерным солдатам, пишущим домой жалостные письма, герой использует следующие слова и словосочета-

ния, подчеркивающие их безвольность, отсутствие внутреннего стержня: *слюнявых, сопли по бумаге размазывали, слюнявится, хлюст, мокрая душонка*. И при этом жалеет женщин – адресатов подобных писем: *разнесчастные, горемыка*.

Непростительными, по мнению Соколова, являются также предательство и вероломство, эгоизм и безразличие. Поэтому в описании предателя Крыжнева используются слова с исключительно негативным оттенком: *сукин сын, падла, мордатый парень, толстый мерин, предатель, гад ползучий, хуже чужого.* Совокупность этих характеристик рисует образ мелочного, низкого, безнравственного человека, не вызывающего у главного героя ничего, кроме отвращения. Низкий поступок предателя настолько выводит Соколова из себя, что даже «озноб колотит от такой подлючности». Единственный способ помешать случиться предательству – расправа над врагом. Для Соколова убийство человека – это, несомненно, потрясение. На мгновение он будто задумывается о случившемся, о чем свидетельствуют многоточия в конце предложений: *До того мне стало нехорошо после этого, и страшно захотелось руки помыть, будто я не человека, а какого-то гада ползучего душил... Первый раз в жизни убил, и то своего...* Но затем солдат тут же вспоминает мотив своего поступка и категорично утверждает: *Да какой же он свой? Он же хуже чужого, предатель.*

Таким образом, психологический портрет Андрея Соколова – это портрет человека, сумевшего во время войны сохранить и защитить народные законы нравственности. Далеко не каждому это под силу, но для такого настоящего русского солдата, как Соколов, это становится возможным, потому что для него это естественно. У героя психика работает на мораль, и они неразделимы.

Психологическое изображение Андрея Соколова включает языковые средства, находящиеся в непрерывной связи с эмоциональной жизнью героя. На это указывают соответствующие группы эмоций: грусть/тоска, радость, волнение, злость/возмущение, жалость, тревога, сожаление, неприязнь. Имплицированное отражение внутренних переживаний отличается большей выразительностью, достигаемой использованием различных тропов и фигур, а также детализацией отдельных портретных черт героя, тогда как эксплицированное, как правило, непосредственно называет чувства героя.

Список литературы

1. Введение в литературоведение: учебн. для филол. спец. ун-тов / Под ред. Г. Н. Поспелова. – М.: Высшая школа, 1988. – 528 с.
2. *Маклаков А. Г.* Общая психология / А. Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2001. – 583 с.
3. *Тимофеев Л. И.* Словарь литературоведческих терминов / Л. И. Тимофеев, С. В. Тураев. – М.: Просвещение, 1974. – 509 с.
4. *Шолохов М. А.* Судьба человека / М. А. Шолохов // Собрание сочинений в 8 т. – Т. 7. – М.: Художественная литература, 1986. – 415 с.

АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ ФРАНЦИИ (НА ОСНОВЕ ЯЗЫКА МАСС-МЕДИА)

Шевченко К. В.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК, к.ф.н. Садовникова М. Н.

В условиях глобализации проникновение англицизмов во многие языки мира неизбежно, и французский в данном случае не является исключением. Несмотря на старания Французской академии наук предотвратить инвазию заимствований, они так или иначе проникают в различные типы дискурса. Солганик Г. Я. утверждает, что «язык СМИ – это своеобразный мост между национальным и литературным языком» [1, с. 23], его вполне можно назвать отражением актуального состояния того или иного языка, и именно поэтому на основе языка масс-медиа мы проводим наш анализ.

Французский спортивный дискурс особенно богат англицизмами, так как спорт – это явление международное. В нашем исследовании в качестве объекта изучения мы выбрали непосредственно футбольный дискурс, поскольку он особенно изобилует английскими заимствованиями в силу своей интернациональности. Более того, как известно, родиной футбола является Англия, что также неизбежно повышает процент проникновения англицизмов во французский язык и поможет точнее выявить особенности функционирования английских заимствований во французском спортивном дискурсе.

Начнем с довольно распространенного футбольного термина - пенальти. Во французском языке для обозначения данного понятия используется слово *«penalty»* (или «pénalty»), чье написание явно указыва-

ет на его английское происхождение. Этот англицизм особенно интересен тем, что он сам является заимствованием из юридического дискурса французского языка (pénalité – наказание), перешедшим впоследствии в спортивный дискурс, и, поскольку футбольные правила были установлены непосредственно в Англии, именно в таком виде данный термин и перешел во французский спортивный дискурс.

«Zainoutdinov a signé un doublé (22e et 83e), et Popov a même manqué ***un penalty*** *(45e)». - Зайнутдинов отметился дублем, Попов не забил пенальти.*

Стоит также отметить, что во французском языке существует и эквивалент данному англицизму – *«tir de réparation»,* а в официальных документах употребляется *«coup de pied de réparation»,* однако, их употребление в медийном дискурсе встречается в разы реже.

Ещё один англицизм, *coach* (тренер), заменяющий французские слова *l'entraîneur, le technicien*, также довольно встречается в языке масс-медиа. Особенность употребления этого англицизма состоит в том, что, например, в таком жанре, как аналитическая статья, термин практически не употребляется и заменяется на уже упомянутые французские эквиваленты, в то время как в жанре интервью наблюдается обратная картина – он встречается более частотно и заменяет собой французские аналоги, либо употребляется наравне с ними. Например, в статье о тренере Юлиане Нагельсманне журнала «France Football» можно заметить употребление нескольких вариантов данного понятия:

«Julian Nagelsmann, ***entraîneur*** *4.0» - Юлиан Нагельсманн, тренер 4.0.*

«Alors pour aller plus loin, ***le technicien*** *n'hésite pas à s'inspirer et s'approprier les nouvelles technologies.» – Итак, чтобы пойти ещё дальше, тренер не боится вдохновляться и использовать новые технологии.*

А вот в интервью Антуана Гризманна этому же изданию наблюдается совершенно иная ситуация:

« J'ai envoyé un message au ***coach*** *pour savoir si on pouvait faire quelque chose. (…) Je lui ai dit : « Pourquoi on ne ferait pas pareil,* ***coach*** *? (…)* ***Le coach*** *a bien aimé l'idée et en a parlé au président.» - Я отправил сообщение тренеру, чтобы узнать, возможно ли сделать что-то. (…) - Я ему сказал: «Почему бы не сделать что-то подобное, тренер? (…) Тренеру понравилась эта идея, и он об этом поговорил с президентом».*

Исходя из указанных примеров, можно отметить тот факт, что если в тексте, написанном журналистом, *coach* не используется, то в приведенной прямой речи футболиста употребление англицизма довольно частотно. Это можно объяснить тем, что зачастую основным языком коммуникации игроков является английский, соответственно, заимствования неизбежны, в отличие от журналистского текста, который более регламентирован.

Таким образом, на примере футбольного дискурса можно сделать вывод о том, что даже несмотря на колоссальное влияние английского языка на французский спортивный дискурс, функционирование французских эквивалентов английских заимствований имеет место. И если в разговорной речи довольно сложно предотвратить распространение англицизмов, то в языке масс-медиа заимствования часто заменяются на французские эквиваленты в соответствии с языковой политикой государства.

Список литературы

1. *Солганик Г. Я.* О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики. Москва, 2005. 231 с.

2. 2. Официальный сайт журнала France Football [Электронный ресурс] (URL: https://www.francefootball.fr/news/Russie-rostov-domine-le-spartak-et-s-accroche-au-podium/1088130; 08.12.2019)

3. Официальный сайт журнала France Football [Электронный ресурс] (URL: https://www.francefootball.fr/news/Adn-proteiforme-et-homme-insatiable-dans-la-tete-de-julian-nagelsmann/1136978; 23.05.2020)

4. Официальный сайт журнала France Football [Электронный ресурс] (URL: https://www.francefootball.fr/news/A-lire-cette-semaine-dans-france-football-l-interview-de-antoine-griezmann-un-francais-doit-etre-ballon-d-or/947786; 08.10.2018)

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ХОЛЕРИЧЕСКИХ ТЕМПЕРАМЕНТАЛЬНЫХ ЧЕРТ В ДИСКУРСИВНОЙ ПРАКТИКЕ БЛОГЕРОВ

Щербак А. С.

Научный руководитель – доц. ИФЖиМКК Самигулина Ф. Г.

На сегодняшний день одной из главенствующих тенденций настоящего этапа развития языкознания является интерес к личностному аспекту языка, в частности – к феномену речевого поведения человека [5; 3]. Начиная с 90-х гг. XX в. объектом исследования учёных становит-

ся языковая личность (далее ЯЛ), оцениваемая как интегративное понятие, положившее начало новому вектору развития науки, а одной из самых актуальных проблем – проблема её речевого портретирования [1]. Изучение индивида, владеющего определёнными коммуникативными полномочиями, происходит в рамках таких дисциплин, как психо- и социолингвистика, лингводидактика, педагогика, психология, и все вопросы в теории личности прямо или косвенно связаны с речевым поведением человека. Предметом исследования настоящей статьи являются особенности реализации доминантных и субдоминантных холерических темпераментальных черт в дискурсивной практике блогеров Николая Соболева (YouTube-канал «SOBOLEV») и Валерии Любарской (YouTube-канал «ЛЮБарская»). Следует подчеркнуть, что в своём анализе мы апеллируем не только к психофизиологическому фактору становления ЯЛ, но также и к социальному, т.е. принимаем во внимание особенности гендерлекта, поскольку объекты нашего исследования – представители противоположных полов. Заметим, что влияние на специфику речевого поведения схожих типов темперамента стирает различия в особенностях мужского и женского гендерлектов. Новизна работы заключается в проведении комплексного анализа устного интернет-дискурса блогеров с целью выявления характера репрезентации холерических темпераментальных черт в процессе речепорождения. В настоящий момент Интернет выступает в качестве основной информационной системы, но до сих пор оказывается изученным в недостаточной степени. На наш взгляд, наибольшей актуальностью обладают исследования речевого поведения медиаперсон, так как последние являются неотъемлемым информационным звеном, лидерами мнений, влияющими на формирование картины мира массовой аудитории [4], а также на становление особенностей её речевого поведения. Однако анализ речевого портрета медийной ЯЛ может быть осложнён ограничениями дискурсивных условий СМИ, в связи с чем нами исследуются речевые практики блогеров, чьи речь, поведение, эмоции склонны подвергаться влиянию сложившихся коммуникативных ситуаций.

Путём разностороннего анализа речевого поведения выбранных нами блогеров было установлено, что Валерия Любарская – представительница холерического типа темперамента с элементами сангвинического типа темперамента, а Николай Соболев – представитель сангви-

нического типа темперамента с элементами холерического типа темперамента. Таким образом, наблюдаемые ЯЛ являются разными по типу темперамента, однако, в силу перекликающихся доминантных и субдоминантных компонентов (тем самым усиливающих друг друга) будут иметь качественно схожие особенности речевого поведения, несмотря на гендерные различия [2]. Кроме того, этому способствует наличие экстравертированных черт, свойственных ЯЛ указанных типов темперамента. Так, оба наблюдаемых отличаются весьма громкой, эмоциональной и резкой речью с характерными тоновыми перепадами, что свойственно холерикам: *«Такой пунктик (восх.), когда женщина, как бы, говорит «нет» (восх.), но на самом деле парень же лучше (восх.) знает, что её «нет» – это «да»» (нисх.)»* (Валерия Любарская); *«Представьте себе, что ты с 10, или с 9, или с 7, или даже с 3 класса визуализируешь (восх.) это, и <…> ты всем доказываешь (нисх.), что ты можешь стать звездой (восх.), са-амым крутым (нисх.) чуваком, который будет зарабатывать миллионы рублей (восх.), и ты достигаешь этого в 23 года (нисх.)»* (Николай Соболев). Речевой поток обеих личностей сопровождается активной жестикуляцией не только на допустимом уровне грудной клетки, но и взмахами рук в гораздо более широком диапазоне, особенно в напряжённых коммуникативных ситуациях: при отстаивании своей позиции, в попытках доказать что-либо собеседнику или аудитории. Это также является свидетельством доминирования холерических темпераментальных черт.

На фонетическом уровне речь Валерии Любарской насыщена не только разными по высоте звуковыми интервалами, но и весьма примечательным, интонационно более сильным, чем основной речевой поток, выделением слов, определяющих смысл сказанного. Кроме того, наблюдаемая ЯЛ повторяет такие слова дважды: *«У нас сейчас «каникулы» – «КАНИКУЛЫ»», «…абсолютно не задумываются о том, что гулять – ГУЛЯТЬ – в густонаселённых местах – это не просто плохая идея…», «Я этого не понимаю, я реально этого НЕ ПОНИМАЮ!».* Николай Соболев для акцентирования внимания на «несущих» словах заметно растягивает в них согласные звуки: *«Вот у нас в Москве новый р-р-русский Диснейленд построили, посмотр-р-рите на это чудо!», «Глубоким потрясением для Владимира стало то, что вот н-н-не все его видосы попадают в тр-р-ренды», «…а всё потому, что русские не туп-п-пые», «как-к-кой же Давидыч молодец!».*

Это не только черта, свойственная мужскому речевому поведению, но в данном случае ещё и признак злой иронии, которой изобилуют высказывания блогера на злободневные темы и которая является у него продуктом реализации холерических темпераментальных черт.

В лексическом плане дискурс Валерии Любарской характеризуется нетипично малым для женской речи количеством средств художественной выразительности. Так, Валерией практически не используются имена прилагательные для описания какого-либо предмета или явления, за исключением общепринятых (*хороший, плохой, отличный, прекрасный*), а вместо них наблюдаемая ЯЛ употребляет указательные и определительные местоимения *такой, который, этот, каждый, любой*. Наиболее часто в ее речи встречаются имена существительные, глаголы действия в настоящем времени, наречия: *«Ответственность, друзья, ответственность – вот самое важное!», «…не принимают всерьёз всю опасность коронавируса, сравнивают его с сезонным гриппом, тусуются с друзьями, коллегами, родственниками в больших компаниях, перемещаются и абсолютно не задумываются о том, что <…> хуже идеи сейчас не придумаешь», «Не говорите: «Ой-ой-ой, давай ослабим этот момент!» или «Ой-ой-ой, давай потом об этом поговорим!».* На наш взгляд, это связано с потребностью говорить открыто и напрямую, быть услышанной, быть лидером в коммуникативной ситуации. На данном уровне её речь сопоставима с речью Николая Соболева: *«Но я могу сказать, что если бы на «Пусть говорят» пришёл какой-нибудь другой видеоблогер, который не смог бы отбирать микрофон и говорить конструктивно, чётко, лаконично, его бы к чертям собачьим вырезали, ничего бы в эфире не было, и ни на какого Николая Соболева никто бы не подписался», «Ты абсолютно сейчас гипертрофируешь, гиперболизируешь мои слова».* Как видно из примеров, речь Николая имеет схожие с речью Валерии характеристики: наблюдаемый использует большое количество глаголов в форме инфинитива и в форме будущего времени, наречий. Примечательной чертой речи Николая Соболева является обилие употребляемых им отрицательных частиц и слов с отрицательной коннотацией: *«Вы <u>не</u> будете менять маску каждые 20 минут, <u>не</u> нужно обманывать себя, и антисептик <u>никак не</u> поможет. <…> И вообще желательно <u>ничем не</u> дышать», «Дело <u>не</u> в малодушии, дело <u>не</u> в карьере – дело в том, что нужно*

быть аккуратным в своих выражениях». Тем самым, через ряд отрицаний происходит реализация холерических субдоминантных черт ЯЛ блогера. Ещё одной особенностью речи Николая является использование инвективы, благодаря которой происходит утверждение позиции лидера коммуникации.

На морфологическом уровне устный дискурс Валерии Любарской отличает активное использование слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами: *ребятушки, сундучок, билетики, ящичек, пунктики, немножечко, интересненько, парнишка*, а также продуцирование новых слов: *господамы, лайкинг, подписинг, комментинг.* Такое свойство женского речевого поведения подчёркивает нацеленность наблюдаемой на привлечение внимания к тому, о чём она говорит, стремление сделать речь яркой и запоминающейся. Речь же Николая Соболева на морфологическом уровне не имеет отличительных черт, реализуется в рамках, характерных для мужского речевого поведения.

В синтаксическом плане особенности дискурса Валерии Любарской связаны с ее гендерными характеристиками и свойственны ей в силу женской природы, при этом они становятся более проявленными за счет холерического типа темперамента. Она довольно быстро и без определенной логики меняет тему разговора, что приводит к потере логической последовательности в построении словесных конструкций в цельном речевом отрезке. Николай Соболев же, будучи сангвиником, логически последовательно выстраивает предложение даже в ситуациях вынужденного общения. Он имеет склонность задавать уточняющие вопросы в своей же речи и давать на них ответы, повторять вопросы собеседника, прежде чем дать на них ответы: *«– Что ты будешь передавать своим детям? Кирпичную стену? // – Что я буду передавать своим детям? Хорошее воспитание я буду передавать своим детям! <…> Самое главное – не стоять на месте. Вот что я передам своим детям. Идею того, что пробовать надо, нужно всегда всё пробовать и ни в коем случае не надо бояться».* В приведённом примере явно прослеживаются холерические черты темперамента, выражающиеся в намеренном повторении словосочетания *«своим детям»*, демонстрирующим неудовлетворение от формулировки полученного вопроса.

Говоря о невербальных компонентах коммуникации, стоит отметить, что оба наблюдаемых обладают активной мимикой, в разгово-

рах с людьми принимают открытые позы и, как было сказано ранее, энергично жестикулируют. У Валерии Любарской преобладает тактильное коммуникативное поведение: она может касаться человека для выражения симпатии или согласия. В ситуациях критического общения блогеры способны к резким перебивам чужой речи, они могут попросить собеседника замолчать, если не имеют возможности высказаться. Жесты в таких диалогах, как правило, останавливающие, «отодвигающие» собеседника: «– *Серёжа говорит, что нам нужно понимать, что такое вербальное «нет»…// – Да! //* – (жест ладонью в значении «стоп») *… точнее, вербальное «да»». « – Слушай, но ведь в частных школах… // – Подожди»* (Валерия Любарская).

Таким образом, анализ устного дискурса ЯЛ может позволить выявить доминантные и субдоминантные темпераментальные черты, кроме того, некоторые языковые особенности могут сигнализировать об эмоциональной напряженности, возникшей в определенной коммуникативной ситуации. Учёт социолингвистического аспекта формирования ЯЛ необходим для того, чтобы продемонстрировать сходство речевых характеристик представителей типов темперамента экстра- или интровертированной направленности. Метод языкового портретирования может быть использован и при создании группового языкового портрета.

Список литературы

1. *Алексеева Е. А.* Концепция языковой личности в исследованиях дискурса СМИ // Вестник НГУ – 2013. – Т. 12, № 6. – С. 79 – 85.

2. *Борисов Д. Д.* Темперамент и индивидуальность. Исследование темперамента методом визуальной психодиагностики // Интернет-журнал «Проблемы современного образования» – 2016. – № 5. – С. 134 – 141.

3. *Исмурзинова, А. А.* Конфликтная коммуникация как объект исследования психолингвистики // Инновационный евразийский университет [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.rusnauka.com/6_PNI_2016/Philologia/7_207726.doc.htm (дата обращения: 02.11.2019)

4. *Карасик В. И.* О типах дискурса / В. И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5 – 20.

5. *Сентенберг И. В.* Языковая личность в коммуникативно-деятельностном аспекте / И. В. Сентенберг // Языковая личность: проблемы значения и смысла – Волгоград: Перемена, 1994. – С. 14 – 24.

WHAT IS WRONG WITH NEOLIBERAL FEMINISM?

Aristava O. V.
Scientific advisor – Senior Lecturer of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Godovanaya O. N.

In the early 1980s Zillah Eisenstein predicted that liberal feminism would have a radical future, that the contradictions of women moving into the workforce would make private subordination untenable and public discrimination visible, generating a push towards structural change. Thirty years later, feminists of all stripes, including Eisenstein, are throwing up their hands in despair: liberal feminism and individualist solutions to gender oppression are thriving as feminism is walking the halls of corporate and state power [2]. Instead of challenging capitalism, it appears to have gone to bed with capitalism. Judith Squires and Johanna Kantola refer to it as “market feminism”, Hester Eisenstein calls it a “free market feminism”, “hegemonic feminism”, “imperial”, and “managerial feminism”.

Feminism is a social movement aimed at achieving equality between sexes, primarily by empowering women in all areas of life. A feminist is a person who believes in social, political and economic equality of sexes.

Feminism’s elective affinity with capitalism, including a shared distrust of traditional authority, facilitated its co-optation into capitalist projects. The result was an enmeshing of feminist ideas with neoliberal agendas and feminism.

Thus, it turns out that the neoliberalization has changed the fundamental concepts of liberal feminism. Neoliberal feminism has produced huge gender and other forms of inequality. Neoliberal feminism is based on market calculations, and completely disregards social justice and women’s mass mobilization.

In the corporate ethics and marketing strategies, various brands support the neoliberal idea that social changes and overcoming inequality require individual ambition and the consumption of appropriate products,

rather than structural changes and resistance to the patriarchal system [4]. This is called "feminist " advertising or femadvertising. The advertising industry works to promote corporate identity using social symbols such as Channel perfume, a symbol of French sophistication, and Marlboro cigarettes, a symbol of American strict masculinity. Therefore, companies sell identity along with the product. Whereas feminism and equality are not for sale, the product is.

An early example of femvertisation is Dove's "Evolution" video, which received millions of views for a provocative and unexpected ad that called into question society's standards of beauty. This ad dramatically increased Dove's sales. It was intended to emphasize the importance of advertising campaigns (make-up and styling models, light and intense retouching are not very similar to "natural beauty") and show how they affect women's self-perception and the idea of what can be considered beautiful. The ad won the Grand Prix of the Cannes Lions Festival and went viral.

However, if we go deeper, we can see the hypocrisy of the company. Such promotional ads are run only when they are convenient, and too often only by word of mouth by companies that demonstrate imperfect behavior within the corporation [1]. For example, the parent company of Dove, Unilever, which also owns Axe body spray, is a brand known for wildly misogynistic campaigns. The gap between an intent and an action becomes apparent when consumers see brands with such conflicting messages (Dove and Axe) going side by side.

Fearless Girl statue designed by State Street Global Advisors was supposed to raise awareness of gender diversity in corporate leadership. However, State Street had to pay $ 5 million claim in court for paying women and black executives of the company less than their white male colleagues.

Pantene in 2013 spoke about the sexist labels that were applied to women: where a man is called "persistent", a woman is considered "arrogant". A year later, the video "Not Sorry" was released, drawing attention to the fact that women are used to apologizing all the time — even in situations where their own borders are violated. At first glance, the Pantene ad is urging women to stop apologizing. However, in the context of using femvertisation in a cosmetic product, there is an inherent conflict: women spend huge amounts on cosmetic products designed to hide flaws, stop aging, lighten skin tone, and change their appearance in many ways to

meet the ideals. They spend more than their male counterparts, while earning less.

There is a real danger that companies are using the idea of feminism without taking any action to push it forward, while reducing feminism to a slogan or hashtag, instead of being engaged in the real, hard work of promoting true equality. It allows the millions of consumers who see these ads to believe that equality is closer, than it is in reality, creating a blind spot of diversity and hindering progress [5].

References

1. *Bedford, Kate.* Doing Business with the Ladies: Gender, Legal Reform, and Entrepreneurship in the International Finance Corporation//Labour, Capital and Society. – 2009. - P.170-194.

2. *Eisenstein, Hester.* Feminism Seduced: How Global Elites Use Women's Labor and Ideas to Exploit the World. Paradigm Publishers. - 2009.

3. *Eisenstein, Zillah.* The Radical Future of Liberal Feminism. Boston: Northeastern University Press. - 1993.

4. *Fraser, Nancy.* Feminism, Capitalism and the Cunning of History. New Left Review № 56. - 2009. – P. 97-117.

5. Fighting for the next billion shoppers: The eternal battle between Procter & Gamble and Unilever is intensifying in the developing world. The Economist. - 2012. [Электронный ресурс]. URL: http://www.economist.com/node/21557815/print

BREXIT: REASONS, CIRCUMSTANCES AND DRIVING FORCES

Babkin P. A.

Scientific advisor – associate professor of Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Tolstikhina E. V.

The paper concerns the problem of Brexit. It is one of the most significant events in the history of contemporary Europe. The purpose of this report is to determine how future relationships between The UK and The European Union will look like. The idea of the scientific interest also refers to the intention of observation of the experience of political processes in Europe. Within the review fall such aspects of Brexit as its reasons, its context, and its possible consequences. The report is relevant because it is still being discussed in political circles and mass media. [2].

The UK joined the European Union in 1973 when it was known as the European Economic Community. Nowadays, The EU is an economic and

political organization involving 27 European countries. It allows free trade, which means goods can move between member countries without any checks or extra charges. The EU also allows free movement of people, to live and work in whichever member country they choose. [4].

Nevertheless, the sense that EU membership took decision-making further away from 'the people' in favor of domination at political court seen as a strong motivating factor to leave the membership and to end the EU influence in the UK. In 2013, Prime Minister David Cameron promised a national referendum on European Union membership if Conservatives win next elections. The options offered to voters were to Remain or to Leave. Mr. Cameron was convinced that Remain would win easily. [3].

The question is what are the causes that brought the UK to this critical measure. First of all, there were some advocates of Brexit who saw leaving the EU as an economic opportunity for Britain. The financial crash in 2008 and the Eurozone crisis of late 2009 may have encouraged people to want to move the UK's economy further away from Europe's increasingly integrated economy as a means of protecting it. Besides, the British government contributed enormous amounts of money to the total budget of the European Union. For example, in 2016, Britain contributed 13 billion pounds, received back only 4.5 billion, the remaining funds went to support of poorer EU countries. The Migration issue is the best chance for the UK to regain control over immigration and its own borders. Because of the migration policy of the EU the number of migrants from Muslim countries is drastically increasing, as well as the danger of the terrorist attacks. As a result, a public vote known as a referendum was held in June 2016, when 17.4 million people opted for Brexit. According to turnout statistics, the Leave side got 52%, compared with 48% for Remain. Eventually, Britain was set to officially leave The EU on March 2019. The transition period is an 11-month period, supposed to give some respite to allow new UK-EU negotiations to take place. [4].

The driving forces behind Brexit are Theresa May's government and Boris Johnson's after he replaced her in July 2019. The European Commission and European Council represented the EU. Great Britain automatically lost its membership in the EU's political institutions, including the European Parliament and European Commission. While the UK will no longer have any voting rights, it will need to follow EU rules. The European Court of Justice will also continue to have the final say over any legal disputes.

So, what are the probable consequences of Brexit. The first priority was to negotiate a trade deal with the EU. The UK wants as much access as possible for its goods and services to the EU. Both sides need a good term trade deal to avoid the growth of tariffs and quotas. [5]. The UK must agree how it is going to co-operate with the EU on security and law enforcement. [1].

Taking everything into consideration it goes without saying that the phenomenon of Brexit is a result of deep contradictions between two systems and its elements. It is also clear that The UK must regulate deals in the number of other areas to ensure stability and safety at the end of the transition period.

References

1. *Tom Edington.* Brexit: What is the Transition Period? //BBC News. - 2020. -31.01 [Электронный ресурс]. URL: https://www.bbc.com/news/uk-politics-50838994
2. *Benjamin Mueller.* What Is Brexit? And What Happens Next? //The New York Times. - 2020. - 31.01 [Электронный ресурс]. URL: https://www.nytimes.com/interactive/2019/world/europe/what-is-brexit.html
3. *David Cameron* Pledges EU Referendum if Conservatives Win Next Election.// RTE News. - 2013. - [Электронный ресурс]. URL: http://www.rte.ie/news/2013/0123/364037-david-cameron-eu.v
4. Brexit: UK leaves the European Union.// BBC News. - 2020. - 01.02. [Электронный ресурс]. URL: https://www.bbc.com/news/uk-politics-51333314
5. *Chris* Morris. Brexit Trade Deal: What do the UK and EU Want?// BBC News. - 2020. - 27.02 [Электронный ресурс]. URL: https://www.bbc.com/news/51357589?intlink_from_url=&

SOCIAL MEDIA MARKETING AS A NEW WAY OF ADVERTISING

Badalov E. O.

Scientific advisor – associate professor of Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Tolstikhina E. V.

In our modern busy world there are many kinds of commercial commercials we all used to run into in our lives (like broadsheets, billboards and various banners). However, their profits do not provide the businesses now.

Suddenly the corporations faced the need to draw our attention through some new features and they finally found the solution. Now peo-

ple spend more time on social media than ever. It's about a huge spread of electronic devices and social networks. That's why a new way of digital advertising is becoming increasingly popular. I'm talking about social media marketing.

Social media marketing, or SMM, is a form of internet marketing that includes creating and sharing content on social media networks in order to achieve your marketing and brand goals. SMM also includes activities such as text updates and photos, videos and other content that encourage involvement in the crowd, as well as advertising in paid social media [4].

In all the features of SMM tools, the example of social networking features can be seen as Instagram, Facebook, WhatsApp, Twitter, Linkedin and e.t.c. It is clear that different social media sites require different approaches, and so developing an unique strategy designed for each platform [1].

Before you start creating marketing campaigns in social media, consider the goals of your business. Running a SMM campaign with no social strategy in mind is like walking around the woods without a map — you might have fun, but you'll probably get lost.

Here are a few questions you should ask while setting your SMM goals [4]:

- What do you hope to accomplish by social media marketing?
- Who's your target audience?
- What social network is better than your target audience and how will it be used?
- What message do you want to send to your audience through social media marketing?

Managing your SMM strategy depends on your type of business. For example, travel businesses, being extremely visual, can have significant benefits in entering Instagram or Pinterest accounts. Other types of business or marketing companies may find more leverage on Twitter or Linkedin [2].

SMM's main methods include [5]:

- Tagreting: it allows you to focus on a particular section of the audience and show commercials specifically for it. The selection is performed according to parameters: sex, age, geography, social state, education, work, interests, device, operating system, etc. The payment is made for

both shows and clicks. Tagreting includes advertising in the news update, the stories.

- Content marketing: it is the publication of a useful, non-advertising material that mixes with advertising combinations.
- Advertising in the communities or the pages of famous personalities.

How social media marketing can help you meet your marketing goals?

Social media marketing can help with a number of goals, such as [1]:

- Increase traffic on site
- Convert construction
- Raising brand awareness
- Create a brand identity and link to a positive brand
- Improving communications and interaction with the key audiences.

It's no secret that the bigger your audience is on social media, the easier it'll be for you to get every other marketing target on your list [2]!

By the way, the SMM developes even in sports. There has been a rise in social media in sports, as sports and clubs recognize the importance of keeping in touch with their fans and other crowds through social media. For sports guys like Cristiano Ronaldo, 85 million followers on Twitter and 217 million on Instagram, creating opportunities for PR companies [3].

All in all, social media marketing is a powerful way for any business to attract potential clients. Many of them have been interacting with brands through social media, and if you don't speak directly to your audience through social platforms like Facebook, Twitter, Instagram and Pinterest, you lose! Great marketing on social media can bring business success to your business, create dedicated brand supporters, increase sales and even lead the market.

References

1. *Lisa D. Jenkins.* The Guide to Social Media Marketing For Businesses // Social Media Examine. - 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.socialmediaexaminer.com/the-guide-to-social-media-marketing-for-businesses/

2. *Kristen Baker.* Social Media Marketing: The Ultimate Guide // Blog Hubspot. - 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing

3. *Kang, Juhee.* Social media marketing // Wikipedia. - 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing

4. Social Media Marketing for Businesses // WordStream Company. - 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wordstream.com/social-media-marketing

5. *Nicola Cronin.* A Guide To Social Media Marketing For Business In 2020 // Hopper HQ Ltd. - 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hopperhq.com/blog/social-media-marketing-business-guide-2020/

THE VICTORIAN ERA

Krikun A. A.
Scientific advisor – Senior Lecturer of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Godovanaya O. N.

The English Victorian age or Victorian era was the period of Queen Victoria's reign, from 20 June 1837 until her death on 22 January 1901. According to historical records, she was Britain's longest reigning monarch. There were significant social and cultural problems at the beginning of that period, but many changes and improvements were successively made by the end of Queen Victoria's reign [2].

Alexandrina Victoria was born on 24 May 1819 as the only child of Edward the Duke of Kent and Victoria Maria Louise. It was a lucky chance for her in 1837 after the death of her uncle William IV, who had no successors, to succeed to the thrown and eventually become the Queen of England [4]. Her husband is worth mentioning in this respect. Albert took on many governmental responsibilities to allow Victoria to be a wife and mother, thus giving her an opportunity to keep up with her traditional views that was very important for her. After his death in 1861 Queen Victoria was devastated, showing weakness and long lasting mourning towards her husband, she lost some popularity amongst the people of Great Britain [1].

In Victorian England, the quality of children's life was determined largely by whether they were born to a poor family or a wealthy one. If born to a working class family, the child was usually sent to work, often by the age of five. With no laws to protect children from exploitation, they were expected to work long hours in harsh environments. The children who were orphaned or abandoned could be sold and forced to do such grim jobs as chimney sweeps. The children of the wealthy origin had very different experiences. Usually a nanny was hired to care for the children; she lived in the house and often played a greater role in the children's lives than their parents did. Children in these families had toys to play with, they strolled in parks with their nannies, and could be educated [3].

The working class and the poor were exposed to unbearably crowded and unhealthy conditions. Entire families lived in one or two room dwellings. The towns were dirty, with garbage typically thrown into the streets and large clouds of factory coal steam. Outbreaks of cholera, typhus and other diseases were widespread in the early Victorian era [1].

Talking about education, it was different for the poor and the rich. Wealthy families would afford a nanny to care for the children. Oftentimes, she would teach them the basic reading and writing skills. The girls could be taught by their mothers how to sew, to sing, or to play musical instruments. Fathers often taught their sons Latin [4].

During the same time period, poor children rarely learned to read or write. From the young age, sometimes 5 years old, they were expected to work and help provide for the family. Some communities attempted to educate their poor children and established ragged schools. The Patrons of the schools would hire teachers or taught the children themselves [3].

Talking about clothing, during the early part of the 19th century, it consisted of simple lines and bright oriental colors. For women, dressing was all about layers and layers. Prosperous gentlemen could afford more leisure time and their clothes began reflecting a more casual lifestyle [2].

The literature of the Victorian age entered a new period after the romantic revival. The literature of this era was preceded by Romanticism and followed by Modernism or Realism [1]. Victorian literature has had a profound influence on modern literature and media. The books by such writers as Charles Dickens and the Bronte sisters are still bestsellers and frequently adapted into films and television productions, both directly and in modernized versions. In addition, many modern novels such as “A Great and Terrible Beauty” demonstrate that the intricate cultural mores of the Victorian era find home in the modern cultural psychology [4].

References

1. *Adams J. E.* Encyclopedia of the Victorian Era//Medley. – 2004. - P. 220-189.

2. *Bright J. D.* Franck A History of England. Period 4: Growth of Democracy: Victoria 1837–1880//Rare Book Edition. – 1902. - P. 534-892.

3. *Clark G. K.* The making of Victorian England//Medley. – 1962. – P. 256 -581.

4. *Aleshina O. A.* Queen Victoria and the Golden Age of Britain // Ast-Press. – 2012. – P. 56-123.

НОВЫЕ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ УТОПИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Митрохина М. В.
Научный руководитель – Паниотова Т. С., д.ф.н., проф.

Понятие *медиакультура* образовано от двух латинских слов – «media» и, собственно, «culture». Медиа (media) – термин, активно использовавшийся Торонтской школой теории коммуникации (Г. Иннис, М. Маклюэн, Б. Андерсон, У. Дж. Онг и др.) по отношению к средствам массовой коммуникации. Понятие восходит к латинскому medium, переводимому как «посредник» или «средство», и, по мнению Маклюэна, называет широкий спектр «артефактов» (теле-, радио- и печатная продукция, в целом – устное, письменное и визуализированное слово или сообщение) [4, с. 8].

Базисом современной медиакультуры в настоящем исследовании мы считаем так называемые *новые медиа*. Газеты, журналы, печатные книги, радио и некогда популярное телевидение уступили место цифровым способам передачи, хранения и интерпретации информации. Новые медиа (new media), по определению американского исследователя Дж. В. Павлик, – это «все варианты коммуникации между людьми в диджитал-формате, где правила и ограничения аналогового мира больше не применяются» [5, с. 7]. Автор подчёркивал, что среди них самым важным является интернет, который становится метасредой, где контент из традиционных медиа копируется, дополняется или замещается альтернативным.

Новые медиа, как полагали Д. Штраубхаар, Р. Ла Роза, Л. Давенпорт [6, с. 22], являются:

– *цифровыми (digital)*, что определяет, прежде всего, физический носитель информации и качество передаваемого сигнала, где все модальности медиа (аудио, видео, текст, изображение) распространяются через один канал или источник тогда, когда традиционные были сильно привязаны к своему вещественному воплощению;

– *интерактивными*, при чём автор сообщения или средство его воспроизведения изменяет предоставляемую получателю информацию под действием его ответа или комментария. Примером могут

служить видеоигры, в которых уровень сложности повышается в зависимости от набранных игроком очков, а концовки зависят от пользовательского выбора;

– *социальными*, поскольку обычные люди непосредственно участвуют в создании контента. Благодаря смартфонам и другим мобильным устройствам со встроенной камерой, звукозаписывающими элементами и специальным программным обеспечением каждый способен сделать медиа-продукт и распространить его в интернете;

– *асинхронной коммуникацией*, при которой информация доходит до получателей в разное время, что обусловлено возможностью «нажать на паузу» во время трансляции или отложить ознакомление с контентом на потом. Прежние медиа не предоставили такой опции, и нужно было успеть на сеанс показа сериала или дождаться «повторения»;

– *узконаправленными* или нацеленными на определённую небольшую аудиторию. Целевая группа определяется по спектру признаков: возрасту, полу, социальному положению, интересам, политическим взглядам, модели смартфона и т. д., в чём создателям контента значительно помогают автоматизированные средства сбора подобной информации;

– *мультимедийными*, т. к. любая информация может быть представлена одновременно и текстом, и анимацией, и видеорядом. Потребитель контента выбирает удобный для себя формат.

– Таким образом, к новым медиа будут относиться:

– *интернет-площадки традиционных СМИ и их онлановые аналоги* (например, сайты телевизионного канала «Россия» или онлайн-издание «Медуза», интернет-радио, сервисы для просмотра фильмов, новостные подкасты, виртуальные библиотеки и т. д.);

– *социальные сети и блоги* (от «Живого Журнала» до «Вконтакте» и YouTube);

– *видеоигры, мобильные приложения и виртуальные симуляции* (мобильные и консольные игры с возможностью общения по сети, виртуальные музеи или приложения с элементами дополненной реальности, как Giphy).

Наибольший интерес для нас представляют *социальные медиа* – сетевые сообщества, основанные на общении, где пользователи не только обмениваются информацией между собой, но и коммуници-

руют с создателями медиа-контента, влияют на медиатворчество и участвуют в нём. Их воздействие на культуру велико, потому что с каждым днём не являющиеся профессиональными журналистами или производителями контента люди всё более формируют общественное мнение и вкусы, публикуют правдивые факты о тех или иных событиях, создают креативные проекты. Кроме того, социальные медиа позволяют конструировать Я-идеальное, совершенные отношения и реализовывать модели общественного устройства в виртуальном пространстве. В данном исследовании социальные медиа, организованные по типу сетевых сообществ, были подвергнуты структурно-семиотическому анализу, в основе которого:

– классификация устойчивых черт классической утопии Ф. Аинса [1, с.22-28];

– типология утопий Е. Шацкого [3, с. 50-57];

– классификация Т. С. Паниотовой мифологических и религиозных архетипических образов и мотивов, перешедших в утопию из мифа и религии [2, с. 150-230].

В результате были обнаружены следующие особенности:

– *пространственная изолированность*: утопическое пространство сетевых сообществ ограничено физически, структурно и функционально, имеет собственную «географию», своеобразный перечень «когнитивных карт» у каждого пользователя. Фиксируется удаленная и герметичная локализация социальных медиа, цепь пользовательских «маршрутов» и протяженности. Так они оказываются защищенными от прямого воздействия внешних процессов действительности, а личные социальные круги могут быть в высокой степени изолированными и идеализированными.

– *вневременность:* в условиях сетевых сообществ наблюдается отсутствие исторического времени и нарушение хронологического порядка событий. Они предлагают пользователю создавать большое количество идентичностей как возможность альтернативных сценариев развития событий и течения времени. Также в социальных медиа манифестируется настоящее «здесь и сейчас», актуальное состояние в момент свершения события или наблюдения, происходит постоянное обновление контента и ситуативная актуализация информации с открытием каждого нового дискурса.

– *автаркия:* сетевые сообщества тяготеют к автономности и проведению «изоляционистской политики», формируют соответствующее мышление у пользователей. В границах одной виртуальной площадки создаются условия для автономного существования: добавляются различные приложения, дополнительные функции и плагины, чтобы участник имел возможность не только общаться, но и смотреть видео, прослушивать музыку или хранить файлы без пользования сторонними сервисами. Обмен информацией допустим с сетевыми сообществами другого типа, но с импортом контента в центральную. Отмечается и некая «психологическая автаркия».

– *урбанизм:* различные типы социальных медиа имеют «геометрическую» организованность, как идеальные города, и постулируют городскую культуру. Интерфейс и общая структура сетевых сообществ упорядочены в логическом и геометрическом смысле, внешний вид характеризуется пропорциональностью и соразмерностью: четкие линии, разграниченные зоны и блоки, смысловая и функциональная группировка. Каждое сообщество обладает собственным отличительным стилем оформления и структурирования, однако базовая конструкция единообразна. Собственно структуру социальной сети можно представить в виде некоторой агломерации.

– *регламентация:* в каждом сервисе существует гласный кодекс чести и правил, содержащий список прав и обязанностей пользователя, на основе которых реализуется общение и распространение личной информации. Аналогичные структуры присутствуют в пользовательских субсообществах. В целом подобные «законы» являются условно добровольными, без согласия с которыми невозможно стать членом соцсети, кроме того, они оставляют за администрацией право на применение санкции в случае их нарушения – вплоть до своеобразного остракизма и пожизненной блокировки.

Сами социальные медиа можно рассматривать как утопии, среди которых главными типами выступают *эскапистские и героические утопии*. Сетевые сообщества, отвечающие интенциям бегства от реальности и предоставляющие собственное пространство в качестве утопического прибежища, наиболее распространены, в связи с широ-

той возможностей. Виртуальные сервисы, похожие на героические утопии, олицетворяют островки строящихся идеальных сообществ, чью пользователи резко противопоставляют свои порядки иным и собирают некое идейное братство.

Социальные медиа чаще всего близки к утопиям вневременного порядка, поскольку их утопическое пространство чётко изолированно и локализовано в виртуальном измерении, внутри него действуют иные принципы – время и история условны и гибки. В случае, если пользовательская микроутопия начинает разделяться несколькими участниками, возникают общие взгляды, ценности и стремления, а главное – появляется несогласие с настоящим социальным устройством и готовность что-либо предпринять во избежание несправедливости или для её устранения, можно говорить о героических утопиях ордена.

Примерами сетевых сообществ как утопий вневременного порядка будут являться Facebook, Instagram, «ВКонтакте» и «Одноклассники»; героических утопий ордена – объединения киберпанков, хакеров, кащенитов и grammar-nazi.

Кроме того, утопическое пространство новых социальных медиа испещрено архетипическими образами и мотивами, встречаются мифологические и религиозные прообразы.

К первой группе относятся:

– *пространственные образы:* сетевое сообщество как остров, гора, вершина, пик, т. е. идеальное ограниченное со всех сторон место гармонии;

– *временные:* идеализация определённых эпох – европейских Средних веков, декаданса и Серебряного века русской культуры, мотив «мой 2007-й»;

– *фигура культурного героя:* образ создателя социальной сети и «мифологизация» политических деятелей;

– *мотивы космоса и хаоса:* сетевое сообщество как космос, интернет – хаос;

– *образы совершенного и несовершенного народов:* идеализируются представители конкретного народа или какой-нибудь общности, исторической, ныне существующей либо вымышленной, к примеру, эльфов, хоббитов, магглов, волшебников и др.;

– *мотив достаточной жизни на лоне природы:* пропаганда «зелёного» образа жизни, экопоселений и других ньюэйджевских идей,

утопизация природного мира в сетевых сообщества типа «звенящие кедры России».

Вторую группу образовали:

– *мотивы Рая и Земли обетованной:* социальные медиа как рай, свободное Киберпространство как грядущий рай, различные места – Шамбала, Диснейленд, Хогвартс – Земля обетованная;

– *фигура мессии:* интернет в качестве спасителя, проводника в рай-сетевое сообщество, поисковые сервисы как гуру и учителя;

– *мотивы миллениума и эсхатологической катастрофы:* присутствуют в формах предсказаний, псевдонаучных фактов и умонастроений пользователей, наиболее характерны для круглых дат или тысячелетних рубежей.

Обнаруженное утопическое измерение новых медиа раскрывает их аттрактивность, потенциал для культурного экспериментирования и социализации пользователей. Виртуальные площадки выступают способом приобретения навыков общения, самопрезентирования, социального моделирования и творчества. Циркулирующие архетипические образы и мотивы демонстрируют преемственность культуры и её динамику, подтверждают наличие общечеловеческих ценностей и схем восприятия реальности. Существование определённого сорта виртуального симулирования действительности имеет и вероятные негативные последствия, во избежание которых необходимым представляется приобретение специальных навыков отбора и интерпретации мультимедийной информации пользователем сетевых сообществ.

Список литературы

1. *Аинса Ф.* Реконструкция утопии. М.: Изд-во Наследие – Editions UNESCO, 1999. 238 с.

2. *Паниотова Т. С.* Генезис утопического дискурса: культурно-цивилизационный контекст: дис. ... д-ра филос. наук: 24.00.01 / Паниотова Таисия Сергеевна; РГУ. Ростов н/Д., 2005. 309 с.

3. *Шацкий Е.* Утопия и традиция: Пер. с польск. / Общ. ред. и послесл. В.А.Чаликовой. М.: Прогресс, 1990. 456 с.

4. *McLuhan M.* Understanding Media. The extensions of man. New York: McGraw-Hill. 1964. 359 p.

5. *Pavlic J. V.* New Media Journalism // 21st Century Communication. A Reference Handbook. Volume 1 & 2. /Ed. By William F. Eadie. Los Angeles, 2009. 970 p.

6. *Straubhaar J., LaRose R., Davenport L.* Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology. Wadsworth: Cengage Learning. 2008. 592 p.

THE MYSTERY OF HUMAN CONSCIOUSNESS

Pudov I. O.
Scientific advisor – Senior Lecturer of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Vakulenko D. A.

Nowadays, many people think, that science has achieved such great results that no mysteries left about the structure of the universe. It seems like all we can do is to clarify the details or make knowledge practical. But it isn't so. The world is full of riddles, fascinating puzzles in which thousands of scientists are engaged. One of these riddles is the mystery of our consciousness.

I want to pay your attention to fact that it is the wide range of questions about consciousness, but now I want to report to you about Hard problem of consciousness, which got its name at the end of the XX century. The author of this term is Australian philosopher David J Chalmers [2]. So what is the problem? It can be outlined as «How and why does physical system generate subjective experience» – this private picture which includes results of all our sensations. It can make listeners perplexed - where is there philosophical problem, this question is a matter for neurobiology or something like that. For best understanding, I invite the listeners to take part in a little thought experiment. It's called "Mary in the black and white room" [1].

Let's imagine. Mary is a brilliant scientist who is, for whatever reason, forced to investigate the world from a black and white room through a black and white television monitor. Ironically, she specializes in the neurophysiology of vision. She discovered which wavelength combination from, for example, an apple stimulates the eye, how this produces through the central nervous system the contraction of the vocal chords and expulsion air from the lungs that results in the uttering of the sentence 'The apple is red'. [1] In other words, she knows all physical information about perception of the red, never has seen red by herself. What will happen when Mary is released from her black and white room or is given a colour television monitor? We might think, she will learn something new about red – how does it feel to see red. But she has already known all physical information.

This thought experiment proves nothing, but this is not the prerogative of a thought experiment. However, this one shows us – there is something here that has to be explained. This explanation is the essence of Hard problem of consciousness. Which options does the modern science have?

The similar problem has been considered in the past. [2] Best minds of XVII and XVIII centuries have tried to solve how the mind correlates with the body. But in the face of scientific progress, their solutions seem unconvincing. What about modern solutions? Somebody thinks that consciousness is a private dimension of a physical object [2], but this means that, for example, the sidewalk knows what it feels like to be a sidewalk. Somebody thinks that consciousness is the result of evolution of brain, unique device of monitoring states of the organism. [2] A good guess, but it explains nothing about what subjective experience is. Somebody declares that the consciousness is an illusion, comparing the idea of having a mental world with a focus, and the scientist - with someone who reveals what is really happening… [2]

To my regret, I can't describe Hard problem of consciousness more detailed, for I'm limited by size of this report and my level of English. But it's not the purpose of this speech. I just hope, that my little report has showed that unexplored, unexplained is not only in space, it's everywhere, even in ourselves.

References

1. *Jackson F.* Epiphenomenal Qualia/ Frank Jackson// The Philosophical Quarterly. – 1982. – Vol 32. - №127. - P.127-136

2. *Vasiliev V. V.* The Difficult Problem of Consciousness. Moscow. - 2009. – 270 p.

ВЗГЛЯД НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: ИСКУССТВО СТРИТ-АРТА

Андриенко А. В.

Научный руководитель – Мурадьян О. А., к.ф.н., ст. преп.

В современном мире мы часто узнаем о насущных проблемах через СМИ, социальные сети политических и общественных деятелей. При огласке нередко информация, связанная с этими проблемами, может искажаться, меры по их решению не исполняются, из-за чего

может страдать общество. В последнее время уличное искусство (стрит-арт) становится площадкой, на которой неравнодушные художники, не боясь быть наказанными, могут заявить о своей гражданской позиции и об остро стоящих вопросах.

Цель исследования заключается в том, чтобы понять действительно ли стрит-арт может заставить общественность обратить внимание на проблемы или это акт вандализма? Объект исследования: Стрит-арт искусство в истории человечества. Предмет исследования: саморефлексия и влияние стрит-арт искусства на человека.

Эта тема становится актуальной, потому что сейчас многие стрит-арты могут выглядеть как целое произведение искусства, но общественность и власти относятся к ним неоднозначно. С одной стороны, политические деятели пытаются бороться с граффити и стрит-артом, так как видят в этом только обезображивание стен, домов, гаражей и прочего. С другой стороны, по всему миру насчитывается большое количество поклонников такого вида изобразительного искусства, которые даже пытаются купить картины на аукционах за огромные деньги.

Одним из ярких и известных представителей современного творчества можно считать британского художника, райтера Бэнкси. По одной версии, его настоящее имя – Роберт или Робин Бэнкс; по другой версии – Робин Каннингем, На сегодняшний день, личность Бэнкси так и не установлена, потому что художник тщательно скрывает свое лицо, никто, кроме его напарников, точно не знает, как он выглядит.

Несмотря на то, что стрит-арт является самым доступным видом изобразительного искусства, так как ты можешь выйти на улицу и уже созерцать его на стенах домов, при этом он не является понятным для всех (неразборчивые имена и штрихи стали являться тоже своего рода элитарным искусством, поэтому простому обывателю это казалось обычным актом вандализма). Бэнкси смог выйти из этого замкнутого круга, потому что его работы можно было понять, не только не разбираясь в культуре, но и даже не зная языка автора.

Весной 2014 года Бэнкси опубликовал свою новую работу на сайте «Мобильные любовники». Поклонники сразу принялись искать местонахождение и нашли. Работа была сделана на двери юношеского клуба по регби, и владельцы данного заведения с помощью лома

сняли дверь и занесли внутрь. После чего начали брать плату в размере 5 фунтов, чтобы фанаты смогли увидеть своими глазами арт. Клуб находился на грани банкротства и подобный маркетинговый ход помог владельцам улучшить свои доходы. Когда власти попытались изъять картину у клуба, Бэнкси выступил с заявлением о том, чтобы они этого не делали. Он отметил, что абсолютно не против, если владельцы клуба за счет его работы будут зарабатывать деньги. Таким образом, современное искусство смогло спасти клуб по регби в Бристоле.

Однажды в качестве крупной провокационной акции Бэнкси принес свои работы и развесил их в одних из крупнейших музеев Нью-Йорка.

На одной из работ был изображен со знаком пацифика английский адмирал времен колонизации, другой работой была стеклянная ветрина с жуком, у которого вместо собственных крыльев были крылья боевого истребителя. Как пояснил художник в одном из своих интервью акция носила антивоенный характер, так как это взгляд иностранца на современную Америку, обвешанную оружием и средствами для шпионажа.

Бэнкси считает себя антагонистом современной рекламы. Как только человек выходит из дома, то сразу со всех сторон на него обрушиваются яркие рекламные постеры и плакаты с кричащими заголовками, которые предлагают что-то купить, взять кредит для того, чтобы что-то купить или призывают проголосовать на выборах. Бэнкси считает, что PR компании получили монополию на человеческое внимание без референдума, и своими работами художник создает диалог между стенами и вышедшим из дома человеком, чтобы тот смог задуматься, нужно ли ему что-то покупать, брать в кредит или голосовать за того, кого навязывает реклама.

Альтернативное название граффити – «Love is in the Air». Рисунок, выполненный в трафаретной манере, появился на одной из улиц Иерусалима в 2003 году во время военного конфликта Израиля и Палестины.

Мужчина держит в руках букет цветов, но, глядя на его позу, можно подумать, что это вовсе не букет, а граната или коктейль Молотова. Это своего рода способ сказать: «занимайтесь миром, а не войной».

«Рабский труд». Мальчика со швейной машинкой Бэнкси изобразил на стене магазина ширпотреба на окраине Лондона в качестве протеста против привлечения детей к работе на мануфактурах. На эту работу художника побудили тысячи сувениров, созданные руками несовершеннолетних для Олимпийских игр – 2012, которые проходили в Великобритании.

Еще одним стрит-арт художником является Кит Харинг, который также смог отразить в своем творчестве социальные проблемы.

Кит Харинг – один из тех художников-филантропов, которого можно смело назвать «народным». Он считал, что искусство должно быть в первую очередь доступным. Изначально Кит начинал с граффити и разрисовывал стены и вагоны метро, после перешел от примитивного вандализма к более осмысленному рисованию на стенах. На него оказывал огромное влияние Энди Уорхол. Он смог расписать часть берлинской стены в цветах национального флага, эта идея символизировала единство и воссоединение страны. Кит Харинг развернул борьбу против замалчивания опасности СПИДа (так как сам был им болен, и от этой болезни он потерял многих близких ему людей, так как эту проблему просто не поднимали), и в его работах настойчиво повторяются три фигуры, закрывающие на проблему глаза, уши и рот, повторяя тем самым композицию с тремя обезьянами. Девизом работ стали фразы «Невежество – это страх», «молчание – это смерть» и «только вместе мы победим СПИД». Наиболее значительной по масштабам стала 34-метровая граффити-композиция «Вместе мы можем остановить СПИД» в Барселоне.

Кит Харинг умер в начале 1990 г. в возрасте 31 года.

Таким образом, мы понимаем, что не все стрит-арт искусство можно считать вандализмом, но и остается неоднозначным до сих пор. Бэнкси и Кит Харинг далеко не единственные художники, которые своими работами пытаются сказать общественности о проблемах, пусть и не совсем привычным нам путем.

Список литературы:

1. Интернет-ресурс: http://iskonno.ru/three_monkeys/tag.php?n=57 (Дата обращения к источнику: 17.02.2020)

2. Подкаст №2 – Бэнкси, пост-граффити и умный вандализм. Поляринов говорит https://podcasts.apple.com/ru/podcast/2-бэнкси-пост-граффити-и-умный-вандализм/id1403949731?i=100041570075

ДЕФЛЯЦИОНИЗМ И СЕМАНТИЧЕСКАЯ ИСТИНА

Бакеев В. А.
Научный руководитель – Стешенко Н. И., к.с.н, доц. ЮФУ ИФиСПН

Дефляционизм это позиции или спектр позиций касательно истины или же теорий истины (ведь в некотором смысле, всем прочим теориям он противопоставляется). Суть заключается в особенности понимания предиката «истинно». Обычные (корреспондетские, когерентные, прагматистские и другие) концепции истины автоматически провозглашают некую связь высказывания с реальностью, и того, что оно обладает неким существенным свойством «быть истинным». Отличие дефляционизма заключается как раз в том, что здесь этого не говорится вовсе. Мы говорим, что предикат избыточен – а это значит, что он не производит никаких дополнительных познавательных свойств по отношению к тому или иному высказыванию.

Высказывание «p» и «Истинно, что p» эквивалентны. Благодаря этому возможно приближение метафизической теории истины к логическим постулатам Фреге. То есть считать, что истинностное значение и истинное высказывание – одно и то же.

Семантическая истина – концепция А. Тарского, сформулированная в 30-ых годах прошлого века. Запрос на данную формулировку возник в связи с банальным отсутствием формального определения истины. Для Тарского успешность определения стоит на двух требованиях – формальной корректности и материальной адекватности. Первая связана с возникающими парадоксами при определении семантических понятий (для истины – это парадокс лжеца), вторая – с соответствием исходной формулировки тому, что уже понимается под истиной. Другая сторона материальной адекватности – это соответствие конкретно аристотелевской концепции. Требование материальной адекватности решается в формулировке эквиваленции вида Т:

«p» есть истинно $\Leftrightarrow$ p

Где p есть предложение, утверждающее некое положение дел в мире, а «p» имя данного предложения. Второе требование, формальной корректности, выполняется при отказе от использования семантически замкнутого языка, т. е. использования двух языков: объектного и метаязыка. В таком случае мы избегаем парадокса лжеца (или других пара-

доксов при определении других семантических понятий). Таким образом, эквиваленция вида Т (с метаязыковым именем утверждаемого предложения) становится центральным элементом в таком определении.

Само определение даётся через понятие выполнимости. Нам понятно, в каких случаях выполняется пропозициональная функция, которая отличается от предложений наличием свободных переменных. Некоторая упорядоченная последовательность выполняет функцию, если при подстановке мы получаем истинное предложение. Учитывая различие между предложениями и пропозициональными функциями, нетрудно дать определение истины. Истина есть выполнимость всеми последовательностями (предложение выполняется либо всеми объектами, либо ни одним).

Связь. Так как семантическая концепция истины – это такое крайне важное достижение, которое используется очень широко, то к ней возникает периодически очень много вопросов и претензий, и споры эти ведутся до сих пор.

Какое отношение имеет Т-схема к дефляционным теориям? Я считаю, что отчасти это вопрос историко-философский, ведь нам тогда нужно всё-таки отделить эту строгую формулировку от всех воззрений насчёт истины, которые выражал Тарский, а там есть, например, так называемый алетический плюрализм. Теория же, о которой идёт речь, постулирует референциальную нейтральность, что в общем-то укладывается в рамки дефляционизма.

Дело в том, что достижение Тарского заключается в прояснении функции предиката истины в логической семантике, его связи с другими семантическими понятиями, а также разработке

Сравнивая различные теории истины, мы не можем поставить их в один ряд, так как есть множество различных типов этих теорий, одни говорят нам о критерии истины, другие о метафизическом статусе истины, и так далее. Дефляционизм сам включает в себя и избыточные теории, просентенциальные, дисквотационные, минималистские.

При этом, например, свойственные дисквотационной теории положения как то, что Т-схема нужна для осуществления бесконечной конъюнкции или дизъюнкции не содержатся в семантической теории. В ней не содержится вовсе подобных утверждений, так как все эти теории занимаются *метафизикой* истины.

Поэтому мы не можем трактовать семантическую истину как выражение корреспондентской, потому как она легла в основу почти всех современных теорий, и это прочное основание, на котором теперь ведутся исследования. А то, что сам Тарский писал о модификации аристотелевского определения, это такое же наслоение, как и использование дефляционистами (Куайном или Хорвичем) Т-схемы, которая имеет вполне определённый смысл.

Список литературы

1. Аналитическая философия. Под ред. Лебедева М. В., Черняка А. З., - М.: РУДН, 2004 - 740 с.

2. *Куайн У.* Философия логики. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2008. – 192 с.

3. *Ляшов В. В.* Семантическая теория истины: гносеологические и логические аспекты. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. Ун-та, 2006 – 144 с.

4. *Тарский А.* Семантическая концепция истины // Аналитическая философия: становление и развитие (антология), - М.: «Дом интеллектуальной книги», «Прогресс-Традиция», 1998. –528 с.

5. *Glanzberg Michael,* "Truth", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2018 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <https://plato.stanford.edu/archives/fall2018/entries/truth/>.

ПРИМЕНИМО ЛИ К КОНЦЕПЦИИ ЧАЛМЕРСА ПОНЯТИЕ ФУНКЦИОНАЛИЗМ

Балакирева П. Ю.

Научный руководитель – Кочетов М. Н. к.ф.н., доц. ЮФУ ИФиСПН

В XX изучение мозговой активности привело к росту знаний о нервной системе и биохимии функционирования нейронов. Современная когнитивная наука сформировала широкий пласт знаний о ментальных способностях нашего мозга, но эмпирически зафиксировать с помощью магнитной томографии наличие такого феномена как сознание ей пока не удалось. Такое обстоятельство обосновывается тем, что сознание не предметно, и это ведет к несостоятельности науки, ибо если нет предмета, то не существует конечного критерия истинности знания. Данная проблема привела к развертыванию философского дискурса по проблеме сознания в последней четверти прошлого столетия.

Философию сознания можно понимать как область исследования в которой осмысливаются ментальные свойства человека, а также изучается природа сознания и соотношение тела и психики человека. Философия тем самым не только расширяет свои границы, но и ставит новые задачи перед естествознанием. Современный австрийский философ Дэвид Чалмерс взглянул на сознание по-новому, он провел различия между «легкими» и «трудной» проблемой сознания. Под легкими проблемами сознания может пониматься то, **как** функционирует сознание, а под трудной **почему** вообще существует сознание как феномен.

Чалмерс определяет сознательный опыт как нечто фундаментальное. «Нет ничего, что было бы более непосредственно известно нам, чем сознание, но далеко не ясно, как сочетать это с прочими нашими знаниями. Почему оно существует? Что оно делает? Как оно может возникать из комка серого вещества? Мы знаем сознание гораздо ближе, чем все остальное, но мы понимаем все остальное гораздо лучше, чем сознание» [1, с. 19].

В. Васильев в книге «трудная проблема сознания» высказывается о значении труда Д. Чалмерса таким образом: «В начале XXI века, пожалуй, не удастся найти ни одной значимой книги о сознании, в которой не упоминались бы работы этого автора» [2, с. 152]. Концепция этого оригинального мыслителя достаточно противоречива: с одной стороны необходимо придерживаться принципов научности, своего рода физикализма – на основе физического мира, в котором мы существует наш мозг формирует психическую реальности, в которой консолидируется наш субъективный опыт по поводу физического мира. Вс е включая наше сознание, супервентно на физическом или вынуждается с помощью него.

С другой стороны, определять сознание в материальных категориях, значит сводить феноменальный опыт к мозгу, что, по мнению Чалмерса, не допустимо. При такой позиции возможен вариант отнесения Чалмерса к функционализму.

Теория функционализма была предложен Х. Пантемом в 1960-е годы. Фактически эта позиция рождается в рамках компьютерной метафоры, где проводится умозрительная аналогия работы головного мозга и функционирования компьютерного процессора. Функционализм в свою очередь отождествляет ментальные свойства не с физическими

состояниями мозга, как утверждает физикализм, а с его «функциональными состояниями». При таком рассмотрении мозг имеет не только физические свойства, но и функциональные, а ментальность определяется через каузальные и функциональные отношения. Следовательно, различные виды ментальности рассматриваются не как проявление физического, а как функциональные состояния мозга, проявляющиеся в виде причинно-следственных связей.

В данном исследовании мы сопоставим функционализм как направление в философии сознания с идеями Дэвида Чалмерса, пытаясь ответить на вопрос: применимо ли к концепции Чалмерса понятие «функционализм»? Д. Чалмерс не отрицает, физикалисткой позиции: именно с помощью ее методов можно разрешить легкие проблемы, например, «как мозг обрабатывает стимулы идущие из окружающей среды; как он интегрирует информацию; как мы формируем отчеты о внутренних состояниях» [1, с. 9]. Но когнитивная наука и нейронаука не способна разрешить трудную проблему – вопрос о природе субъективного опыта, физикалисткая позиция тем самым не способна объяснить феноменальное сознание или квалиа, по причине нефизического характера сознания. Под феноменальным сознание Д. Чалмерс понимает субъективный опыт: «Это понятие ментального, понятого в качестве сознательного опыта, и ментального состояния как осознанно переживаемого» [1, с. 28].

По мнению Чалмерса, функционализм с самого своего возникновения ошибочно пытался анализировать все ментальные понятия такие как ощущения, опыт, сознание; и не ставил перед собой задачу объяснить феноменальное сознание, сведя его к общему пониманию сознательной деятельности. Функционалистская теория может дать толкование лишь некоторым из наших ментальных состояний, которые бы объяснялись через каузальную роль, но адекватно пояснять феноменальный опыт метод функционального анализа не в состоянии. «Когда мы задаемся вопросом, имеется ли у кого-то опыт цвета, мы не спрашиваем о том, получает ли он стимулы из окружающей среды и обрабатывает ли он их определенным образом. Нас интересует, переживает ли он ощущение цвета» [1, с. 33]. Таким образом нет реалистичной теории описывающая феноменальный опыт или квалиа.

За посторонние такой теории и взялся Чалмерс, свою позицию философ обозначил как «нередуктивный функционализм», согласно

которой сознательный опыт может обуславливаться функциональной организацией, но не сводится исключительно к ней, а квалиатативные состояния представляются оборотной стороной объективных функциональных ментальных схем, которые являются носителями информации. Чалмерс полагает, что информация, которую несут объективные функциональные схемы (объективные патеры/ схема-образы / модели) и представляется как субъективный опыт.

Дэвид Чалмерс за счет последовательного рассуждения приходит к необходимости расширения существующих принципов и категорий для возможности описания квалиа. Мыслитель предлагает определять сознание как нечто фундаментальное и универсальное (так как мы определяем массу, пространство и время) и приходит как позиции панпсихизма (пан-все, психо-разум) и утверждает, что все системы существующее в природе обладают квалиа – примитивными субъективными ощущениями. Такой вывод был сделан за счет отождествления сознания с информацией: там где происходит процесс обработки информации, там и существует сознание.

Дэвид Чалмерс таким образом приходит к функционализму другого толка пытаясь объяснить феноменальное сознание через функциональные схемы. Философ не использует классический метод функционализма. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что позиция нередуктивного функционализма не сводима ни к одной из классических теорий объясняющих сознание и представляет собой новый виток в дискурсе о проблеме соотношения тела и сознания.

Список литературы

1. *Чалмерс Дэвид.* Сознающий ум: В поисках фундаментальной теории. Пер. с англ. М : УРСС: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 512

2. *Васильев В. В.* Трудная проблема сознания. М. : Прогресс- Традиция 2009

3. *Иванов Дмитрий Валерьевич.* Функционализм. Метафизика без онтологии // Epistemology & Philosophy of Science. 2010. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalizm-metafizika-bez-ontologii (дата обращения: 27.05.2020).

4. *Хилари Патнэм.* Философия сознания. Дом интеллектуальной книги , 1999. – 240с

5. *Харре Ром.* Философия сознания как проблема философии и науки // Epistemology & Philosophy of Science. 2007. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-soznaniya-kak-problema-filosofii-i-nauki (дата обращения: 27.05.2020).

6. *Кениспаев Жумагельды Кубжасарович.* Актуальные проблемы философии сознания // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. №1

(4). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-filosofii-soznaniya (дата обращения: 27.05.2020).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАУКА

Батычко О. В.
Научный руководитель – Катаева О. В. к.ф.н., доц.

Цифровые технологии преобразовывают нашу повседневную жизнь и внедряются во все сферы деятельности человека. Доступность, гибкость, индивидуализированность, возможность свободного поиска – все это является основными чертами новых культурных информационных инструментов.

На сегодняшний день проблемы цифровых технологий поначалу кажется связаны лишь с вопросами их применения. Но если углубиться в тему исследования, то можно увидеть, что проблема, прежде всего, социокультурная, этическая и антропологическая. И философия обращается к методологические задачи цифровых технологий применительно к развитию и пребыванию в этом мире самого человека. А также исследует аксиологические, онтологические, гносеологические вопросы о значимости (ценности) достигнутого знания для человека [1, с. 6; 78].

По мнению Микешиной Л. А., компьютеризация науки, возрастание междисциплинарных исследований, применение роботехники, использование комплексных программ, а также сращивание эмпирических и теоретических, прикладных и фундаментальных исследований, служат акселератором для продвижения цифровых технологий в научной деятельности [2, с. 220]. Таким образом технологии становятся неотъемлемой частью современной науки и способствуют прорывам во многих областях.

Такие современные отечественные исследователи как Уваров А. Ю., Шваб Д. К., Трофимова В. В., Минакова В. Ф определяют цифровые технологии как ресурсы системы, которые генерируют, хранят и обрабатывают различные данные. Также они подчеркивают, что происходит процесс, при котором цифровые технологии так или иначе будут являться вспомогательным компонентом в процессе научной деятельности.

В процессе развития цифровых технологий, появляются различные перспективные наработки такие как искусственный интеллект и нейротехнологии, BigData, сенсорика, виртуальная реальность и многие другие. Примеры использования методов искусственного интеллекта в научной среде разнообразны. Как утверждает Трофимов В. В., мы получаем «... дополнение и расширение человеческих возможностей, когда машины выполняют то, что лучше всего они (монотонная работа), а люди выполняют то, что лучше всего умеют (умозаключение, творческая разработка и др.)» [3]. Мы можем наблюдать уже сейчас, например, интеллектуальные обучающие системы и чат-боты. Искусственный интеллект помогает персонализировать научную работу и давать быструю обратную связь. Большинство чат-ботов поддерживают обработку естественной речи (как это показано в «Siri» или «Алиса») – человеческая способность отвечать на различные вопросы, а также помогать с поиском различных документов, информации и делегировать обязанности. Далее – сенсорика и компоненты робототехники. Современная сенсорика включает в себя различные методы, ключевыми которыми являются: методы измерения физических величин, методы обработки сенсорной информации и бессенсорное управление различными материалами. Применение мы можем видеть в различных проектах, например, NASA. Важно также указать аддитивные технологии и цифровое моделирование. Пример аддитивной технологии – 3D-печать, создание трехмерного объекта. Применение таких технологий безгранично. В основном они используются для изготовления моделей частей для самолетов, медицинских имплантатов и др. Данные технологии доступны, легко изменяемы и позволяют расширять спектр деятельности. На данный момент также активно развиваются и применяются технологии виртуальной и дополненной реальностей. Предоставляется возможность применять новые знания и наработки, одновременно выявляя препятствия, рассматривая многочисленные перспективы и репетируя различные варианты событий. Такая технология позволяет организовать научно-исследовательскую деятельность. Таким образом, дальнейшее развитие таких технологий обещает существенно повысить количество и качество научной работы и широко задействовать виртуальные эксперименты и заметно облегчить человеческую работу.

Но, несмотря на положительную сторону, поднимаются такие темы для обсуждения как: гуманность использования цифровых технологий, этические проблемы, корректность их выбора, а также наличие антропологических трансформаций. Перед человечеством стоит вопрос: сможем ли мы отличать виртуальную реальность, обрабатывать данные также быстро, как это делает искусственный интеллект, освоить в полной мере всю Digital сферу и не быть вытеснены «новым» интеллектом?

Уже сейчас мы можем наблюдать, что происходят существенные изменения современного человека, так как развитие культурных цифровых инструментов привносит и свои особенности. Например, ставится вопрос, какие физические, умственные и психические способности должен иметь современный человек, в каком объеме их следует компенсировать или поддерживать. Появляются «цифровые навыки» или, как их часто сейчас называют, «компетенции XXI века». Это наличие прочных знаний, умений и способностей в области технологий: проектное мышление, алгоритмическое мышление, критическое мышление, цифровая грамотность. Социальные процессы (глобализация, экологизация образовательных процессов) и технологические процессы (внедрение информационно-коммуникационных технологий, автоматизация) в совокупности способствуют определенным изменениям: развитие практик производства, управления и исследования, что приводит к появлению новых профессий, которые ориентированы на цифровую культуру. Например, дизайнер виртуальной реальности, специалист по восстановлению экосистем, инженер по разработке устройств постоянного питания.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что достижения в области цифровых технологий открыли многие возможности для обучения, развития науки. Технология сделала информацию доступной, передаваемой из любой точки мира, для всех групп людей. Наличие перспективных разработок и их применение способствуют повышению качеству анализа информации, а также ее количеству в ходе исследования. Но это также подталкивает нас к философской рефлексии для переосмысления проблем, оценивания стихийно сложившихся у человека взглядов в более тщательно продуманное, обоснованное миропонимание.

Список литературы

1. *Косилова Е. В., Миронов В. В., Сокулер З. А., Фролов А. В., Шапошников В. А.* «Бытие, познание и человек в цифровую эпоху: Учебное пособие» / Философский факультет МГУ имени М. В. Ломоносова. – М.: Издатель Воробьев А. В., 2019. – 184 с.

2. *Микешина Л. А.* «Философия науки: Современная эпистемология. Научное знание в динамике культуры. Методология научного исследования: учеб пособие» / – М.: Прогресс-Традиция: МПСИ: Флинта, 2005 – 464 с.

3. *Трофимов В. В., Минакова В. Ф.* «Единое информационное пространство взаимодействия субъектов научной и инновационной деятельности: монография» / СПб.: Изд-во СПбГУ, 2017. 103 с.

4. *Лешкевич Т. Г.* Цифровые трансформации эпохи в проекции их воздействия на современного человека// Вестник Томского государственного университета. 2019, №439. С. 103-109.

5. *Бырашников П. Н.* Философские проблемы информационных технологий и кибер пространства // Эпистемология и философия науки. 2012. Т. XXXIV, № 4. С. 230-236.

6. *Kirby A.* «Digimodernism: How New Technologies Dismantle the Postmodern and Reconfigure Our Culture» / A. Kirby. – New York, London: Continuum, 2009. Nye J. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power.

ПРОБЛЕМА ПОЛА В ФИЛОСОФИИ Н. А. БЕРДЯЕВА

Батычко О. В.

Научный руководитель – Крузе С. В., к.ф.н., доц. кафедры живописи, графики и скульптуры ЮФУ

Тема, связанная с половой и гендерной идентификацией личности, как никогда актуальна. На сегодняшний день без рассмотрения и анализа русского философского наследия невозможно сделать полные и адекватные умозаключения по данной теме.

Работы Бердяева, знакового русского религиозного философа XX века, позволяют раскрывают сложный и многосторонний подход философа к феномену любви и пола. Николай Александрович в своих работах представляет размышления, которые касаются вопроса пола в русской философии XX в. и приходит к неоднозначному выводу о том, что душа и пол человека – это неразрывная индивидуальность.

Данной теме Н. А. Бердяев посвятил главу «Творчество и любовь. Брак и семья» в своей работе «Смысл творчества», а также статью 1907 г. «Метафизика пола любви», главу в работе «О назначении человека».

Актуальность изучения проблемы пола обнаруживается в философской антропологии, и стоит в центре новой этики. Бердяев пишет, что именно XX век способствовал началу процесса пересмотра данного феномена и изменению человеческого сознания в отношении к полу. Николай Александрович, исследуя проблему пола, обращался к В. С. Соловьёву, В. В. Розанову и отмечал, что их творчество в значительной степени повлияло на создание собирательного определения понятия «пол» и «любовь».

Бердяев утверждает, что основной для антропологии является проблема пола. Человек есть половое существо, и половая противоположность характеризует человеческую природу. «Пол» является свойством всего организма человека. Мыслитель неоднократно подчеркивал важность данной темы и ставил вопрос «пола» наравне с вопросом о поддержании жизни и о смерти, а также вопросом бессмертия. С «полом» и любовью связаны тайны человеческого существования, взаимоотношения и поведения [1, с. 160].

Проблему Эроса и «пола» Николай Александрович рассматривает в едином ключе. «Пол» – это проявление физиологической и эмпирической природы человека, но стоит обратить внимание, что в нем скрыты мистические глубины. «Пол – это то, что должно быть преодолено, пол – это разрыв». Почему Бердяев приходит к данному умозаключению?

С точки зрения мыслителя, в мире борются два враждебные метафизические начала – личное и родовое. Именно с борьбой этих начал должна быть поставлена тема пола и любви.

Так как родовая половая любовь дробит индивидуальность, стремится к созданию многих несовершенных существ, то она не создает одного совершенного человека и стремиться к некоему вечному возвращению. Пока остается этот разрыв – нет еще индивидуальности, нет цельного человека. Если любовь есть "индивидуальное избрание... своеобразное влечение полов", то родовой инстинкт – это животное начало в человеке, отдающее "лицо человеческое во власть безличной природной стихии" [1, с. 162]. Таким образом Бердяев, оценивая роль половой любви, приходит к выводу, что она не связана с родовой жизнью и лучше не посягать на нее.

Бердяев также утверждает, что человек – половое существо и бисексуальное. Человек совмещает в себе мужской и женский принцип в разной пропорциональности и нередко в жестокой борьбе. Муж-

ской принцип и есть по преимуществу антропологический и личный. Женский же принцип есть по преимуществу космический и коллективный. Только в моменте соединения мужского антропологически-личного начала с женским космически-коллективным началом создается полнота человека [2, с. 68].

Интересно рассмотреть позицию Бердяев о предназначении женщины, так как его утверждения во многом отличаются от утверждений многих отечественных философов. Женщины, по мнению Бердяева, не должны подражать мужским делам, но и не в рождении и воспитании детей состоит ее призвание, а только в установлении метафизического начала женственности как дополнительного к мужественности. Далее, рассуждая он приходит к выводу, что тот самый мистический смысл любви реализуется не в том, чтобы уравнять или, наоборот, покорить мужчину и женщину, а в утверждении начало мужественности и женственности. Слияние личности происходит в процессе взаимного дополнения друг друга. Истинная любовь, преодолевающая пол, должна направить всю человеческую энергию внутрь и вглубь вечности [1, с. 178].

Таким образом, окончательное преодоление пола, соединение полов есть слияние противоположных человеческих половин и слияние с вечной женственностью и с Божеством. Эрос — есть путь к индивидуальности и обретению вечности.

Философ приходит к интересному выводу, что полюбить нужно не для образования родовой семьи так как она эгоистически замкнутая и поглощает личность, а для мистически-любовного слияния всех существ мира.

Бердяев устанавливает три типа любви и поясняет, что это лишь детализирование единой любви к Богу, к общей божественной природе в людях, благодаря которым возможно вселенское братство.

1) Эрос – половое индивидуальное избрание, слияние начала мужественного с вечной женственностью в Богом предназначенном конкретном образе.

2) Мистическое влечение к ближнему и родному во Христе, радостное слияние в богочеловеческом теле,

3) Ощущение личности каждого существа и обращение с каждым человеческим лицом как целью в себе, а не средством.

Бердяев указывает значительное влияние религиозной мысли и пишет, что «Христос есть Божественный Эрос». Именно он воплощен

в человечестве и является источником всякой любви в мире, связью разрозненных частиц. Любовь – божественная, сверх-природная сила соединения. Три ступени любви – являются для нас дорогой восхождения к Богу и слиянием с мировой душой [1, с 186].

Таким образом, можно сделать вывод, что философ признает влияние пола на духовную жизнь человека, включая религию, считает, что это является вечным источником творчества. Наряду с темой свободы, тема пола и любви выступает в качестве внутреннего структурообразующего принципа философии Бердяева. Любовь таким образом - это стремление обрести целостность и гармонию души и тела. По мнению Бердяева разрыв пола должен быть преодолен через любовь, которая выступает как высшая форма союза полов. Благодаря любви человек становится индивидуальностью.

Список литературы:

1. *Бердяев Н. А.* Метафизика пола и любви. Самопознание. - Москва: Бертельсманн Медиа Москау, 2014. - 397, [1] с.; ISBN 978-5-17-044964-4 (АСТ)

2. *Бердяев Н. А.* О назначении человека: [Сборник] / Н. А. Бердяев; [Авт. вступ. ст. П. П. Гайденко; Примеч. Р. К. Медведевой]. - М.: Республика, 1993. - 382, глава VIII.

3. *Бердяев Н. А.* О рабстве и свободе человека. Опыт персоналистической философии. / Николай Бердяев. - [Репр. изд.]. - Paris : YMCA-press, Cop. 1972. - 222 с., главаIII.

4. *Бердяев Н. А.* Эрос и личность: Философия пола и любви. [Сборник] / Сост. и вступ. ст. В. П. Шестакова; Коммент. А. Н. Богословского. - М.: Прометей, 1989. - 156, [2] с.

ПРОБЛЕМА СУЖЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Власенко Е. В.

Научный руководитель – Киенко Т. С., к.с.н. доц. кафедры социальных технологий

Пожилые люди – особая социальная группа, обладающая сложившимися социальными и культурными ценностями и стереотипами, привычными способами самореализации и социальными практиками, которые сложились во время их личностного становления. Граждане пожилого возраста часто испытывают определенные адапта-

ционные, социальные или психофизические трудности или ограничения. Проблемам граждан пожилого возраста посвящено много исследовательских работ. Наиболее актуальными и дискуссионными являются проблемы статуса пожилых россиян (Т. Козлова[65]), экономического благополучия (Е. Аникина, Е. Таран, Л. Иванкина[66]), психологического и социального самочувствия (О. Краснова[67], М. Елютина[68], Н. Ковалева[69]). В современном обществе с большой скоростью происходят изменения, которые негативно влияют на граждан пожилого возраста. Переход человека в геронтогруппу существенно изменяет взаимоотношения с обществом, статус и самочувствие человека. Однако в современных условиях рисков пандемии и введения режима самоизоляции пожилые люди оказались особенно уязвимыми, именно они сейчас – группа риска. Одна из наиболее острых проблем сегодня – сужение, а часто и практически полное прекращение осуществления деятельности социальных служб в режиме нестационарного социального обслуживания.

Социальное самочувствие пожилых людей выступает важным фактором, являющимся комплексной характеристикой восприятия индивидом окружающей действительности. Согласно результатам исследования, проведенного с помощью опроса социального благополучия пожилых людей в МБУ «ЦСОН Первомайского района города Ростова-на-Дону» в феврале 2020 года, было выявлено, что материальное положение и здоровье выступают одним из определяющих факторов, влияющих на самочувствие пожилых людей в сторону снижения. Более половины опрошенных вынуждены ограничивать свои

---

[65] Козлова Т. З. О социальном положении пенсионеров // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 135-137.

[66] Аникина Е. А., Иванкина Л. И.,.Таран Е. А. Благополучие пожилых людей: экономическая составляющая. // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-7. С. 1436.

[67] Краснова О. В. Стереотипы пожилых и отношение к ним // Психология зрелости и старения. 2009. №5. С.3-24.

[68] Елютина М. Э. Социокультурное конструирование образа старости // Поколенческая организация современного российского общества (социальные проблемы поколений): темат. сб. науч. статей / под ред. Г. В. Дыльнова и Н. В. Шахматовой. Саратов: Надежда, 2002. Вып. 1. С. 60-67.

[69] Ковалева Н. Г. Пожилые люди: социальное самочувствие // Социологические исследования. 2011. № 7. С. 24-29.

расходы, поскольку социально уязвимы перед экономическими факторами – малым размером пенсий и низкой вероятностью трудоустроиться. Среди пожилых людей бытуют убеждения в ненадежности их социального положения и будущего, присутствует чувство социальной незащищенности. Пожилые люди дают среднюю оценку собственному здоровью – ввиду возраста начинают появляться хронические заболевания, но при этом сохраняется способность к нормальной жизнедеятельности и способность к самообслуживанию. Социальное самочувствие пожилых людей, опрошенных в ЦСОН, в целом характеризуется средним уровнем удовлетворенности жизнью и самим собой. Однако, оценка счастья пожилых людей является довольно высокой, большая часть опрошенных оптимисты, у которых есть желание развиваться и включаться в социальную жизнь общества. У них присутствуют социальные потребности в коммуникации, поскольку круг общения является довольно узким, а большая часть из числа опрошенных проживает самостоятельно. Нестационарные формы социального обслуживания удовлетворяют широкий круг потребностей пожилых благополучателей в общении, признании, причастности, уважении, самореализации в творчестве и досуге.

В России не много проектов, которые помогали бы пожилым гражданам оставаться социально включенными, реализовывать свой потенциал. Решение своих социальных и личных проблем пожилые часто находят в досуге в кругу единомышленников, друзей, социальных работников. Большую помощь оказывают российские муниципальные центры социального обслуживания населения (СОН), их услугами пользуются миллионы пожилых россиян, они созданы в каждом муниципальном образовании или районе, и все равно потребность в услугах СОН, прежде всего нестационарных, остро стояла и стоит в стране[70].

В ходе прохождения преддипломной практики в феврале – марте 2020 года были изучены социально-образовательные, коммуникативные и досуговые формы работы, которые проводились систематически каждую неделю с пожилыми людьми в МБУ «ЦСОН Первомай-

[70] Краснова О. В., Малофеев И. В. Проблема потребностей пожилых людей в системе социального обслуживания населения. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2011. № 2. С. 13-20.

ского района города Ростова-на-Дону». Центр работает, как и все типовые центры СОН, по множеству направлений и социальных технологий: адаптирующих, профилактических и мобилизирующих, образовательных, культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных и пр. Особенностью социального обслуживания описываемого учреждения является работа Университетов третьего возраста, где созданы клубы по интересам, в них пожилые люди могут приятно проводить свободное время, удовлетворить культурно-просветительские потребности, пробудить новые интересы и завести дружеские знакомства. В феврале и марте 2020 года в такой деятельности из общего числа благополучателей ЦСОН (свыше 3000 чел.) занимались 566 пожилых людей, участвующих в 7 разных факультетах. Так, по данным ЦСОН и наблюдениям, в художественном факультете «Палитра» задействовано 26 человек; «Рукодельница» обучает 27 человек; для активной деятельности существует факультет «Чемпионы», в котором участвуют 73 человека; в клубе настольных игр «Домино» - 26 человек; в клубе «Вдохновение» чтением, хоровым и сольным пением занимаются 41 человек; «Художественная самодеятельность» - 192 человека; факультет «Безопасности жизнедеятельности» - 181 человек. Помимо действующих факультетов в учреждении организуются праздничные концерты, в которых совместно с куратором участвуют пожилые люди, проводятся духовные беседы со священником. Часто праздничные, социокультурные или образовательные мероприятия и проекты на базе ЦСОН проводят студенты вузов города. Помимо творчества и спорта для пожилых лиц открыто обучение компьютерной грамотности, где на момент фиксации обучались 25 человек. По данным авторских наблюдений, бесед и опросов было выявлено, что из разнообразных видов досуговой деятельности, одна часть опрошенных респондентов занимается в учреждении оздоровительной физкультурой, другая часть активно вовлечена в творческую деятельность (пение, танцы, чтение стихотворений), третья часть респондентов часто посещает мероприятия и тематические концерты.

На сегодняшний день из-за рисков пандемии, а также в целях профилактики распространения коронавирусной инфекции пожилые люди оказываются под угрозой, данная категория населения находится в группе риска из-за ослабленной иммунной системы. Именно люди старшего возраста чаще страдают от хронических заболеваний,

у них ослаблен иммунитет, для них наиболее опасен риск заражения COVID-19. На данный момент из-за введения карантина и режима самоизоляции пожилые люди не могут посещать центры СОН, социальные учреждения, публичные места, они вынуждены изолироваться, что может подорвать их физическое, психическое и социальное здоровье. Следует напомнить, что для многих пожилых людей, особенно одиноких, посещение центров СОН было смыслом и целью жизни, единственным местом общения и радости.

Социальная изоляция может снизить мобильность и привести пожилых людей к функциональной потере, а тревога и депрессия могут усугубить ситуацию. Особенно опасным это может оказаться для тех пожилых людей, которые привыкли вести активный образ жизни, чей уклад жизни вдруг резко изменился. В этот период пожилые люди начинают меньше двигаться, существенно возрастает риск превратиться в сидячего или лежачего больного. В период изоляции люди больше употребляют еды, а переедание тогда является фактором риска. К этому стоит добавить стресс, что в конечном результате может обострить хронические заболевания. Также может быть тяжело тем, кто проживает один, у кого нет родственников. Во-первых, максимально сокращается доступ пожилых людей к социально-бытовому обслуживанию, покупкам, походам в магазины, аптеки. Отмечается сокращение количества визитов пожилых людей к врачам, что негативно может сказаться на состоянии их здоровья. Во-вторых, ограничивается помощь социальных работников, семьи и близких. Для многих пожилых людей выполнение простых бытовых функций затруднительно, нарушается живое общение. Значительная часть опрошенных во время практики благополучателей ЦСОН проживает самостоятельно, не у всех есть возможность с кем-то связаться и поговорить. В ситуации изоляции они оказываются в полной изоляции, которая может крайне негативно сказаться на их самочувствии.

На данное время в ЦСОН из числа социальных работников созданы мобильные бригады по оказанию помощи одиноким пожилым по доставке предметов первой необходимости, ежедневно доставляется питание нуждающимся малоимущим одиноким гражданам. В работе также принимают участие волонтеры, а дежурные специалисты учреждений в телефонном режиме принимают обращения граждан, поступающие на горячую линию Департамента социальной защиты

населения и ЦСОН, проводят консультирование, выявляют граждан, нуждающихся в дополнительной помощи. Однако это не может в полной мере компенсировать свертывание форм нестационарного социального обслуживания, прежде всего ориентированных на коммуникации и социокультурное развитие.

Реализация международных стандартов и задач в отношении благополучного и успешного старения, дружественной среды и безбарьерности в России идет медленнее, чем в других развитых странах мира[71]. В рамках Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года, Национального проекта «Демография» и федерального целевого проекта «Старшее поколение» этот пробел должен был компенсироваться новыми мерами и целями: к ключевым показателям и приоритетам были отнесены рост продолжительности и качества жизни граждан старшего поколения, укрепление их здоровья, расширение возможностей и доступа к информационным и образовательным, спортивным и досуговым ресурсам и переход к концепции активного долголетия. Однако за небольшой промежуток времени старшее поколение, которое последние несколько лет двигалось в сторону активного долголетия, перевели в категорию пассивных потребителей, которым помогают социальные службы, волонтёры и родственники. Как будут обеспечены задачи активного долголетия, роста продолжительности и качества жизни пожилых граждан в условиях новых рисков и угроз – большой вопрос и проблема как для всего мирового сообщества, так и для России.

Список литературы

1. *Аникина Е. А., Иванкина Л. И., Таран Е. А.* Благополучие пожилых людей: экономическая составляющая. // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-7. С. 1436.

2. *Елютина М. Э.* Социокультурное конструирование образа старости // Поколенческая организация современного российского общества (социальные проблемы поколений): темат. сб. науч. статей / под ред. Г. В. Дыльнова и Н. В. Шахматовой. Саратов: Надежда, 2002. Вып. 1. С. 60-67.

3. *Ковалева Н. Г.* Пожилые люди: социальное самочувствие // Социологические исследования. 2011. № 7. С. 24-29.

[71] Сидоренко А. В., Михайлова О. Н. Осуществление Мадридского Международного плана действий по проблемам старения в странах СНГ: Первые 10 лет. Успехи геронтологии. 2013. №26 (4). С.585–593.

4. *Козлова Т. З.* О социальном положении пенсионеров // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 135-137.

5. *Краснова О. В.* Стереотипы пожилых и отношение к ним // Психология зрелости и старения. 2009. №5. С.3-24.

6. *Краснова О. В., Малофеев И. В.* Проблема потребностей пожилых людей в системе социального обслуживания населения. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2011. № 2. С. 13-20.

7. *Сидоренко А. В., Михайлова О. Н.* Осуществление Мадридского Международного плана действий по проблемам старения в странах СНГ: Первые 10 лет. Успехи геронтологии. 2013. №26 (4). С.585–593.

ЗНАНИЕ КАК БАЗОВЫЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ МИФА

Гайдт А. А.

Научный руководитель – преп. Подгорная М. Г.

Информационные технологии в наши дни открывают человеку доступ к самым многообразным областям знания. Но что именно следует считать знанием? Чем оно отличается от мнения? Какова разница между истинным знанием и ложным? Без ответов на эти вопросы невозможно понять современный мир и наше место в нем.

Традиционное для эпистемологии понимание знания связано, прежде всего, с трактовкой его как научного знания. Этот подход берет начало в рационализме и эмпиризме XVII века и получает развитие в рамках таких направлений как немецкая классическая философия, французский материализм и позитивизм. Но знание как таковое не сводимо только лишь к научному типу. В этом не трудно убедиться, рассмотрев знание в контексте этнографических, антропологических и культурологических исследований. Илья Теодорович Касавин, заведующий сектором социальной эпистемологии Института философии РАН, считает, что знание помимо науки содержится в повседневной жизни, в мифологии, ремесле, в искусстве, морали, религии и т. д. [2, с. 69]. Из перечисленного миф выделяется не только как один из древнейших источников знания, но и в силу своих характерных особенностей.

Миф многоаспектен. Он включает в себя и ритуал, и обряд, и культ, но именно знание является «ядром» мифологии. Миф – это

живая реальность. «Знание, которое человек имеет об этой реальности, раскрывает ему смысл ритуалов и задач духовного порядка, так же как и форму, в которую он должен их облечь» [8]. Но принятие знания в качестве основного содержательного элемента мифологии ставит перед нами множество вопросов. Принципиальными для нас являются два: было ли знание, заложенное в мифе, попыткой объяснить явления окружающего мира? Как мифологическое знание соотносится с другими видами знания?

Феохарий Харлампиевич Кессиди в книге «От мифа к логосу» [3] указывает, что миф не был создан древним человеком с целью объяснить «непонятные» для него природные явления [3, с. 45]. Как писал Алексей Федорович Лосев: «Всякое объяснение есть сведение непонятного на понятное. Но почему же вдруг оказалось понятным, что солнце есть бык, а луна – корова, или что гром и молния – не есть просто гром и молния сами по себе, но – орудия в руках Зевса или Юпитера?» [7]. Кессиди обращает внимание на синкретизм мифа, «отождествление в нем субъективного и объективного» [3, с. 44]. Поскольку миф способен выразить «все во всем», он самодостаточен и не нуждается в рациональном доказательстве, то есть не является следствием рефлексии. Таким образом, проблема мифологического знания – это вопрос о том, как возможно знание, если понимать его в качестве результата активности субъекта в условиях мифа, являющегося формой «дорефлективного» мироощущения. По мере развития рефлексии, обусловившей появление рационального мышления и всех последующих форм знания, основанных на нем (в частности, философии), миф утрачивает ведущую роль в общественном сознании. Поэтому Кессиди разделяет точку зрения Эрнста Кассирера относительно того, что на определенном этапе развития философии, (а именно в период открытия элеатами проблемы бытия) «произошло разделение – размежевание – между философией и мифом» [3, с. 47].

Сам Кассирер наряду с вышеописанной тенденцией отмечает возрождение интереса философии к мифу в немецком романтизме эпохи Просвещения. Это происходит благодаря мифологической концепции Фридриха Шеллинга. Шеллинг отвергает, характерное для нововременного рационализма толкование мифа в контексте проблемы позитивного знания [9]. Рационалистическая философия, причислив

мифологию к явлениям, принадлежащим исключительно прошлому, принизила культурную значимость мифа. Шеллинг же считал, что «настоящее может быть понято только из прошлого, которое в свою очередь тесно связано с мифотворчеством» [6, с. 208]. В этом и заключается актуальность исследования мифа. Синкретизм мифа, его внутреннее единство напрямую связаны с представлением Шеллинга об Абсолюте и абсолютном тождестве. Поэтому и знание, содержащееся в мифе, абсолютно и может быть рассмотрено только «из самого себя»» [6, с. 208]. По мнению Кассирера, для этого «нужно стать как бы субъектом мыслящем мифически». Для Шеллинга миф служит «первообразом», который лежит в основе всего. Принимая эту точку зрения, Кассирер утверждает, что именно миф является тем фундаментом, на который опирается все человеческое знание [6, с. 207].

Выделив общие моменты в концепциях Шеллинга, Кассирера и Кессиди, обозначим их в качестве выводов данного исследования. Во-первых, мифологическое знание не является знанием, полученным в результате логического мышления. В то же время его можно рассматривать в качестве некоего «исходного» знания, еще не расчлененного, не расколотого рефлексией. Во-вторых, понять мифологическое знание можно только, исходя из мифологического образа мысли. Такой подход кажется нам наиболее оправданным. Истина мифа не может быть раскрыта через объяснение его с позиций искусства, науки, религии и т. д. Миф должен рассматриваться только через миф. Таким образом, мы можем смело утверждать, что знание, действительно является базовым компонентом содержания мифа. Это подтверждается с одной стороны приоритетом знания над другими аспектами мифа, с другой стороны спецификой самого мифологического знания.

Список литературы

1. *Лекторский В. А.* / О проблеме знания // Эпистемология & философия науки.- 2009.-Т.XXI, №3. - С.76

2. *Никифоров А. Л.* / Анализ понятия «знание»: подходы и проблемы // Эпистемология & философия науки.- 2009.-Т.XXI, №3.- с. 61- 62, 69.

3. *Кессиди Ф. Х.* От мифа к логосу- СПб., 2003.- с. 45, 47.

4. *Лосев А. Ф.* Диалектика мифа- М.: "Правда", 1990- с. 1

5. *Шкурова М. В.* / Проблема мифа в «Философии символических форм» Э. Кассирера // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.- 2016.- №1- с.124

6. *Исаева А. В.* / Миф в философии Э. Кассирера и Ф. В. Шеллинга: общее и особенное // Вестник ПАГС.- 2009.- №4(21). - с. 207-208.

7. *Лосев А. Ф.* Античная мифология в ее историческом развитии-

8. Москва: Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР (Учпедгиз), - 1957 г. - с.8

9. *Мирча Элиаде.* Аспекты мифа / Перевод: В. Большаков – Изд. Academia, 1994 - с.11

10. *Хоконов М. А.* Мифологическое сознание как объект историко-философского исследования (историографический аспект) // Вестник Адыгейского государственного университета.- 2013.- № 2 (118) с.3

ПРОЕКТ «ШКОЛА КРАСОТЫ»: ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА СТАРЕНИЯ

Гнедышева И. Н.

Научный руководитель – Киенко Т. С., к.с.н., доц. кафедры социальных технологий

В современном обществе наблюдается рост продолжительности жизни и доли людей старшего возраста в структуре населения. Увеличение геронтогруппы, в некоторых странах достигающее 30%, актуализирует внимание государства, общества, науки к исследованию образа жизни и статуса, проблем и социальных ресурсов пожилых людей. Развитие идей успешного, здорового, активного и продуктивного старения в конце двадцатого – начале двадцать первого веков определило тенденцию стирания границ социального возраста, борьбу с эйджизмом и рост активности лиц и групп старшего возраста.

В 1961 году Р. Хэвигхёрст определил продуктивное старение не только как психофизиологическое здоровье человека, но и как степень его социальной активности и включённости в общество [4]. Позже многие авторы в России и за рубежом развивали концепты успешного и активного старения как право на счастье и включенность, активную и наполненную делами и событиями жизнь, красоту и признание. Несмотря на конструктивную динамику отношения к старению и пожилым людям, отмечаются как явные, так и скрытые проблемы исключения возрастных граждан из социальных процессов и отношений, дискриминации и негативных стереотипов.

Одним из скрытых проявлений эйджизма авторы считают стереотипы относительно образа пожилого человека, его облика, внешнего вида, представления о красоте в старости. Так, Алия Низамова анализирует содержание множественных интернет-публикаций, форумов и сайтов, посвященных вопросам красоты в позднем возрасте, и приходит к выводу о том, что эстетизация внешнего вида стареющего человека позиционируется как управляемая компонента и личная ответственность, внешняя молодость приравнивается к условию высокой самооценки, сексуальности, востребованности и активного образа жизни [2, с. 576-577]. Постоянная работа над своим телом (потребление средств и услуг для поддержания красоты, одежда и макияж, фитнес и пластика) предлагается как модель успешного старения, а если ты внешне стар – то ты, условно, плохо работаешь над собой, неуспешен. Идеи успешного старения и активного долголетия регулируют стереотипы, самовосприятие в старшем возрасте: с одной стороны, навязывают стремление к сохранению молодости, призывают скрывать, а с другой стороны гордиться своим возрастом [2, с. 578]. Тем не менее, продолжают существовать устойчивые представления о том, что старение эстетически не привлекательно, о чем свидетельствует крайне развитая индустрия косметологии и пластики, моделирования тела и лица и реклама этих инструментов. Бытуют стереотипы о том, что в пожилом возрасте люди не бывают красивыми, не умеют ухаживать за собой, должны выглядеть скромно, незаметно и иметь внешний вид, характерный для людей старшего возраста. Это приводит к стремлению скрывать старость и ее проявления, либо к принятию стереотипов и стремлению с возрастом визуально не выделяться на фоне других, носить «старческую» одежду, прическу, не пользоваться ярким макияжем и пр. - «вести себя по возрасту», по меткому выражению Шэрил Лаз [1]). Иногда пожилые люди перестают заботиться о своей внешности и ухаживать за собой, считая, что на них всё равно никто не обращает внимания.

Тем не менее, визуальная привлекательность и соответствие нормам и представлениям о социальной желательности поведения и облика часто связаны не только с чувством психологического комфорта, уверенности в себе, но и существенно повышают самооценку, выступают фактором социального признания, принятия и уважения, а так-

же причастности и высокого статуса. Зачастую, чтобы вернуть человеку уверенность в себе, способствовать его субъективному благополучию, достаточно помочь ему начать уважительно относится к собственной стареющей внешности, найти красоту в образах старости, принимать старение как часть жизненного пути и собственных жизненных достижений, а также научить превращать возрастные изменения в достоинства. В связи с идеями продуктивного старения развиваются технологии формирования конструктивных установок в отношении облика пожилого человека: привлечение в съёмки реклам, проведение фотосессий и др., развитие которых невозможно без «переформатирования» старости и преодоления эйджистких установок. В настоящее время начинают появляться проекты, которые поддерживают успешное старение и бросают вызов сложившимся стереотипам относительно пожилых, их внешности и красоты. Так, омский фотограф Игорь Гавар ведет необычный блог — «Олдушка», где не просто исследует манеру пожилых людей одеваться, но и стремится переосмыслить наше отношение к старости и отношение пожилых людей к своему возрасту в позитивную сторону. Интересные пути преодоления негативных стереотипов старости предлагают проект «Отражение прошлого» (или «Молодость в отражении») Тома Хасси, модельное агентство «OLDUSHKA» [5], проект Владимира Яковлева по поддержке социальной активности пожилых «Возраст счастья» [3] и другие.

В настоящей работе представлена идея проекта «Школа красоты», которая появилась в ходе проведения небольшого пилотного авторского исследования. В марте 2020 года при участии автора был проведен онлайн опрос 184 молодых юношей и девушек с целью определения особенностей восприятия ими визуального образа пожилого человека. В рамках исследования было выявлено, что молодежь воспринимает людей старшего возраста как любую другую социальную группу, в которой есть активные и пассивные люди, и выглядят они, как и представители других возрастных групп, по-разному: одни - модно и ухоженно, другие – «по возрасту», солидно, третьи вовсе не обращают вниманию на свою внешность. Молодёжь положительно оценивает стремление пожилых людей выглядеть хорошо, более 82% положительно относятся к пожилым людям, которые делают косметические процедуры, уха-

живают за собой. Молодежь одобряет проекты по созданию социальной рекламы в целях трансляции идей красоты людей старшего возраста и школ красоты, считает, что в пожилом возрасте следует выглядеть достойно и современно, но так как нравится самому человеку. Однако, около трети молодых респондентов не обращают внимания на то, как выглядят пожилые люди. Следует отметить, что присутствуют и гендерные отличия: женщины, по мнению опрашиваемых, более трепетно относятся к своему внешнему виду. Так, 51,5% отметили, что женщины часто посещают магазины одежды, салоны красоты, в то время как о мужчинах так сказали лишь 18,2% опрошенных; с высказыванием «большинство пожилых женщин умеют должным образом следить за своей внешностью» согласны 42,4% респондентов, а с высказыванием «большинство пожилых мужчин умеют должным образом следить за своей внешностью» согласились лишь 18,2%. Таким образом, молодёжь положительно оценивает облик пожилых людей, поддерживает желание выглядеть модно и преображать свой внешний вид, различные инициативы в помощи людям старшего возраста в этом направлении: проекты в целях трансляции идей красоты людей старшего возраста, школ красоты, блогов и модных линий для людей старшего возраста.

Итоги опроса привели автора к идее создания школ красоты для пожилых людей. Основой проектов такого рода видится интеграция теоретических социально-образовательных и практических занятий: обучение методам самостоятельного ухода за внешним видом, приобщение людей старшего возраста к ежедневному уходу за собой (в т. ч. через определение типа своей кожи, волос, выбор правильной косметики, красок для волос, одежды и аксессуаров, мастера красоты и др.), проведение фотосессий и создание элементов социальной рекламы с позитивными образами людей старших возрастов, умеющих «стареть красиво». Такие форматы были бы полезны при сопровождении их элементами тренингов и игровой терапии, межпоколенческой коммуникации и совместного досуга, арт-терапии и творчества в целях улучшения субъективного благополучия и психоэмоционального состояния, коммуникаций и обмена знаниями и опытом, совместных дел и продуктивной занятости.

В рамках подобных проектов можно проводить обучение пожилых людей новым методам ухода за собой и своей внешностью исходя из их особенностей и одновременно способствовать вовлечению лиц старшего возраста в сферу творческой активности и самореализации, что необходимо для полноценной социальной включённости. Демонстрация красоты пожилого человека в формате фотосессий, общения и образования, социальной рекламы может способствовать формированию правильного, уважительного отношения общества к почтенному возрасту и красоте, которая с возрастом может меняться вместе с человеком, но все так же отражать его внутренний мир и духовное богатство, социальный и эмоциональный опыт и пережитые события жизни. Такие проекты могут менять отношение пожилых людей к самим себе, позволяя принимать себя с любовью, уважением и достоинством, такими какие они есть, без страха и стыда, без попыток остановить или спрятать свою старость. Восприятие возраста и старости, в т. ч. внешнего старения, должно быть связано с осознанием всех происходящих изменений в масштабах прожитой жизни как единого процесса личностного и социального развития человека, возраста как достижения, достоинства, предмета гордости.

Идея проекта получила одобрение и предложение о совместной реализации на базе социального партнера ЮФУ МБУ «ЦСОН Первомайского района г. Ростова-на-Дону». Проект «Школа красоты» может способствовать преодолению негативных стереотипов старости и росту благополучия пожилых людей, показать, что люди в любом возрасте красивы и могут жить полноценной жизнью, радоваться миру и удивлять окружающих своей красотой.

Список литературы:

1. *Лаз Ш.* (2019). Веди себя по возрасту! // Социология власти, 31 (1), 146-179. doi: 10.22394/2074-0492-2019-1-146-179

2. *Низамова А. Н. (*2016). Активное долголетие и внешний вид: как теоретическая концепция регулирует самовосприятие в старшем возрасте? // Журнал исследований социальной политики, 14 (4), 569-582.

3. Возраст счастья. Проект Владимира Яковлева – URL: https://theageofhappiness.com/posts (дата обращения 18.05.20)

4. *Havighurst R. J.* (1961). Successful aging. The Gerontologist, 1, *8* -13. –URL: https://doi.org/10.1093/geront/1.1.8 (дата обращения 23.04.20)

5. OLDUSHKA. Model agency based in Russia – URL: http://oldushka.tilda.ws/ (дата обращения 18.05.20)

КАТАСТРОФА БРОНЗОВОГО ВЕКА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Голубева Д. А.
Научный руководитель – Кириллов А. А., к.ф.н., доц.

Одним из интереснейших и переломных этапов в истории человечества была эпоха Бронзового века (XXXV/XXXIII-XIII-XI вв до н. э.) и его катастрофа. Примерно к середине XIII в. до н.э. народы того времени (Месопотамия, Египет, Микенская Греция, Хеттская империя и некоторые другие) достигли своего расцвета, материального и культурного благополучия, была развита архитектура, письменность, счёт. Существовал даже язык международного общения – Аккадский.

Говорят, ничто не вечно, и после расцвета идет упадок, а затем смерть. Такая участь не обошла стороной и некогда величайшие цивилизации Бронзового века, после чего совершился переход к железному веку. Этот процесс получил название «Катастрофа Бронзового века» или же «бронзовый коллапс». Каковы же его причины?

Я изучила работу американского историка и археолога Эрика Х. Клайна «1177 год до н. э. Год, когда пала цивилизация». Автор подмечает череду стихийных, социальных, экономический и природных изменений и бедствий. Клайн даже определил точную дату гибели – 1177 год до н. э. Засухи, голод, набеги пиратов, землетрясения и наводнения – вот, что пришлось на этот период. Народы того времени находились в тесной связи между собой, колебания жизни одного предопределяет и дальнейшие изменения соседних народов. Получается, что все они разрушились как карточный домик, звенья за звеньями [1].

Иная точка зрения у исследователя В. Г. Трифонова, которую он излагает в своей книге «Геодинамика и история цивилизации». По его мнению, цепь бедствий вызвало Великое Минойское извержение (вероятно, между 1550 и 1500 гг. до н. э.). За ним последовали разрушения и гибель сельскохозяйственных угодий, что в дальнейшем привело к цунами, голоду, бунтам, причем на достаточно больших территориях, острова Эгейского моря, к югу и востоку от побережья. Затем, в результате ахейского нашествия (1470-1450 гг до н. э.), минойская цивилизация вовсе погибла. Причем крах был настолько зна-

чительным, что сменился язык государственных документов, с минойского на протогреческий). Трифонов не утверждает, что именно это извержение послужило прямой причиной гибели цивилизации, но определенным образом предопределило череду печальных событий, ибо нанесло огромный человеческий и экономический ущерб [2].

Конечно, историки рассматривают и внутренние перемены в жизни некоторых народов. Так, например, археолог Бернард Брозиус, проводя раскопки в Анатолии, пришел к выводу, что в городе Чаёню за 7000 лет до н. э. произошла настоящая социальная революция, что вызвало большое количество глобальных изменений. Революционеры той далекой эпохи стряхнули целое тысячелетие, и, конечно, изменили структуру общества, его ценности.

Уже другой исследователь – англичанин О. Дикинсон также акцентирует внимание на роли общественных беспорядков и восстаний, а всевозможные эпидемии, засуха и голод – лишь отягощающие факторы, которые так не вовремя пришлись на судьбы народов Эгейского моря [3].

Итак, процветающие цивилизации пришли в упадок. Одной из наиболее развитых на то время считается Микенская цивилизация. Этот народ был весьма воинствующим, к тому же было развито ремесло, совершенная архитектура, земледелие. А в результате катастрофы всё было разрушено.

Народы Средиземноморья строили большие города с сетью водоканалов и канализацией, изящные храмы и дворцы, при строительстве использовалась бронза, стекло и керамика, однако, сырья в то время было недостаточно много, оно поступало из разных стран, поэтому активно развивалась торговля. Было развито сельское хозяйство, система разделения труда, благоприятный климат позволял собирать обильные урожаи, а это требовало знание счёта и письменности. Народы были настолько тесно взаимосвязаны друг с другом, даже можно было бы, на мой взгляд, провести аналогию с современным миром, в котором процесс глобализации четко утвердил свои позиции.

На мой взгляд, каждая точка зрения, обоснованная вышеприведенными авторами и исследователями, имеет весьма рациональное основание. И изменения климата, и геодинамическая активность, и засухи, голод, восстания – всё в комплексе послужило тому, что вели-

кие цивилизации прошлого пришли в упадок, а потом и вовсе исчезли навсегда, утратив письменность, архитектуру. Живопись, обработка металла, судостроение и многое другое было отброшено намного столетий. Насколько мне удалось выяснить, именно совокупность этого большого количества катастрофических изменений и является феноменом Бронзового века. Затем настает период «темных веков». Но это не конец истории, человечество вновь возрождает свои силы.

Список литературы

1. *Эрик Х.Клайн* «1177 год до н.э. Год, когда пала цивилизация». История в одном томе. 2018, 320с.

2. *Трифонов В. Г., Караханян А. С.* «Геодинамика и история цивилизаций». М.; Наука. 2004. 668 с.

3. *О. Дикинсон* «Эгеида от бронзового века к железному», 2006, 320 с.

4. «Социальная революция в эпоху неолита: от Чаёню к Чатал-Гююку». Перевод В.Дамье, 2009г.

5. *Мелларт Дж*. Древнейшие цивилизации Ближнего Востока. Перевод с англ и комментарий Е. В. Антоновой. Наука, М., 1982, 149 с.

ПРАВОВОЙ КВЕСТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ МОЛОДЁЖИ

Заброда Д. А.

Научный руководитель – Деточенко Л. С., доц. к.ф.н., зав. каф. социальных технологий

Укрепление дисциплины и организованности, развитие демократизма в стране во многом зависят от уровня правового сознания населения, от правильного понимания каждым гражданином своих прав, свобод и умения их использовать, готовности исполнять свои обязанности, поступать всегда в соответствии с законом. Поэтому дальнейшее упрочнение правовой основы государственной и общественной жизни обусловливает необходимость улучшения правового воспитания населения и в особенности молодежи. Эффективность проведения подобного процесса будет отражена на правосознании молодёжи и, как следствие, на поведении молодых людей, а именно на сокращении девиационных проявлений в молодёжной среде.

Качество данной работы во многом зависит от технологий и методов, которые будут учитывать специфические особенности группы, на

которую оказывается воздействие и характеристику предмета влияния (правосознание молодёжи).

Правосознание является одним из составляющих правовой культуры индивида и выражается в комплексе установок к правовой деятельности, правовому поведению. То есть «правовая культура» и «правосознание» — это взаимообусловленные, имманентные по отношению друг к другу явления.

Существует множество истолкований термина «правовая культура», каждое из которых имеет свою особенность, связанную со сферой его применения. Одни делают уклон на культурную составляющую (Н. С. Злобин, Н. Н. Соловьев), другие отмечают правовую (А. Я. Сухарев, Е. В. Крутских, И. А. Иванников и др.).

Самое удачное толкование, на мой взгляд, приводит Е. В. Аграновская: «правовая культура- это система взглядов, оценок, убеждений, установок относительно важности, необходимости, социальной ценности юридических прав и обязанностей, которые формируют позитивное отношение к праву, законности, правопорядку, обеспечивают социально полезное поведение в правовой сфере»[72]. Ей удается сочетать как нормативно-правовую составляющую термина, так и культурную. Согласно ее мнению, под влиянием социальных сил и социально-творческой деятельности формируются ценностные установки, качественное отношение личности и всего общества к господствующим нормам и правилам.

Носителем правового сознания может выступать отдельный индивид или группы людей. От присущих последним специфических признаков и характеристик будет зависеть выбор технологий.

Молодёжь представляет собой особую социально-демографическую группу, которая отличается от остальной части населения наличием совокупности возрастных характеристик (возраст от 14 до 30 лет), особенностью социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических качеств.

Формирование правосознания – это выработка навыков теоретического осознания действительности и чувственно-эмоционального сознания у отдельного индивида, группы, класса и общества в целом.

---

[72] Аграновская Е. В. Правовая культура как фактор укрепления социалистического образа жизни: Автореф. дисс. …к.ю.н. / Е. В. Аграновская. - М., - 1982. – с. 6.

Процесс формирования правовой культуры, рассматривается как целостная система во взаимосвязи компонентов правовой культуры и комплекса педагогических установок. Это влечёт за собой корреляцию с такими понятиями как «правовое воспитание» и «правовое образование».

Путем создания целенаправленной системы мер, включающей процесс овладения комплексом правовых знаний и умений («правовое образование») и деятельности, направленной на формирование правовых взглядов и убеждений («правовое воспитание»), мы получаем индивида с высокими показателями уровня правовой культуры, и правосознания в частности. Данный результат также влечет формирование активной позиции личности в правоохранительной и правотворческой деятельности, корректирует девиантное поведение в молодёжной среде.

Формирование правовой культуры молодёжи представляет собой педагогический процесс, направленный на правовое просвещение молодых людей: их правовое воспитание и образование. В связи с этим, термин «технология» следует рассматривать в рамках педагогики.

Согласно Б. Т. Лихачеву, педагогическая технология представляется в виде «совокупности психолого-педагогических установок»[73], определяющих социальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она выступает в качестве инструментария педагогического процесса.

Среди многообразия образовательно-воспитательных технологий, наиболее эффективен интерактивный методический подход – игра. Это форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры.

Квест – это определенный тип игр, в которых необходимо решать цепочку заданий различной сложности для достижения конечной цели. Такая форма способствует не только более легкому усвоению материала, его практическому закреплению, но и развитию мышления. В раках формирования правового сознания используется тематический квест – правовой.

---

[73] Лихачёв Б. Т. Педагогика. Курс лекций: учеб. пособие для студентов педагог, учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК / Б.Т. Лихачев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-М, - 2001.- с.235.

Правовой квест – это интеллектуальный вид игры, цель которой формирование правовой культуры учащихся через проигрывание ситуаций и повторение основных прав и свобод человека, обобщение начальных правовых знаний, повышение мотивации к индивидуальному изучению и корректировке собственных знаний. К задачам относится:

1. Продемонстрировать доступными способами комплекс информации по правам, обязанностям и ответственности несовершеннолетних;
2. Закрепить в игровой форме правовые знания и навыки, посредством их практического применения;
3. Сформировать представления о значимости правовых знаний в повседневной жизни;
4. Воспитать уважительное отношение к законам, праву, правовым организациям и процессам.

Структура квеста включает в себя ряд заданий различной сложности и направленности: интеллектуальный и творческий блоки. Интеллектуальный включает в себя такие задания как: правовой кроссворд, задачи на применение правовых знаний на практике, логические задачи, блиц-опрос. Творческие представлены в виде решения анаграмм, ребусов, нахождение общего термина для представленного ряда слов, игра «Крокодил» (один игрок объясняет команде правовой термин при помощи жестов). Перед проведением квеста учащимся предлагается просмотр двух коротких видеоуроков по теме «Права и обязанности гражданина», «Избирательные и конституционные права гражданина». При разработке заданий были использованы учебно-методические пособия для учащихся 9-11 классов по дисциплинам «Обществознание» и «Правоведение»; материалы, направленные на подготовку к единому государственному экзамену по вышеуказанным дисциплинам и предоставленные Избирательной комиссией Ростовской области по правовому просвещению граждан. Итоговая работа прошла согласование с сотрудниками Избирательной комиссии Ростовской области, а также преподавателями и психологами образовательного учреждения, были одобрены ими и только после этого реализованы на практике.

Апробация данной технологии прошла на базе муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 3 г.Азова. Целевой группой выступили учащиеся 9-11 классов. Итогом послужили выявленные положительные и отрицательные

стороны проведенного квеста. Среди положительных результатов следует отметить:

1) Вовлеченность большого количества участников в процесс игры с минимальным количеством затраченных ресурсов для организации и проведения;

2) Возможность реализации в рамках академического часа;

3) Проверка усвоенного материала по правовым образовательным дисциплинам и мотивация к последующей корректировке индивидуального правосознания;

4) Развитие навыков работы в коллективе и стрессоустойчивости.

К отрицательным сторонам, требующих некоторых поправок, относится:

1) Необходимость хорошего технического оснащения помещения (проектор, компьютер, колонки, столы и пр.);

2) При большом количестве участников было бы комфортнее проводить квест не в рамках одного кабинета, а размещать выполнение каждого задания в отдельном помещении;

3) Уровень остаточных знаний у учащихся перед проведением квеста по дисциплинам «Обществознание» и «Правоведения» низок.

«Правовой квест» является простой и доступной формой образовательно-воспитательного воздействия, которую возможно адаптировать к любой возрастной группе. Её целями являются не только в удобной форме преподнести информационный материал путём вовлечения в процесс познания, но и понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. При использовании данной технологии необходимо учитывать следующие рекомендации:

1) Перед проведением квеста учащимся требуется более углубленно повторить основные темы по курсу «Обществознание» и «Правоведение»;

2) Создать состязательность между классами, объединив разные возрастные группы;

3) Сделать основной упор на игровую и практическую деятельность;

4) Для удобства проведения квеста необходимо выбрать одно большое помещение или несколько среднего размера.

Список литературы

1. *Аграновская Е. В.* Правовая культура как фактор укрепления социалистического образа жизни: Автореф. дисс. …к.ю.н. / Е. В. Аграновская. - М., - 1982. – 171 с.

2. Большой юридический словарь / под ред. А. Я. Сухарева В. Е. Крутских. - 2. изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, - 2003. - 703 с.

3. *Злобин Н. С.* Проблемы теории культуры / Н. С. Злобин. - М.: Наука, - 1977.- 168 с.

4. *Иваников И. А.* Общая теория государства и права: учебное пособие. / И. А. Иванников. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов н/Д: Наука-Пресс, - 2007. – 368 с.

5. *Ильин И. А.* О сущности правосознания / Подготовка текста и вступительная статья И. Н. Смирнова. — М.: «Рарогъ», - 1993. –235 с.

6. *Лихачёв Б. Т.* Педагогика. Курс лекций: учеб. пособие для студентов педагог, учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК / Б.Т. Лихачев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-М, - 2001.- 607 с.

7. Педагогика: Учебник / Л. П. Крившенко, М. Е. Вайндорф-Сысоева и др.; Под ред. Л. П. Крившенко. - М.: Проспект, - 2010. - 432 с.

8. Правоведение: учебник для вузов / отв. ред. В.М. Шафиров. – М.: Проспект, - 2010. – 624 с.

9. *Семенов В. Е.* Правовое воспитание молодежи: историко-теоречический аспект: Дис.канд. юрид. наук. - Ставрополь, - 2001 .- 195 с.

10. *Семитко А. П.* Развитие правовой культуры как правовой прогресс (проблемы теории и методологии): Дис. . д-ра. юрид. наук. - Екатеринбург, - 1996.- 272 с.

11. *Серков В. А.* Социально-психологический механизм правового воздействия на поведение личности: Дис. . канд. юрид. наук. - Свердловск, - 1983.- 178 с.

12. *Сибли С.* Правовая культура и культура легальности. / С. Сибли // Известия УФУ. Серия 3: Общественные науки. - 2014. - Т.131.№3. - С.75-87.

13. *Соловьев Н. Н*. Социально-культурная деятельность как средство формирования правовой культуры молодёжи / Н. Н. Соловьев // Вестник ТГУ. – 2010. - № 8. – С. 75-79.

ПРОФИЛАКТИКА ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ СРЕДСТВАМИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Захарова В. Ю.

Научный руководитель – Деточенко Л. С., доц., к.ф.н., зав. каф. социальных технологий

Применение действенных профилактических мер существенно сокращает число лиц, совершивших преступления в подростковом возрасте и помогает молодым людям интегрироваться в общество.

Целью работы является разработка нового профилактического метода работы с подростками «группы риска» с применением средств культурно-досуговой деятельности.

Гипотеза исследования. Культурно-досуговая деятельность выступает средством профилактики подростковой преступности, если:

– сотрудники уполномоченных служб заинтересованы в проведении профилактических мер;

– она организована с учетом интересов и потребностей подростков;

– она способствует освоению новых областей знаний и формированию различных навыков.

Мы реализовали социальный проект «Шаг в будущее» на базе ГКУСО РО Ростовский центр помощи детям № 7 г. Ростова-на-Дону. Потребность осуществления данного проекта продиктована, прежде всего, необходимостью помощи детям, находящимся в социально-реабилитационном центре и других учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в развитии их личностного потенциала, проявлении и открытии для них новых сфер деятельности. На наш взгляд, различные культурно-досуговые мероприятия поспособствуют правильному воспитанию подрастающего поколения и снижению уровня потенциальных преступников среди подростков.

Основной целью проекта является профилактика подростковой преступности средствами досуговой деятельности, реализации которой способствуют следующие подцели:

– выявление интересов и потребностей каждого ребенка для последующей организации культурно-досуговых мероприятий;

– вовлечение детей в активную деятельность по организации и проведению культурно-досуговых мероприятий;

– формирование у подростков устойчивой мотивации к освоению новых знаний и умений.

Задачи проекта:

1. Определение личностных характеристик подростка при помощи средств досуговой деятельности;

2. Создание условий для формирования социально-ориентированной личности, посредством проведения различных досуговых мероприятий;

3. Активизация творческого, интеллектуального, личностного и духовного потенциала подростков.

В первую очередь, замысел проекта состоит в регулярном проведении мероприятий, которые соответствуют потребностям детей, т. е. они самостоятельно изъявляют желания о реализации каких-либо культмассовых встреч и в последующем занимаются их организацией. Нами производилась определенная корректировка для создания не только развлекательных, но и культурно-познавательных событий. Мероприятия также включали в себя профессиональную составляющую, поскольку помощь ребенку в определении им своего карьерного пути является основой профилактических действий.

Временные рамки проекта ограничивались 6 месяцами, но собрания проводились с определенной частотой, а именно 1 раз в 7 дней. В его осуществлении приняли участие 27 человек (13 девочек и 14 мальчиков), возраст которых варьировался от 14 до 17 лет.

При организации и проведении мероприятий использовались такие методы, как наблюдение, сравнение, опрос и беседа.

Нами проведена беседа, заключающаяся в определении положительного или негативного влияния на подростков предыдущих мероприятий, проведенных в рамках других проектов. По итогам проведенной беседы, мы выделили основные позиции подростков, заключающиеся в следующем:

1. Незаинтересованность организаторов в проведении мероприятий. Всю работу можно охарактеризовать словосочетанием «для галочки»;
2. В организации мероприятий не учитывались мнения подростков;
3. Мероприятия были неинтересными и неинформативными;
4. Мероприятия содержали только развлекательный характер.

Проанализировав вышеперечисленную информацию, первым делом была проведена встреча, направленная на выяснение интересов каждого ребенка и предоставлена возможность написания эссе на данную тему.

После чего нами использовалась методика диагностики функционального лидерства в малых группах для последующей органи-

зации работы с коллективом[74]. Определение лидера в начале коллективной работы является залогом успешного взаимодействия с каждым подростком в группе. Лидер способен настроить и организовать совместную деятельность с нашей помощью в нужное направление.

Вместе с тем, нами была проведена методика определения типа характера по Карлу Юнгу[75]. Карл Юнг оценивал тип личности исходя из преобладания в характере экстраверсии или интроверсии.

Для интровертов были проведены мастер-класс по фото и видео съемке, мастер-класс по вокалу и хореографии, мастер-класс по рисованию.

С учетом особенностей экстравертов, мы провели мастер-класс по продвижению личного блога в социальных сетях, мастер-класс по созданию собственного стиля и имиджа, мастер-класс по диджеингу, а также лекцию на тему: «Искусство общения. Выход из конфликтных ситуаций».

К тому же, нами были проведены опросы 10 октября 2019 года и 10 марта 2020 года соответственно под названием «Как я вижу свою жизнь через несколько лет».

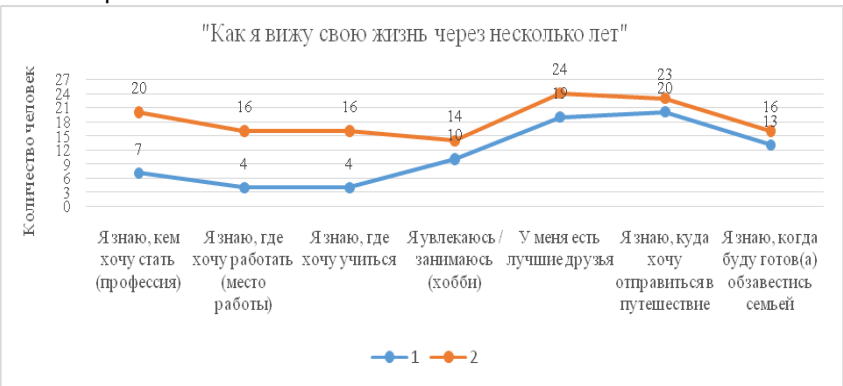


Рис. 1. Как я вижу свою жизнь через несколько лет

---

[74] *Фетискин Н. П.* Диагностика функционального лидерства в малых группах. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М.: Институт Психотерапии, - 2002. – С.246- 247.

[75] Карелин А. А. Большая энциклопедия психологических тестов. / А. А. Карелин – М.: ЭКСМО, - 2007. – С. 346.

Синей осью отмечены данные, полученные в октябре 2019 года, красной осью показаны сведения, полученные в марте 2020 года по окончании проекта «Шаг в будущее». Сравнивая эти показатели между собой, мы отметили тенденции развития заинтересованности детей в собственной жизни, а именно:

– определенность в ближайшем будущем;
– правильная постановка целей, желаний, стремлений.

Можно сделать вывод, что проект, как мера профилактики подростковой преступности, повлиял на уровень сознания подростков и помог им в освоении новых знаний и умений. Ребенку проще усваивать материал, когда он преподносится ему в игровой форме. Так, сначала проявляется интерес к развлекательному мероприятию, а в дальнейшем происходит увлеченность представленной информацией. Культурно-досуговая сфера является одним из приоритетных направлений профилактической деятельности, поскольку благодаря участию в ней, ребята проявляют свои организаторские, творческие, интеллектуальные, коммуникативные способности, что позволяет им самоутвердиться именно за счет этих качеств. При этом, важную роль играют педагоги, воспитатели и иные работники учреждений, в которых дети находятся постоянно или временно, потому как именно они задают общий настрой коллектива, корректируют и дополняют совместную деятельность.

Проведенные нами мероприятия реализовывались с учетом интересов, потребностей и желаний подростков, что помогло добиться максимальной заинтересованности и концентрации ребят в процессе деятельности.

Результаты нашего исследования позволяют сделать вывод о необходимости повсеместного введения в деятельность различных органов и учреждений, работающих с подростками «группы риска» культурно-досугового элемента.

Список литературы:

1. *Карелин А. А.* Большая энциклопедия психологических тестов. / А. А. Карелин – М.: ЭКСМО, - 2007. – 416 с.

2. *Фетискин Н. П.* Диагностика функционального лидерства в малых группах. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М.: Институт Психотерапии, - 2002. – 362 с.

СПЕЦИФИКА ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ВЫБОРАХ В МОСГОРДУМУ 2019 ГОДА

Золотова О. В.
Научный руководитель – Пупыкин Р. А., доц., к.п.н., зав. каф. теоретической и прикладной политологии

Высокая политическая конкуренция среди участников избирательного процесса всегда активизировала сферу политического консалтинга совершенствовать избирательные технологии. Однако системное и институционализированное использование административного ресурса является неотъемлемой частью избирательных процессов в России. С целью возможности увеличить степень равноправия участия баллотирующихся кандидатов, избирательные технологии и техника совершенствуются и развиваются, но проблема злоупотребления участниками избирательного процесса своими субъективными правами и полномочиями остаётся по сей день актуальной [1, с. 23]. Это говорит об использовании противоправных избирательных технологий в ходе предвыборных кампаний, или их ещё называют «чёрные» технологии.

Если рассмотреть влияние данного процесса на электорат, то он носит отрицательную характеристику. Это влечёт снижение уровня доверия к институту выборов со стороны избирателя, низкий процент явки на избирательные участки, падание роли политической культуры гражданского общества.

В основе всей данной тематики большое значение имеет дефиниция *«злоупотребление»*. Согласно А. Р. Акчурину, данное понятие является малоизученным в сфере избирательного права и технологий. Оно представляется весьма разработанным в области гражданского права, но в разделах различных законодательных актов не имеет однозначной интерпретации, вызывая множество дискуссий относительно своей сущности. От признания его одним из видов правонарушений либо, наоборот, видом правомерной деятельности до мнения об отсутствии у этого термина самостоятельного содержания [1, с. 23].

Отсутствие четкого понимания принципов функционирования избирательных технологий в сфере юриспруденции также подтвержда-

ет Купцов О. П., рассматривая классификации избирательных технологий политических консультантов. Он обращает внимание на В. Комаровского и М. Анохина, которые подразделяют избирательные технологии по характеру воздействия на избирателей на «прозрачные», «манипулятивные» и технологии дискредитации противника. Также Купцов в своём исследовании обратился к более фундаментальным концепциям в области классификации избирательных технологий, где также присутствует правовой аспект. Ученых-правовед, С. В. Загайнов рассматривает несколько видов избирательных технологий. Первый вид – *«чистый»,* объектом которого является избиратель, второй вид – это *«технологии, применяемые на разных стадиях избирательного процесса, которые имеют политический характер и первостепенным объектом которых является не избиратель»* [2, с. 144]. Во втором виде подразумевается такие технологии, которые способны манипулировать нормами, относящимися к избирательному праву.

В каждой, из рассмотренных классификаций, присутствуют технологии, предусмотренные и непредусмотренные законом. Стоит учитывать, что большинство классификаций составлены специалистами из сферы политического консалтинга, а не представителями юридической сферы. Это говорит об актуальности таких технологий в области практического применения, и пробелах в законотворческой сфере, которая может не учитывать те или иных виды, способы применения избирательных технологий. Это также обусловлено малоисследованностью данного вопроса в юридической сфере. Попыток и законотворческих инициатив, которые бы регламентировали использование «чёрных» или «серых» технологий, не было. Это могло бы способствовать решению такой проблемы, как «Применение избирательных технологий, не соответствующих стандартам свободных и равных выборов».

В настоящее время повышенная роль сетей в информационном поле всё больше способствует развитию интернет – коммуникации между её участниками. Это подтверждают социологические исследования ВЦИОМ от 4 февраля 2020 года, в которых доля пользователей интернета составляет 81% россиян. Если конкретизировать цели и потребности пользователей, то наиболее распространенные занятия, осуществляемые посредством интернета: коммуникация с близкими и знакомыми (88%), получение новостей (83%), развлечения (75%) [3]. Исходя из этого можно сказать, что интернет- коммуникация, как источник получения информации,

и площадка для общения, является альтернативой телевиденью и стандартному общению по телефону. Сети расширяют свой функционал, регламентировать и контролировать их с помощью правовой основы представляется в данный момент затруднительным процессом. Это в свою очередь является тем необходимым условием для неограниченно взаимодействия с потенциальными избирателями, которое может проявляться в свободном использовании избирательных технологий: нерегламентированной агитации, «чёрный» и «серый» PR, применение различного характера манипуляции, которое не является затратным. Если административный ресурс преобладает в сфере традиционных каналов коммуникации с избирателем: печатные СМИ, телевиденье, то интернет – площадка в последнее время стала плацдармом для проведения избирательных кампаний преимущественно кандидатов от оппозиционных сил, которые находят в интернет – коммуникации свои преимущества (рис. 1).

Скорость реагирования пользователей сетей (потенциальных избирателей) на такой формат агитации также будет максимально быстрой. Исходя из этого можно предположить, что подобный баланс может решить проблему мнимой политической конкуренции в период избирательных кампаний.

Таким образом исходя из вышеперечисленных данных можно выдвинуть следующую гипотезу: несмотря на использование административного ресурса, применение технологий интернет – коммуникации с избирателями может способствовать поляризации мнений, а также снижению негативного фона путем стимулирования политической конкуренции со стороны кандидатов, представляющих оппозиционные силы, и кандидатов от «партии власти».

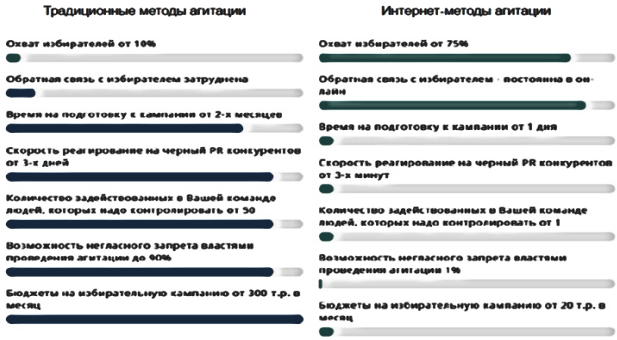


Рис. 1. Традиционные и интернет-методы предвыборной агитации

За основу исследования будут взяты некоторые избирательные кампании кандидатов, баллотировавшиеся в Мосгордуму в 2019 году. Избирательный цикл 2019 года представляет интерес не только с точки зрения протестных настроений, которые приобрели большой резонанс, но также его актуальность обусловлена применением специфических избирательных технологий кандидатами, которые баллотировались в Мосгордуму.

Особенностью избирательных кампаний стало подчеркивание (выделение) оппозиционности. Кандидаты от партии власти стали также придерживаться данного тренда, например, в своей риторике и образе многие старались дистанцироваться от «партии власти» [6]. Стоит отметить использование технологии интернет – коммуникации, которая отличается своей эффективностью в степени поддержки кандидатов избирателями.

Для подтверждения или опровержения выдвинутой мной гипотезы представляется необходим первоначально выделить объект, предмет исследования, определить цель и задачи.

Поскольку будут анализироваться несколько избирательных кампаний кандидатов, баллотировавшихся в Мосгордуму, необходимо рассмотреть избирательные технологии, используемые кандидатами на выборах, что будет являться объектом исследования. Для большей конкретизации и углублённого изучения данного избирательного процесса предмет определяется следующим образом: приёмы, ресурсы и методы проведения избирательных кампаний кандидатами, которые баллотируются в Мосгордуму.

Цель, которая поставлена, заключается в определении механизмов применения избирательных технологий на выборах в Мосгордуму 2019 года. Данные составляющие позволят выявить в свою очередь факторы, определяющие характер региональных выборов на предмет политической конкуренции. Задачи, следующие: 1) выявить значение и использование административного ресурса; 2) рассмотреть основные технологические приемы «черного PR»; 3) определить особенности применения технологий интернет – коммуникации в избирательных кампаниях кандидатов; 4) рассмотреть избирательные технологии на предмет правового регулирования избирательных процедур.

Применение административного ресурса всегда являлось основной технологией в избирательных кампаниях. В рамках данных выборов применялась технология централизованного продвижения будущих кандидатов в окружных газетах Московской области, которые освещали биографические данные и деятельность кандидатов, баллотировавшихся от партии «Единая Россия». Проведя мониторинг нескольких изданий, было выявлено наиболее рекордное количество подобных публикаций в газете - «Южные горизонты» [4]. Рассмотрим содержащуюся в ней информации более подробно.

Во – первых, издание «Южные горизонты» пыталось привлечь внимание в основном женской части электората, это объясняется наличием информации исключительно о будущих женщинах – кандидатах. С помощью дискурс – анализа были выявлены технологии формирования их имиджа, которые строились на основе двух подходов. Первый подход формирования позитивного имиджа заключался в акцентировании внимания на профессиональном опыте. Необходимость ориентироваться в основном на женскую часть электората и учитывать специфику женской части населения странны, а именно их семейное положение, обуславливает комплексный характер интервью. Поэтому, его второй важной составляющей и составляющей имиджа было упоминание такого социального статуса кандидата, как «мама». Третья часть, интервью отводилась на описание профессиональных будней кандидатов, профессии которых были напрямую связаны с общением с потенциальными избирателями: медицинский работник, педагог, работник социальной сферы. Всё это позволяло выстраивать коммуникацию до официального начала страта кампании кандидата, повышать его рейтинг, отслеживать реакцию электората, делать необходимые корректировки.

Таким образом, формируемый имидж кандидатов, их риторика даёт понять, что ставка политических консультантов делалась не просто на женскую часть электората, а женщин, со статусом «матери одиночки». Это подход является стандартным и беспроигрышным, поскольку согласно статистике больше половины заключённых браков в России расторгаются [9].

Особенность подобных публикаций в газетах Московской области заключается в том, издавались вне официальной части избиратель-

ной кампании. Статистику упоминания кандидатов от «партии власти» в подобных окружных газетах приводит «Голос», выстроив свою собственную систему подсчёта данных, где ближе к июню наблюдается резкий спад в динамике публикаций. Это обусловлено официальным началом предвыборной «гонки». 6 июня избирательный комитет утвердил календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов, что запрещало официальную агитацию в различных СМИ. Её в свою очередь определили в период с 10 августа по 6 сентября.

Если рассматривать данный вопрос на предмет правового регулирования избирательных процедур, то официальным нарушением подобные практики считаться не могут, поскольку кандидаты официально не объявляли о своём намерении баллотироваться в Мосгордуму: *«Упоминание тех или иных потенциальных кандидатов в государственных СМИ до старта избирательной кампании формально не является нарушением российского законодательства»* [4]. Публикации можно охарактеризовать, как транслирование развития в регионе сферы образования, медицины и т. д.

Административное давление осуществлялось на каждом этапе избирательной кампании. Были зафиксированы неправомерные отказы при выдвижении и регистрации кандидатов, после порча агитационных материалов либерального блока. Неоднократно лидеры оппозиционных сил фиксировали в своих социальных сетях подобные нарушения. Таким образом, административное ресурс ограничил возможность в равных условиях кандидатам освещать свою деятельность и политические взгляды.

PR – это технология, без которой не обходится ни один избирательный цикл. Согласно Д. В. Ольшанскому понятие «чёрного» PR не имеет чёткого определения, потому как каждый субъект данной технологии суть её *«понимает в меру своей испорченности».* Однако путём анализа Д. В. Ольшанский выводит следующее определение: *«это попытка скомпрометировать неугодного политика, партию или организацию в глазах общественного мнения и настроить против них массовое сознание»* [10, с. 504]. Используя данную интерпретацию, будут проанализированы избирательные технологии.

Наиболее популярной технологией в области «чёрного» PR, который применялся в ходе избирательных кампаний, является компро-

мат. Кандидаты от оппозиции, представляющие либеральный блок, на регулярной основе пользовались данным форматом технологий, выпуская видео – ролики на популярной интернет – площадке, видеохостинге - YouTube. Материалы, которые были представлены на каналах, носили характер политических и коррупционных расследований, где демонстрировалось нестандартное поведение оппонентов, критиковался агитационный материл. Стоит отметить, неформальный дискурс спикеров. Его специфика заключалась в подаче материала, представленный с помощью сарказма. Исходя из стандартной цели «чёрного» PR, сочетание подобной информации с такой риторикой бесспорно вызывает раздражение избирателей в отношении объекта данного компромата. Это также подтверждает факт наличия негативных комментариев потенциальных избирателей и положительные отзывы о формате подобных видео.

Степень эффективности подобных технологий затруднительно оценить однозначно. Компромат перестал быть результативным методом и носит характер базовой и устаревшей избирательной технологии [10, с. 512]. Если определить её успешность на примере данных выборов, то можно утверждать, что компромат не сработал, поскольку его объекты одержали победу в выборах и подтвердили свой статус парламентариев в Московской Городской Думе. Но с точки зрения технологии интернет – коммуникации данный вид контента является успешным, так как он вызывал интерес аудитории (просмотры: от 500000 тыс. до 2,5 млн.).

Федеральные СМИ также скомпрометировали либеральный блок, транслируя «stories» из социальной сети «instagram» одного из кандидатов, где была запечатлена вечеринка, в тот же день, когда «последователи несистемного бомонда» находились под арестом в связи с протестами. Дискурс ведущего новостного выпуска, который употреблял такие фразы, как «псевдолиберальная тусовка», «набивали тюремные тату», «вот эти персонажи», «провокаторы протестный акций», «им плевать на своих соратников и задержанных», способствовал формированию негативного образа либеральных кандидатов. Успешность данного подхода стоит признать, поскольку он способствует большему укоренению и воспроизведению в сознании консервативного общества России идеи о либеральных популистах. Надо отметить, что со стороны оппозиционных сил выложить ролик с подобный

контентом было ошибкой, которая автоматически нивелировала значение всех протестов и политических митингов.

«Умное голосование» - технология, предложенная в 2019 году. Её цель – ликвидация монополии партии «Единая Россия» в законодательных органах власти всех уровней, путём консолидации голосов избирателей, не разделяющих политические взгляды «правящей партии». Такой подход представляется эффективным с точки зрения развития и применения технологии интернет – коммуникации, которая позволяет мобилизовать электорат. Согласно статистическим данным, которые предоставляет данный сайт, можно сделать вывод, что первоначальная цель – проголосовать против кандидатов партии «Единая Россия», была достигнута [7]. Таким образом, избирательная технология - «Умное голосование» является продуктивной, а сетевое пространство способно достаточно эффективно организовать политический процесс. Однако деструктивность подобной практики можно определить только после подсчёта голосов. Риск заключается в предоставляемой возможности, например выбрать «кандидата – спойлера», или кандидата, который не готов принять на себя обязанности управленца или парламентария. Если рассмотреть данную технологию на предмет правового регулирования избирательных процедур, то ЦИК РФ не считает подобную практику незаконной и причисляет её к агитации.

Таким образом, технология «Умного голосования» является противоречивой, а результаты такой системы голосования не всегда гарантируют победу кандидата, который будет перспективен в политическом управлении. С развитием информационно – коммуникативных средств, для субъектов предвыборных кампаний процесс агитации стал намного проще по ряду, причин, которые были рассмотрены вначале. Но насколько информационные технологии предвыборных кампаний регламентируются законодательством, рассмотрим далее.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в сети запрещается размещать информацию экстремистского характера, а также прописаны стандарты только для сетевых издательств. В 2015 году ЦИК попытался минимизировать правовой вакуум, выпустив справочно - методические материалы для участников предвы-

борных кампаний, где, например, дано определение понятию «чёрного» PR и какие бывают классификации технологии с точки зрения правовой системы. Однако такой документ носит рекомендательный характер. Исходя из этого, современное законодательство не контролирует агитацию в рамках сети – Интернет, а созданная программа, «Автоматизированная система мониторинга средств массовой коммуникации – «АСМСМК», в настоящее время ограничивается в основном мониторингом электронных СМИ (90%) и только 10% ориентированы на иные ресурсы сети Интернет [8, с. 100]. Следовательно, анализ контента, связанного с незаконной агитационной тематикой, на данный момент не является всеобъемлющим и способен только к локальному мониторингу. В таком случае, это позволяет с использованием современных информационно-коммуникационных средств, политика которых будет соблюдаться субъектами предвыборных кампаний, в свободном режиме размещать разноплановый агитационный материал.

Подводя итог, необходимо отметить, что несмотря на административное ресурс, блокирующие возможность равных и конкурентных выборов, интернет – коммуникативные технологии, которые не подавляются чёткому правовому регламентированию, способствовали плюрализации политических мнений избирателей, что стимулировало политическую конкуренцию.

Список литературы

1. *Акчурин А. Р.* О способах противодействия злоупотреблению правом в избирательном процессе // Избирательные правонарушения и юридическая ответственность. 2015. №3.

2. *Купцов О. П.* Виды избирательных технологий с точки зрения юриспруденции // Вестник экономики, права и социологии. 2016. №1. С. 144.

3. Цифровой детокс: зачем, как и почему? // ВЦИОМ URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10149 (дата обращения: 04.04.2020).

4. Аналитический доклад // Голос. - URL: https://www.golosinfo.org/articles/143594 (дата обращения: 05.04.2020).

5. *Ольшанский Д. В.* Политический PR. Москва. Санкт - Петербург: Питер, 2003. С. 504.

6. Эксперты назвали особенностью выборов - 2019 тренд на оппозиционность. // РБК. - URL: https://www.rbc.ru/politics/02/09/2019/5d6d467b9a79471fa264b0fa (дата обращения: 07.04.2020).

7. Умное голосование» в Москве // Умное голосование. - URL: https://votesmart.appspot.com/ (дата обращения: 07.04.2020)

8. *Носатов Ю. Н.* К вопросу противостояния некорректным технологиям предвыборной агитации // Проблемы правоохранительной деятельности. 2017. С. 99-104.

9. Реальная статистика браков и разводов в России до 2019 года Источник: pravovoiexpert.ru // - URL: https://pravovoiexpert.ru/brak/statistika-brakov-i-razvodov/ (дата обращения: 05.04.2020).

10. *Ольшанский Д. В.* упомянутый источник

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИОМЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Зотова Е. М.

Научный руководитель – Силенко С. В. к.ф.н., доц.

Человечество всегда стремилось улучшить физические и умственные характеристики, победить болезни, отодвинуть старение и момент смерти, достичь вечной молодости и бессмертия. В течение последних десятилетий в биологии и медицине установилась тенденция отношения к человеку как к объекту научной деятельности. Современные ученые поставили перед собой задачу максимально улучшить жизнь человека, путем целенаправленного изменения физических параметров человека. Способом улучшения человека являются различные биомедицинские технологии.

Ученые смогли создать различные генно-модифицированные овощи и фрукты со встроенными генами животных, а так же смогли успешно отредактировать геном некоторых животных. Это значит и геном человека тоже можно отредактировать. Если предположить, что высокий интеллект у человека это набор определенной цепочки генов, то означает, что, теоретически, можно отредактировать человеческий эмбрион и встроить ему ген гениальности, а так же множество других полезных характеристик. Есть теория о том, что за старение отвечает определенный набор генов, и если вырезать их из ДНК – человек победит старение. Появилась возможность диагностики эмбриона, возможность создания эмбрионов в лабораторных условиях и их отбор по самым оптимальным показателям, когда возможно выбрать даже цвет глаз для ребенка. Генная инженерия обещает возможность редактирования ДНК эмбрионов, что в теории позволит «заказать» идеального ребенка с высоким интеллектом, крепким здоровьем и покладистым

характером. Реализована возможность суррогатного материнства и возникла перспектива клонирования человека [5].

Современные биотехнологии – это инструменты, на которые ученые возлагают огромные надежды. Но прежде, чем внедриться в повседневную практику, биотехнологии должны пройти определенную проверку научным сообществом. Попытка такой проверки осуществляется в области междисциплинарных исследований под названием «биоэтика», где ставится задача выявить социальные, экологические, этические и другие последствия использования биотехнологий [1,2].

Сегодня биомедицинские технологии успешно применяются в различных областях, поэтому современные философы учитывают актуальные веяния. Например, эксперименты по редактированию генома человека вызывают беспокойство, Фрэнсис Фукуяма считает, что без разумных ограничений, использование этой технологии является евгеникой и в будущем создаст сильный разрыв между улучшенными людьми и естественными людьми [3]. Юрген Хабермас считает, что редактирование генома человека лишает человека его идентичности, т. к. все, что будет являть собою этот человек – плод чужих желаний и искусственный конструкт, который диктует его жизни чужую волю [4].

Идея продления жизни и бессмертия тоже вызывает критические замечания, в частности, у Фукуямы, так как он считает, что это сломает классическую модель взаимоотношений в социуме и приведет к геронтократии, к тому же, возможность бессмертия вряд ли будет доступна всем, потому что ее могут узурпировать люди, желающие вечной власти, а это приведет к тому, что социальные лифты будут уничтожены, и важный для общества принцип сменяемости поколений исчезнет [3].

В эпоху биотехнологической революции становится актуальной защита биологической и социальной целостности человека. Появилась необходимость защитить человека от вмешательства науки в его природу. Главную роль в осмыслении проблемы человека и этических вопросов применения новых технологий играет междисциплинарная наука биоэтика, особый регулирующий институт, расположенный на базе этики, права, философии, биологии и медицины [1].

Современные биомедицинские технологии сталкиваются со множеством проблем и препятствиями, из за чего подвергаются критике. Критику всех современных биомедицинских технологий можно разделить на три группы: 1) критика, основанная на религиозных чувствах; 2) на утилитарных соображениях; 3) на деонтологических основаниях [2].

Первая группа самая категоричная и требует полного прекращения исследований и экспериментов,с религиозной точки зрения ученые посягают на сферу деятельности Бога и стремятся взять на себя его функции. Научные достижения сталкиваются со множеством суеверий, и клеймятся как дьявольские технологии, противоречащие человеческой природе.

Критика второй, утилитарной группы, связана с социумом и экономикой. На основе различных футурологических прогнозов о перспективах развития биотехнологий, есть предположение, что внедрение биотехнологий в повседневную жизнь человека повлечет за собой изменение стиля жизни, произойдут кардинальные перемены в структуре общества, в культуре, в сфере межличностных отношений. В интересах экономики и финансового сектора задержать развитие новых технологий настолько, чтобы это позволило мягко подготовиться к новому укладу жизни. В интересах социума тормозить процесс развития и внедрения биотехнологий, потому что общество к ним не готово по различным причинам, таких как сильные этические и религиозные предубеждения, страх перед новым, приверженность традиционному укладу жизни и наличие криминальных элементов.

Критика третьей группы носит деонтологический характер. Для этой группы характерен наиболее конструктивный подход к осмыслению современных биотехнологий. Критика направлена на конструктивный поиск решения этическо-правовых проблем. Здесь провозглашается идеал ценности человека самого по себе, вне зависимости от его физических и психических характеристик.

В целом, можно сделать следующее заключение: современные биомедицинские технологии бросают вызов всему человечеству, требуют изменений как в человеке, так и в социальной, политической и экономической сферах деятельности, и для многих это означает принести в жертву старые понятия, законы и уклад жизни, нести

ответственность за последствия биотехнологической революции. К этому пока никто не готов, в том числе и ученые. На сегодняшний день существует ряд законодательных ограничений для исследований в этой сфере, а для разработки комплекса мер и правил по использованию и внедрению технологий в жизнь была создана междисциплинарная исследовательская область - биоэтика, занимающаяся этическими, правовыми и философскими аспектами биомедицинских технологий.

Список литературы

1. *Силуянова И. В.* Биоэтика в России: ценности и законы - М., ЗАО «ЛИТЕРА», 1997, -224с.
2. *Сгречча Э., Тамбоне В.* учебник «Биоэтика», Москва; Библейско-богословский институт св. Апостола Андрея, 2002 – 413 с.
3. *Фукуяма Ф.* Наше постчеловеческое будущее. – М.: Люкс, 2004. – 350 с.
4. *Хабермас Ю.* Будущее человеческой природы. Пер. с нем. – М.: Издательство «Весь Мир», 2002. - 144 с.
5. *Харари Ю. Н.* Homo Deus. Краткая история будущего. - М.: Синдбад, 2018. - 496 с.

ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Ковалев С. С.

Научный руководитель – Браерская А. Ю., к.ф..н., доц. каф. теории культуры, этики и эстетики

Каждый человек хотя бы раз в жизни задумывался о том, кем он является. Проблема самоопределения всегда была ключевой, для человека важно соотносить себя с какой-либо социальной группой. В то же время проблема гендерной идентичности приобрела особую актуальность в современной культуре, где перед человеком открылось небывалое число возможностей в выборе своей жизненной стратегии.

Следует несколько слов сказать о понятии «гендер». На рубеже XX – XXI веков оно стало одним из центральных в области научного знания. Но что же такое «гендер» и чем он отличается от пола человека? Впервые различия между «gender» (социокультурный пол) и «sex» (биологический пол) ввели американские исследователи: психолог

Роберт Столлер и сексолог Джон Мани. Однако, первое определение «гендера» было сформулировано социологом Энн Оукли в 1972 году в своей работе «Пол, гендер и общество». Согласно Оукли:

"Пол" (sex)является словом, которое соотнесено с биологическими различиями между мужчиной и женщиной: видимая разница в гениталиях, соответствующая разница в воспроизводящей функции. "Гендер"(gender) между тем есть предмет культуры: он соотнесён с социальной классификацией на "маскулинное" и "фемининное"...постоянство пола должно быть признано, но также должно быть (признано) разнообразие гендера".[76]

Данное определение до сих пор актуально и признается исследователями со всего мира.

Биологический пол неизменен, он определял социальные роли и поведение в обществе. Гендер же является социально и культурно формируемым обществом.

Что касается причины возникновения понятия гендера, то основной являлась глобализация. Для повышения количества и качества продукции работодатели привлекали к себе дешевую рабочую силу. К сожалению, очень часто этой силой были женщины и дети. Женщины буквально вышли из тени мужчин и вошли в видимую сферу – общественное производство. В конце XIX – начале XX движение суфражисток добилось не только избирательного права, но и права на получение высшего образования. С этого момента зародилось понятие «гендерное равенство».

В 1968 году Роберт Столлер в своей работе «Sex and gender»[77] использует данное понятие с целью разделить маскулинность и фемин-ность не только с биологической стороны, но и с социокультурной. «Гендер» становится междисциплинарным понятием.

Отечественные исследователи ошибочно отождествляют гендер с феминизмом. Это некорректно, так как многие западные феминистки негативно относятся к самому понятию «гендер», они предпочитают использовать понятие «половое различие», потому что английское слово «gender» имеет социокультурную окраску, а, следовательно, является не переводимым на другие языки.

---

[76] Бутовская М. Л. Антропология пола. - Фрязино: РАН, 2013.

[77] Столлер Р. Sex and gender. Routledge, 1968.

Появление понятия «гендер» в научном знании серьезно повлияло на саму науку, следствием этого стало возникновение ряда новых наук: гендерная психология, гендерная социология, гендерная история, гендерная лингвистика и так далее. Объединив эти науки вместе и обобщив их предмет изучения, мы приходим к понятию «гендерные исследования».

Гендерные исследования отходят от бинарной системы гендера, они изучают сексуальность и квир-исследования. В их поле зрения существуют по крайней мере пять полов: мужской, женский, гомосексуальный, транссексуальный и гетеросексуальный[78].

Таким образом, гендер – это междисциплинарное понятие, возникшее в XX веке, определяющее ряд характеристик, имеющих отношение к маскулинности и феминности человека, кардинально отличающееся от «пола» тем, что имеет приобретаемый, а не врожденный характер. Иными словами, гендер формируется обществом, а не половыми признаками.

Вместе с новыми науками возникли и новые трудности. С появлением понятия «гендер» обнаружилась и основная проблема – проблема гендерной идентичности. К гендерной идентичности относятся два базовых компонента – это биологический пол (sex) и феминность и маскулинность о которых мы говорили ранее. Уже в детстве человек идентифицирует себя с каким-либо полом, у него возникает персональное чувство пола и постепенно развиваются черты личности – феминные или маскулинные.

По мнению английского социолога Э. Гидденса, не биологический пол, а социокультурные нормы влияют на гендерную идентичность человека[79]. Образцы одобряемого обществом гендерного поведения внедряются с помощью СМИ. Мужчин учат быть сильными и мужественными, женщин ориентируют на красоту и материнство. СМИ выступают как конструктор идентичности, транслируя в массы идеологию, удобную для государства, в основном неотрадиционную.

---

[78] Блохина Н. А. Понятие гендера: становление, основные концепции и представления [Электронный ресурс] // Материалы летней школы «Общество и гендер»;. Рязань. 2003. URL: http://www.gendercent.ryazan.ru/blohina.htm (дата обращения 08.03.2020).

[79] Гидденс Э. Социология. Едиториал УРСС, 2005.

Однако, современная молодежь вступает в противоречие с патриархальной бинарной системой гендеров, гендерная идентичность осознается как то, что люди создают самостоятельно, а не с помощью культурной социализации.

Выделяется социальная и личностная идентичность. Под личностной идентичностью исследователи понимают набор качеств человека, которые отличают его от других людей. Социальная же идентичность обозначает принадлежность к какой-либо группе людей.

Необходимо четко различать половую идентичность и гендерную. Половая идентичность акцентируется на первичных и вторичных половых признаках. В гендерной идентичности главным являются социокультурные параметры феминности и маскулинности, с помощью которых человек соотносит себя с конкретной гендерной группой.

На сегодняшний день существует три подхода типизации гендерной идентичности: андрогинный, биполярный и мультиполярный[80]. Биполярная модель гендерной идентичности является традиционной в мире: мужчина – носитель только маскулинных черт, женщина – исключительно феминных. В конце XX века данный подход был раскритикован психологом Сандрой Бэм в ее книге «Феминность или маскулинность»[81]. Согласно ей, любой человек сочетает в своем поведении маскулинные и феминные качества. Она вводит в гендерные исследования новый тип человека – андрогина. Андрогинные личности с успехом сочетают в себе как феминные, так и маскулинные качества, обладая тем самым адаптивностью. Мультиполярный подход допускает существование вариативности гендера, она обусловлена сочетанием социальной и личностной идентичности.

В настоящее время гендерные стереотипы меняются, в частности изменилось мнение о том, что настоящий мужчина должен быть сильным. Теперь больше ценится интеллект, также мужчинам можно проявлять чувства и следить за собой. Таким образом, бинарная гендерная система сменяется андрогинной.

Также важно отметить, что гендерная идентичность и сексуальная ориентация отличаются. Несмотря на их взаимосвязь они являются па-

---

[80] Шишлова Е. Э. Гендерная идентичность как фактор развития личности // Право и управление. XXI век. 2012. № 1 (22). С. 63-65.

[81] Bem S. L. The measurement of psychological androgyny // J. of Consulting and Clinical Psychology. - 1974. - Vol. 42. - N 2.

раллельными явлениями, в которых личность самостоятельно себя определяет. Иными словами, сексуальная ориентация не зависит от гендера, а гендер в свою очередь не зависит от ориентации. Появляется понятие «трасгомосексуальность». Например, биологический мужчина, осознающий себя девушкой, испытывает сексуальное влечение к девушке. Таким образом, биологически он является гетеросексуальным, а с точки зрения гендерной идентичности – гомосексуальным[82]. Живым примером такого человека может стать американская телезвезда Кейтлин Дженнер (урожденный Брюс Дженнер, в прошлом известный легкоатлет и супруг бизнесвумен Крис Кардашьян). Исследованием трансгомосексуальности занимался американский психиатр Ф. Мондимор. Данное явление доказывает то, что ни биологический пол, ни гендер не влияют прямо на сексуальную ориентацию человека. На сегодняшний день и гетеросексуальность, и гомосексуальность являются абсолютно нормальными вариантами развития личности.

Следует сказать и о недифференцированном типе гендерной идентичности. Данный тип характеризуется отсутствием ярко выраженной феминности и маскулинности. Этот тип недостаточно исследован, однако ряд ученых соотносит его с детскими травмами. Например, семья ждала девочку, а на свет появился мальчик. Другими словами, причиной недифференцированного типа гендерной идентичности может стать непринятие родителями пола новорожденного. Нередко в таких случаях мальчика воспитывают как девочку, отрицая мужское в нем. Но не только травмы детства являются причиной гендерной недифференциации, к остальным причинам относятся разные психологические травмы людей, например, сексуальное насилие или ревность со стороны партнера.

Рассматривая гендерную идентичность нельзя не упомянуть генетические аномалии. Существует ряд заболеваний, которые могут повлиять на гендер. В период пубертата организмы больных не вырабатывают гормоны, следствием этого является отсутствие вторичных половых признаков, что является не только биологической, но и психологической проблемой. К генетическим аномалиям также относят и гермафродитизм. Гермафродитизм предполагает одновременное на-

[82] Мелков С., Кудрина. А. Представления о гендере и гендерной идентичности в современном психоанализе // Развитие личности. - 2016.

личие женских и мужских половых признаков у индивида. Гермафродитам проблематично определить свой гендер, а за некоторых решение принимают родители, что впоследствии перерастает в гендерный конфликт трансгендерность. Телеканал TLC посвятил целый цикл передач людям с гермафродитизмом.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что гендерная идентичность – это самоопределение человека относительно его гендерной роли. Проблема гендерной идентичности является одной из самых актуальных в современном мире в связи с междисциплинарностью этого явления, а также широким рядом смежных и спорных понятий. На идентификацию человека оказывает влияние его биологический пол, психическое состояние, культурная социализация, а также гендерная идеология государства и другие факторы.

Список литературы

1. *Блохина Н. А.* Понятие гендера: становление, основные концепции и представления [Электронный ресурс] // Материалы летней школы «Общество и гендер»;. Рязань. 2003. URL:

2. http://www.gendercent.ryazan.ru/blohina.htm (дата обращения 08.03.2020).

3. *Бутовская М. Л.* Антропология пола. - Фрязино: Институт этнологии и антропологии Российской академии наук, 2013.

4. *Гидденс Э.* Социология. Едиториал УРСС, 2005.

5. *Гидденс Э.* Трансформация интимности: сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. СПб.: Питер, 2004.

6. *Сергей Мелков, Алена Кудрина.* Представления о гендере и гендерной идентичности в современном психоанализе // Развитие личности. 2016.

7. *Столлер Р.* Sex and gender. Routledge, 1968.

8. *Шишлова Е. Э.* Гендерная идентичность как фактор развития личности // Право и управление. XXI век. 2012. № 1 (22). С. 63-65

9. *Bem S. L.* The measurement of psychological androgyny // J. of Consulting and Clinical Psychology. - 1974. Vol. 42. - N 2.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОНЦЕПТОВ «СМЫСЛА» И «ЗНАЧЕНИЯ» В СЕМАНТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ Г. ФРЕГЕ

Кондрацкий А. С.

Научный руководитель – Стешенко Н. И., к.ф. н., доц.

Актуальность данного исследования исходит из того, что в научной среде ученые пользуются различными естественными и научными

языками. При переходе имени с одной языковой среды в другую необходимо сохранять информационную составляющую имени, в противном случае ученый может потерять или даже исказить информацию, которую несет в себе имя.

Цель данной работы состоит в том, чтобы охарактеризовать такие концепты: «смысл», «денотат» (предметное значение). Проанализировать взаимодействие данных терминов между собой. Определить, в каких случаях можно производить замену одного имени на другое в одной языковой среде. Выяснить, при каких обстоятельствах можно осуществить переход имени с одной языковой среды в другую, с сохранением исходной информации в имени.

В исследованиях Г. Фреге были созданы концепции, которые позволили определять и анализировать выражения естественного языка. Философ рассматривает выражения естественного языка в качестве имен. Основной проблемой для мыслителя является проблема тождества, т.е. различение имени, смысла и денотата. В чем различие тождеств $a=a$ и $a=b$? К примеру имена «утренняя звезда» и «вечерняя звезда» имеют тождественные денотаты, т.е. они обозначают один и тот же объект. Однако эти выражения имеют разную смысловую нагрузку, они несут в себе разную информацию об объекте. Таким образом, имена могут быть тождественными по своим денотатам, но различны по смыслу.

Мы уже выяснили, что Фреге предполагает под денотатом предметное значение имени, т. е. имя нас отсылает к объекту, но посредством чего осуществляется референция к тому или иному объекту? Мыслитель пишет: «Связь, которая существует, как правило, между знаком, его значением и его значением, такой, что знак соответствует определенному значению, а этот последний - конкретное значение, в то время как одно значение (один субъект) соответствует не единственный знак» [3, с. 231], т.е. смысл выступает в роли той информации, которая соединяет имя с определенным денотатом, более того, денотат может обозначать не единственный знак, а значит денотат может иметь множество смыслов. Однако Фреге не предполагает под смыслом ассоциативный образ, поскольку: «Представление существенно отличается от смысла знака тем, что смысл знака может быть общим достоянием многих людей…» [3, с. 232], а представление являет собой субъективный образ отдельного человека.

Г. Фреге полагает, что анализ имени может осуществляться только в том случае, когда имя построено грамматически правильно. Однако мыслитель не забывает о тех случаях, когда имя ссылает нас к воображаемому объекту или объект, который определить нельзя. К примеру, имя «тело, которое лежит в наибольшей удаленности от нашей Земли» имеет смысл, но его денотат невозможно определить. Более того, Фреге рассматривает такие выражения, которые ссылаются на другие имена. Такие отношения предполагают косвенный контекст, в котором присутствует косвенный денотат и косвенный смысл.

Фреге полагал, что смысл сложного имени не изменится в том случае, когда часть его, т. е. простое имя заменяется на такое имя, которое будет иметь тот же смысл. Таким образом, денотат сложного имени не изменится. Но если мы заменим часть сложного имени, на имя, которое ссылает нас на тот же денотат, без учета одинакового смысла, то мы можем получить сложное имя уже с другой информационной нагрузкой. К примеру, если мы совершим замену в предложении «вечерняя звезда есть тело, освещенное солнцем» имени «вечерняя звезда» на имя «утренняя звезда», тогда мы получим другое сложное имя. Значит смысл является превалирующим компонентом, который не в коем случае нельзя избегать. Однако при замене одного имени на другое неизменным остается истинностное значение предложения. Фреге интерпретирует истинностное значение так: «Под истинностным значением – значением истинности предложения я понимаю то, что оно либо истинно, либо ложно» [3, с. 235]. Философ не ограничился анализом повествовательным предложений, также он рассматривал повелительные и вопросительные предложения, однако он полагал, что такие предложения несут в себе только смысл, но не истинностное значение.

В своем исследовании я пришел к выводу о том, что «смысл» является информацией, которая отсылает нас к определенному денотату, в роли денотата может выступать объект, класс определенных объектов или даже знак. Смысл всегда нас отсылает нас к определенному денотату, но в некоторых случаях, имя может иметь смысл и не иметь денотата.

При замене имени на другое имя необходимо учитывать смысл. Смысл является превалирующим компонентом для сохранения информации. Если при замене одного имени на другое, мы будем учи-

тывать только денотат, то с некоторой вероятностью мы можем потерять исходную информацию. Поэтому замена имени или же переход имени в другую языковую среду должен осуществляться с учетом сохранения смысла.

Список литературы

1. *Бочаров В. А., Маркин В. И.* Основы логики. М.: Космополис, 1994

2. *Мирошниченко П. Н.* Готтлоб Фреге и логико-философская мысль XIX – начала XX века: Монография. – Запорожье: Просвіта, 2003. – 350 с.

3. *Фреге Г.* Логика и логическая сем антика: Сборник /Пер. с нем. Б. В. Бирюкова под ред. З. А. Кузичевой: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 512 с.

АНТИСЦИЕНТИСТКАЯ РЕВИЗИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО (ОПЫТНОГО) ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Кузнецов И.О.

Научный руководитель – Бакулов В. Д., д.ф.н., проф.

В настоящее время проблема социокультурного статуса науки рассматривается в контексте осмысления кризиса современного общественного сознания. Сторонники антисциентистской идеологии говорят о кризисе наук, связывая его в том числе с негативными экологическими и социальными последствиями, причины которых они связывают с фундаментальными, по их мнению, ошибками, которые заключаются в основных методах, применяемых естественно-научными дисциплинами. Достаточно наглядно и в концептуальном плане репрезентативно, это можно показать на примере статьи «Научная картина мира как фактор его разрушения (взгляд на науку с точки зрения угнетенной природы)» доктора технических наук Михаила Алексеевича Жутикова.

В своей статье М. А. Жутиков заявляет, что все проблемы Земли, носящие экологический характер, имеют в своем основании один общий критерий – превосходство «научно-аналитического метода» [1, с. 144]. Этот метод, согласно автору, работает так: он произвольно и ограничено выделяет, на его взгляд, «главное» в явлении и пренебрегает «второстепенным», строит гипотезу, а следом – теорию, затем

пытается «синтетически» применить получившийся закон к реальности. Когда же закон в силу своей неполноты отказывается работать с реальностью, он ее подавляет или «ломает», что приводит к экологическим катастрофам. А чтобы никто ничего не заметил, коварные ученые прячут недостатки научного способа познания мира за «опытным подтверждением научной гипотезы» [1, с. 145].

Так же М. А. Жутиковым вводится ряд новых терминов, а также придается новое значение ряду уже используемых терминов:

– «наукопроизводимая технология» – это такая технология, которая использует для своего воспроизводства результаты исследований и научного познания в общем [1 с. 146];

– «научный синтез» – это «технологии, разделяющие рассеянные в природе компоненты и по-новому организующие их … научное вмешательство в природу» [1 с. 148].

Ведущим понятием, и по совместительству главным объектом критики М. А. Жутикова, становится «научный анализ». «Научный анализ», как считает указанный автор, лежит в основе естественнонаучных дисциплин и ведет свою историю со времен Галилея. Он заключается в том, что в ходе мысленного эксперимента ученые применяют метод абстракции, который, по заявлению М. А. Жутикова, приводит к тому, что в сформированных физических (и не только) законах не учитываются многие другие параметры. Например, Ньютон в своих экспериментах убирает сопротивление воздуха (создает вакуум), чтобы продемонстрировать одинаковое воздействие гравитации на разные по многим параметрам предметы. Автор статьи считает, что полученные с такими оговорками («это верно, если пренебречь различием воздействий на пушинку и камень магнитного и иных полей Земли, а также воздействия Луны, Солнца, самого испытателя») законы не отражают объективную реальность и абсолютно далеки от истины. А раз законы не верны, то они не смогут предсказывать последствия использования их при создании какой-либо технологии.

Именно поэтому, считает автор, экологическая ситуация сейчас столь плачевна, а нам стоит задуматься о том, что она станет еще хуже. В рамках своей антисциентистской критики, М. А. Жутиков заявляет, что Чернобыльская и многие другие экологические катастрофы есть прямой результат неверного использования научного по-

знания, а вместе с ним неверного пути научно-технического прогресса.

Список литературы

1. *Жутиков М. А.* Научная картина мира как фактор его разрушения (взгляд на науку с точки зрения угнетенной природы) // Вопросы Философии. - М., 2010. - № 10. - с. 144-153

СТАРЫЕ И НОВЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

Мамедов Р. Р.

Научный руководитель –Чичина Е. А., ст. преп. каф. ТКЭЭ

Проблема мошенничества не теряла своей актуальности никогда, но в наши дни, наблюдается особый всплеск мошенничества из-за перехода мошенников в Интернет, поэтому в рамках данного исследования для нас важно понять, является ли современное интернет-мошенничество уникальным явлением современной культуры или же просто поменялись методы и средства, а задачи и мотивы остались те же. Поэтому целью данной работы является сравнение мотивов и задач современных интернет-мошенников с их “коллегами” из предыдущих эпох, путем сравнения примеров мошенничества доинформационной эпохи и современного.

Сначала следует определиться с понятиями и дать определение мошенничеству. **Мошенничество** – действия, направленные на получение выгоды, путем обмана, злоупотребления доверием или незнанием человека. Итак, к примерам мошенничества доинформационной эпохи.

Очень интересным примером может служить история о том, как в конце XIX века русский корнет Николай Савин "продал" американцу Зимний дворец. Савин стоял в карауле, когда к нему подошел американец и выразил желание купить творение Б. Растрелли. Корнет, оценив ситуацию, прикинулся владельцем и предложил оформить сделку на следующий день. С утра были готовы липовые документы, и, подписав их, злоумышленник забрал два чемодана с деньгами и ушел, сказав, что зайти во дворец можно завтра. Естественно, когда утром приехала бригада рабочих (а новый владелец

хотел демонтировать дворец и частями отвезти в Америку), то ему вежливо отказали. А документы оказались лишь обычной долговой распиской.

Здесь перед нами классический пример мошенничества: с одной стороны, есть **незнание**, **доверчивость** и **неграмотность** американца, а, с другой, – **направленные действия** со стороны Николая Савина с целью получения выгоды.

К мошенничеству относятся и финансовые пирамиды. Так, первая была создана жителем города Скопин Рязанской губернии Иваном Рыковым. Он стал руководителем банка, который давал деньги под 7,5 процентов, в то время как, остальные банки давали не более чем под 3. Сначала люди скептически отнеслись к данному банку, но после того, как несколько “счастливцев” получили свои дивиденды, поток желающих хлынул со всей России, люди вкладывали огромные деньги. Так продолжалось 15 лет, пока во время ревизии, вызванной банковскими долгами, не обнаружилась пустота вместо 13 миллионов рублей. Такое мошенничество стало возможным, так как опять сыграли свою роль человеческие **глупость** и **жадность**.

Сегодня же наблюдается огромный всплеск мошенничества в Сети. Оно вызвано не только и не сколько распространением Интернета, но в огромной мере благодаря “полной” массовизации общества, впервые о которой заговорил Х. Ортега-и-Гассет, а также упадком образования и науки, смене морально–нравственных ориентиров в сторону финансового обогащения.

Наиболее яркое явление – **инфобизнесменство –** направленная на получение материальной выгоды деятельность, смысл которой заключается в продаже или преподавании неинформативных курсов, материалов неквалифицированным в данной области людям. Например, различные курсы по типу: “Как стать миллионером за 7 шагов” или “Как научиться веб-дизайну за неделю”. Важным фактом является то, что люди, продающие такие курсы, являются абсолютно некомпетентными в данной области и пользуются еще большим незнанием своих жертв. Как правило, жертвами таких мошенников становятся люди до 40 лет, так как, они наиболее представлены в интернет-пространстве. Данные актуальные для нашей страны можно увидеть на рис. 1. Данная схема отображает

возрастную группу, которая наиболее подвержена интернет-мошенничеству.

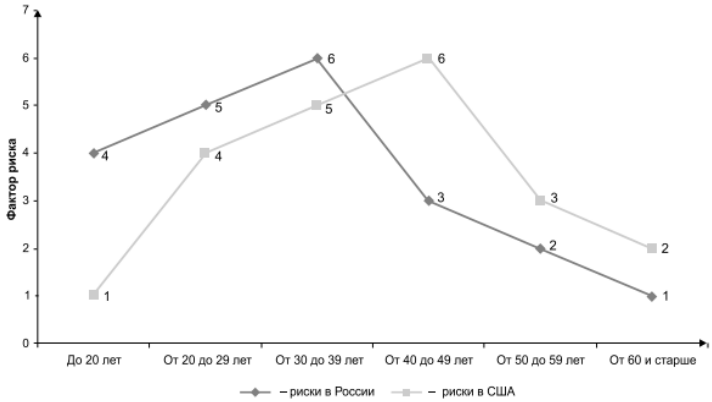


Рис. 1. Схема жертв интернет-мошенничества в зависимости от возраста

Данные лица наиболее часто используют такие интернет-площадки как: Instagram, YouTube, Вконтакте, Telegram и т.д. Если говорить о примерах деятелей, то их много. Можно упомянуть «Бизнес Молодость», Андрея Парабеллума, который в одном из видео признался, что он сознательно обирает людей, Аяза Шабутдинова и многих других. Деятельность заключается не просто в том, чтобы “впарить” курс человеку, мошенники активно используют социальные сети, для того, чтобы показать красивую жизнь, которую они ведут ничего не делая, тем самым одурманивая людей, которые так же ничего не хотят делать, но получать за это большие деньги не отказываются, поэтому очень часто можно услышать фразу: “Делаем деньги, лежа на диване”.

Тут мы подходим к тому, почему так происходит, одновременно с этим отвечая на вопрос, который мы поставили в начале работы. Дело в том, что современный человек – продукт массового общества, исповедующего исключительно гедонистические цели, поэтому такое огромное количество людей готово нести десятки тысяч, а то и миллионы рублей своим “гуру”. Их влечет красивая картинка, которую с помощью Instagram и YouTube им создали их учителя. Ими как и их учителями движет **жадность**, **неграмотность**, **лень** и **корысть**.

Подводя итог, мы можем заключить, что у мошенников информационной эпохи та же опора, что и у их предшественников – **жадность**,

глупость, **невежество и лень**. У Ивана Рыкова, который создал финансовую пирамиду в XIX веке, не было своего сайта или канала на YouTube, но, живи он сейчас, не воспользовался бы он этой возможностью? Ответ очевиден. Изменились лишь методы и средства.

Список литературы

1. *Комаров А. А.* Исследование виктимологических рисков интернет-мошенничества в зависимости от возраста пользователей глобальной сети URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=17642142 (дата обращения: 01.03.2020).
2. *Юрков А. А.* Виртуальная компьютерная реальность: негативные и позитивные формы межсубъектных взаимосвязей URL: http://www.dslib.net/soc-filosofia/virtualnaja-kompjuternaja-realnost-negativnye-i-pozitivnye-formy-mezhsubektnyh.html (дата обращения: 05.03.2020).
3. *Чекушина Е. Н.* Этико-философский аспект функций феномена обмана URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etiko-filosofskiy-aspekt-funktsiy-fenomena-obmana (дата обращения: 01.03.2020).
4. РИА новости Искусство обмана: самые хитроумные аферы в отечественной истории URL: https://ria.ru/20180104/1511908341.html (дата обращения: 02.03.2020).
5. *Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс – М.: АСТ, 2016.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НАУКИ И РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕ

Мамонов В. В.

Научный руководитель – доц., д.ф.н. Астапов С.Н.

Взаимодействие науки и религии, в частности в европейской цивилизации, имеет настолько долгую историю, насколько мы вообще можно говорить о древности как науки, так и религии. Характер данного процесса исторически неоднократно варьировался от достаточно гармоничного до конфронтационного. Степень конфронтации определяется степенью абсолютизации тех или иных положений излагаемых обеими институциями. Если в области естественнонаучного знания религия как правило не абсолютизирует тексты Откровения или других священных источников (за исключением случаев религиозного фундаментализма), то в тех областях, которые относятся непосредственно к Человеку, у религии имеются достаточно четкие и твердые позиции. Таким образом, везде, где познание разворачива-

ется вокруг человека мы имеем потенциальную область как диалога, так и конфликта.

Социологические исследования и опросы относительно религиозных взглядов ученых проводятся в разных странах и достаточно регулярно. Одно из самых новых и обширных исследований проведенных Элейн Экланд [1] примечательно тем, что в ней собран массив эмпирического материала отсортированного по географическим регионам.

Автор отмечает, что налицо наличие достаточно полярных позиций. С одной стороны мы наблюдаем активную деятельность биолога и антитеиста Ричарда Докинза, для которого религия не просто противоречит науке, но и является вреднейшим социальным институтом [8]. С другой же стороны мы имеем прекрасные образцы гармоничного сочетания естественнонаучной деятельности и религиозного мировоззрения, напр. физик-теоретик и англиканский богослов Джон Полкинхорн глубоко изучающий проблемы связи между наукой и религией; Алистер Макграт имеющий докторские степени в молекулярной биофизике, теологии и истории, являющегося оппонентом антитеистов и теоретиком нового естественного богословия.

Э. Экланд свидетельствует о категории ученых придерживающихся концепции непересекающихся магистериев - NOMA(non-overlapping magisterias) - и разграничивающих научную деятельность и религиозную жизнь.

Несколько отличная от предыдущих стран модель взаимоотношений науки и религии осуществляется в традиционно католических государствах как Италия или Польша. Большинство итальянских ученых по крайней мере номинально идентифицируют себя как католиков и считают католицизм относительно свободным от конфликтов с наукой.

Целый ряд европейских ученых негативно настроенных по отношению к религии обеспокоены прежде всего ростом численности эмигрантов-мусульман, что по их мнению вызывает опасность конфликтов, роста религиозного фанатизма и т. д. Таким образом, на отношение ученых к религии оказывает влияние в том числе и специфика политической обстановки современной Европы.

Проблемам взаимодействия науки и религии посвящено множество работ европейских ученых-богословов:

Джон Полкинхорн написал ряд работ [6,7] основанных поиске связей между наукой и религией, как то поиск истины с помощью веры и знания, в котором наука и религия отличаются по большей части лишь методом.

Р. Суинбёрн рассматривает теизм и разумный замысел как научную гипотезу, имеющую более высокую объяснительную силу и в то же время удовлетворяющую критерию простоты, нежели атеистические концепции принятые в науке [9].

Алистер Макграт предлагает обновленную программу естественного богословия, которое для него сосредоточено не на поиске доказательств бытия Бога в Природе, а скорее является связующим мостом между христианством и наукой. Макграт исследует такие темы, как красота, доброта, истина и богословское воображение; как исследование природы порождает как теологические, так и научные теории; а также идеи христианского подхода к природе [2].

Одной из наиболее обсуждаемых тем является «теория эволюции». Данная тема широко эксплуатируется новыми атеистами, как серьезный аргумент против существования Бога.

Артур Пикок в своем труде «Эволюция - тайный друг веры» [5] рассматривает эволюцию не как случайный процесс, а как заданный Богом алгоритм Творения. Согласно Пикоку, Бог непрерывно творит мир и поддерживает его в его общем порядке и структуре; он заставляет вещи творить самих себя. Биологическая эволюция является примером этого и, по мнению Пикока, должна рассматриваться как напоминание об имманентности Бога. Она показывает нам, что "Бог есть имманентный Творец, творящий в процессах естественного порядка и через них".

Юзеф Жичинский [3] и Конор Каннингем [4] ритикуют радикальные взгляды на теорию эволюции, стремясь показать не только непротиворечивость эволюции и религии, но и обосновать её христианский смысл.

Диалог науки и религии в современной Европе имеет потенциал к развитию, особенно в тех странах, где у ученых есть религиозный бэкграунд в рамках традиционной культуры. Либо, как в случае Соединенного Королевства, где взаимоотношения науки и религии являются предметом оживленной научной полемики. В глубоко секуляризованных государствах говорить о подобных перспективах затруднительно.

Список литературы

1. *Ecklund E.* Secularity and Science: What Scientists Around the World Really Think About Religion. Oxford University Press, 2019
2. *MacGrath A.* The Open Secret: A New Vision for Natural Theology. Blackwell Publishing, 2008
3. *Жичинский Ю.* Бог и творение. Очерк теории эволюции. М., ББИ 2007
4. *Каннингем К.* Благочестивая идея Дарвина. Почему и ультрадарвинисты, и креационисты ее не поняли М., ББИ 2018 – 604с.
5. *Пикок А.* Эволюция - тайный друг веры -М.: ББИ, 2013. -391с.
6. *Полкинхорн, Джон.* Вера глазами физика -М.: ББИ, 2008. –232 с.
7. *Полкинхорн, Джон*. Наука и богословие. Введение -М.: ББИ, 2004. –156 с.
8. *Слепцова В. В.* «Новый атеизм» как феномен современного свободомыслия, ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 7. ФИЛОСОФИЯ. 2015. № 1
9. *Суинбёрн Р.* Существование Бога = The existence of God / Российская акад. наук, Ин-т философии, 2014. – 462 с

КРОСС-КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ: ОБРАТНАЯ СТОРОНА МЕДАЛИ

Манюхин А. Д.

Научный руководитель – Паниотова Т. С., д.ф.н., проф.

«Не важно, черная кошка или белая кошка, если она может ловить мышей – это хорошая кошка»

Дэн Сяопин

Сегодня Китай занимает одно из главенствующих положений в мире: вторая экономика мира, серьёзная фигура на геополитической арене. Все это создает и поддерживает образ серединного государства (Zhong guo). Но за большими достижениями скрываются серьезные проблемы, источником которых, по моему мнению, является низкий уровень развития кросс-культурной коммуникации.

Китай - многонациональное государство. Официально признано 56 национальностей. Самой многочисленной является Хань, что составляет 92% населения страны. Остальные же народы называют национальными меньшинствами. Другие малые этноязыковые группы объединены с более крупными, что значительно сокращает количест-

во общепризнанных и ущемляет права не включённых в список этнических групп.

Исследования Ethnology, говорят нам о 299 языках (298 живых и 1 одном мертвом), на которых говорят в Китае. При этом официальным языком считается только северо-мандаринский диалект, известный так же, как путун хуа.

Эти факты порождают множество проблем, препятствующих кросс-культурной коммуникации. Например, если вы окажетесь в Гонконге, жители которого говорят на кантонском диалекте, коммуникация с ними будет достаточно сложной или вовсе несостоявшейся. Всевозможные обращения на официальном языке будут восприниматься как неуважение культуры и языка кантонцев, поэтому, с большой вероятностью, сфера услуг будет для вас малодоступна.

Другой проблемой является исчезновение диалектов. По неофициальным данным, в Китае насчитывают около 900 диалектов и наречий, количество которых постепенно уменьшается.

Молодые китайцы все меньше общаются на местечковых наречиях. Некоторые вовсе их не знают, так как образование, телевидение и государственная служба проходит только на официальном языке, тем самым обрекая свою местную культуру на вырождение.

Такого рода обобщение ведет и к социальному неравенству. Разрыв между городом и деревней стремительно увеличивается. Уровень зарплат в городе 3.3 раза превышает деревенский, что увеличивает разрыв между классами.

Поэтому мы можем наблюдать миграционные потоки в южных провинциях страны и отрицательный сальдо в северных, где большинство национальных меньшинств говорит на родных языках.

Ярким примером культурной нетерпимости, можно считать притеснения уйгуров. Лагеря перевоспитания − учреждения в Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китайской Народной Республики для принудительного содержания граждан Китая, исповедующих ислам, без проведения следствия, без решения суда, без предъявления обвинений и каких-либо ограничений срока пребывания. Кроме того, мужчин арестовывали за то, что они носят бороду, а женщин − за покрытую чадрой голову. Один уйгур был отправлен в «центр перевоспитания» после того, как он закрыл свой ресторан на время рамадана: это, как было сказано в документе, свидетельствовало об «опас-

ности экстремистских мыслей». также в лагеря отправляли уйгуров, совершивших хадж, или поездку в какую-либо исламскую страну. Поводом для ареста становилась также подача заявления на получение зарубежного паспорта или любые контакты с родственниками или друзьями, находящимися за границей.

Такая ситуация может произойти и с другими национальными меньшинствами. Такими темпами выражение «все китайцы на одно лицо» обретет дословное печальное содержание.

Список литературы

1. *Кузнецов А. Н.* (отв. ред.). Энциклопедия нового Китая. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989.

2. *Уваров П. Ю., Рябинин А. Л.* Китай в средневековом мире. СПб.: Наука, 2017.

3. *Чжан Кайюань.* Китай и Запад: уход и возвращение. М.: Международная издательская компания "Шанс", 2016.

4. Город-тюрьма для мусульман в Китае | Уйгуры в Урумчи, Синцзян // YouTube URL: https://www.youtube.com/watch?v=wDZcWsm6X9o&t=1059s

СПЕЦИФИКА ПОНЯТИЯ «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ» КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Мединцева А. В.

Научный руководитель – преп. М. Г. Подгорная

Феномен междисциплинарности весьма дискуссионен, во-первых, в связи с тем, что это сравнительно недавняя для науки тенденция, которая развивается со второй половины XX века, во-вторых, потому что это преобладающий на сегодняшний день в науке тип исследовательской деятельности, так как синтез научных дисциплин позволяет путем общих усилий проводить исследования, которые отдельная дисциплина не способна осуществить в полном объеме.

Междисциплинарность выступает объектом исследования широкого круга ученых. Зарубежом она начинает исследоваться в 1960-х гг.: швейцарский философ Ж. Пиаже, американские исследователи Г. Бергер и Р. Л. Акоф, бельгийский философ Л. Апостель, канадский философ П. Тагард и многие другие. В отечественной традиции идея о необходимости взаимодействия различных сфер знания прослеживается уже у В. И. Вернадского и Н. Н. Моисеева. А сам термин «меж-

дисциплинарность» применяется начиная с 1970-80х гг. Известными в данной области являются следующие имена: Э. М. Мирский, В. С. Степин, И. Т. Касавин, В. Н. Порус, В. Н. Сыров

Специфика междисциплинарности состоит в первую очередь в неоднозначности понятий, используемых в рамках междисциплинарных исследований. Само понятие «междисциплинарные исследование» не является исключением и имеет различные трактовки в зависимости от исследовательской традиции. Прежде чем описывать и оценивать ту или иную позицию необходимо условится о том, как мы определяем базовые понятия. Проблема, лежащая в основании данного исследования, состоит в вопросе о возможности вывода такого определения «междисциплинарных исследований», которое может претендовать на общезначимость, путем сопоставления максимально различающихся вариантов содержания данного понятия.

Исследование проблемы производится на основании изучения работ Э. М. Мирского и И. Т. Касавина. Такой выбор обуславливается следующими причинами: во-первых, исследование в рамках одной традиции представляется нам более показательным, так как позволяет не только выявить разнообразие трактовок понятия, но и установить закономерность его развития. Также выбор позиций именно этих авторов позволит определить сходства и различия советского и современного взгляда на проблему. Во-вторых, в западных исследованиях имеется относительная однородность трактовок данного понятия, тогда как в отечественных мы можем обнаружить противоречия.

Э. М. Мирский понимает под понятием «междисциплинарные исследования» «способ организации исследовательской деятельности, предусматривающий взаимодействие в изучении одного и того же объекта представителей различных дисциплин» [5, с. 518]. Данное определение несет в себе ряд особенностей, констатирующих роль междисциплинарного исследования в научном познании согласно Э.М.Мирскому. Автор принимает за нормальное состояние науки ее дисциплинарную организацию. Соответственно междисциплинарность – это отклонение от естественной нормы. Условием междисциплинарного исследования является предмет исследования, сформулированный таким образом, чтобы по окончанию исследования по-

лученные результаты возможно было практически примененить в каждой из дисциплин, участвующих в исследовании.

Поэтому междисциплинарное исследование по Мирскому выступает как промежуточный этап в ходе исследования дисциплинарного: оно начинается с проблемы в исследовательских возможностях нескольких дисциплин, побуждающей их объединить усилия, затем при междисциплинарном взаимодействии группа исследователей приходит к тому или иному результату, но на этом этап междисциплинарности оканчивается, а полученный в ходе исследования результат «расходится» по дисциплинам, где каждая из них проводит оценку полученных данных в соответствии с собственными критериями. При таком положении междисциплинарное исследование не имеет средств для экспертной оценки полученного знания, что делает его лишь одним из методов получения знания.

И. Т. Касавин при анализе феномена междисциплинарности, под которым он понимает отношение между системами знания, предлагает выделять два его аспекта: «междисциплинарные взаимодействия» и «междисциплинарные исследования». Первое понятие в данном случае подразумевает отношения внутри науки как социального института, а второе – изучение междисциплинарности через призму философии науки и эпистемологии. Таким образом, в трактовке И. Т. Касавина понятие «междисциплинарные исследования» подразумевается скорее как эпистемологическая рефлексия на «особенности познавательного процесса, взятого в контексте коммуникации субъектов, производящих и потребляющих знания» [2, с. 62]. В данном случае эпистемологическая рефлексия означает объективное системное изучение результатов исследования, эмпирией которого служит «коммуникативное пространство взаимообмена и конкуренции разных типов знания, частным случаем которого является междисциплинарное взаимодействие» [4, с. 10]. Вкладывая такой смысл понятие «междисциплинарные исследования» И. Т. Касавин пишет, что в данном контексте естественным состоянием науки будет считаться ее интегративное состояние, нежели четкое дисциплинарное деление. Эта мысль обоснована тем, что в процессе эпистемологического анализа междисциплинарного взаимодействия и его результатов, исследователь не имеет цели изучить данные в рамках лишь одной дисциплины, а оперирует всем имеющимся пластом информа-

ции, которая ему доступна. В итоге дисциплинарные границы рассеиваются и не имеют значения. Более того, Касавин пишет, что в процессе междисциплинарного исследования стоит учитывать так же и социокультурные факторы. Исходя из данной интерпретации понятия, исследователь изначально не может ограничить себя рамками какой-либо дисциплины, так как это станет барьером для всестороннего анализа междисциплинарного взаимодействия.

Таким образом, Э. М. Мирский под понятием «междисциплинарные исследования» понимает сам процесс взаимодействия сфер знания, тогда как в трактовке И. Т. Касавина «междисциплинарные исследования» подразумеваются как эпистемологическая рефлексия произошедшего междисциплинарного взаимодействия. Если определение данное Мирским означает сам факт исследования «на стыке наук», то Касавин делает шаг в сторону конкретизации аспектов междисциплинарности. При использовании трактовки Мирского проблема возможности оценки знания, полученного в процессе интеграции дисциплин, остается не разрешенной, Касавин же предоставляет вариант решения данной проблемы путем эпистемологической рефлексии. Исходя из этого, можно заключить, что трактовка понятия «междисциплинарные исследования» Касавина в некотором смысле дополняет трактовку этого понятия в определении Мирского, представляя собой один из аспектов междисциплинарности. И как общезначимый вариант понятия «междисциплинарные исследования» возможно вывести следующее определение: междисциплинарные исследования представляют собой специфический способ организации процесса получения знания путем интеграции различных сфер науки, а также последующую оценку полученного знания путем эпистемологической рефлексии.

Список литературы

1. *Бушковская Е. А.* Феномен междисциплинарности в зарубежных исследованиях // Вестник Томского государственного университета. – Сер. Народное образование. Педагогика. 2010. № 330. С. 152-155.

2. *Касавин И. Т.* Междисциплинарное исследование: к понятию и типологии // Вопросы философии. 2010. № 4. С. 61–73.

3. *Касавин И. Т.* Междисциплинарные исследования и социальная картина мира // Философия науки. Вып. 19: Эпистемология в междисциплинарных исследованиях. М.: Институт философии РАН, 2014. С. 9–26.

4. *Касавин И. Т.* Философия познания и идея междисциплинарности // Эпистемология и философия науки. 2004. Т.II, №2. С. 5-14.

5. *Мирский Э. М.* Междисциплинарные исследования // Новая философская энциклопедия. В 4 т. Т. 2. М.: Мысль, 2001. С. 518.

6. *Позднеева С. П.* Междисциплинарность как тотальный феномен познания XXI века: становление междисциплинарного словаря науки // Известия Саратовского ун-та. 2009. Т. 9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2. С. 114–123.

СОЗНАНИЕ И БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ (Д. И. ДУБРОВСКИЙ И ДЖ. Р. СЁРЛ)

Михайлов А. Д.

Научный руководитель – преп. Подгорная М .Г.

Со времен античности философы задавались вопросами об устройстве нашего разума. Термин «сознание» не употреблялся, его заменяли различные метафоры, например, «вощенная дощечка». И только в Новое время в концепции Р.Декарта ставится психофизическая проблема, в которой формируются первые представления о сознании и бессознательном. У Декарта главным элементом сознаниябыло мышление, а вопрос о бессознательном он считал несущественным. Проблема бессознательного впервые концептуально прорабатывается З.Фрейдом, у которого бессознательное является частью психики, как и сознание. Сущностью бессознательного является либидо и психологические комплексы или неврозы.

Сегодня проблема сознания является одной из центральных в философии. Сознание тесно связано с бессознательным, и понять его можно только в соотношении с ним, но взаимоотношение между сознанием и бессознательным еще до конца не изучено. Даже сейчас находятся ученые, которые не принимают бессознательное как отдельный полноценный компонент психики. Однако в попытках отрицать существование бессознательного, исследователи невольно демонстрируют, что проблема взаимоотношения сознания и бессознательного существует.

Указанная проблема рассматривается в данном исследовании в рамках дискуссии между двумя современными философами: Д. И. Дубровским и Дж. Сёрлом. Давид Израилевич Дубровский (род. 1929) – оте-

чественный философ, основателем *информационного подхода* к проблеме соотношения сознания и мозга. Во взглядах на проблему сознания он придерживается материалистических позиций [2, с. 139] и опирается на функционализм [1, с. 81]. Джон Роджерс Сёрл (род. 1932) – американский философ, один из ярчайших представителей аналитической философии. Свой подход к проблеме сознания Сёрл именует «*биологическим натурализмом*» [5; с.24].

Для определения термина «*сознание*» у Дубровского обратимся к его положениям: «1) информация необходимо воплощена в своем материальном, физическом носителе; 2) информация инвариантна по отношению к физическим свойствам своего носителя; 3) явление субъективной реальности может интерпретироваться как информация» [3, с. 93]. Термин «*информация*» Дубровский понимает в общепринятом в науке смысле – как «содержание сообщения», «содержание сигнала» [3, с. 93]. Итак, если явление субъективной реальности (или явление сознания) [1, с. 125] есть информация, то, согласно первому положению, она должна иметь свой определенный носитель, быть закодирована. Носитель информации представляет собой «сложную мозговую нейродинамическую систему» [3, с. 93]. Дубровский считает, что «субъективная реальность, как целостность, есть непрерывная историческая цепь новообразований, творцом которой, так или иначе, выступает наше «Я»» [1, с. 136], т. е. наша субъективная реальность или наше сознание определяется самим человеком. Поэтому сознание может быть названо *самоорганизующейся* системой, носителем которой является эго-система. Эго-система – это «кодовое воплощение индивидуально-целостной субъективной реальности человека» [1, с. 137]. Основываясь на вышесказанном, можно сделать высоковероятный вывод: сознание в концепции Дубровского – это определенный вид информации, который может быть понят в качестве самоорганизующейся системы, носителем которой является эго-система.

Дубровский подчеркивает, что «наша психическая деятельность постоянно совершается в едином сознательно-бессознательном контуре» [1, с. 165]. Он считает, что бессознательное есть объективная реальность и, несмотря на то, что они протекают в субъекте, пишет: ««Принадлежать субъекту» не равнозначно «быть субъективной реальностью» [4, с. 71]. С позиции информационного подхода явление

бессознательного есть информация, которая имеет *содержательные* и *ценностные* характеристики и закреплена за своим носителем, которым является нейродинамическая система [4, с. 74].

Рассмотренная нами концепция сознания Д. И. Дубровского лежит в основании дискуссии между ним и Дж. Сёрлом. Согласно биологическому натурализму Сёрла, «с*ознание* является биологическим свойством [мозга] определенных организмов в совершенно том же самом смысле «биологического», в котором фотосинтез, деление клетки, пищеварение и воспроизводство являются биологическими свойствами организмов» [5, с. 101]. Когда Сёрл пишет «определенные организмы», он имеет в виду человека и животных [5, с. 99]. О бессознательном Сёрл рассуждает следующим образом: «Понят*ие бессознательного* ментального состояния предполагает его доступность сознанию. У нас не может быть никакого иного понятия бессознательного кроме того, которое потенциально сознательно» [5, с. 148], т. е. то, которое может быть и будет сознательным. Сёрл предлагает «называть феномены, подобные миелинизации, которые вообще не имеют ментального амплуа, «несознательными», а феномены, подобные ментальным состояниям, и о которых я не размышляю или которые я вытеснил, «бессознательными» [5, с. 150]. То есть, определенные нейрофизиологические процессы – это «несознательное», а известные, но данный момент не использующиеся знания, вытесненные страхи и тревоги, ментальные (психические) состояния – это «бессознательное». Но далее Сёрл пишет: «В моем мозге не происходит ничего, кроме нейрофизиологических процессов, одни из которых сознательны, другие – бессознательны. Среди бессознательных нейрофизиологических процессов одни ментальны [это его «бессознательное»], другие – нет [это его «несознательное»]» [5, с. 156]. В итоге Сёрл отождествляет ментальное и физическое и приходит к физикалистскому редукционизму.

И Сёрл, и Дубровский выстраивают свои концепции с целью преподнести сознание как субъективную реальность. У Дубровского явление субъективной реальности представляет собой определенную информацию, носителем которой является нейродинамическая система. Связь между сознанием и мозгом является функциональной, представляет собой кодовую зависимость [1, с. 8], поскольку нейродинамический процесс есть кодовое воплощение субъективной ре-

альности. Сознание в таком случае не редуцируемо к мозговым процессам, поэтому Дубровский подчеркивает, что сознание и код есть *одновременные* и *однопричинные* явления [3, с. 94], а не выводимые одно из другого.

Сёрл выступает против редукции сознания как субъективной реальности к мозговым процессам [5, с. 119]. «Биологические процессы – по его мнению – порождают сознательные ментальные феномены, а последние нередуцируемо субъективны» [5, с. 105]. Но из-за внутренних противоречий собственной концепции, которые мы наблюдали выше, Сёрл в некоторых местах оспаривает свои же положения. Он заявляет, что считает «сознание главным ментальным феноменом» [5, с. 20], но в то же время отождествляет ментальное и физическое.

Сознание и бессознательное у Дубровского предстают в виде некоего континуума. И сознание и бессознательное занимают важное место в психике человека. В силу своей непосредственной неосознаваемости бессознательное есть объективная реальность, которая, также как сознание, является информацией, а потому не редуцируема к мозговым процессам.

Несмотря на то, что Сёрл отождествляет ментальное и физическое, он о сознании высказывается отдельно, признавая ее существование наравне с мозговыми процессами, а бессознательное либо вообще отбрасывается, либо отождествляется с нейрофизиологическими процессами [5; с.161].

В итоге, концепции Дубровского и Сёрла представляют собой схожий замысел, но разное воплощение. В большей степени, это определяется методами, которые используют авторы, и личными взглядами на вышепоставленную проблему. В результате анализа дискуссии между Дубровским и Сёрлом, мы можем заключить, насколько сложной является проблема соотношения сознания и бессознательного, и как много нам предстоит еще узнать.

Список литературы

1. *Дубровский Д. И.* Сознание, мозг, искусственный интеллект: сб. статей. – М.:, 2007. – 272 с.

2. *Дубровский Д. И.* О классических подходах к проблеме сознания. Актуальные аспекты. (Философские науки, 2008 год, №12, с.132-140).

3. *Дубровский Д. И.* Проблема «Сознание и мозг»: информационный подход // Знание. Понимание. Умение. 2013 год, №4.

4. Бессознательное (природа, функции, методы исследования) том 3, под. общ. ред. А. С. Прангишвили, А. Е. Шерозия, Ф. В. Бассина, Изд. «Мецниереба» Тбилиси, 1978 год.

5. *Сёрл, Джон* «Открывая сознание заново». Перевод с англ. А. Ф. Грязнова. М.: Идея-Пресс, 2002. – 256 с.

ТЕОРИЯ РУССКОГО СОЦИАЛИЗМА ГЕРЦЕНА

Николаев Н. Н.

Научный руководитель – к.ф.н., доц. Кириллов А. А.

Около сотни лет понадобилось русскому революционному движению для свержения монархии, уже среди декабристских кружков сильно разнились представления о прекрасной России будущего, Пестель был ярым республиканцем с весьма забавными идеями записи жителей средней Азии в казаки, переноса столицы в Нижний Новгород, который, в свою очередь, должен быть переименован во Владимир и так далее. Существовали более умеренные сторонники конституционной монархии, которые, к слову, были в большинстве. Вполне логично, что в суровые времена правления Николая I, прозванного Палкиным, наблюдается оформление теории революционного преобразования общества, именуемой русским социализмом.

Владимир Ленин в своей статье «Памяти Герцена» приводит упрощенный генезис русского революционного движения. Весьма избитым смотрится его выражение о том, что дворяне-декабристы разбудили Герцена, который развернул агитацию, пробудив уже разночинцев и так далее [5, с. 256]. Этой статьей Ленин фактически легитимизирует положение Герцена в советской культуре, хотя и попрекает его скептицизмом и излишним либерализмом.

Александр Иванович действительно является одной из самых неоднозначных фигур русской философии первой половины XIX века, но в то же время, оттого и не менее значительной. До эмиграции весьма наивный мечтатель, ярый либерал, который воображал, что на западе живут идеальные граждане, чуть ли не героические древние римляне, обладающие всем спектром республиканских добродетелей. Того юного Герцена ярко иллюстрирует его воспоминание о клятве бороться за свободу, которую они дали с Огаревым на Воробьевых

горах. После окончания университета Александра Ивановича на 9 месяцев посадили в тюрьму, а потом отправили в четырехлетнюю ссылку, по официальной версии, за пение песен, возмутивших императора, но на деле за чтение запрещенной литературы. [3, с. 268]. Находясь в ссылке, он мечтал покинуть свою Родину, отправиться в свободную Европу. «Я верю в Европу, как христиане - в рай», - пишет Герцен [1, с. 124]. Позднее политические взгляды того периода своей жизни он охарактеризует как «детский либерализм».

Эмигрировал в Европу Александр Иванович чрезвычайно вовремя. В Париж он попадает в 1848 году прямо во время громыхающей там революции. Буржуазный король Луи-Филипп оказывается свергнутым, рождается вторая республика, трехцветные революционные флаги в очередной раз сменяют бурбоновские лилии, отовсюду доносится пение марсельезы и так далее, таким образом прямо с наскока Герцен приезжает прямиком в идеальное, как ему сперва казалось, государство. Но на деле все не было так хорошо, как представлялось изначально. Вскоре, когда народное правительство расстреливает рабочих, Александр Иванович совершенно разочаровывается в республике. С ростом промышленной революции в городах все больше ширится класс людей, которые во времена первой французской революции были слабо представлены, так вот, на историческую сцену потихоньку выходит класс рабочих, которых позже назовут пролетариатом, те потребовали свою порцию братства, равенства и свободы, получив в ответ закрытие мастерских, и предложение вступить в армию. В результате начались новые столкновения на баррикадах, а закончилось все артиллеристскими залпами, введением армии в Париж, ну и расстрелами [3, с. 269].

Герцен пребывал в шоке от происходящего, республика со всеми ее свободами оказалась ничуть не гуманнее абсолютной николаевской монархии. В тот период Александр Иванович решает, что будет поддерживать самую обездоленную часть народа, а не буржуазию, в европейцах он начал видеть мелких мещан, которые озабочены такими же мелкими личными интересами, а никак не тех идеальных граждан, которых он себе рисовал, сидя в Вятке [3, с. 124]. Мне кажется весьма забавным тот факт, что аналогичную критику западного индивидуализма и торгашества разделял мыслитель с радикально противоположного фланга - монархист Константин Леонтьев [4, с.

270]. Идеалы молодости рушились, а под расстрельные залпы родилось то, что потом назовут русским социализмом, который ляжет в основу всей народнической идеологии.

По принципу «хорошо там, где нас нет», парижанин Герцен обнаруживает, что в русских сельских общинах отсутствует частная собственность на землю, которая находится в коллективном владении, что является, по мнению Герцена, вернейшим признаком социализма, о котором писали многие европейские мыслители, и который уже не первую сотню лет функционировал среди русских крестьян. Кроме того, земля эта еще и поровну распределяется между членами общины, так еще и внутри её существует демократическое самоуправление. Беспокоит Герцена лишь то, что община стирает, унифицирует личность, так как в условиях без конкуренции, крестьянин костенеет, обрабатывает столько земли, сколько самому хватит на прокорм, не развивая хозяйство, из-за постоянной смены обрабатываемых участков [2, с. 259]. По мысли философа, в идеале крестьянская общинность должна совместиться с личной свободой. Таким образом, в роли герценовского авангарда прогресса, далеких граждан европейцев сменяет теперь уже не менее далекий русский крестьянин. Пред глазами Александра Ивановича всплывает аки Китеж-град русская крестьянская социалистическая община, он с удивлением обнаруживает, что социализм всегда был под боком, но в скрытой форме, то есть выясняется, что социализм является не европейской политической теорией, а русским национальным общественным устройством. Но устройство это не является в данный момент вполне свободным, потому Герцен призывает свергнуть гнет помещиков, бюрократов и монархию вообще, минуя [2, с. 253].

Так Герцен сумел стать западником и славянофилом одновременно, хотя такие клише по отношению к нему и весьма условны. Его крестьянский подход к социализму был ведущим в русском революционном движении долгие годы, пока не был вытеснен марксизмом, впрочем, народнические теории имели свое влияние и на русских марксистов, хотя некоторые с этим и не согласятся.

Список литературы

1. *Герцен А. И.* Былое и думы. Собр. соч.: в 30 т. – М., 1956. – Т. 10.

2. *Герцен А. И.* О развитии революционных идей в России. Собр. соч.: в 30 т. – М., 1956. – Т. 7.

3. *Зеньковский В. В.* История русской философии. М. Академический проект, Раритет, 2001

4. *Зеньковский В. В.* Русские мыслители и Европа. Париж, Ymca-press. – 1926.

5. *Ленин В. И.* Памяти Герцена. Полное собр. соч.:– М., 1968 –Т. 21. Издательство политической литературы.

ФЕНОМЕН СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ В РАМКАХ ДИСКУРСА О ЛОКАЛЬНОСТИ/ГЛОБАЛЬНОСТИ: МЕХАНИЗМ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ЗА ЛОКАЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ СТАТУСА СТЕРЕОТИПА

Новацкий О. В.

Научный руководитель – к.ф.н, доц. Кириллов А. А.

Данная работа представляет собой попытку ответить на следующие вопросы: за счет чего происходит стереотипизация тех или иных локальных черт и закрепление их на общенациональном (я полагаю, что этот же механизм может действовать и на «истинно глобальном») уровне как некоего характерного для региона клише, и как стереотипы глобального о локальном способны повлиять на локальные повестки? Ввиду того, что практически весь произведенный мною анализ будет касаться лишь одного города, нельзя утверждать, что сделанные выводы будут истинными или общезначимыми, однако работа может иметь определенную ценность с точки зрения демонстрации механизма стереотипизации локальной черты и формирования на ее основе «регионального клише».

Обращаясь к гросектному и стереотипизированному изображению городов и регионов, мы можем заметить, как те или иные регионы репрезентативны в общественном сознании через популярные клише, которые в том или ином виде приходилось слышать каждому: Тула – это там, где пекут пряники; в Челябинске живут суровые металлурги; в Санкт-Петербурге – сплошная интеллигенция; ну, а Ростов, в свою очередь, «Папа», что указывает на богатое криминальное прошлое города. Очевидно, что каждый из этих стереотипов, по крайней мере, имел под собой какое-то историческое основание и был момент, когда он уже являлся частью локальной информационной повестки или локальной идентичности горожан, но еще не приобрел общенациональную известность и, собственно, не оформился

как стереотип. Рассмотрим поближе путь регионального феномена от локальной повестки до его закрепления в качестве стереотипа на общенациональном уровне на примере расхожего клише «Ростов-на-Дону – криминальный город».

Формирование данного стереотипа происходит в несколько этапов. К началу 20-го века в России сформировались два центра криминального мира – Ростов-на-Дону и Одесса. Истоки происхождения популярной фразы, объединяющей в себе два клише: «Ростов-папа, Одесса-мама», остаются туманными, однако, очевидно, что такого рода определения пришли из криминальной среды. По одной из версий, арестованные преступники, зная репутацию этих городов, на вопрос о родстве традиционно отвечали именно этой фразой [1, с. 2]. С большей степенью вероятности, на этом этапе данное клише все еще является достоянием локальной повестки или отдельных слоев населения, так или иначе связанных с «криминальной культурой». Таким образом, Ростов-на-Дону с начала 20-го века имел репутацию одной из криминальных столиц, однако, маловероятно, что эта репутация уже была стереотипизирована, так как продолжала иметь в своей основе актуальную повестку.

Второй этап распространения этого клише и закрепления его в качестве стереотипа начинается во время преступной деятельности банды братьев Толстопятовых (более известной как «Фантомасы») в конце 60-х и в начале 70-х годов. Однако, после расформирования ОПГ криминальная обстановка выравнивается, хотя и остается достаточно острой в 90-е годы, что тем не менее характерно для всех регионов России [3]. Именно после закрытия резонансного дела «Фантомасов» актуальная локальная повестка перестает быть актуальной и в то же время в полной мере стериотипизируется, выходя на общенациональный уровень.

В этот же момент, на мой взгляд, заканчивается «частная история, рассказанная сообществом о самом себе – на фоне других», и начинается «история о глобальном, услышавшем историю локального сообщества о самом себе, и, превратив эту историю в набор клише, пытающемся подменить ими новую региональную повестку». Как мне кажется, мы сталкиваемся с ситуацией, при которой стереотип глобального о локальном может довлеть над ним и оказывать прямое или косвенное влияние на формирование локальной идентичности и

местной информационной повестки. В качестве иллюстрации можно обратить внимание на человека, чье творчество на первых этапах укладывалось в рамки некой локальной музыкальной культуры, но в последующем обрело популярность за пределами одного региона и перешло на общенациональный уровень.

Так, в 2011 году Василий Вакуленко исполнил песню «Ростов-город, Ростов-Дон», в которой отчетливо репрезентируется образ Ростова как опасной криминальной столицы, характерный скорее для Ростова начала 70-х или середины 90-х годов. Это выражается в строчках: «Здесь на каждом углу разного уровня треки», «По театралке (имея в виду Театральную площадь) будут кружить лютые банды» и многих других фрагментах текста [4]. Естественно, приведенная в этих фрагментах информация является частью уже давно не актуальной для города повестки. При написании данного текста скорее используется тот самый стереотип «глобального о локальном», формирующийся путем «запоминания» на общенациональном уровне громких инфоповодов, которые могли прозвучать уже не одно десятилетие назад.

Другой стороной проблемы является то, что появляется вероятность подпитки устаревающей локальной повестки извне. Так, кто-то из ростовчан, услышав от авторитетного для них музыкального исполнителя, признаваемого многими «флагманом» ростовской музыкальной индустрии, такое стереотипное изображение города, возможно, сам станет носителем этого стереотипа и, будучи частью «локального», вновь внесет его в локальную повестку. Таким образом, локальная повестка, поднявшись на глобальный уровень, имеет риск стереотипизироваться, вернуться назад в виде готового набора клише, снова стать частью локальной повестки и, будучи все менее и менее актуальной, замкнуться на самой себе, обретая способность очень долго продолжать такой цикл.

Список литературы

1. Ахметова Мария Города-«Родители» в фольклоре // Антропологический форум. 2011. №14. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-roditeli-v-folklore (дата обращения: 29.05.2020).

2. *И. Н. Валиев* – Стереотипы социального взаимодействия; изд. Прометей 2016; ISBN: 978-5-906879-19-6

3. [Электронный ресурс] Прокуратура Ростовской области http://www.prokuror-rostov.ru/history/17239/17740/ (дата обращения: 10.05.2020)

4. [Электронныйресурс] https://www.youtube.com/watch?v=LWYAopquaaU&t=190s (дата обращения: 12.05.2020)

СОФИСТИЧЕСКИЕ РАССУЖДЕНИЯ И МЕГАРСКАЯ ШКОЛА

Огай В. В.

Научный руководитель – к.ф.н., доц. Стешенко Н. И.

Актуальность данного исследования исходит из того, что в мало исследований по мегарской школе произведены отечественной наукой. Цель данной работы состоит в том, чтобы выявить софизмы и парадоксы у представителей мегарской школы, а также проанализировать их достижения в логической сфере.

Основатель мегарской школы Эвклид из Мегар (459-380 гг до н. э.) Основные представители школы: Евбулид, Стильпон, Диодор Крон, Филон. Трудность в исследовании данной школы заключается в том, что мало первоисточников созранилось от древних. К тому же очень мало исследований переведены с иностранных языков на русский.

Представители мегарской школы провели развили идею логической импликации. Филон установил, что импликация дает истину лишь в том случае, когда начало высказывания истинно, а конец ложный. В случаях, когда антецедент и консеквент оба истины или ложные, и когда антецедент ложен и консеквент истинен, то импликация будет истинна. «Таким образом, правильная историческая справка будет сводится к тому, что основоположником материальной импликации был Филон» [1, с. 24].

Диодор Крон, который являлся учителем Филона, считал не верной его идею импликации. По мнению Диодора, верная импликация может быть при условии, когда высказывание не будет иметь истинной антецедента и в то же время ложного следствия. Учитель Филона Диодор Крон критиковал своего ученика. По его мнению, истинная импликация является такой только, когда никогда не имела истинного антецедента и одновременно ложного консеквента.

Помимо Филоновой и Диодоровской идей импликаций, существуют еще и другие концепции импликации. Стильпон разработал сопряженную импликацию, в которой сложное суждение истинно, когда контрадикторное противоположное консеквенту несовместимо с

принятием антецедента. Также, мегарики предвосхитили строгую импликацию разработанную В. Аккерманом. Согласно мегарикам трактовавших импликацию с содержательной стороны, суждение будет истинно лишь тогда, когда консеквент потенциально содержится в антецеденте.

Кроме разработки концепций импликаций мегарская школа сформулировала ряд знаменитых логических парадоксов, которые решаются до сих пор: король парадоксов «Лжец» - «Некто лжец солгал. И солгав он сказал правду, а сказав правду солгал. Он лжет или говорит правду?»; парадокс «Куча» - «Если одно зерно не куча, а два зерна тоже не куча, и четыре зерна не куча, то, когда же прибавление одного зерна даст кучу?»; парадокс «Лысый» - «При вырывании одного волоса человек не лысеет. Вырвав какой по количеству волос человек, станет лысым?».

Также мегарская школа занималась разработкой софизмов. Некоторые специалисты, связывают разработку такой темы с тем, что мегарская школа занималась эристикой [1, с. 23.]. Пример самых знаменитых софизмов мегариков: софизм «Рогатый» - «При не имении предмета, нельзя его потерять. Рогов ты не терял. Значит у тебя есть рога»; софизм «Кориск» - «Кориск есть человек. Человек это отличное от Кориска. Значит Кориск не Кориск» Такие софизмы насыщены по-своему стремлением греков к ἀγών – состязанию; в них заключена некий юмор. Разбираясь основательно в софизме, можно заметить, что софизм есть достаточно уникально образование в европейской культуре.

Как мы можем видеть на софизме «Кориск» или «Рогаты» представители мегарской школы построили ложные умозаключения на тождестве слову «есть». «Есть» выполняет роль существование того или иного объекта. Таким образом, мегарики строили суждения с несуществующим предметом, у которого предикат истинный и сам предмет не есть что-нибудь. Из этого мегарики, создавали суждения, где несуществующее существовало, а существующее не существует. Такие суждения сами по себе абсурдны.

Можно увидеть, что представители мегарской школы отделили антецендент и консеквент от чувственного мира и от друг друга. По их учению, все субъекты могут иметь как любые предикаты. А любой

предикат может иметь любой субъект. Таким образом любой субъект высказывания может соответствовать истине.

В исследовании можно прийти к выводу о том, что мегарская школа разработала и предвосхитила ряд авторов, развивающих идею импликации. Так Диодор Крон предвосхитил сильную импликацию Люиса, а Стильпон разработал строгую импликацию Аккермана. Кроме того, мегарская школа разработала огромное количество парадоксов, которые решаются до сих пор, а также софизмов, благодаря которым школа практиковала логический метод приведения к абсурду.

Список литературы

1. *Попов П. С., Стяжкин Н. И.* Развитие логических идей от Античности до эпохи Возрождения. - Москва: Издательство Московского университета, 1974.

2. *Маковельский А. О.* История логики. - 5-86090-081-3 изд. - Москва: Кучково поле, 2004.

3. *Кучковский П. В.* Парадоксы смыслов у мегариков и их связь с софистами / П. В. Кучковский. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 2 (106). – С. 965-973. – URL: https://moluch.ru/archive/106/25292/ (дата обращения: 31.05.2020).

4. *Алексей С. Б.* Диалектический логос: Становление античной диалектики. - Москва: Мысль, 1982.

ПРОБЛЕМА СМЕРТИ И ЕЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Плахотнюк Я. А.

Научный руководитель – д.ф.н., проф. Бакулов В. Д.

Человеческая жизнь не может длиться вечно, несмотря на различные религиозные концепции, предполагающие бессмертие души, жизнь в привычном представлении имеет начало и конец. Это, по своей сути, атрибуты всего живого. Тем не менее, если рождение представляет собой изученный с различных сторон феномен, то смерть не может на данном этапе развития науки считаться полностью изученной и в достаточной мере осмысленной. Существует множество подходов, изучающих проблему смерти, в рамках данного исследования мы сконцентрируемся на психоаналитическом подходе и продемонстрируем эволюцию в осмыслении проблемы смерти его представителями. Мы рассмотрим историю осмыслению проблемы

смерти в психоанализе, начиная с Шопенгауэра, продолжая Фрейдом, и завершая Юнгом. Изучение их представления о смерти, продемонстрирует эволюционное движение в осмыслении указанной проблемы.

Изучение проблемы смерти представителями психоаналитического подхода тесно связано с самим психоанализом. Мы знаем, что его возникновение связывают с именем З. Фрейда, который на рубеже XIX и XX веков был практикующим психиатром. Фрейд более всего интересовался медицинским аспектом исследования сознания человека. Однако, теоретизируя в этой области, претендовал не только на создание нового психотерапевтического метода, но и на общефилософскую теорию, которая дала бы решение всем наиболее важным проблемам жизнедеятельности человека и общества.

Однако стоит указать на влияние философии Шопенгауэра на идеи Фрейда, в частности на осмысление проблемы смерти. Фрейд неоднократно обращался к работам Шопенгауэра при решении различных проблем. А «в 1913 году Фрейд отметил, что проблема смерти, по Шопенгауэру, стоит на пороге всякой философии» [1]. Основные работы, в которых Шопенгауэр затрагивает проблему смерти: «Мир как воля и представление», «Смерть и ее отношение к неразрушимости нашего существа» и «О ничтожестве и горестях жизни». Проблема смерти рассматривается им зачастую совместно с проблемой воли, любви, жизни, и крайне редко самостоятельно. Однако это формирует интересный взгляд.

Шопенгауэр рассматривает смерть как противоположную сторону сущности человека, которая, прежде всего, проявляется в его сильнейшей воле к жизни. Но не всегда у него есть эта воля, потому как огромная, по Шопенгауэру, сила любви, может эту волю усилить или же значительно ослабить. «Смерть держит жизнь на пределе человеческого бытия, любовь достигает предела, если она чувствует свое бессмертие» [2]. Шопенгауэр не верил в загробный мир, а значит смерть человека, с последующим умиранием мозга, означала конец индивидуального «Я», в том смысле, что личность человека умирает в момент смерти его тела. Тем не менее, Шопенгауэр не верил в смерть воли человека. Он предрекал ей существование в новой интеллектуальной форме. Он считал, что на самом деле «Я» не умирает после смерти тела, но умирает мир, который был в сознании усопшего. Так

же Шопенгауэр пишет: «…Смерть имеет еще ту хорошую сторону, что она – конец жизни, и в страданиях жизни мы утешаем себя смертью и в смерти утешаем себя страданиями жизни. Истина же в том, что и смерть, и жизнь с ее страданиями представляют одно неразрывное целое – один лабиринт заблуждений, выйти из которого так же трудно, как и желательно» [3]. Именно это восприятие проблемы смерти повлияло на идеи З. Фрейда. Лобастов пишет: «почитайте Шопенгауэра, и вы поймете, с какой «железной» необходимостью должен был появиться Зигмунд Фрейд» [2].

З. Фрейд пытался понять, как относился человек древний и относится человек современный к смерти. Он провел обширный анализ и пришел к выводу, что отношение человеческого бессознательного к смерти остается неизменным в ходе всего исторического процесса. Ни тогда, ни сейчас человек не верит в собственную смерть, поэтому придумывает различные религиозные концепции, которые включают понятие «загробного мира». Это помогает избавится от страха смерти, рассматривая ее как переходный этап между периодами существования. Основные работы, которые Фрейд посвятил изучению проблемы смерти: «Мы и смерть», «Я и Оно» и «Психология бессознательного».

Вероятно, самым крупным кго достижением в осмыслении этой проблемы является дихотомия между «эросом» и «танатосом». Где «эрос» понимается как естественная тяга к жизни, а «танатос» как нелогичное стремление к смерти. Вся жизнь человека, его поступки и мышление обуславливаются этими двумя инстинктами. Но огромное влияние имеет и окружающая нас реальность: если она располагает к любви, творчеству, то танатологический инстинкт потеряет силу и, наоборот, враждебная окружающая среда может его усилить. Удивительной в концепции Фрейда является тяга к смерти, потому как, на первый взгляд, непонятно как желание умереть может на равных сражаться с желанием жить. Но следует понимать, что Фрейд, имея в виду влечение к смерти, подразумевает некое желание покоя, и поэтому осмысляет смерть «не как физическое разложение, а, в первую очередь, как психическое онемение» [4].

Мы видим в творчестве Фрейда продолжение некоторых идей Шопенгауэра, но он также сформировал системный психоаналитический подход к осмыслению проблемы смерти. Именно через призму классического психоанализа, подходит к решению этой проблемы

один из продолжателей идей Фрейда Карл Юнг. Главным трудом Юнга по проблеме смерти является «Душа и смерть». Будучи относительно религиозным человеком, Юнг говорит о великом страхе смерти и о необходимости подготовки к загробной жизни, чем напоминает Бэкона и Ламетри. Он считает, что психика не подчиняется физическим законам и может жить вне пространства и времени. В качестве аргументов в этом вопросе он приводит пример с видениями будущего, существование которых он считает безусловно установленными. В целом, он считает смерть неотъемлемой частью человеческого существования, наряду с рождением. Человек должен стремиться к смерти, потому как нестремление к ней есть отрицание жизни.

Юнг подходит к проблеме смерти, используя теорию архетипов. По его мнению, в них скрыт опыт прошлого, который поможет понять мышление современного человека, относящееся к смерти. В частности, он показывает связь архетипа Бога и архетипа Смерти, посредством смерти Адама и воскрешения Христа. Он предлагает изучать мифы о возникновении проблемы смерти у разных народов, потому как они показывают, что архетип Смерти довольно сильно ввязан в коллективное бессознательное любого человека. Он рекомендует «усматривать некоторую связь между ними, потому как они все имеют значительное количество схожестей» [5]. То есть он прямо показывает, что, будучи не связаны пространством и временем разные народы и народности формируют схожее представление о загробном мире, что подтверждает предположение Фрейда. В целом Юнг довольно далеко отходит от первоначальных идей Фрейда, но некоторые из них он преобразовывает и развивает, что отлично подтверждает преемственность подхода в осмыслении проблемы смерти.

В своей работе мы продемонстрировали явную связь между Шопенгауэром, Фрейдом и Юнгом по проблеме смерти. Эволюционное осмысление проблемы смерти является отличительной чертой не только представителей психоаналитического подхода, но и других течений, осмыслявших данную проблему. Однако в данном случае эта связь прослеживается как нельзя лучше. Шопенгауэр своими идеями вдохновил Фрейда, дал основание для создания целостной системы, которая послужила фундаментом осмысления этой проблемы Юнгом. Что в итоге дало нам три оригинальные концепции, которые имеют

между собой прямую связь, и каждая последующая в определенном смысле дополняет предыдущую.

Список литературы

1. *Замалиева С. А.* «Психоаналитичекое учение З.Фрейда: Историко-философский анализ»; «Современные проблемы науки и образования»; Издательский Дом «Академия Естествознания»; Пенза; 2016 г. стр 3;

2. *Лобастов Г. В.* «Любовь и смерть (По мотивам творчества Артура Шопенгауэра)»; «Экономические и социально-гуманитарные исследования» №3 (19); МАИ; Москва; 2018г.; стр 86

3. *Шопенгауэр А.* «О ничтожестве и горестях жизни»; Издательский союз «Андронум»; Москва; 2012г.; стр 14;

4. *Алтафова А. Р.* «Дионис, Танатос, Хронос: битва богов. Опыт анализа концепции «влечения к смерти» в контексте темпоральности»; «Российский гуманитарный журнал» том 8 №4; Москва; 2019г.; стр 264;

5. *Юнг К. Г.* «Душа и миф: шесть архетипов»; Государственная библиотека Украины для юношества; Киев; 1996г.; стр 98.

COVID -19: ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ

Реута А. Ф.

Научный руководитель – Пупыкин Р. А., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой теоретической и прикладной политологии

Первые официальные сведения о случаях пневмонии неизвестного происхождения (позже получившей название COVID-19) были получены мировым сообществом от Китая 31 декабря 2019 года. Именно с этой даты в полной мере начинается борьба с коронавирусной инфекцией, которая сначала охватила Китай, а затем и весь мир. В связи с мировыми масштабами пандемии интересным становится рассмотрение действий властей разных стран, которые иногда действовали по радикально противоположным сценариям борьбы с COVID-19, а также выявить плюсы и минусы тех или иных решений.

Первый сценарий, который мы рассмотрим, это сценарий Китая. 11 января власти города Ухань объявили о первой смерти от коронавируса. 23 января город Ухань закрыли на карантин. Основные способы борьбы с коронавирусом в Китае: самоизоляция, отмена массовых мероприятий, полная остановка любых производств в городе Ухань. Несмотря на то, что режим жесткого карантина в Китае оказался дей-

ственным в борьбе с пандемией, данный сценарий обладает одним явным недостатком. Из-за приостановки производств был нанесен сильный удар по экономике Китая: ВВП за первый квартал 2020 года снизился на 6,8%. На мой взгляд, одна из основных проблем, с которой сталкивается государство в борьбе с пандемией, это правильное соотношение ограничительных мер и мер поддержки экономической системы.

Перейдем к другому сценарию борьбы с коронавирусом: рассмотрим политику государства с самым большим числом заражений COVID-19 на данный момент. 29 января 2020 года, через 9 дней после регистрации первого случая коронавируса в США, была создана оперативная рабочая группа по борьбе с COVID-19, практически тогда же началось тестирование на коронавирус. Карантинные мероприятия начали проводиться отдельно каждым штатом во второй половине марта. По оценкам некоторых американских экспертов, Вашингтон потерял шесть недель, которые можно было потратить на подготовку к пандемии. Карантинные меры в США были не такими жесткими, как в Китае: ввели закрытие школ, перевод университетов на дистанционный режим обучения, режима самоизоляции, отменили массовые мероприятия. Даже при таких условиях наносится удар по экономике, поэтому Трамп подписал закон о выделении 2 триллионов долларов для поддержки экономики. Главный недостаток политики США, который привел к большому числу зараженных, это недостаточно оперативная реакция на проблему и неподготовленность политической и медицинской систем.

Сразу несколько стран одного региона ведут схожую политику в борьбе с COVID-19: Республика Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг, Япония, поэтому их сценарий мы назовем Восточноазиатским.

Страны Восточной Азии обладают рядом схожих характеристик: высокая плотность населения, скопление людей в городах, развитая транспортная инфраструктура. Всё это облегчало бы распространение инфекции, если бы не действия властей. Во-первых, эти страны отреагировали на угрозу очень быстро: почти сразу были введены необходимые меры. Во-вторых, быстрая разработка тестов и активное их использование. В-третьих, расследование случаев заражения и выявление контактировавших с зараженными (которое в том числе проводилось с помощью геолокации на те-

лефонах), и проведением тестов. И, конечно, введение мер социального дистанцирования, закрытие школ, отмена массовых мероприятий. Этот комплекс мер и восточноазиатский принцип самодисциплины и доверия власти привели к очень хорошим результатам.

Перейдем к еще одному сценарию, объединенному географическим фактором, к европейскому сценарию. В целом, все меры, принятые странами ЕС, были примерно похожими: социальное дистанцирование, самоизоляция, закрытие образовательных учреждений, отмена массовых мероприятий, ограничение работы коммерческих центров. Несмотря на эту политику, правительства стран Европы совершили несколько стратегически важных просчетов, схожих с ошибками США. Во-первых, слишком позднее реагирование на угрозу, например, в Италии от первого зараженного до введения карантина прошло больше месяца. Во-вторых, ошибки в проведении тестирования на коронавирус: его не делали изначально массово, для всех, а лишь для людей с тяжелыми симптомами и граждан, входящих в группу риска.

Но следующий сценарий, который мы рассмотрим, будет не таким предсказуемым. Так называемый «шведский» сценарий подразумевает введение очень мягких мер (в сравнении с другими сценариями), либо не введение никаких мер вообще. К странам, ведущим политику по шведскому сценарию, относятся: сама Швеция, Беларусь, и частично Бразилия, где ограничительные меры вводятся только на уровне штатов, а президент Бразилии активно критикует положения, ограничивающие торговлю и услуги в штатах для борьбы с распространением COVID-19. В Швеции и Беларуси ситуация немного иная. Оба государства ведут политику отказа от карантина. Швеция аргументирует это выводами своих ученых о том, что всё население Швеции и так переболеет, и лучше растянуть эпидемию по времени, не перегружая систему здравоохранения. В Беларуси ситуация немного иная. Решение не вводить карантин было принято не как попытка замедления распространения коронавируса, а как способ обезопасить страну от серьезных экономических последствий гипотетического карантина. Оценить итоги шведского сценария можно на статистике распространения коронавируса, но главное не забывать, что как Швеция, так и Бела-

русь не проводят повсеместные тесты, концентрируясь только на людях с серьезными симптомами, что значительно искажает результаты статистики.

Последний сценарий, который хотелось бы рассмотреть, оценив опыт всех рассмотренных ранее – российский. Впервые случаи заражения в России были зафиксированы 31 января 2020 года. Только через два месяца, 30 марта в стране были введены нерабочие дни с сохранением заработной платы и режим самоизоляции. Ситуация напоминает американскую: меры начали приниматься, когда число зараженных достигло нескольких тысяч, это при отсутствии массового тестирования. Скорее всего, именно такая запоздалая реакция властей и стала причиной последующего возрастания количества зараженных. Меры экономической поддержки в России сомнительны: власти обязуют малый и средний бизнес выплачивать заработную плату работникам в условиях нерабочих дней. В итоге как предприятия, так и люди оказываются в убытке. Говорить о прогнозах в такой ситуации достаточно трудно, но, если оценить опыт стран, так или иначе справившихся с инфекцией, становится очевидно, что полная победа России над коронавирусом еще впереди, а скорость выхода из режима самоизоляции зависит не только от действий властей, но и от сознательности граждан.

Также хотелось бы отметить, что хорошие результаты в борьбе с COVID-19 показали страны, которые были готовы к наступлению такой чрезвычайной ситуации, имели хорошую систему здравоохранения или опыт вспышек похожих инфекций. Другим странам приходилось экстренно реагировать на возникшую угрозу, иногда принимая не самые эффективные решения. Перенаправление политической системы в сторону борьбы с коронавирусом иногда не удавалось полностью, происходило игнорирование проблемы и, как следствие, ухудшение ситуации.

Список литературы

1. *Громыко А. А*. Коронавирус как фактор мировой политики. // Научно-аналитический Вестник Института Европы РАН, 2020. – №2 – С. 4-13.

2. *Лопата Л. А.* COVID-19 как политический триггер. // Власть, 2020. – № 2. – С. 292-294.

3. *Плевако Н. С., Карлбек Х.* Вирус и шведская модель. // Научно-аналитический Вестник Института Европы РАН, 2020. – № 2. – С. 123-129.

4. РИА-Новости: Тысячи смертей. Почему в США так много жертв коронавируса. [Электронный ресурс] URL: https://ria.ru/20200401/1569418622.html. (Дата обращения: 18.05.2020)

5. ТАСС: Какие меры вводили страны для борьбы с коронавирусом. [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/info/7948127. (Дата обращения: 18.05.2020)

6. The Washington Post: How U.S. coronavirus testing stalled. [Электронный ресурс] URL: https://www.washingtonpost.com/business/2020/03/16/cdc-who-coronavirus-tests/ (Дата обращения: 18.05.2020)

7. WHO: Pneumonia of unknown cause – China. Disease outbreak. [Электронный ресурс] URL: www.who.int/csr/don/05-january-2020-pneumonia-of-unkown-cause-china/en/ (Дата обращения: 18.05.2020)

НАУКА В АНТИЧНОСТИ: АРГУМЕНТЫ «ЗА» И «ПРОТИВ»

Рузанов И. В.

Научный руководитель – преп. М. Г. Подгорная

Наука является одним из наиболее значимых компонентов современной культуры, а её развитие – ключевым фактором обновления сфер человеческой деятельности. Понимание содержания науки не может быть полным, если оставить без внимания вопрос о причинах, которые способствовали её зарождению. Его рассмотрение неминуемо связано с дискуссией о времени возникновения науки. Проблема заключается в том, что современное науковедение не даёт однозначного ответа на вопрос – присуща ли наука античному периоду. Корень этой проблемы кроется в понимании того, что же такое наука. Существует множество аспектов понимания науки. Так, её рассматривают как: «совокупность знаний и деятельность по производству этих знаний; форму общественного сознания; социальный институт; непосредственную производительную силу общества; систему академической подготовки и воспроизводства кадров» [1, с. 27]. В зависимости от того, какой аспект будет играть решающее значение, будет меняться представление о моменте возникновения науки.

Чтобы проверить возможность использования понятия «наука» в современном понимании по отношению к античности, нам необходимо провести анализ античного знания на «соответствие или несоответствие данных знаний обобщенным гносеологическим представлениям об установленных в современной науке стандартах научного

знания» [2]. В качестве таких обобщённых гносеологических представлений, как правило, выделяют следующие: истинность, рациональность, методичность, системность, проблемность, интерсубъективность, обоснованность. В данной статье мы ограничимся рассмотрением аргументов «за» и «против» по вопросу соответствия античных знаний следующим критериям истинности, обоснованности и методичности.

Аргументом в пользу соответствия античного знания критерию обоснованности знания может служить то, что Аристотель, как создатель логики, выделил силлогизмы как «вид рассуждения, выражающий отношение необходимого следования между данными посылками и заключением. Заключение должно вытекать из посылок с необходимостью, оно будет истинным, если посылки истинны» [3]. Таким образом, «Аристотель создает дедуктивную методологию науки» [4]. В опровержение соответствия обоснованности как критерию научности можно привести тот факт, что в силлогизмах Аристотеля обнаружена их неприменимость в открытии первых аксиом наук. В. Ф. Асмус отмечает, что метод Аристотеля не может дать безусловно достоверных положений. Для этого необходимо сделать вывод из более общих аксиом, для доказательства которых - из ещё больших. Аристотель закладывает принцип самоочевидности в первую посылку, тем самым вывод, который необходимо доказать, уже содержится в самом силлогизме. Таким образом, ставится под сомнение научная ценность Аристотелевского метода и его применимость в современной науке [5, с. 349].

С точки зрения такого критерия, как наличие методологического аппарата, в качестве аргумента «за» мы можем привести применение Гиппократом метода наблюдения, в частности, он наблюдал за различными болезнями и их зависимостью от внешних факторов, таких как время года, климат, наследственность. Свои наблюдения он обобщил, и результаты заложил в основу медицины. Дошедшие до нас медицинские трактаты Гиппократа «О суставах» и «О переломах» содержат в себе описания хирургических вмешательств и свидетельствуют о применении врачами различных инструментов и методов перевязки [6]. В качестве аргумента «против» мы можно тот факт, что не смотря на изучение Гиппократом факторов, влияющих на болезни и прогнозирование течения забо-

леваний, его терапевтический подход оставался индивидуализированным, в то время как в современной медицине существуют типичные заболевания, которые лечат стандартизированными методами. Достижения академической медицины предполагают классификацию и детальный анализ решаемой проблемы, для чего необходим формообразующий принцип мышления, заключающийся в способе постановке проблемы в рамках конкретной школы. Таким образом, между Гиппократом и современной медициной пролегает пропасть на уровне базовых принципов в деятельности [7].

В качестве аргумента «за» наличие истинности как критерия научности мы можем привести разработанный Евдоксом Книдским «метод исчерпывания». В его основе лежит следующее положение: «Если от какой-либо величины отнять половину или более, затем ту же операцию проделать с остатком, и так поступать дальше и дальше, то через конечное число действий можно дойти до такой величины, которая будет меньше любого наперёд заданного числа» [7, с. 98-99]. Позже его метод был развит Архимедом и изложен в «Началах» Евклида. Тем самым, Евдокс заложил основы теории пределов и фундамент для последующего развития математического анализа [8]. В качестве аргумента против соответствия античных знаний истинности как критерию научности можно привести следующее: понятие величины в математической теории Евдокса включало в себя и числа, и геометрические величины. Предметная область объектов была слишком большой, из-за чего не предстояло возможным выработать применимые во всех областях операции. Кроме того, не был разработан символический язык, из-за чего античные математики излагали свои идеи в примитивной форме. Математические операции описывались при помощи слов или схематических изображений. Символический язык и абстрактные понятия придают научный характер развитию мысли и позволяет опускать незначительные характеристики исследуемого объекта. Их отсутствие в математике не позволило развиваться научной мысли [9].

В заключение стоит сказать, что несмотря на найденный нами в ответ на каждый подтверждающий аргумент контраргумент, это не делает ситуацию однозначной, а лишь дополнительно демонстрирует

дискуссионность каждого момента сближения античной и современной науки. Причина такого положения дел кроется в первую очередь в крайней размытости критериев научности и неполноте понимания того, чем исчерпывается список характеристик, делающих науку наукой. Возможно, при наличии исчерпывающей системы критериев научности знания мы могли бы прийти к более конкретным результатам, однако в нынешних условиях вопрос о том, была ли наука в античности остаётся открытым, и ответить на него однозначно не представляется возможным.

Список литературы

1. Новая философская энциклопедия: в 4 т. под ред. В. С. Степина. т. 3. М.: Мысль, 2000–2001. 692 с.

2. *Сулимов А. В.* Критерии научности как принципы демаркации научного и вненаучного знания: современное решение проблемы // ОНВ. 2000. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-nauchnosti-kak-printsipy-demarkatsii-nauchnogo-i-vnenauchnogo-znaniya-sovremennoe-reshenie-problemy (дата обращения: 13.05.2020).

3. *Жмудь Леонид Яковлевич, Куприянов Алексей Валерьевич.* Социологический анализ античной науки: проблемы и перспективы // Социология науки и технологий. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskiy-analiz-antichnoy-nauki-problemy-i-perspektivy (дата обращения: 13.05.2020).

4. *Булдаков Сергей Константинович.* Модели развития европейской науки: от античности до Нового времени. Вестник КГУ. 2013. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-razvitiya-evropeyskoy-nauki-ot-antichnosti-do-novogo-vremeni (дата обращения: 13.05.2020).

5. *Асмус В. Ф.* Античная философия. Учебное пособие. М.: Высшая школа, 1976 г. 544 с.

6. *Рожанский И. Д.* Античная наука. М.: Наука, 1980. 198 с.

7. *Ярославцева Анна Владимировна.* Парадигма Гиппократа и методологические, аксиологические основания современной медицины // ИСОМ. 2012. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/paradigma-gippokrata-i-metodologicheskie-aksiologicheskie-osnovaniya-sovremennoy-meditsiny (дата обращения: 13.05.2020).

8. *Солощенко В. В.* Античная наука. Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, ноябрь 2018 г.). Краснодар: Новация, 2018. С. 7-11. URL: https://moluch.ru/conf/ped/archive/309/14590/ (дата обращения: 13.05.2020).

9. *Масалова С. И.* Исторические предпосылки становления дифференциального и интегрального исчисления // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2006. №S8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-predposylki-stanovleniya-differentsialnogo-i-integralnogo-ischisleniya (дата обращения: 13.05.2020).

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ЭКСПЛИКАЦИЯ ФИЛОСОФСКИХ МЕТАФОР

Саргсян М. А.
Научный руководитель – заслуженный работник ВШ РФ, д.ф.н., проф. Скрипник К. Д.

В настоящее время феномен метафоры является частью многочисленных сфер человеческой жизнедеятельности. Изучением метафоры занимаются исследователи в области философии, литературоведения, психологии, лингвистики, семиотики и др. Метафорой оперируют в различных текстах, и это позволяет открывать новые грани значений и функций изучаемого феномена. Актуальность исследования предмета метафоры не ограничивается лишь ее «вездесущим» характером. Изучаемый феномен отражает то, каким образом возможно создание «особенного» отношения между различными терминами, которые сплетаются в единую конструкцию.

Метафоры в философии остаются актуальным явлением, поскольку они используются авторами для описания и анализа окружающего мира. В современных философских текстах возможно выявить ряд актуальных философских метафор. Такого рода метафоры требуют от авторов использования корректных формулировок, объяснений и логических рассуждений, а от интерпретаторов большей осведомленности в философских текстах.

В исследовании, некоторые результаты которого излагаются в данном докладе, обосновывается то положение, согласно которому метафора – это особый вид отношения, образующийся при взаимном переносе элементов из одной языковой категории в другую с дальнейшим изменением значения. В данном определении языковая категория представляет собой группу языковых элементов, объединенных по какому-либо характерному параметру; отношение <метафора> между элементами различных языковых категорий не описывается такими же операциями как сравнение, метонимия, уподобление и др., поэтому оно указано как особое; метафорический перенос – перенос значения с одного элемента на другой. Метафорическое отношение образуется при помощи взаимного переноса элементов из одной языковой категорию в другую, что ведет к дальнейшему приоб-

ретению новых значений и коннотаций. Перенос и дальнейшие изменения значений происходят между всеми частями метафоры, а не только у одного термина, как утверждает в своих рассуждениях Аристотель. Метафорический перенос осуществляется для постижения объекта одной языковой категории при помощи объекта другой категории с целью понимания и расширения границ языка.

Предпринятая в работе попытка анализа операций, присущих сравнению, сходству, метонимии, уподоблению, позволила обнаружить отличительные черты метафорического отношения. Установлено, что сравнение сопоставляет элементы, пытаясь что-то выделить либо приравнять, тогда как метафора работает со значениями и их взаимными модификациями в процессе перенесения. Сходство, которое может быть использовано в анализе метафоры, порождается при помощи языка как системы, организованной по определённым правилам, и существует в рамках культуры, в которой метафора воплощается и интерпретируется. В метонимии все слова являются элементами одной языковой категории, перенесения не происходит, имеет место лишь однородная замена; в метафоре же такая подмена слов не имеет места. Уподобление требует наличия некоторого текста и знакомства с ним, тогда как не всякая метафора нуждается в таком условии.

Аналогия представляет собой возможный способ создания метафоры, который, в свою очередь, будет предпосылкой для дальнейшего процесса метафорического переноса значений. Помимо этого, посредством аналогии в двух различных языковых категориях, на каком-либо этапе может быть проанализирована та или иная метафора при помощи построения пропорции аналогии, которая может быть двух видов:

a/k=b/m – когда a и b – это термины, входящие в состав метафоры; k и m – это некоторые параметры языковых категорий терминов;

$a/a_1=b/b_1$ – когда a и b это термины, входящие в состав метафоры; a_1 и b_1 – это термины, также входящие в состав языковых категорий, между которыми происходит процесс метафорического перенесения.

Обзор и анализ актуальных метафор философии показал, что для того, чтобы могло быть реализовано понимание метафоры со стороны «создателя» и интерпретатора, некоторые философские метафоры предполагают обязательное наличие по крайней мере одного общего

объяснительного элемента при анализе метафоры. В составе современных философских метафор было выявлено понятие *метафорической системы*, в которой провозглашается некоторое устройство мира, заданное на основе используемой метафоры. Данный вид метафор характерен для философии, что делает возможным изучение целостного устройства мысли об окружающей действительности. Помимо этого, отличительной особенностью философских и научных метафор является влияние на разработку новых параметров исследований и разработок.

Список литературы

1. *Анкерсмит Ф. Р.* История и тропология: взлет и падение метафоры. / пер. с англ. М. Кукарцева, Е. Коломоец, В. Кашаев - М.: Прогресс-Традиция, 2003. 496 с.
2. *Аристотель*. Поэтика / Пер. М. Л. Гаспарова. – Аристотель. Сочинения: В 4-х т. Т. 4. М.: Мысль, 1983. С. 669.
3. *Бирдсли М.* Метафорическое сплетение // Теория метафоры: сб. М.: Прогресс, 1990. С. 202.
4. *Блэк М.* Метафора // Теория метафоры: сб. М.: Прогресс, 1990. С. 153-172.
5. *Вежбицкая А.* Сравнение – градация – метафора // Теория метафоры: сб. М.: Прогресс, 1990. С. 133–152.
6. *Глазунова О. И.* Логика метафорических преобразований. СПб.: СПбГУ, 2000. 190 с.
7. *Лакофф Дж., Джонсон М.* Метафоры, которыми мы живем: пер. с англ. / под ред. и с предисл. А. Н. Баранова. Изд. 2-е. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. С. 256 с.
8. *Ортони Э.* Роль сходства в уподоблении и метафоре // Теория метафоры: сб. М.: Прогресс, 1990. С. 219-235.
9. *Ричардс А.* Философия риторики. // Теория метафоры: сб. М.: Прогресс, 1990. С. 44-67.
10. *Sorensen B.* “The Concept of Metaphor According to the Philosophers C. S. Peirce and U. Eco – a Tentative Comparison”. Signs - International Journal of Semiotics, Vol. 5, Aug. 2011, p. 147-176.

ФЕНОМЕН ВЛАСТИ В АРХАИЧНОМ ОБЩЕСТВЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Селютина А. В.

Научный руководитель – к.ф.н, доц. Кириллов А. А.

Архаический период истории Древней Греции включает в себя три периода: раннюю архаику (X – IX вв. до н. э.), среднюю архаику (VIII в. до н. э.) и высокую (позднюю) архаику (VII – VI вв. до н. э.).

Мы обратимся также к рассмотрению социально-экономических, и миграционных процессов, происходивших в XIII – IX в. до н.э., ввиду того, что эти процессы сформировали особенности греческой цивилизации. Примерно с конца XIII до конца XII в. в результате катастроф, бедствий и дорийских завоеваний греческое общество вступило в период миграции, а также социального и культурного упадка. В это же время Греция разрывает экономические и культурные связи со странами-соседями и изолируется от остального мира вплоть до VI века [2]. Начиная с XII века Греция начинает свое формирование и развитие заново.

Главное новшество архаики – переход от бронзы к железу. В результате внедрения железа в сельскохозяйственную деятельность община распалась на отдельные патриархальные моногамные семьи, способные обеспечивать себя самостоятельно, так как железные орудия труда были более легки в обращении. Эти семьи уже не испытывали сильную зависимость от рода, общины, государства и т. д. Однако дефицит питьевой воды и плодородной почвы диктовал свои условия и со временем семьи стали объединяться в поселения, поселения в полисы. Именно внедрение железа смогло помочь Греции выйти из состояния экономического кризиса (в X в. Греция стала одним из ведущих очагов индустрии железа в пределах Восточного Средиземноморья [1]).

Особая склонность греков к тому, что может быть условно названо «городской жизнью», была ответом на крайне напряженную демографическую ситуацию, сложившуюся в стране на исходе периода темных веков или в IX–VIII вв. до н. э. [1]. Постоянные распри между соседними общинами, возникавшие на этой почве, вынуждали их селиться кучно, компактными массами, сосредоточенными в небольших укрепленных городках-полисах, где легче было найти защиту от вражеских набегов, чем в разбросанных по округе сельских деревнях. Причиной этих конфликтов нередко бывали споры, вспыхивавшие не только из-за плодородной земли, но и из-за воды. Формирование полиса в зависимости от конкретных условий различно. Например, синойкизм (самый яркий пример – Афины) – «политическая интеграция ряда первичных общин, как правило, сопровождавшаяся переселением значительной части их населения в один большой полис» [1]; симполития – объединение общин без переселения граждан.

Вот условия, в которых существовало греческое общество. Условия, в которых формировались, погибали и изменялись политические режимы, начиная с микенской бюрократической монархии и до полисной демократии.

Главная проблема и сложность описания властных отношений в греческом обществе – их чрезмерное многообразие. Невозможно проследить какую-то общую тенденцию для всех полисов, так как не все поселения одновременно перешли к полисной структуре [2]. И даже в полисах в разное время могли существовать следующие политические режимы: монархия (например, род Пефилидов в Коринфе), олигархия, тирания, демократия. Причем каждый новый тип режима мог приходить на смену другому, соединяться с другими, да и сами политические режимы в разных полисах имели различные черты. Например, демократии Афин и Спарты, разница между которыми в том, что в Афинах демос и государство сливались в один организм, где все установки, законы полиса поддерживались самим демосом и именно народ нес контролирующую и карательную функцию, а в Спарте государство поглощало народ, контролировало и карало за непокорность, «главенство закона». Но все же в Спарте была именно демократия, так как существовали народные собрания и институт магистратов.

Также мы можем проследить развитие таких политических режимов на территории Древней Греции как: олигархия и тирания.

В начале архаической эпохи рычаги власти принадлежали аристократии. Несмотря на наличие народного собрания, оно собиралось редко. Только с появлением фаланги и развитием ремесла и торговли из демоса выделяется торгово-ремесленная элита, способная противоборствовать аристократии. Отсутствие единства между аристократическими родами и численный перевес в сторону демоса в итоге привели к тому, что олигархия сменилась на демократию (примерно к концу VII в. до н. э.) [3].

Если в полисе невозможно было решить конфликт между демосом и аристократией, то к власти приходил тиран. Обычно его выбирали сами граждане полиса. Тиран часто вел борьбу с аристократией, обеспечивал стабильность в полисе [4]. По сути, тирания – не только выход из кризиса, но и закономерное следствие олигархии. Самые первые тираны появились на севере Пелопоннеса: в Аргосе, в Корин-

фе и в Мегарах. В VI в. до н. э. тирания сохранилась на окраинах Греции (в Ионии и в Великой Греции) [3].

Таким образом, феномен власти в архаичной Греции состоит в ее многообразии. Политические режимы возникали, приходили на смену друг другу, приобретали некие уникальные черты в отдельных полисах и поселениях. Однако на всей территории Древней Греции не было какой-то единой линии развития властных отношений.

Список литературы

1. *Андреев Ю. В.* От Евразии к Европе. Крит и Эгейский мир в эпоху бронзы и раннего железа (III – начало I тыс. до н.э.) СПб, И: «Дмитрий Буланин», 2002. – 870 с. с илл.

2. *Андреев Ю. В.* Цена свободы и гармонии. Несколько штрихов к портрету греческой цивилизации. СПб., 1998. – 401 с. с илл.

3. *Ляпустин Б. С. Суриков И. Е.* «Древняя Греция: учеб. пособие для вузов / Б. С. Ляпустин, И. Е. Суриков.»: Дрофа; Москва; 2007.

4. *Яйленко В. П.* Архаическая Греция // Античная Греция. Проблемы развития полиса. Т. 1. М., И: «Наука», 1983. – 128-193 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Славянская Е. В.

Научный руководитель – Кайгородова Л. А., к.с.н., проф.

Социальная работа с неблагополучными семьями многоспектральна. Все виды социальной помощи неблагополучным семьям индивидуальны, поэтому социальному работнику необходимо, отталкиваясь от проблем семьи, находить верные способы оказания помощи по выходу из трудной жизненной ситуации. Помощь должна быть эффективной и бережной, специалист должен для начала выявить семейные проблемы. Проблематика в неблагополучных семьях бывает самой разнообразной, но в любом случае она отражают ситуацию, где семья обладает низким социальным статусом, нарушением функционирования, в какой-либо из сфер жизнедеятельности или нескольких сразу, не справляется с возложенными на них обязанностями, их адаптация снижена, процесс семейного воспитания детей протекает с большим

трудностями, медленно и нерезультативно.[83] Тем не менее, у детей есть закрепленные права. Российская Федерация является участником Конвенции о правах ребенка с 15 сентября 1990 г.[84]

Можно выделить несколько видов оказания помощи неблагополучным семьям с детьми:

– Прямое включение специалиста в семью. Данная методика предусматривает еженедельное посещение социальным работником семьи, проводит наблюдение за взаимоотношениями и осуществлением воспитательной функции в семье. При такой форме взаимодействия ни ребенок, ни родители не выходят из семейной обстановки. Если родители не идут на контакт, социальный работник посещает ребенка в школе.

– Дневное пребывание детей в специальном учреждении- такая форма социальной помощи применима, когда ребенок остается жить с родителями дома, но 2-4 раза в неделю посещает центр дневного пребывания. Где с детьми занимаются педагоги, психологи, оказываются социально-бытовые, педагогические, психологические услуги. Этот вид социальной поддержки работает не со всеми типами проблемных семей, потому что родители должны принимать хоть малое участие в данной процедуре. Родителей также приглашают с детьми, чтобы они наблюдали за работой с ребенком.

– Кризисное помещение детей в специальные учреждения на некоторое время. Такие случаи бывают в аморальных семьях, где ребенку угрожает опасность. Необходимым является посещение родителями детей каждый день, но чаще всего в силу вредных привычек детей оставляют на долгий срок.

Самым сложным вопросом в работе с неблагополучными семьями является вовлечение в этот процесс родителей, которые остаются равнодушными к проблемам детей или просто не видят в своих отношениях с детьми проблемы. Главной задачей социального работ-

---

[83] Галагузова М. А. Социальная педагогика. Учебник для вузов. / М. А. Галагузова - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2009. - 166 с.

[84] Принята и открыта для подписания, ратификации и присоединения резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1989 г. Вступила в силу 2 сентября 1990 г. Ратифицирована Верховным Советом СССР 13 июля 1990 г. // ВВС СССР. 1990. № 45. Ст. 955 (Далее — Конвенция о правах ребенка).

ника должно быть формирование потребности нормализации детско-родительских отношений.

Также, одним из действенных видов социальной помощи семье и ребенку, является социальное сопровождение. Социальное сопровождение семей с детьми - вид государственной помощи, социального обслуживания, заключающийся в оказании при необходимости гражданам, в том числе родителям, опекунам, попечителям, иным законным представителям несовершеннолетних детей, содействия в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, путем привлечения организаций, предоставляющих такую помощь, на основе межведомственного взаимодействия.[85]

Так с июня 2018 года ГБУСОН РО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» запустил реализацию социального проекта по социальному сопровождению семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, или в социально-опасном положении «Семейный круг».[86]

Цель проекта-профилактика социального сиротства путем мобилизации внутренних ресурсов семьи, привлечение социально-ориентированных НКО с целью сохранения, восстановления и развития детско-родительских отношений. Практика направлена на оказание комплексной помощи семье и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, с целью сохранения ребенка в кровной семье, и создания возможностей проведения совместного досуга для всей семьи.

В рамках проекта функционирует речевая развивающая группа «Буковка», где детям от 4-х до 7 лет оказывается помощь в развитии основных школьных навыков, и адаптации к детскому коллективу в специально организованных условиях.

Одной из форм работы является привлечение семей с детьми к участию в праздниках и развлекательных мероприятиях. Большое значение в сплочении семьи имеет проведение совместного досуга, но у них не всегда достаточно средств на посещение городских объ-

---

[85] Социальное сопровождение семей с детьми / Информационно-методический сборник. – М.: ИДПО ДТСЗН, 2015 - 242 с.

[86] URL:http://www.dr-centr.ru/index.php/info/proekty (дата обращения: 24.02.2020)

ектов культуры. Поэтому организация таких мероприятий позволяет не только объединить семьи, но и выявить особо нуждающихся в социальной помощи и поддержке.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что деятельность социального работника, направленная на нормализацию процесса социализации и достойного развития ребенка-чрезвычайно важна. Продуктивность работы зависит от многих факторов. В первую очередь, от своевременной диагностики семьи и выявления проблем. Далее от выбора наиболее эффективных технологий помощи семье и ребенку.

Список литературы

1. *Галагузова М. А.* Социальная педагогика. Учебник для вузов. / М. А. Галагузова - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2009. - 166 с.

2. Принята и открыта для подписания, ратификации и присоединения резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1989 г. Вступила в силу 2 сентября 1990 г. Ратифицирована Верховным Советом СССР 13 июля 1990 г. // ВВС СССР. 1990. № 45. Ст. 955 (Далее – Конвенция о правах ребенка).

3. Социальное сопровождение семей с детьми / Информационно-методический сборник – М.: ИДПО ДТСЗН, 2015 - 242 с.

4. URL:http://www.dr-centr.ru/index.php/info/proekty (дата обращения: 24.02.2020)

5. Грамматика общения. Воронцова М. В., Кайгородова Л. А., //Учебно-методическое пособие по курсу «Психология»/ –Таганрог: Издатель А. Н. Ступин, 2015 – 68 с. 4 п.л.

ПРОБЛЕМАТИКА ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДЕТЕЙ В МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ СЕМЬЕ

Соколова А. Э.

Научный руководитель – Циткилов П. Я., д.ист.н., проф.

Этничность формируется в процессе коммуникации с различными социальными институтами. В первую очередь она формируется в семье. Воспитание в межэтнической семье, как в поликультурной среде, может вызвать трудности в самоидентификации ребенка. Кроме того, трудности возникают и у самих разнонациональных родителей при выборе стратегии воспитания их потомков. Под вопросом оказываются все элементы национальной культуры: какие традиции и обычаи прививать ребенку, какой язык будет являться основным, в какой религии его воспитывать. Все эти аспекты включены в этноидентифи-

кацию, под которой, в широком смысле, понимается акт идентификации себя с определенной этнической группой.[87]

В этносоциологии выделены несколько типов этнической идентификации ребенка в межнациональной семье:

– моноэтническая идентичность, которая предполагает отнесение себя к одному этносу;

– биэтническая идентичность, характеризующаяся отнесением себя к двум этническим группам разной степени интенсивности. Дети, имеющие такую идентичность, обладают психологическими особенностями обеих групп, осознают свое сходство с ними и обладают бикультурной компетентностью. Важно, что такая этническая идентичность предполагает одинаковое владение обоими культурами, без взаимоисключения друг друга;

– моноэтническая идентичность с чуждой национальностью становится реальной в случае, когда в полиэтническом обществе чужая группа расценивается как имеющая более высокий социальный статус, чем этносы родителей. Ассимиляция ребенка имеет высокую вероятность, если межэтническая семья проживает на чужой этнической территории.

– маргинальная этническая идентичность характеризует выходцев из межэтнической семьи, которые не относят себя ни к одной национальности. Такие индивиды чаще всего испытывают внутриличностный конфликт, колеблясь между двумя родительскими культурами.[88]

Предполагатеся, что поликультурное семейное воспитание детей формирует в них биэтническую идентичность. Именно в этом случае потомство усваивает культуру родителей. Но стоит отметить, что одинаково полное погружение в эти культуры возможно при грамотно и эффективно выстроенной системе воспитания, что, к сожалению, не всегда удается. Интересно мнение психологов по этому поводу. Так,

---

[87] Коврижных О. А. Роль этноидентификации в современных политических процессах и межкультурной коммуникации // Общество: философия, история, культура. 2016. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-etnoidentifikatsii-v-sovremennyh-politicheskih-protsessah-i-mezhkulturnoy-kommunikatsii.

[88] Айварова Н.Г. Формирование этнической идентичности в процессе образования // Вестник Югорского государственного университета. 2015. Выпуск 1 (36). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-etnicheskoy-identichnosti-v-protsesse-obrazovaniya.

мной в феврале 2020 г. было проведено интервью с психологом Центра социальной помощи семье и детям г. Ростова-на-Дону. Вопросы интервью касались проблем детей из межэтнических семей. Так как ЦСПСД специализируется на оказании также психологической помощи детям, то был затронут вопрос о проблемах характерных для детей из межэтнических семей. Психолог Центра отметила, что чаще ребенок из такой семьи сталкивается с ущемлением по национальному признаку в образовательной среде. В таких случаях дети не принимают непохожесть и иногда, к сожалению, это неприятие обретает форму физического насилия. Также была упомянута проблема самоидентификации ребенка из межэтнической семьи. Специалист отметила, что «в семье, где царит гармония, взаимоуважение и взаимопринятие, есть баланс культур, возможно и религий, где родители стараются равномерно привить традиции своих народов ребенку, то тогда проблемы не возникнет. Но на практике это бывает редко.»

На вопрос «Остро ли стоит проблема национальной самоидентификации ребенка, растущего в межнациональной семье и каковы ее последствия?» психолог подтвердила важность самоидентификации ребенка и личности, в целом, а также заверила, что в отличии от детей из мононациональных семей, где их национальная принадлежность уже предопределена, на детей из межэтнических семей ложится груз этнического самоопределения. Однако здесь стоит обратить внимание, что в первом случае на этническое самоопределение ребенка также может повлиять и среда проживания (ребенок может отнести себя к титульному этносу территории проживания), а во втором случае – родитель может настоять на отнесении ребенка к своему этносу. Кроме того, специалист Центра, обозначив значимость родителей в этническом определении детей, выделила несколько типов стратегий воспитания ребенка в такой семье. Так, согласно первой стратегии родители воспитывают детей в балансе культур и религий, то есть учат и христианским предписаниям и исламским. Эта стратегия может вызвать недопонимания: «кто я?», «почему мы отмечаем эти праздники?», «почему отмечаем другие?». Такие двойные стандарты никак не помогают ребенку, потому что дети стремятся иметь точную информацию, тем более о себе.» Вторая стратегия предполагает отказ родителей от культурной, в том числе религиозной, принадлежности. «Такая стратегия не предпочтительна, с психологиче-

ской точки зрения, потому что каждому человеку важно идентифицировать себя с какой-либо группой людей, потому что человек- существо социальное.» Последняя стратегия предлагает приверженность родителей одной культуре и религии. «В этом случае у ребенка сложится конкретное представление о самом себе, о своей семье и таким образом самоидентификация у ребенка пройдет легче и проще.»

Также интересен аспект, касающийся определенных особенности в воспитании ребенка в межнациональной семье, которые могут стать его преимуществами. Психолог ответила, что в межнациональной семье компоненты воспитания не отличаются от воспитания в семье мононациональной. «Компромисс, умение договариваться, гармония и любовь – четыре столпа здорового микроклимата успешной семьи». Помимо этого, было отмечено, что «из-за освоения двух культур, двух родительских языков ребенок становится действительно более интеллектуально развит, обладает широким кругозором и конечно более адаптивен, чем его сверстники из мононациональных семей. Главное в этом случае – воспитание детей в межкультурном балансе.»

Роль родителей в этническом определении ребенка была исследована в научной работе О. Н. Безруковой, В. А. Самойловой. В 2017-2018 г. в г. Санкт-Петербург указанными авторами было проведено социологическое исследование в виде прямого анкетирования детей из моно- и межэтнических семей. Целью данного опроса являлось выявление связи между выбором модели родительства и формированием того или иного типа этнической идентичности у детей из межэтнических семей. Гипотеза исследования - выбор этнической принадлежности ребенка становится последствием распределения главенства в семье, ответственности членов семьи за воспитание детей и вовлеченности родителей в воспитание. В исследовании были предложены несколько родительских моделей:

а) солидарная модель, в которой особую ценность составляют дети. При этом родители принимают равное участие в воспитании детей, уделяют значительное время общению с ними, стараются проводить свободное время;

б) традиционная модель, специфика которой заключается в дифференцированности родительских ролей и ответственности за воспитание детей. Отец – глава и лидер семьи, ответственный за матери-

альное благополучие, принимающий основные семейные решения. Мать заботиться о детях и занимается организацией семейного быта;

в) делегирующая модель, суть которой состоит в делегировании ответственности за воспитание детей третьим лицам. Согласно этой модели родители, обладая равными правами в семье, стремятся к быстрому и успешному продвижению в своей профессиональной деятельности;

г) неопределенная;

д) другая.

Так, согласно полученным данным из социологического опроса, в межэтнической семье с солидарной моделью родительства выше вероятность того, что у детей сформируется моноэтническая идентичность (60%), с традиционной моделью родительства – биэтническая идентичность (32,1%), с делегирующей и смешанными моделями родительства связана маргинальная этническая идентичность (26,7% и 13,3%).[89] То есть в семье, где оба родителя включены в воспитания ребенка, одновременно прививают культуру своего этноса, ребенок склонен к самостоятельной этнической идентификации

Подводя итоги, стоит отметить, что этническая идентификация является – важной составляющей полноценной личности. Этническое самоопределение ребенка находится в зависимости от родительской культуры и выбранной ими стратегии воспитания.

Список литературы

1. *Айварова Н. Г.* Формирование этнической идентичности в процессе образования//Вестник Югорского государственного университета. 2015. Выпуск 1 (36). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-etnicheskoy-identichnosti-v-protsesse-obrazovaniya. – 17.04.2020.

2. *Безрукова О. Н., Самойлова В. А.* Этническая идентичность детей в межэтнических семьях в контексте культуры родительства // Журнал социологии и социальной антропологии. 2019. Выпуск 22(3). С. 113-140. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-identichnost-detey-v-mezhetnicheskih-semyah-v-kontekste-kultury-roditelstva. – 17.04.2020.

[89] Безрукова О. Н., Самойлова В. А. Этническая идентичность детей в межэтнических семьях в контексте культуры родительства // Журнал социологии и социальной антропологии. 2019. Выпуск 22(3). С. 113-140. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-identichnost-detey-v-mezhetnicheskih-semyah-v-kontekste-kultury-roditelstva.

3. *Коврижных О. А.* Роль этноидентификации в современных политических процессах и межкультурной коммуникации // Общество: философия, история, культура. 2016. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-etnoidentifikatsii-v-sovremennyh-politicheskih-protsessah-i-mezhkulturnoy-kommunikatsii. – 17.04.2020.

ВЛИЯНИЕ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬИ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Сташенко Н. В.
Научный руководитель – Папа О. М., к.ф.н., доцент

Неблагополучная семья – это семья с низким социальным статусом, в какой – либо из сфер жизнедеятельности или нескольких одновременно, не справляющиеся с возложенными на них функциями, их адаптивные способности существенно снижены, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большим трудностями, медленно, малорезультативно. Или как их можно назвать семьи социального риска. [90]

Неблагополучные семьи являются социально уязвимыми категориями населения. Они нуждаются в социальной помощи и поддержке со стороны государства. Социальная работа с неблагополучной семьей с детьми выступает как отдельное направление деятельности, цель которой профилактика нарушений в социализации детей.

Определить семейное неблагополучие позволяет наличие следующих факторов социального риска в семье:

- социально-экономические факторы (низкий материальный уровень жизни семьи, плохие жилищные условия);
- медико-санитарные факторы (экологически неблагоприятные условия, хронические заболевания родителей и отягощенная наследственность, вредные производственные условия родителей и особенно матери» антисанитария и пренебрежение санитарно-гигиеническими нормами, неправильное репродуктивное поведение семьи и особенно матери);

[90] Поликашина О. В. Отрицательное влияние неблагополучной семьи на формирование личности / О. В. Поликашина – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otritsatelno-vliyanie-neblagopoluchnoy-semi-na-formirovanie-lichnosti-nesovershennoletnego (дата обращения 15.05.2020)

- социально-демографические факторы (неполная либо многодетная семья, семьи с престарелыми родителями, семьи с повторными браками и сводными детьми);
- социально-психологические факторы (семьи с деструктивными эмоционально-конфликтными отношениями супругов, родителей и детей, педагогической несостоятельностью родителей и их низким общеобразовательным уровнем, деформированными ценностными ориентациями);
- криминальные факторы (алкоголизм, наркомания, аморальный и паразитический образ жизни родителей, семейные дебоши, проявления жестокости и садизма, наличие судимых членов семьи, приверженных к субкультуре преступного мира).[91]

Наличие того или иного фактора не означает обязательного возникновения социальных отклонений в поведении детей, оно лишь указывает на большую степень вероятности этих отклонений.

В формировании самосознания несовершеннолетнего значительную роль играет семья, стиль семейного воспитания, определяемый родительскими ценностными ориентациями, установками, эмоциональным отношением к ребенку. Особенности восприятия родителей ребенком и способы поведения с ними обуславливают усвоение подростками основных правил и норм поведения, вырабатывают их позицию по отношению к миру и самому себе[92].

Изменения личности под влиянием семьи, её психологической неустойчивости начинается с раннего детства. Именно на этой стадии под влиянием неблагоприятных, иногда незначительных факторов возникают вредные для дальнейшего развития ценностные установки.

В отличие от общественного семейное воспитание основано на чувствах любви, взаимного уважения. Именно они определяют нрав-

---

[91] Беличева С. А. Психосоциальная поддержка семей группы риска – как условие предупреждения семейного неблагополучия и семейного насилия (Пособие для психологов и психосоциальных работников). М.: Редакционно-издательский центр Консорциума «Социальное здоровье России», 2005

[92] Коповая О. В. Психолого-педагогические особенности девиантного поведения в подростковом возрасте: учеб. пособие. / О. В. Коповая. – М.: Компания Спутник, 2008. // URL: [Электронный ресурс]: http://refleader.ru/poljgeotrqasyfs.html (дата обращения 15.05.2020)

ственную атмосферу семьи, взаимоотношения ее членов, сопровождая человека с рождения и до становления взрослости.

Но бывают и, негативные исключения. Если в семье нет гармонии чувств, если не создана нравственная атмосфера, если взрослые подвержены низменным человеческим страстям, то развитие личности осложняется, семейное воспитание из положительного фактора становится отрицательным для формирования личности.[93]

Семейное воспитание – это управляемая система взаимоотношений родителей с детьми, и ведущая роль в ней принадлежит родителям. Именно им необходимо знать, какие формы взаимоотношений с собственными детьми способствуют гармоничному развитию детской психики и личностных качеств, а какие, наоборот, препятствуют формированию у них нормального поведения и в большинстве своем ведут к трудновоспитуемости и деформации личности.[94]

Одной из особенностей семейного воспитания является постоянное присутствие перед глазами детей образца поведения своих родителей. Подражая им, дети копируют как положительные, так и отрицательные поведенческие характеристики, учатся правилам взаимоотношений, которые не всегда соответствуют общественно одобряемым нормам. В конечном итоге это может вылиться в асоциальные и противоправные формы поведения.

Специфические особенности семейного воспитания наиболее ярко проявляются в целом ряде трудностей, с которыми сталкиваются родители, и ошибках, которые они допускают, что не может не сказаться негативным образом на формировании личности их детей. В первую очередь это касается стиля семейного воспитания, выбор которого чаще всего определяется личными взглядами родителей на проблемы развития и личностного становления своих детей.

При этом среди неблагоприятных факторов семейного воспитания отмечают, прежде всего, такие, как неполная семья, аморальный образ

---

[93] Мацковский Г. М. Семейная жизнь и дети./ М.: Просвещение, 1987- 253 с. (дата обращения 15.05.2020)

[94] Мухатаева Ж. А. Психолого-педагогические основы семейного воспитания / Ж. А. Мухатаева. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 180-182. – URL: https://moluch.ru/conf/ped/archive/58/2325/ (дата обращения: 15.05.2020).

жизни родителей, асоциальные антиобщественные взгляды и ориентации родителей, их низкий общеобразовательный уровень, педагогическая несостоятельность семьи, эмоционально-конфликтные отношения в семье.

Среди функционально несостоятельных, не справляющихся с воспитанием детей составляют семьи, характеризующиеся неблагоприятными социально-психологическими факторами, так называемые конфликтные семьи, где обострены отношения супругов, и педагогически несостоятельные семьи с низкой психолого-педагогической культурой родителей, неправильным стилем детско-родительских отношений.

Наблюдаются самые разнообразные неправильные стили детско-родительских отношений: жестко-авторитарный, педантично-подозрительный, увещевательный, непоследовательный, отстранено-равнодушный, попустительски-снисходительный и др.[95]

Как правило, родители с социально-психологическими и психолого-педагогическими проблемами осознают свои трудности, стремятся обращаться за помощью к специалистам: педагогам, психологам и т. п., чтобы понять свои ошибки, выявить и изучить особенности своего ребенка, перестроить стиль взаимоотношений, выйти из затянувшегося внутрисемейного, школьного или другого конфликта.

Но, вместе с тем, есть значительное число не осознающих свои проблемы семей, условия в которых угрожают жизни и здоровью детей. Это, прежде всего, семьи с криминальными факторами риска, где родители из-за своего антиобщественного или преступного образа жизни опускают насилие над детьми. Они не предоставляют элементарных условий для воспитания детей, допускают жестокое обращение с детьми, женщинами, иногда, вовлекая детей, подростков в преступную и антиобщественную деятельность.

Асоциально-аморальные семьи, к ним, чаще всего относят семьи с откровенными стяжательскими ориентациями, живущие по принципу «цель оправдывает средства», в которых отсутствуют моральные нормы и ограничения. Внешне обстановка в этих семьях может вы-

---

[95] Посохова А. А. Детско-родительские отношения. Виды и стили взаимоотношений с детьми / А. А. Посохова. Статья. 2013 г. – URL: http://d07102.edu35.ru/8-mainsection/89-2013-03-17-12-41-27 (дата обращения 15.05.2020)

глядеть вполне благопристойной, уровень жизни достаточно высок, но духовные ценности подменены исключительно стяжательскими ориентациями с весьма неразборчивыми средствами их достижения. Такие семьи, благодаря своим искаженным моральным представлениям, оказывают на детей прямое влияние, непосредственно прививая им антиобщественные взгляды и ценностные ориентации.

Другого подхода требуют семьи с косвенным влиянием — конфликтные и педагогически несостоятельные семьи.

Конфликтная семья, в которой по различным психологическим причинам личные взаимоотношения супругов строятся по принципу конфликта, или отчуждения.

Педагогически несостоятельные, как и конфликтные, семьи не оказывают на детей прямого влияния. Формирование антиобщественных ориентаций у детей происходит за счет педагогических ошибок и тяжелой морально-психологической атмосферы. В подобных семьях утрачивается воспитательная функция, и она по степени своего воздействия начинает играть неблагоприятную роль.

Попустительски-снисходительный стиль, когда родители не придают значения проступкам детей, не видят в них ничего страшного, считают, что «все дети такие», либо рассуждают так: «Мы сами такими же были». Позиция круговой обороны, которую также может занимать определенная часть родителей, строя свои отношения с окружающими по принципу «наш ребенок всегда прав». Такие родители весьма агрессивно настроены ко всем, кто указывает на неправильное поведение их детей. Дети из таких семей страдают особенно тяжелыми дефектами морального сознания, они лживы и жестоки, весьма трудно поддаются перевоспитанию.

Демонстративный стиль, когда родители, чаще мать, не стесняясь, всем и каждому жалуются на своего ребенка, рассказывает на каждом углу о его проступках, явно преувеличивая степень их опасности, вслух заявляют, например что сын растет «бандитом» и прочее. Это приводит к утрате у ребенка стыдливости, чувства раскаяния за свои поступки, снимает внутренний контроль за своим поведением, происходит озлобление по отношению к взрослым, родителям.

Педантично-подозрительный стиль, при котором родители не верят, не доверяют своим детям, подвергают их оскорбительному тотальному контролю, пытаются полностью изолировать от сверстни-

ков, друзей, стремятся абсолютно контролировать свободное время ребенка, круг его интересов, занятий, общения.

Иногда у родителей, особенно у матери, не хватает выдержки, самообладания для осуществления последовательной воспитательной тактики в семье это вызывает непоследовательность действий. Возникают резкие эмоциональные перепады в отношениях с детьми – от наказания, слез, ругани до умилительно-ласкательных проявлений, что приводит к потери родительского влияния на детей. Подросток становится неуправляемым, непредсказуемым, пренебрегающим мнением старших, родителей.

Такие, достаточно типичные ошибки исправить гораздо труднее, чем обнаружить, поскольку педагогические просчеты семейного воспитания чаще всего имеют затяжной хронический характер. Особенно трудно поправимы отчужденные и враждебные отношения родителей и детей, утратившие свою теплоту и взаимопонимание. Взаимное отчуждение, враждебность, беспомощность родителей в таких случаях доходит до того, что они сами обращаются за помощью в полицию, социальные учреждения, просят, чтобы их сына, дочь отправили в «исправительные» спецучреждения.

Таким образом, не следует забывать, что основы характера, жизненные установки, ценности изначально закладываются в семье. Именно в раннем возрасте, в семье детям прививаются основные моральные требования, правила поведения и приличия. И в связи с этим весь дальнейший процесс воспитания (в школе, на работе, в общественных организациях и т. п.) уже имеет определенные основы нравственных устоев, заложенных в характере человека семьей. Поэтому дефекты семейного воспитания одна из главных причин преступлений и иных правонарушений несовершеннолетних.

Детям и подросткам из неблагополучных семей свойственны обособленность, уход в себя, импульсивное поведение, отторжение от семьи и общественных норм и потенциальная склонность к суициду. Также установлено, что чем меньше в семье происходит конфликтов, тем больше подростки продвигаются по направлению к психологической зрелости, т. е. развитию автономии и индивидуальности.

Семья – главный источник всех правильных поступков на жизненном пути подростка и искоренение ошибок в семейном воспитании.

Список литературы

1. *Поликашина О. В.* Отрицательное влияние неблагополучной семьи на формирование личности / О. В. Поликашина – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otritsatelno-vliyanie-neblagopoluchnoy-semi-na-formirovanie-lichnosti-nesovershennoletnego (дата обращения 15.05.2020)

2. *Беличева С. А.* Психосоциальная поддержка семей группы риска – как условие предупреждения семейного неблагополучия и семейного насилия (Пособие для психологов и психосоциальных работников). М.: Редакционно-издательский центр Консорциума «Социальное здоровье России», 2005;

3. *Коповая О. В.* Психолого-педагогические особенности девиантного поведения в подростковом возрасте: учеб. пособие. / О. В. Коповая. – М.: Компания Спутник, 2008. // URL: [Электронный ресурс]: http://refleader.ru/poljgeotrqasyfs.html (дата обращения 15.05.2020);

4. *Мацковский Г. М.* Семейная жизнь и дети./ М.: Просвещение, 1987- 253 с.;

5. *Мухатаева Ж. А.* Психолого-педагогические основы семейного воспитания / Ж. А. Мухатаева. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 180-182. – URL: https://moluch.ru/conf/ped/archive/58/2325/ (дата обращения: 15.05.2020).

6. *Посохова А. А.* Детско-родительские отношения. Виды и стили взаимоотношений с детьми / А. А. Посохова. Статья. 2013 г. – URL: http://d07102.edu35.ru/8-mainsection/89-2013-03-17-12-41-27 (дата обращения 15.05.2020)

ПУТИ ПОСТИЖЕНИЯ БЫТИЯ «ОТ СУБЪЕКТА»: ОПЫТ СОВРЕМЕННОЙ ЗАПАДНОЙ ФИЛОСОФИИ

Стельмахов Д. А.

Научный руководитель – преп. Подгорная М. Г.

«На рубеже XIX – XX веков европейское общество вступило в совершенно новый период развития, когда классическая модель культуры с ее традиционными ценностями, господствовавшими на протяжении более чем двух тысяч лет уходит в прошлое, уступая место новым ценностям и тенденциям. Скорость изменений несравнима ни с одной эпохой в истории. Меняется практически все, моральные и духовные установки человека не могут меняться с той же скоростью, что и уровень техники, и в XX веке впервые создается трагическая и по-своему уникальная ситуация, когда технический прогресс опережает скорость его гуманитарного осмысления» [9].

В современной западной философии проблема сознания проходит красной нитью через все направления, и особенно остро стоит вопрос об идентичности предмета самопознания познающему как данности. Как наше сознание способно познавать бытие и возможно ли сознание сознанием самого себя? Проблема обусловлена тем фактом, что рефлексия одновременно выступает и в качестве инструмента изучения сознания, и в качестве его свойства. Ф. Брентано, Э. Гуссерль, М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр и другие феноменологи изучали структуру сознания и решали проблемы, обусловленные трансцендентностью субъекта по отношению к миру. У них мы сможем найти ответы на вопросы, связанные с условиями возможности познания бытия, с открытостью бытия субъекту, с различением бытия и сущего, а также с проблемой понимания бытия как такового.

Главным теоретическим основанием для данного исследования служат работы немецкого философа М. Хайдеггера «Бытие и время» [10] и французского философа Ж.-П. Сартра «Бытие и Ничто» [6]. Есть ряд «узловых точек» при рассмотрении постижения бытия «от субъекта», которые являются общими для вышеуказанных авторов. Мы разделим их на три смысловых блока: «Сущее и феномен», «Сознание и рефлексия», «Ничто и сознание».

Сущее и феномен. Главный вопрос феноменологии Хайдеггер понимает как вопрос о смысле бытия и пытается различить его от сущего. Он полагает, что у нас нет прямого доступа к бытию, оно может стать доступным для нас только через исследование сущего. Только так мы можем исследовать бытие. Хайдеггер понимает под сущим всё то, на что может быть направлен субъект. Способность вот-бытия вопрошать о своем бытии являтся его главной характеристикой. Это способ его бытия. Постигнуть бытие сущего нам помогают феномены, которые приобретают в концепции Хайдеггера онтологический статус. Сартр описывает существование единственной области бытия: сущего, которое состоит из череды реальных либо возможных явлений - феноменов, помогающих нам раскрыть его. «Он исходит из ограничения реальности феноменом, не предполагая наличия никакой дополнительной онтологической структуры, которая действовала бы через этот феномен. Феномен самодостаточен» [6, с. 32-33].

Сознание и рефлексия. Dasein выступает у Хайдеггера в качестве личного существования человека. В том случае, если сущее осознает

смысл своего существования, бытие сможет раскрыться для него. «Это сущее мы терминологически схватываем как присутствие» [10, с. 7]. Фундаментальной чертой «присутствия» является его «встроенность» в целостность мира. Субъект и самосознание онтологически укоренены в присутствии. «Хайдеггер рассматривает интенциональность не как характеристику сознания, но как способ бытия личности в целом» [3, с. 426-428]. Ж.-П. Сартр указывает нам на бессодержательность сознания, т.к. оно всегда полагает трансцендентный объект. Необходимым условием сознания является сознание самого себя в качестве познающего – рефлексия. Но такая трактовка предполагает субъектно-объектный дуализм, поэтому у Сартра нет уровней сознания. «Сознание выступает одновременно как сознание восприятия и восприятие. Оно есть причина собственного бытия »[6, с. 43]. Роль «Dasein» Хайдеггера у Сартра выполняет дорефлексивное «cogito», содержащее «доотнологическое понимание». Для него «cogito» - это познающее бытие. В свою очередь, дорефлексивное «cogito» выступает в качестве бытия сознания, т. е. это непосредственное восприятие событий, опережающее размышления. Рефлексивное «cogito» у Сартра – это сознание действующего человека.

Ничто и сознание. Обращение человека к собственному существованию, как считает Хайдеггер, происходит через осознание своей конечности, в выходе «за пределы мира сущего» [10, с. 261]. Он акцентирует внимание на ситуациях, в которых человек переживает сильные эмоции страха или ужаса. Перед лицом смерти Dasein способно осознать свою целостность и конечность. Осмысление сущего в целом подвластно только человеку, но для этого ему требуется совершить акт трансценденции, посмотреть на него со стороны, из области уже не-сущего. Эту область Хайдеггер обозначает как «ничто», которое обосновывается онтологически, в качестве некоего региона, запредельного сущему, благодаря которому мы можем познавать сущее [7]. Сартр вводит понятие «ничто» с целью объяснения возможности возникновения сознания. Нет ничего до сознания, что отсылало бы на отсутствующее ещё сознание. «Ничто» является составной частью внутренней структуры бытия человека, однако лишено самостоятельного места в ней. Бытие не только предшествует ему, но и служит его обоснованием. Вопрошание – его источник. «Человек при этом понимается Сартром как сознание, деятельность которого

происходит в настоящем. Ничто не обладает какой-либо действенной и самостоятельной силой. Оно входит в структуру сознания» [2].

И у Сартра, и у Хайдеггера мы замечаем предубеждение, заключающееся в изначальной идентичности предмета самопознания познающему как таковому, и дано оно нам в нашей повседневности, в человекоразмерной реальности. По Хайдеггеру, для того чтобы постичь бытие, нам необходимо Ничто, т. к. нам нужно выйти за границы бытия, чтобы взглянуть на него. И открывают нам эту возможность пограничные состояния ужаса, обеспокоенности, осознания своей конечности и т. д. У Сартра «Ничто» входит в структуру сознания, которое он наделяет онтологическим статусом, но сознание сознает себя с помощью дорефлексивного сознания, которое является бытием сознания и его свойством.

Процесс рефлексии в данных концепциях авторы пытаются снять с помощью феноменологического метода, согласно которому необходимо исследовать предмет в данном нам первичном бытии и опыте. Таким опытом обладает «Dasein» Хайдеггера, или же «человеческая реальность» Сартра. Однако предпосылка данности себя самого в феноменологии менее всего является само собой разумеющейся. Принимая предпосылку о непосредственном достоверном знании о себе как таковом в качестве исходной, современное понимание самопознания вращается по кругу, в котором всякому акту познания самого себя заранее предпосылается непосредственное знание о самом себе.

Тем самым, данность – это не способ разрешения философских проблем, а ключевая проблема феноменологии, т. к. сохраняется проблема субъектно-объектного дуализма в сфере сознания, присущая классической философии, и от которой так стремились избавиться авторы. Феноменологический метод показал свою неэффективность в этом вопросе, и мы можем предположить, что для решения данной проблемы требуется обращение к нефеноменологическим методам, не входящим, тем не менее, в противоречия с феноменологическим.

Список литературы

1. *Алашеева Р. В., Макакенко Я. А.* Постановка вопроса о бытии у М. Хайдеггера и Ж. -П. Сартра как основание для раскрытия смысла и значения образов повседневности // Вестник ЧелГУ. 2012. №4 (258).

2. *Воропаев Д. Н.* Роль введения в «Бытие и ничто» в формировании основных понятий в философии Ж. -П. Сартра // Манускрипт. 2016. №10 (72).

3. *Гайденко П. П.* 1970. Хайдеггер // Филос. энцикл. / гл. ред. Ф. В. Константинов. М. : Совет. энцикл. Т. 5. С. 426-428.

4. *Ищенко Н. И.* Мартин Хайдеггер: от феноменологии сознания к феноменологии бытия // Антиномии. 2016. №2. с. 39-62.

5. *Кузин И. В.* Связь диалектики и фундаментальной онтологии в экзистенциализме Ж. -П. Сартра // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Философия. Филология. 2015. №2.

6. *Сартр Ж.-П.* Бытие и ничто. Опыт феноменологической онтологии. М.: АСТ; Астрель, 2012. 925+3 с

7. *Сафранский Р.* 2005. Хайдеггер. Германский мастер и его время. М. : Молодая гвардия. 615 с.

8. *Спешилова Е. И.* Антропологическое значение ничто в философии Ж. -П. Сартра и М. Хайдеггера // Вестник НГУЭУ. 2014. №4.

9. *Суслова Р. А.* Культура и антропологический кризис: современное понимание // Credo New. - 2011. - №3

10. *Хайдеггер М.* Бытие и время. М. : Ad marginem, 1997. 451 с.

ВЫБОР БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ В СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: РИСКИ И РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ШКОЛЬНИКА

Тарасенко А. А.

Научный руководитель – Киенко Т. С., к.соц.н., доцент

Современные российские школьники подвержены влиянию различных внешних и внутренних факторов при формировании образовательно-карьерных траекторий и стратегий, как способствующих, так и препятствующих процессам профессионального самоопределения. При выборе профессии некоторые факторы способны преобразоваться в риски в ситуации неопределенности. Под ситуацией неопределенности в отношении выбора профессии школьником в данной работе имеется ввиду ситуация, отличающаяся быстрыми изменениями привычной обстановки (положения), невозможностью долгосрочного планирования, в связи с трудностями адаптации к быстроизменяющимся окружающим условиям (жизнедеятельности, обучения, проведения досуга и

т. д.), и возникновением или обострением связанных с этими изменениями рисков.

Ускоренный темп и неопределённость жизни накладывают отпечаток на поведение современных школьников. Подростки стараются не стоить планы на долгосрочную перспективу, для них характерна сосредоточенность на сиюминутных желаниях и краткосрочных целях. Если мир так хрупок, зачем «смотреть далеко», зачем планировать и предполагать, удобнее жить сегодняшним днем. В понимании подростка цели должны быть простыми, обозримыми, имеющими конкретное выражение (материальное, досуговое, зрелищное, коммуникативное и т. п.) и, по возможности, быстро достижимыми. Долгосрочные планирования всех социальных и культурных аспектов становятся невозможными в условиях этой постоянной неуправляемой интенсивной динамики.

С другой стороны, формализованность и стабильность школьной жизни (расписание уроков, график секций и т. д.) выступает противоречащим фактором. Дисциплинированным детям, которые при этом имеют контроль (как внутренний, так и внешний) и проявляют познавательный интерес, стратегическое долгосрочное планирование дается проще. Они, зачастую, умеют планировать свой день/неделю и в случае необходимости, при возникновении изменений могут сориентироваться в сложившейся ситуации, адаптироваться к новым условиям. Эта черта делает школьников мобильными не только в личных планах, но и в профессии. В. В. Радаев отмечает, что для современной молодежи характерна более частая смена места работы и/или профессии. Согласно приведённой им статистике, в 2016 году за последний год сменил место работы и/или профессию более чем каждый пятый (21%). [Радаев В. В., с. 34-36]

Однако с недавнего времени и эта стабильность была нарушена в связи с эпидемиологической обстановкой, которая изменила привычный образ жизни людей во всем мире. Ограничительные меры, вызванные COVID-19 отразились на всех сферах общества и повлияли, в том числе, на деятельность системы образования. Переход школ на дистанционное обучение происходил с наличием определенных трудностей. Всем субъектам образовательного процесса (родителям, ученикам, преподавателям, студентам и пр.) пришлось адаптироваться к особенностям дистанционного

обучения, изменить формы взаимодействия между собой, перенося все в онлайн.

Для школьника, стоящего на пороге выбора будущего жизненного пути, в частности будущей профессии, это становится дополнительным вызовом, подтверждает неопределенность и выступает реальным фактором (риском) затруднения выбора будущей профессии. Новый образ жизни для школьника принес как позитивные (продление каникул, отмена экзаменов, свободный график работы над заданиями), так и негативные изменения (окончание учебного года дистанционно, перенос сроков ЕГЭ, электронная подача документов в вузы). Был разрушен привычный уклад жизни, рутина и режим сменились спонтанностью и свободой, что повлекло риски прокрастинации: откладывание или невыполнение домашних заданий; сложности (или отсутствие) самоконтроля и навыков тайм-менеджмента и т. д. [Людвиг П., с. 18] Школьники попали в состояние стресса, начали размышлять о будущем в условиях неизвестности, приспосабливаться новым информационным образовательным технологиям, столкнулись с трудностями самоконтроля и самодисциплины, слабостью навыков тайм-менеджмента, имитации обучения.

Ощущение школьниками неопределенности в выборе будущей профессии подтверждается результатами авторского опроса, проведенного в апреле 2020 года (online-опрос среди учащихся общеобразовательных учреждений 9, 10 и 11 классов с использованием инструмента google-forms. Опросник состоял из 24 вопросов закрытого и полузакрытого типа. Всего в исследовании приняло участие 214 человек). Так, 38% школьников не считают, что обстановка затруднит поступление на обучение по выбранной профессии, но 34% опрошенных прогнозируют, что им будет труднее поступить в связи с рисками распространения короновируса. 27% затруднились ответить. Однако, несмотря на возможные трудности 75% респондентов не изменять выбор вуза, ссуза или будущей профессии из-за длительного карантина и перехода к дистанционным форматам. Но лишь 6,5% опрошенных отмечают готовность к изменениям.

Осознанный выбор будущей профессии школьников в текущей обстановке во многом будет зависеть от сглаживания рисков, которые стали видимыми и среди самих выпускников. В дистанционном

формате инструменты помощи в выборе будущей профессии и минимизации неопределённости будущего не будут сильно разнится с традиционными, будет изменена форма взаимодействия (онлайн вместо очного участия).

Интернет открывает множество возможностей, начиная от безграничной широты поиска в интересующей сфере, и заканчивая прохождением профориентационных тестов и консультаций с различными специалистами в режиме реального времени. Риски информационных технологий (недостоверность информации, отсутствие систематизации на первых порах и ее противоречивость в различных источниках), которые актуализировались благодаря пандемии затрудняют адекватное понимание происходящего школьником и способствуют развитию неопределенности в отношении будущего, затрудняют его восприятие и выбор профессии. Этот риск замечен школьниками в текущей непростой обстановке, выражаясь в распространении разнородной информации об отмене и переносе сроков экзаменов, мифов об особенностях поступления в вузы и пр. Поэтому лучшей «страховкой» для школьников и родителей будет отслеживание информации через проверенные официальные источники: от директора школы, через официальные сайты государственных структур (Министерство Просвещения, Министерство высшего образования), сайты вузов.

На первый план в условиях самоизоляции выходит семья, актуализируется ее роль в определении будущего жизненного пути и выборе профессии. С ранних лет ребенок воспринимает образы профессий родителей, статусно-ролевые особенности профессии отца и матери, замечая, какое это дает материальное обеспечение семье, как много родитель работает, что и как рассказывает об этой части своей жизни. Семья становится фактором мотивированного риска, когда родители сознательно предпринимают ряд действий, чтобы помочь ребенку выбрать профессию и образ жизни в целом (знают склонности ребенка, его интересы, определенные задатки; помогают развивать способности, водят в кружки и секции, учитывая интересы и таланты ребенка; поощряют изучение мира профессий; когда приходит момент окончания школы, совместно обсуждают возможные варианты карьеры) Однако, родители могут не уделять должного внимания вопросам соответствия профессии склонностям, интересам, способностям детей, не учитывать нравственной, социальной, психологиче-

ской готовности к профессиональному становлению. Тогда план «счастливого беззаботного будущего», созданный на основе амбиций мам и пап (когда ребенка под него просто подстраивают: водят на «правильные» кружки, отдают в «правильные» школы, готовят к поступлению в то учебное заведение, которое поможет сделать успешную (по мнению родителей) карьеру станет негативным фактором. [Струговщикова О.С.] Так как семья является уменьшенной моделью общества, отражающей практически все процессы, происходящие в стране, то, выбор семьи, влечет за собой выбор общества и страны в целом [Бочавер А. А. и др., с. 37].

Итак, в текущей ситуации ограничений и самоизоляции основными ресурсами смягчения неопределенности станет подготовка школьника к возможной неудаче через описанное выше семейное обсуждение мира профессий, рассмотрение и сравнение близких профессий, а также получение актуальной достоверной информации из проверенных источников.

Список литературы

1. Об утверждении временного порядка сопровождения реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: приказ Министерства просвещения РФ от 17.03.2020 г. № 103 URL: https://docs.edu.gov.ru/id1837 (дата обращения: 20.04.2020).

2. О мерах по реализации подведомственными Министерству науки и высшего образования Российской Федерации организациями Указа Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 239 о мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19): приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 545 URL: https://minobrnauki.gov.ru/ru/documents/card/?id_4=1148&cat=/ru/documents/docs/ (дата обращения 20.04.2020).

3. *Бочавер А. А., Жилинская А. В., Хломов К. Д.* Перспективы современных подростков в контексте жизненной траектории // Современная зарубежная психология. - 2016. - Том 5. - № 2. - С. 31–38. - URL: https://ioe.hse.ru/data/2016/07/26/1119083030/jmfp%20_2016_n2_Bochaver_Zhilinskaya_Khlomov.pdf (дата обращения: 17.04.2019)

4. *Людвиг П.* Победи прокрастинацию! Как перестать откладывать дела на завтра // Перевод Н. Шведюк. - М.: Альпина Паблишер, 2019. – 264 с. - URL: http://www.rulit.me/books/pobedi-prokrastinaciyu-kak-perestat-otkladyvat-dela-na-zavtra-read-377280-3.html (дата обращения 05.03.2020).

5. *Радаев В. В.* Миллениалы: Как меняется российское общество. / В. В. Радаев. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, - 2019. – 222 с.

6. *Струговщикова О. С.* Влияние семьи на выбор профессии ребенком. // Электронный журнал Генеалогия для всей семьи. – №6. - 2014. - URL: http://mamina-kariera.ru/lyubimaya-rabota/vliyanie-semi-na-vybor-professii-rebenkom.html (дата обращения 08.06.2019).

ДИНАМИКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНЫМ РАЗНООБРАЗИЕМ

Хучуа Н. В.

Научный руководитель –Благородова Е. А., к.ф.н., доцент каф. ТКЭЭ

В настоящее время исследователями все больше внимания уделяется ключевым аспектам политики управления культурным разнообразием. Подъем популярности этой тематики напрямую связан с усилением глобальных миграционных процессов. В результате, даже самые закрытые для эмиграции государства в современном мире перестают быть культурно гомогенными и нуждаются в эффективных механизмах управления полиэтническими обществами.

Смена концептуальных и инструментальных подходов к управлению культурным разнообразием во многом стали следствием изменений в способах организации социально-политических отношений. Деконструкция имперского типа политической организации государств и становление национально-гражданских отношений обусловили появление новых практических и теоретических подходов к управлению культурным разнообразием.

Говоря о динамике стратегий управления культуры, начнем с «Плавильного котла». Данный термин появился в XX веке и представляет собой такой тип развития общества, при котором становление единой нации должно проходить за счёт смешения и переплавления всех народов. Такого рода политика была характерна для США и являлась их национальным символом. Данная концепция была представлена в 1782 г. в городе Нью-Йорке франко-американским фермером и писателем Дж. Де Крекёром. В одно время, такая политика превозносилась и символизировала образ жизни американцев, а в

другое время ее характеризовали как ассимиляционную или считали проявлением расизма.

Например, Э. А. Паин, считает, что идея «плавильного котла» носила интеграционный характер, нежели ассимиляционный. «Она никогда не приводила не только к полному подавлению, но даже и к уменьшению культурного разнообразия в стране, в том числе этнического».[96] Недостаток такой идеи проявлялся в том, что она продолжительное время сосуществовала с ущемлением различных рас и была, можно сказать, утопичной, носила слишком идеализированный характер.

Но, несмотря на все плюсы и минусы данной модели, несмотря на все споры, она, общепринято, увенчала конец процесса становления государств-наций.

Следующим рассмотрим возникновение мультикультурализма как политической составляющей. Мультикультурализм – политика, ставящая своей целью сохранить и развить этнокультурное многообразие, как в одной конкретной стране, так и во всём мире. В 50-х – 70-х годах XX века начали возникать первые проявления осуществления данной модели в политической сфере. Сначала в Конституции Индии в 1950 году, потом на дебатах 1957 года в Швейцарии. Но, прародителем мультикультурализма считается Канада, где появился данный термин в начале 70-х годов XX века, а уже в 1971 году обозначал новый правительственный курс, который был возглавлен Пьером Трюдо под лозунгом «Одна нация, два языка, много народов и культур».[97]

Но, ведь, не зря именно Канаду считают основателем мультикультурализма, как такового. Мультикультурализм в Канаде узаконил этническую и культурную многогранность в обществе. Права на общедоступное представительство и сохранение своего традиционного образа были получены некоторым числом национальностей и определенным числом адептов религий. Иначе говоря, Канадское правительство решая проблемы комфортного сожительства народов, проживающих на их территории со временем, расценивало себя не ина-

---

[96] Паин Э. А. Управление культурным разнообразием: исторические модели и современная практика в сфере регулирования этнополитических отношений. – Вопросы государственного и муниципального управления. № 4. 2017, С. 79.

[97] Терборн Г. Мультикультурные общества // Социологическое обозрение. Том 1. №1. 2001, С. 61.

че как общественно-политическое формирование, объединяющее в себе четко разграниченные культурные образования граждан, которые сохраняют свою самобытность и границы, наподобие мозаики. Сейла Бенхабиб наградила данную ситуацию термином «радикальный, или мозаичный мультикультурализм».[98]

Правительство Канады не пытается скинуть все народы в один большой «плавильный котел», а поддерживает разные этнические группы в их стремлении сохранить свою культурную самобытность и, таким образом, повышая полиэтничность страны. Канада, отличается от многих пролиберальных демократий (Соединенные штаты Америки) тем, что на законодательном уровне признает наличие у граждан коллективных прав и возможность за них сражаться.

Данная составляющая мультикультурализма и по сей день расценивается учеными положительно, но со временем пришло осознание того, что равноправие не поддерживается во всей полноте, упор идет на меньшинства, а не на большинство. Моменты такой политики были переняты, конечно, не во всей мере, Австралией (гос. организация лейбористов), Швецией (закон о поддержке меньшинств), Великобританией (правительственная организация «Комиссия по расовому равенству») и Нидерландами (гос. программа).

В 80 – 90-е годы интерес ученых и политических деятелей сместился в область миграционных вопросов, в частности интеграции мигрантов.

С течением времени стали изменятся толкования различных понятий. В нашем случае, понятие «этническое меньшинство» также подверглось изменениям. В правовых нормах уже не делается упор на особенное положение меньшинств, а делается акцент на их полноправность и уравнение с большинством. Права меньшинств закрепляются международными хартиями.

В 00-х годах XXI века изменяется парадигма управления культурным разнообразием. Мультикультурализм поддается критике. Это происходит от части из-за того, что термин не имеет определенного смысла, каждый придает ему свое значение. Он больше

---

[98] Бенхабиб С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру. М.: Логос, 2003, С. 31.

не удовлетворяет требованиям управления культурным разнообразием.

Критика идет с разных сторон. Концепцию отвергали ученые и политики, возражавшие против следов, оставленных мультикультурализмом, и, в частности против политики коммунитаризма, которая фактически выступает за самобытность культур, за отдельное существование одновременно нескольких этнических групп и за счет этого увеличивает их закрытость. Также концепцию критиковали национал-популисты, отстаивавшие идею культурного однообразия стран.

В 10-х годах в экономике развитых стран произошли перемены и вопросы коммунитаризма вышли на первый план: мигранты теряли работу, за неимением достаточной квалификации, так как спрос переходил на наукоемкость производства. Демократическое «открытое общество» нередко на деле было закрытым для существенной доли мигрантов. Здесь возникает нищета и мигранты сосредотачиваются в бедных кварталах, противопоставляемых «золотым гетто», это мы можем увидеть на примере стран Великобритании и Франции.

Миграционный кризис еще более обострил ситуацию. Рост незанятых людей, обеспечение их государством, как следствие рост налогов для занятых людей и увеличение общественного возмущения различных общественных групп.

Как показывает опыт, реализация политики мультикультурализма может влечь за собой повышение этноцентризма, разделение общества по этническим и религиозным принципам, вместо желаемой интеграции мигрантов в это общество. Коммунитаризм, как одно из следствий политики мультикультурализма, в стране способен послужить сегрегацией для отдельных общин.

Возникает надобность в иных моделях управления культурным разнообразием. Появляется концепция интеркультурализма, которая тоже сформировалась в Канаде. Успешное существование общества будет зависеть от принятия культурных отличий и предоставления одинаковых возможностей для всех групп общественно-политической жизни.

Идеи «интеркультурализма» дают базу для другого варианта управления культурным разнообразием – социальная интеграция,

формирование гражданской активности и горизонтальных взаимосвязей[99], кросс-культурная коммуникация.

Эти идеи являются очень важными для улучшения отечественных подходов, а также подходов других стран к координации межэтнических связей.

Разработка модели управления культурным разнообразием в российском обществе является ключевой задачей. Она необходима для снижения уровня межэтнической агрессии и развития гармоничных и взаимовыгодных отношений между этносами, населяющими государство. Канадский опыт может быть полезен для выявления основных проблемных точек российской модели управления культурным разнообразием, и использован для ее дальнейшего переосмысления и доработки.

Список литературы

1. *Бенхабиб С.* Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру. М.: Логос, 2003. 350 с.

2. *Паин Э. А.* Управление культурным разнообразием: исторические модели и современная практика в сфере регулирования этнополитических отношений. – Вопросы государственного и муниципального управления. № 4. 2017, С. 77-102.

3. *Терборн Г.* Мультикультурные общества // Социологическое обозрение. Том 1. №1. 2001, С. 50- 67.

ФРЕЙДИЗМ О РОЛИ БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО В ТВОРЧЕСТВЕ

Ященко А. А.

Научный руководитель – Бакулов В. Д., д.ф.н., проф.

Каждый человек в своей жизни – творец. Каждый из нас миг за мигом творит свою собственную жизнь. Так как творческий процесс неотъемлемо включает в себя психическую деятельность, то его изучение не обойдется без исследования бессознательного. И в этом контексте мы с необходимостью должны обратиться к тем идеям относительно роли бессознательного в творческой деятельности лично-

[99] Паин Э. А. Управление культурным разнообразием: исторические модели и современная практика в сфере регулирования этнополитических отношений. – Вопросы государственного и муниципального управления. № 4. 2017, С. 84.

сти и оценке ее достижений, которые были предложены представителями психоаналитической традиции в философии.

Психоаналитики настаивают на том, что, если проанализировать биографии многих творческих личностей, то можно прийти к выводу, что значительную часть полового влечения им удалось перевести в профессиональную деятельность. Фрейд считает, что «половое влечение особенно приспособлено для того, чтобы делать такие вклады, потому что оно одарено способностью сублимирования» [2, с. 41].

Исследуя роль бессознательного в творчестве, Зигмунд Фрейд обращается к биографиям многих творческих деятелей, но особенно хотелось бы выделить выдающегося писателя Ф. М. Достоевского и непревзойденного художника-живописца и ученого Леонардо да Винчи. Изучая историю жизни Леонардо да Винчи, Фрейд останавливает свое внимание на одной из его научных записей, где Леонардо пишет: «Кажется, что уже заранее мне было предназначено так основательно заниматься коршуном, потому что мне приходит в голову как будто очень раннее воспоминание, что, когда я лежал еще в колыбели, прилетел ко мне коршун, открыл мне своим хвостом рот и много раз толкнулся хвостом в мои губы» [2, с. 43]. Данное воспоминание З. Фрейд считает слишком необычным и даже невероятным, и, в конечном счете, определяет его как выдумку, фантазию которую Леонардо придумал и перенес в свое детство.

Фрейд приходит к выводу, что под этой фантазией скрыто смутное детское воспоминание Леонардо да Винчи о колыбели и груди его матери. Мать здесь заменил образ коршуна. Но почему именно он? Стоит отметить, что в священных иероглифах древних египтян «мать» представляет собой изображение коршуна. Известно, что египтяне почитали Мут – богиню материнства, а она изображалось с головой коршуна. По легенде, коршуны были однополы и являлись самками. Эта легенда связана по аналогии с образом непорочного зачатия Девой Марией Христа. Известно, что Леонардо провел свое младенчество, имея мать, но, не имея отца. Скорее всего, именно поэтому данная фантазия была для него настолько ценной. Ведь, таким образом он приходил через нее к отождествлению себя с самим младенцем Христом на руках у матери. В этом отождествлении выразилась его любовь к матери и страдание одиночества в отсутствии отца. «Неясные воспоминания детства и на них построенные фантазии всегда

заключают самое существенное в духовном развитии человека» [2, с. 47] пишет Фрейд.

«Любовь к матери не может развиваться вместе с сознанием, она подвергается вытеснению. Мальчик вытесняет любовь к матери, ставя самого себя на ее место, отождествляет себя с матерью и свою собственную личность берет за образец, выбирая схожих с ним объектов любви» [2, с. 50], - именно к такой разгадке загадочной фантазии Леонардо ла Винчи приходит Фрейд. «Вследствие вытеснения либидо к матери, оно путем сублимации превращается в идеальную любовь к мальчикам» [2, с. 48]. На фоне подавленных сексуальных инстинктов происходит второе вытеснение и сублимирование в творчество. Подавленные физиологические желания, необузданная человеческая страсть – все это Леонардо заменил страстью к новым знаниям, познанию науки и творчеству.

Существует предположение, что данный феномен нашел свое отражение во многих картинах да Винчи. В частности, портрет Моны Лизы, самая загадочная и культовая из работ Леонардо да Винчи впитала в себя всю неординарность ее автора. Кажется, в этой картине слились воедино мужчина и женщина, спокойствие одиночества и нереализованная страсть, а возможно и несколько обликов людей, включая самого автора. Данная картина своего рода отражение полноты внутреннего мира художника, его любви, страданий, желаний и страстей. Анализ творческого пути Леонардо да Винчи, безусловно, выступает одним из ярчайших примеров участия бессознательного в становлении творческой личности, но не менее интересной для изучения является личность Ф. М. Достоевского. Его произведения отличаются глубоким психологизмом, чем дают нам весомый повод для размышлений о личности самого автора.

3. Фрейд считает писателя личностью глубоко неординарной и даже трагичной. Он выделяет у Достоевского четыре «лика»: художника, невротика, моралиста и грешника. Изучая биографию писателя, Фрейд приходит к выводу, что темы отцеубийства и страдания, а также выбор сложных персонажей, которые были склонны к убийству, указывает нам на существование точно таких же склонностей во внутреннем мире самого Достоевского. Его сильное разрушающее влечение к убийству было способно превратить писателя в преступника. Но

он направил все свои влечения против самого себя. Непрекращающееся постоянное чувство вины выразилось как мазохизм.

Достоверно известно, что Достоевский страдал от эпилептических припадков, которые проявились еще в раннем детстве. У этих припадков было сходство со смертью. Они начинались чувством беспричинной меланхолии, ощущением того, что Федор Михайлович должен был немедленно умереть, и сопровождались впадением в летаргический сон. По свидетельству брата Фёдора Михайловича Андрея, маленький Фёдор так боялся быть погребенным заживо, что перед тем, как ложиться спать оставлял записки с просьбой похоронить его только через пять дней.

Фрейдизм связывает эпилептические припадки напрямую со страхом смерти. Такие припадки, по мнению Фрейда, указывают на желание смерти себе или другому человеку. В данном случае припадки Достоевского обоснованы желанием смерти своему отцу и в тоже время обвинением себя в этом и самонаказание. Фрейд считает, что «отношение между личностью и отцом превратилось в отношение между Я и Сверх Я» [2, с. 101]. Ненависть к своему собственному отцу Фрейд считает проявлением Эдипова комплекса.

Постоянное чувство вины и самонаказание, нашли свое отражение в величайших произведениях литературы Достоевского, отмеченных критиками высоким психологизмом. Достоевский как никто другой умел понимать людей и сострадать им, даже в их самых ужасных поступках. Ведь с точки зрения его Сверх-Я преступником был он сам. Мотив отцеубийства, возможно подсознательно, был отражен в сюжете «Братьев Карамазовых». «И здесь убийство совершил другой человек, но находящийся с убиенным в тех же сыновних отношениях, что и Дмитрий, у которого мотив сексуального соперничества признается открыто; совершил другой брат, которого, что примечательно, Достоевский наделил своей собственной болезнью, мнимой эпилепсией, как бы желая признаться: эпилептик, невротик во мне и есть отцеубийца» [2, с. 101] резюмирует Фрейд.

Существует мнение, что во время ссылки в Сибири Достоевский не испытывал эпилептических припадков, так как уже отбывал наказание и принятие его облегчало вину перед собственным отцом. В поздние годы жизни самонаказанием для Достоевского стали азартные игры и постоянные долги. «Только тогда зло полностью

торжествовало, демон наконец покидал его душу и уступал место творческому гению» (Фюлоп-Миллер-Рем. «Достоевский за рулеткой»)» [2, с. 102].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что бессознательное является неотъемлемой частью творчества, соучастником творческого процесса наравне с сознанием. Именно благодаря проявлению бессознательного личность художника раскрывается в полной мере, а полнота его души во всем ее богатстве. Однако следует отметить, что данный подход к изучению творчества является только одним из многих. Фрейдизм дает оценку творчеству лишь с точки зрения психоанализа, в доказательство которой не может быть приведено достоверных научных данных. Но все же, этот подход, не смотря на все его преувеличения и невозможность доказательства, помогает более четко увидеть проблемы изучения творческой личности и некоторые механизмы творчества, выявить роль бессознательного в творческом процессе. Стоит сказать, что бессознательное, скорее всего, никогда не сможет быть до конца разгадано, иначе оно перестало бы таковым быть. Мы можем лишь анализировать и проводить аналогии между событиями действительности и психической жизнью людей.

Список литературы

1. *Фрейд З.* Леонардо да Винчи: Воспоминание детства. М.: Олимп; ООО «Издательство АСТ-ЛТД», 1998. – 82 с.

2. *Фрейд З.* Психоанализ творчества. Леонардо да Винчи, Микеланджело, Достоевский. Москва: ТД Алгоритм, 2016. – 256 с.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАВЕЩАНИЯ И НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА

Пугач В. С.
Научный руководитель – Саркисян В. В., препод. каф. гражданского права ЮФУ

Рассматриваемая тема представляется актуальной в связи с тем, что смерть является естественным процессом, который всегда будет присутствовать в жизни человека и все формы распределения имущества на случай смерти, а именно завещание и наследственный договор, помогают разобраться с имущественным последствием прекращения правосубъектности.

Для сравнения двух этих правовых институтов достаточно будет воспользоваться Гражданским кодексом РФ, так как наследственный договор является относительно новым правовым институтом, в связи с чем прослеживается недостаток специальной литературы.

Основываясь на опыте тех зарубежных стран, в которых наследственный договор уже давно применяется можно увидеть, что наследственный договор выступает альтернативой завещанию.[100] Соответственно, если сравнивать завещание и наследственный договор, то можно проследить больше сходств, чем различий, но все же различия имеются, которые далее мы подробно рассмотрим. Еще можно проследить сходство наследственного договора с договором ренты, так как наследодатель может указать в обязательствах наследников свое пожизненное содержание.

Из-за недавнего введения наследственного договора в законодательство РФ, логичнее всего более подробно рассмотреть именно его, а не завещание. Ранее неоднократно предпринимались попытки вве-

[100] Мельник Е. А., Алексикова О. Е. Основы гражданского права: Учебно-методическое пособие. – Орел: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015. С.260.

сти новые правовые институты в российское законодательство, такие как совместное завещание и, собственно, наследственный договор. Законодатель пошел по европейскому пути и основывался на опыте тех стран, в которых уже есть эти новеллы. Например, наследственный договор уже есть в таких странах, как Королевство Норвегия, Чешская Республика, Республика Эстония и других. А совместное завещание супругам можно составлять в Украине, Федеративной Республике Германии, Австрийской Республике, а в некоторых странах, например, в Королевствах Дании, Швеции и других, иными лицами, состоящими в близких отношениях.[101]

При введении наследственного договора в гражданское законодательство не было разъяснено его понятие, поэтому в юридической литературе встречаются множество разных определений.

Например, Д. В. Бушлякова пишет, что «…наследственный договор – это договор, по которому одна сторона (приобретатель) обязуется выполнять по распоряжению другой стороны (отчуждателя) определенное действие(-я) имущественного или неимущественного характера, и в случае его смерти (объявления его умершим) приобретает право собственности на определенное в данном договоре имущество отчуждателя».[102] Считаем это определение более верными, так как оно достаточно точно передает суть статьи 1140.1 ГК РФ.

Итак, главное различие состоит в том, что завещание является односторонней сделкой и составляется одним наследодателем (завещателем), или же двумя, если оно является совместным завещанием супругов, но оба супруга вступают в эти отношения как наследодатели, а наследственный договор двусторонняя сделка и заключается уже между наследодателем и наследниками. Но тут прослеживается и сходство в том, что и в завещании, и в наследственном договоре наследниками могут быть не только наследники по закону, но и другие лица, которые вообще не будут входить в круг наследников. Считаем, что из-за одного этого различия наследственный договор будет бо-

---

[101] Юзефович Ж. Ю., Сафронова С. А. Новеллы гражданского законодательства – наследственный договор. Москва, 2019. С. 87

[102] Бушлякова Д. В. К вопросу о проблемах применения наследственного договора в Российской Федерации // Евразийская адвокатура. 2015. № 4 (17) // URL:https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-problemah-primeniya-nasledstvennogo-dogovora-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 25.04.2020)

лее популярен, чем завещание, так как это очень удобно для наследников. Но одного желания наследников не будет достаточно для заключения договора, нужно желание наследодателя. Но и для наследодателей тут тоже есть своя выгода, так как они уже заранее будут знать о том, что наследники согласны выполнить те или иные обязанности, а если же они не готовы, то смогут отказаться во время. Тем самым, и у наследодателя будут гарантии, что обязательства будут исполнены, и наследники заранее будут знать свои права и обязанности.

Еще одно отличие и одновременно превосходство наследственного договора над завещанием состоит в том, что наследники могут заранее знать свои права и обязанности, в отличие от завещания, когда наследники узнают его содержание только после открытия наследства. Это является очень важным моментом, так как наследникам лучше знать, что им будет по силам выполнить, а что нет. Это различие тоже вытекает из того, что завещание является односторонней сделкой.

При заключении наследственного договора он сразу начнет действовать, наследники могут начнать выполнять возложенные на них обязанности, а в случае с завещанием это будет возможно только после смерти завещателя и открытия наследства. Считаем это более выгодным для наследодателя, так как обязанности, которые он возложил на наследников, уже будут исполняться, а имущество передается наследникам только после его смерти. И наследодатель может распорядиться этим имуществом так, что наследники его и не получат, даже если выполнят обязанности. Это является минусом для наследников или других сторон договора.

В Гражданском кодексе РФ не говорится о том, что, удостоверяя завещание у нотариуса требуется обязательная видеофиксация, а в положениях о наследственном договоре это указано, однако допускается это с разрешения сторон. Данное обстоятельство тоже является скорее плюсом наследственного договора, так как возможно в будущем после заключения договора эта запись не допустит дополнительных споров и поможет в толковании договора.

Кроме того, не ограничивается число заключения наследственных договоров, их может быть несколько, но главное, чтобы у них не был один и тот же предмет договора. Действителен будет тот договор, ко-

торый был заключен раньше остальных. В отличие от завещания, в котором по общему правилу последнее завещание автоматически отменяет полностью или в части предыдущее или отдельную его часть, в которой оно будет противоречить последнему.

Исходя опять из того, что завещание является односторонней сделкой, при отмене уведомлять наследников не нужно, в отличие же от наследственного договора. При отмене наследственного договора нужно не только уведомить наследников, но еще и возместить убытки другим сторонам договора, которые возникли у них в связи с исполнением наследственного договора. Но эти убытки должны считаться не с того дня, когда наследодатель отменил договор у нотариуса и тот в течение трех рабочих дней отправил уведомление, а с того дня, когда остальные стороны договора получили эти уведомления.

Итак, подводя итог можно сказать, что наследственный договор по некоторым признакам превосходит завещание, хоть и есть между ними сходства. По нашему мнению, лучше использовать наследственный договор, если планируется установление распоряжений (например, завещательных возложений или отказов), так как он более выгоден для обеих сторон за счет его двусторонности и того, что он сразу вступает в силу после подписания. Хоть сейчас наследственный договор не столь популярен из-за своего недавнего введения в гражданское законодательство РФ, считаем, что скоро наследственный договор будет предпочитаться гражданами чаще, чем завещание, которое использовалось ими еще со времен Древней Руси и сохранилось до наших дней.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, №31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, №32, ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, №5, ст. 410.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, №49, ст. 4552.

5. *Бушлякова Д. В.* К вопросу о проблемах применения наследственного договора в Российской Федерации // Евразийская адвокатура. 2015. № 4 (17) //

URL:https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-problemah-primeniya-nasledstven-nogo-dogovora-v-rossiyskoy-federatsii

6. *Золотухин Д. Г.* Новелла российского законодательства – наследственный договор // Отечественная юриспруденция. 2018. № 7 (32) // URL:https://cyberleninka.ru/article/n/novella-rossiyskogo-zakonodatelstva-nasledstvennyy-dogovor.

7. *Мельник Е. А., Алексикова О. Е.* Основы гражданского права: Учебно-методическое пособие. – Орел: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015. – 311 с.

8. *Юзефович Ж. Ю., Сафронова С. А.* Новеллы гражданского законодательства – наследственный договор. Москва, 2019. - 134 с.

СОЗДАНИЕ 3D МОДЕЛИ В СРЕДЕ AUTOCAD

Редькин В. Ю.

Дорошенко С. А., старший преподаватель ИРТСУ

Робототехника является одной из самых важных и сложных отраслей промышленности. Именно эта отрасль отражает уровень научно-технического прогресса. В робототехнике широко применяется трехмерное моделирование, в том числе с использованием программы AutoCAD.

Современное автоматизированное проектирование невозможно без трёхмерного моделирования, которое позволяет создавать, преобразовывать трёхмерные объекты, в соответствии с конкретными решениями задач. AutoCAD позволяет не только проектировать в двумерном пространстве и создавать плоские чертежи, но и моделировать в трехмерной среде и создавать 3D-модели. Главные причины перехода на трехмерное моделирование: лучшее визуальное представление изделия; автоматизированное получение рабочих чертежей; легкость внесения изменений в модель.

Создание модели в AutoCAD можно проводить несколькими способами:

1. Построение из готовых трехмерных примитивов.
2. Построение из тел, созданных на основе двумерных эскизов.

В данном проекте использовался второй метод. Для создания модели использовалась последовательность команд «Выдавить», «Вращение», «Вычитание», «3D поворот», «3D Перенос».

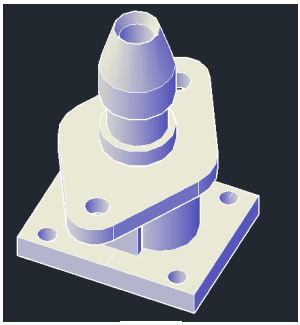


Рис. 1

Полученная 3-D модель детали «Корпус» (Рис.1) сможет использоваться для создания трехмерных сборок, создания ассоциативных чертежей.

Список литературы

1. *Сазонов А. А.* Трехмерное моделирование в AutoCAD 2011. – М.: ДМК Пресс, 2011. – 326 с.

2. *Аббасов И. Б.* Промышленный дизайн в Autocad 2018. Учебное пособие (допущено УМО в области дизайна, монументального и декоративного искусств). М.: ДМК Пресс, 2018. 230 с. (4-е издание, переработанное и дополненное).

ФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФЕРРИТ ВИСМУТА ЛЕГИРОВАННЫЙ НЕОДИМОМ

[1]Решетняк А. А., [1,2,3]Хасбулатов С. В.

[1]КППО ЮФУ, Группа ИС-11 г. Ростов-на-дону

[2]НИИФ ЮФУ г. Ростов-на-дону

[3]ЧГУ г. Грозный

Введение

Среди материалов наиболее перспективны и привлекательны это-мультиферроики, представляющие собой обширный класс материалов, сочетающих в себе сегнетоэлектрические, ферромагнитные и сегнетоэластические свойства с потенциальной возможностью применения в новых устройствах, основанных на взаимном контроле магнитного и электрического полей: сенсорах магнитного поля, устройствах записи/считывания информации, в спинтронике, системах искусственного ин-

теллекта, квантовых сверхмощных компьютерах и пр. При этом среди них наиболее востребованным может выступать феррит висмута, $BiFeO_3$, (BFO), как не содержащий токсичные элементы и обладающий высокими температурами электрического (температура Кюри, T_C ~ 1083 К) и магнитного (температура Нееля, T_N ~ 643 К) упорядочений. С фундаментальной точки зрения феррит висмута и его твёрдые растворы (ТР) интересны ввиду того, что в них наблюдается сильная взаимосвязь кристаллической структуры с магнитными и электрическими свойствами, возможная лишь при условии подавления пространственно – модулированной магнитный (спиновой) структуры циклоидного типа, свойственной $BiFeO_3$. А этого можно добиться путём деформации кристаллической решётки за счёт замещения феррита висмута с редкоземельными элементами, что в последние годы стало предметом исследований.

В качестве объектов исследования выступили керамические твердые растворы на основе феррита висмута, отвечающие формуле $Bi_{1-x}Nd_xFeO_3$ (феррита фисмута легированный неодимом).

На рис. показаны зависимости структурных характеристик и плотностей объекта. Хорошо видно, что во диаграмма состояний содержат пять концентрационных областей, соответствующих последовательным структурным превращениям $P_Э \rightarrow P_1 \rightarrow P_1 \rightarrow P_1+P_2+P_2$ с небольшими вариациями фазового наполнения.

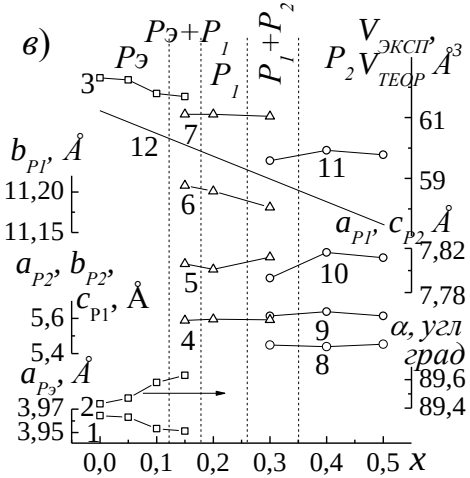


Рис. 1. Зависимости структурных характеристик и плотностей феррита фисмута с Nd от концентрации (*x*) модификатора

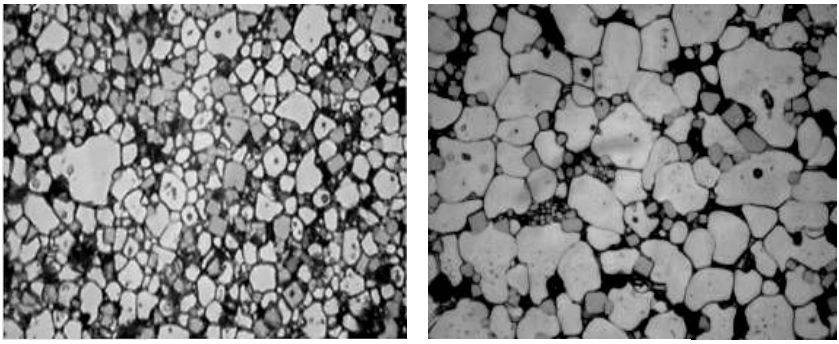


Рис. 2. Фрагменты микроструктур керамик BiFeO3, Bi1-xNdxFeO3(x=0.10). (Увеличение: x1050,масштаб: 2 мм – 1 мкм;)

Накопление фаз («серые» зерна) приводит к разрыхлению микроструктуры, утолщению границ кристаллитов, деформации габитуса зерен основной фазы.

На рис. 4 приведены зависимости(комплексной диэлектрической проницаемости) $\varepsilon'/\varepsilon_0$(T), $\varepsilon''/\varepsilon_0$(T), tg δ(T) при разных частотах переменного электрического поля. Результаты свидеьтельствуют о релаксационного максимума диэлектрической проницаемости ($\varepsilon'/\varepsilon_0$) в окрестности (400÷450)К и частотно-зависимого максимума тангенс угла потерь tg δ вблизи 600К, при этом положение последнего сдвигается в сторону низких температур по мере обогащения феррита висмута $BiFeO_3$ вводимыми редкоземельными элементами (РЗЭ).

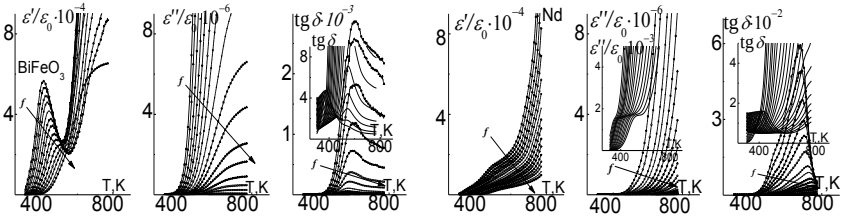


Рис. 3. Зависимости комплексной диэлектрической проницаемости и тангес угла потерь $\varepsilon'/\varepsilon_0$(T), $\varepsilon''/\varepsilon_0$(T), tg δ(T) при разных частотах переменного электрического поля феррита висмута $BiFeO_3$(слева), $Bi_{0,9}$РЗЭ$_{0,1}FeO_3$ (внизу), в интервале частот (25÷1,5•10^6) Гц.

Таким образом, используя метод модифицирования нам удалось многократно повысить значения и добиться значительной температурной стабильности диэлектрической проницаемости, что открывает перспективу их применения в миниатюрных и быстрых

накопителях энергии, используемых в различных электронных устройствах.

Применение

Неодим – один из наиболее широко применяемых металлов из группы лантаноидов наряду с самарием, церием, лантаном и др.. Очень важными областями применения неодима являются: легирование специальных конструкционных сплавов и сталей (модифицирование высококачественных сталей), неодим в виде добавки 1,5 % в полтора раза увеличивает прочность чистого титана и потому служит для его легирования. Производство мощных постоянных магнитов. Соединения неодима применяются в сельском хозяйстве (обработка семян с целью ускорения всхожести, урожайности). Легирование неодимом значительно повышает прочность термоэлектрических материалов.

Оксид неодима применяется в качестве диэлектрика со сверхмалым коэффициентом линейного термического расширения и для производства неодимового Фторид неодима применяется для получения высококачественных оптоволоконных световодов для волоконной оптики.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования РФ (Государственное задание в сфере научной деятельности, Южный федеральный университет, 2020).

ИСТОРИЯ НАШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Свинухова М. И.

Научный руководитель – Медведев В. П., к.п.н., доц., специалист по УМР

Южный федеральный университет (ЮФУ) – федеральный университет России, расположенный в Ростове-на-Дону и Таганроге Ростовской области. Является крупным научно-образовательным центром России. Один из ведущих университетов России.

19 ноября 1816 г. Указом императора Александра I был основан Варшавский (Королевский) университет, фактически университет был открыт 14 мая 1818 г. В 1831 г. после Польского восстания университет был ликвидирован.

В 1862 г. в Варшаве создана Главная Школа в составе четырех классических факультетов (Указ императора Александра II от 22 мая 1862 г.). Как и Королевский университет, это было сугубо польское учебное заведение, в котором преподавание велось на польском языке. В 1869 г. Главная Школа была ликвидирована. 8 июня 1869 г. Высочайшим повелением Александра II учрежден Императорский Варшавский университет, ставший русским вузом в столице Царства Польского. Торжественное открытие университета состоялось 12 октября 1869 г.

В июне 1915 г. Императорский Варшавский университет эвакуирован в Москву. После официальной делегации ректора и ряда профессоров университета в Ростов-на-Дону, 8 – 12 августа 1915 г. Ученый Совет принял решение о переезде университета в Ростов-на-Дону. 27 октября (по ст. стилю 9 ноября) 1915 г. состоялось торжественное открытие Императорского Варшавского университета в Ростове-на-Дону.

5 мая 1917 г. Постановлением Временного правительства Варшавский университет в Ростове-на-Дону был упразднен, но на его интеллектуальной, материальной и учебно-методической основе был создан с 1 июля 1917 г Донской университет. В 1925 г. Донской университет был переименован в Северо-Кавказский.

В 1930 – 1931 гг. Северо-Кавказский университет был реорганизован - из его структуры были выделены Медицинский институт, Финансово-экономический институт, Институт промышленности и труда, Институт пищевой промышленности и экономики обмена и распределения. 9 сентября 1930 г. на основании Распоряжения Наркомпроса создан Ростовский-на-Дону педагогический институт. На основе трех факультетов бывшего Северо-Кавказского университета был создан Ростовский-на-Дону университет.

На основании распоряжения Правительства РСФСР в феврале 1934 г. о разделении Северо-Кавказского края на Азово-Черноморский и Северо-Кавказский с 16 марта 1934 г. университету присвоено наименование «Ростовский-на-Дону государственный университет».

В годы Великой Отечественной войны Ростовский-на-Дону университет находился в эвакуации в г. Ош Киргизской ССР. 16 мая 1944 г. университет вернулся в результате реэвакуации в Ростов-на-Дону.

9 января 1952 г. на основании Приказа Минвуза СССР создан Таганрогский радиотехнический институт.

Распоряжением Совета Министров СССР от 6 декабря 1957 г. N 3633-р Ростовский-на-Дону университет получил наименование «Ростовский государственный университет».

4 августа 1988 г. на основании приказа Министра высшего и среднего специального образования РСФСР создан Ростовский архитектурный институт.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2006 г. на базе Ростовского государственного университета создан Южный федеральный университет в форме присоединения к государственному образовательному учреждению высшего профессионального образования «Ростовский государственный университет» государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования «Ростовская государственная академия архитектуры и искусства», «Ростовский государственный педагогический университет», «Таганрогский государственный радиотехнический университет».

В 1957 году Юрий Андреевич Жданов был назначен ректором Ростовского государственного университета. Этот пост он занимал до 1988 года. В 1960 году Юрий Андреевич защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора химических наук, в 1962 году возглавил в университете кафедру химии природных соединений, которой руководил до 1995 года.

В 1960-х годах руководимый Ждановым Ростовский университет начал выдвигаться в число ведущих вузов страны. Это было связано с активной поддержкой ректором научной работы в новых научных направлениях.

Стратегия научного развития Ростовского университета отличалась продуманностью. Ю. А. Жданов не стремился развивать модные в настоящее время научные направления, понимая, что конкурировать с сильными научными центрами бессмысленно. Он сделал ставку на исследователей с нетривиальными идеями, лежащими несколько в стороне от научной моды своего времени.

В дальнейшем в Ростове были созданы сложные компьютерные модели функционирования народного хозяйства Северо-Кавказского

региона. Эти модели использовались для принятия управленческих решений.

В 1971 году при Ростовском университете были созданы Научно-исследовательский институт механики и прикладной математики (директор И. И. Ворович), Научно-исследовательский институт физической и органической химии (директор В. И. Минкин (род. 1935)) и Научно-исследовательский институт нейрокибернетики (директор физиолог Александр Борисович Коган (1912 – 1989)).

ЮФУ в настоящее время подтверждает своё лидерство в научно-исследовательской, образовательной и инновационной деятельности страны и равноправное и полномасштабное функционирование в сети ведущих мировых университетов. Высокое качество образования в ЮФУ обеспечивает фундаментальная подготовка и интеграция образования с наукой.

Основные направления научной деятельности:

– наноматериалы, нанотехнологии, устройства и системы на их основе, интеллектуальные материалы;

– биотехнологии, технологии живых систем, экологическая безопасность, медицина будущего;

– информационные и телекоммуникационные технологии, устройства и системы;

– морская, авиационная и ракетно-космическая техника, радиотехника, автоматика и управление;

– архитектурно-художественное творчество, проектирование, реставрация, модернизация и создание объектов градостроительства, архитектуры, дизайна и искусства;

– гуманитарные технологии и модели развития человеческого капитала и толерантных сообществ в полиэтническом регионе России.

Стратегическая цель университета - активное участие в производстве новых знаний, их распространении и использовании через научную, образовательную и инновационную деятельность, накопление и приумножение нравственных и культурных ценностей общества, формирование крупного межрегионального, общероссийского и международного центра образования, науки и культуры, а также вхождение в число ведущих университетов мира.

ROBOTICS: TYPES AND USES OF ROBOTS

Смирнов О. Д.
Научный руководитель – Заблоцкая О. А., доцент ИУЭС ЮФУ

What Is Robotics?

Robotics involves design, construction, operation, and use of robots. This field overlaps with computer engineering, computer science, artificial intelligence, electronics, mechatronics, nanotechnology, and bioengineering.

A robot has some consistent characteristics:

4. Robots all consist of some sort of mechanical construction. The mechanical aspect of a robot helps it complete tasks in the environment for which it is designed.

5. Robots need electrical components that control and power the machinery. Essentially, an electric current is needed to power a large majority of robots.

6. Robots contain at least some level of computer programming. Without a set of code telling it what to do, a robot would just be another piece of simple machinery.

Types of Robots

Robots come in all shapes and sizes to efficiently carry out the task for which they are designed. Generally, there are five types of robots:

Pre-Programmed Robots

Pre-programmed robots operate in a controlled environment where they do simple, monotonous tasks. An example of a pre-programmed robot would be a mechanical arm.

Autonomous Robots

Autonomous robots operate independently of human operators. These robots are usually designed to carry out tasks in open environments that do not require human supervision. An example of an autonomous robot would be the Roomba vacuum cleaner, which uses sensors to roam throughout a home freely.

Teleoperated Robots

Teleoperated robots are mechanical bots controlled by humans. These robots usually work in extreme conditions. Examples of teleoperated ro-

bots are the human-controlled submarines used to fix underwater pipe leaks or drones used to detect landmines on a battlefield.

Augmenting Robots

Augmenting robots either enhance current human capabilities or replace the capabilities a human may have lost. Some examples of augmenting robots are robotic prosthetic limbs or exoskeletons.

Humanoid Robots

Humanoid robots are robots that look like and mimic human behavior. These robots usually perform human-like activities and are sometimes designed to look like us. Examples of humanoid robots are Hanson Robotics' Sophia and Boston Dynamics' Atlas.

Uses of Robots

Manufacturing

The manufacturing industry is probably the oldest and most well-known user of robots. These robots work to efficiently test and assemble products, like cars and industrial equipment.

Logistics

The biggest benefit robots provide might be in-warehouse logistics. Countless robots work behind the scenes to stock shelves, serve customers, and deliver products to our doorstep.

Home

It is not science fiction anymore. Robots can be seen all over our homes, helping with chores. The most well-known example of home robots is the autonomous vacuum cleaner Roomba.

Travel

Self-driving cars are no longer just imagination. Automakers are all working on the next wave of travel that will let us sit back, relax, and enjoy the ride.

Healthcare

Robots have use in every aspect of healthcare, from robot-assisted surgeries to bots that help humans recover from injury in physical therapy. An example of a robot at work in healthcare is Toyota's healthcare assistants, which help people regain the ability to walk.

Will robots change our lives in the future? It is a funny question to ask when they are changing our lives now in so many ways and they have been for years.

The future of robotics is difficult to gauge because of the rate of innovation. However, it is predicted that robots will most likely play a greater role in the home and in the business world.

Breakthroughs in automation and programming will continue to improve what humans have been seeking to advance for years: communication, education, and life itself.

СОЗДАНИЕ 3D МОДЕЛИ В СРЕДЕ AUTOCAD

Степочкин А. В.

Научный руководитель – Дорошенко С. А., ст. препод. ИРТСУ

3D-моделирование – это процесс создания трехмерной модели объекта. Его задача – получить визуальный объемный образ объекта. Сегодня невозможно представить такие отрасли, как индустрия развлечений, медицина (хирургия), промышленность - без применения трехмерных моделей.

Трехмерное моделирование быстро развивается, с одной стороны, в связи с тем, что техника позволяет обрабатывать всё большие и большие объёмы информации, с другой – психологический фактор: человеку намного привычнее воспринимать что-либо в трёхмерном виде.

Создание модели объекта осуществляется с помощью 3D моделирования. Вначале производится сбор информации о будущей модели: эскизы, чертежи, фотографии, видеоролики. На основании этой информации создается трехмерная модель в специальной компьютерной программе. Эту модель возможно рассматривать с любого ракурса: ближе, дальше, изменять ее.

Выделяют следующие виды моделирования:

– каркасное моделирование – это модель в трёхмерной графике, которая представляет совокупность вершин и рёбер, определяющую форму отображаемого объекта;

– поверхностное моделирование – с его помощью можно проектировать поверхности объекта;

– твердотельное моделирование - это геометрическая модель объекта, вначале описание его геометрической формы, потом построение сетки конечных элементов на ней.

Создание графического объекта в 3D формате проходит в несколько этапов:

- моделирование – разработка трёхмерной математической модели сцены и объектов на ней;
- визуализация (или рендеринг) – создание проекции в соответствии с параметрами выбранной физической модели;
- выведение полученного изображения на нужное устройство (дисплей или принтер).

Список литературы

1. *Аббасов И. Б.* Двухмерное и трехмерное моделирование в 3ds MAX / И. Б. Аббасов. - М.: ДМК, 2012. - 176 с.

2. *Климачева Т. Н.* AutoCAD. Техническое черчение и 3D-моделирование. / Т. Н. Климачева. - СПб.: BHV, 2008. - 912 с.

ADOBE AFTER EFFECTS В КИНЕМАТОГРАФЕ

Ушанёва О. М.

Научный руководитель – Землякова И. А., асс. кафедры ВМиИО ИММиКН ЮФУ

After Effects – это программа для создания виртуальной анимированной графики, эффектов. Она очень популярна на данный момент среди блогеров, видеомонтажёров и т. д.

В работе рассматриваются визуальные эффекты, выполняемые с помощью Adobe After Effects. Также к каждому эффекту приводятся видеопримеры.

Интро – это небольшое представление своего канала, рекламы. Оно должно быть коротким, ярким и запоминающимся.

Visual Effects (VFX) – это термин, используемый для описания изображений, улучшенных для любого фильма или других движущихся носителей, которые не могут быть выполнены во время съемки в прямом эфире. Иными словами, это компьютерная графика в кино. Она используется чаще всего в кинопроизводстве для замены дорогостоящих или опасных сцен, а также для создания новых персонажей и локаций. Визуальные эффекты отличаются от спецэффектов, так как визуальные эффекты невозможно выполнить без использования

компьютера, поэтому они и добавляются после съемки. Спецэффекты, или SFX, реализуются на съемочной площадке – это, например, целенаправленные и контролируемые взрывы, поддельные огнестрельные ранения и т. д.

Хромакей – это фактическая техника наложения или компоновки двух изображений на основе цветовых оттенков. Каждый цвет имеет диапазон цветности, отсюда и терминология.

Кеинг - этот термин используется для описания процесса удаления зеленого фона экрана в пост-продакшн с использованием программного обеспечения для редактирования видео. Когда зеленый фон будет убран из видео с помощью программы, можно заполнить эту прозрачную область другим изображением или видео. Целью является получение максимально реального изображения.

VFX композитинг - обеспечивает плавную интеграцию цифровых ресурсов с видеоконтентом в реальном времени для объединения финального кадра фильма. Композиция - последний шаг в конвейере VFX. Опытный композитор комбинирует различные элементы таким образом, что кажется, что они естественным образом принадлежат одному пространству.

В завершении данной работы, в качестве практической части исследования, приводится пример видеоработ автора, созданных с помощью Adobe After Effects.

Список литературы

1. Зачем дизайнеру After Effects [Электронный ресурс]// URL: https://skillbox.ru/media/design/after_effects_zachem_on_nuzhen_dizayneru/

2. What is VFX? Defining the Term and Creating Impossible Words [Электронный ресурс]// URL: https://www.studiobinder.com/blog/what-is-vfx/

«ЭКОЛОГИЯ ТАГАНРОГСКОГО ЗАЛИВА»

Чернова Я. Р.

Научный руководитель – Забалуева А. И.

Свой вклад в загрязнение вод Таганрогского залива вносят дноуглубительные работы, обеспечивающие его нормальное функционирование в портах и подходных каналах. И как результат этих работ - последующее размещение свалок грунта (дампинг).

Вода широко используется человеком для его практической деятельности в промышленности, сельском и городском хозяйстве. Она применяется как сырье и хладоагент, как источник энергии, для орошения полей, садов и огородов, для создания комфорта в городах и поселках, а водные магистрали - для транспорта грузов и людей. В связи с этим, задача сохранения естественных природных вод весьма актуальна.

Загрязнения промышленными отходами, канализационными сбросами и сельскохозяйственными удобрениями достигло беспрецедентных масштабов. При этом надо учитывать, что многие источники воды являются источником питьевого водоснабжения .

В районе г. Таганрога ведомственными службами осуществлялся постоянный аналитический контроль за гидрохимическим режимом Таганрогского залива на 3-х станциях. На основании показателей, полученных на контрольных станциях наблюдения можно констатировать, что качество вод Таганрогского залива по сравнению с предыдущими годами значительно ухудшилось.

Особенно возросло загрязнение нефтепродуктами, которые сопровождаются увеличением содержания в морских водах залива других токсинов. Ухудшение гидрохимического состава морских вод по отдельным показателям является следствием, как уже отмечалось, интенсивного судоходства, выноса загрязняющих веществ со стоком рек, активизации абразионных процессов, происходящих в береговой полосе, вторичного загрязнения морских вод из донных отложений.

В связи с этим особую значимость приобретает надежная оценка и прогноз состояния водной системы, которые является очень сложными задачами ввиду того, что на эту систему воздействуют многочисленные и изменчивые во времени природные и антропогенные факторы, а в водной среде происходят сложные физико-химические и микробиологические процессы.

В настоящее время для целей экологического прогнозирования широко применяется компьютерное моделирование гидрогеохимических процессов загрязнения поверхностных и подземных вод с использованием высококачественных программ.

Исследование состава вод Таганрогского залива:

1) Свинец – среднегодовые концентрации показателя в 2011 г. были ниже ПДК во всех пунктах наблюдения и в среднем составили 0,0046 мг/дм3.

- **Незначительные концентрации**

2) Железо – Средняя концентрация для всего Таганрогского залива в 2011 г. составила 0,03 мг/дм3

3) Цинк – в среднегодовые концентрации цинка в воде не превышали

Максимальные разовые значения превышали ПДК и фиксировались:

- в районе Центрального пляжа г. Таганрог – 0,082 мг/дм3 (1.6 ПДК);
- 3 км от берега, фоновая точка антропогенного влияния г. Таганрога - 0,074 мг/дм3 (1.5 ПДК);
- в порту г. Таганрога – 0,075 мг/дм3 (1.5 ПДК).

существует тенденция роста концентраций цинка в воде и донных отложениях Таганрогского залива Азовского моря.

4) Кадмий – Таганрогского залива было ниже ДК и составило 0,00018 мг/г.

5) Хром - были ниже ПДК во всех отобранных пробах. Среднее значение по Таганрогскому заливу составило 0,0012 мг/дм3

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗМНОЖЕНИЯ ВИРУСОВ И БАКТЕРИЙ

Чернова Я. Р.

Омельченко И. В., преподаватель КППО ЮФУ

В биологии и медицине с каждым годом становится все больше математики и программирования. Многие эксперименты проще и быстрее ставить не *in vivo* (в живом организме) и даже не *in vitro* (в пробирке), а *in silico* - то есть с помощью математического моделирования поведения молекул и клеток. Математическое моделирование в биомедицине сегодня использует самые разные модели. Выбор модели определяется задачей, имеющимися данными и другими факторами. Главное, что дает такой подход - это возможность заниматься «количественным» проектированием вакцины, после того как «качественный» (выбор самого активного вещества) уже пройден, то есть рассматривать то, как именно конкретное лекарство ведет себя в

клетках, и как его дозировка влияет на происходящие процессы в организме.

Методика исследования распространения вирусов и бактерий

Когда число клеток увеличивается говорят о логарифмическом, экспоненциальном или геометрическом росте. В идеальных условиях рост бактерий теоретически должен быть экспоненциальным.

Стадии размножения бактерий

1. Во время лаг-фазы бактерии адаптируются к новой среде обитания, и поэтому рост пока еще не достигает максимальной скорости.

2. Логарифмическая фаза - это фаза, когда бактерии растут с максимальной скоростью, число клеток увеличивается почти экспоненциально, а кривая роста представляет собой практически прямую.

3. В конце концов рост колонии начинает замедляться, и культура входит в стационарную фазу, когда скорость роста равна нулю и когда резко возрастает конкуренция за пищевые ресурсы. Образование новых клеток замедляется, а затем совсем прекращается.

4. Во время последней фазы - фазы замедления роста - ускоряется гибель клеток и прекращается их размножение.

Законы Ньютона и вирусы

Основной закон движения в этой модели – второй закон Ньютона, связывающий ускорение частицы, ее массу и силы, действующие на нее. В жидкой среде - крови или лимфе - клетка использует механизмы собственного движения.

Когда клетки сталкиваются друг с другом, они на какое-то время соприкасаются и потом с некоторой вероятностью либо сцепляются (лимфоцит связывается с зараженной клеткой, формируя конъюгат), либо отталкиваются и двигаются дальше.

На этом уровне детализации уже можно с помощью компьютерного моделирования получить качественную картину взаимодействия лимфоцитов, но для практического применения, например, при разработке вакцин, требуется большая точность модели. Ученые добавили в модель такие параметры, как время начала продукции вирусов зараженной клеткой, случайное первоначальное распределение скоростей клеток, их собственное движение, размер и массу как клеток врожденного иммунитета, так и Т-лимфоцитов, а также силы взаимодействия между ними. Значения параметров брали из суще-

ствующих эмпирических данных для того чтобы обеспечить максимальное подобие модели реальности.

Результат такого моделирования показывает число зараженных клеток в разные моменты времени в зависимости от концентрации лимфоцитов с учетом того, что лимфоцит либо успевает найти и уничтожить клетку зараженную клетку до момента ее деления. Если антиген-специфических Т-лимфоцитов, нацеленных на конкретную угрозу, больше 5%, то иммунная система стабильно справляется с вирусом меньше, чем за 4 часа.

Интерактивное построение математической SIR-модели динамики развития эпидемии COVID-2019 в системе Wolfram Mathematica

В качестве примера рассмотрим актуальную задачу математического моделирования эпидемии COVID-19 в китайской провинции Хубэй. Впервые появившись в конце декабря 2019 года, инфекция за два месяца поразила более 65 тысяч человек в провинции.

При моделировании есть ограничение - рассмотрение эпидемии только в провинции Хубэй, т. к. для нее есть ежедневные данные по категориям инфицированных. Инфекция коронавируса является высоко контагиозной с воздушно-капельным и фекально-оральным путями передачи; общая продолжительность болезни составляет 7-21 день. Для описания подобных быстропротекающих инфекций адекватной является простейшая классическая SIR-модель.

В данной модели рассматривается постоянная по численности популяция, которая разделяется на три группы: здоровые или восприимчивые (от англ. Susceptible) - индивидуумы, способные заразиться через контакт с инфицированными (от англ. Infected), а также переболевшие, которые перестали распространять болезнь (от англ. Recovered), к этой же группе относятся и умершие. От системы обыкновенных дифференциальных уравнений, описывающих SIR-модель, мы перейдем к более наглядной и простой для численного моделирования системе разностных уравнений.

Пусть L - общее число людей в популяции, которое считается постоянным.

Число больных в каждый следующий день вычисляется как:

$$N_{i+1} = N_i + Z_{i+1} - V_{i+1}$$

где Z_{i+1} и V_{i+1} – количество заболевших и выздоровевших в (i+1)-тый день соответственно. Число заболевших будет пропорционально числу уже больных и числу еще не переболевших:

$$Z_{i+1} = \frac{k * N_i * (L - N_i - W_i)}{L}$$

где k коэффициент роста; – число переболевших, которое вычисляется как:

$$W_{i+1} = W_i - V_{i+1}$$

Если за длительность болезни принять T дней, то количество выздоровевших в i - ый день будет:

$$V_i = Z_{i-T}$$

Таким образом, модель определяется параметрами: N_0 – начальным числом больных; L - количеством людей в популяции; k - коэффициентом роста и длительностью болезни T.

Список литературы

1) *Бочаров Г. А.* Вторжение математиков в «тайны» иммунитета.- М: МГУ, 2013. -128 с.

2) *Плюснина Т. Ю., Фурсова П. В., Терлова Л. Д., Ризниченко Г. Ю.* Математические модели в биологии. – М.-Ижевск: НИЦ: «Регулярная и хаотическая динамика», 2014. – 136 с.

3) *Романюха А. А.* Математические модели в иммунологии и эпидемиологии инфекционных заболеваний. Математическое моделирование. – М.: Бином, 2012. – 298 с.

4) *Мартынов М. В.* Интерактивное построение математической SIR – модели динамики развития эпидемии COVID-19 в системе Wolfram Mathematica / М. В. Мартынов // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования. – Ярославль, 2020. – с. 203 - 205

МЕХАТРОНИКА И МОБИЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА (ПО ОТРАСЛЯМ)

Чиненов Ю. А.

Научный руководитель – Медведев В. П., к.п.н., доц., специалист по УМР

Робототехника – прикладная наука, занимающаяся разработкой автоматизированных технических систем, это одно из важнейших направлений научно-технического процесса.

Мехатроника – область науки и техники с различными элементами, которые позволяют работать с новыми видами как машин, так устройств и механизмов.

В настоящее время внедрение роботов в нашу жизнь ведется активно:

- по робототехнике проводятся соревнования;
- роботы собирают телефоны, автомобили, другую технику;
- совмещают деятельность робототехники в различных отраслях промышленности.

Моя специальность позволяет перейти к освоению наиболее востребованных профессий, среди которых:

- системный программист;
- инженер;
- электроник;
- конструктор;
- кибернетик;
- робототехник, а также много других.

Кроме того, в ближайшем будущем планируется открыть профессии, которые полностью охватывают мою специальность «Робототехники» такие, как:

- проектировщик промышленной, домашней, медицинской, детской робототехники;
- оператор многофункциональных робототехнических комплексов;
- проектировщик – эргономист;
- инженер – композитчик;
- проектировщик нейроинтерфейсов по управлению роботами.

Работа мехатроника заключается в следующем:

- изготовление оборудования и станков;
- создание новых роботов;
- разработка космической, военной, промышленной, авиационной техники;
- разработки в биотехнологии, медицине и многом другом.

На рисунке 1 представлен пример структуры робототехнического комплекса. Сама структура включает в себя:

- самого мобильного робота;
- следящую систему технического зрения;

• портативный персональный компьютер для персонального управления;

• подвижный целевой объект.

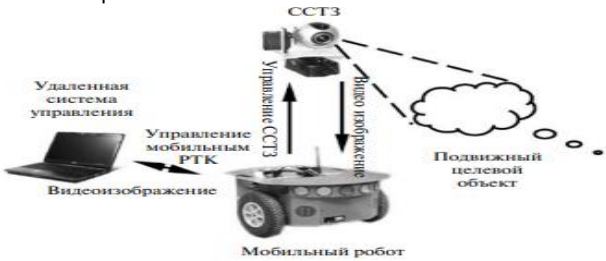


Рис. 1. Структура мобильного робототехнического комплекса

На рисунке 2 мы видим пример схемы управления мобильным роботом, которым управляет управляющий компьютер, с помощью интернета им может управлять и оператор, ему предоставляется возможность:

• давать команду старт/стоп;

• изменять скорость и направление движения;

• управлять передачей видеоизображения с камеры, которой оборудован мобильный робот.

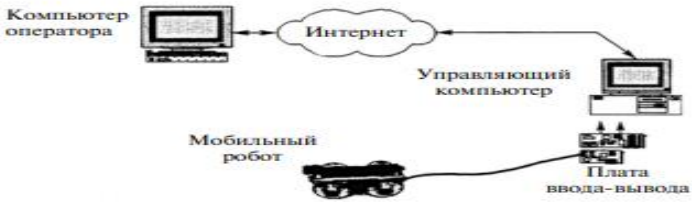


Рис. 2. Схема управления мобильным роботом

В заключении можно сказать, что если работать над созданием различных новых роботизированных систем, то можно развивать и реализовывать и свои собственные идеи. Данная специальность свободу не ограничивает, важно лишь учиться и всячески пытаться генерировать свои собственные идеи, которые могут стать даже прорывом в определенной области науки.

Список литературы

1. http://atlas100.ru/catalog/robototekhnika-i-mashinostroenie/
2. https://mentamore.com/robototexnika/mexatronika.html
3. https://zv.susu.ru/attachments/article/3/мехатроника%20УрГУПС.pdf

ВЛИЯНИЕ ЭКЗОГЕННОЙ ФАЗОЗАВИСИМОЙ АФФЕРЕНТАЦИИ НА КРАТКОВРЕМЕННЫЕ ПЕРЕСТРОЙКИ ФОНОВОГО РИТМА

Мелещенко Е. А.

Научный руководитель – Лысенко Л. В., к.б.н., в.н.с. лаборатории «Нейротехнологии восприятия и распознавания» ЮФУ

Введение

В данной работе проводилось исследование сенсомоторной интеграции, функционального состояния головного мозга с помощью технологии фазозависимой стимуляции в режиме реального времени, благодаря чему возможно изучение адаптивного приспособительного пейсмекерного ритмогенеза, что имеет большое значение для современной науки.

Поэтому, целью нашей работы было изучение этой пейсмекерской активности с помощью изучения влияния экзозависимой афферентации на кратковременные перестройки фонового ритма ЭЭГ.

Циклическая активность пейсмекерных каналов запускается как генетически обусловленная адаптационная реакция нейронов на избыточную гиперполяризацию мембраны нейронов из-за снижения тонуса ретикулярной формации мозга с целью восстановления исходного уровня ПП с повышением уровня их возбудимости к концу веретена [1]. Количество пейсмекерных потенциал-зависимых каналов может существенно варьировать не только на разных дендритах, но и у разных нейронов, что позволяет выделять «актуальные пейсмекерные нейроны», потенциальные или латентные пейсмекерные нейроны и не пейсмекерные, вторично вовлекаемые в ритмогенез нейроны, которые не имеют собственных пейсмекерных каналов. Предстимульная фоновая ритмическая активность оказывает выраженное фазозависимое влияние как на исходную возбудимость корковых колонок, так и на процессы постстимульной пластичности [2]. Процессы возбуждения и торможения периодичны, в связи с тем, что

нейроны головного мозга разряжаются на фоне определенной фазы локального ритма, что определяет психофизиологические и электрофизиологические корреляты механизмов обработки информации мозга [3,4].

Материалы и методы

Данная задача реализована на базе блока обработки параметров ЭЭГ и управления стимулирующими воздействиями (БОиУ), разработанного в НИИ нейрокибернетики ЮФУ. Данный БОиУ позволяет анализировать в реальном времени амплитудно-частотные и фазовые характеристики ЭЭГ, автоматически выделять определенные паттерны эндогенной пейсмекерной активности и управлять различными режимами стимуляции для достижения желаемой постстимульной активации или депрессии мозговых ритмов. С целью исследования зависимости сенсомоторной интеграции человека, индикаторов непроизвольных, а также осознанных произвольных процессов восприятия, реагирования, принятия решения от фазы эндогенного потенциала доминирующего ритма ЭЭГ человека была разработана экспериментальная схема. С целью выделения необходимого частотного диапазона и указания фазы для подачи зрительного стимула в режиме реального времени использовался аналоговый 8–ми канальный электроэнцефалограф «Биоскрипт БСТ-112» (Германия). Сигналы с выходных каскадов аналогового электроэнцефалографа «Биоскрипт БСТ-112» подавались на входные каналы блока обработки параметров ЭЭГ и управления стимулирующими воздействиями (БОиУ). Данный БОиУ, разработанный нами для достижения поставленной методической цели. Для выделения необходимого частотного диапазона и указания фазы для подачи зрительного стимула в режиме реального времени в БОиУ используется полосовой фильтр, что обеспечивает цифровую фильтрацию сигналов для идентификации необходимой полосы частот и работы БоиУ. Полосовая фильтрация ЭЭГ в режиме реального времени осуществляется при помощи двух синусных фильтров нижних частот Баттерворда, которые способны обеспечить необходимую монотонность амплитудно-частотных характеристик как в полосе пропускания, так и в полосе подавления. Необходимая амплитуда и фаза альфа–волны в БОиУ детектируется посредством сравнения отсчетов отфильтрованной ЭЭГ, зарегистрированной при помощи БСТ-112, с мгновенными значениями амплитуд опорного си-

нусоидального сигнала Баттерворда. Сенсорный стимул предъявлялся в определенную фазу альфа-волны, если БОиУ идентифицировал полное схождение параметров (частота, амплитуда, фаза) биопотенциалов с мгновенными значениями опорного синусоидального сигнала Баттерворда.

Активный электрод, используемый для регистрации фаз альфа–волн при фазозависимой сенсорной стимуляции, располагался над правой затылочной областью (O2). Зрительные стимулы, представлявшие собой диффузные вспышки света длительностью 50 мкс и с энергией вспышки 35 Дж, предъявляли на восходящей или нисходящей фазах колебаний, соответствующих индивидуально доминирующей частоте альфа–ритма. В дальнейшем зрительный стимул предъявлялся на восходящие или нисходящие фронты фаз фоновых альфа–волн ЭЭГ человека с пороговым значением амплитуды альфа–волн не менее 100 мкВ. В итоге, каждому испытуемому предъявлялись 100 стимулов с межстимульным интервалом не менее 2222 мс. В свою очередь, диффузные вспышки света формировались стробоскопической лампой-вспышкой (фотостимулятор ФС-02), которая размещалась на уровне глаз обследуемого, на расстоянии 30 см, посредством подачи на вход последней триггерного импульса от БОиУ, усиленного электростимулятором ЭСЛ-2. Параллельно производили регистрацию ЭЭГ монополярно с использованием 41 канального усилителя «Нейрон-Спектр 5» (Нейрософт, Россия) от 14–ти отведений хлорсеребряными (Ag/AgCl) электродами по системе 10/20 Джаспера. Энцефалографические сигналы фильтровались в частотном диапазоне 1–70 Гц и оцифровывались с частотой 500 Гц по каждому каналу.

Результаты и выводы

На первом этапе обработки данных, полученных в ходе исследования, нами осуществлялся мониторинг динамики показателей мощности ритмов ЭЭГ, регистрируемых во время состояние покоя до стимуляции, на фоне стимуляции, синхронизированной с восходящей фазой альфа–волны и в состоянии покоя после завершения стимуляции. Апостериорный сравнительный анализ средних значений мощности диапазонов показал, что, зрительные стимулы, синхронизированные с восходящей фазой альфа–волны, вызывали статистически значимое изменение мощности только в альфа-частотном диапазоне по сравнению с фоном.

Наблюдалось статистически достоверное снижение по сравнению с фоном показателя мощности в альфа–частотном диапазоне электроэнцефалограмм всех обследуемых, зарегистрированных во время сенсорной стимуляции, подаваемой на восходящей фазе альфа–волн. Данный эффект сохранялся и после завершения сенсорной стимуляции на протяжении 1 минуты.

Последующий этап обработки экспериментального материала заключался в сравнительном анализе показателей мощности ритмов ЭЭГ, зарегистрированных до стимуляции, с показателями мощности ритмов во время сенсорной стимуляции, синхронизированной с нисходящей фазой альфа–волны. Апостериорный сравнительный анализ средних значений мощности диапазонов показал, что фотовспышки, синхронизированные с нисходящей фазой альфа–волны, также вызывали статистически значимые изменения мощности только в альфа–частотном диапазоне по сравнению с фоном. В результате было установлено, что зрительные стимулы, подаваемые на нисходящей фазе альфа-волн, приводили к росту показателя мощности частот альфа–ритма по сравнению с фоном.

Список литературы

1. *Сухов А. Г., Сердюк Т. С., Коняхина Л. А.* внутрикорковый механизм генергации веретенообразной активности в колонках соматическойкоры крысы // вестник Южного научного центра раМн. – 2007. – т. 3. –№ 2. – с. 86–94

2. *Кириченко Е. Ю., Повилайтите П. Е., Сухов А. Г.* роль щелевых контактов в локальном ритмогенезе корковых колонок // Морфология. – 2008. – т. 133. – № 1. – С. 31–34.

3. *Samaha J.* The speed of alpha-band oscillations predicts the temporal resolution of visual perception / J. Samaha, B. R. Postle // Curr. Biol. - 2015. - V. 25. - N. 22. - P. 2985–2990.

4. *Sherman M. T.* Rhythmic influence of top-down perceptual priors in the phase of pre-stimulus occipital alpha oscillations / M. T. Sherman, R. Kanai, A. K. Seth, R. VanRullen // J. Cog. Neuroscience. - 2016. - V. 28 - N. 9. - P. 1318–1330.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Мноян И. М. – студентка бакалавриата РГЭУ РИНХ
Научный руководитель – Евстафьева Е. М., д.э.н., проф. кафедры «Бухгалтерский учёт» РГЭУ РИНХ

Аннотация. Трансформация российской экономики, изменения происходящие в финансовой системе, предполагают необходимость активизации финансового обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса, в том числе посредством использования инструментария микрофинансирования. Поэтому проведённое в статье исследование сосредоточено на адаптации программ микрофинансирования, в соответствии с новыми экономическими вызовами.

Ключевые слова: микрофинансирование, микрофинансовые организации, микрокредитные организации, урегулирование, микрофинансовый рынок.

IMPROVEMENT OF IMPLEMENTATION OF PROGRAMS OF MICROFINANCE IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Mnoyan I. M.
Research supervisor – Dr. econ. sci., prof. Evstafyeva E. M.

Summary. The transformation of the Russian economy, change happening in a financial system assume need of activization of financial security of activity of subjects of small business, including by means of use of tools of microfinance. Therefore the research conducted in article is concentrated on adaptation of programs of microfinance, according to new economic calls.

Keywords: microfinance, microfinance institutions, microcredit institutions, settlement, microfinancial market.

Стабильная слаженная деятельность рыночных механизмов, выполнение участниками рынка буквы и духа закона являются базой развития микрофинансового рынка. Повышение сложности и многообразия финансовых продуктов также бизнес-моделей микрофинансовых организаций, увеличение применения новых технологий при оказании финансовых услуг, размывание границ финансового сектора ставят перед регулятором (ЦБ РФ) новые вызовы, связанные с обеспечением эффективного надзора и финансовой стабильности.

Одним из институтов, которые гарантируют увеличение доверия к финансовой информации участников микрофинансового рынка, выступает внешний аудит, являющийся необходимым для многих участников. Повышение степени уверенности пользователей в раскрываемой участниками микрофинансового рынка данных, в том числе об их экономическом состоянии, финансовых результатах также рисках непрерывности деятельности, гарантируется, среди прочего, институтом внешнего аудита, что должен являться квалифицированным, добросовестным также самостоятельным [1].

Необходимо внедрять пропорциональное регулирование микрофинансовых фирм, способствующее формированию конкурентноспособной борьбы в микрофинансовом рынке также обеспечиванию доступности экономических услуг для населения также субъектов малого также среднего бизнеса, в том количестве в регионах [2]. Повышению производительности наблюдения за работой микрокредитных учреждений также сокращению системных рисков будет также содействовать усовершенствование наблюдения. Анализ работы микрофинансовых учреждений обеспечит возможность лучше осуществлять оценку профильных рисков в рамках группы, и кроме того своевременно предотвращать принятие микрофинансовыми организациями чрезмерного уровня рисков также эффективнее защищать круг интересов заемщиков.

В предстоящие годы конкурентноспособная ситуация на микрофинансовом рынке станет во многом устанавливаться введением экономических технологий в бизнес-процессы соучастников [3]. В целях уменьшения барьеров для выхода на рынок новейших сверхтехнологичных участников следует нормализовать механизм пилотирования инноваторских экономических проектов, уменьшить регуляторную неопределенность, сопряженную с использованием инноваций. Это расширит перечень экономических услуг, создаст их наиболее комфортными, повысит удовлетворе-

ние покупателей. Обеспечение конкурентноспособного доступа к инфраструктуре также сведениям уменьшит расходы для входа на рынок новейших участников, даст возможность мелким участникам составлять конкуренцию на равных условиях с крупными. Формирование также развитие платформы для удаленной идентификации даст возможность целиком переместить финансовые услуги в цифровую сферу, увеличить их общедоступность также конкурентную борьбу в микрофинансовом рынке.

Согласно результатам реализации ключевых направлений необходимо станет выработать урегулирование, при котором физические также юридические лица будут получать финансовые услуги, надлежащие их инвестиционному профилю, вовремя также в соответствующей мере информироваться о рисках финансовых продуктов [4]. Станет отчетливо определено представление конфликта интересов при реализации финансовых продуктов, и кроме того разработаны рекомендации согласно его избежанию или минимизации. Продолжить работу по увеличению экономической грамотности жителей. Возможности недобросовестных лиц трудоустроиться в финансовую организацию необходимо ограничивать. Обязана быть ответственность управляющих учреждений за действия, наносящие вред интересам покупателей. Формирование взаимодействия с правоохранительными органами даст возможность достичь увеличения неотвратимости санкции за нарушения, повлекшие значительный вред. Введение наилучших стандартов повысит свойство корпоративного управления в публичных фирмах также взаимодоверие к инструментам долевого финансирования.

В рамках функционирующих ключевых направлений следует осуществить несколько мер, нацеленных на дальнейшее усиление финансовой устойчивости. Усовершенствование технологии макропруденциального стресс-тестирования даст возможность вовремя обнаружить возможные системные опасности микрофинансовых организаций на макроуровне.

К окончанию периода воздействия основных направлений будут в существенной степени ликвидированы физические также территориальные препятствия для оказания финансовых услуг, станут увеличиваться размеры безналичных расчетов. Приобретут наиболее обширное распространение дистанционные каналы продаж экономических услуг, что будет являться источником к увеличению размера безналичных операций. Приобретут дальнейшее развитие инструменты долго-

временного сбережения. Создание института индивидуального пенсионного капитала даст жителям вспомогательный механизм для развития источника пенсионных выплат, а для экономики будет служить основой длинных денег. Возрастет высоколиквидность отечественного микрофинансового рынка, увеличится его конкурентоспособность.

Список литературы

1. *Мохов В. Г.* Моделирование деятельности микрофинансовых организаций / Мохов В. Г., Матвеева Л. П. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2017. – № 2 (7). – С. 50–55.

2. *Смирнов Е. Е.* Микрофинансирование с учетом мирового опыта и российских реалий // Управление в кредитной организации. - 2016. - № 4. -С. 42 – 46

3. *Соколова Т. Ю.* Кредитование малого и среднего бизнеса: новые тенденции и решения // Банковское кредитование. - 2017. - № 4. - С. 13-14

4. *Чараева М. В.* Реалии и перспективы использования микрофинансирования в условиях развития предприятий малого и среднего бизнеса // Финансовые исследования. – 2019. - №2. С. 42-51

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Жабин Е. А.

Научный руководитель – д.э.н. проф. Чараева М. В.

Аннотация: В настоящее время, в условиях глобализации происходит развитие региональных банков. В данной статье автор определяет значение стратегии и суть стратегии для региональных банков.

Ключевые слова: финансовые рынки, банковский сектор, глобализация, инвестиции.

STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL BANKS IN THE GLOBALIZED FINANCIAL MARKETS

Zhabin E. A.

Abstract: Currently, in the context of globalization, regional banks are developing. In this article, the author defines the meaning of the strategy and the essence of the strategy for regional banks.

Keywords: financial markets, banking sector, globalization, investment.

В настоящий момент, в условиях глобализации отечественного финансового рынка основной причиной объединения банков является возрастающая нужда населения в банковском обслуживании за рубежом. Таким образом формируется проблема, которая заключается в формировании стратегии оптимального объединения региональных банков в глобальную финансовую систему [1]. Финансовая глобализация как явление является основой для сферы международных взаимоотношений, что послужило появлению новых проблем и противоречий на финансовых рынках международного и национального масштабов. Вследствие чего происходят существенные изменения и сдвиги, которые тем или иным образом влияют на формирование конкурентных стратегий в национальной банковской системе.

В настоящее время вся банковская система озабочена перспективами функционирования и макроэкономическими прогнозами на будущее.

В последнее время большинство экономистов и практиков таких как Т. Вахненко, С. Ткаленко и другие уделяют внимание теме стратегического развития региональных банков в разрезе мировой экономики.

Таким образом несмотря на текущие уже сформированные исследования существует большая доля вопросов в области стратегического развития региональных банков, которые до сих пор не раскрыты в должной мере.

В данный момент времени на российском рынке банковских услуг сосредоточена значительная величина финансовых ресурсов. Динамика и анализ банковского сектора приведены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ банковского сектора РФ [составлено автором]

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Совокупные активы банковского сектора (млрд. руб.) в % от ВВП	57423,1 78,5	77653 98	82999,7 99,9	80063,3 93,1	85191,8 92,5	94083,7 90,8
Собственные средства банковского сектора (млрд. руб.)	7064,3	7928,4	9008,6	9387,1	9397,3	10269,3
Кредиты банков предоставленные не финансовым организациям и физическим лицам	32456,3	40855,5	43985,2	40938,6	42366,2	48273,2
Ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями (млрд. руб.)	7822,3	9724	11777,4	11450,1	12310,9	13098,1
Вклады физических лиц (млрд. руб.)	16957,5	18552,7	23219,1	24200,3	25987,4	28460,2

На данный момент динамика основных параметров говорит о стабильном и устойчивом росте активов и капитала и увеличении ресурсной базы за счет привлечения средств населения.

При выработке стратегий развития региональными банками необходимо иметь в виду, что главной особенность банковского сектора является неравномерное распределение региональных банков по всей площади Российской Федерации. Данная динамка распределения отражена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика общего количества действующих банков России в разрезе Федеральных округов, шт. [2]

Количество действующих банков	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Центральный ФО	598	585	572	564	547	504	434	358	319	272	253
Северо-западный ФО	75	71	69	70	70	64	60	49	43	41	37
Южный федеральный округ	113	47	45	46	46	43	37	38	35	25	24
Северо-кавказский ФО	-	57	56	50	43	28	22	17	17	12	10
Приволжский ФО	125	118	111	106	102	92	85	77	71	67	57
Уральский ФО	54	51	45	44	42	35	32	29	26	23	23
Сибирский ФО	62	56	54	53	51	44	41	37	32	28	23
Дальневосточный ФО	31	27	26	23	22	22	17	18	18	16	15
Крымский ФО (с 2017 года)	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-

В соответствии с таблицей 2 стоит сказать, что резкая ликвидация региональных банков произошла в рамках жесткой политики регулятора 2015-2016 года, тогда число банков сократилось вдвое. В соответствии с этим явным конкурентным преимуществом на сегодняшний день будет является формирование стратегии развития регионального банка.

Основой для успешного развития в данный период являются, по мнению автора, стратегии роста, которые являются альтернативными стратегиями развития [3].

В первую очередь стоит рассмотреть такие глобальные стратегии альтернативного роста: стратегия интенсивного роста, стратегия ограниченного роста потенциала финансового института и стратегия сокращения. Все эти стратегии несут в себе цель как существенного на-

растания величины показателей с каждым годом, так и уменьшении в сравнении с предыдущим периодом. (рисунок 1):

Рис. 1. Альтернативные стратегии роста [3]

Стратегии глобального роста заключаются в концентрации ресурсов путём их дифференциации. Данные стратегии позволяют усилить влияние и завладеть конкурентным преимуществом как на национальном рынке, так и на финансовых рынках других стран.

Список литературы

1. *Влезкова В. И.* Банковская конкуренция в условиях глобализации мировой экономики // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2017. - Т. 2. - №48. - С. 33-38.

2. *Киризлеева А. С.* Концепция развития современного банка в условиях финансовой глобализации // Друкеровский вестник. - 2018. - №1. - С. 107-117.

3. *Косов М. Е.* Транснациональные банки и их роль в условиях мировой финансовой глобализации // Финансовая жизнь. - 2018. - №1. - С. 51-56.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫХ МЕТОДОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Капцова В. С. – м.н.с.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Иванова О. Б.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития программно-целевого метода как метода управления общественными финансами

Ключевые слова: программно-целевой метод, национальные проекты, проектный метод, государственное управление финансами

MODERNIZATION OF PROGRAM-TARGET METHODS IN TERMS OF IMPLEMENTATIONNATIONAL PROJECTS IN RUSSIA

Kaptsova V. S. – junior researcher
Scientific supervisor – doctor of Economics, professor Ivanova O. B.

Annotation: the article discusses the features of the development of the program-target method as a method of public Finance management

Keywords: program-target method, national projects, project method, public Finance management

Программно-целевой метод представляет собой один из инструментов повышения эффективности бюджетных расходов, «как составной части эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления предлагается принять программно-целевой принцип организации их деятельности». Системное продвижение программно-целевого подхода начало формироваться на федеральном уровне с 2010 года, и к настоящему времени он является приоритетом в управлении финансовыми ресурсами государства.

Первым успешным опытом использования данного метода в советский период является реализация пятилетних планов развития советской экономики (1920 г. план ГОЭЛРО). Дальнейшее развитие метода происходило в территориально-производственных, оборонно-космических и других целевых программах.

В конце 2000-х годов возникает возможность и необходимость в долгосрочном планировании, появляются долгосрочные программы в рамках государственного бюджетирования, ориентированного на результат.

В условиях реализации национальных целей и стратегических задач в Российской Федерации важнейшим инструментом программно-целевых методов управления финансовыми ресурсами федерального бюджета становятся национальные проекты.

К 2005 г. в Российской Федерации сложился ряд благоприятных условий, для развития фундамента страны. Эти условия включают переход к абсолютно новым моделям управления государством. К ним можно отнести:

- укрепление государственной власти, а также реформирование и разграничение полномочий между органами власти всех уровней, что создало новые возможности, в частности, их упрощенного взаимодействия;
- укрепление государственного бюджета способствовало решению проблемы внешнего долга;
- в короткий срок выросли золотовалютные резервы России;
- началось решение важней для страны демографической проблемы;
- одним из ключевых показателей стало сокращение теневого сектора;
- был принят трехлетний бюджет, что сделало возможным переход на долгосрочное планирование развития экономики;
- большой блок реформ намечался в социальной сфере.

В результате, чтобы добиться долгосрочных и структурных изменений в российской экономике, в 2005 году Президентом Российской Федерации было принято решение о реализации мероприятий под названием «национальные проекты».

В связи с экономическим кризисом 2008–2010 гг., а также снижением мировых нефтяных котировок на биржах, пополнение государственного бюджета резко сократилось. Для смягчения кризисных последствий и осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Правительство РФ предлагает идею разработки «приоритетных национальных проектов». Так после инаугурации президент РФ Путин В. В. подписал указ (Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года») в котором поставил перед правительством 13 целей, которые необходимо достичь к 2024 году [1].

Для того, чтобы приоритетные национальные проекты, осуществляемые до 2024 года, были успешно выполнены, нужно обязательно учитывать сложившийся опыт их реализации. Конечно, в большей

мере этот опыт можно считать положительным, но также выявлены следующие недостатки:

- ✓ основная часть национальных проектов формировалась без качественного обсуждения их концепций и целей для достижения;
- ✓ при формировании национальных проектов в недостаточной степени рассматривалась конкурентоспособность производимых продуктов и услуг;
- ✓ национальные проекты имели недостаточно обоснованные целевые показатели;
- ✓ при разработке национальных проектов не учитывалась взаимосвязь между их целями;
- ✓ слабая информированность населения о реализации национальных проектов.

Отмечается, что формирование и реализация национальных проектов без применения инновационных решений и новых технологий не позволит обеспечить существенный вклад в решение существующих и возникающих проблем.

С 2015 года Россия начала ощущать необходимость перехода на систему проектного управления государственной деятельностью. Данные предпосылки обосновывались, прежде всего, отсутствием новаторских идей, отсутствием стабильности на мировой политической арене, сложностями в достижении поставленных целей по проектам, нерациональным использованием ресурсов, недостатком профессиональных кадров, а также межведомственным взаимодействием, не обеспечивающим эффективность.

Актуальность идеи внедрения проектного управления в проведение государственной политики России объясняется тем, что большинство государственных программ являются лишь документом, устанавливающим определенные задачи, при этом их эффективное практическое осуществление отсутствует. Государственная программа представляет собой комплекс проектов, которые объединены общей целью, наделены определенными ресурсами, количеством времени, технологией. Принципы проектного управления не противоречат программно-целевому подходу, а только усиливают его эффект. Это подтверждается тем, что самостоятельно проект, входящий в состав программы, не дает ощутимого результата, при этом осуществление всей программы имеет значительный эффект [2].

Смысл проектного подхода к управлению государственными финансами заключается в рассмотрении деятельности ответственного лица, как комплекс проектов, а не процессов, предлагающий наиболее эффективные инструменты и приемы управления.

Проектная деятельность выступает в качестве новой ступени развития стратегического планирования в России. Проектный подход является качественным ответом на растущую сложность государственного управления, а также способствует формированию новых возможностей для устранения проблем, позволяющих обеспечить эффективное социально-экономическое развитие страны [3].

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.base.consultant.ru

2. Основы проектного управления в государственном и муниципальном секторе: учебное пособие / Чазова И. Ю. – Ижевск: ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ». – 2019

3. *Васильев А. И.* Инструменты проектного управления в федеральном органе исполнительной власти // Московский экономический журнал. – 2019. – №3

ЭНДАУМЕНТ ФОНДЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Киселева В. И.

Научный руководитель – к.э.н., ст. преподаватель Погосян Н. В.

Аннотация: Повсеместное развитие процессов диджитализации ставит высшие учебные заведения перед фактом необходимости поиска дополнительных источников финансирования для реализации образовательных программ. Целью данной работы является изучение эндаумента, как источника дополнительных средств для решения задач образования, рассматривается модель «Тройной спирали», как одной из наиболее эффективных схем развития современного университета. В качестве вывода выступает утверждение, что в цифровую эпоху высшие учебные заведения должны мобилизовать все усилия на перестройку образовательной стратегии в русло предпринимательства, дабы выполнять свою социальную миссию, финансируя

различные виды деятельности, связанные с образованием, исследованиями и инновациями.

Ключевые слова: эндаумент, образовательный фандрайзинг, университетская миссия, высшее образование, предпринимательский университет.

ENDOWMENT FUNDS FOR MODERN ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES

Kiseleva V. I.

Annotation: The widespread development of digitalization processes puts higher education institutions in the face of the need to find additional sources of fundraising for the implementation of educational programs in their entirety. The aim of this work is an in-depth study of the problem of raising additional funds for the implementation of educational tasks, and also to learn more about The Triple Helix model as one of the most effective development schemes for a modern university. The conclusion is made by the assertion that in the digital era, higher education institutions must mobilize all efforts to reorganize the educational strategy in the mainstream of entrepreneurship in order to fulfill their social mission, financing various activities related to education, research and innovation.

Keywords: endowment, educational fundraising, university mission, higher education, entrepreneurial university.

В условиях новой реальности важно понимать тот факт, что добиться эффективности работы любой образовательной структуры возможно только лишь за счет ее перехода от работы по догоняющей схеме к схеме опережающего развития. Именно поэтому новым решающим фактором в повышении конкурентоспособности высшего учебного заведения стало появление эндаумент фонда или так называемого фонда целевого капитала. Под эндаумент фондом университета, приобретающего форму предпринимательского, принято понимать способность ВУЗа привлекать и использовать денежные средства на долгосрочной перспективе, с целью их внедрения в образовательные, научно- исследовательские и другие общественно значимые задачи, при этом основная часть средств остается нетронутой, а лишь используется в качестве источника доходов от инвестирования.

Число эндаумент фондов для российских предпринимательских университетов неуклонно растет. Согласно статистики, на 2019 год в России зарегистрировано около 120 фондов целевого капитала [1]. Динамика создания фондов достаточно неоднородна, что связано прежде всего с существующими проблемами их создания и развития, такими как: отсутствие достаточного количества доноров и неразвитостью в менталитете граждан ценностей благотворительности и пожертвований, неразвитостью инструментария мотивации к пожертвованиям, незрелостью российского фондового пространства, отсутствием достаточных налоговых льгот и преимуществ для меценатов, неразвитостью инструментов фандрайзинговой деятельности, незаинтересованностью топ-менеджмента вузов, высоким минимальным пороговым размером фонда, отсутствием достаточного опыта доверительного управления фондами, зависимостью интереса к эндаумент фондам от динамики экономической конъюнктуры.

Анализируя изменения в целевой направленности основных потребителей высшего образования и выделяя круг их потребностей для построения будущей карьеры, можно с уверенностью сказать, что существует необходимость изменить академическую культуру, сделать ее более динамичной, гибкой и существующей в плотном взаимодействии с государством и бизнес структурами. Таким образом, требуется ввести в работу ВУЗов такую функциональную модель, которая бы обеспечила развитие университета на принципе партнерства и двусторонних отношениях, базирующихся на основе взаимного уважения и использования ресурсов для удовлетворения потребностей университетского сообщества, что непосредственно приведет к обновлению учебного процесса [3].

Мировая практика показывает, что одной из наиболее эффективных схем развития университета является тесное сотрудничество трех основных звеньев (государство, университет, бизнес) в соответствии с моделью «Тройной спирали» (рис.1), которая бы предложена Генри Эцковицем в 2007 году.

В соответствии с этой схемой предпринимательский университет представляет качественно новую модель рыночного академического университета. Это выражается в связи потребляемых знаний с их интеграцией в рыночную экономику. Таким образом, капитализация знаний является основой новой миссии для университетов предпринимательского типа.

Новые институциональные организации в инновационной среде, такие как бизнес-инкубаторы, научные центры и парки, технологические сети и платформы, конвергентные лаборатории и различные другие ассоциации, становятся источником экономической активности и международного обмена в инновационной среде [2].

Рис. 1. Модель «Тройная спираль»

Инновационная модель «Тройная спираль» вдохновляет своих последователей генерировать новые знания, развивать сотрудничество в области науки и создавать совместные предприятия.

Эндаумент фонды выступают необходимым звеном в цепочке функционирования университета. Так, по факту современные Высшие учебные заведения условно можно назвать «бизнес-единицами», ибо их соответствие современным реалиям возможно только с использованием в своем арсенале целевого капитала, а инновационное развитие университета требует денежных средств, которые возможно получить путем ведения инвестиционной деятельности.

Университет в XXI веке должен быть: инновационным; иметь высокие стандарты образования и научных исследований; осознавать свою миссию, ценности и возможности; хорошо финансироваться, чтобы обеспечить качественное образование и исследования. Его образовательная среда должна строиться на основе модели «Тройной спирали», ибо на наш взгляд, она выступает идеальным примером, подтверждающим необходимость формирования предприниматель-

ских университетов, и четкое ориентирование на их поддержку с целью создания собственных эндаумент фондов.

Список литературы

1.Исследование владельцев капиталов России 2015 // Центр управления благосостоянием и филантропии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://wtc.skolkovo.ru/ru/wtchome/research/vladeltsy-kapitalov-rossii (дата обращения: 12.03.2020).

2.*Drezner N.D.* (2011). Philanthropy and Fundraising in American Higher Education. “ASHE: Higher Education Report”: Volume 37, Number 2.

3.*Klein K.* (2011). Fundraising for Social Change. Jossey-Bass A Wiley Imprint, 6th Ed.

ВЛИЯНИЕ РОСТА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА НА ДИНАМИКУ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Филатов Ф.А. – *магистрант финансового факультета РГЭУ (РИНХ)*
Научный руководитель – д.э.н., проф., заведующая кафедрой «Финансовый мониторинг и финансовые рынки» РГЭУ (РИНХ) Алифанова Е. Н.

Аннотация: В статье автором исследуется влияние иностранных инвестиций на рынок государственных ценных бумаг при помощи статистического метода анализа. Строится модель однофакторной регрессии для выявления взаимосвязей. Итогом работы является интерпретация и обобщение полученных результатов.

Ключевые слова: Облигации федерального займа (ОФЗ), иностранные инвестиции, индекс RGBI, влияние нерезидентов.

IMPACT OF THE GROWTH OF FOREIGN INVESTMENT IN FEDERAL LOAN BONDS ON THE DYNAMICS OF THE GOVERNMENT SECURITIES MARKET

Filatov F. A. – Master's degree in Finance and credit

Annotation: «In this article, the author examines the impact of foreign investment on the government securities market using a statistical analysis method. A one-factor regression model is constructed to identify rela-

tionships. The result of the work is the interpretation and generalization of the results obtained»

Keyword: Russian government bonds (RGB), foreign investment, RGBI index, influence of non-residents.

Гипотеза: иностранные инвесторы нарастили объем (млрд руб.) облигаций федерального займа (ОФЗ), достаточный для того чтобы его изменение влияло на динамику цен и доходности активов на рынке государственных ценных бумаг.

Цель: проверить гипотезу о наличии взаимосвязи между объемом иностранных инвестиций в ОФЗ и динамикой рынка ОФЗ с помощью регрессионного анализа. Проверка осуществляется на основе данных на конец месяца об объеме ОФЗ, принадлежащих нерезедентам и индекса RGBI(Russian Government Bond Index) за период с 01.01.2015 по 01.11.2019. Данный индекс включает наиболее ликвидные ОФЗ и отражает динамику их доходности.

К преимуществам стран с формирующимся рынком относится то, что они имеют высокий потенциал к развитию и выход на темпы экономического роста выше среднемировых. Однако внутренних ресурсов не всегда бывает достаточно для устойчивого развития, поэтому государство прибегает к использованию различных инструментов для заимствований. Одним из таких инструментов являются облигации федерального займа, которые пользуются популярностью, как среди рядовых инвесторов так и крупных хедж фондов в силу своей стабильности, за счет обеспечения активами государства. Следует отметить, что в силу слабой эффективности российского фондового рынка[1], существует ряд угроз, актуальных на пике финансового глобализма, а именно иностранные портфельные инвестиции имеющие спекулятивный характер, суть которых заключается в максимизации прибыли. Опасность такого рода инвестиций в том, что нестабильная ситуация или ухудшение экономической коньюнктуры в стране, а также угрозы введения санкций, провоцируют массовый выход нерезедентов из российских активов. Это создает риски высокой волатильности и панике на бирже, и как следствие ослаблению национальной валюты, сокращению резервов центрального банка, за счет обеспечения ликвидности, а худшем случае приводит к дефолту государства по обязательствам.

Ярким примером является кризис 1998 года, когда российское государство объявило о дефолте. Одной из основных причин было снятие ограничений на движение иностранного капитала, что способствовало превращению кризиса внутреннего долга в валютный кризис. Учитывая прошлый опыт, денежными властями были сформированы значительные финансовые резервы. В текущих условиях, при профиците федерального бюджета в 2018 году – 2.7% от ВВП[103], в 2019 – 1.8% от ВВП[104] и объема ликвидной части фонда национального благосостояния (ФНБ) на 1 февраля 2020 г., который составил 5.5% от ВВП[105], можно говорить о низком риске дефолта. Однако имеют место быть менее катастрофичные последствия, такие как девальвация рубля, общая высокая волатильность на финансовом рынке России и отток капитала. Данные события прослеживаются на примере кризиса 2008 года, когда произошел обвал фондового рынка «Индекс РТС, который в августе у отметки 2000 пунктов многим экспертам казался недооцененным, к концу ноября опустился ниже 600 пунктов, то есть почти в четыре раза»[106], в связи с выходом нерезедентов из российских активов. Для сравнения отметим что на дату объявления о дефолте 17.08.1998 доля нерезедентов в объеме ОФЗ составляла 29.6% [3], а на 01.01.2020 – 32.2% [5] и продолжает расти.

Чтобы проверить гипотезу о влиянии, были использованы данные об объеме иностранного капитала в ОФЗ на конец месяца [5] и среднемесячные показатели индекса RGBI[4], за период с 01.01.2015 по 01.11.2019. Данный индекс отображает изменение средневзвешенных цен на наиболее ликвидные государственные облигации. При растущем спросе на ОФЗ – растет их стоимость, соответственно доходность падает, поскольку в облигациях эти величины обратные. Поэтому, при росте данного показателя в условиях плавающего курса валюты, можно ожидать сохранение спроса и снижение доходностей облигаций. Падение индекса опо-

---

[103] «Минфин отчитался о рекордном профиците бюджета» https://www.vedomosti.ru/ 22.01.2020

[104] «Минфин раскрыл профицит федерального бюджета России» https://eadaily.com/ 20.01.2020

[105] «Объем ФНБ за январь 2020 вырос на 0.9%» https://tass.ru/ 04.02.2020

[106] «Год антирекордов» https://lenta.ru/articles/2009/01/03/finalstocks/ 19.01.2020

вещает о том, что спрос падает – растет доходность. В текущих условиях это может стать индикатором выхода нерезедентов.

Первым шагом анализа будет построение линейной однофакторной регрессии. Пусть существует выборка (y_i, x_i), i = 1, 2, …n, состоящая из попарных реализаций случайных величин «*x*» и «*y*». Общий вид модели может быть записан:

$$y_i = \alpha + \beta x_i + \varepsilon_i \quad (1)$$

где y_i – переменная индекса RGBI; x_i – независимая переменная объема ОФЗ принадлежащих нерезедентам; ε_i – переменная, называемая случайным возмущением; *β* – коэффициент регрессии, показывающий насколько (как) в среднем изменится *y* при увеличении или уменьшении *x* на 1. Коэффициент *α* – свободный член уравнения регрессии (константа). Интерпретировав результаты модели, определим значимость полученной зависимости.

Таблица 1

Регрессионная статистика. Составлено автором

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,897225123
R-квадрат	0,805012922
Нормированный R-квадрат	0,801592096
Стандартная ошибка	4,537479919
Наблюдения	59

Для оценки качества подбора линейной функции рассчитывается квадрат линейного коэффициента корреляции, который называется коэффициентом детерминации R^2. В построенной регрессии коэффициент детерминации R^2 > 0.8 , соответственно можно говорить о высоком качестве модели [2].

Таблица 2

Коэффициенты регрессии

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*
Y-пересечение	105,3546498	1,890548556	55,72702669
Переменная X	0,016348259	0,001065701	15,34037366

Источник: Составлено автором

Коэффициент t, используется для выявления наличия или отсутствия взаимосвязи между случайными переменными. Вероятность того, что коэффициент *β* не равен нулю, определяется с помощью статистических таблиц t-распределения. В общем случае, если $|t| > 2$, то ко-

эффициент *в* считается значимым. В данной модели коэффициент *в* оказался статистически значим, т.к. t = 15,34037366. Далее проверим наличие автокорреляции остатков с помощью статистики Дарбина-Уотсона(*DW*) вычисленной по формуле:

$$DW = \frac{\sum_{t=k+1}^{T}(I_t - I_{t-k})^2}{\sum_{t=1}^{T} I_t^2} \quad (2)$$

где k – значение временного лага. Нулевая гипотеза об отсутствии автокорреляции принимается при значениях статистики *DW*, лежащих в интервале от 1.53 до 1.60 [5]. Полученный результат (DW= 0,186725777) не лежит в данном интервале, поэтому гипотеза о независимости случайных отклонений отвергается-присутствует положительная автокорреляция остатков, DW< 1.53. Можно предположить, что в модели не учтены одна или несколько важных переменных. По результатам исследования можно сделать следующие несколько выводов. Объем иностранных инвестиций в ОФЗ непрерывно возрастает каждый месяц, коэффициент детерминации R^2 выше 80% говорит о высокой корреляции между переменными *x* и *y*, тем самым подтверждая сформулированную гипотезу о влиянии иностранных инвестиций в ОФЗ на динамику рынка государственных ценных бумаг. Одновременно существуют факторы, влияющие на оба показателя, оценка значений t-статистики, говорит наличии ряда неучтенных переменных.

Рис. 1. Динамика изменения показателей. Составлено автором

На сегодняшний день, имеется ряд факторов риска для российского рынка ценных бумаг, связанных с внешними шоками. Какой именно триггер спровоцирует выход иностранных инвесторов из российских долговых инструментов трудно утверждать. Однако выводы исследования показывают, что выход иностранных инвесторов из рынка

государственных облигаций способен значительно повлиять на динамику цен и доходности на рынке государственных ценных бумаг. Для снижения рисков, денежные власти России имеют возможность предпринять превентивные меры по ограничению повышенной волатильности на рассматриваемом рынке.

Список литературы

1. *Иванченко И. С.* Методы тестирования эффективности финансового рынка / Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 21. – С. 58-68.

2. *Магнус Я. Р., Катышев П. К., Пересецкий А. А.* Эконометрика. Начальный курс: Учебник. – 4-е изд. – М.: Дело. 2000.

3. Государственные ценные бумаги [Электронный ресурс] / Н. И. Берзон. http://www.myshared.ru/slide/921193/ (дата обращения 15.01.2020)

4. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.moex.com/ (дата обращения 04.02.2020)

5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/ (дата обращения 04.02.2020)

6. Статистика Дарбина-Уотсона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://math.semestr.ru/trend/darbin.php **(**дата обращения 20.01.2020**)**

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ФИЗИКЕ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ «ФИЗИКА ПРИРОДНЫХ ЯВЛЕНИЙ»

Болдырева В. А.
Научный руководитель – Петрова Г. Г., к.ф.-м.н., доцент физического факультета ЮФУ

Познавательный интерес обучающихся, без которого невозможно эффективно овладевать знаниями, – это избирательная заинтересованность личности окружающими явлениями и предметами. Способствуя непрерывному стремлению к получению знаний, познавательный интерес благоприятствует процессу обучения и его результату, влияя на психические процессы, а именно мышление, внимание, память, воображение [1]. В современной системе образования развивать познавательный интерес достаточно трудно: установленного учебным планом времени на изучение физики не хватает даже для качественного усвоения учениками обязательного минимума учебных программ. Помогает выйти из такой ситуации введение дополнительных учебных программ, применение которых возможно при реализации вариативной части базисного учебного плана, содержащей школьный компонент, осуществляемый при организации по выбору учащихся элективных курсов, индивидуальных занятий, факультативов и так далее.

Учитывая мнение опытных учителей, следует отметить, что познавательный интерес обучающихся формируется за счёт их интересов к различным предметам и явлениям, наиболее часто встречающимся в повседневности, к жизненно значимым фактам и законам. Для познания явлений окружающей природы с точки зрения физики, развития правильного представления о природе эффективным является включение в учебную программу учащихся старших классов элективного курса особого рода. Изучение физики таких природных явлений, как, например, гало, гроза, двойная радуга может быть реализовано на занятиях разрабатываемого нами специального элективного курса.

Целью нашего исследования было раскрытие основных методов, способствующих развитию у старшеклассников познавательного интереса к физике, а именно к физике природных явлений на занятиях элективного курса, а также методическая разработка элективного курса, включающего демонстрацию опытов, объясняющих природные явления.

В ходе работы был проведён анализ научной литературы, касающейся разработки элективных курсов, а также рассмотрена психолого-педагогическая литература по формированию у обучающихся познавательных интересов в процессе изучения физики. С учетом основных требований к элективным курсам, их типов, различных групп элективных курсов по физике, программно-методического обеспечения преподавания элективных курсов, структурных элементов, входящих в их учебную программу, был составлен элективный курс «Физика природных явлений». За основу его разработки и приложений выбрана книга Л. В. Тарасова «Физика природных явлений» [2].

В пояснительной записке к данному элективному курсу указаны его цели, основные задачи, компетенции, виды занятий, способы оценки планируемых результатов, содержание программы, календарно-тематическое планирование, а также планируемые результаты к каждой теме. Программа элективного курса «Физика природных явлений» рассчитана на 17 часов и направлена на привлечение внимания к природным явлениям, а именно к физике этих процессов. Содержание программы и календарно-тематическое планирование представляют собой карты предлагаемых уроков с рекомендованными темами, демонстрациями, формами занятий, контроля и количеством часов. В методической разработке указаны планируемые образовательные результаты и план изложения каждой из следующих тем: «Атмосферное давление», «Туман», «Конвекция в природе», «Физические процессы в облаках», «Радиационные процессы в атмосфере», «Закат солнца», «Миражи», «Природа возникновения радуги и гало», «Полярное сияние», «Физические процессы в грозовом облаке», «Физика процесса землетрясения».

Некоторые из предлагаемых в разработанном элективном курсе занятия были апробированы в школах. Было установлено, что интерес обучающихся к физике трансформируется от любопытства к удивлению, от любознательности к прочному знанию. Этим и можно обос-

новать целесообразность введения в школьную программу элективных курсов по физике, что способствует удовлетворению интересов и познавательных предпочтений учащихся, расширению круга полученных ими знаний и умений.

Был подготовлен и проведён урок для обучающихся 10-х классов в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении города Ростова-на-Дону школе № 83 по теме: «Тепловые процессы в атмосфере. Природная тепловая машина». Целью работы было формирование интереса у школьников к предмету, сопоставление полученных раннее знаний с жизненными ситуациями и природными процессами. Ученикам было рассказано об адиабатических процессах, происхождении тумана, рассмотрены причины возникновения конвекции и формирования облаков в атмосфере, а также процессы поглощения и отражения радиации в атмосфере. Урок сопровождался демонстрационным экспериментом, обсуждаемые явления иллюстрировались соответствующими опытами. По некоторым темам были сделаны видеозаписи опытов и на занятии продемонстрированы школьникам.

В школе № 92 города Ростова-на-Дону при прохождении педагогической практики с учащимися 11 «А» класса была рассмотрена природа возникновения радуги и гало. Из жизненного опыта вспомнили, в каких природных условиях наблюдается радуга, изучили множество картинок, фотографий и схем по данной теме.

Для данного элективного курса были разработаны критерии оценки его эффективности: новизна, мотивация, всестороннее развитие, разноуровневость, практическая направленность, загруженность, наполненность содержания, научность, доступность, предпрофильность.

Полученные в работе результаты и представленные разработки могут быть использованы педагогами образовательных учреждений в любых классах старшей школы с разным уровнем подготовки школьников, что свидетельствует о практической значимости проделанного исследования.

Список литературы

1. *Ланина И. Я.* Формирование познавательных интересов учащихся на уроках физики: Кн. Для учителя. – М.: Просвещение 1985.

2. *Тарасов Л. В.* Физика в природе: Кн. Для учащихся. – М.: Просвещение, 1988. – 351 с.: ил. ISBN 5-09-001516-3.

ОСОБЕННОСТИ ВЕРТИКАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАДИЕНТА ПОТЕНЦИАЛА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНЦЕНТРАЦИИ АЭРОЗОЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ ВЛАЖНОСТИ

Болдырева В. А.
Научный руководитель – Петрова Г. Г., к.ф.-м.н., доцент

В рамках модели Глобальной электрической цепи, разрабатываемой на протяжении десятилетий, вариации атмосферно-электрического поля в пункте наблюдений являются результатом суперпозиции полей различного масштаба: глобального, мезомасштабного, локального. Результаты измерений над океанами позволяют говорить об унитарной, единой для всего земного шара суточной вариации электрического поля, обусловленной изменением разности потенциалов между ионосферой и земной поверхностью. На эту вариацию накладываются изменения локального характера, связанные с формированием в атмосфере объемных зарядов различной природы. Исходя из представлений об электродном эффекте в атмосферном электричестве, в приземном слое при ненарушенных условиях формируется положительный объёмный заряд. Согласно уравнению Пуассона это приводит к усилению электрического поля по мере приближения к земной поверхности. В слое с отрицательным объёмным зарядом градиент потенциала будет увеличиваться с высотой. Образованию объёмного заряда способствует движение легких атмосферных ионов разной полярности в процессе тока проводимости вблизи электродной земной поверхности, а также в условиях уменьшающейся с высотой интенсивности ионообразования, обусловленной радиоактивностью почвы и её эманированием, что вызывает уменьшение с высотой электропроводности воздуха и является причиной её отрицательного градиента вблизи земли. Таким образом, вследствие тока проводимости в приземной атмосфере формируются слои объемного заряда разного знака, обусловливающие пространственные вариации электрического поля приземной атмосферы.

Существенную роль в образовании устойчивых слоев объемного заряда в приземной атмосфере играют аэрозоли. Аэрозольные частицы адсорбируют заряды легких атмосферных ионов, образующихся при ионизации атмосферы, вследствие чего заряд длительное время при-

сутствует в атмосфере, так как время жизни тяжелых ионов (заряженных аэрозолей) измеряется часами, а для легких ионов, представляющих собой заряженные молекулярные комплексы, имеет порядок 10^2 с.

С целью исследования роли факторов, определяющих электрическую структуру приземного слоя и пространственно-временные вариации атмосферно-электрических характеристик, лабораторией геофизических исследований Физического факультета ЮФУ проводились летние экспедиции: в период 2014-2017 г.г. на базе Цимлянской научной станции ИФА им. Обухова РАН в условиях засушливых донских степей, в 2018-2019 г.г. - в иных физико-географических условиях на Кисловодской высокогорной научной станции ИФА, расположенной на плато Шаджатмаз (2100 м над уровнем моря).

На обширном ровном поле со скошенным травостоем в течение ряда суток производились комплексные измерения. При атмосферно-электрических и метеорологических измерениях использовались широко известные в физике атмосферы методы и приборы. Так, методом радиоактивного коллектора были получены данные о вертикальном распределении электрического потенциала в слое до четырёх метров. В случае измерений на ровной площадке для горизонтально-однородной атмосферы имеет место постоянство потенциала по горизонтали. При этом $\frac{\partial\phi}{\partial x} = \frac{\partial\phi}{\partial y} = 0$ и, значит, $\vec{G} = \mathrm{grad}\phi = \frac{\partial\phi}{\partial z}\vec{k}$. В этом случае проекция вектора градиента потенциала $\vec{G}$ на вертикальную ось, направленную вверх: $G_z = \frac{\partial\phi}{\partial z}$. В конечных приращениях: $G_z = \frac{\Delta\phi}{\Delta z}$. Таким образом, средний для слоя Δz градиент потенциала может быть рассчитан по измеренным значениям разности потенциалов $\Delta\phi$ между двумя уровнями. На уровне земли градиент потенциала регистрировался с помощью флюксметра «Поле-2» системы ГГО им. А. И. Воейкова.

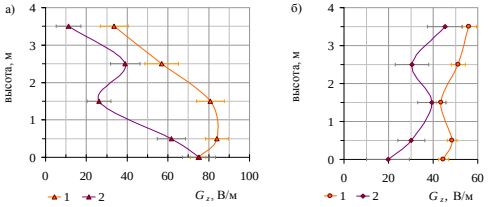


Рис. 1. Вертикальный профиль градиента электрического потенциала при различной концентрации аэрозольных частиц с диаметром более 0,1 мкм:

а) Шаджатмаз, август 2018, 233 часа: 1- менее 350 см$^{-3}$; 2 – более 500 см$^{-3}$;

б) Цимлянск, август 2017, 151 час: 1- менее 200 см$^{-3}$; 2 – более 500 см$^{-3}$.

Измерение концентрации аэрозолей осуществлялось лазерным аэрозольным спектрометром ЛАС-П системы НИФХИ им. Л.Я.Карпова в шести размерных диапазонах: 0,1-0,2; 0,2-0,3; 0,3-0,4; 0,4-0,5; 0,5-0,7; >0,7 мкм на высоте 1 метр. Ежечасно проводились градиентные измерения метеорологических параметров атмосферы: температуры, влажности, скорости и направления ветра. Измерения осуществлялись круглосуточно. Регистрация сигналов с выходов приборов осуществлялась с помощью персональных компьютеров.

Анализ результатов измерений градиента электрического потенциала на плато Шаджатмаз показал, что для сезонов 2018 и 2019 г.г. градиент потенциала в большинстве случаев уменьшается с высотой. Это указывает на преобладание в период наблюдений положительного объёмного заряда в исследуемом слое. Действительно, в соответствии с уравнением Пуассона: $\nabla \cdot \vec{G} = -\frac{\rho}{\varepsilon_0}$, - пространственные изменения градиента потенциала $\vec{G}$ обусловлены присутствием в атмосфере объёмного заряда с плотностью$\rho = e\Sigma$. Здесь $n_{+\ \ i}$ и n_{-}^{i} - концентрации положительных и отрицательных ионов разных групп подвижностей, ε_0- диэлектрическая постоянная, e – элементарный заряд. Для одномерного случая при горизонтальной однородности атмосферы, что имеет место для ровных площадок, уравнение Пуассона можно записать в виде $\rho = -\varepsilon_0 \frac{\mathrm{dG_z}}{\mathrm{dz}}$, где G_z - вертикальная проекция вектора градиента потенциала.

С помощью корреляционного и регрессионного анализа обнаружено, что профиль поля имеет типичные особенности в зависимости от влажности и тесно связанной с ней концентрации аэрозолей. Для всех размерных диапазонов наблюдается рост концентрации частиц с увеличением относительной влажности. Ряды регрессии концентрации аэрозолей по значениям относительной влажности хорошо аппроксимируются экспоненциальной зависимостью. Обнаруженные закономерности свидетельствуют о преимущественно конденсационной природе аэрозолей в пункте наблюдений, а трансформация профиля поля при вариациях влажности и концентрации аэрозолей косвенно указывает на то, что аэрозольные частицы во влажной атмосфере заряжены, в основном, положительно (рис. 1,а). На рисунке 1,б для сравнения представлены профили поля, полученные в Цимлянске в 2017 году в условиях засушливого лета, когда атмосфера содержит диспергационные аэрозоли, поступаю-

щие с пылящей подстилающей поверхности. Рост поля с высотой (рис. 1,б), как уже отмечалось, обусловлен отрицательным объёмным зарядом. При более высокой концентрации аэрозолей (выше 500 см$^{-3}$) значения градиента потенциала на уровне земли в среднем ниже, чем в периоды с относительно малой концентрацией частиц (менее 200 см$^{-3}$), что опосредованно свидетельствует об их отрицательном заряде.

Таким образом, исследования показывают, что физико-химические свойства аэрозольных частиц влияют на величину и знак их зарядов и, как следствие, на электрическое состояние приземного слоя. Следует отметить значительную роль водяных паров в этих процессах. Смирнов [1], основываясь на результатах экспериментов в адиабатической камере, отмечает, что повышение влажности приводит к накоплению зарядов на частицах. При этом «для сред с нерастворимыми ядрами (пористые кремнеземы и др.) характерны преимущественные отрицательные заряды, с растворимыми ядрами (поваренная соль и др.) – положительные».

Список литературы

1. *Смирнов В. В.* Электризация аэрозоля, обводняющегося в биполярно ионизированном воздухе // Известия РАН. Физика атмосферы и океана. 2010. Т. 46. № 3. С. 321-331.

КОНЦЕНТРАЦИОННЫЕ ФАЗОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУР ТВЕРДЫХ РАСТВОРОВ ФЕРРИТА ВИСМУТА – МАНГАНИТА ЛАНТАНА

Бабенко А. А.

Научный руководитель – проф. кафедры нанотехнологий ЮФУ Рудская А. Г.

Был проведен синтез системы (1-*x*)$BiFeO_3$ – *x*$LaMnO_3$ методом твердофазного синтеза из предварительно отожженных в течении 4-х часов при температурах *T* = 580 и 900 °C, соответственно, соединений $BiFeO_3$ и $LaMnO_3$, взятых в стехиометрических пропорциях. Окончательный синтез проведен при температуре *T* = 850 °C (4 часа). В составах (1-*x*)$BiFeO_3$–*x*$LaMnO_3$ с *x* = 0.1–0.9 определены структурные параметры при комнатной температуре. Выявлена последовательность фаз *R*3*c* (*x* = 0-0.2) → *Pm*-3*m* (*x* = 0.4-0.7) → *R*-3*c* (*x* = 0.8-1). Установлено, что с увеличением содержания $LaMnO_3$ объемы перовскитовых ячеек

уменьшаются, а отношение *c/a* изменяется не линейно. Уменьшение *c/a* для состава с *x* = 0.1 по сравнению с *c/a* для чистого $BiFeO_3$ свидетельствует об уменьшению температуры сегнетоэлектрического фазового перехода.

ПЬЕЗОАКТИВНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ РЕШЕТКИ В ТОНКИХ ПЛЕНКАХ ТВЕРДЫХ РАСТВОРОВ ТИТАНАТА БАРИЯ-СТРОНЦИЯ НА ПОДЛОЖКЕ ОКСИДА МАГНИЯ С ПРОВОДЯЩИМ ПОДСЛОЕМ МАНГАНАТА ЛАНТАНА-СТРОНЦИЯ

Бондарь К. М.
Научный руководитель – научный сотрудник ЮНЦ РАН, Лянгузов Н. В.

Методами пьезо-силовой микроскопии (PFM) и спектроскопии комбинационного рассеяния света (КРС) изучены образцы тонких пленок $Ba_xSr_{1-x}TiO_3$ (BST-*x*) с варьируемой концентрацией Sr, выращенные на монокристаллических подложках (001) MgO с проводящим подслоем $La_{0.67}Sr_{0.33}MnO_3$ (LSMO). Полуколичественная оценка изображений PFM показала, что образцы BST-30 и BST-50 не проявляют пьезоактивности, а при увеличении содержания Ba пьезоактивность возрастает. По спектрам КРС определены спектральные параметры фононных мод первого порядка. Исследованы особенности температурного поведения спектральных параметров для компонент сегнетоэлектрической мягкой моды в интервале температур 300–500 K. Установлена температура фазового перехода.

СВОЙСТВА БИПОЛЯРОННОЙ КВАНТОВОЙ ЖИДКОСТИ В КВАЗИДВУМЕРНЫХ СИСТЕМАХ

Джантемиров А. Х.
Научный руководитель – проф. кафедры теоретической и вычислительной физики ЮФУ Мясникова А. Э.

Высокотемпературная сверхпроводимость (ВТСП) была обнаружена в 1986 году. Несмотря на это, общепризнанной микроскопической

теории ВТСП все ещё нет. Значимую роль в проявлении сверхпроводящих свойств играет сильное электрон-фононное взаимодействие.

Ландау и Пекаром было предложено существование в хорошо поляризуемых средах автолокализованных состояний носителей заряда – поляронов и биполяронов [1,2]. При высокой плотности носителей заряда биполяроны образуют зарядовое упорядочение в кристаллах [3]. Динамика биполяронной квантовой жидкости может являться источником ВТСП в купратах. Для исследования свойств биполяронной жидкости в работе используются методы компьютерного моделирования. Ниже приведены результаты моделирования систем с сильным электрон-фононным взаимодействием и высокой плотностью носителей заряда.

Одной из основных характеристик кристаллов, проявляющих ВТСП, является температура сверхпроводящего перехода T_c. Для расчета T_c в рамках настоящей модели необходимо получить радиус и энергию связи биполярона в кристалле как функции допирования. Они рассчитаны вариационным методом, то есть минимизацией общей энергии системы, при которой параметром вариации явился радиус биполярона. При этом распределение в пространстве биполяронов разного заряда рассчитывается минимизацией энергии кулоновского взаимодействия. Найденная таким образом зависимость энергии связи биполярона от уровня допирования в дальнейшем используется для расчета T_c как функции уровня допирования.

Расчет T_c произведен методом, аналогичным расчету λ-точки в двухжидкостной модели сверхтекучести жидкого гелия, разработанной Ландау. Зная распределение носителей заряда в системе с возможным существованием как свободных, так и локализованных состояний, в зависимости от температуры [4], а также спектр возбужденных состояний биполяронной жидкости [5], можно рассчитать T_c как температуру, при которой концентрация биполяронов начинает превышать максимально возможную в Бозе-паре. При большей плотности появляется Бозе-конденсат (сверхтекучая компонента) и, соответственно, сверхпроводимость.

На рис. 1 приведены результаты расчета энергии связи биполярона и радиуса биполярона в зависимости от уровня допирования.

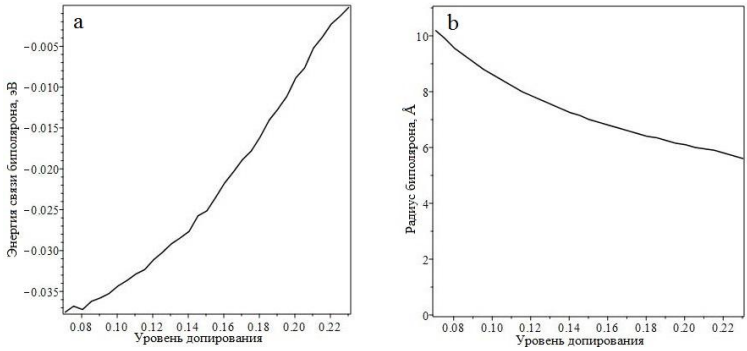


Рис. 1. Результаты моделирования. (a) Зависимость энергии связи дырочного биполярона от уровня допирования; (b) Зависимость радиуса биполярона от уровня допирования.

На рис.2 (a) представлен график зависимости T_c от уровня допирования, полученный в результате расчета. Рисунок 2 (b) демонстрирует экспериментально полученную фазовую диаграмму [6]. На рисунках видно, что полученная кривая зависимости T_c от уровня допирования хорошо описывает эксперимент в области высоких допирований. При низких же уровнях допирования рост температуры, имеющийся на эксперименте, не наблюдается. Данное несоответствие является предметов дальнейшего исследования. Возможной причиной является отсутствие в моделированной системе поляронов.

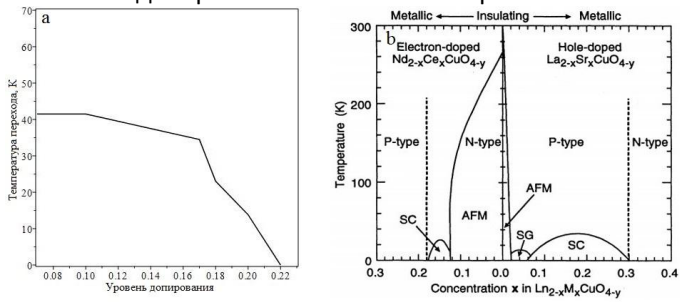


Рис. 2. Сравнение результатов расчета с экспериментальными данными. (a) Зависимость рассчитанной в настоящей работе температуры сверхпроводящего перехода от уровня допирования; (b) Фазовая диаграмма купратных сверхпроводников [6] по данным экспериментов.

Список литературы

1. *Ландау Л. Д.* О движении электронов в кристаллической решетке // Phys. Zs. Sowjet.- 1933.- V. 3.- P. 504-505.

2. *Пекар С. И.* Исследования по электронной теории кристаллов. М.-Л.: ГИТТЛ, 1951. 256 с

3. *Myasnikova A. E., Nazdracheva T. F., Lutsenko A. V., Dmitriev A. V., Dzhantemirov A. H., Zhileeva E. A., Moseykin D. V.* 2019 J. Phys.: Condens. Matter 31 235602

4. *Myasnikova A .E., Myasnikov E. N., Moseykin D. V., Zuev I. S.* 2015 Physics Letters A 379 458–465

5. *Emin D.* 2015 *Philosophical Magazine, 95(8), 918–934.*

6. *Dagotto E.* 1994 Rev. Mod. Phys. 66 3

ОСОБЕННОСТИ ТЕРМОМИГРАЦИИ ЖИДКИХ ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ ВКЛЮЧЕНИЙ С ЧЕТЫРЬМЯ СИНГУЛЯРНЫМИ ГРАНЯМИ (РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ)

Карпенко А. С.

Научный руководитель – Гармашов С. И.

Термомиграция – явление миграции жидкого включения в кристалле под действием градиента температуры [1]. Это явление получило применение в полупроводниковой технологии как метод локального легирования полупроводников и метод создания глубоких p-n-переходов и приборов на их основе. Кроме того, термомиграция представляет интерес для исследования процессов диффузии, растворения и кристаллизации, которыми оно обусловлено. Жидкое включение, мигрирующее в неоднородно нагретом кристалле, может быть плоским, цилиндрическим или же иметь форму капли.

В настоящей работе основное внимание уделялось анализу миграции цилиндрических включений, чья скорости и форма поперечного сечения зависят от межфазной кинетики и анизотропии межфазной энергии. Представлялось интересным изучить путем компьютерного моделирования миграцию цилиндрических включений, форма которых содержит 4 сингулярные грани, сравнить полученные данные с опубликованными результатами для включений с 2 сингулярными гранями [2-4], а также попытаться построить методику определения анизотропии межфазной энергии и параметров межфазной кинетики для подобных включений.

В [5] для вычисления формы включения предложен метод граней, суть которого заключается в аппроксимации криволинейных участков межфазной границы набором плоских граней с небольшим углом между

ними. На основе этого метода и модели массопереноса в цилиндрическом включении с учетом капиллярных эффектов [2,3] была разработана компьютерная программа (среда MS Visual Studio, язык C#), которая позволяет рассчитывать скорости и формы сечений жидких цилиндрических включений и учитывает вид и степень анизотропии межфазной энергии, механизмы межфазных процессов и степень их затрудненности.

На рис. 1 показана рассчитанная зависимость скорости цилиндрических включений (с 2 и 4 сингулярными гранями) от площади их поперечного сечения при разной степени (η) анизотропии межфазной энергии, описываемой функцией:

$$\gamma(\varphi) = [|\sin(\xi\varphi)|(\eta - 1) + 1]\,\gamma_{min}, \qquad (1)$$

где γ – удельная межфазная энергия участка межфазной границы с ориентацией, определяемой углом φ; ξ – параметр, определяющий количество сингулярных граней с удельной энергией γ_{min} на границе включения (2 сингулярные грани при $\xi = 1$, 4 сингулярные грани при $\xi = 2$); $\eta>1$.

Как показало компьютерное моделирование, при прочих равных условиях скорость миграции цилиндрических включений с 4 сингулярными гранями меньше скорости миграции включений с 2 сингулярными гранями. Причина заключается в разном виде анизотропии межфазной энергии в этих двух случаях (см. (1)). Из-за этого разность между ликвидусной и равновесной концентрациями на плоском фронте растворения для случая 4 сингулярных граней оказывается в два раза больше, что и ограничивает массоперенос в таких включениях.

На рис. 1 также можно увидеть, что при степени анизотропии межфазной энергии, близкой к 1, для включений с 4 сингулярными гранями наблюдается нарушение монотонности зависимости *V*(*S*). Подобная немонотонность присуща и включениям с 2 сингулярными гранями [4].

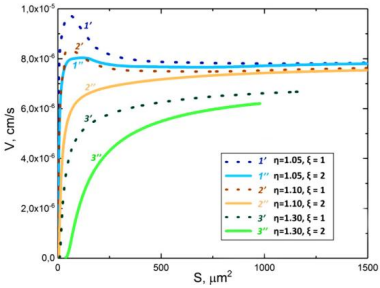
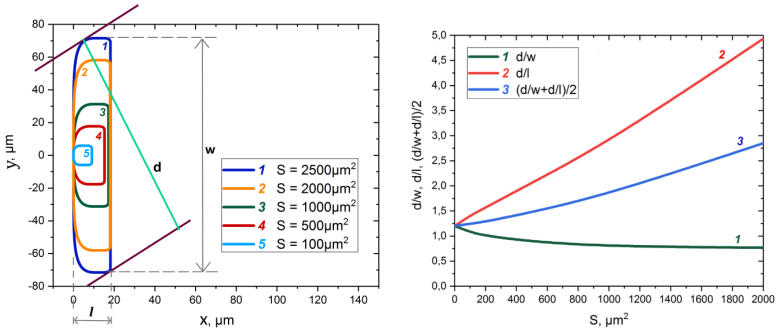


Рис. 1. Зависимость скорости *V* от площади сечения цилиндрического включения *S* [6].

По характеру изменения формы сечения цилиндрических включений с изменением площади их сечения возможно определить параметры анизотропии межфазной энергии и межфазной кинетики. Так, например, для определения степени анизотропии межфазной энергии ⍰ по формам сечений мигрирующих включений с 2 сингулярными гранями была предложена методика [7], заключающаяся в экстраполяции зависимости отношения ширины сечения включения к её толщине от площади сечения *S* к *S* = 0.

На основе результатов проведенного моделирования была проверена возможность применения подобной методики для включений с 4 сингулярными гранями. С этой целью были проанализированы рассчитанные формы сечений включений с разной площадью сечения S (рис. 2 а) и показано, что зависимости отношений *d*/*l* и *d*/*w* (и их полусуммы) (рис. 2 а) от площади сечения *S* с уменьшением *S* стремятся к искомому значению степени анизотропии межфазной энергии η, заложенному в модели (например, равному 1.2 – см. рис. 2 б).



а б

Рис. 2. Рассчитанные формы включений с 4-мя сингулярными гранями и разной площадью сечения *S* (а) и характер изменения отношений *d/l, d/w* и их полусуммы при изменении площади *S* (б).

Таким образом, проведенные расчёты показывают, что скорости включений с 4 сингулярными гранями меньше, чем скорости включений с 2 гранями (при прочих равных условиях), что связано с различием в разности между ликвидусной и равновесной концентрациями на плоском фронте растворения в этих двух случаях; немонотонность зависимости скорости включения от площади его сечения сохраняется в случае включений с 4 сингулярными гранями; по характеру изменения

формы сечения включения с 4 сингулярными гранями с изменением его площади возможно оценить степень анизотропии межфазной энергии.

Список литературы

1. *Лозовский В. Н., Лунин Л. С., Попов В. П.* Зонная перекристаллизация градиентом температуры полупроводниковых материалов. Москва: Металлургия. 1987.

2. *Garmashov S. I., Gershanov V. Yu.* // J. Cryst. Growth. 2009. V.311. N.2. P.413–419.

3. *Гершанов В. Ю., Гармашов С. И.* // Журнал технической физики. 2015. Т.85. В.1. С.61-65.

4. *Гармашов С. И.* // ФТТ. 2019. Т. 61, №12. С.2303-2306.

5. *Cline H. E., Anthony T. R.* // J. Appl. Phys. 1977. V.48. N.12. P.5096–5104.

6. *Карпенко А. С., Гармашов С. И.* // Всероссийская научная конференция студентов-физиков и молодых ученых: материалы XXVI науч. конф. Екатеринбург–Ростов-на-Дону–Уфа: ООО "Альтаир". 2020. С.82.

7. *Гармашов С. И., Проценко В. В.* // Современные информационные технологии: тенденции и перспективы развития: материалы XXV науч. конф. Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета. 2018. С.49.

ЭФФЕКТ КАЗИМИРА

Кислякова Д. П.

Научный руководитель – к. ф.-м. наук, доц. кафедры теоретической и вычислительной физики физического факультета ЮФУ

Шестакова Т. П.

Эффект Казимира был теоретически предсказан в 1948 г. [2] и впервые экспериментально подтвержден в 1958 г. [3]. Обратимся к физической сути этого явления. Если поместить в вакуум две плоскопараллельные незаряженные пластины, они начнут испытывать притяжение. Происходит это за счет флуктуаций вакуума, при которых рождаются виртуальные пары частиц. Их давление снаружи пластин и между ними оказывается различным, из-за чего и происходит притяжение. Если мы строим модель эффекта, можно говорить, что в пространстве существуют две стенки, соответствующие пластинам, в этих точках на электромагнитное поле накладываются граничные условия, именно из-за этого энергия вакуумных колебаний поля отличается от энергии вакуумных колебаний в пространстве Минковского в отсутствии границ. В работе вычисляется значение вакуумное среднее от энергии. В случае незаряженного скалярного поля с одной пространственной координатой получается значение:

$$E = \frac{1}{2}\sum_{n} \omega_n.$$

Видно, что с ростом частоты значение вакуумного среднего от энергии неограниченно возрастают, что лишено физического смысла. Для устранения противоречия применяется перенормировка. Эта математическая процедура состоит в том, что из вакуумного среднего от энергии вычитают вклад от пространства Минковского. В работе с помощью формулы Абеля-Плана находится значение перенормированной плотности энергии для безмассового скалярного поля:

$$\varepsilon_{reg} = \frac{-\pi}{24a^2},$$

где *a* обозначает расстояние между стенками.

Кроме того, уделяется внимание двум способам интерпретации казимировской энергии вакуума. Первый предполагает, что изменяется степень проницаемости зафиксированных стенок, при этом пространство разбивается на области, и полная энергия складывается из энергий этих областей. В другом случае происходит сближение бесконечно удаленных стенок без изменения их проницаемости, и полная энергия зависит от энергии стенок на бесконечности и той энергии, которая требуется, чтобы их переместить.

Список литературы

1. *Мостепаненко В. М., Трунов Н. Н.* Эффект Казимира и его приложения. // УФН. – 1988. – №186. – С. 385 – 401.

2. *Casimir H. B. G.* On the Attraction between Two Perfectly Conducting Plates./ H. B. G. Casimir // Proc. Kon. Nederland. Akad. Wetensch. – 1948. – №51. –P.793-795.

3. *Sparnaay M. J.* Spherical Casimir Effect for a Massive Scalar Field on the Three Dimensional Ball. / M. J. Sparnaay // Physica – 1958. – №24. – P. 751-764.

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТЬ ПРИЗЕМНОЙ АТМОСФЕРЫ В УСЛОВИЯХ СТЕПИ И ВЫСОКОГОРЬЯ

Купинская А. И.

Научный руководитель – доцент Петрова Г. Г.

По современным представлениям система электрических токов и зарядов в атмосфере формирует глобальную электрическую цепь. Прохождение тока проводимости через различные атмосферные

слои определяется удельной электропроводностью этих слоёв. Это делает исследования закономерностей вариаций электропроводности атмосферы актуальной задачей атмосферного электричества.

Особенностью нижних слоев атмосферы является значительная изменчивость электрических характеристик, в частности, электропроводности. Подстилающая поверхность оказывает значительное влияние на прилегающий к ней слой атмосферы, являясь для нее источником примесей, определяя ее температурный режим, и следовательно, условия устойчивости и вертикального перемешивания. К примесям, имеющим большое значение для процессов электропроводности вблизи земной поверхности, относится естественный природный изотоп радон-222 из радиоактивного семейства урана-238. Радон-222 α-радиоактивен, что обусловливает его большую ионизирующую способность. Содержание аэрозолей и природных радионуклидов в приземном слое атмосферы являются определяющими факторами его электрического состояния. Электропроводность атмосферы практически полностью определяется так называемыми лёгкими ионами, наиболее подвижными из атмосферных ионов. Изменение концентрации положительных и отрицательных лёгких ионов во времени обусловлено интенсивностью ионообразования *q* и процессами исчезновения лёгких ионов: воссоединением положительных и отрицательных лёгких ионов, присоединением лёгких ионов к заряженным $N_{\pm}$ и нейтральным N_0 ионам меньшей подвижности (ядрам конденсации и аэрозолям): $\frac{\mathrm{dn}_{\pm}}{\mathrm{dt}} = q - \alpha n_{+}n_{-} - \beta_{\pm}n_{\pm}N_{\mp} - \gamma_{\pm}n_{\pm}N_0$. Здесь α- коэффициент рекомбинации легких ионов, $\beta_{\pm}$ и $\gamma_{\pm}$ - коэффициенты присоединения лёгких ионов к частицам аэрозоля. В стационарных условиях, когда $\mathrm{dn}_{\pm}/\mathrm{dt} = 0$, концентрация лёгких ионов тем больше, чем интенсивнее процессы ионизации, и тем меньше, чем больше содержание аэрозолей в атмосфере. Очевидно, что удельная электропроводность также зависит от этих факторов.

В данном исследовании использованы результаты комплексных экспедиционных измерений в приземной атмосфере. Измерения в период с 2014 по 2019 г. производились на научных станциях Института физики атмосферы им. А. М. Обухова РАН: 2014-2017 год – на территории Цимлянской научной станции (ЦНС) в степной зоне, 2018 и 2019 год – на Кисловодской станции (КВНС), расположенной на высокогорном плато Шаджатмаз, 2100 м над уровнем моря. Станции

существенно отличаются по термодинамическим условиям. Для Цимлянска в августе характерна сухая, жаркая и ветреная погода. На Кисловодской станции в летний период намного прохладнее, и условия характеризуются высокой влажностью, частыми туманами и прохождением облачных масс через площадку наблюдений.

В экспедиционный период на обеих станциях осуществлялись синхронные круглосуточные измерения полярных удельных электропроводностей атмосферы (датчик «Электропроводность-2» ГГО им.А.И.Воейкова) и объёмной активности радона-222 в атмосфере (радон-монитор «AlphaGUARD PQ2000 PRO») на высоте 1 м. На этой же высоте лазерным аэрозольным спектрометром ЛАС-П системы НИФХИ им. Л. Я. Карпова измерялся спектр аэрозолей в диапазонах размеров частиц 0,1-0,2; 0,2-0,3; 0,3-0,4; 0,4-0,5; 0,5-0,7; >0,7 мкм.

Для определения плотности потока радона (ППР) из почвы в атмосферу в пунктах Ростовской области объёмная активность радона-222 измерялась в почвенном газе на глубине 10, 60 и 90 см с помощью радон-монитора с использованием внешних устройств. Оценка плотности потока радона-222 из почвы в атмосферу для КВНС дала около 15 мБк/м^{2}с, для Цимлянска соответственно 20 мБк/м^{2}с. Для других обследованных пунктов Ростовской области ППР варьирует в диапазоне значений от 10 до 30 мБк/м^{2}с.

Исследования показали, что условия плато Шаджатмаз и Цимлянской станции в период измерений характеризуются низкой концентрацией радона в атмосфере и, соответственно, малой его изменчивостью. В силу этих обстоятельств для вариаций атмосферно-электрических характеристик на обеих станциях такой важный в атмосферном электричестве фактор, как радон-222, не может являться определяющим. Тем не менее, в интервале наблюдаемых значений объёмной активности (ОА) радона как в Цимлянске, так и на плато Шаджатмаз отслеживается тесная связь электропроводности с содержанием радона в атмосфере. Проведенный на основании данных, полученных в Цимлянске в 2016 году и на КВНС в 2019 г. регрессионный анализ электропроводности по ОА радона-222 для сгруппированных данных обнаруживает линейную связь величин с высокой достоверностью аппроксимации (R^2=0,82÷0,96): $\lambda_- = 7 + 0{,}1A_{\mathrm{Rn}}$ и $\lambda_{+=12+0{,}1A_{\mathrm{Rn}}}$ для КВНС, $\lambda_{+=16+0{,}2A_{\mathrm{Rn}}}$ и $\lambda_- = 15 + 0{,}2A_{\mathrm{Rn}}$ для ЦНС [1]. Значения удельных электропроводностей по этим формулам могут быть получены в фСм/м, если объёмная активность радона-222 A_{Rn} будет дана в Бк/м^3.

Еще одним значимым для электричества атмосферы фактором, как указывалось выше, является содержание в ней аэрозольных частиц. Представлены эмпирические ряды регрессии полярных электропроводностей по концентрации аэрозолей на территории ЦНС и КВНС ИФА. Экспериментальные данные хорошо аппроксимируются экспоненциальной зависимостью [1]. Наблюдаемое снижение электропроводности атмосферы при росте концентрации аэрозолей связано с эффектом пропадания лёгких атмосферных ионов, ответственных за её электропроводность, из-за присоединения их к аэрозолям.

Сравнительный анализ результатов экспедиционных измерений позволяет заметить, что в разных пунктах действие таких значимых для ионного режима атмосферы факторов, как радиоактивные эманации и аэрозоли, проявляется по-разному в зависимости от особенностей физического состояния атмосферы и подстилающей поверхности. В то же время вид и параметры регрессионных уравнений, связывающих электропроводность атмосферы с факторами ионизационно-рекомбинационных процессов, для разных пунктов наблюдений идентичны. Во всех пунктах наблюдений электропроводность экспоненциально убывает с ростом содержания субмикронных аэрозолей и линейно растет с увеличением объёмной активности радона-222 в воздухе.

Список литературы

1. *Купинская А. И., Шевченко А. В., Петрова Г. Г.* Вариации электропроводности приземной атмосферы по результатам измерений на степной и высокогорной станциях ИФА им. А. М. Обухова РАН // Сборник тезисов Двадцать шестой Всероссийской научной конференции студентов-физиков и молодых ученых (ВНКСФ-26, Уфа, Башкортостан): материалы конференции, тезисы докладов: В1 т.Т.1 – Екатеринбург– Ростов-на-Дону– Уфа: ООО"Альтаир", 2020. – 444 стр.

СИСТЕМА УЧЕБНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕПЛОВЫХ ЯВЛЕНИЙ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

Моловцова В. О.

Научный руководитель – доц. кафедры общей физики Панчишкина И. Н.

Физика – наука экспериментальная. Из всего многообразия методов, эксперимент имеет особое значение, как метод познания. Экс-

перимент выполняет различные учебные функции. С помощью физического эксперимента обучающиеся знакомятся с новыми явлениями, приобретают навыки измерения значений физических величин, производят проверку изучаемых законов [1]. Школьники приобретают конструкторские навыки, работая с физическими установками. Экспериментальный подход открывает возможности развития образного мышления и позволяет осуществить самостоятельную практическую деятельность обучающихся.

Экспериментальные задания, в силу их содержания и методологии решения, могут стать важным средством развития универсальных исследовательских компетенций: умения наблюдать, сравнивать и обобщать, выдвигать гипотезу, строить на основе гипотезы физическую и математическую модель, выполнять эксперимент, опирающийся на определенные модели исследования, формулировать результаты исследования [2]. В связи с необходимостью совершенствования процесса обучения является актуальным повышение роли учебного физического эксперимента.

Итак, сочетание объяснения физических основ с использованием учебного эксперимента безоговорочно приносит свои плоды на пути формирования у школьников глубоких знаний, познавательного интереса и экспериментальных умений.

Создание учителем необходимой экспериментальной базы для изучения физики один из трудоёмких моментов педагогической деятельности. Опираясь на разработанную систему физического эксперимента, включающую в себя демонстрационный, лабораторный, домашний эксперимент, и т. д., можно четко и непротиворечиво изложить курс современной физики. Постановка и объяснение предложенных опытов должны быть неторопливыми и предельно четкими. Обучающиеся должны ясно представлять место этих опытов в здании современной физики.

В настоящей работе предложена разработка комплексной системы физического эксперимента, включающего все виды экспериментальной деятельности учителя и обучающегося при изучении темы «Тепловые явления» в 8 классе.

Как составная часть системы учебного физического эксперимента, демонстрационные опыты находят самое массовое применение в учебном процессе. Система по теме «Тепловые явления» представлена в виде таблицы, которая включает не только содержание де-

монстрационного эксперимента, предусмотренного программой, но и дополнительный эксперимент, который также уместно реализовать на уроках физики. Предлагаемая система демонстрационного эксперимента содержит примеры из жизни. Порой учителям физики тяжело заземлить знания обучающихся, а подобного рода сведения помогут решить эту проблему.

Предлагаемый дополнительный демонстрационный эксперимент и фронтальные опыты по физике повысят познавательный интерес обучающихся, поспособствуют лучшему усвоению школьниками физических основ изучаемой темы «Тепловые явления», покажут взаимосвязь физики с процессами, происходящими в природе, использующимися в быту и технике.

Хочется отметить не только важность демонстрационного эксперимента и фронтальных лабораторных работ, но и образовательный потенциал домашнего физического эксперимента. Возрастные особенности обучающихся основной школы таковы, что для большинства из них самостоятельное выполнение опытов в домашних условиях является весьма привлекательным занятием [3,4]. Именно поэтому в условиях современного образования так важно каждому учителю физики помимо фронтальных лабораторных работ включить в систему учебного эксперимента по физике домашний эксперимент.

К каждому из представленных опытов из серии «Домашний эксперимент» разработана подробная инструкция, включающая название опыта, подробное описание с иллюстрациями для большей наглядности и со списком качественных вопросов, способствующих углублению полученных знаний в ходе эксперимента. Такая система домашнего эксперимента актуальна при организации дистанционного обучения. А какая физика может быть без эксперимента?

Организовать практическую деятельность обучающихся с использованием исследовательского эксперимента можно в рамках выполнения проектов во внеурочное время. Мотивирующий характер учебного проекта, несомненно, повлияет на повышение учебно-познавательного интереса обучающихся. В рамках такой проектной деятельности, с использованием эксперимента, школьники полностью проявляют свое творчество и инициативу, кроме этого в результате проведения эксперимента, обучающиеся приобретают навыки работы с приборами для измерения физических величин.

Предлагаются следующие примерные темы исследовательских проектов по теме «Тепловые явления» на основе эксперимента:

1. Микроклимат городских ландшафтов
2. Пословицы и поговорки о тепловых явлениях
3. Как животные сберегают тепло?
4. Несгораемый воздушный шарик
5. Холодный кипяток
6. Шуба греет или холодит?

Таким образом, учебный физический эксперимент играет важную роль в обучении физике. Это, своего рода, инструмент для исследования окружающего нас мира, он затрагивает и пробуждает эмоции обучающихся, и вызывает у них интерес к обучению. Использование системы учебного эксперимента, не только базового, но и выходящего за рамки учебной программы поможет методически грамотно подготовиться к урокам физики любому учителю.

Список литературы

1. *Майер В. В., Сауров Ю. А.* Экспериментальное мышление: смыслы-ценности, черты, технология формирования // Учебная физика. 2018. №4. С. 45-65.

2. *Свентецкая Г. Д.* Физический эксперимент как средство активизации познавательного интереса на уроках физики // Физико-математическое образование научный журнал. - 2016. - №3(9). - С. 89-93.

3. *Тит Том.* Научные забавы: интересные опыты, самоделки, развлечения/Пер. с франц.-М.: Издательский Дом Мещерякова, 2007, 2-е издание – 224 с. илл.

4. *Тиссаньдье Гастон.* Научные развлечения знакомство с законами природы путём игр, забав и опытов: пер. с фр./ Гастон Тиссаньдье. – М.: АСТ: Астрель, 2008 -239 с.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АЭРОЗОЛЬНОГО СПЕКТРА В ПРИЗЕМНОМ СЛОЕ АТМОСФЕРЫ

Поповская Т. С.

Научный руководитель – доцент кафедры общей физики
Панчишкина И. Н.

Аэрозоли – это дисперсные системы, состоящие из мелких твердых или жидких частиц (дисперсная фаза), взвешенных в воздухе или другом газе (дисперсионная среда) [1]. В зависимости от способа об-

разования аэрозоли бывают: конденсационной природы (объедение молекул пересыщенного пара) и диспергационной (измельчение твердых или жидких тел).

Атмосферный аэрозоль оказывает существенное влияние на электрические процессы в атмосфере. Понимание механизмов образования, зарядки и переноса аэрозолей необходимо при интерпретации результатов атмосферно-электрических измерений и при моделировании электрических процессов в атмосфере.

Настоящая работа посвящена исследованию спектров атмосферных аэрозолей, полученных в периоды совместных летних экспедиций Южного федерального университета и Института физики атмосферы им. А. М. Обухова РАН на Цимлянской (2017г.) и Кисловодской высокогорной (2018 – 2019г.) научных станциях ИФА. Измерение концентрации аэрозолей осуществлялось в семи размерных диапазонах (0,1-0,2мкм; 0,2-0,3мкм; 0,3-0,4мкм; 0,4-0,5мкм; 0,5-0,7мкм; 0,7-1,0мкм; >1мкм) с помощью лазерного аэрозольного спектрометра ЛАС-П системы НИФХИ им. Л. Я. Карпова.

В степном засушливом районе Ростовской области, где расположена Цимлянская научная станция, аэрозоли, в основном, диспергационной природы образуются при ветровом выносе частиц с поверхности почвы и при степных пожарах. На Кисловодской высокогорной научной станции (плато Шаджатмаз), где условия типичные для высокогорья со сравнительно низкими температурами и высокой влажностью, аэрозольная компонента представлена преимущественно конденсационными частицами.

На рисунке 1 представлены средние за период наблюдений суточные ходы концентрации аэрозолей (красная линия), скорости ветра (коричневая линия) и влажности воздуха (синяя линия). Анализируя графики можно выделить следующее:

1) средние значения концентрации аэрозолей на Шаджатмазе ночью превышают средние дневные значения для всех размерных диапазонов в 1,5 – 2 раза, что связано с появлением в ночное время в атмосфере жидких аэрозолей, образованных в результате конденсации водяного пара;

2) совсем иная ситуация наблюдается в Цимлянске: количество аэрозолей возрастает в дневное время, так как повышается содержа-

ние в атмосфере аэрозольных частиц, образованных диспергационным способом в результате ветрового подъема.

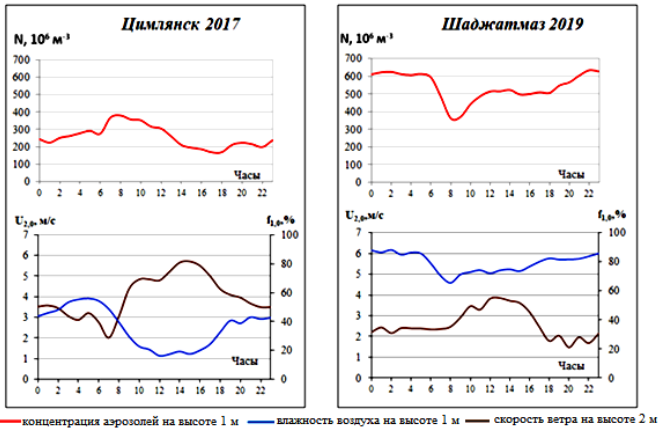


Рис. 1. Средний суточный ход суммарной концентрация аэрозолей, скорости ветра и влажности воздуха

Анализ размерных спектров аэрозольных частиц для условий ясной атмосферы по результатам экспедиционных измерений в Цимлянске 2017 года и на плато Шаджатмаз в августе 2018 и 2019 года показал, что концентрация аэрозолей на плато Шаджатмаз оказалась выше, чем в Цимлянске во всех размерных диапазонах [2]. Для сравнения были использованы обобщенные данные, полученные Смирновым В.В. для континентальных пунктов наблюдений [3]. Сравнительный анализ показывает, что в отсутствие помутняющих факторов распределение аэрозольных частиц по размерам в исследуемом диапазоне для плато Шаджатмаз соответствует фоновому спектру аэрозолей в приземном слое атмосферы с малым содержанием аэрозольных частиц. Однако спектр аэрозолей, соответствующий Цимлянску, располагается значительно ниже фонового. Но данная ситуация для Цимлянска характерна, в исследуемом диапазоне наши данные 2017 совпадают с результатами измерений в Цимлянске в 2007г научным коллективом ИФА им. Обухова РАН [4].

Во время степных пожаров в районе Цимлянска концентрация аэрозольных частиц оказалась значительно выше по сравнению с условиями ясной атмосферы во всех размерных диапазонах. Аналогичная ситуация наблюдается на плато Шаджатмаз 2019 при наличии дыма (рис. 2). Однако и в Цимлянске и на плато Шаджатмаз, несмотря на

увеличение концентрации аэрозолей, процентное соотношение концентрации аэрозолей разных диапазонов практически не изменяется.

По результатам измерений на плато Шаджатмаз при наличии облачных элементов процентное соотношение количества аэрозолей разных диапазонов изменяется так, что доля крупных аэрозолей увеличивается, а мелких уменьшается. Объясняется тем, что происходит объединение мелких аэрозолей в более крупные.

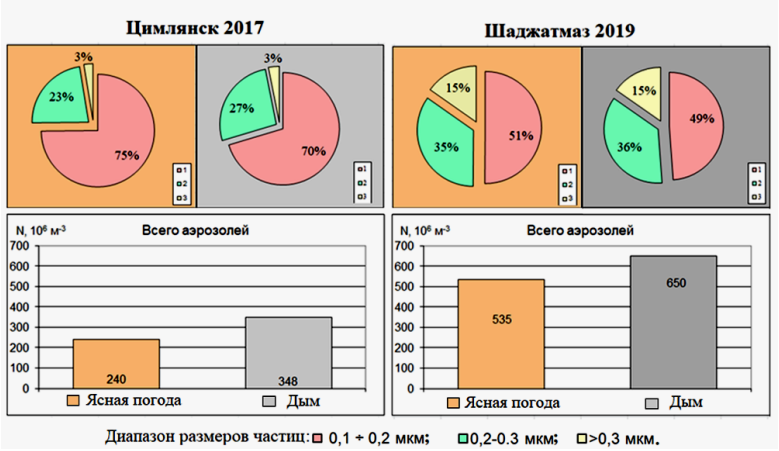


Рис. 2. Диаграммы распределения аэрозолей по размерам для ясной погоды (оранжевый фон) и при задымлении (серый фон)

Таким образом, согласно результатам измерений в обоих пунктах наблюдаются вариации счетной концентрации атмосферных аэрозолей естественного происхождения в значительных пределах, что следует принимать во внимание при анализе атмосферно-электрических данных.

Список литературы

1. *Петрянов – Соколов И. С.* Аэрозоли / И. С. Петрянов – Соколов, А. Г. Сутугин. – Москва: Наука, 1989. – 142 с.

2. *Поповская Т. С., Петрова Г. Г.* Экспериментальные исследования закономерностей трансформации аэрозольного спектра в приземной атмосфере // Сборник тезисов, материалы Двадцать шестой Всероссийской научной конференции студентов-физиков и молодых ученых (ВНКСФ-26, Уфа, Башкортостан): материалы конференции, тезисы докладов: Екатеринбург – Ростов-на-Дону – Уфа: ООО «Альтаир», 2020. – 444с.

3. *Смирнов В. В.* Ионизация тропосферы. / В. В. Смирнов. – С.-Петербург: Гидрометеоиздат, 1992. – 310 с.

4. *Гледзер Е. Б.* Конвективные потоки аэрозоля вблизи поверхности почвы / Е. Б. Гледзер, И. Г. Гранберг, О. Г. Чхетиани //Доклад Академии наук. – 2009. – Т.426 (3). – С.380 – 385.

ПОИСК ОПТИМАЛЬНЫХ ФИЗИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ СИНТЕЗА УГЛЕРОДНЫХ НАНОТРУБОК МЕТОДОМ КАТАЛИТИЧЕСКОГО ХИМИЧЕСКОГО ОСАЖДЕНИЯ ИЗ ГАЗОВОЙ ФАЗЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЦЕТИЛЕНА В КАЧЕСТВЕ ПРЕКУРСОРА

Редина А. Г.
Научный руководитель – ассистент кафедры нанотехнологий физического факультета ЮФУ Авраменко М. В.

Были проведены эксперименты по синтезу углеродных нанотрубок (УНТ) методом каталитического химического осаждения из газовой фазы и исследование полученных образцов с помощью спектроскопии комбинационного рассеяния света (КРС) и сканирующей электронной микроскопии. В экспериментах изменяли температуру и время синтеза. Исследование показало, что короткой (10 минут) фазы синтеза и температур от 650 до 800 °С достаточно для получения длинных (десятки микрометров) многостенных УНТ (МУНТ). Выявлено, что увеличение температуры синтеза ведет к увеличению среднего внешнего диаметра и уменьшению дефектности МУНТ.

РАЗРАБОТКА СПОСОБА ОБНАРУЖЕНИЯ ЛЧМ СИГНАЛОВ В КОРОТКОВОЛНОВОМ ДИАПАЗОНЕ

Соколовский А. Н.
Научный руководитель – д.ф.-м.н., проф. каф. радиофизики Вертоградов Г. Г.

Введение. Сигналы с линейно-частотной модуляцией (ЛЧМ) повсеместно используется в адаптивных системах коротковолновой радиосвязи, для оценки характеристик ионосферного канала в реальном времени и управление рабочими частотами радиолинии [1].

Адаптивность радиосистемы позволяет поддерживать достойное качество коротковолновой радиосвязи в автоматическом режиме с помощью измерения основных параметров состояния ионосферы. В то же время ЛЧМ сигналы используются для решения задач диагностики космической погоды, в частности определения состояния ионосферы земли. Однако параметры постоянно работающих передатчиков ЛЧМ зондирования загоризонтных радиолокаторов не всегда известны и могут меняться со временем.

Таким образом целью работы является разработка алгоритма и программного обеспечения для обнаружения в реальном времени, работающих ЛЧМ передатчиков и оценка параметров сигналов наклонного ЛЧМ зондирования ионосферы.

Программно-аппаратный комплекс обнаружения ЛЧМ сигналов. Программно-аппаратный комплекс рассчитан на использование одноканальных КВ приемников типа «Катран» и «ICom». Комплекс должен определять следующие параметры работающих передатчиков: время старта с нулевой частоты (chirp time), период работы передатчика, скорость перестройки частоты. В соответствии с поставленными задачами разработана структура программно-аппаратного комплекса, которая состоит из частей приведенных ниже.

Аналоговая часть. Сигнал принимается антенной, поступает в радиоприемное устройство (РПУ), в котором высокочастотный сигнал преобразуется в сигнал промежуточной частоты (ПЧ) и поступает на вход АЦП.

Цифровая часть. Выход сигнала ПЧ РПУ поступает на вход одноканального АЦП. Запуск АЦП осуществляется по сигналу PPS GPS (PULSE-PER-SECOND). Этим обеспечивается точная временная синхронизация времени запуска АЦП к абсолютному времени. АЦП работает с частотой дискретизации (F_d), согласованной с полосой РПУ, при этом F_d выбирается много больше полосы приемника. Этим обеспечивается увеличение эффективного динамического диапазона АЦП. В результате оцифровки аналогового сигнала цифровой сигнал переносится на подмененную частоту ПЧ, заключенную в интервале (0, F_d/2). Для получения комплексного низкочастотного сигнала оцифрованный сигнал ПЧ умножается на $sin\omega\Delta tn и cos\omega\Delta tn$, где ω – круговая частота ПЧ, Δt - шаг дискретизации по времени, n - номер отсчета.

Далее происходит выделение разностного низкочастотного комплексного сигнала двумя цифровыми фильтрами Баттерворта 8 порядка. На последнем этапе осуществляется обнаружение ЛЧМ сигнала зондирования ионосферы и определения его параметров. Для этого вычисляется взаимная корреляционная функция между текущей выборкой цифрового сигнала и сигналом подставки, сгенерированным для заданной скорости перестройки частоты.

Двухуровневый алгоритм обнаружения полезного ЛЧМ сигнала и определение его параметров. Предложен двухуровневый алгоритм обнаружения ЛЧМ сигналов зондирования.

Первый этап – пороговое амплитудное обнаружение начинается с оценки уровня шума взаимной корреляционной функции гистограммным методом [2]. По взаимной корреляционной функции находится очередной максимум. Его амплитуда сравнивается с оценкой уровня шума. Если очередной максимум превышает уровень шума на 20 дБ, то он считается прошедшим амплитудное обнаружение. Однако, при этом указанный критерий могут пройти не только полезные, но и помеховые сигналы. Следовательно, амплитудного критерия не хватает для обнаружения ЛЧМ сигнала зондирования.

Второй этап – фильтрация по ширине корреляционной функции. Предложенный алгоритм фильтрации предполагает сравнение значения ширины текущей взаимной корреляционной функции с теоретическим значением. Теоретическое значение ширины корреляционной функции искомого ЛЧМ сигнала оценивается по полосе используемого РПУ (F) по формуле ($W_0 = \frac{1}{F}$). Эффективная ширина корреляционной функции для текущего максимума оценивается по формуле ($W = \Delta t \frac{\sum C_i}{C_{max}}$, C_i – значение взаимной корреляционной функции, C_{max} - значение взаимной корреляционной функции в очередном максимуме. В сумму включается в слагаемые отличающиеся от C_{max} не более чем на 20 дБ, прошедшие амплитудный критерий.

Если ширина текущей функции (W) превышает теоретическую (W_0) не более чем в К раз, то считается, что найденный максимум удовлетворяет второму критерию. Коэффициент К подбирается эмпирически и обычно равен 3.

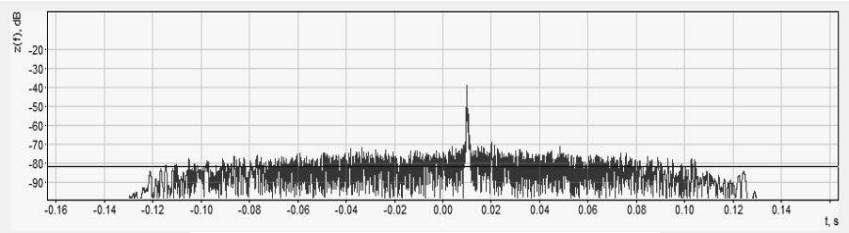


Рис. 1. Пример корреляционной функции.

Пример взаимной корреляционной функции, удовлетворяющей обоим критериям показан на рисунке 1. Горизонтальная линия – гистограммная оценка шумов корреляционной функции.

Результаты обнаружения: амплитуда корреляционной функции, ширина корреляционной функции, положение по времени максимума, позволяющее вычислить chirp time, chirp time запоминаются и сохраняются в файле. Анализ файла позволяет вычислить периодичность работы передатчиков зондирования. Разработанный алгоритм прошел экспериментальное тестирование по обнаружению сигналов ЛЧМ передатчиков, работающих со скоростями 50, 100, 125, 500, 550 кГц. При этом использованы РПУ «Катран», «Icom-8500».

Выводы

1. Разработана структура программно-аппаратного комплекса обнаружения ЛЧМ сигналов зондирования ионосферы.

2. Разработан двухуровневый алгоритм обнаружения сигналов зондирования с использованием амплитудных и временных свойств взаимной корреляционной функции ЛЧМ сигналов.

3. Создано программное обеспечение с использованием библиотеки Qt – 5.x, реализующее предложенный многоуровневый алгоритм.

4. Проведено экспериментальное тестирование алгоритма и программного обеспечения по реальным сигналам ионосферного зондирования, которое подтвердило эффективную работу разработанных средств обнаружения.

5. Многоуровневый алгоритм по экспериментальным данным обеспечивает вероятность обнаружения – не хуже 99%

Список литературы

1. *Яковлев О. И., Якубов В. П., Урядов В. П., Павельев А. Г.* Распространение радиоволн – М. ЛЕНАНД, 2009. – 496 с.

2. *Вертоградов Г. Г., Урядов В. П. Скляревский М. С., Валов В. А.* Наклонное зондирование ионосферы с помощью ионозонда-радиопеленгатора с линейной

частотной модуляцией сигнала // Изв. вузов. Радиофизика. 2016. Т. №59, №11. С. 991-1003

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЪЁМНОГО ЗАРЯДА ВБЛИЗИ ЗЕМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ С УЧЕТОМ СТРАТИФИКАЦИИ АТМОСФЕРЫ

Шевченко А. В.
Научный руководитель – доц. кафедры общей физики
Панчишкина И. Н.

Распределение атмосферно-электрических характеристик по вертикали вблизи земной поверхности формируется под влиянием метеорологических условий в пункте наблюдений, а также взаимодействием с подстилающей поверхностью, являющейся источником эманаций радиоактивных газов и ионизирующих излучений.

Настоящая работа является продолжением исследований вертикальных профилей плотности тока проводимости в приземной атмосфере в степной зоне (Михайловка и Цимлянск – пункты Ростовской области) и в условиях высокогорья (плато Шаджатмаз, высота над уровнем моря 2100 м) [1–3].

Для расчета плотности тока проводимости в атмосфере использованы значения полярных удельных электропроводностей λ_+ и λ_-, измеренные на шести уровнях в нижнем трехметровом слое (0.05, 0.3, 0.6, 1, 2, 3 м) и значения напряженности электрического поля $\boldsymbol{E}$ на соответствующем уровне.

$j_\lambda = \lambda E = (\lambda_+ + \lambda_-) E$

Одновременно с атмосферно-электрическими величинами измерялся комплекс метеорологических параметров, необходимых для расчета характеристик термодинамического состояния приземного слоя: градиента температуры, коэффициента турбулентности, параметра стратификации.

В метеорологии различают устойчивую, безразличную и неустойчивую стратификацию атмосферы. Неустойчивая стратификация атмосферы наблюдается, как правило, днем, когда вблизи земной поверхности температура воздуха с высотой уменьшается. При этом атмосфера интенсивно перемешивается, свойства атмосферного

воздуха выравниваются. В ночное время в прилегающем к земле слое атмосферы температура растет с высотой и перемешивание ослаблено. Безразличная стратификация соответствует переходу от устойчивой стратификации к неустойчивой и наоборот. Чтобы выделить массивы данных, соответствующих каждому типу устойчивости, по значениям скорости ветра и температуры воздуха на высотах 0.5 м и 2.0 м рассчитывался параметр стратификации атмосферы для исследуемого слоя атмосферы по методу Орленко [4]. К устойчивой стратификации отнесены периоды измерений, когда параметр стратификации не превышал значения 0,7. Часовые серии измерений с параметром стратификации больше 1,3 отнесены в группу неустойчивой стратификации. В группу с безразличной стратификацией выбраны часы измерений, когда параметр стратификации варьировал от 0,95 до 1,05.

Ранее было обнаружено, что профили плотности тока проводимости закономерно изменяются в течение суток в пунктах Кашарского района Ростовской области [1]. Типичные для этого района профили, построенные по данным, полученным в Михайловке, показаны на рисунке 1 красным цветом. В ночные и ранние утренние часы с устойчивой стратификацией наблюдается первая группа профилей (рис. 1 а), в дневное время, когда атмосфера стратифицирована неустойчиво, наблюдается вторая группа профилей (рис. 1 в). При нейтральной стратификации, наблюдающейся при переходе от дневных условий к ночным, и наоборот, вид профиля плотности тока проводимости является промежуточным между двумя первыми группами (рис. 1 б).

Вид профилей плотности тока проводимости на плато Шаджатмаз и в Цимлянске, имеет существенные отличия от профилей, полученных в Михайловке. Эти различия могут быть связаны с особенностями динамического режима атмосферы в этих пунктах. Среднее значение скорости ветра в Михайловке 1,4 м/с, на плато Шаджатмаз средняя скорость ветра выше более чем в два раза (3,5 м/с), а в Цимлянске в три раза выше, чем в Михайловке (4,4 м/с).

При неустойчивой стратификации на плато Шаджатмаз (рис. 1 в, зеленая линия) максимум плотности тока отмечается на высоте 2 м, в то время как в Михайловке рост значений плотности тока наблюдается только в нижнем метровом слое (рис. 1 в, красная ли-

ния). Соответствующий неустойчивой стратификации профиль в Цимлянске в целом имеет наклон вправо (рис. 1 в, желтая линия), однако, учитывая характер изменения с высотой электропроводности воздуха и напряженности электрического поля в приземном слое, следует ожидать снижения значений плотности тока проводимости при дальнейшем увеличении высоты. По-видимому, максимум плотности тока в Цимлянске оказался за пределами исследуемого слоя.

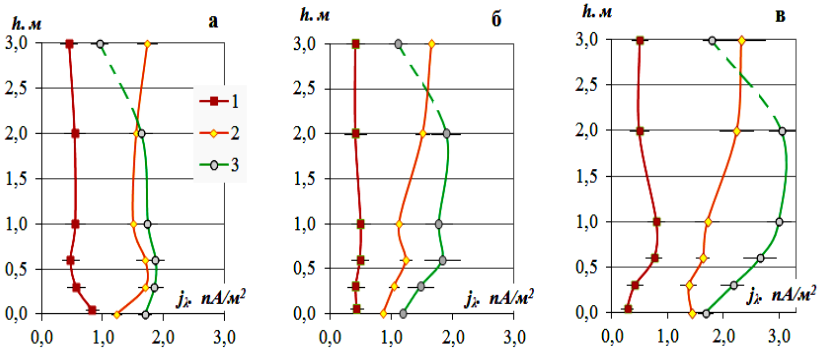


Рис. 1. Вертикальные профили плотности тока проводимости при устойчивой (а), безразличной (б) и неустойчивой (в) стратификации 1 – Михайловка, 2 – Цимлянск, 3 – плато Шаджатмаз

Таким образом, стратификация приземного слоя и скорость ветра в пункте наблюдений в значительной мере определяя степень перемешивания атмосферы, влияет на процессы переноса заряда вблизи земной поверхности и, следовательно, воздействует на электрическую структуру приземного слоя.

Список литературы

1. *Панчишкина И. Н., Петрова Г. Г., Петров А. И.* Экспериментальные исследования процессов вертикального переноса заряда в приземной атмосфере // Геомагнетизм и аэрономия, 2017, том 57, № 3, с. 376-381

2. *Шевченко А. В., Болдырева В. А., Панчишкина И. Н.* Экспериментальные исследования вертикального атмосферно-электрического тока вблизи земной поверхности. // Сборник тезисов, материалы Двадцать пятой Всероссийской научной конференции студентов-физиков и молодых ученых (ВНКСФ-25, Крым) Материалы конференции, тезисы докладов. 2019. С. 343-345.

3. *Панчишкина И. Н., Петрова Г. Г., Петров А. И., Егоров Е. В.* Экспедиционные исследования влияния термодинамических условий в

атмосфере на перенос зарядов под действием механических сил. // Сборнике тезисов VIII Всероссийской конференции по атмосферному электричеству с международным участием 2019. С. 14-16.

4. *Орленко Л. Р.* Строение планетарного пограничного слоя атмосферы. Л.:: Гидрометеоиздат, 1979. – 270 с

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ПЛАНЕТЫ В СИСТЕМЕ ДВУХ ЗВЕЗД

Эфендиев Т. С.

Научный руководитель – заведующая кафедрой физики космоса к. ф.-м. н., доцент Ачарова И. А.

В настоящей работе была проведена серия численных экспериментов с целью выяснения условий, при которых существуют устойчивые орбиты планет в поле тяготения двух звезд. Эта задача актуальна в связи с тем, что кратные звездные системы – распространенное явление. Обнаружить планетную систему вокруг кратной звездной системы технически намного более сложно, чем вокруг одиночной. Тем не менее, сейчас известно пять двойных звезд с планетами: Kepler-47, 16, 34, 35 и 38, по названию открывшего их телескопа.

Рассмотрим задачу, чертеж к которой демонстрирует рис.1: планета массой m движется из положения с координатами (x_0, y_0) с начальной скоростью v_0 под действием сил притяжения F_1 и F_2 неподвижной двойной системы, как показано на рисунке 1. Координаты и массы звезд - X_1, Y_1, M_1, и X_2, Y_2, M_2 соответственно. Требуется определить координаты и скорость планеты как функции времени, а также траекторию ее движения.

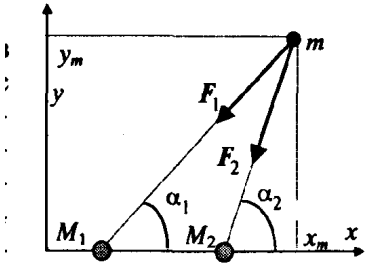


Рис. 3.14. Схема задачи

Рис. 1. Чертеж поставленной задачи. Обозначения в тексте.

Построение модели выполняется при следующих допущениях:

1. планета принимается за материальную точку;

2. движение планеты происходит в одной плоскости и подчиняется второму закону Ньютона: $m\frac{d\vec{v}}{dt} = \vec{F}$;

3. Модуль силы притяжения к центру звезды определяется законом всемирного тяготения $F = \gamma\frac{mM}{r^2}$

Иными словами:найти решение задачи Коши для следующей системы уравнений:

$$\begin{cases} m\dfrac{dv_x}{dt} = -\gamma\dfrac{mM_1}{r_1^2}\cos(\alpha_1) - \gamma\dfrac{mM_2}{r_2^2}\cos(\alpha_2), & \dfrac{dx}{dt} = v_x, \\ m\dfrac{dv_y}{dt} = -\gamma\dfrac{mM_1}{r_1^2}\sin(\alpha_1) - \gamma\dfrac{mM_2}{r_2^2}\sin(\alpha_2), & \dfrac{dy}{dt} = v_y, \end{cases}$$

где

$r_1 = \sqrt{(x - X_1)^2 + (y - Y_1)^2}$, $r_2 = \sqrt{(x - X_2)^2 + (y - Y_2)^2}$,

при начальных условиях:

$x(0) = x_0, y(0) = y_0, v_x(0) = v_{x0}, v_y(0) = v_{y0}$,

В результате наших исследований мы получили: движение планеты в двойной системе в основном неустойчивое. Относительно небольшие изменения начальных условий кардинально меняют ее орбиту, и она через несколько оборотов либо покидает систему, либо поглощается звездой.

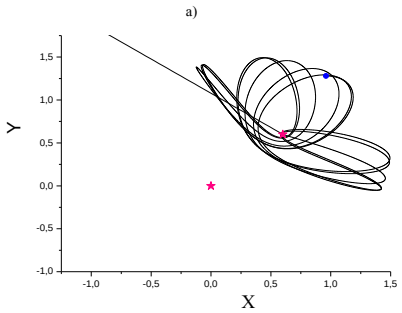


Рис. 2. Траектория движения планеты в системе для двух звезд одинаковой массы. Первоначальное положение планеты ближе к одной из звезд. Её скорость равна первой космической по отношению к ближайшей звезде.

Как видно из рисунка, движение планеты не устойчиво, через десять-двадцать оборотов она покидает систему. Основная причина – ускорение при пролете вблизи звезды – так называемый гравитационный манёвр или эффект гравитационной пращи. Если увеличить скорость всего на 5%, например в результате взаимодействия с астероидом, то траектория кардинально перестроится, как видно из рис. 3.

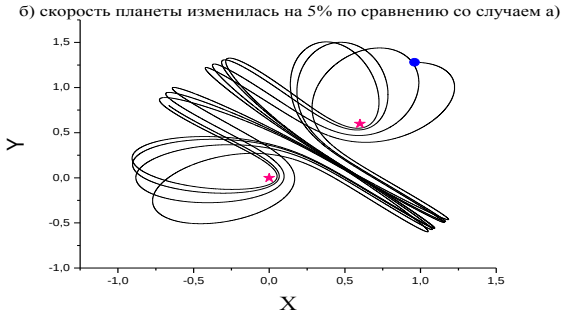


Рис. 3 Траектория движения планеты в системе для двух звезд одинаковой массы. Скорость планеты на 5% больше, чем на рис. 2

На следующем шаге массу ближайшей к планете звезды уменьшили на 25% по сравнению с предыдущим случаем, изображенным на рис. 3. Начальная скорость планеты не изменилась. Как видно из графика, изображенного на рис. 4, орбита длительное время остается устойчивой.

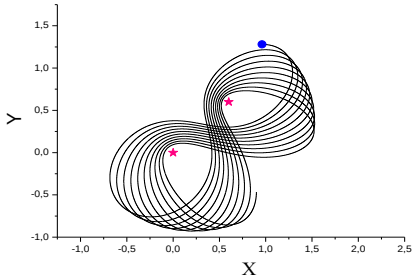


Рис. 4 Траектория движения планеты в системе двух звезд, причем масса ближайшей к начальному положению планеты звезды на 25% уменьшена по сравнению с предыдущим случаем, изображенным на рис. 3.

Стабильная орбита возможна в случаях, если звезды находятся очень далеко друг от друга, тогда планета обращается вокруг одной звезды, а вторая не влияет на неё (рис. 5), или когда звезды находятся очень близко друг к другу, и планета обращается вокруг центра масс двойной звезды.

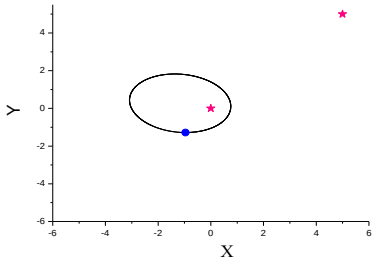


Рис. 5 Траектория движения планеты в системе для двух звезд одинаковой массы, но звезды находятся очень далеко друг от друга и планета обращается вокруг одной звезды.

Появление жизни на таких планетах маловероятно, так как условия на планете быстро меняются. Ее возникновение возможно в разделенной двойной системе, как на рис. 5, где влияние второй звезды на планету не критично.

Список литературы

1. *Черепащук А. М.* «Тесные Двойные Звезды». Физматлит, 2013 г., 560 стр.
2. *Демидович Б. П., Марон И. А., Шувалова Э. З.* «Численные методы анализа»
3. Интернет-ресурс http://galspace.spb.ru/index61-6.html

НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Черный И. Э.
Научный руководитель – Щемелева Ю. Б., к.т.н., доцент

Мы живем в информационный век - век всеобщей цифровизации. В последнее время особую значимость приобрела информатизация процессов муниципального управления. Это связано с актуализацией вопросов внедрения информационных технологий, которые направлены на создание оптимальных условий, обеспечивающих удовлетворение потребностей муниципального управления в информации посредством формирования и применения информационных ресурсов.

Началось все с реализации административной реформы по развитию и модернизации информационно-телекоммуникационной инфраструктуры муниципального образования. Но это были направлены Федеральная целевая программа «Электронная Россия», Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество».

Информационные технологии (ИТ) оказывают на государственное управление существенное влияние, они способствуют формированию эффективного взаимодействия органов власти, местного самоуправления, коммерческих структур и граждан.

Следует обратить внимание, что сейчас состояние использования ИТ в работе муниципальных образований имеет ряд проблем – эти вопросы пока еще не до конца проработаны и требует развития. К этим проблемам можно отнести несовершенность нормативно-правовой базы, неготовность самих органов власти к применению современных ИТ в управлении и невысокий уровень подготовки кадров в применении современных технологий, а также небольшой процент вовлечения местного населения в ИТ.

Внедрение современных информационных технологий во все сферы жизни нашего общества значительно увеличивает комфорт-

ность проживания граждан, так же дает огромные возможности для формирования свободы слова, участия в судьбе города, региона, страны. Повсеместно администрации муниципалитетов использует интернет-порталы, сайты, где находится вся соответствующая информация непосредственно о городе, о самой администрации, о подразделениях, информация для граждан, документы Администрации и т. п. А также имеется возможность получать обратную информацию от населения и использовать ее во благо управления муниципалитета.

Работа муниципальных образований должна оснащаться своевременной информационной поддержкой. В связи с этим растет роль безбумажных технологий обработки информации, в состав которых входят программы электронного документооборота, а также базы данных, формируемые в органах управления, юридически отвечающих за достоверность соответствующей информации.

Продуманный механизм работы с огромными объемами информации подразумевает широчайшее применение информационных технологий, таких как сайт “Госуслуги”, налогоплательщик, сайт администрации города и т. д., что позволяет повысить эффективность работы муниципалитета на основе обеспечения доступа к нормативной, правовой, научной, методической и справочной информации по вопросам государственного управления и местного самоуправления; персонифицированного доступа к служебной, а также к учебной и образовательной информации; интеграции управленческих ресурсов органов государственной власти различных уровней.

Специальные программные приложения позволяют упорядочить контрольно-аналитическую работу по исполнению распорядительных документов, соблюдению сроков ответа по письменным и устным обращениям граждан, организаций, построению и оптимизации графиков работ, подготовке различных отчетов и справок.

На данный момент самой используемой ИТ считается “Госуслуги”. По данным за 2019 года на портале были зарегистрированы 103 млн россиян. Данная программа обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в России, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений.

Городские порталы, в большинстве случаев - единственная возможность в оперативном режиме узнать, что происходит в конкрет-

ном городе. Они представлены в виде ресурсов с довольно широким функционалом. Городской портал муниципального образования города Геленджика предлагает различную информацию для пользователей, также здесь можно найти множество полезных ссылок.

Целью настоящей работы является исследование состояния информационной среды муниципального образования город-курорт Геленджик.

С указом Правительства РФ № 707 «Об упорядочении системы оплаты жилья и коммунальных услуг» ставилась задача получить высоко-функциональную информационную систему с учетом возможности наращивания в несколько раз объемов обслуживаемого жилья без увеличения численности персонала. К концу 2007 г. поставленная задача была выполнена. На территории муниципального образования города курорта Геленджик, была введена комплексная автоматизированная система «ЭЛЛИС - ЖКХ». Комплексная автоматизированная система «ЭЛЛИС - ЖКХ» - современный программный продукт, созданный на основе базами данных SQL Server и предназначенный для автоматизации расчета квартплаты, коммунальных и прочих платежей, а также для ведения единой базы данных, включающей, кроме сведений по начислениям и платежам, данные по жилищным субсидиям, паспортному учету населения, содержанию жилищного фонда и т. д. КАС состоит из нескольких функционально связанных программных модулей, работающих с единой базой данных. К их числу в первую очередь относятся "Паспортная служба", "Квартплата", "Содержание зданий", "Субсидии", "Платежи".

В качестве улучшения информационных систем Геленджика мы предлагаем внедрить программу, которая работает уже в Санкт-Петербурге “Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга”.

Целью внедрения и функционирования системы в муниципалитете Геленджика является повышение эффективности государственного управления. Назначение ИС ИАО – автоматизация информационно-аналитического обеспечения процессов принятия управленческих решений на различных уровнях власти должностными лицами исполнительных органов государственной власти, а также информационного обеспечения государственной автоматизированной информацион-

ной системы «Управление» сведениями о социально-экономическом развитии и жизнедеятельности города.

Функциональные возможности ИС ИАО: сбор и накопление информации, характеризующей различные аспекты социально-экономического развития города; обеспечение руководства и специалистов исполнительных органов государственной власти Геленджика статистическими и опросными данными, аналитическими материалами в режиме «удаленного доступа» в любой момент времени; мониторинг и анализ основных социально-экономических процессов развития Геленджика и его районов; анализ социально-экономического развития Геленджика в сравнении с другими курортами Российской Федерации; комплексное прогнозирование социально-экономического развития Геленджика для решения задач стратегического планирования; мониторинг общественного мнения населения Геленджика, в том числе в разрезе районов; автоматизированный расчет оценки эффективности деятельности исполнительных органов власти Геленджика.

Поддержка управленческих решений руководителей исполнительных органов власти, путем обеспечения их информационно-аналитическими материалами, включая оценку возможных последствий принятия управленческих решений, а также справочными и презентационными материалами по вопросам жизнедеятельности города.

Постоянное развитие информационных технологий в результате должно привести к созданию системы типа “Умный город”, которая объединит все существующие программы, и упростит пользователям доступ ко всем муниципальным ресурсам в единой информационной базе. «Умный город» предоставляет из себя систему обеспечивающую современное качество жизни, за счет применения инновационных технологий, которые предусматривают экономическое и экологическое использование городских систем жизнедеятельности.

Предполагается, что система «Умный город» использует информационные технологии для более эффективного использования инфраструктуры на основе искусственного интеллекта и анализа данных, чтобы поддерживать экономическое, социальное и культурное развитие; эффективного взаимодействия с гражданами по вопросам местного самоуправления и для принятия решений путем использования открытых инновационных процессов и электронного участия, улучшения коллективного разума учреждений города посредством электронного

управления, с акцентом на участие граждан и совместное проектирование; внедрения и приспособления новшеств, тем самым более эффективно и оперативно реагировать на изменение ситуации путем улучшения интеллекта города. Следовательно, идея “Умного города” представляет качественное улучшение жизни людей за счет инновационных технологий и их эффективного применения. Сейчас “Умных городов” в России нет, однако, в последнее время некоторые города начали совершать качественные изменения в этом направлении.

На данный момент ИТ прочно вошли и обосновались в жизнедеятельности современного общества, особенно в сфере государственного и муниципального управления. Основное предназначение ИТ в муниципальном управлении - упростить и повысить эффективность работы органов государственной власти по принятию быстрых и качественных административных решений. Сейчас созданы все необходимые организационные и технологические условия для улучшения деятельности муниципальных предприятий и в целом муниципалитета.

Список литературы

1. *Камолов С. Г. Артемова П. В.,* учебное пособие “информационные технологии для государственных служащих” [электронный ресурс],- https://mgimo.ru/upload/iblock/edf/kamolov.pdf (дата обращения 05.05.2020г.)

2. Умный город и с чем его едят [электронный ресурс],- https://zen.yandex.ru/media/citytomorrow/umnyi-gorod-i-s-chem-ego-ediat-5be94eca62ffc200aa937256?utm_source=serp (дата обращения 05.05.2020г.)

3. *Круглова О. В.* учебное пособие информационные технологии в управлении. [электронный ресурс],- http://dzr.ranepa.ru/wp-content/uploads/2016/12/kruglova-o.v.-informatcionnye-tekhnologii-v-upravlenii-uchebnoe-posobie.pdf (дата обращения 05.05.2020г.)

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОКРУЖЕНИЯ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФИЛИАЛА ЮФУ В Г. ГЕЛЕНДЖИКЕ

Борисов А. Ю.

Научный руководитель – Щемелева Ю. Б., доцент

Вопросы модернизации образовательной системы Российской Федерации всегда активно обсуждаются всеми участниками образовательного процесса: родителями и учащимися, педагогами и дирек-

торами учебных заведений, муниципальными и региональными органами управления, а также и на государственном уровне. Весной 2020 года, когда вся система образования претерпела беспрецедентные изменения, это обсуждение перешло в еще более активную стадию. Кравцов С.С., Министр просвещения Российской Федерации, 10 апреля 2020 года отметил, что дистанционные формы обучения - важный элемент образовательного процесса, существенно расширяющий возможности учащихся. Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко указала на необходимость закрепить статус дистанционного образования: «Пандемия коронавируса дала импульс движению к формированию системы школьного и вузовского образования, органично сочетающего как традиционные, так и дистанционные, цифровые технологии обучения. Будущее именно за такой системой. А она требует более точного правового, законодательного оформления уже в ближайшее время». По мнению Матвиенко, дистанционное обучение «теперь уже не будет практиковаться как резервный, временный способ только в чрезвычайных ситуациях вроде нынешней». При этом спикер Совфеда уверена, что традиционная школа с непосредственным общением педагога и ученика сохранит свои позиции и при развитии дистанционного обучения.

На волне преобразований, вызванных вынужденным временным переходом на дистанционные формы обучения, остро стал вопрос переоценки информационного пространства, информационного окружения образовательной системы. Образовательная система - это комплекс материальных и нематериальных ресурсов, способствующих обучению, воспитанию. Образовательная система - любая, специальным способом организованная система, основная цель которой – включение индивида в культуру для формирования определенной готовности к действию, к налаживанию механизмов адаптации, ориентации, коммуникации, побуждения, продуцирования ценностей культуры. Образовательная система России - это совокупность образовательных организаций различного уровня: детские сады, общеобразовательные и специализированные школы, учреждения среднего специального, высшего, дополнительного образования.

Целью нашей работы является анализ влияния информационного окружения на функционирование филиала ЮФУ в г. Геленджике, который существует уже 25 лет и имеет свою специфику.

Для реализации указанной цели необходимо решить следующие задачи:

– изучить состав комплекса материальных и нематериальных ресурсов филиала ЮФУ в г.Геленджике (внутренние факторы);

– выявить состав внешнего информационного окружения филиала ЮФУ в г.Геленджике;

– провести анализ влияния внешнего информационного окружения на функционирование системы филиала ЮФУ в г.Геленджике;

Как образовательная система, филиал имеет учебно-лабораторный корпус, предназначенный для осуществления образовательной деятельности; лекционные аудитории; лаборатории с необходимым техническим оснащением; гимнастический зал; актовый зал; библиотеку; компьютерные классы; медицинский кабинет; мастерские; административные помещения; локальную компьютерную сеть со скоростным выходом в интернет.

К нематериальным ресурсам филиала ЮФУ можно отнести профессорско-преподавательский состав с его опытом и профессиональными знаниями; бренд ЮФУ; студенты с их креативным подходами к научным и учебным задачам; деловые связи; базу знаний, накопленных в результате научной профессиональной деятельности ппс за 25 лет активной работы филиала.

В качестве внешнего информационного окружения филиала ЮФУ, оказывающего непосредственное влияние на образовательную систему можно назвать новые технологии (техническое и информационное оснащение современного производства); новые требования (запросы общества и промышленности); природные изменения (природные и техногенные катаклизмы, вспышки эпидемий); новые законы (совершенствование и развитие нормативно-правовой базы образования).

Разделение информационных систем на внешние и внутренние подсистемы необходимо для эффективной компенсации "давления" внешних и внутренних факторов.

До 2018 года наиболее существенным фактором, влияющим на внутреннюю среду филиала, была конкуренция. В городе-курорте Геленджик активно функционировали два высших учебных заведения: филиал ЮФУ и филиал КубГУ. Ситуация сложилась таким образом, что филиал КубГУ в г. Геленджике перестал вести подготовку по направ-

лениям бакалавриата. В 2019 году Филиал ЮФУ, получив Свидетельство о государственной аккредитации трех направлений подготовки, стал единственным вузом в г. Геленджике, ведущим образование по программам бакалавриата. Эти два фактора на сегодняшний день оказывают большое влияние на привлечение новых студентов и приводит к следующим изменениям во внутренней среде: ведется усовершенствование здания и материальной базы филиала ЮФУ; активно ведется сайт; используются социальные сети для продвижения бренда ЮФУ; проводятся выездные мероприятия (профориентация);

В данный момент (май 2020 года) на Филиал влияние оказывает значимый внешний фактор - коронавирусная инфекция. Этот фактор не дает университету в полной мере вести привлечение новых студентов, а также ведет к следующим изменениям во внутренней среде: перевод студентов на дистанционное обучение; перевод преподавателей и научных работников на удаленную работу; проведение массовых мероприятий онлайн.

В дальнейшем (по окончании влияния этого фактора) внутренняя среда не останется прежней. Можно спрогнозировать следующие изменения и нововведения:

1) широкое применение дистанционных форм обучения (совместно с традиционными формами);

2) возможность увеличения контингента обучающихся за счет масштабного приема лиц с овз (которые теперь смогут обучаться как инклюзивно, так и индивидуально – дистанционно);

3) более масштабное проведение научных мероприятий с использованием технологий онлайн общения.

Таким образом, с одной стороны, конечно, сложившаяся ситуация создает преграды для нормального функционирования организации высшего образования, но с другой стороны весь преподавательский состав, а также студенты филиала теперь могут с легкостью переходить на дистанционную форму обучения.

Список литературы

1) Филиал ЮФУ в г. Геленджике [Электронный ресурс],-http://gelsfedu.ru/ (дата обращения 09.05.2020г.)

2) Внешнее и внутреннее информационное окружение предприятия [Электронный ресурс], - https://studopedia.ru/3_159433_vneshnee-i-vnutrennee-informatsionnoe-okruzhenie-predpriyatiya.html (дата обращения 05.05.2020г.)

3) Виды образовательных систем [Электронный ресурс],- https://spravochnick.ru/pedagogika/chto_takoe_obrazovatelnaya_sistema/vidy_obrazovatelnyh_sistem/ (дата обращения 05.05.2020г.)

4) В России статус дистанционного образования закрепят в законе [Электронный ресурс],- https://www.ntv.ru/novosti/2321241/ (дата обращения 06.05.2020г.)

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Гудалин М. В.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Щемелева Ю. Б.

Социальные сети уже давно обрели большую популярность. С каждым днём люди всё больше времени проводят в соцсетях, общаясь друг с другом, обмениваясь информацией, фотографиями, видеозаписями и другими материалами, как частного, так и делового характера. В связи с этим социальные сети приобретают всё большее значение в сфере продвижения бизнеса для проведения рекламных кампаний. На сегодняшний день мы наблюдаем, как многие компании в качестве канала связи с целевой аудиторией выбирают социальные сети. Сейчас (весной 2020 года), когда бизнес находится «на карантине», всё чаще звучат вопросы: «Какие возможности и преимущества дают социальные сети? Как их можно использовать для поддержки и развития бизнеса?»

Целью нашей работы является анализ возможности использования социальных сетей при ведении бизнеса.

Для реализации поставленной цели следует решить следующие задачи: оценить степень использования социальных сетей в современном обществе, изучить потенциал социальных медиа для продвижения бизнеса, поиска целевой аудитории, установления всесторонних деловых связей, повышения продаж и выхода на новый рынок.

Под термином «социальная сеть» в области информационных технологий понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединённых общими ин-

тересами и/или деятельностью. Участники могут переписываться, создавать группы, загружать фотографии, аудио- и видеозаписи и т. д. Также бывают социальные сети для поиска не только людей по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки, видео-контента и т. п.

Пятёрка самых популярных социальных сетей в мире не менялась за последние годы. Три из пяти – YouTube, Facebook, Instagram – хорошо известны и в России. Благодаря количеству активных пользователей из стран Азии в список лидеров входят две китайские социальные сети. Глобальный лидер Facebook собрал более 2 миллиардов активных пользователей, которые используют свою страницу минимум раз в неделю. Второе место занял главный конкурент – YouTube, который при этом является лидером по “пассивности” контента со стороны пользователей. При этом аналитики пророчат YouTube первенство в ближайшее время. К началу 2019 года аккаунты в социальных сетях были у 68 миллионов россиян, как утверждает исследовательский отдел агентства Statista. 63% опрошенных имеют и поддерживают страницу в YouTube, что поднимает эту сеть видео-контента на первое место в России. Российская сеть ВКонтакте прочно стоит на втором месте: у 61% опрошенных есть своя страница VK. Мировой лидер Facebook скромно расположился лишь на четвёртом месте со своими 35 % без особых перспектив конкуренции с YouTube в российском сегменте.

В настоящее время широко применяются две главные модели продвижения компаний в социальных сетях – SMM и SMO.

SMM (Social Media Marketing) – это полноценный комплекс мероприятий по продвижению компаний или бренда и решения других бизнес-задач через социальный медиа-маркетинг, то есть через общение с представителями целевой аудитории при помощи социальных ресурсов. Данная модель позволяет привлечь пользовательский трафик на сайт компании напрямую, а не через поисковые системы. SMM охватывает не только социальные сети, но и такие площадки, как блоги, форумы, сетевые сообщества, разные медиаресурсы, предполагающие активное взаимодействие пользователей. Для SMM применяют такие инструменты как создание групп, сообществ бренда, публикации статей и видео, создание тематических обсуждений, проведение промоакций, баннеры для соцсетей, рекламные записи,

таргетинг – рекламный механизм, позволяющий выделить из всей аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, личное общение с постоянными и потенциальными клиентами.

SMO (Social Media Optimization) – это комплекс внутренних технических работ, направленных на повышение эффективности взаимодействия сайта компании с социальными сетями. Основные действия по поисковой оптимизации сайта под социальные медиа затрагивают информационное наполнение ресурса, а также некоторые элементы интерфейса, позволяющие интегрировать сайт компании с социальными платформами. Основная цель социальных сетей в бизнес-контексте – вовлечь людей и помочь компании охватить незадействованные сегменты рынка. SMO помогает наладить взаимосвязь сайта компании с соцсетями, не включаясь в саму сеть, а также повысить социализацию ресурса и сделать его удобным для пользователей. Для этого используются такие инструменты как уникальный контент, подстройка интерфейса сайта под социальные сети.

Социальные сети расширяют возможности любого бизнеса. Их конкурентным преимуществом по сравнению с другими средствами коммуникации с ЦА (целевой аудиторией) можно назвать:

1) возможность использования глубокого таргетинга, персонализации пользователей, изучения реальных клиентов, их личные и профессиональные предпочтения. Таким образом можно сфокусировать рекламную кампанию при продвижении товаров или услуг на конкретном сегменте;

2) не рекламный формат сообщений. Информация, переданная от одного пользователя другому сравнима с личной рекомендацией своим друзьям, «сарафанным радио», а значит, внушает больше доверия, чем традиционная реклама;

3) чем больше информации о компании распространяется по соцсетям, тем выше узнаваемость бренда. Например, если человек 10 раз увидит публикацию о том, что некий сервис – самый удобный, то, когда ему потребуется аналогичный сервис, первым делом он вспомнит самую упоминаемую компанию;

4) переходы на сайт компании. Этот пункт особенно важен для коммерческих проектов и интернет-сервисов. Через соцсети привлекаются клиенты на основные сайты и промостраницы рекламных кампаний, собираются регистрации, анкетные данные, продаются то-

вары и услуги, отслеживаются конверсии – полезные действия, которые происходят на сайте;

5) продвижению компании помогают рекламные кабинеты социальных сетей. Через рекламный кабинет можно продвигать весь бизнес, конкретную запись в сообществе соцсети или внешний сайт – в баннерной сети. Любой рекламный кабинет позволяет собрать таргетинговый список – параметры, по которым определяется, кто увидит рекламу, а кто нет;

6) некоторые компании выстраивают через социальные сети свой образ бренда-работодателя: рассказывают о сотрудниках компании, об их жизни, о ценностях и хобби, и о том, что нужно сделать, чтобы начать с ними работать. Социальные сети служат уникальным механизмом в процессе поиска необходимых квалифицированных сотрудников.

Популярность социальных сетей всё больше привлекает самых разных производителей, содействует возникновению новых проектов и масштабных рекламных кампаний. Например, известная американская компания Visa, предоставляющая услуги проведения платёжных операций, запустила бизнес-сеть на Facebook, чтобы дать возможность развивать свою деятельность представителям малого бизнеса. Другой пример - Торговый дом «Петрович» из Санкт-Петербурга, специализирующийся на розничной торговле строительными материалами, в период развития региональных торговых сетей привлёк внимание к себе, используя метод вирусного распространения видеоролика в соцсетях следующего сюжета: по льду ездила обыкновенная Газель, выполняя трюки. Видео сопровождалось любительскими спецэффектами, а на ярко-жёлтом тенте автомобиля отчётливо читалось: «Вам везёт! Петрович». Другим примером удачного использования социальных сетей является рекламная акция концерна «Danone». Их ролик французского бренда минеральной воды «Evian» попал в Книгу рекордов Гиннеса. В 2009 году компания разместила только в сети YouTube видео танцующих на роликах младенцев. Побив все рекорды соцсети, ролик набрал более 60 миллионов просмотров. Показательна транснациональная компания Nike, специализирующаяся на спортивной одежде и обуви, развивает социальные сообщества, объединяя сотрудников, клиентов, спортсменов и предлагая спонсорство, – и таких примеров сегодня множество.

Согласно исследованиям М. Коллиандера, социальные сети дают большие возможности компаниям в развитии таких направлений, как рост лояльных потребителей (до 71%) и повышение продаж (до 50%).

Другие исследования также подтверждают, что соцсети оказывают серьёзное влияние на следующие аспекты деятельности предприятий:

1) увеличение продаж. Необходимо много времени, чтобы установить с покупателями отношения, которые в дальнейшем приведут к повышению продаж. Тем не менее большинство участвовавших в опросе бизнес-компаний, указали очень высокий процент отдачи за потраченное на развитие таких отношений время. Например, более половины компаний, которые использовали социальные медиа для работы с клиентами не менее трёх лет по шесть часов в неделю, отметили, что это заметно помогло им увеличить объёмы продаж;

2) развитие отношений с партнёрами. Чем больше времени компании уделили развитию своего бизнеса в социальных сетях, тем больше новых бизнес-отношений было построено. Больше половины компаний, потративших не менее одного года по шесть часов в неделю на развитие в соцсетях, отметили, что благодаря этому были установлены новые партнёрские отношения;

3) разработка уникального продукта, отвечающего потребностям клиентов. Больше половины компаний указали, что с помощью общения со своими клиентами в социальных сетях и получения обратной связи по предоставляемым товарам и услугам улучшили свою продукцию и создали уникальную ценность для потребителя.

На практике доказано, что социальные сети имеют существенное значение для выхода многих компаний на новые рынки. Например, из-за успеха многих японских фирм на мировом рынке сейчас большое внимание уделяется маркетинговым стратегиям и тактике, используемым именно японскими корпорациями. Сферы, в которых подробно изучаются японские практики, включают использование глобальных маркетинговых стратегий; уровень рыночной ориентации; методы разработки новых продуктов; маркетинговые исследования; стратегии поиска. Невероятная производительность и успешность японских компаний вызывают большой интерес к их бизнес-стратегии и практике.

Отмечено, что при разработке стратегии выхода компании на новый рынок социальные медиа становятся влиятельным маркетинговым ходом, который позволяет предпринимателям и компаниям продвигать свои сайты, продукцию или услуги через онлайн-каналы и общаться с более широкой аудиторией, которая может быть недоступна через традиционные рекламные каналы. Социальные сети связывают поставщиков услуг, компании и корпорации с широким кругом потребителей и партнёров.

Социальные медиа предлагают более быстрый и экономичный способ достижения новых целевых рынков, чем маркетинг через традиционные СМИ, такие, как газеты и телевидение. Кроме того, социальные сети – это инструмент для связи с другими заинтересованными участниками бизнеса, такими, например, как поставщики технологий и дистрибьюторы.

Помимо вышеперечисленного, социальные сети дают возможность укрепить и расширить отношения с клиентами. Социальные сети предоставляют возможность для отдела исследований и разработок получить моментальную обратную связь о продукте, внести в него исправления согласно предпочтениям. Социальные сети предлагают многочисленные возможности для укрепления и расширения взаимодействия сотрудников.

Маркетинг в социальных сетях в наши дни (в условиях карантина) требует принятия совершенно нового способа общения с аудиторией в цифровой среде. Уже сейчас становится ясно, что эпидемия коронавируса негативно скажется почти на всех отраслях экономики России и может привести к мировому кризису, поэтому компаниям необходимо как можно скорее адаптироваться в резко меняющихся современных условиях и найти новые пути и решения для поддержки и продвижения своего бизнеса в ближайшей перспективе. Становится очевидным, что дальнейшие пути развития будут проходить через цифровые и сетевые технологии, социальные сети и новые онлайн проекты.

Активное развитие социальных сервисов в последние годы оказало сильное влияние на то, как миллионы пользователей совершают покупки, воспринимают бренды. Социальным сетям удалось привлечь многомиллионную аудиторию. Во всём мире крупнейшие компании, включая лидеров рынка розничной торговли и производства

продуктов питания, используют соцсети в своей маркетинговой стратегии, поскольку их целевая аудитория, их покупатели – именно там. Социальные медиа стали эффективным инструментом изучения мнений о бренде, позволяя напрямую работать с потребителями, получать моментальные отзывы о продукции и подробные предложения по её улучшению. Компании используют социальные сети для привлечения лояльных потребителей и потенциальных покупателей к эффективной совместной разработке новой продукции. Применение этих возможностей в сервисном обслуживании клиентов является примером передовой практики корпоративного использования социальных медиа. Эта платформа позволяет компаниям оперативно получать отзывы о своей работе и быстро реагировать на них.

В деятельности компаний социальные сети стали играть очень важную роль. Они являются носителями массы полезной информации, а также позволяют доносить до широкого круга целевой аудитории информацию, касающуюся непосредственно самой компании, при этом с обратной связью. Социальные сети служат уникальным механизмом в процессе поиска необходимых сотрудников, они являются средством поддержки профессиональных сообществ и объединений людей по интересам, предоставляют доступ к разделяемым ссылкам, которые дают быстрый способ оценки информации.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что социальные сети помогают компаниям в позиционировании себя и своего бизнеса. Получение большого объёма полезной информации, общение с целевой аудиторией на расстоянии, повышение узнаваемости бренда, привлечение новых покупателей и сотрудников, расширение доли рынка и увеличение прибыли – это далеко не все возможности, которые социальные сети предоставят для развития бизнеса завтра.

Список литературы

1. *Верченов Л. Н.* Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества [Текст] / отв. ред. Л. Н. Верченов, Д. В. Ефременко, В. И. Тищенко – Москва: ИНИОН РАН, 2013. – 360 с.

2. *Ефимов Е. Г.* Социальные Интернет-сети (методология и практика исследования) [Текст] / Е. Г. Ефимов – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. – 168 с.

3. Самые лучшие и популярные сайты социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://relevant.ru/blog/1081/

4. *Крылова Д. С.* Влияние социальных сетей на рост компаний малого и среднего бизнеса [Текст] / Д. С. Крылова // Стратегии бизнеса. – 2017. – №12 (44). С. 19-25

5. *Черенков В. И.* Глобальный трансфер инноваций как инструмент интернационализации российского малого высокотехнологичного бизнеса [Текст] / В. И. Черенков, М. Г. Толстобров // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. – 2015. – № 1. С. 43–64.

6. *Хасанов А. Р.* Эволюция теорий вывода на рынок новых продуктов [Текст] / А. Р. Хасанов, А. В. Трачук // Стратегии бизнеса. – 2016. – № 1. С. 24–28.

7. *Касаткина Д.* Продвижение в социальных сетях (SMM). Как использовать соцсети для продвижения малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://tilda.education/articles-promotion-social-networks

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Журавлев И. Ю

Научный руководитель – Щемелева Ю. Б., к.т.н., доцент

Виртуальная организация – это организация, которая использует коммуникационные технологии для замещения физической структуры, предоставляя возможность рассредоточенной и децентрализованной работы.

Учитывая нынешнюю обстановку в мире (пандемия коронавируса весной 2020 года), роль виртуальных организаций резко возросла. Практически все предприятия, компании, бизнес перешли на дистанционные технологии. Это позволило не только сохранить бизнес в целом, но и обезопасить здоровье людей. Эти факторы обуславливают актуальность изучения и исследования данной темы. Чтобы оценить потенциальные возможности виртуальных организаций необходимо решить ряд задач. Во-первых, необходимо проанализировать недостатки и преимущества виртуальных организаций. Далее следует описать опыт лидирующих компаний, и на основании этого провести сравнительный анализ традиционных и виртуальных организаций.

Главной проблемой повсеместного развития виртуальных организаций является недостаточно развитая информатизация общества. Многие предприятия до сих пор находятся в стагнации своего развития, из-за чего бизнес несет убытки или же полностью теряет свою рентабельность.

Нейтрализация данных факторов, по нашему мнению, возможна путем решения следующих задач:

– обеспечить понимание обществом сущности виртуальных организаций;

– создать условия для гармоничного взаимодействия традиционных и виртуальных организаций;

– устранить недостатки в уровне информатизации групп населения.

Преимущества виртуальной организации заключаются в более широкой возможности выбора наилучших ресурсов, привлечения наиболее компетентных специалистов в условиях выполнения конкретного заказа. Данная особенность позволяет организации выполнять заказы потребителей с наивысшим уровнем качества и наименьшими затратами времени.

Но виртуальные организации, как и любые другие организационные структуры, обладают рядом недостатков. На наш взгляд, одним из таких недостатков может стать отсутствие «человеческого фактора», который играет немаловажную роль при заключении контрактов, а также пониженный уровень социализации работников подобных организаций.

Несмотря на недостатки, существуют виртуальные организации, которые пользуются популярностью и обладают большим капиталом. Одна из таких компаний называется «Компаний ДЕЛЛ». Она является лидирующей компанией США в области производства компьютерных систем. Виртуальной организацией может быть не только какое-либо производство, но и обычные банки. Так свою состоятельность доказал швейцарский банк «UBS», который является крупнейшим в Европе. Также виртуальным миром овладела и крупнейшая торговая компания «MIGROS Cooperative». Она является одной из крупнейших торговых компаний Швейцарии. Основную долю реализации составляют продовольственные товары.

Очевидно, что виртуальные корпорации не имеют практически ничего общего с традиционными формами организации. Резонным является вопрос, кто из них более адаптирован к постоянно изменяющейся экономике? Чтобы ответить на данный вопрос нами был проведен сравнительный анализ традиционных организаций и виртуальных компаний. Анализ показал, что виртуальные корпорации об-

ладают большей динамичностью и гибкостью, как в смене партнеров, так и смене сферы своей деятельности. Традиционные объединения ориентированы на более долгосрочные проекты, что лишает их возможности адекватно реагировать на изменения рыночной ситуации. Громоздкие, а подчас просто гигантские, структуры требуют огромных капиталовложений (это связано прежде всего с затратами на управление и вложением средств в основные, в том числе, непроизводственные фонды). В области управления ВК сделали значительный шаг вперед по сравнению с традиционной иерархической структурой многих объединений. В противовес этому ВК применяют сетевую структуру, где каждый доступен для каждого, а функции руководящих менеджеров ограничиваются организацией совместной работы, подбором персонала, обучением. Виртуальные организации обеспечивают серьезные конкурентные преимущества за счет существенного снижения затрат на основные и оборотные средства.

Форма корпоративной связи	Основная цель	Типичные связи	Отличия от виртуальной организации
Проектная организация	Отдельные проекты с целью решения сложных и рисковых задач	• Сотрудничество различных подразделений и иерархических уровней	• Ограничение определенными областями задач, диктуемых отраслевой или рыночной обстановкой
“Кэйрэцу”	Сплочение торгового, нескольких промышленных предприятий и одного крупного банка (или страховой компании)	• Объединение базируется на культурных связях • Теснейшие контакты с политиками и администрацией	• Кооперация на неопределенный срок • Низкая гибкость при смене партнеров • Сложные финансовые связи (перекрестный холдинг)
Стратегический альянс или совместное предприятие	Хозяйственное сотрудничество для получения преимуществ во времени, издержках, “ноу-хау”	• Долгосрочное сотрудничество со взаимным участием • Использование общего процесса производства благ	• Долгосрочная кооперация с немногими партнерами • Обычно жесткие, прочные договорные связи
Отдача работ на сторону	Вычленение и передача своеобразных задач третьей стороне	• Концентрация на собственных компетенциях • Договорные, а не культурные связи • Отдельные фазы производства благ	• Классический подход “производить или покупать” • Перемещение частей производства за пределы предприятия

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, о высокой жизнеспособности и перспективности возникающих в современных условиях новых типов организаций, получившие название «виртуаль-

ных». Их рост и развитие основаны на развитии информационных технологий, обеспечивающих возможность обработки огромных объемов информации, что приводит к глобализации и информатизации экономики, переходу ряда организаций в сферу виртуального существования.

Список литературы

1. *Сердюк В. А.* Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития [электронный источник] https://www.cfin.ru/press/management

2. Организация как объект управления. Внутренняя среда – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации [электронный источник] https://studref.com/354198/menedzhment/virtualnaya_organizatsiya

3. *Ханс А. Вютрих , Андреас Ф. Филипп.* Виртуализация как возможный путь развития управления [электронный источник] – hppts://www.ptpu.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ VR ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС И ПРОИЗВОДСТВО

Поляковский Д.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Щемелева Ю. Б.

Виртуальная реальность (далее «VR») – термин, общем смысле обозначает «виртуальный мир, созданный с помощью технических средств, которые передают человеку ощущения через органы чувств». VR на сегодняшний день - одна из передовых технологий в сфере ИТ. Знаменательным днем для VR технологии стал выход компьютерной игры Half Life: Alyx 2020 года, выпущенной знаменитой студией Valve. Этот факт указывает нам на то, что технологиями начинают интересоваться крупные компании. С этого момента VR перестает считаться узкоспециализированной технологией для науки и выходит на массовый рынок.

Целью данной работы является рассмотрение возможности внедрения VR технологии в бизнес и производство. Для реализации указанной цели были поставлены следующие задачи: классифицировать существующие технологии VR; проанализировать возможности применения VR в различных областях человеческой деятельности; предложить альтернативные возможности использования VR в будущем.

Условно технологии VR можно классифицировать следующим образом:

1) VR с эффектом полного погружения. Этот тип подразумевает наличие трех факторов: правдоподобная симуляция мира с высокой степенью детализации, высокопроизводительный компьютер, способный распознавать действия пользователя и реагировать на них в режиме реального времени, специальное оборудование, соединенное с компьютером, которое обеспечивает эффект погружения в процессе исследования среды;

2) VR без погружения. К типу «без погружения» относятся симуляции с качественным изображением, звуком и контроллерами, транслируемые на широкоформатный экран. Также в эту категорию попадают такие проекты, как археологические 3D-реконструкции древних поселений или модели зданий, которые архитекторы создают для демонстрации своей работы клиенту;

3) VR с совместной инфраструктурой. Сюда можно отнести «виртуальные миры» вроде компьютерных игр. В таких виртуальных мирах хорошо прописано взаимодействие с другими пользователями. Виртуальные миры используются не только в игровой индустрии: благодаря таким платформам, как 3D Immersive Collaboration и Open Cobalt можно организовывать рабочие и учебные 3D-пространства — это называется «совместная работа с эффектом присутствия».

Создание возможности одновременного взаимодействия в сообществе и полного погружения сейчас является одним из важных направлений развития VR. Специалисты в области компьютерных наук разработали способ создания виртуальных миров в Интернете, используя технологию Virtual Reality Markup Language, аналогичную HTML. Сейчас технологию развили в стандарт X3D. Она используется для работы с трехмерной графикой в реальном времени, главными особенностями которой являются стандартизированность и масштабируемость.

Для взаимодействия человека с виртуальной реальностью используется мышь и монитор (без полного погружения) или набор из очков VR и контроллера – средства управления курсором в пространстве (для полного погружения). Также для улучшения ощущений от VR с полным погружением разрабатываются различные беговые дорожки, средства для передачи тактильной информации, а также сенсоры для считывания нервных импульсов. Основная особенность VR-модели – это создаваемая для пользователя иллюзия его присутствия в смоде-

лированной компьютером среде, которое называют дистанционным присутствием. Ощущение дистанционного присутствия в меньшей степени зависит от того, насколько естественно выглядят изображения среды, чем от того, как реалистично воспроизводятся движения и насколько убедительно модель реагирует на взаимодействие с пользователем, т.е. на первый план выходит физическая модель движка. Если пользователь располагает более погруженными устройствами ввода, например, такими, как 3D контроллеры и VR шлемы, то модель обеспечивается достаточным количеством данных, чтобы надлежащим образом реагировать на такие действия пользователя, как движения головы рук.

Особо интересно использование VR с полным погружением. VR в игровой индустрии используется для создания трехмерных компьютерных игр. Кроме того эти технологии используются в здравоохранении, проектировании и военной промышленности. Военные и врачи используют различные игровые симуляторы для тренировки навыков. На сегодняшний день армия США вкладывает деньги в разработку игровых симуляторов военных действий. С развитием технологии подобные симуляторы могут разрабатываться и в VR, какие мы могли видеть в литературе и ранних фантастических кинофильмах.

VR открывает огромные возможности для проектирования– вместо того, чтобы строить дорогостоящие модели машин, самолетов или зданий, можно создать виртуальную модель, позволяющую не только исследовать проект изнутри, но и проводить тестирование его технических характеристик. Для этого возможно разработать реалистичную физику моделей, которая позволит рассмотреть поведение виртуальных объектов.

В сфере образования VR используется для моделирования среды тренировок в тех занятиях, в которых необходима предварительная подготовка: например, управление самолетом, прыжки с парашютом и даже операции на мозге. Весной 2020 года, когда вся система образования была вынуждена временно перейти на дистанционные формы обучения в связи с пандемией коронавируса COVID-19, стали резко актуализироваться вопросы создания виртуальных лабораторий, в том числе, с «полным погружением».

В сфере здравоохранения кроме помощи в обучении хирургов, технология VR оказывается полезной и на самих операциях: врач, ис-

пользуя специальное оборудование, может управлять движениями робота, получая при этом возможность лучше контролировать процесс. VR-контроллер используется в протезировании. Контроллер для управления роботизированным протезом является ни чем иным как контроллером для управления виртуальной реальностью.

Игровые VR технологии позволяют сохранять историю. После пожара в Соборе Парижский Богоматери представители компании Life3D предложили использовать свою 3D модель здания для реставрации. National Geographic сняли видеоролик о работе геодезиста компании по съёмке собора. При сканировании использовался лазерный сканер, с помощью которого были сохранены координаты нескольких миллиардов точек. (Видео на Youtube от 23.06.2015 до пожара) Также, знаменитая серия игр Assasin's Creed предоставляет нам возможность изучения художественной интерпретации, с достаточной долей достоверности, итальянских памятников архитектуры Рима, Ватикана, Венеции и т.д.

Как примеры использования VR уже и в повседеневной жизни можно назвать прямые трансляции – трансляция различных мероприятий с эффектом присутствия, кино и сериалы, продажи – электронные каталоги используют технологию дополненной реальности для примерки одежды или просмотра мебели. Это компьютерно-опосредованная реальность, в которой реальность дополняется с помощью виртуальных изображений, сфера недвижимости – просмотр жилья в виртуальном пространстве.

На сегодняшний день использование VR технологий в развлечениях, особенно в игровой индустрии, приносит все больше прибыли, из чего следует, что это является основным направлением развития VR технологии. Применения VR в других областях основаны, в той или иной степени, на построении виртуальных миров, поэтому достижениями индустрии видеоигр могут пользоваться ученые и инженеры. Вопрос стоит только в детализации и размерах виртуального пространства.

Возможно, в момент, когда аппаратное обеспечение компьютеров позволит создавать достаточно детализированные виртуальные миры, наука получит новые огромные возможности в изучении труднодоступных пространств. Сегодня ученые уже могут удаленно, через дистанционно управляемые машины или плавательные средства,

изучать эти самые пространства, а в будущем, через компьютерную симуляцию, созданную дистанционными космическими аппаратами, уже получится изучать другие планеты и другие космические объекты.

В образовании возможности VR безграничны – в любой деятельности, предполагающей управление роботами, возможно создать реалистичный симулятор. Со временем, точность отображения виртуальной модели будет только расти, что позволит находить все новые применения для VR технологии.

Список литературы

1. Виртуальная реальность: разбираемся в терминологии // Хабр URL: https://habr.com/ru/company/puzzleenglish/blog/370977/ (дата обращения: 13.05.2020).

2. Виртуальная реальность: все, что вам нужно знать // Planet VR/AR URL: https://planetvrar.com/all-about-vr/ (дата обращения: 13.05.2020).

3. 9 сфер применения виртуальной реальности: размеры рынка и перспективы // vc.ru URL: https://vc.ru/flood/13837-vr-use (дата обращения: 13.05.2020).

4. Нотр-Дам предложили реставрировать по 3D-моделям и лазерным сканам // Gmbox URL: https://gmbox.ru/materials/40615-notr-dam-predlozhili-restavrirovat-po-3d-modelyam-i-lazernim-skanam (дата обращения: 13.05.2020).

5. Модель Нотр-Дама из Assassin's Creed Unity не будут использовать для реставрации собора. Здание восстановят по 3D-сканам // TJ URL: https://tjournal.ru/tech/93981-model-notr-dama-iz-assassin-s-creed-unity-ne-budut-ispolzovat-dlya-restavracii-sobora-zdanie-vosstanovyat-po-3d-skanam (дата обращения: 13.05.2020).

ФЕНОМЕН «АКМЕ» И АКМЕОЛОГИЯ

Беловол Т. Г.

Научный руководитель – доц. Каребина О. П.

Актуальность темы обусловлена социальными изменениями происходящими в обществе, влияющими на сферу самореализации личности, как одну из определяющих в жизни человека. Политическая нестабильность, изменение ценностных ориентиров в обществе, увеличение темпов жизни – все это мешает людям воплощать в жизнь свой потенциал, поэтому все больше исследователей, научных лабораторий, учебных центров работают над проблемой достижения че-

ловеком вершин своего развития, выявляют условия, механизмы, критерии, благодаря которым происходит этот процесс.

Объект исследования – прогрессивно развивающаяся зрелая личность, самореализующаяся, главным образом, в профессиональной деятельности и достигающая вершины в своем развитии. Предметом исследования в широком понимании являются закономерности совершенствования человека как индивида, субъекта труда и личности в жизнедеятельности, профессии, общении, приводящие к оптимальным путям самореализации.

Изучением вопросов психологического, социального и профессионального развития человека занимается наука «акмеология», центральное место в которой занимают идеи о ценности человеческой жизни, ее уникальности, способности к творческому росту и самосовершенствованию.

Основным понятием акмеологии считается акме. Существует несколько точек зрения на этот феномен.

Одни ученые под акме понимают последовательный ряд достижений человека на жизненном пути, особо отмечая временную и количественную характеристику акме в жизнедеятельности человека. Другие исследователи придерживаются мнения, что акме – это вершина индивидуального и личного развития человека на этапах жизнедеятельности – детства, юности, взрослости, старости. Третьи рассматривают акме как достижение вершин личностью и социумом [3, с. 139]. И наконец, есть исследователи (Н. А. Рыбников, Б. Г. Ананьев, А. А. Бодалев, А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина и др.), которые термин "акме" включают в название раздела науки о развитии человека в онтогенезе.

Н. В. Кузьмина указывает, что «…греки словом «акме» называли период возраста в человеческой жизни, когда появляется зрелость всего, на что способен данный человек, когда развернулись, расцвели и на вершине своих способностей находятся его силы…» [1, с. 58].

А. А. Бодалев характеризует акме как «высший для каждого человека уровень развития его физического здоровья, ума, чувства, воли, взаимодействующих таким образом, что он добивается наибольшего результата, проявляя себя как индивид, как личность и как субъект деятельности…» [2, с. 46].

П. Бранский определяет акме как вершину «совершенства и могущества». Понятие «вершина жизни» встречается и в работах С. Л. Рубинштейна. Он связывал это понятие с проблемой развития личности. С. Л. Рубинштейн оперировал к тому, чтобы достигая вершин жизни, реализуя свой потенциал, человек не чувствовал упадок сил, желания что-либо делать, а сохранял мотивацию и возможности для новых свершений [3].

Особо подчеркивалось также, что для достижения акме (вершины жизни) не достаточно просто иметь способности; только собственная активность, значимая для человека, будет способствовать продвижению к вершинам. Таким образом, можно говорить о том, что многие исследователи характеризуют понятие «акме» через вершинный признак – высшую реализацию потенциала, пик, совершенство, расцвет способностей человека.

Изучающая человека акмеология тесно связана с психологией развития. Однако, если в психологии развитие личности - продукт социализации, интеграции в окружающем мире, то для акмеологии личностное развитие опирается, главным образом, на принцип субъектности и основные идеи гуманистической психологии.

Становление акмеологии как науки началось с середины двадцатого века, когда в мировой практике усилились тенденции к интеграции научного знания. Термин «Акмеология» был введен Н. А. Рыбниковым в 1928 г., а в 1968 г. Б. Г. Ананьев нашел ей место в системе наук, изучающих возраст и фазы жизни человека как индивида, расположив их в следующей последовательности: эмбриология человека, морфология и физиология ребенка, педиатрия, педагогика, акмеология, геронтология (наука о старении). Расположив акмеологию вслед за педагогикой, ученый подчеркивал тем самым, что это наука о закономерностях развития зрелых людей находится под влиянием образования или обусловлена средствами образования [4].

Отличие зрелой личности от юной прослеживается в высокой степени ответственности, в заботе о людях и социальной активности, имеющей гуманистическую направленность. Вместе с тем, основное внимание в акмеологических исследованиях сосредоточено на высших достижениях в профессиональной деятельности, как показателе успешности человека. Это вполне естественно: личностные достиже-

ния становятся заметными в основном в профессиональной деятельности, особенно той, которая имеет высокую социальную значимость.

По мнению А. А. Бодалева, «вершина в развитии» взрослого человека, вершина зрелости, феномен «акме» – это многомерное состояние, вариативное и изменчивое, причем пики в разных «ипостасях», как правило, достигаются разновременно [2].

В биографиях выдающихся людей, оставивших заметный след в культуре и науке, просматриваются микроакме на каждом возрастном этапе их жизни, своеобразные предвестники будущих достижений. Сравнение акме показывает, что его проявление может быть локальным, в пределах одной области деятельности, одной области знаний, а может быть широким, охватывающим большой спектр наук или предметных областей. Например, Леонардо да Винчи и М. В. Ломоносов состоялись как ученые - энциклопедисты и одновременно как деятели искусства.

По уровню акме может быть чрезвычайно высоким, общественно значимым прорывом, а может быть ординарным и репродуктивным и даже псевдоакме (дутые достижения, авторитет, признание). Выделяется ряд факторов, помогающих или мешающих достижению акме человеком:

1. социальные макрофакторы (социально-экономические условия современного ему общества, конкретно-историческое время его жизни, социальная принадлежность, конкретная социальная ситуация, возраст человека, его пол);
2. социальные микрофакторы (семья, школа, другие учебные заведения, производственный коллектив, влияние отдельных членов семьи, учителей, круг общения);
3. фактор саморазвития – собственная работа человека над собой, непрерывная активность внутреннего мира.

Условиями формирования феномена «акме» могут быть факторы как субъективные так и объективные. Человек достигает вершин в своей жизни, в первую очередь, благодаря вере в свои силы, самоподготовке и самореализации. Однако, используя знания акмеологии, он может добиться всего гораздо быстрее и эффективнее, заранее зная, что его ждёт на жизненном пути. Это результат взаимодействия многих объективных и субъективных условий и обстоятельств в жизни человека. Талант, способности, физическое и психическое здо-

ровье могут быть рассмотрены как субъективные факторы, а условия воспитания, обучения, качество образования и др. как объективные факторы этого процесса.

Показателем достигнутого уровня акме является практика: насколько свершенное человеком действительно работает или будет работать на социальный прогресс, на сохранение планеты Земля, на духовное и физическое здоровье человечества, на приумножение ценностей культуры и на более глубокое постижение законов развития природы, общества и человека.

Список литературы

1. Акмеология философии успеха / под ред. С. Д. Пожарского – Санкт-Петербург, 2010.–300 с.

2. *Бодалев А. А.* Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия достижения / А. А. Бодалев. – М.: Флинта, 1998. – 168 с.

3. *Воюшина Е. А.* К вопросу о подходах к определению понятия «акме» // Молодой ученый. – 2016. – №17. – С. 288-291. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://moluch.ru/archive/121/33547/ (дата обращения: 26.02.2020).

4.Феномен «акме»: личность, успешность, среда (окружение) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития – Саратов, 2015. – № 1. – С.16–21.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ УСТРОЙСТВА РЕБЕНКА В ДОО

Губина О. В

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Алексеева Е. Ю

Актуальность доклада обусловлена тем, что дошкольное образование, получаемое ребенком в дошкольном образовательном учреждении, стало первым уровнем общего образования в России. Поэтому процедуру устройства ребёнка в ДОО, как реализацию права на образование, возможно отнести к отношениям в сфере образования, которые регулируются образовательным правом. Кажется, что документационное обеспечение процедуры устройства ребенка в ДОО должно регулироваться какой-либо одной нормой образовательного права, по аналогии с трудовыми отношениями, которые регулирует Трудовой кодекс РФ. Однако, поскольку образовательное право носит комплексный характер и представляет собой комплекс

нормативных правовых актов, имеющих различные источники (гражданское право, трудовое право, семейное право и т.п.), возможны затруднения в толковании и применении тех или иных норм.

Основным законом, регулирующим отношения в сфере образования в России, является Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". Но Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" не регламентирует полностью процедуру устройства ребенка в ДОО и не устанавливает перечень необходимых документов для данной процедуры.

Статья 67 ФЗ №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», устанавливает:

– возраст (с двух месяцев)

– преимущественное право приема на обучение для братьев и сестер в одно учреждение;

– основание приема (по направлению органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, или органа местного самоуправления)

– способ (посредством использования региональных информационных систем)

Приказ от 8 апреля 2014 года N 293 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам дошкольного образования» устанавливает правила приема в ДОО, перечень необходимых документов для процедуры. Но не затрагивает предварительные обязательные этапы: постановку на учет детей, нуждающихся в получении дошкольного образования, и получения направления от органов местного самоуправления в ДОО.

На портале государственных услуг можно получить только общую информацию о необходимых документах и подать заявление о постановке на учет.

Образовательное право широко известно большим количеством различных нормативных актов, и в нем часто применяются нормативные акты органов местного самоуправления. К ним же косвенно и отсылает закон « Об образовании в РФ», в части, устанавливающей прием детей в дошкольные образовательные учреждения на основании направлений, выданных органами местного самоуправления.

В городе – курорте Геленджик нормативно-правое и документационное обеспечение приема детей в ДОО регулирует Постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 25.04.2016 N 1316 "Об утверждении порядка комплектования муниципальных дошкольных образовательных учреждений муниципального образования город-курорт Геленджик"(-далее, согласно постановлению, в МДОУ).

Прием детей в ДОО, согласно постановлению, состоит из 3х этапов:

1.Постановка на учет (минимальный возраст не ограничен) осуществляется при представлении в Управление следующих документов:

– заявления одного из родителей (законных представителей) о постановке на учет ребенка, нуждающегося в предоставлении места в МДОУ (возможно через МФЦ);

– копии свидетельства о рождении ребенка;

– копии паспорта одного из родителей (законных представителей);

– документа на льготу (копии) при постановке на учет детей, имеющих внеочередное или первоочередное зачисление в МДОУ.

При постановке на учет заявителю выдается уведомление, которое содержит информацию:

– о регистрационном номере заявления о постановке на учет;

– об информационных ресурсах, из которых родители (законные представители) могут узнать о продвижении очереди.

Постановка на учет осуществляется путем регистрации в электронной базе по учету нуждающихся в предоставлении места в МДОУ - АИС "Е-услуги. Образование".

2 этап: Предоставление места в ДОО, порядок комплектования.

Для предоставления места в МДОУ родителям (законным представителям) необходимо представить в Управление (возможно через МФЦ) следующие документы:

– заявление одного из родителей (законных представителей) о предоставлении ребенку места в МДОУ.

– документ, содержащий сведения о регистрации ребенка по месту жительства или месту пребывания;

– рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии (для детей с ограниченными возможностями здоровья для поступле-

ния в МДОУ, реализующее адаптированные образовательные программы дошкольного образования).

К заявлению прикладывается документ на льготу для детей, имеющих внеочередное или первоочередное зачисление в МДОУ.

3 этап. Прием ребенка в ДОО

Для приема в образовательную организацию необходимо:

1. Личное заявление родителя (законного представителя) ребенка при предъявлении оригинала документа, удостоверяющего личность родителя (законного представителя),

3. Направление в ДОО, выданное органами местного самоуправления

2. Прием детей, впервые поступающих в образовательную организацию, осуществляется на основании медицинского заключения. (Пункт 11.1 Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 года N 26 "Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций")

3.Оригинал свидетельства о рождении ребенка или документ, подтверждающий родство заявителя (или законность представления прав ребенка), свидетельство о регистрации ребенка по месту жительства или по месту пребывания на закрепленной территории за ДОО или документ, содержащий сведения о регистрации ребенка по месту жительства или по месту пребывания, на закрепленной за ДОО территории.

Но так как в законе «Об образовании» существует статья 65, в которой говорится об установлении платы за присмотр и уход за детьми, посещающих образовательные организации и установлении компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми, то еще одним этапом для родителей будет сбор документов для получения компенсации. На практике эти документы предоставляются одновременно с подачей заявления на прием.

В Краснодарском крае процедуру обращения родителей (законных представителей) за компенсацией части родительской платы, регламентирует Постановление от 12 декабря 2013 года № 1460 «Об утверждении порядка обращения за компенсацией части родительской платы за присмотр и уход за детьми, посещающими образова-

тельные организации краснодарского края, реализующие образовательную программу дошкольного образования, и ее выплаты»

Для этого требуются следующие документы:

1. Заявление одного из родителей (законных представителей), внесшего плату, (с указанием реквизитов счета, открытого получателем компенсации)

2. Копия свидетельства о рождении ребенка и других детей в семье, если компенсация начисляется на второго и последующих по порядку рождения детей;

3. Копия документа, удостоверяющего личность получателя компенсации;

4. Копия страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования.

В рассмотренных нормативных актах выявлены следующие несовершенства:

1. Не установлена форма медицинского заключения. (Требуется, согласно приказу Министерства здравоохранения, форма N 026/у-2000 « Медицинская карта ребенка для образовательных учреждений)

2. Законодательно не закреплено, что ДОО вправе требовать документы, устанавливающие личность у обоих родителей (законных представителей). Что необходимо для выполнения Закона Краснодарского края от 21 июля 2008 г. N 1539-КЗ"О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае", который запрещает нахождение несовершеннолетних лиц до 7 лет в общественных местах круглосуточно без родителей или ответственных лиц, то есть передавать ребенка из ДОО можно только родителям. За несоблюдение этой нормы ДОО несет административную и уголовную ответственность.

3.Не закреплены формы документа, содержащего сведения о регистрации ребенка по месту жительства или по месту пребывания.

4. В постановлении, регулирующем получение компенсации части родительской платы, не разъяснено, чьи СНИЛС требуется (родителя, ребенка или обоих).

В заключении можно сказать, что наиболее полную информацию о порядке, о необходимых документах при устройстве ребенка в ДОО дают нормативно – правовые акты органов местного самоуправле-

ния. Но ни один нормативный акт не отражает полный перечень документов, которые необходимо подготовить родителям при устройстве ребенка в ДОО. На каждом этапе устройства ребенка в ДОО появляются требования дополнительных документов, или возникают условия, выполнение которых могут занять у родителей длительное время. Разработка и утверждение единого нормативного акта могла бы помочь администрации ДОО выполнить п. 11 «Правил приема», который гласит, что требование представления иных документов для приема детей в образовательные организации в части, не урегулированной законодательством об образовании, не допускается. И позволило бы родителям в одном источнике ознакомиться с полным перечнем документов, которые им потребуется собрать.

Список литературы

1. *Шкатулла В. И.* Образовательное право: Учебник для вузов/ В. И. Шкатулла. – М.: НОРМА , 2001. – 688 с.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". [Электронный ресурс].- URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

3. Закон Краснодарского края от 21 июля 2008 г. N 1539-КЗ "О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае. [Электронный ресурс].- URL: http://www.garant.ru/hotlaw/krasnodar/179359/

4. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 года N 26 "Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций"). [Электронный ресурс].- URL: http://base.garant.ru/70414724/#ixzz6Nf0TjgkB

5. Постановление от 12 декабря 2013 года № 1460 «Об утверждении порядка обращения за компенсацией части родительской платы за присмотр и уход за детьми, посещающими образовательные организации Краснодарского края, реализующие образовательную программу дошкольного образования, и ее выплаты» .[Электронный ресурс].- URL : http://base.garant.ru/36992736/

6. Приказ от 8 апреля 2014 года N 293 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам дошкольного образования». .[Электронный ресурс].- URL : http://base.garant.ru/70653804/

7. Постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 25.04.2016 N 1316 "Об утверждении порядка комплектования муниципальных дошкольных образовательных учреждений муниципального образования город-курорт Геленджик". [Электронный ресурс].- URL : https://uo-gel.ru/dokumenty/municipalnye-dokumenty/

8.Приказ Министерства Здравоохранения Российской Федерации от 3 июля 2000 года N 241 «Об утверждении "Медицинской карты ребенка для образовательных учреждений". [Электронный ресурс].- URL : http://docs.cntd.ru/document/901766222.

РАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА ВОСПИТАТЕЛЯ

Муширова Л. В.
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Алексеева Е. Ю

Цель рациональной организации рабочего места воспитателя ДОУ - повысить результативность его труда. Значение организации рабочего места и условий труда воспитателя как факторов, оказывающих непосредственное влияние на эффективность труда, трудно переоценить. В ходе анкетирования работников детских садов г. Геленджика (всего было опрошено 10% от имеющегося количества работников ДОУ) было выяснено, что условия труда на рабочем месте сами работники поставили на второе место среди всех факторов, влияющих на их эффективность Как же сделать рабочее место по-настоящему удобным для работы, чтобы ничто не отвлекало, и все было под рукой?

Организация рабочего места – это система мероприятий по оснащению рабочего места средствами и предметами труда и их функциональному размещению. Рациональная организация рабочего места воспитателя ДОУ предполагает его правильную планировку, укомплектование мебелью и необходимыми современными средствами офисной техники, канцелярскими принадлежностями и различными вспомогательными устройствами.

Работая на своем рабочем месте, воспитатель ежедневно пользуется различными техническими устройствами, такими, как компьютер, интерактивные доски, мультимедийное оборудование. которые существенно облегчают и ускоряют его работу.

Активно внедряется в учебно-воспитательный процесс в ДОУ интерактивное оборудования, становясь необходимым и важным средством обучения детей. Существуют различные интерактивные средства, направленные на развитие различных психических функций детей,

таких как зрительное и слуховое восприятие, внимание, память, словесно-логическое мышление и др., которые можно с успехом применять при обучении детей дошкольного возраста.

Сейчас в дошкольных образовательных учреждениях идет активная практика внедрения интерактивного оборудования в образовательный процесс, которое специально адаптировано под занятия с детьми.

Использование интерактивных технологий в воспитательно-образовательном процессе ДОУ предполагает наличие и использования в качестве дидактического средства такого интерактивного оборудования, как компьютеры, интерактивные доски, мультимедийное оборудование, smart стол.

Использование информационных технологий способствует моделировать ситуации, которую сложно пронаблюдать и обыграть с помощью традиционных форм обучения

Работа с интерактивной доской, как правило, предполагает поощрение ребенка при верном выполнении задания самим компьютером, что является стимулом для познавательной активности, как старших, так и младших дошкольников.

С использованием smart стола возрастает индивидуализация обучения – ребенок может выполнять задания в удобном для него темпе, компьютер терпелив и ждет, пока ребенок сам придет к правильному решению.

Большое значение для повышения эффективности деятельности воспитателей в ДОУ имеет вопросы правильного планирования рабочего дня, который на прямую влияет на уровень организации педагогического процесса. Поэтому для воспитателя важно уметь организовывать себя, обладать умением самоорганизации.

Самоменеджмент или тайм-менеджмент – ключевая техника, позволяющая ставить перед собой профессиональные цели и достигать их, организовывать свою работу, правильно использовать время и эффективно сотрудничать с коллегами.

Поэтому в настоящее время жизненно необходимо и крайне полезно уметь организовать свое рабочее пространство для достижения максимального успеха. Этому нужно учиться и в результате целенаправленных усилий обязательно будет достигнут положительный эффект.

Самоменеджмент определяется как «последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время». Иными словами, самоменеджмент – это управление собой.

Основные цели самоменеджмента:

– максимальное использование времени и своих возможностей;

– сознательное управление течением жизни;

– преодоление внешних обстоятельств, как на работе, так и в личной жизни.

Одна из основных функций самоменеджмента - планирование личного времени.

При планировании обеспечивается рациональное использование самого ценного достояния – времени.

В тайм-менеджменте существует Закон Парето (Принцип Парето), который формулируется так: «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий дают только 20%». В приложении к управлению временем это правило звучит так: 20% дел (и затраченного времени) дают 80% результатов, 80% дел (и затраченного времени) дают 20% результатов. Этот принцип является универсальным, и применим к любой сфере деятельности. Например: 20% информации приносят 80% знаний по данной теме, а остальные 80% только 20%. Поэтому следует вначале выделить те 20% дел, которые дают максимальный результат и начинать с них.

Отделять главные дела от второстепенных, причем делать это быстро и правильно – очень ценное для организации времени умение. И главным помощником в этом должен стать Метод Эйзенхауэра – техника расстановки приоритетов. Он выделил следующие 4 категории ежедневных дел по критериям – важности и срочности:

Категория А: Важные и срочные

Категория Б: Важные и не срочные

Категория В: Не важные и срочные

Категория Г: Не важные и не срочные

Воспитатель в своей профессиональной деятельности постоянно сталкивается с планированием. Планирование в тайм-менеджменте может быть жестким и гибким. Жесткое – наметить четкий план, где

каждое дело привязано к определенному времени, и этому плану следовать, оно удобно в масштабах года (годовой план учреждения).

Гибкое планирование удобно для плана дня. Скажем, за день нужно сделать некоторые дела – пишем список, – и в течение дня дела из списка выполняем. В какой последовательности и когда именно – решаем по ситуации. Как планировать свое время, как сочетать жесткое и гибкое планирование – решать вам. Главное – план должен быть.

Подводя итог всему вышеперечисленному, можно сказать, что для рациональной организации рабочего места воспитателя ДОО необходима чёткая организация рабочего места, что позволит без лишних затрат времени найти нужный документ, навести любую справку, выполнить любую операцию с документами и значительно больше успеть за день.

Понимание и применение на практике рациональной организации рабочего места воспитателя приведет не только к общему повышению эффективности организации, но и к удовлетворенности работой самих сотрудников, улучшению психологического климата, общего настроя педагогов.

Список литературы

1. *Кирдянкина С. В.* Концепция «Мотивация профессионального роста педагогов» // Управление современной школой. - № 6. – 2010.

2. *Кухарев Н. В.* На пути к профессиональному совершенству // М., 1990.

3. Мотивация персонала: методические рекомендации / составитель В. А. Дубровская. - Кемерово: Изд-во КРИПКиПРО, 2009, – 51 с.

4. *Пономарева Г. М.* Руководителю образовательного учреждения о работе с персоналом // Библиотека журнала «Директор школы». - № 6. – 2011.

5. *Поташник М. М.* Управление профессиональным ростом учителя в современной школе // Методическое пособие.- М.: Центр педагогического образования, 2009, 448 с.

8. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Учебное пособие / В. П. Лушпей и др. - М.: Проспект, 2015. - 142 с.

9. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Учебное пособие / В. П. Лушпей и др. - М.: Проспект, 2016. - 144 с.

10. *Вировец Ю. А.* Адаптация на рабочем месте: правила выживания / Ю. А. Вировец. - М.: Питер, 2013. - 848 с.

УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА

Леонова В. В.
Научный руководитель – доц. Каребина О. П.

Великий педагог А. Дистервег писал, имея в виду учителя: «Он лишь до тех пор способен на самом деле воспитывать и образовывать, пока сам работает над своим собственным воспитанием и образованием». Способность «творить себя» в соответствии с социально-нравственными идеалами, в которых профессиональная компетентность, богатая духовная жизнь и ответственность стали бы естественными условиями человеческой жизни, стала острейшей потребностью дня [1].

Профессиональное саморазвитие, как и любая другая деятельность, имеет в своей основе довольно сложную систему мотивов и источников активности. Различают внешние и внутренние источники активности саморазвития. *Внешние* источники выступают в качестве основных и определяют направление и глубину необходимого саморазвития. Вызванная извне *внутренняя* потребность педагога в самовоспитании в дальнейшем поддерживается личным источником активности (убеждениями, чувством долга, ответственности, профессиональной чести, здорового самолюбия и т. п.). Эта потребность стимулирует систему действий по самосовершенствованию, характер которых во многом предопределяется содержанием профессионального идеала. Другими словами, когда педагогическая деятельность приобретает в глазах педагога личностную, глубоко осознанную ценность, тогда и проявляется потребность в самосовершенствовании, тогда и начинается процесс саморазвития.

Неотъемлемой частью самообразования педагога являются условия: Существуют несколько условий (психологические и педагогические).

1. Психологические условия профессионального саморазвития связаны психологической готовностью педагога к самообразованию, понимаемой как сформированность рефлексивно – аналитических и деятельностно – практических навыков и умений.

Основной характеристикой психологической готовности к самосовершенствованию в педагогической деятельности является креативность, высокая ответственность и творческая активность. Психологический аспект рассматривает внутренний мир человека: его уверенность и неуверенность в себе в своих силах, понимание им своих способностей, интересов, своего отношения к людям, окружающему миру, к жизни.

Педагогический коллектив - достаточно сложная социальная система, в которой сотрудничают люди с самыми различными индивидуальными чертами, темпераментами, характерами, поэтому в качестве основной цели мы должны сделать акцент именно на достижении внутреннего успеха, т. е. на достижении удовлетворённости собой и своей профессиональной деятельностью.

Педагог, испытывающий убеждение в своей личной и профессиональной компетентности, уверенный в своём успехе, оказывает позитивное воздействие на самооценку и на отношение к нему детей, стимулирует у них стремление к успехам в учебной деятельности и в конечном итоге оказывает развивающее воздействие на их личность.

Успешный педагог – источник успеха своих воспитанников. Успех – пусковой механизм саморазвития и самосовершенствования. Значит, чтобы профессионально расти, учитель должен почувствовать себя успешным. Успех, связанный с профессиональной деятельностью, придает надежность и устойчивость в работе. На каком бы этапе жизненного и профессионального пути ни находился педагог, он никогда не сможет считать свое образование завершенным, а свою профессиональную концепцию окончательно сформированной. Стать авторитетным – значит быть компетентным в вопросах, интересующих не только современного школьника, но и педагогическое сообщество.

2. Педагогические условия саморазвития педагога.

За последние несколько лет система российского образования претерпела кардинальные изменения, поэтому педагогические условия саморазвития педагога тоже некоторым образом изменились. В жизнь всего образовательного процесса прочно вошёл Федеральный государственный образовательный стандарт второго поколения. Он четко определил, каким государство хочет видеть выпускника общеобразовательного учреждения и какова роль педагога в этом.

Требования, предъявляемые ФГОС второго поколения к педагогу достаточно высоки. Чтобы соответствовать необходимым качествам, педагог должен постоянно совершенствовать своё педагогическое мастерство.

Важное место, в нынешних реалиях образовательного процесса, занимает вопрос формирования педагогического мастерства, потому что становление учащегося как всесторонне развитой личности требует от учителя не только глубоких знаний, разнообразных способностей, творческого подхода, но и постоянного самосовершенствования [2].

В современных реалиях, образовательному учреждению нужны педагоги-мастера, высококвалифицированные учителя и воспитатели. Стоит отметить, что ни самообразование, ни самовоспитание невозможно, пока сам педагог не увидит пробелы в общепедагогических знаниях, пока не поймёт недостаточность своего педагогического мастерства. Перед тем как приступить к работе над собой, педагог должен проанализировать свою работу за определённый период времени, собрать рекомендации коллег по улучшению своей деятельности. Это ещё раз доказывает опыт выдающихся педагогов Сухомлинского, Макаренко, Амонашвилли, добившихся заметных успехов в профессиональной деятельности путем непрерывной систематической работы над собой, и начинавших работу по самосовершенствованию с углубленного анализа собственной педагогической практики, с установления причин, как успехов, так и неудач.

Анализируя результаты и процесс собственной деятельности, преподаватель совершает рефлексию, без которой не сможет приблизиться к педагогическому мастерству и ответить на вопрос.

С помощью чего можно добиться педагогического мастерства?

• *Повышение квалификации и переподготовка в учреждениях последипломного образования.* Повышение квалификации понимается как вид дополнительного профессионального образования, направленного на формирование готовности работника к выполнению более сложных задач. Непрерывность профессионального образования педагога является необходимой предпосылкой развития его творческих способностей и условием постоянного развития индивидуального педагогического опыта. Если учитель занимает активную

позицию и стремится к дополнительному образованию, то рост его профессионального мастерства идёт более интенсивно.

Работа в методических объединениях, творческих группах. Она является одним из важных условий формирования профессионального мастерства педагога в системе методической работы, как части системы непрерывного образования. На методических семинарах педагог имеет возможность не только ознакомиться с опытом своих коллег, но и поделиться своими навыками и умениями. Это даёт ему возможность расширить свой творческий кругозор и привнести в свою деятельность что-то новое.

• *Аттестация педагогического работника.* Аттестация даёт педагогу дополнительную мотивацию совершенствоваться в своём педагогическом мастерстве. Как известно, именно мотивация призвана повышать качество работы, результативность, уровень предоставляемых услуг, помогать в достижении профессиональных целей, давать положительную перспективу, подготавливать педагогические кадры для инноваций, повышать самоуважение и предотвращать отток специалистов.

• *Инновационно - педагогическая деятельность*, освоение новых педагогических технологий. Инновационная деятельность помогает педагогу не застаиваться на месте. Искать новые пути и решения старых вопросов и проблем. Знакомство с инновационной деятельностью помогает педагогу сделать его занятия более разнообразными и интересными.

• *Участие в научно-педагогических исследованиях (*обучение в магистратуре и аспирантуре, работа в составе экспериментальной группе под руководством ученого-педагога). Научно-исследовательская деятельность является ведущим фактором повышения педагогического мастерства учителя, так как она выводит профессиональную деятельность на уровень научного творчества и влияет на развитие устойчивой мотивации к постоянному профессиональному совершенствованию.

• *Участие в профессиональных конкурсах* дает педагогу возможность: изучить опыт коллег, реализовать свой творческий потенциал, развить собственные способности, установить новые контакты на профессиональном уровне, повысить авторитет в педагогическом коллективе.

• *Понимание наставничества*, как процесса направленной помощи, поддержки и сопровождения становления, выбора жизненного пути, развития и самосовершенствования человека посредством взаимодействия со старшим, более опытным, мудрым, обладающим уникальным знанием субъектом (наставником) является почти универсальным, поскольку развитие и образование ни одному человеку не могут быть даны или сообщены свыше.

В заключение следует отметить, что ни один из перечисленных способов не будет эффективным, если педагог сам не осознает необходимости повышения собственной профессиональной компетентности [3].

Список литературы

1. Самообразование как условие профессионального роста педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://fgosonline.ru/wp-content/uploads/2019/12/samoobrazovanie-statya.docx (дата обращения 04.05.2020).

2. Психоло-педагогическое сопровождение педагогов педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://nsportal.ru/vuz/psikhologicheskie-nauki/library/2014/01/28/psikhologo-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-pedagogov (дата посещения 04.05.2020).

3.Вестник педагога /Пути формирования педагогического мастерства педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://vestnikpedagoga.ru/servisy/publik/publ?id=16276 (дата обращения 05.05.2020).

БИЗНЕС-ИДЕЯ ОТКРЫТИЯ САЛОНА КРАСОТЫ С НОВЫМИ ВИДАМИ УСЛУГ В Г. ГЕЛЕНДЖИК

Кучеренко И. В.

Научный руководитель – Убогович Ю. И., старший преподаватель

Курорты Геленджика привлекают потоки туристов и отдыхающих - ежегодно около 4 миллионов человек, среди которых много женщин и мужчин разных возрастов, которые хотят красиво выглядеть. Это послужило идеей открытия в городе Геленджик салона красоты с полным спектром услуг.

Основными видами деятельности нового предприятия будут: оказание парикмахерских услуг, маникюр (педикюр), а также широкий спектр косметологических услуг. Привлекательность данного инвестиционного предложения состоит в следующем.

Салоны красоты – актуальный и быстрорастущий бизнес, с новыми тенденциями, оригинальными технологиями, профессиональным подходом. Начинать этот бизнес перспективнее в тех регионах, где конкуренция значительно меньше, чем в мегаполисах, где ежедневно открывается по 2-3 салона.

Для разработки комплекса маркетинга нового предприятия были проведены маркетинговые исследования тенденций салонного бизнеса и анализ локального рынка услуг салонов красоты, выявлены предпочтения потенциальных клиентов и варианты поведения клиентов салонов красоты. Был определен целевой сегмент рынка и проведен анализ ближайших конкурентов для определения основных направлений позиционирования нового салона на локальном рынке услуг. Основными конкурентами в Геленджике являются салоны красоты «Анфиса», «Кристина», «Юнона+» и «Сатис», но у нашего салона будет конкурентное преимущество – это аппаратная косметология!

Планируемые услуги салона:

а) все виды парикмахерских услуг (креативные и повседневные стрижки, укладки, наращивание волос, профессиональные уходы за волосами)

б) ногтевой сервис (маникюр, педикюр,SPA процедуры для рук и ног)

в) услуги стилиста-визажиста (дневной и вечерний макияж, коррекция бровей)

г) аппаратная косметология (LPG массаж, фотоомоложение, пресс-терапия, SMAS лифтинг)

д) косметологические услуги (массажи лица, разнообразные массажи на профессиональной косметике)

е) программы для мужчин (уходы и чистка лица)

А также другие процедуры, которые позволят сохранить красоту и молодость! «Эффективность и высокая степень безопасности!» – это девиз нашего салона.

Предлагается широкий выбор методик:

– LPG массаж (лицо и тело); аппарат Альтера-терапия (уникальные методики. Мы добиваемся лифтинга и уплотнения кожи).

Современное оборудование салона будет включать в себя:

– профессиональное оборудование и инструмента для стилистов-парикмахеров, мастеров маникюра и педикюра;

– аппаратная косметология для мастеров эстетистов лица и тела.

Первоначальные инвестиции в основные средства, включая единовременные затраты на приобретение оборудования для открытия салона красоты, составят около 1000000 руб.

Для определения основных направлений позиционирования нового салона на локальном рынке услуг был проведен SWOT-анализ. Результаты анализа конкурентов и SWOT-анализа предприятия представлены как

– сильные стороны (современное оборудование, удобное расположение, качественные услуги, использование ИТ-технологий);

– слабые стороны (недостаточный управленческий опыт, не сформирован имидж салона);

– возможности (введение дополнительных услуг: привлечение инвесторов, постоянные поставщики);

– угрозы (демографические изменения, снижение покупательской способности, появление новых конкурентов на рынке).

Согласно этим результатам анализа салон красоты будет позиционироваться как салон с полным спектром «имиджевых» услуг, в основном для женщин среднего возраста и среднего достатка, так как услуги салона будут в полной мере соответствовать уровню «цена-качество».

Основным поставщиком профессионального оборудования и расходных материалов будет ООО «Комакс» (г. Краснодар). Эта фирма предлагает полный спектр современного высококачественного оборудования для салонов красоты, а также все необходимое для обеспечения полноценного обслуживания клиентов. Также поставщиками салона красоты будут ООО «Лаки Хаус» (г. Краснодар), ООО «Мэдисон» и ООО «Аванта» (г. Москва).

Организационную структуру салона красоты возглавляет администратор, у которого в подчинении находятся: косметологи, парикмахеры, мастера маникюра и педикюра, уборщица.

Проведённые расчёты показали, что максимальный денежный отток составляет 1150000 руб. Ожидается среднегодовая чистая прибыль в размере 2747000 руб. Расчетный срок окупаемости дисконтированных денежных потоков (с учетом факторов риска и инфляции) составит около 2-х лет, тогда как для данного вида бизнеса, как правило, срок окупаемости составляет в среднем 3,5-4 года. Точка без-

убыточности ведения хозяйства составляет 3253 тыс. руб. реализации услуг салона красоты, что соответствует менее 55% загрузки предприятия в среднем за год.

Расчетный коэффициент устойчивости проекта составит 2,02, а рентабельность активов более 68%, что является свидетельством эффективности предлагаемой бизнес-идеи открытия салона красоты с новыми видами услуг в г. Геленджик.

«БИЗНЕС-ИДЕЯ ЭЛИТНОГО ЧАЙНОГО МАГАЗИНА В Г. ГЕЛЕНДЖИКЕ «ЧАЙНАЯ СИМФОНИЯ»

Болдырева О. А.

Научный руководитель – Убогович Ю. И., старший преподаватель

Поставив перед собой цель – открытие элитного чайного магазина, специализирующегося на розничной продаже развесного чая и сопутствующих товаров, была сформулирована миссия: «Чайная симфония подарит радость вкуса, зарядит энергией и положительными эмоциями, которые изменят ваше внутреннее состояние!»

В связи с открытием данного магазина были поставлены следующие задачи:

– найти надежного поставщика, предлагающего адекватные условия сотрудничества (сроки поставки, качественный товар, разнообразный ассортимент, ценовая политика, возможность отсрочки платежа);

– выбрать помещение с учетом: проходимости пешеходов (в дальнейшем – с высокой вероятностью посещаемости); присутствия остановки общественного транспорта в районе; количества автомобилей, проезжающих за час по ближней стороне дороги; - наличия удобной парковки; видимости вывески и входа с тротуара, проезжей части; наличия отдельного входа и необходимость благоустройства территории.

– выявить наиболее популярные среди населения виды чая.

Анализ отрасли показал, что чай является одним из наиболее известных напитков. В настоящее время потребителями чая являются более 93% жителей РФ. Для рынка чая характерна слабовыраженная сезонность, которая проявляется в снижении продаж чая в летние

месяцы в связи с переходом потребителей на соки и прохладительные напитки и восстановлением спроса с наступлением осени. Наиболее высокое потребление чая наблюдается в зимнее время. Преимуществом данного бизнеса является постоянный спрос на развесную и качественную продукцию, возможности длительного срока ее хранения и относительно небольшой стоимости вхождения на рынок.

Одной из важных тенденций в последние несколько лет является изменение структуры потребления: соотношение предпочтений листового фасованного чая к пакетированному постепенно меняется в пользу последнего. Россияне все чаще предпочитают пакетированный чай (сегодня его покупают более 70% потребителей) [1].

В связи с модой на здоровый образ жизни наблюдается уменьшение потребление ароматизированного чая, но увеличился интерес к зеленому чаю, фруктово-травяным чаям, напиткам без кофеина, а также к редким сортам чая – белому, пуэр, лапсанг сушонг и другим. В ближайшей перспективе данная тенденция сохранится.

Учитывая, что Геленджик – город-курорт, с развитой структурой круглогодичного оздоровления, в этой связи поток туристов не прекращается. Он может снизиться в осенне-зимний период. Но высокая посещаемость города туристами в весенне-летний сезон может покрыть этот недостаток. Поэтому данное бизнес-предложение можно развить сразу по 2 отраслям: нацеленный на туристический поток, и отрасль, направленную на местных жителей. Для открытия чайной лавки не нужно большого помещения - оно должно быть сухим, хорошо проветриваемым и чистым. Других требований СЭС не предъявляет.

Анализ наличия крупных торговых точек в Геленджике показал 3 магазина, специализирующихся на чайной продукции: магазин элитного чая и кофе «ЧайKoff», гастрономический бутик «Элефант», чайный салон «Солнечный улун».

Наличие конкурентных преимуществ – один из важнейших факторов успешности компании, делающий ее продукты узнаваемыми и востребованными на рынке. Конкуренция в чайном бизнесе огромная и клиентам необходимо давать все новые и новые «ощущения».

– Магазин «Чайная симфония» планирует реализовать развесной крупнолистовой, ферментированный и прессованный чай от ведущих производителей Индии, Шри Ланки, Китая, Индонезии.

– Географически магазин планируется открыть в оживленном районе города

– Ценовая политика будет зависеть от следующих факторов: наценки в магазинах конкурентов; стоимости аналогичной продукции в Интернете; среднего уровня дохода жителей города.

Наценка на чайно-кофейную продукцию должна быть разной, в зависимости от сорта. На ходовые и популярные виды она должна быть минимальной – на уровне конкурентов или ниже. Эти сорта будут давать приток клиентов и приносить доход за счет объемов продаж. На уникальную продукцию, которой нет в магазинах конкурентов, нужно устанавливать достаточно высокую наценку. Эта группа товара будет давать максимальный доход [2].

Удержание клиента не менее трудная задача, как и привлечение. О своих клиентах необходимо всегда помнить и думать. Для этого в магазине планируется: предоставить возможность дегустации предлагаемой в магазине чайной продукции и предложение «Возьми чай с собой»; проводить акции (приведи друга – получи дополнительную скидку), вносить мотивационные предложения – открыть бонусный счет, подключить к системе UDS; обеспечить дифференцированный подход – скидки в День рождения, семейные памятные даты и т. д.

Изюминкой может стать организация специальных тематических недель: неделя восточной культуры, неделя европейский и неделю русской культуры, которые будут демонстрироваться в специальных дегустационных зонах магазина.

Анализируя рынок потребления и сбыта был проведен предварительный SWOT анализ. На успех проекта могут оказывать как внешние факторы, так и внутренние. В целом риски по реализации проекта можно оценивать как средне-низкие. В случае банкротства последствия будут не критичны: готовый бизнес можно будет продать по стоимости, превышающей стартовые вложения [3].

Учитывая, что чайный сегмент является товаром существующего рынка и предлагается для целевой аудитории, используя стратегию проникновения на рынок, необходимо максимально быстро расширить присутствие и сбыт существующих товаров на рынке. При реализации такой стратегии необходимо провести ряд мероприятий: рекламная кампания – в СМИ, наружная (на переносных планшетах, бегущая строка, рекламный щит); разработка системы скидок; органи-

зация бесплатных дегустаций с небольшими подарками и сувенирами; обеспечение клиента уверенностью в том, что его бонусы никуда не денутся (при условии покупки бонусной карты или приобретения ее при покупке на определенную сумму).

Число сотрудников зависит от размеров торгового зала. В магазин «Чайная симфония» потребуется 2 продавца – консультанта, работающих посменно и уборщица, обслуживающая магазин на условиях частичной занятости.

Для размещения магазина будет использовано арендованное помещение общей площадью 30 кв. метров, в котором планируется оборудовать торговый зал, небольшой склад и зону дегустации.

Помещение потребует ремонта. Для создания дизайн-проекта и оформления интерьера потребуются услуги дизайнера. Также для чайного магазина будет закуплено оборудование, мебель, униформа для сотрудников. Сумма инвестиционных затрат (вложения в недвижимость, оборудование помещения, нематериальные активы, оборотные средства*)* составят 1 497 200руб.

При условии, что в день покупки чая будут совершать 13 человек, оставляя в магазине около 900 руб. каждый (средний чек), месячная выручка магазина составит 360 тыс. руб., а чистая прибыль превысит 90 тыс. руб. Если предположить, что подобного показателя удастся достигнуть не сразу, а лишь на 4-й месяц работы, когда у магазина появятся первые постоянные покупатели, то срок окупаемости наступит к середине второго года работы.

В затраты текущего периода войдут: арендная плата (30 тыс. руб. из расчета 1 тыс. руб. за кв. метр площади), ФОТ с социальными отчислениями (57,2 тыс. руб.), закупка продукции и ее доставка до магазина, реклама, бухгалтерия, охрана, траты на закупку и изготовление фирменных расходных материалов и прочее. Доля прибыли в месячном обороте чайного магазина составит порядка 26% (рис. 1).

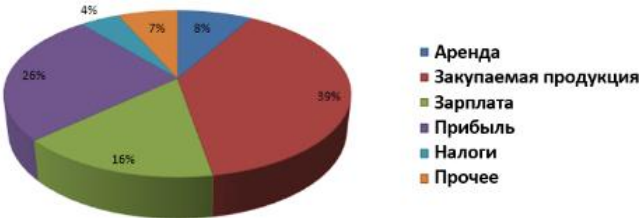


Рис. 1. Структура выручки и затрат чайного магазина

При ставке дисконтирования в 11% чистая приведенная стоимость (NPV) составит 1816840 руб, дисконтированный срок окупаемости 18 месяцев и индекс прибыльности (PI) 1,21, что свидетельствует об эффективности бизнес-идеи по созданию и функционированию чайного магазина в г. Геленджик.

Список литературы

1. *Луцева-Эр О.* «Обзор российского рынка чая» [Электронный ресурс] http://foodmarket.spb.ru/current?article=2588

2. «Лавка кофе и чая как выгодная и ароматная бизнес-идея», [Электронный ресурс] http://svoy-business.com/nachalo-deyatelnosti/biznes-idei/lavka-kofe-i-chaya-kak-vyigodnaya-i-aromatnaya-biznes-ideya.html

3. *Кузнецова О. А.* Создание прибыльного предприятия в малых и средних городах/ Кузнецова О. А., Ляшенко К. В., Перевертнюк И. С., Трунов М. П., Фидорако А. Г. / НОО Профессиональная наука, 2018- 88 с.

БИЗНЕС-ПЛАН РАЗВИТИЯ МАЛОГО КЛИНИНГОВОГО БИЗНЕСА В Г. ГЕЛЕНДЖИК «ЧИСТЮЛЯ»

Гулиян К. Л.

Научный руководитель – к.э.н., ст. преп. Убогович Ю. И.

Клининговая компания будет создана в городе Геленджик с населением около 80 тыс. человек. Услуги компании будут предоставляться физическим и юридическим лицам. Потенциальными клиентами клининговой службы среди физических лиц являются семьи с уровнем дохода выше среднего для проведения комплексной уборки жилья, а также семьи с размером доходов среднего уровня для проведения отдельных услуг, таких, как чистка ковров и мебели. Среди юридических лиц потенциальными клиентами компании являются частные предприятия, расположенные в офисных и бизнес-центрах, кинотеатры, учебные заведения, фитнес-центры, заведения общественного питания и др. В Геленджике есть 4 клининговые компании. Проанализировав их сайты и прочитав отзывы людей, можно понять, что в них нет клиентоориентированности, нет квалифицированного персонала. Всё это можно сделать конкурентным преимуществом.

Главными конкурентами на рынке клининговых услуг в Геленджике можно назвать клининг-компанию «Апельсин» и клиинговую компанию «Байкал», «Эстетика» и «Чистота».

Проанализировав весь спектр услуг этих компаний, можно сделать вывод, что конкурентное преимущество фирмы «Чистюля» – это цена, клиентоориентированность и наличие возможности химчистки.

Спектр услуг, предоставляемых компанией «Чистюля»:

1. Ежедневная уборка помещений: мытьё посуды и полов, протирании пыли, чистка от загрязнений кухонной раковины и варочной панели, полив домашних цветов;

2. Уборка помещений раз в неделю. К вышеперечисленным действиям добавляются мойка сантехники в санузлах, зеркальных поверхностей, подоконников, смену полотенец и постельного белья;

3. Генеральная уборка квартир, домов и офисов Геленджика. Проводится 3-4 раза в год и охватывает большой фронт работ, начиная от стирки штор и заканчивая чисткой мягкой мебели;

4. Приведение в порядок помещения после ремонта, переезда, стихийных бедствий или строительных работ;

5. Химчистка.

Организационные моменты компании будут проявляться в следующих моментах:

1. Будет создано юридическое лицо, организационно-правовой формы - Общества с юридической ответственностью;

2. Система налогообложения в данной фирме будет упрощённая система налогообложения (6% от дохода);

3. При этом в компании будет наличие собственного транспорта для перевозки сотрудников.

Далее будут приведены некоторые расчёты. Для более высокой степени предприимчивости, расходы будут округлены.

Срок окупаемости проекта будет составлять 24 месяца.

Из них сумма общих вложений в проект будет составлять 2 565 000 рублей.

Средний размер выручки за месяц составляет 570 000 рублей.

Средний размер чистой прибыли будет составлять 125 000 рублей.

Далее приведены затраты, связанные с выплатой заработной платы.

Для успешного функционирования фирмы нужно будет привлечь 12 сотрудников:

1 управляющего с размером заработной платы в 35000 руб;

1 менеджера по продажам с заработной платой в 20 000 руб;

2 человека, которые будут отслеживать смены сотрудников с заработной платой 20 000 руб. каждый (40 000 оба);

8 уборщиков с заработной платой 17 000 каждый (136 000 все).

Итого: 231 000 рублей.

Из этой суммы будут выплачены налоги в размере 30% (это и отчисления в ПФР, и в ФСС, и в ОМС).

Итого по отчислениям: 69300 рублей.

Общая сумма затрат по заработной плате составит около 300 000 рублей.

Рассмотрим более капитальные затраты:

Первая категория затрат будет составлять регистрацию в налоговых органах и сбор прочих документов. На эту цель отправится около 15000 рублей;

На приобретение необходимого оборудования для уборки (это и моечные машины, и различная бытовая химия) уйдёт около 1,7 млн. руб.

На поиск персонала и размещение рекламы на сайтах с вакансиями уйдёт около 20 000 рублей;

Расходы на рекламную кампанию составят 150 000 рублей, так как планируется публикация на крупных сайтах, на которых стоимость рекламы достаточно высока.

И на финансирование проекта до точки самоокупаемости выделится 500 000 рублей.

ИТОГО: 2 385 000 руб.

Выручка

Общая выручка составит около 570 тыс. руб. в месяц. По расчётам проект вышел достаточно рентабельным, поэтому его реализация имеет место быть в городе-курорте Геленджик.

Таблица

Размер выручки	**570000**
Себестоимость	45000
Объем валовой прибыли	525000
Расходы	416 650
Зарплата	231 000
Отчисления по зп	69 300
Административные расходы	15 000
Аренда помещения	35 000
Горюче-смазочные материалы	15 000
Коммунальные расходы	5150

Продолжение таблицы

Расходы на рекламу	34 200
Прочее	1500
Бухгалтерия (аутсорсинг)	10500
Прибыль до налогообложения	108350
Налог на прибыль	6501
Чистая прибыль	101 849
Рентабельность	20%

Таблица

Прогнозируемые финансовые показатели

	2020 год	**2021 год**	**2022 год**
Выручка	6 525 000	8 300 000	10 430 000
Прибыль	1 530 000	1 757 600	1 982 700
Рентабельность	23%	21%	19%

Внешние и внутренние риски.

Во внедрении проекта существуют следующие риски:

А) внутренние

б) внешние.

Ко внутренним рискам можно отнести изменение системы налогообложение, после чего доходности проекта снизится, повышение стоимости услуг, что приведёт к ценам более высоким чем у конкурентов (для нивелирования этого риска можно создать запас наценки на стоимость услуг, которая компенсирует увеличения расходов без увеличение цены, по которой услуга будет отпускаться), открытие в Геленджике новых прямых конкурентов (для предотвращения можно активно работать с потребителем в течение первого года для наработки базы клиентов и создать условия для эксклюзивного обслуживания постоянных клиентов).

Ко внешним рискам же можно отнести неудовлетворённость клиента работой (для этого будет произведено качественное обучение персонала, чтобы этого не произошло),и сезонность бизнеса (можно создать организацию более слабой загрузки в зимний период с помощью отправления персонала в отпуск или отправления на переобучение).

Исходя из вышеперечисленного, можно заметить, что открытие клининговой компании в Геленджике достаточно актуальный вопрос, так как пока этот рынок не заполнен большим количеством конкурентов;

Для полной окупаемости проекта потребуется 24 месяца, этому будет способствовать активная рекламная кампания организации «Чистюля» в интернете и на рекламных баннерах;

Главными конкурентными преимуществами будут клиентоориентированность, возможность заказать выезд клининговой компании через интернет, и достаточно низкие цены на клининговые услуги в Геленджике.

Таким образом, можно заметить, что проект достаточно рентабельный для города-курортёа, поэтому его запуск достаточно быстро окупится и принесёт хороший доход.

Список литературы

1. *Баринов В. А.* Бизнес-планирование: Учебное пособие / В. А. Баринов. – М.: Форум, 2018. – 256 с.

2. *Лопарева А. М.* Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс / А. М. Лопарева. – М.: Форум, 2017. – 176 с.

3. *Орлова П. И.* Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп.(изд:2) / П. И. Орлова. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 288 с.

«СТАРТАП ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦВЕТНОГО ЩЕБНЯ В Г. ГЕЛЕНДЖИК»

ЧАХАЛИДИ Т. Г.

Научный руководитель – к.э.н., ст. преп. Убогович Ю. И.

Город-курорт Геленджик ежегодно гостеприимно встречает около 4 млн отдыхающих. Внешний облик города, его архитектурный и ландшафтный дизайн оказывает благоприятное влияние на настроение и здоровье людей. В связи с этим предлагается идея по организации собственного производства в Геленджике цветного щебня для оформления и благоустройства территории как частных домовладений, так и общегородских. Это обеспечит потребность в востребованном на сегодня красивом материале для ландшафтного дизайна.

Стартап по производству цветного щебня основан на приобретении щебня нужной фракции и его дальнейшей покраске акриловой краской. В результате получаем востребованный материал для ландшафтного дизайна и для благоустройства территорий (рис. 1). Покуп-

ка щебня определенной фракции исключает его дальнейшую сортировку. В противном случае понадобится приобрести сепаратор для просеивания камня.

Рис.1 Пример ландшафтного дизайна

Производственный процесс по покраске щебня заключается в помещении исходного материала в бункер для покраски, роль которого выполняет бетоносмеситель. Туда же вливается акриловая краска для фасадных работ нужного цвета. Необходимо обратить внимание на качество исходного сырья, так как грязный щебень плохо окрашивается. Процесс окраски занимает примерно 15-20 минут.

После покраски щебень требуется высушить. Для сушки используется вибросито с поддоном, в который стекают излишки краски. Окрашенный щебень должен иметь равномерный окрас.

Хранить готовый материал необходимо в сухом проветриваемом месте, так как упаковывать в мешки можно только сухой и чистый щебень. В дальнейшем при помощи лопат готовый щебень насыпается в мешки нужного объема, которые зашиваются мешкозашивочной машинкой.

Для производства цветного щебня потребуется приобрести оборудование, указанное в таблице 1.

Таблица 1

Оборудование для производства

Наименование	Количество	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
Бункер для щебня на 10 м3	2	316 000,00	632 000,00
Бетоносмеситель	1	233 750,00	233 750,00
Вибросито	1	45 320,00	45 320,00
Мешкозашивочная машина	1	4 945,00	4 945,00
Весы	1	3 000,00	3 000,00
Совковая лопата	4	385,00	1 540,00
ИТОГО			920 555,00

Учитывая предполагаемый объём производства цветного щебня примерно 2 тонны в день, также необходимо закупить сырье, указанное в таблице 2.

Таблица 2

Расходные материалы на месяц

Наименование	Количество	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
Щебень (фракция 10-30 мм)	30 $м^3$ (42 т)	800,00	24 000,0
Краска акриловая для фасадных работ	300 кг	80,00	24 000,0
Колер	15 шт.	259,00	3885,00
Мешки	2100 шт.	5,00	10 500,0
ИТОГО			62 385,0

Для открытия производства необходимо следующее:

– зарегистрироваться в налоговой службе (госпошлина 800 руб.);

– арендовать земельный участок площадью примерно 150 $м^2$ (30 000,00 руб./мес);

– приобрести и установить оборудование (920 555,00 руб.);

– нанять 3 работников;

– закупить расходные материалы (62 385,00 руб.).

Таким образом сумма первоначальных затрат составит 1 013 740,00 рублей (если есть возможность приобрести оборудование бывшее в употреблении, то сумма будет меньше).

Производя в месяц 42 тонны цветного щебня по цене 21 тыс. руб., выручка составит 882 тыс. руб.

Общий размер ежемесячных затрат на сырье, электричество, аренду, амортизацию и оплату труда составит примерно 220 тыс. руб.

Ожидаемая годовая прибыль составит 662 тыс. руб.

Таким образом бизнес по производству цветного щебня может окупиться за 6 месяцев. Стоит отметить, что поначалу трудно будет продавать весь произведенный щебень, и могут добавиться расходы на рекламу, чтобы о существовании предприятия узнало больше людей.

При расчетах необходимо учитывать возможные риски сезонности товара, так как спрос в зимнее время падает. Так же существует риск повышения стоимости электроэнергии и расходных материалов. Это будет учитываться при расчете бизнес-плана организации нового производства.

Список литературы

1. *Баринов В. А.* Бизнес-планирование: Учебное пособие / В. А. Баринов. - М.: Форум, 2018. - 144 с.

2. *Маркова В. Д.* Бизнес-планирование: В. Д. Маркова, Н. А. Кравченко. – М.: Проспект, 2009. – 216 с.

3. *Орлова П. И.* Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп.(изд:2) / П. И. Орлова. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 288 с.

4. *Розин М.* Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 346 с.

5. *Сатаев А. М.* Азбука бизнес-планирования. Учебное пособие / А. М. Сатаев. – М.: Юриспруденция, 2013. – 128 с.

АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО БИЗНЕС-ПЛАНУ СТУДИИ РИСОВАНИЯ ПЕСКОМ

Шлыков И. В.

Научный руководитель – к.э.н., ст. преподаватель Убогович Ю. И.

Дополнительное образование вызывает неподдельный интерес у населения и является одной из основных задач отечественного образования. Оно должно быть доступным, и прежде всего для детей в целях их всестороненне гармоничного развития. Статистика свидетельствует, что доля детей в России, получающих такую подготовку, составляет 49%. Реализуемая федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 г.» нацелена на увеличение этого показателя до 70-75%. Поэтому можно сделать вывод о перспективности развития рынка дополнительного образования.

Но его развитию препятствует отсутствие непрерывного и достоверного статистического учета в отрасли; завышенные требования к нормативным документам; сложная процедура лицензирования; нехватка квалифицированных кадров и другие причины.

Проведенный анализ интернет-источников локального рынка дополнительного образования в Геленджике, а также опрос, проведенный в социальных сетях, показал, что 65% жителей не удовлетворены числом организаций дополнительного образования детей. Почти 67% высказали низкую оценку «возможности выбора услуг». В большей степени не удовлетворены жители пригородов, что связано с удаленностью от центров получения дополнительного образования детей.

Анализ выявил, что население региона заинтересовано в диверсификации услуг рынка дополнительного образования детей.

Новым предложением является организация студии рисования песком, которую можно представить как образовательный, культурный и оздоровительный комплекс. В таких студия дети обучаются рисованию песком, где одновременно могут применять элементы игры и развлечений.

Это новое направление бизнеса, поэтому можно ожидать низкий уровень конкуренции, к тому же это социально направленный и оригинальный бизнес с возможностью его дальнейшего расширения и обеспечения ожидаемой прибыльности.

В анализируемом предложении планируется создать несколько направлений, таких как занятия в разных возрастных группах, а также проведение корпоративных тренингов, направленных на создание дружелюбной атмосферы в коллективе.

Единовременных крупных затрат такой вид услуг не требует, но необходима вдумчивая проработка программы обучения каждой группы.

Можно предусмотреть и дополнительные услуги, такие как организацию выступлений с песочным шоу, создание видео-поздравлений в формате песочного шоу, проведение дней рождений, а также дополнить спектр услуг гончарной мастерской, художественной студией и т. д.

Для оценки рисков такого предложения проводится анализ внешнего и внутреннего окружения. К внешним факторам относятся угрозы, связанные с экономической ситуацией в стране, рынков сбыта. К внутренним – эффективность управления организацией.

Проведенный анализ возможных рисков выявил следующие внешние риски:

– реакция конкурентов. Поскольку в Геленджике существуют известные учреждения дополнительного образования, например, «Центр дополнительного образования «Эрудит»», «ЦРТДиЮ», которые тоже могут дополнить перечень своих услуг занятиями по рисованию песком, то это может привести к потере части потенциальных клиентов. Чтобы этот риск свести к минимуму необходимо создать свою клиентскую базу и вести постоянный мониторинг рынка;

– повышение стоимости аренды чревато увеличением постоянных расходов и может сказаться на финансовом состоянии. Снизить этот риск можно, если заключить договор долгосрочной аренды;

– снижение платежеспособного спроса тоже нужно учитывать, так как посещение занятий в студии не относятся к необходимым, поэтому при падении доходов населения, как это происходит сейчас в условиях реализации ограничительных мер в условиях распространения коронавируса. Уменьшить риск вероятно помогут скидочные акции и формирование программ лояльности.

К внутренним рискам следует отнести:

– невыполнение планируемого объема продаж. Снизить этот риск возможно при эффективной рекламной кампании, например проведение различных акций и бонусов;

– нехватка квалифицированных специалистов. Чтобы уменьшить этот риск необходимо проводить изучение сотрудников художественных школ и предлагать выгодные условия работы.

Для завоевания интереса родителей и детей предлагается использовать наружную рекламу, а также продвижение в сети Интернет. Чтобы привлечь внимание к студии рисования песком можно использовать различные способы, к примеру, принимать участие в различных тематических фестивалях, например, в городском карнавале, посвященном открытию курортного сезона, детских праздниках с показательными выступлениями, проводить открытые мастер-классы, выступать спонсорами массовых мероприятий.

Интересным будет проведение песочного шоу (в качестве места подойдут городская площадь перед торговым центром «Геленджик» или «семейные» кафе) с розыгрышем бесплатного занятия. Такие ме-

роприятия помогут привлечь внимание к услуге, а это поможет увеличить спрос.

Полезно создать группу или профиль в популярных социальных сетях, где размещать полезную информацию с увлекательными роликами и интересными работами художников песком, рассказы о пользе песочной терапии и т. д. Такая раскрутка услуги повысит заинтересованность потенциальных клиентов. Там же удобно проводить различные акции и бонусные программы, о которых было сказано выше.

На данный момент в Геленджике подобной студии не существует. Для курортного города емкость рынка дополнительного образования детей намного больше, и это дает возможность говорить о перспективах развития такого бизнеса.

Для запуска проекта необходимо первоначальных инвестиций 330000 рублей, при этом срок окупаемости проекта составит 6-7 месяцев. Выход на планируемый объем продаж ожидается к концу первого года работы.

Финансовый план составлен согласно оптимистичному прогнозу, который может реализоваться благодаря высокой загруженности курса.

Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года»

2. *Абрамс Р.* Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 486 с.

3. *Буров В. П.* Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В. П. Буров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.

4. *Дубровин И. А.* Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.

5. *Орлова П. И.* Бизнес-планирование: Учебник. 2-е изд., пер. и доп. / П. И. Орлова. – М.: Дашков и К, 2016. – 288 с.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕСС ВХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Чернышева О. И.

Научный руководитель – доц. Каребина О. П.

Федеральный государственный образовательный стандарт второго поколения поставил перед системой образования новые задачи,

такие как развитие личности ребенка, индивидуализация образования, усиление практической направленности образовательных услуг. Для реализации данных задач необходимо создать новую систему методической работы, позволяющую развивать у педагогов профессиональные компетенции, способность к непрерывному самообразованию и творчеству [4].

Самообразование можно рассматривать в двух значениях: как самообучение (в узком смысле - самонаучение) и самосозидание (в широком смысле - создание себя, самостроительство). Мы будем иметь в виду второе значение, так как нас интересует проблема самосовершенствования с учетом функций самообразования. К наиболее важным из них относятся:

1. Экстенсивная – накопление, приобретение новых знаний.

2. Ориентированная – определения себя в культуре и своего места в обществе.

3. Компенсаторная – преодоление недостатков школьного обучения, ликвидация “белых пятен” в своем образовании.

4. Функция саморазвития – совершенствования личной картины мира, своего сознания, памяти, мышления, творческих качеств.

5. Методологическая – преодоление профессиональной узости, достраивание картины мира.

6. Коммуникативная – установление связей между науками, профессиями, возрастами.

7. Сотворческая – сопутствие, содействие творческой работе, непременное дополнение ее.

8. Омолаживания – преодоления инерции собственного мышления, предупреждения застоя в общественной позиции; чтобы жить полноценно и развиваться, нужно время от времени отказываться от положения учащего и переходить на положение учащегося.

9. Психологическая (и даже психотерапевтическая) – сохранение полноты бытия, чувства причастности к широкому фронту интеллектуального движения человечества.

10. Геронтологическая – поддержание связей с миром и через них – жизнеспособности организма [1].

Самообразование ценно не как узкое “набирание” знаний, а как путь развития интеллекта и личности в целом, свободное движение в культуре, неформальное общение с ней – а значит, это полное, мно-

гостороннее, естественное самочувствие человека в ноосфере, неформальное бытие человека в знании [2]. Таким образом, самообразование – необходимое слагаемое жизни культурного, просвещенного человека, занятие, которое сопутствует ему всегда.

Для постоянного самообразования необходимо, на наш взгляд, выстроить свою профессионально-образовательную стратегию, которая бы учитывала конкретные особенности и запросы, а также образовательную траекторию как способ достижения желаемой цели. Иными словами, для того, чтобы добиться хороших результатов, надо постоянно изучать себя, знать свои достоинства и недостатки, постепенно формировать в себе тот внутренний стержень, на котором будет строиться, и личностное, и профессиональное развитие. При этом важно учитывать ряд факторов, которые оказывают преимущественное влияние на профессиональное становление.

Понятие «фактор» в энциклопедическом словаре трактуется как «причина, движущая сила, влияющая на развитие какого-либо процесса». В толковом словаре русского языка «фактор» определяется как существенное обстоятельство, способствующее какому-либо процессу, явлению [3]. Прежде всего, это личностные особенности и желание развиваться, поскольку, если исходить из идеи субъектности, признавая человека творцом собственной жизни, то одной из характеристик субъекта выступает активность.

По мнению психологов, социальная активность является показателем того, насколько и как индивид использует свои возможности, и одним из важнейших признаков общественной активности личности является свободное волеизъявление человека, самодеятельность личности, ее способность ставить цель, предвидеть результата деятельности и регулировать ее интенсивность [4].

Не менее значимым выступает фактор самой профессиональной деятельности, которая заставляет развивать определенные личностные качества как профессионально значимые, необходимые и обязательные. Развитие этих качеств существенно влияет на самооценку педагога, которая, в свою очередь, выступает в качестве одного из показателей личностной активности.

Далее отметим и способ вхождения в профессию**.** От того, каким образом человек начал свою профессиональную деятельность, насколько отличались его ценностные установки от той среды, в кото-

рой он оказался в начале освоения профессии, зависит качество его становления в дальнейшем.

Помимо позитивных факторов, следует отметить и «условно» негативные, осложняющие процесс профессионального становления педагога. Сюда можно отнести существенный фактор – длительность пребывания в профессиональной деятельности, т. е., стаж**.** К сожалению, далеко не всегда увеличение стажа говорит о повышении уровня профессионализма. Иногда наблюдается противоположная тенденция, когда человек оказывается во власти стереотипов, “консервируется”, перестает развиваться. Особенно часто в эту ловушку попадают педагоги, что напрямую связано с их социальной ролью: передавать готовый опыт ученикам, активно влиять на становление их личности, нести ответственность за их жизнь и здоровье. Все это зачастую способствует усилению авторитаризма и невосприимчивости к новому опыту. К негативным факторам относят также кризисы нереализованности, опустошенности, бесперспективности и т. п.

Существуют факторы, влияющие на внешнюю сторону профессионального роста педагога. В самых общих чертах их можно разделить на три основные группы.

1. Индивидуальные особенности человека

Известно, что каждый из нас обладает определенным набором свойств, которые либо передаются генетически, либо приобретаются в процессе нашего обучения и воспитания. Склонность к той или иной деятельности, а также качества, необходимые для ее осуществления – вот что зачастую является определяющим для получения эффективного результата. Иногда человек делает ошибочный выбор, недооценивая или переоценивая свои способности, и убеждается в неверности пути только тогда, когда сталкивается с чередой неудач, когда понимает, что занялся не своим делом.

2. Потребности общества в тех или иных специалистах, спрос на людей определенных профессий и определенного уровня квалификации. Не секрет, что, с развитием рыночной экономики значительно выросла актуальность когда-то “непрестижных” специальностей (финансистов, экономистов, бухгалтеров), и многие молодые люди кинулись получать именно такое образование. Но, уже сегодня спрос на эту категорию работников постепенно падает, рынок наполнен, и через несколько лет востребованность их будет существенно ниже, чем

рассчитывали бывшие абитуриенты. Поэтому, планируя свою профессиональную самореализацию, необходимо внимательно изучить статистику и данные социологических исследований: ни в какой другой сфере следование “моде” не может принести таких дорогостоящих последствий, как в сфере выбора профессии; платье можно поменять, а вот дело жизни – не всегда.

Современная ситуация на рынке образования характеризуется небывалым спросом на образовательные услуги, поэтому именно педагогическая деятельность может быть самой актуальной в ближайшие несколько лет Естественно, что с переходом в иную социально-экономическую формацию многим людям пришлось кардинально менять сферу деятельности, получать новые специальности, учиться новым технологиям. Все это требует значительного увеличения количества учебных заведений, а значит, и педагогов. Кроме того, для сегодняшнего образованного человека недостаточно узкоспециальных знаний. Как правило, для повышения своего профессионального авторитета требуется еще масса новых умений (владение компьютерными технологиями обучения, знание иностранного языка, умение обращаться с оргтехникой и т. д.).

3. Близлежащие возможности - ресурсы, которыми обладает человек при выборе своей профессии: реальное знание о будущей работе от членов семьи, возможность протекции, близкое нахождение образовательного учреждения от места жительства, определенный уровень знаний, ограничивающий выбор конкретного учебного заведения, материальное положение и т. д. Иногда этот фактор при выборе профессионально-образовательной стратегии оказывается самым значимым, что накладывает отпечаток на весь характер самообразования личности в целом [5].

Анализируя факторы, определяющие процесс вхождения педагога в профессиональную деятельность, в заключение следует отметить, что профессиональное становление тесно связано со становлением личностным, с самообразованием и саморазвитием, так как педагог воспитывает, прежде всего, собственной личностью. При этом так же важна и технологическая составляющая: необходимо освоить различные педагогические приемы и технологии, знать позитивные и негативные способы влияния на профессиональный рост и стремиться к совершенствованию личности в профессии.

Список литературы

1. Профессиональное становление педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://lektsii.org/5-27577.html (дата обращения: 03.05.2020).

2. Процесс профессионального становления педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://kladraz.ru/blogs/elena-mihailovna-dyubkacheva/osnovnye-aspekty-procesa-profesionalnogo-stanovlenija-pedagoga.html (дата обращения: 04.05.2020).

3. Составление классификации факторов, влияющих на становление профессиональной деятельности учителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://studwood.ru/1065233/pedagogika/sostavlenie_klassifikatsii_faktorov_vliyayuschih_stanovlenie_professionalnoy_deyatelnosti_uchitelya (дата обращения: 05.05.2020).

4. Факторы, определяющие профессиональную адаптацию молодых учителей учителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2015/11/12/faktory-opredelyayushchie-professionalnuyu (дата обращения: 04.05.2020).

5. Что же такое профессионализм учителя? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://studwood.ru/1870200/pedagogika/takoe_professionalizm (дата обращения: 04.05.2020).

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗВУКОВЫМ ОПОВЕЩЕНИЕМ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ARDUINO

Архипов В. С.
Научный руководитель – Свиридов А. С., зав. каф. ИиМ

В эпоху цифровых технологий наиболее актуальны методы замещения человеческого труда автоматическими системами. Различного рода организации заинтересованы в оптимизации своей деятельности путем внедрения информационных технологий, будь то автоматизация документооборота или автоматическое управление устройствами. В данной работе рассмотрен процесс разработки устройства, которое позволит без участия человека подавать звуковые сигналы по расписанию. В филиале установлен звонок и физический выключатель, то есть устройство будет подключено параллельно последнему и работать в паре.

Определим требования, которым должно удовлетворять устройство:

– обеспечивать возможность замыкать линию 220 вольт по расписанию;

– иметь интуитивно понятный интерфейс;

– иметь два запрограммированных типа расписания (сокращенное и обычное) и иметь возможность переключения между ними.

На рисунке 1 изображена схема подключения электромагнитного реле KT1, катушка которого управляется сигналом от микроконтроллера, параллельно выключателю S1 и школьного звонка.

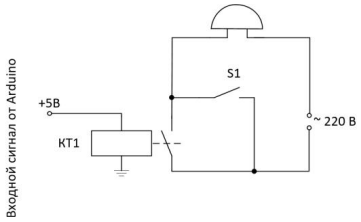


Рис. 1. Схема подключения линии 220В

Для реализации устройства необходимо выбрать платформу. Между микроконтроллером и микрокомпьютером, например Raspberry Pi[2] выбор пал первое - платформу Arduino [1], которая при прочих равных имеет совокупность качеств, удовлетворяющих требованиям, таких как: цена, малые размеры, простота использования, распространенность. Определен набор электронных модулей для микроконтроллера, состоящий из кнопок, электромеханического реле, LCD дисплея и модуля реального времени.

Для монтажа составных частей и защиты их от механического повреждения необходим корпус, причем учитывая тот факт, что микроконтроллер использует небольшую величину напряжения 5 и 3.3 вольта, а управлять необходимо линией 220 вольт, он должен еще и свободно размещать компоненты, исключая замыкания выводов.

В процессе проектирования устройства определен набор необходимых кнопок, их количество равняется трем: две кнопки - изменение даты времени, и одна – смена режима работы (смена расписания и переход в режим работы из режима настроек).

Программирование Arduino производится на языке C++.

На рисунке 2 отображена блок схема работы спроектированного устройства.

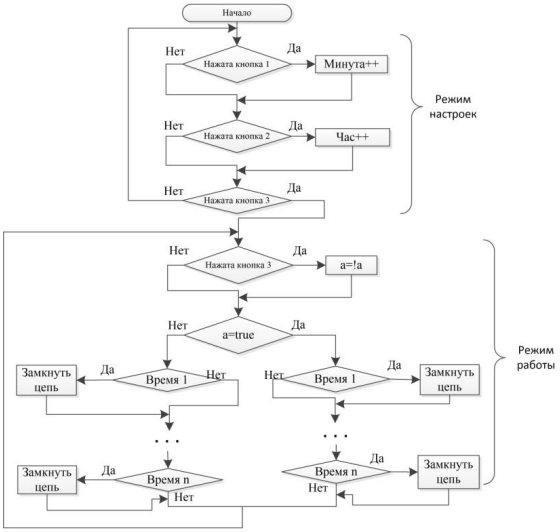


Рис. 2. Упрощенная блок-схема работы устройства

Алгоритм работы описывается следующим образом:

– В режиме настроек кнопки 1 и 2 отвечают за настройку времени. Кнопка 3, в этом режиме отвечает за переход в режим «Работа»;

– В режиме «Работа» происходит управление электромеханическим реле в определенные моменты времени. На блок схеме за это отвечают множественные операторы ветвления, которые разбиты на две группы соответствующие двум типам расписаний.

Современные подходы к виртуализации, абстрагирование программной части от аппаратной, доступность электронных компонентов, позволяют любому желающему разрабатывать достаточно сложные системы. Это и позволило реализовать устройство, способное управлять работой организации путем подачи звуковых сигналов, а именно управление звонком университета в зависимости от запрограммированного расписания.

Список литературы

1. Аппаратная платформа Arduino. Сайт. – URL: http://arduino.ru/
2. Raspberry Pi – Википедия: - Сайт. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Raspberry_Pi

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В ГОРОДЕ НОВОШАХТИНСКЕ

Мирошниченко А. А.

Научный руководитель – Мартынова Е. В., доцент

Что такое уровня жизни молодых семей с детьми? Сегодня нет единого определения данному понятию, но в целом можно сказать, что это совокупность различных благ и услуг, которые удовлетворяют жизненные потребности молодых люди в возрасте до 35 лет, состоящих в брачных или фактических отношениях, имеющих несовершеннолетних детей и продолжительность их совместной жизни не превышает пяти лет.

Конечно, каждая семья в понятие уровень жизни вкладывает свое понимание, такое как, комфортное жилье, дорогая машина, высокооплачиваемая работа или социальная безопасность, здоровье всех членов семьи. Но если граждане не имеют достаточных материальных благ для удовлетворения жизненных потребностей, они обращаются в органы социальной защиты с целью получения адресной социальной помощи и последующего определения их к категории малоимущих.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в РФ семьи с детьми в возрасте до 18 лет признанные малоимущими, в процентах к общей численности малоимущих семей, составляют 81%, а к общей численности семей с детьми составляют 19,8% [3]. И хотя это всего 1/5 часть малоимущих семей с детьми, это не означает, что остальные семьи в полной мере могут удовлетворять свои жизненные потребности.

В городе Новошахтинске, по данным конца прошлого года, насчитывается более 4 тысяч семей, которые являются малоимущими, в этих семьях воспитывается более 6 тысяч детей до 18 лет [2].

Для того, чтобы выяснить имеются ли проблемы и по возможности причины их возникновения у семей с детьми в городе Новошахтинске и в дальнейшем провести работу, с целью помочь в решении этих проблем было проведено исследование путем опроса на тему «Экономическое благополучие семьи», включающего 15 вопросов. В исследовании приняли участие 58 семей с детьми города Новошахтинска, где возраст родителей от 21 до 35 лет.

По ответам на вопрос о количестве детей в семье было отмечено, что трех детей имеют 3 семьи, два ребенка имеют 18 семей, и 38 семей имеют одного ребенка. Это возможно связано с тем, что существует расхожее мнение, что ребенок – это дорого. Так многие семьи даже отказываются от рождения второго или последующих детей, опасаясь, что это им не по карману.

Изучая экономическое функционирование касательно материального обеспечения семьи, были получены следующие результаты: в 42,4% (39) семей основным кормильцем является муж; у 18,5% (17) опрошенных семей оба супруга работают и обеспечивают семью; находятся на социальном обеспечении - 19,6% (18) семей; получают значительную поддержку от родителей одного или обоих супругов - 16,3% (15) семей; и есть 3,3% (3) семей, где основным источником получения дохода является жена.

Далее отмечено, что значительная часть семей имеет небольшой семейный доход, по возрастанию ответов это выглядит так: 5,2% (3) семей имеет всегда разный доход, примерно до 50000 рублей - 8,6% (5) семей, до 20.000 рублей – 17,2% (10), до 30.000 рублей - 27,6% (16), до 40.000 рублей - 29,3% (17), включая сюда и социальные выплаты. В основном это приходится на семью из 3х-4х человек. Большая часть

этого дохода тратится на удовлетворение потребности только в питании, это у 53,4% (31) опрошенных семей, у 22,4% (13) основная часть дохода уходит на погашение кредитов, у 20,7% (12) на оплату коммунально-жилищных услуг и у 3,4% (2) на гардероб и другое. Отсюда возникают основные волнующие семью проблемы, это низкий материальный достаток у 39,7% (23) и проблема, связанная с жильем у 36,2% (21), скорее вызванная, как раз-таки, низким достатком, затем внутрисемейные конфликты у 10,3% (6) и всего по немного у 6.9% (4) семей.

Из опрошенных только 12,1% (7) семей оказались получателями дохода свыше 50 тысяч рублей и 6,9% (4) семей не имеющие волнующих их проблем. Уровень жизни семьи полностью сплочен с ее материальными возможностями, которые находятся на среднем и низком уровне, как мы видим из статистики по данным вопросам.

Но далее отмечается, что 51,7% (30) семей, скорее могут позволить себе купить вещь, в которой появилась необходимость, и в основном большинство - 62,1% (36) приобретает ее исходя из суммы, которую имеют. А как мы понимаем, сумма может быть абсолютно разной. То есть семья может приобрести как новый хороший товар или новый, но более низкого качества, или же товар, бывший в употреблении, но все это за наличный расчет. А это, к примеру, может быть, месячное, а может и более, пособие на первенца.

Но те семьи, которые не могут себе позволить с легкостью купить необходимую вещь, а их 43,1% (25), или могут, но в зависимости от сезона 5,2% (3), делятся на тех: кто копит - 12,1% (7), берет данную вещь у знакомых взаймы – 10,3% (6), покупает товар в рассрочку - 6,9% (4), берет кредит - 3,4% (2).

Но, не основываясь на том, что у большего количества семей нет значительной проблемы с приобретением вещей, все же спрашивается - имеют ли они желание получать необходимые им вещи бесплатно или по обмену на что-либо. И здесь прослеживается следующее: 5,2% (3) не знают, 50% (29) имеют желание в приобретении таких вещей и - 44,8% (26) не имеют такового желания. Это скорее связано с тем, что семьи, в такой услуге не нуждающиеся, могут себе позволить приобретать необходимые вещи за наличные, как мы видели из предыдущей статистики, но они не исключают того факта, что готовы в дальнейшем эти вещи отдавать другим для вторичного использования.

По исследованию уровня жизни молодых семей с детьми города Новошахтинска путем социологического опроса можно сделать вывод, что большинство из них имеют социально-экономические проблемы и только одна, не значительная часть семей обладает возможностью полноценно их решать, другая часть – справляется с проблемами частично или до какого-то определенного времени. Третья часть семей не способна решать проблемы без участия кредитных организаций, членов старшего поколения, без помощи со стороны государства, служб социальной защиты, благотворительных акций и других мероприятий.

Именно поэтому необходимы безотлагательные меры по решению неотложных проблем, связанных с уровнем жизни семей с детьми. Именно поэтому на сегодняшний день на базе НШФ ЮФУ организован и реализуется проект под названием «Бэбишеринг. Обмен детскими вещами. Новошахтинск», целью которого является - создание площадки для экономической поддержки семей с детьми путем получения необходимых детских вещей посредством безвозмездной отдачи или символического обмена [1].

Список литературы

1. Бэбишеринг. Обмен детскими вещами. Новошахтинск: [сайт]. – Новошахтинск, 2019. - URL: https://vk.com/baby_sharing_novosh/ (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: свободный.

2. В Новошахтинске проживает более 4 тысяч малоимущих семей // Сайт города Новошахтинска: [официальный сайт]. – 2019. - URL: https://go61-ru.turbopages.org/s/go61.ru/news/2532426/v-novosahtinske-prozivaet-bolee-4-tysac-maloimusih-semej/ (дата обращения 01.04.2020). – Режим доступа: свободный.

3. Федеральная служба государственной статистики: Население / Семья, материнство и детство: [официальный сайт]. – Москва. - URL : https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/motherhood/# (дата обращения: 26.04.2020). – Режим доступа: свободный.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Дударенко Л. С.

Научный руководитель – Ребедаев А. Н. к.э.н., доцент

На сегодняшний день, в связи с активным развитием Интернета и цифровых технологий, множество компаний переходят к онлайн-

торговле, которая формирует тенденцию роста рыночной капитализации сектора электронной коммерции.

Как итог, современные предприятия сталкиваются с требованием совершенствования своей маркетинговой стратегии, задачей которой выступает конкурентная борьба за клиента и продажи в виртуальном пространстве.

Прежде, чем перейти к эффективным методам конкурентной борьбы в рамках онлайн-торговли, выделим следующие тенденции развития рынка электронной коммерции, как в мире, так и в России:

1. Вытеснение онлайн-торговлей офлайн-точек. В особенности, речь идет о товарах непотребительского характера, непродовольственных. Данная тенденция является общемировой и признана ключевым трендом развития современного ритейл-бизнеса.

2. Дропшиппинг, который активно используемый на таких онлайн площадках торговли, как Авито, AliExpress и др. Его суть заключается в прямой поставке товара от производителя к клиенту. При этом, продавец не хранит данный товар на складе, что делает дистрибьюторскую наценку минимальную по стоимости.

3. Уберизация, суть которой заключается в компьютеризации сферы продаж, замене человеческого ресурса средствами автоматизации. В рамках данного процесса, предприятия розничной торговли разрабатывают электронные площадки, мобильные приложения, пользователями которых являются потребители. Такая программно-цифровая платформа предназначена для объединения клиентов и поставщиков услуг [2].

4. Омниканальность, суть которой заключается в непрерывном процессе коммуникации с потребителем посредством интеграции разрозненных офлайн и онлайн точек соприкосновения с покупателем в единую систему для совершения покупки.

Каждая из этих тенденций имеет свою характеристику. Однако, общий вектор их влияния – это формирование условий конкурентной борьбы между компаниями в рамках виртуального пространства, желающих заполучить больший размер доли рынка электронной коммерции.

По этой причине, можно заключить следующее: что среди первых действенных способов конкурентной борьбы предприятий в онлайн-

пространстве является использование инструментов дропшиппинга, уберизации и омноканальности.

Также, важным является использование инструментов цифрового маркетинга. Основная суть «цифрового маркетинга» - это использование таргетивного и интерактивного маркетинга для привлечения новых потребителей и удержания существующих клиентов. Такие инструменты, как SEO, SMM и контент-маркетинг позволяют увеличить релевантность официального сайта, социальных страничек, и тем самым, вывести их на первые строчки поисковых страниц, где потенциальные потребители ищут интересующую для себя информацию.

Мною была проведена сравнительная характеристика инструментов интернет-рекламы для продвижения компаний в рамках виртуального пространства.

По итогам исследования можно заключить, что каждый инструмент интернет-рекламы имеет свои преимущества при формировании продвижения. Однако, при этом, существуют и значительные недостатки. Зачастую, предприятия формируют свой выбор исходя из наличия возможных ресурсов, как человеческих, так и финансовых. В целом же, если анализировать каждый инструмент по числу преимуществ, то наиболее эффективным инструментом продвижения выступает контекстная реклама, однако для ее использования необходимы значительные затраты денежных средств.

К тому же, анализируя особенности контекстной и медийной рекламы при конкурентной борьбе компании в секторе электронной коммерции, стоит отметить следующее [4]:

1. Контекстная реклама действует более направленно. В этом случае речь идет не столько о посетителях, начавших поиск, сколько о заинтересованных потенциальных клиентах, изучающих результаты своего поиска. Размещение контекстной рекламы специфично: она появляется только в ответ на определенный поисковый запрос.

2. Цель медийной рекламы: сделать бренд узнаваемым и придать ему положительную эмоциональную окраску. Рекламный материал – яркий графический баннер – содержит совсем немного текста, зато напоминает о названии компании, имеет прямую ссылку на сайт и призыв (купить, заказать, получить скидку и т. д.).

Помимо инструментов интернет-маркетинга, как методов конкурентной борьбы, компания онлайн-торговли стоит не забывать и про такие моменты, как:

- Быстрая доставка продукции, которая зависит от логистики, а точнее быть, выбранных партнеров. Наиболее верным решением будет использование нескольких партнеров по логистике товаров, в особенности тех, которые призваны рыночными лидерами;
- Наличие большого количества вариантов оплаты заказа. Действительно, если Ваша компания специализируется на продаже дорогой, люксовой продукции, то вариантов оплаты с помощью карты или счёта будет достаточно. Но, если в ваших потенциальных клиентах есть хоть небольшая доля несовершеннолетних пользователей, обязательно необходимо реализовать оплату популярными онлайн-сервисами. Сейчас для этого создано большое количество расширений, способных всего за пару кликов добавить на ваш сайт оплату сервисами qiwi, webmoney и Яндекс Деньги.
- Участие компании в кэш-бек сервисах или создание своей бонусной программы.
- Удобный интерфейс сайта, где желательно иметь удобный поиск товаров и страницы оформления заказов. Также, важно иметь адаптацию под мобильные телефоны, включая страницы оформления заказа продукции при помощи функции «один клик».

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно сделать заключении, что к наиболее эффективным методам конкурентной борьбы в виртуальном пространстве относятся медийная и контекстная реклама, уберизация и омноканальность продаж, а также оптимизация бизнес-процессов, касаемо логистики товаров и структуры сайта магазина.

Список литературы

1. Интересные факты об Интернет-торговле в мире в 2018 году. URL: https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/ (дата обращения: 19.04.2020).

2. Тагаров Б.Ж. Феномен уберизации бизнеса и его границы // Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 1. С. 93-104.

3. Лучшие инструменты интернет-маркетинга: обзор платных и бесплатных. URL: https://sales-generator.ru/blog/instrumenty-internet-marketinga/ (дата обращения: 19.04.2020).

4. Реклама в интернете: виды и особенности. URL: https://www.promo-webcom.by/analytics/internet-advert/3944-reklama-v-internete-vidyi-i/ (дата обращения: 19.04.2020).

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Глушненко А. В.
Научный руководитель – Ребедаев А. Н. к.э.н., доцент

В условиях современного состояния мировой и российской экономики актуальной является проблема устойчивости и развития малого бизнеса. Одной из основ конкурентоспособности как крупных, так и малых предприятий являются инновации. За счет внедрения инноваций предприятие может получить доминирующее положение на рынке, пока на этот рынок не придут другие «инновационно-подкованные» конкуренты.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции, малый бизнес столкнулся со значительными проблемами. Это связано с режимом самоизоляции, при котором многие предприятия и компании вынуждены прекратить свою деятельность. По-нашему мнению, выживут только те компании, которые будут применять в современных реалиях инновационные подходы в управлении своим бизнесом. Им необходимо максимально быстро адаптироваться.

Компании, где есть эта возможность, переквалифицируют часть своих сотрудников в курьеров и осуществляют доставку товаров на дом. К таким компаниям можно отнести рестораны быстрого питания, кофейни, продуктовые магазины, магазины одежды и бытовой техники и многие другие. Некоторые салоны красоты предоставляют своим клиентам стандартные наборы продукции индустрии красоты для самостоятельного использования (например снятие ресниц в домашних условиях или набор для покрытия ногтей гель лаком). Таким образом, происходит перестройка бизнес-процессов на основе инновационного мышления.

В качестве факторов, определяющих актуальность инноваций в сфере малого бизнеса, мы выделяем следующие (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, определяющие актуальность инноваций в сфере малого бизнеса

Фактор	Характеристика
Мобильность и гибкость перехода к инновации в малом бизнесе.	Высокая восприимчивость к принципиальным новинкам, новым идеям. Отсутствие многочисленных согласований и разрешений.
Высокий уровень мотивации, как бизнесменов, так и немногочисленных сотрудников.	Только успешная реализация инновационного проекта позволит его авторам состояться и в качестве специалистов, и в качестве бизнесменов.
Узкая специализация малого бизнеса и точная направленность на решение небольшого круга технических проблем.	Позволяет полностью сконцентрироваться на решении конкретных вопросов.
Малый управленческий персонал в малом бизнесе или полное его отсутствие.	Что позволяет направлять все ресурсы только по назначению.
Ориентация малого бизнеса на конечный результат при конкретном использовании материальных и интеллектуальных ресурсов.	Отсутствие результата, как правило, является крахом малого бизнеса.
Готовность малого бизнеса рисковать при внедрении новшеств даже в случаях абсолютного неприятия этих рисков крупными фирмами.	Малый бизнес рискует сравнительно небольшими средствами, вложенными в новый проект. В большинстве случаев это небольшие вложения и затраты личного времени бизнесменов.

Внедрение инноваций в малый бизнес имеет как свои преимущества, так и недостатки (табл. 2).

Таблица 2

Преимущества и недостатки внедрения инноваций

Преимущества	Недостатки
гибкость и быстрота принятия управленческих решений;	высокий уровень риска;
быстрая адаптация к меняющимся рыночным требованиям;	конкуренция со стороны крупных фирм;
возможность прямого контакта с потребителями инновационной продукции;	сложности получения финансирования и кредитования;
возможность реализации творческого потенциала работников;	ориентированность на небольшие группы потребителей и т. д.
увеличение занятости населения и повышение сбора налогов и т. д.	

Мы рекомендуем следующие меры, чтобы преодолеть представленные ранее недостатки.

1. Высокий уровень риска – снизить риски за счет государственной поддержки. Государство предоставляет предпринимателям различные виды содействия:

– Финансовое – программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 тыс. до 25 млн руб.

– Имущественное – предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом (аренда помещений, земельных участков).

– Консультационное – поддержка малого предпринимательства в 2020 году подразумевает оказание содействия в виде профессиональных консультаций.

– Образовательное – разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников.

2. Конкуренция со стороны крупных фирм – объединение усилий малого и крупного бизнеса. Например, крупное предприятие осуществляет пробный вывод на рынок инновационного продукта через деятельность малого предприятия.

Выявление слабых сторон конкурента (например, с помощью SWOT-анализа) и сосредоточение на этой слабой стороне, т. е. в своей компании развивать и улучшать те направления, в которых не преуспевает конкурент.

3. Сложности получения финансирования и кредитования – государственная финансовая поддержка малому бизнесу:

– Субсидия начинающим предпринимателям
– Субсидия от Центра занятости
– Льготное кредитование
– Конкурсные программы

4. Ориентированность на небольшие группы потребителей. Если нет большого объема производства, необходимо улучшать качество не только своих товаров и услуг, но и качество обслуживания, тем самым повышая их ценность для потребителей.

Среди инноваций, которые влияют на конкурентоспособность малой организации, мы выделяем следующие:

– предпринимательские, за счет которых предприятие может диверсифицироваться в родственную и неродственную отрасли. Малым предприятиям очень легко перестраиваться в силу гибкости;

– технические (улучшение технических характеристик создаваемых товаров или оказываемых услуг). Возможности малых предприятий ограничены, однако возможны некоторые изменения в дизайне, упаковке, комплектности и т. д.;

– производственные (ценовые и неценовые конкурентные преимущества товара или оказываемых услуг) - малое предприятие может получить конкурентное преимущество при взаимодействии с контрагентами по цепочкам ценностей;

– экономические, малые предприятия используют небольшой объем финансовых ресурсов, поэтому способны быстрее реагировать на потребности рынка, что увеличивает их конкурентоспособность и возможности быстрого освоения рынка.

В настоящее время во всем мире инновации для бизнеса – это не только насущная необходимость, это - возможность выживания. И малый бизнес не исключение. Инновации позволяют «уйти» предприятиям на те рынки, которые еще не заняты другими предприятиями.

Список литературы

1. *Гамидов Г. С.* Инновации и конкурентоспособность – главные факторы устойчивого развития промышленных предприятий / Г. С. Гамидов, А. Н. Тепсаев, Д. З. Гаджимурадова // Инновации. – 2018. – № 1 (123). – С. 85–91.

2. *Миронов Е. Д.* Инновации в малом бизнесе (на примере омской области) / Е. Д. Миронов // X Международная студенческая научная конференция, Студенческий научный форум – 2018. Режим доступа https://scienceforum.ru/2018/article/2018002238.

ИССЛЕДОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID - 19

Чувахова А. Г.

Научный руководитель – Володина Т. В., доцент

Актуальность темы исследования состоит в том, что распространение коронавируса COVID-19 вызывает сбои на финансовых рынках, в торговле и промышленности, но, прежде всего, вызывает страх у об-

щественности. Это означает как спрос, так и шок предложения, который поражает мировую экономику в тот момент, когда ее рост уже ослаблен.

Цель исследования – проанализировать возможные варианты функционирования и развития мировой экономики после завершения пандемии коронавируса.

Согласно обновленному исследованию Financial Times пандемия коронавируса стала для мира самым большим испытанием после Второй мировой войны. Коронавирус распространился по всем континентам. Страны с наибольшим количеством случаев заражения: США, Италия, Испания, Германия, Франция и Иран.

Сейчас в мире наблюдается снижение активности на финансовых рынках, потеря доверия к правительству государств со стороны частного сектора.

На данный момент симптомы кризиса нарастают: падают курсы акций на мировых биржах, растет цена на золото, разрываются международные хозяйственные связи. Компании сообщают о нехватке комплектующих, отменяются международные торговые ярмарки, в упадок приходит туристическая отрасль.

В зависимости от успешности усилий правительств в борьбе с пандемией коронавируса, после ее завершения процесс функционирования мировой экономики может пойти по нескольким сценариям.

1. Пессимистические сценарии предполагают, что эпидемию сдержать не удастся, и большая часть населения Земли переболеет коронавирусной инфекцией. Серьезность последствий такого развития событий для мировой экономики будет зависеть от того, насколько хорошо сработают меры правительств по поддержке экономики.

2. Согласно оптимистическому прогнозу, после резкого спада продолжительностью в квартал, который может стать самым масштабным со времен Второй мировой войны, последует столь же резкое восстановление. Главное условие такого развития событий – пандемия должна быть побеждена до конца второго квартала 2020 года. В целом темпы роста мировой экономики за год снизятся на 1,4 процента.

Никто не знает, как изменится в результате кризиса поведение простых граждан, инвесторов и правительств. Не исключено, что с наступлением лета эпидемия сойдет на нет сама собой, и мировую экономику ожидает мощный восстановительный период. Но, скорее все-

го, реализуется некий третий, промежуточный вариант. В любом случае, экономике понадобится помощь со стороны государств и центробанков: биржи надо спасать от краха, а предприятия – от разорения.

После исследования возможных сценариев функционирования мировой экономики после пандемии необходимо рассмотреть период восстановления основных стран мира, который представлен в таблице 1.

Таблица 1

Период восстановления экономики стран после пандемии коронавируса

	Китай	США	ЕС
Пессимистический сценарий	восстановится к середине 2021 года	вернется к докризисному уровню в конце 2023 года.	вернется к докризисному уровню в конце 2023 года.
Оптимистический сценарий	быстро восстановится и к осени 2020 года вернется к уровню производства конца 2019 года.	спад будет ощутимее, и в целом за год рост экономики будет нулевым	экономика за год потеряет около 4%

К предстоящим последствиям пандемии коронавируса можно отнести такие явления, как:

– длительный экономический «ледниковый период»;
– обострятся национальные конфликты;
– закроются границы;
– возобладает протекционизм;
– преобладание работы на дому;
– оказание услуг онлайн, включая врачебные консультации;
– «виртуализация» экономики (больше мероприятий будут проводиться онлайн, отменятся крупные ярмарки, спектакли, лекции, закроются торговые центры, покупки будут также осуществляться через интернет);
– повышение уровня безработицы.

Развивающиеся страны, жители которых зачастую привычны к подобным экономическим катаклизмам с разрушением различных сфер жизни, переживут новый кризис проще. В свою очередь, на Западе люди испытают колоссальный шок, поскольку не видели ничего подобного со времен Второй мировой войны. Это может вызвать глубокие изменения самого мира и поведения людей.

Серьезного мирового кризиса скорее всего удастся избежать. Против этого говорят следующие утверждения:

1. Эпидемия коронавируса негативно повлияла на мировой товарообмен, но, при этом она не затронула структуру экономики. В данный момент замедлился экономический рост, потому что нарушено транспортное сообщение, на заводы не поступают комплектующие, а рабочие вынуждены сидеть дома. В связи с этим необходимо, чтобы государства и центробанки внесли свой вклад в восстановление экономики, не позволив кризису стать продолжительным.

2. Когда эпидемия пройдет транспортная инфраструктура будет восстановлена. Для преодоление возникшего дефицита производители будут с удвоенной силой поставлять комплектующие. Это приведет к стремительному росту производства.

3. Многие предприятия задумаются о производстве комплектующих у себя дома или в близлежащих странах, вместо того чтобы импортировать их из Китая. Другими словами, продолжится процесс регионализации, или образования новых экономических зон, это снизит зависимость от международного разделения труда.

В ходе кризиса 2008 года государства уже продемонстрировали, что они могут весьма эффективно содействовать стабилизации. При всем этом, происходящая сегодня ситуация хуже, чем кризис в 2008 году, по нескольким причинам, представленным в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика мирового кризиса 2008 года и кризиса 2020 года

2008 год	2020 год
Общая задолженность стран «большой двадцатки» составляла 200% суммарного ВВП.	Общая задолженность стран «большой двадцатки» достигает 240% суммарного ВВП.
Свобода маневра для центральных банков и финансовых министерств была выше.	Банковские учетные ставки близки к нулю, а государственные долги намного выше.
Действовали скоординированные в мировом масштабе меры по укреплению конъюнктуры и финансовых рынков. Единым фронтом выступали страны G20.	Сегодня невозможно представить координацию действий ведущих экономик мира.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что основной общей слабостью мировых экономик является отсутствие единства. Поскольку пандемия коронавируса вспыхнула неожиданно, страны не имели конкретной стратегии, как противодействовать ее последствиям. Смертельное заболевание заставило бизнес временно остановить-

ся. Странам следует наладить более тесное сотрудничество для восстановления экономики. Негативная ситуация затронет не только развитые страны, но и государства с развивающейся экономикой.

Список литературы

1. https://tass.ru/opinions/7886851
2. https://lenta.ru/news/2020/04/05/two_ways/
3. https://finance.rambler.ru/markets/43964061-nazvany-stsenarii-funktsionirovaniya-mirovoy-ekonomiki-posle-pandemii-koronavirusa/
4. https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e7557f39a794724532f0efc
5. https://www.finam.ru/analysis/forecasts/chetyre-scenariya-razvitiya-mirovoiy-pandemii-koronavirusa-20200327-17327/

ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА» ШКОЛЬНИКАМ

Кочет В. Ю.

Научный руководитель – Свиридов А. С., зав. каф. ИиМ

В работе рассматривается взглядом на некоторые аспекты образовательного процесса в школьном курсе информатики и ИКТ.

Домашние задания

Учеников можно условно можно разделить на тех, кто делает домашние задания, и кто нет. Но если их же разделить по тому, какой уровень заинтересованности они демонстрируют во время занятий, можно заметить существенную разницу. Так как многие ученики вне зависимости от развития по разным причинам не выполняют домашнюю работу, в то время как за остальных домашнюю работу часто выполняют родители, я считаю целесообразным сместить учебную нагрузку в сторону увеличения академических часов и сокращения объема домашних заданий. Это сильно упростит жизнь ученикам и их родителям, а сэкономленное время можно будет потратить на социальную и творческую самореализацию. Также это сделает учебный процесс более комфортным для детей из неблагополучных семей, в которых сама атмосфера не располагает к учёбе.

Вред объективной оценки

Нет единой для всех единицы измерения успешности, что для одного является простой и совершенно тривиальной задачей, для другого может оказаться проблемой, требующей гораздо больших усилий для решения. Несправедливость в том, что, прилагая различные усилия, ученики получают одинаковое поощрение. В результате тот, кому поощрение дается легко, расслабляется и перестает прикладывать усилия, в то время как тот, кто может заслужить поощрение лишь большим трудом, может сдаться и опустить руки со словами «видимо, всё это не моё». Наблюдая за обучающимися, я пришёл к выводу о том, что мера оценивания должна быть индивидуальной для каждого ученика.

Разделение по типам мышления

Еще в IV веке до нашей эры, древнегреческий врач и философ Гиппократ заметил различия в темпераменте людей, в начале XX века Иван Петрович Павлов в рамках современной науки выделил два основных типа мышления, он назвал их «художники» и «мыслители» (также распространена классификация «Технари» и «Гуманитарии»). Разные типы мышления, соответственно, следует обучать по-разному. В то время как «мыслителям» важно «зрить в корень» и восхищает их прежде всего сложность и универсальность знаний, «художникам» форма важнее содержания, и с помощью знаний в области информатики им интереснее решать прикладные задачи. Поэтому считаю целесообразным в старших классах, ввести разделение учащихся на подгруппы по типам мышления в соответствии с их предпочтениями, рекомендациями родителей и школьного психолога.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПРИ ВВЕДЕНИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Козенко А. И.

Научный руководитель – Ребедаев А. Н., доцент

Развитие распределенного бизнеса решает множество стратегически важных вопросов. Вопросы оптимизации ресурсов, связанных с материальными и нематериальными потоками на предприятии, являются достаточно актуальными на сегодняшний день.

Рассмотрим достоинства и недостатки распределенного бизнеса:

К достоинствам относятся:

1. Свобода от географии.

2.Эффективные информационные потоки.

3. Единое рабочее пространство

4. Работа сотрудников становится прозрачной.

5. Проведение совещаний с использованием современных встроенных средств коммуникаций.

6. Контроль.

7. Экономия на аренде офисных помещений и создании условий для работы.

К недостаткам можно отнести:

1.Полную зависимость от наличия интернета

2.Отсутствие единого стандарта работы «облачного» ПО.

Для планирования снижения затрат предприятий ведущих распределенный бизнес, необходимо соблюдать порядок управления имеющихся ресурсами. Что означает:

1. Соблюдение финансовой дисциплины.

2. Разработка и реализация плана уменьшения издержек.

3. Проведение проверок.

4. Повышение качества учета. В связи с особенностью введения бизнеса распределено, повышается вероятность возникновения следующих проблем:

- Не верное оформление первичных документов;
- Недостоверность сведений;
- Возникает опасность утечки конфиденциальной информации.

Для того чтобы преодолеть вышеперечисленные проблемы, мы рекомендуем:

- Предусмотреть отправку электронной копии оформляемого первичного документа специалисту для согласования;
- При осуществления электронного документооборота, предусмотреть возможность дополнительного контроля.
- Использование современного программного обеспечения

При осуществлении распределенного бизнеса необходимо эффективное управление затратами, то есть их оптимизациями.

Существует три основных модели повышения эффективности затрат:

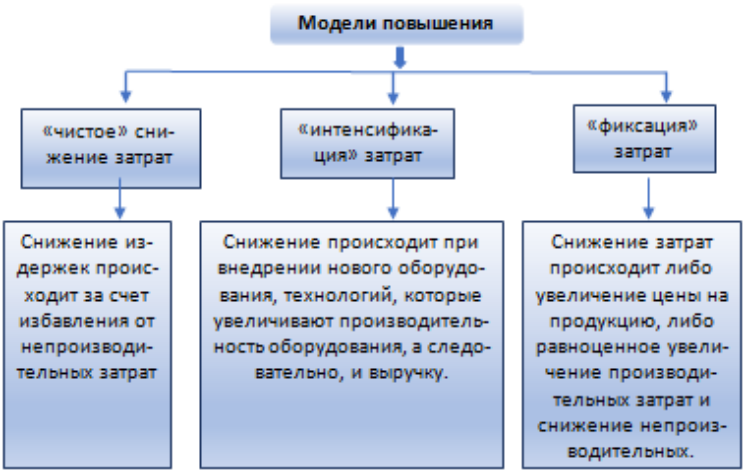


Рис. 1. Виды моделей повышения эффективности

Достоинства и недостатки каждой из этих моделей:

Таблица 1

Преимущества и недостатки моделей повышения эффективности издержек

Модель повышения эффективности издержек	Преимущества	Недостатки
«Чистое» снижение издержек	Реальное снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат; Увеличение рентабельности.	Требуется серьезный анализ затрат компании; Риск недовольства персонала; Риск снижения производительности труда за счет устранения действительно необходимых затрат; Риск потери бизнеса.
Интенсификация затрат	Увеличение выручки за счет внедрения новых технологий и увеличения выпуска продукции; Поддержка большинством персонала (в случае грамотной мотивации); Увеличение рентабельности.	Возможно лишь в случае доступности новых рынков сбыта и потребителей; Требует инвестиций и их обоснований.

Продолжение таблицы

Модель повышения эффективности издержек	**Преимущества**	**Недостатки**
Фиксация затрат	Увеличение рентабельности при фиксированных издержках.	Поднятие цен далеко не всегда возможно; В случае увеличения выпуска продукции не избежать увеличения затрат.

Рассмотрим модели повышения эффективности для обычного и распределенного бизнеса.

Таблица 2

Модели повышения эффективности для обычного и распределенного бизнеса

Модель повышения эффективности издержек	**Для обычного бизнеса**	**Для распределительного бизнеса**
«Чистое» снижение издержек	Избавление от непрофильного актива	Сокращение производственных площадей
Интенсификация затрат	Снижение затрат на доставку продукции.	Снизятся затраты на магазин; Снижение торговых площадей
Фиксация затрат	Установление четкого плана и затрат и сокращение переменных издержек, затрат на связь, топливо и пр.	Снизятся затраты на обслуживание рабочих мест.

Таким образом мы рассмотрели экономику распределенного бизнеса и модели повышения затрат распределённого бизнеса при их оптимизации. Ставить задачи и отслеживать результат на удаленке сложнее, ведь ты не видишь сотрудника, а значит не знаешь, чем он занят. Но это и не требуется главное, чтобы сотрудник выполнял свои функции.

Список литературы

1. Как устроен бизнес и из чего он состоит: ликбез для новичков. [Электронный ресурс] https://vg-group.pro/articles/stories/kak-ustroen-biznes-i-iz-chego-on-sostoit-likbez-dlya-novichkov/

2. Как создать распределенную ИТ-компанию и управлять ею. [Электронный ресурс] https://www.itweek.ru/business/article/detail.php?ID=203918
3. Распределённый бизнес. [Электронный ресурс] https://moedelo-service.livejournal.com/30784.html
4. 7 преимуществ распределённых организаций. [Электронный ресурс] https://www.prostoy.ru/867.html
5. Снижение издержек в компании. [Электронный ресурс] https://econ.wikireading.ru/68900
6. Секреты разработки прибыльной модели бизнеса. [Электронный ресурс] https://hr-portal.ru/article/sekrety-razrabotki-pribylnoy-modeli-biznesa
7. Оптимизация управления затратами предприятия. [Электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-upravleniya-zatratami-predpriyatiya

ИССЛЕДОВАНИЯ СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Трусова С. М.
Научный руководитель – Володина Т. В., доцент

С 2019 года на сегодняшний момент по миру прошла волна заражений под названием COVID – 19. Она затронула все сферы жизни населения. В России приостановилась почти вся деловая активность, многие потеряли работу, нефть продолжает дешеветь, а рубль – слабеть. Давайте рассмотрим, что будет с экономикой России после COVID – 19. Есть три основных сценария развития экономики РФ после пандемии: оптимистический, нейтральный и негативный, которые схематично представлены ниже.

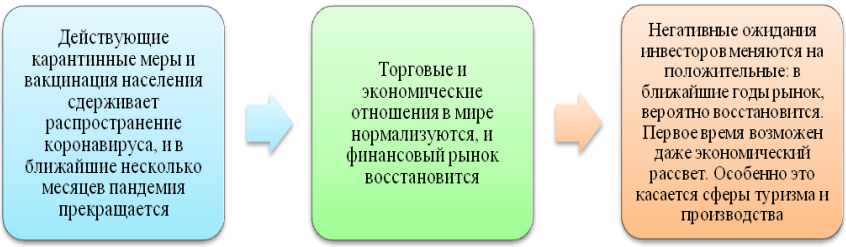


Рис 1. Оптимистическое развитие

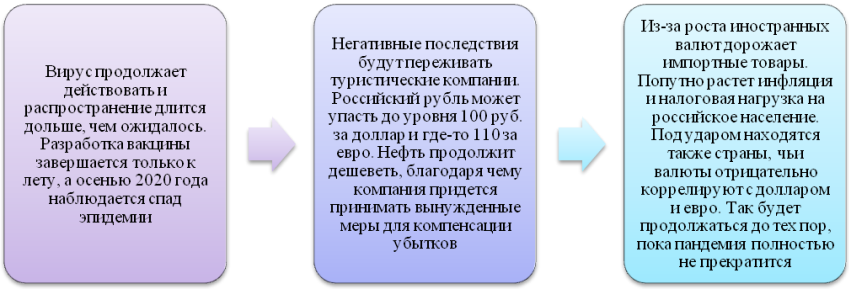


Рис. 2. Нейтральное развитие

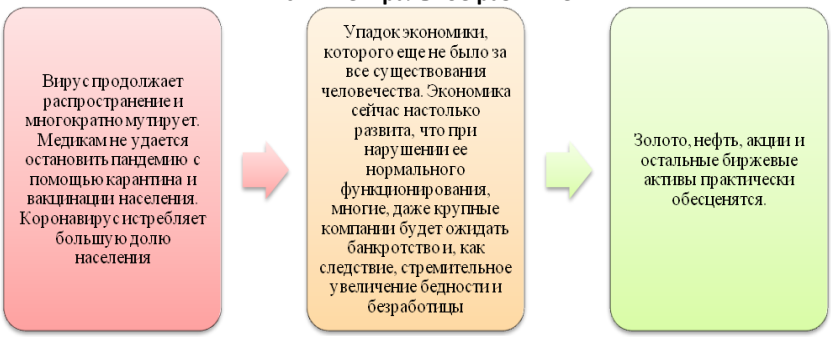


Рис. 3. Негативное развитие

На данный момент заметно, что изоляция население повлекла за собой негативные последствия в области бизнеса не только для малого, но и среднего, крупного не сырьевого бизнеса. В лучшем случае предприниматели проедят свои подушки безопасности, а в худшем - разорятся.

Многое будет зависеть от позиции собственников бизнеса. Отдельные собственники в хорошие годы выводили из бизнеса существенные суммы доходов, в том числе на личное потребление, а сейчас выясняется, что месяц простоя уже оборачивается банкротством. Многим сейчас придется вложить в бизнес личные средства, многие так уже делают.

Пандемия стремительно разрушает такое направление как туризм. Об этом говорит нам страны, которые одна за другой закрывают границы, а вероятность купить и тем более продать горящий тур на Бали или в Таиланд уже, кажется проблематично.

Так же это касается и внутреннего туризма, так как в Российской Федерации большинстве регионов до начала лета приостановлено бронирование номеров в домах отдыха, санаториях, пансионатах и детских лагерях.

Если потерять работу полностью или частично, платить аренду станет затруднительно. Кто-то по возможности попытается договориться с арендодателями о снижении арендной платы. Большинство арендодателей пойдёт навстречу, так как заново сдать дорогие квартиры будет очень сложно. Более дешёвые квартиры, возможно, теперь будут снимать те, кто раньше снимал дорогое жильё, но не во всех случаях. Конечно, люди будут возвращаться к родителям. Это приведёт к оттоку из мегаполисов.

Так же многие люди останутся без работы. Российская торгово-промышленная палата уже предупредила, что в 2020 году могут разориться до 3 млн. мелких предпринимателей, а потерять работу рискуют почти 9 млн. наёмных сотрудников.

Если мы рассмотрим курс рубля к доллару мы увидим, что он упал с уровня 60-66 рублей до 75 рублей на данный момент (24 апреля 2020 года, время Мск 12-27). Очень много факторов работает против рубля:

а) Падение цен на нефть

б) Бегство иностранных инвесторов с российского рынка. Объем прямых иностранных инвестиций в российские компании из-за рубежа обрушился в 50 раз в первом квартале 2020 года по сравнению с показателем год назад. Прямые иностранные инвестиции в небанковском секторе составили $0,2 млрд по сравнению с $10,3 млрд в первом квартале прошлого года, следует из данных ЦБ. Значение портфельных инвестиций составило минус $1,2 млрд. В первом квартале прошлого года наблюдался приток – $6,8 млрд.

в) Падение спроса не только на нефть, но и вообще на сырьё - ведь мы получаем валюту в основном от продажи сырья - это не только нефть и газ, но и металлы, уголь, лес и т. д. В экономически развитых странах, которые являются покупателями нашего сырья, производство резко упало, и, как следствие, резко упал спрос на сырье. Как результат: общий экспорт из России сократился на 14% по сравнению с первым кварталом предыдущего года!

Дело в том, что доходы от добычи нефти и газа и их продажи составляют около 2/3 ВВП. Так, в марте поставки углеводородов за рубеж, по данным ЦБ РФ, упали на 40%, до $12,9 млрд!

Подводя итоги можно сказать, что:

– резко упадут доходы российского бюджета.

– рубль упадет к доллару, соответственно, импортные товары заметно подорожают. В таком случае инфляция не сохранится на уровне 2,3%. В 2014 году, когда курс рубля упал вдвое, рост цен превысил 11%, а на следующий год составил почти 13%. При этом некоторые вещи дорожали куда быстрее официальных отчётов об инфляции.

– катастрофическими будут последствия и для мелкого, малого, среднего бизнеса и самозанятых в РФ. МСБ, скорее всего не будит, а если и будет, то только малый процент. Многие обанкротятся, а другие будут закрыты, им понадобятся несколько лет на восстановление. Всего в России МСБ чуть больше 6 млн., в них работают 15 млн. человек. Если 8,6 млн. потеряют работу, безработица в стране вырастет с 4% до 14%. Малого и среднего бизнеса в России больше, чем кажется: это все организации с доходом до 2 млрд. рублей в год.

Список литературы

1.https://www.dv.kp.ru/daily/27120/4202055/ - Новости 24

2.https://secretmag.ru/survival/budet-khuzhe-chto-s-nami-stanet-esli-koronavirus-dobyot-rossiiskuyu-ekonomiku.htm – Будет хуже. Коронавирус

3. https://ura.news/articles/1036279944 - Два сценария развития экономики

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ

Позднякова Ю. Н.

Научный руководитель – Мартынова Е. В., доцент

Неполная семья – группа ближайших родственников, состоящая из одного родителя с одним или несколькими, не достигнувшими совершеннолетия детьми. Семья с одним родителем может возникать по разным основаниям: смерть одного из родителей, рождение ребенка вне брака, развод родителей либо их раздельное проживание [1].

Исходя из определения неполной семьи можно обозначить её основные типы: внебрачная, осиротевшая, разведенная, распавшаяся. Семьи, где в роли одинокого родителя выступает мать – составляют совершенное большинство, нежели семьи с отцом-одиночкой.

В настоящее время можно наблюдать стремительный рост числа неполных семей. Это происходит в силу разных причин: изменение нравственных и семейных ценностей, общая гуманизация ценностей, повышения уровня жизни населения и т. п., но в конечно счете, представляет собой довольно серьезную угрозу для социальной стабильности общества.

Исследования жизненных ситуаций родителей-одиночек говорит о том, что им гораздо сложнее создать приемлемые и подходящие условия для полноценного и всестороннего развития ребенка или детей. По данным педиатрических наблюдений известно, что дети, рожденные вне брака, как правило, находятся в худших условиях вынашивания, ухода и вскармливания по сравнению со среднестатистическим ребенком, воспитывающимся в полной семье. Известно также, что около 30% из незамужних беременных девушек в дородовый период не встают на учет в женских консультациях в ранние сроки беременности, тем самым подвергая опасности не только свое здоровье, но и здоровье своего будущего ребенка [2].

Современные социологические исследования свидетельствуют о том, что дети из неполных семей, по сравнению со сверстниками из полных семей, имеют более низкую школьную успеваемость [3]. Также отмечается, что дети воспитаны и обеспечены материально хуже, а также имеют дефицит любви. Но при этом официальных результатов исследований о том, что жизненный успех и счастье человека напрямую зависит от того, полная у ребенка была семья или же неполная, нет.

Тенденция роста числа неполных семей существует не только в Российской Федерации, она затронула все страны, даже наиболее благополучные в социальном плане. Так, например, в Великобритании примерно один из пяти несовершеннолетних детей воспитывается одним родителем. В России некоторые эксперты полагают, что в 2010 г. 25,5% российских детей до 18 лет воспитывались одинокой матерью, причем их доля постоянно растет [4]. Также с конца 90-х годов 20 века резко изменились семейные ценности: если еще в начале 2000-х годов рождение ребенка вне брака вызывало преимущественно негативную реакцию с элементами осуждения общества, то сейчас же можно наблюдать, как данное явление считается нормой.

По данным Министерства труда и социального развития РФ, каждый седьмой ребенок до 18 лет в России воспитывается в неполной семье, большую часть которых составляют матери с детьми [4].

При изучении социального аспекта функционирования неполной семьи, необходимо обратить внимание на то, что рождение ребенка вне брака – не всегда говорит о том, что семья неполная. Очень часто современные молодые люди не регистрируют официально свои отношения по разным причинам: нравственные убеждения, нежелание потерять социально-экономические выплаты и т.п. Большая часть нынешнего молодого поколения являются приверженцами сожительства без регистрации, также можно допустить, что «гражданский брак» считается своего рода «репетицией» семейных взаимоотношений, и нужен с целью того, чтобы партнеры смогли узнать друг друга лучше, выяснив, стоит ли им завершать подобные отношения официальной регистрацией брака или нет.

Соответственно, что неполная семья находится в поле зрения сферы социальной работы с целью её защиты. Для социальной поддержки матерей-одиночек и отцов-одиночек, существует Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 19.05.1995 № 81-ФЗ. Социально-экономическая поддержка семей, в которых отцы и матери самостоятельно воспитывают детей, адаптирована под любого родителя, ведь даже такая мера поддержки как материнский капитал, изначально созданный для матерей, был адаптирован и под возможность получения его отцами-одиночками. Также относительно недавно уравняли отцов и матерей в возможности получения отпуска по уходу за ребенком, но, несмотря на это, гендерная дискриминация присутствует в трудовом законодательстве и в определении того с кем остается ребенок после развода.

Судебная практическая деятельность в нашей стране сформировалась таким образом, что в большинстве случаев суд встает на сторону матери, оставляя детей с ней. Полномочия отцов при этом практически не учитываются. Так, статистика свидетельствует, что 94-95% разводов оканчивается тем, что детей присуждают родительнице [5]. Это сопряжено с распространенным суждением о том, что мать имеет с ними наиболее сильную психологическую связь, более ответственна и эмоционально лучше подготовлена к воспитанию.

Таким образом, неполная семья сегодня – это норма для российской действительности, благодаря пристальному вниманию исследователей из разных научных областей к данной категории семей – еще в конце прошлого века были подробно изучены большинство проблем, связанных с их функционированием, а потому к настоящему моменту благодаря развитию различных социальных институтов, в том числе, института социальной работы, риски их возникновения преимущественно минимизированы, однако данная категория до сих пор относится к группе «социального риска» и для этого есть объективные предпосылки.

Список литературы

1. *Зубкова Т. С.* Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи: учебное пособие / Т. С. Зубкова, Н. В Тимошина. – М.: «Академия», 2011 г. – 224 с.

2. Проблемы социализации детей в неполных семьях – URL: http://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=496142 (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: свободный.

3. *Галкина Т. В.* Самооценка как процесс решения задач: системный подход: монография / Т. В. Галкина. - Москва: Институт психологии РАН, 2011 – 401 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=20974 (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: свободный.

4. *Брушакова Л. А.* Социология / Л. А. Брушакова – М.: Studme.org, 2018 – URL: https://studme.org/https://studme.org/107499/sotsiologiya/nepolnye_semi_vnebrachnye_rozhdeniya (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: свободный.

5. Пять причин, по которым ребенка после развода могут оставить с отцом – URL: https://www.klerk.ru/law/articles/448111/ (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: свободный.

6. Государственный доклад Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 17 ноября 2011 г. «О положении детей в Российской Федерации» // ГАРАНТ: [официальный сайт]. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55087982/ (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: свободный.

7. *Козлова Н.* Правила деления / Н. Козлова // Российская газета. – 2018. - № 99. – С. 45-48.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЧАТ-БОТА

Ульянов Д. О.

Научный руководитель – Свиридов А. С., зав. каф. ИиМ

Чат-бот – такое программное обеспечение, которое общается с пользователем согласно определенным установкам. Чат-бот может

помочь автоматизировать рутину: давать мгновенные ответы на поступающие сообщения, отвечать на повторяющиеся однотипные вопросы, автоматизировать модерацию контента, собирать и проводить анализ вовлеченности аудитории, говорить о скидках, давать сведение о погоде и так далее. Если пользователь начинает разговор с чат-ботом, программа отправляет в ответ предварительно заданные сообщения.

Для создания чат-бота потребуется:

1. Платформа для его работы, место, где пользователь будет взаимодействовать с ним.
2. Функционирующий веб-сервер - место, где будут приниматься запросы и уведомления о событиях, которые произошли в сообществе, там же будет расположен сам бот.
3. Логика самого бота – скрипт, который определяет, как бот реагирует на то или иное сообщение.

Одной из самых удобных платформ для создания и работы чат-бота, является социальная сеть Вконтакте, исходя из следующих плюсов: популярность платформы; простота авторизации; простое создание и администрирование; возможность создания интерактивных меню/кнопок в чате.

Значимым фактором в работе бота сообщества, считаются ответы на пользовательские сообщения, а также разнообразные действия. Для того, чтобы бот имел возможность взаимодействовать с пользователем от имени сообщества, следует перейти в Настройки -> Работа с API (API – это специальный интерфейс программы или приложения (библиотеки классов и процедур), с помощью которого одна программа/приложение может взаимодействовать с другой. -> Ключи доступа и создать специальный ключ. Далее потребуется функционирующий веб-сервер. Его можно создать тремя способами: с помощью бесплатного хостинга, платного и на локальной машине. Лучшим вариантом является платный хостинг, т. к. он не зависит от локального компьютера и доступен 24/7. Для этого необходимо найти хостинг, на котором есть: веб сервер, система управления базами данных (дальнейшее развитие бота), тех. поддержка. Бесплатный же хостинг ограничен по времени работы, а локальная машина должна функционировать 24/7 для работы бота. Все это, не предназначено для продолжительной работы бота, но подходит для теста и обучения.

Чат-бот можно написать на любом языке программирования, при выборе стоит учитывать имеющеюся документацию и примеры реализации. Рассматривая случай, в котором бот будет хоститься – подразумевается использование API через PHP/JS(Node), на том же языке можно реализовать логику бота, имеются готовые API библиотеки.

МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИЙ СЛУШАТЕЛЯМИ

Горбань А. С.
Научный руководитель – Свиридов А. С., зав. каф. ИиМ

Система оценки участников конференций слушателями предоставляет возможность оперативно оценивать доклады различных форматов. Система направленна в основном на мобильные устройства. В данной модели все подготовительные операции к проведению оценки докладов производятся организаторами. Тем самым мы уменьшаем возможны ошибки и недопонимания со стороны участников мероприятий. Модель оценки предусматривает минимальное количество дополнительных действий, выполняемых оценщиками, основная подготовительная работа выполняется организатором.

Модель основана на четырех ролях:

- Администратор – задача которого поддержка сайта и создание кода регистрации для организаторов.
- Организатор – создание мероприятия, выбор модели оценки, внесение перечня выступлений и выступающих, генерация QR-кодов и передача их выступающему.
- Выступающий – делает доклад и предоставляет доступ к QR-коду оценщикам.
- Оценщик – осуществляет переход по ссылке, закодированной в QR-коде и оценивает выступление.

К достоинствам предлагаемой модели можно отнести минимальные трудозатраты оценщиков. Им необходимо единожды зарегистрироваться на сайте, далее только переходить по QR-кодам и производить оценку. Данная функция позволяет оперативно оценить доклад слушателям минимизируя время необходимое для получения

доступа к оценке. Так же используя QR-код, мы обеспечиваем уникальность каждого выступления.

При организации оценки выступающим нет необходимости регистрироваться и заходить на сайт, достаточно лишь включить в презентацию QR-код, полученный от организатора.

Структура системы подразумевает наличие администратора, задача которого -это обеспечение работы сайта и решение нестандартных ситуаций. Организатору предоставлена наибольшая роль в организации оценивания. Так же присутствует возможность предоставлять QR-код оценщикам самим организатором, этот выбор будет предоставлен организатору. В конце оценивания организатор получает доступ к результатам оценки. Интегральная оценка и ранжирование выступающих осуществляется на основе модели многокритериальной оценки, на основании заранее зафиксированных критериев и их весовых коэффициентов.

В итоге можно сказать, что главная задача системы – это оперативно предоставить организатору оценки, при минимальных требованиях к трудозатратам оценщиков, опираясь на которые уже можно судить о результатах проведенного мероприятия.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Масалова А. Е.
Научный руководитель – Каплюк Е. В., с.н.с. ЦНИ «ИМИСЭ»

В настоящее время блокчейн является одним из самых модных направлений в развитии технологический решений в области цифровизации и представляет совершенно новый способ документирования данных в интернете. В России блокчейн только начинает развиваться, в то время, как за рубежом его использование уже позволило получить ряд инновационно прорывных результатов. Научная проблематика исследования блокчейн технологий является актуальной, так как в научном поле она активно обсуждается, данные об использовании технологий блокчейн постоянно систематизируются, появляются новые форматы использования.

Целью данного исследования является раскрытие сущности и понятия технологии блокчейн, а также исследование внедрения системы блокчейн в мировой и отечественной практике. Исходя из поставленной цели, задачами исследовательской работы являются: определение сущности, основных понятий и особенностей системы блокчейн; составление сравнительного анализа основных платформ технологии блокчейн; изучение применения технологии блокчейн в мировой и отечественной практике.

Технология блокчейн первоначально была разработана для операций с биткоином, однако она может является основой и для других криптовалют, а также может быть использована и для любого другого вида записи данных. Эта система будет менять мир стремительными темпами, причем не только в финансовой сфере, но и в управлении государством, медицине, образовании, бизнесе. Актуальны блокчейн-технологии в области защиты людей от мошеннических схем и в иных направлениях, где производится работа с большими объемами данных.

Первая полноценная концепция блокчейн-системы была предложена в 2008 году [2]. Архитектура системы была дополнена использованием алгоритма добавления блоков в цепочку, который базируется на идее HashCash и не требует наличия подписей доверенного лица [2]. А в 2009 году был запущен первый публичный блокчейн [3].

Блокчейн - это криптографически защищенная и распределенная непрерывная последовательная цепочка блоков, которая содержит информацию. Каждый блок идентифицируется с помощью криптографически защищенной ссылки на предыдущий блок или набора данных, и снабжен цифровой подписью, что помогает исключить возможность подменить или удалить какую-либо часть данных после добавления их в систему.

Каждый блок хранит некоторую информацию и идентифицируется с помощью криптографически защищенной ссылки на предыдущий блок или набора данных, и снабжен цифровой подписью, что помогает исключить возможность подменить или удалить какую-либо часть данных после добавления их в систему [4]. Благодаря использованию шифрования и цифровых подписей, данные, хранящиеся в блокчейне, являются защищенными от несанкционированного доступа и не могут быть изменены.

Блокчейн является основной технологией цифровой криптовалюты биткойн (рис. 1). В журнале Деловые Эмираты Вице-президент сообщил, что технология блокчейн «сэкономит время, силы и ресурсы» и позволит людям проводить большую часть своих операций своевременно, что поможет сэкономить время и ресурсы [1].

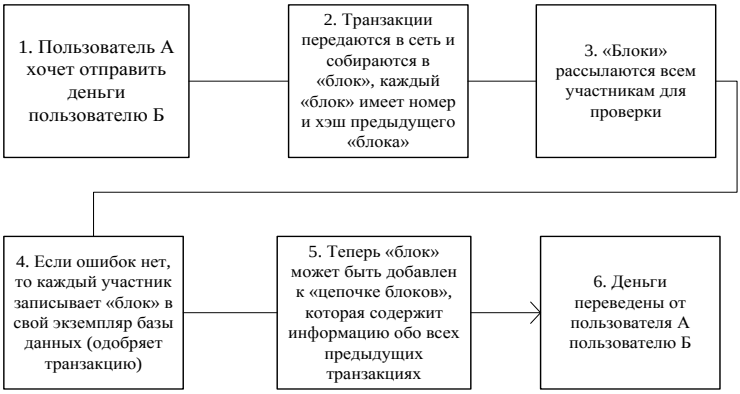


Рис. 1. Работа технологии блокчейн, на примере криптовалюты

Каждая транзакция проверяется большинством участников системы. Он содержит отдельную запись каждой транзакции. Технология Blockchain записывает транзакции в цифровую книгу, которая распределяется по Сети, что делает ее неподкупной.

Таким образом можно сделать вывод, что технология блокчейн на своих ранних стадиях развития приобрела огромную популярность, началом применения которой послужило появление криптовалют. Она обладает высоким потенциалом применения во многих различных отраслях и секторах. С помощью блокчейна мы можем представить себе мир, в котором контракты встроены в цифровой код и хранятся в прозрачных, общих базах данных, где они защищены от удаления, подделки и пересмотра. В этом мире каждое соглашение, каждый процесс, каждая задача и каждый платеж будут иметь цифровую запись и подпись, которые могут быть идентифицированы, проверены, сохранены и совместно использованы.

Список литературы

1. *Крюкова Г. А.* Блокчейн XXI века // Деловые Эмираты – 2018. – №3/76. – С. 12-15.

2. *Satoshi Nakamoto.* «Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System» pdf. // – 2019.

3. Информационный портал «ITC.UA». Как Эстония построила цифровое общество и строит своё будущее. URL: https://itc.ua/articles/kak-estoniya-postroila-tsifrovoe-obshhestvo-i-stroit-svoyo-budushhee/

4. *Back A.* Hashcash - A Denial of Service Counter-Measure // Hashcash. URL: http://www.hashcash.org/hashcash

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Пинаева М. И.

Научный руководитель – Развадовская Ю. В., в.н.с. ЦНИ «ИМИСЭ»

Анализ публикационной активности в базе данных РИНЦ [1] по проблемам кредитования в банковской сфере, свидетельствует о том, что данная тематика являются достаточно актуальной на протяжении последних 20 лет. Рост публикационной активности по выбранной тематике, наблюдался в период с 2015 по 2018 гг., с самым большим его всплеском в 2018 году. Есть основания предполагать, что данный всплеск публикационной активности связан с так называемым «бу-

мом кредитования», наблюдавшимся в 2018 г. Так, согласно данным, предоставленным Объединенным кредитным бюро (ОКБ), банки РФ за первые 6 месяцев 2018 г. выдали гражданам 18,34 млн. новых кредитов, что на 18% больше, чем в этом же периоде 2017 г., при этом объем кредитования увеличился в 1,5 раза и составил свыше 3,67 трлн. рублей [2]. Средний размер потребительского кредита в России во втором квартале 2018 года увеличился на 33% по сравнению с прошлогодним показателем, свидетельствуют данные Бюро кредитных историй "Эквифакс"[2]. Рост кредитования в 2018 г., обусловлен низкими доходами населения, невысокими ставками по кредитам и отложенным спросом прошлых лет.

За три последних года общий объем выданных банками кредитов, включая кредиты физических лиц, был увеличен на 4288 млрд. руб. Одним из основных факторов роста данного показателя стало кредитование физических лиц [2]. При этом, за 2018 г. реальные располагаемые доходы населения в России сократились на 0,2%, а с начала 2014 г. – упали почти на 20% [3]. Увеличение объема кредитования физических лиц при условии снижения реальных доходов населения, может быть связан с риском значительного увеличения просроченной задолженности данного вида кредитования, а это, может повлечь за собой необратимые последствия для банковской системы в частности и экономики страны в целом.

На долю банков с государственным участием в России приходится большая часть кредитов для реального сектора экономики. Такая ситуация свидетельствует о том, что основные банковские риски сконцентрированы в нескольких крупнейших банках [4].

Дальнейшая детальная оценка динамики просроченной задолженности в сегменте банковского кредитования юридических лиц за 2015–2019 гг. позволила сформулировать вывод о том, что данный тип задолженности вырос в абсолютном выражении на 842,6 млрд. руб., а в относительном – на 2,5% [2].

Еще одной проблемой является неравномерное распределение кредитных ресурсов по отраслям экономики. Как и прежде, наиболее активно российские банки предоставляют ссуды предприятиям экспортно-ориентированных отраслей. Однако, текущая рыночная ситуация падения цен на нефть в результате пандемии коронавируса, а также отсутствия договоренностей стран ОПЕК+ показала, что эта тенденция может негативно отразиться на российской экономике.

Еще одна проблема – это зависимость банков от крупных заемщиков. В общем объеме активов кредитных организаций 10 крупнейших заемщиков занимают от 40 до 80% (в Европе – менее 2%) [5]. Данная ситуация делает отечественные банки зависимыми от основных «игроков» российской экономики.

По данным Росстата, доля убыточных предприятий в России с 2014 по 2018 г. выросла до 26,5% [3]. В результате около 30%, а в некоторых отраслях и более 50% предприятий не могут рассматриваться с точки зрения банков в качестве потенциальных клиентов.

Присущий российской промышленности исторически сложившийся высокий уровень как физического, так и морального износа основных производственных фондов должен учитываться в качестве одного из основных параметров в кредитной политике. Статистические данные об уровне износа основных фондов отраслей промышленного сектора экономики свидетельствуют о том, что, данный показатель по России варьируется от 45 до 70% [6]. Для обновления основных фондов реальному сектору экономики необходимы долгосрочные кредиты, однако их доля в общем портфеле активов банков является недостаточной.

К числу важнейших параметров кредитной системы национальной экономики относится территориально-отраслевая структура. Следует также обратить внимание на имеющиеся диспропорции в территориальном распределении банков в российской экономике: большая часть банков концентрируется в Центральном федеральном округе (60%), а наименьшее количество – в Южном, Уральском, Дальневосточном округах (рис. 1) [4].

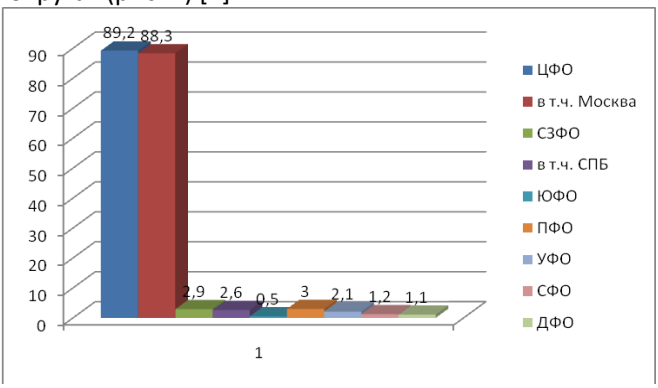


Рис. 1. Распределение активов банков по регионам России, в % [7]

Поскольку большая часть промышленных предприятий разбита по различным субъектам Российской Федерации, подобная ситуация не лучшим образом сказывается на банковском обслуживания национальной экономики.

Не менее важное значение для обеспечения грамотной юридической деятельности российских банков имеет нормативно-правовая база. Наибольшее число нормативно-правовых актов по теме кредитования за рассматриваемый период было издано в 1996 и 2004 гг. Однако, и все последующие годы вплоть до настоящего времени, практически ежегодно вводятся в действие новые Федеральные законы и Постановления Правительства РФ, касающиеся тематики кредитования. Данный факт свидетельствует о том, что проблемы, связанные с кредитованием, остаются актуальными на Федеральном уровне и по состоянию на сегодняшний день. Однако, нерешенность некоторых вопросов, касающихся кредитного процесса, приводит к нарушению условий кредитных договоров, а также оказывает сдерживающее влияние на развитие рынка кредитования в России.

Таким образом, на основании проведенного исследования, были выявлены следующие проблемы, являющиеся сдерживающими факторами в развитии банковского кредитования реального сектора экономики в России, а именно: рост кредитования населения на фоне падения его реальных доходов, увеличение просроченной задолженности в банковском кредитовании, неравномерное распределение кредитных ресурсов в территориальном-отраслевом аспекте, а также наличие определенных проблем в законодательной базе по вопросам кредитования, что предопределяет необходимость более детального анализа, оценки и моделирования параметров кредитных ресурсов в территориальном и отраслевом аспектах.

Список литературы

1. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. URL: https://elibrary.ru/query_results.asp/.

2. Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: https://cbr.ru/.

3. Официальный сайт Федеральной службы статистики. URL: http://www.gks.ru.

4. *Григорян Ф. Р.* Структурные противоречия финансового взаимодействия банковского и реального секторов России / Государственная власть и местное самоуправление в России: история и современность: материалы XI Между-нар. форума / под общ. ред. А. А. Васецкого. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2013г.

5. *Хусаинов Р. В.* Как банки меняют свою кредитную политику в условиях санкций // Банковское кредитование, 2014. № 6.

6. *Швейкин И. Е.* Банковский инвестиционный кредит – основа развития реального сектора экономики // Банковские услуги, 2016. № 2.

7. *Соколинская Н. Э.* Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России: монография / Н. Э. Соколинская, Л. М. Куприянова. М.: КноРус, 2016.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ 3
АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ О МЕЛКОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ТЕРРИТОРИИ ЕЛИЗАВЕТОВСКОГО ГОРОДИЩА 3
ЖЕНСКИЕ ПОГРЕБЕНИЯ С ОРУЖИЕМ НА ТЕРРИТОРИИ ПОДОНЬЯ В СВЕТЕ НОВЫХ ДАННЫХ.....6
ГОРИТ ИЗ КУРГАНА КАРАГОДЕУАШХ. ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СЮЖЕТА 9
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА РИМСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ АДРИАНА.....12
ПОСОЛЬСКИЕ КНИГИ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В ПОСОЛЬСКОМ ПРИКАЗЕ В XVI-XVII В. 16
ФИЛОСОФСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ УРОКА-НАСТРОЕНИЯ КАК ОСНОВНЫХ СМЫСЛОВЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ.....18
М. Е. САЛТЫКОВ-ЩЕДРИН О ТИПАХ ДВОРЯНСКОГО ВОСПИТАНИЯ ИЗ РОМАНА «ГОСПОДА ТАШКЕНТЦЫ».....21
ОБРАЗ КАВКАЗСКОГО ГОРЦА В ТРУДАХ ФРАНЦУЗСКИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ (1830-Е – 1850-Е ГГ.) 25
ЯНУШ КОРЧАК: ЖИЗНЬ И СУДЬБА ВЕЛИКОГО ПЕДАГОГА.....28
В. И. СЕМЕВСКИЙ О ПОЛОЖЕНИИ ПОМЕЩИЧЬИХ КРЕСТЬН ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII В.....32
ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТРЕТЬЕГО РЕЙХА ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННИКОВ 36
ОБОСНОВАНИЕ УРОКА-СЕМИНАРА НА ПРИМЕРАХ ПЕДАГОГОВ 39
ОККУПАЦИОННАЯ ПРЕССА КАК ИСТОЧНИК ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИТИКИ НАЦИЗМА В ОТНОШЕНИИ ОСТАРБАЙТЕРОВ.....43
«ПЕДАГОГИКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ».....47
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ И НАРРАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ БОРЬБЫ С «РАСКОЛОМ» НА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ ВОЙСКА ДОНСКОГО В 1870-Е ГГ. 52
РУССКО-ОСМАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ 54

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И КОНЦЕПЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ НОВОГО И НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ 58
МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПЕДАГОГИКИ..... 62
ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ В. В. ШОГАНА 65
ТЕКСТОВЫЙ ИКОНОПИСНЫЙ ПОДЛИННИК НОВГОРОДСКОЙ РЕДАКЦИИ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ РУССКОГО ВОЕННОГО ДЕЛА XV-XVI ВВ. 69
СОФИЯ ПРЕМУДРАЯ В РУССКОЙ ПЕДАГОГИКЕ 74
РЕЛИГИОЗНЫЕ ВОЗЗРЕНИЯ ДЕКАБРИСТОВ..... 77
Н. К. КРУПСКАЯ – ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН РОССИИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА 83
АДЫГСКИЕ ПОСОЛЬСТВА В МОСКВЕ (1552-1557) В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИКИ 89
ЭТНИЧЕСКАЯ МИГРАЦИЯ НА ЮГЕ РОССИИ В 1990-2000 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КРАСНОДАРСКОГО И СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЁВ 94
ДЕБАТЫ В КОНГРЕССЕ США В НАЧАЛЕ XX ВЕКА ПО ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИММИГРАЦИОННЫХ КВОТ 99
АНГЛИЙСКИЙ ПАРЛАМЕНТ 1484 ГОДА: ОРУДИЕ КОРОЛЯ ИЛИ НЕЗАВИСИМЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ..... 104
ВИНОВНИКИ И ОБЩЕСТВО: ДЕЛО ГЕРЦОГА ЭНГИЕНСКОГО В МЕМУАРАХ КЛЕР ДЕ РЕМЮЗА И ГОРТЕНЗИИ БОНАПАРТ..... 107
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МИГРАЦИИ КОРЕЙЦЕВ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК 112
МАТЕРИАЛЫ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ ПЕРЕПИСКИ И ПРИКАЗНОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ПО ИСТОРИИ НОГАЙСКОЙ ОРДЫ..... 116
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ И ПОЛЬШИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 120
К. Г. МАННЕРГЕЙМ КАК «СПАСИТЕЛЬ ЕВРЕЕВ»: ОБРАЗЫ ФИНСКОГО МАРШАЛА В СОВЕТСКОМ СТОРИОГРАФИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ..... 126
ИСТОРИЯ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ XX - XXI ВВ. 131
Е. А. ФУРЦЕВА: К ВОПРОСУ О РОЛИ ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА В СССР 137

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ 141
ANALYSIS OF THE RISKS OF CORONAVIRUS INFECTION IN THE MODERN WORLD 141
ANALYSIS OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE 144
MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN THE RESTAURANT BUSINESS BASED ON AN ANALYSIS OF THE ATTRACTIVENESS OF THE INTERNATIONAL MARKET 146
THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC MANAGEMENT METHODS FOR DIGITAL MARKETING COMPANIES IN VIRTUAL COMPETITION ENVIRONMENT 150
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ УМНОГО ГОРОДА 154
ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ SCRUM 157
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПЕСЕН С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПЕСНИ АДЕЛЬ “WHEN WE WERE YOUNG”) 161
МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛОВ: ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК 164
ВАРИАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2018-2019 ГГ.) 167
КОНФУЦИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ КИТАЙ 171
ОТ ЛИГИ НАЦИИ К ООН: ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙНЫХ ОСНОВ МИРОВОГО ПОРЯДКА 175
ЦИФРОВОЙ ИМИДЖ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ 181
ВНЕШНИЙ ВИД ЮРИСТА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭТИЧЕСКИХ ПРАВИЛ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ 184
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ 187
H2H-МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ 190
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА ИМЁН СОБСТВЕННЫХ В КНИГЕ «ГАРРИ ПОТТЕР И ФИЛОСОФСКИЙ КАМЕНЬ» 193
ПРАВОСОЗНАНИЕ И ПРАВОМЕРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 195

«АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА» 199
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЛЕНГА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКИХ МУЛЬТСЕРИАЛОВ «FAMILY GUY», «AMERICAN DAD!», «RICK AND MORTY») 202
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН- И ОФЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ B2B 207
ТЕРМИН «ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ» В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ 210
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ .. 214
ИССЛЕДОВАНИЕ ОПАСНОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ШУМА НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ. 217
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 221
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ 225
ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: ОТ МААСТРИХТА К ПРОЕКТУ КОНСТИТУЦИИ ЕВРОПЫ 229
АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ 233
ВЕРСАЛЬСКО-ВАШИНГТОНСКАЯ СИСТЕМА: ВЗГЛЯД ИЗ XXI ВЕКА .. 237
ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВА, ЕГО ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ 240
ОЦЕНКА ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 244
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПАРАМЕТРОВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА 247
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА 252
ROBOTICS: TYPES AND USES OF ROBOTS 255
ЭСКАПИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 257
ИЗУЧЕНИЕ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЛИНГВИСТИКЕ 261
АНАЛИЗ МИРОВЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗАЩИТЫ ОТ АСТЕРОИДНЫХ ОПАСНОСТЕЙ 263
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 267

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА НИЗКОЧАСТОТНЫХ ЗВУКОВЫХ ВОЛН 271
АНАЛИЗ РИСКОВ ЗАРАЖЕНИЯ КОРОНАВИРУСОМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 274

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ, ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ 278
VISUAL SELECTIVE ATTENTION AND THE “BIASED COMPETITION MODEL” 278
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА ГЛАГОЛОВ «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ»: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 280
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ Ч. ДИККЕНСА "СВЕРЧОК ЗА ОЧАГОМ") 283
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ 286
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ЗАПАХ» В СОЗДАНИИ ОБРАЗОВ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ 290
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ BIG DATA И ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ В МЕДИАТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИКАЦИЙ СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ ИА «РИА Новости» И ПОРТАЛА «МЕДУЗА») 294
К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВАХ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Т. ХАРДИ «ТЭСС ИЗ РОДА Д’ЭРБЕРВИЛЛЕЙ») 298
К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ НЕОЛОГИЗМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ) 304
ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ: ОЧНАЯ И ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ) 308
MEMORY USAGE OPTIMIZATION FOR BALAS' AND CHRISTOFIDES' ALGORITHM 311
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ ЧАТ-БОТОВ 313
МУЗЫКАЛЬНОСТЬ В ПЬЕСЕ А. П. ЧЕХОВА «ТРИ СЕСТРЫ» 317
СТРУКТУРА ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ СФЕРЫ ИНФОРМАТИКИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ 320
СИСТЕМНО-ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ДОБРОДЕТЕЛЬ» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 324

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К ПЕРЕВОДУ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ Э.РЕМАРКА) 330
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ОПИСАНИИ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖЕЙН ОСТИН "ГОРДОСТЬ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ" 334
«РУССКИЙ МИР» В ПРОСТРАНСТВЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА..... 337
ЦИФРОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ: ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД 341
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕКЛАМЕ: ЯЗЫКОВАЯ ИГРА 345
ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ПУБЛИЦИСТИКЕ ВОЕННОГО КОРРЕСПОНДЕНТА ВИТАЛИЯ ЗАКРУТКИНА 349
ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВЫХ АКТОВ НЕОДОБРЕНИЯ И ПОРИЦАНИЯ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ 352
КРЕАТИВНАЯ РЕКЛАМА В ПРОДВИЖЕНИИ СМИ 354
МЕТАФОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ..... 358
ПЕРЕВОД РЕАЛИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АНДРЕАСА МАЙЕРА 362
ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА БАЗЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ SKYENG 366
ПРОЕКТ CHEKHOV DIGITAL: ПРОБЛЕМА СЕМАНТИЧЕСКОЙ РАЗМЕТКИ ТЕКСТОВ А. П. ЧЕХОВА..... 369
SINGLE-ION MAGNETIC MATERIALS OF HEXACOORDINATED TRANSITION METAL IONS BASED ON COORDINATION COMPOUNDS . 373
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕЙКА И МАНИПУЛЯЦИИ КАК ОСНОВНЫХ ВИДОВ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ..... 374
ПОДКАСТИНГ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ 379
CAREER MOTIVATION OF THE FRESHMEN AND SOPHOMORE STUDENTS OF PSYCHOLOGY DEPARTMENT WITH DIFFERENT DEGREES OF PERFECTIONISM..... 382
PHYGITAL КАК НОВЕЙШИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ 383
GENOTYPING OF YERSINIA PSEUDOTUBERCULOSIS STRAINS USING INDEL MARKERS..... 385

ПЕРЕВОД АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СФЕРЕ IT.....388
АВТОРСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В СЕРИИ РОМАНОВ ДЖ. РОУЛИНГ О ГАРРИ ПОТТЕРЕ: СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ.....391
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИАТЕКСТА И ЯЗЫКА СМИ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ.....398
РОЛЬ МОНТАЖА В ПОЭТИКЕ РОМАНА ДЖУМПЫ ЛАХИРИ «ТЕЗКА».....402
ОТРАЖЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОМ ДИСКУРСЕ.....406
К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ ГАЗЕТЫ «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ».....409
THE EFFECT OF ONLINE GAMES ON ADOLESCENTS.....415
ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РОМАНА В. О. ПЕЛЕВИНА «IPHUCK 10».. 417
ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В СЛОГАНАХ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ IKEA).....423
ЛЕКСИЧЕСКИЙ ИНТЕНСИВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РКИ: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ.....425
«АНТИПОЭЗИЯ» Н. ПАРРА В КОНТЕКСТЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО СПОРА МЕЖДУ «ПОЭТАМИ ЯСНОСТИ» И ЧИЛИЙСКИМ АВАНГАРДОМ.....429
SPATIO-TEMPORAL PATTERNS OF HEAVY METALS DISTRIBUTION IN THE SURFACE WATERS OF THE AZOV BASIN AND PRECIPITATION 433
БЛОГОСФЕРА КАК НОВАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА 434
СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПОЛЯ В ЦИКЛЕ М. ЦВЕТАЕВОЙ «КУСТ» КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА 436
BALLISTIC THERMAL TRANSPORT IN SINGLE- AND DOUBLE-WALLED CARBON NANOTUBES 440
ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ) 441
ПОХВАЛА И КОМПЛИМЕНТ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И РУССКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРЕНЕТ-ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПО ТЕМАТИКАМ «КУЛИНАРИЯ» И «МОДА»).....443
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПЕРСОНАЖА В РАССКАЗЕ М. А. ШОЛОХОВА «СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА»: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ.....446
АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ ФРАНЦИИ (НА ОСНОВЕ ЯЗЫКА МАСС-МЕДИА) 450

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ХОЛЕРИЧЕСКИХ ТЕМПЕРАМЕНТАЛЬНЫХ ЧЕРТ В ДИСКУРСИВНОЙ ПРАКТИКЕ БЛОГЕРОВ 452

ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКХ НАУК 458
WHAT IS WRONG WITH NEOLIBERAL FEMINISM? 458
BREXIT: REASONS, CIRCUMSTANCES AND DRIVING FORCES 460
SOCIAL MEDIA MARKETING AS A NEW WAY OF ADVERTISING 462
THE VICTORIAN ERA 465
НОВЫЕ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ УТОПИЧЕСКОГО ДИСКУРСА 467
THE MYSTERY OF HUMAN CONSCIOUSNESS 473
ВЗГЛЯД НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: ИСКУССТВО СТРИТ-АРТА . 474
ДЕФЛЯЦИОНИЗМ И СЕМАНТИЧЕСКАЯ ИСТИНА 478
ПРИМЕНИМО ЛИ К КОНЦЕПЦИИ ЧАЛМЕРСА ПОНЯТИЕ ФУНКЦИОНАЛИЗМ 480
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАУКА 484
ПРОБЛЕМА ПОЛА В ФИЛОСОФИИ Н. А. БЕРДЯЕВА 487
ПРОБЛЕМА СУЖЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 490
ЗНАНИЕ КАК БАЗОВЫЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ МИФА 496
ПРОЕКТ «ШКОЛА КРАСОТЫ»: ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА СТАРЕНИЯ 499
КАТАСТРОФА БРОНЗОВОГО ВЕКА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ 504
ПРАВОВОЙ КВЕСТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ МОЛОДЁЖИ 506
ПРОФИЛАКТИКА ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ СРЕДСТВАМИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА 511
СПЕЦИФИКА ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ВЫБОРАХ В МОСГОРДУМУ 2019 ГОДА 516
ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИОМЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ 525
ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ 528
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОНЦЕПТОВ «СМЫСЛА» И «ЗНАЧЕНИЯ» В СЕМАНТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ Г. ФРЕГЕ 533

АНТИСЦИЕНТИСТКАЯ РЕВИЗИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО (ОПЫТНОГО) ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ 536
СТАРЫЕ И НОВЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ 538
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НАУКИ И РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕ 541
КРОСС-КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ: ОБРАТНАЯ СТОРОНА МЕДАЛИ 544
СПЕЦИФИКА ПОНЯТИЯ «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ» КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА 546
СОЗНАНИЕ И БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ (Д. И. ДУБРОВСКИЙ И ДЖ. Р. СЁРЛ) 550
ТЕОРИЯ РУССКОГО СОЦИАЛИЗМА ГЕРЦЕНА 554
ФЕНОМЕН СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ В РАМКАХ ДИСКУРСА О ЛОКАЛЬНОСТИ/ГЛОБАЛЬНОСТИ: МЕХАНИЗМ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ЗА ЛОКАЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ СТАТУСА СТЕРЕОТИПА 557
СОФИСТИЧЕСКИЕ РАССУЖДЕНИЯ И МЕГАРСКАЯ ШКОЛА 560
ПРОБЛЕМА СМЕРТИ И ЕЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОГО ПОДХОДА 562
COVID -19: ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ 566
НАУКА В АНТИЧНОСТИ: АРГУМЕНТЫ «ЗА» И «ПРОТИВ» 570
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ЭКСПЛИКАЦИЯ ФИЛОСОФСКИХ МЕТАФОР 574
ФЕНОМЕН ВЛАСТИ В АРХАИЧНОМ ОБЩЕСТВЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ 576
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ 579
ПРОБЛЕМАТИКА ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДЕТЕЙ В МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ СЕМЬЕ 582
ВЛИЯНИЕ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬИ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО 587
ПУТИ ПОСТИЖЕНИЯ БЫТИЯ «ОТ СУБЪЕКТА»: 593
ОПЫТ СОВРЕМЕННОЙ ЗАПАДНОЙ ФИЛОСОФИИ 593
ВЫБОР БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ В СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: РИСКИ И РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ШКОЛЬНИКА ... 597

ДИНАМИКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНЫМ РАЗНООБРАЗИЕМ 602
ФРЕЙДИЗМ О РОЛИ БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО В ТВОРЧЕСТВЕ 606

КОЛЛЕДЖ ПРИКЛАДНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 611
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАВЕЩАНИЯ И НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА 611
СОЗДАНИЕ 3D МОДЕЛИ В СРЕДЕ AUTOCAD 615
ФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФЕРРИТ ВИСМУТА ЛЕГИРОВАННЫЙ НЕОДИМОМ 616
ИСТОРИЯ НАШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ 619
ROBOTICS: TYPES AND USES OF ROBOTS 623
СОЗДАНИЕ 3D МОДЕЛИ В СРЕДЕ AUTOCAD 625
ADOBE AFTER EFFECTS В КИНЕМАТОГРАФЕ 626
«ЭКОЛОГИЯ ТАГАНРОГСКОГО ЗАЛИВА» 627
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗМНОЖЕНИЯ ВИРУСОВ И БАКТЕРИЙ 629
МЕХАТРОНИКА И МОБИЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА 632
(ПО ОТРАСЛЯМ) 632

НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ 635
ВЛИЯНИЕ ЭКЗОГЕННОЙ ФАЗОЗАВИСИМОЙ АФФЕРЕНТАЦИИ НА КРАТКОВРЕМЕННЫЕ ПЕРЕСТРОЙКИ ФОНОВОГО РИТМА 635

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ 639
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 639
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ 642
МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫХ МЕТОДОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ 645
MODERNIZATION OF PROGRAM-TARGET METHODS IN TERMS OF IMPLEMENTATIONNATIONAL PROJECTS IN RUSSIA 646

ЭНДАУМЕНТ ФОНДЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ 649
ENDOWMENT FUNDS FOR MODERN ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES..... 650
ВЛИЯНИЕ РОСТА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА НА ДИНАМИКУ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ..... 653

ФИЗИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ 659
РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ФИЗИКЕ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ «ФИЗИКА ПРИРОДНЫХ ЯВЛЕНИЙ»..... 659
ОСОБЕННОСТИ ВЕРТИКАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАДИЕНТА ПОТЕНЦИАЛА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНЦЕНТРАЦИИ АЭРОЗОЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ ВЛАЖНОСТИ 662
КОНЦЕНТРАЦИОННЫЕ ФАЗОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУР ТВЕРДЫХ РАСТВОРОВ ФЕРРИТА ВИСМУТА – МАНГАНИТА ЛАНТАНА 665
ПЬЕЗОАКТИВНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ РЕШЕТКИ В ТОНКИХ ПЛЕНКАХ ТВЕРДЫХ РАСТВОРОВ ТИТАНАТА БАРИЯ-СТРОНЦИЯ НА ПОДЛОЖКЕ ОКСИДА МАГНИЯ С ПРОВОДЯЩИМ ПОДСЛОЕМ МАНГАНАТА ЛАНТАНА-СТРОНЦИЯ 666
СВОЙСТВА БИПОЛЯРОННОЙ КВАНТОВОЙ ЖИДКОСТИ В КВАЗИДВУМЕРНЫХ СИСТЕМАХ..... 666
ОСОБЕННОСТИ ТЕРМОМИГРАЦИИ ЖИДКИХ ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ ВКЛЮЧЕНИЙ С ЧЕТЫРЬМЯ СИНГУЛЯРНЫМИ ГРАНЯМИ (РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ) 669
ЭФФЕКТ КАЗИМИРА..... 672
СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТЬ ПРИЗЕМНОЙ АТМОСФЕРЫ В УСЛОВИЯХ СТЕПИ И ВЫСОКОГОРЬЯ 673
СИСТЕМА УЧЕБНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕПЛОВЫХ ЯВЛЕНИЙ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ..... 676
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АЭРОЗОЛЬНОГО СПЕКТРА В ПРИЗЕМНОМ СЛОЕ АТМОСФЕРЫ 679
ПОИСК ОПТИМАЛЬНЫХ ФИЗИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ СИНТЕЗА УГЛЕРОДНЫХ НАНОТРУБОК МЕТОДОМ КАТАЛИТИЧЕСКОГО

ХИМИЧЕСКОГО ОСАЖДЕНИЯ ИЗ ГАЗОВОЙ ФАЗЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЦЕТИЛЕНА В КАЧЕСТВЕ ПРЕКУРСОРА 683
РАЗРАБОТКА СПОСОБА ОБНАРУЖЕНИЯ ЛЧМ СИГНАЛОВ В КОРОТКОВОЛНОВОМ ДИАПАЗОНЕ 683
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЪЁМНОГО ЗАРЯДА ВБЛИЗИ ЗЕМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ С УЧЕТОМ СТРАТИФИКАЦИИ АТМОСФЕРЫ 687
АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ПЛАНЕТЫ В СИСТЕМЕ ДВУХ ЗВЕЗД 690

ФИЛИАЛ ЮФУ Г. ГЕЛЕНДЖИК..... 694
НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 694
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОКРУЖЕНИЯ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФИЛИАЛА ЮФУ В Г.ГЕЛЕНДЖИКЕ..... 698
ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.. 702
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 709
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ VR ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС И ПРОИЗВОДСТВО 712
ФЕНОМЕН «АКМЕ» И АКМЕОЛОГИЯ 716
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ УСТРОЙСТВА РЕБЕНКА В ДОО 720
РАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА ВОСПИТАТЕЛЯ 726
УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА 730
БИЗНЕС-ИДЕЯ ОТКРЫТИЯ САЛОНА КРАСОТЫ С НОВЫМИ ВИДАМИ УСЛУГ В Г. ГЕЛЕНДЖИК 734
«БИЗНЕС-ИДЕЯ ЭЛИТНОГО ЧАЙНОГО МАГАЗИНА В Г. ГЕЛЕНДЖИКЕ «ЧАЙНАЯ СИМФОНИЯ»..... 737
БИЗНЕС-ПЛАН РАЗВИТИЯ МАЛОГО КЛИНИНГОВОГО БИЗНЕСА В Г. ГЕЛЕНДЖИК «ЧИСТЮЛЯ»..... 741
«СТАРТАП ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦВЕТНОГО ЩЕБНЯ В Г. ГЕЛЕНДЖИК»..... 745
АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО БИЗНЕС-ПЛАНУ СТУДИИ РИСОВАНИЯ ПЕСКОМ 748
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕСС ВХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..... 751

ФИЛИАЛ ЮФУ Г. НОВОШАХТИНСК 757
ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗВУКОВЫМ ОПОВЕЩЕНИЕМ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ARDUINO 757
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В ГОРОДЕ НОВОШАХТИНСКЕ 759
ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 762
ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 766
ИССЛЕДОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID - 19 769
ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА» ШКОЛЬНИКАМ 773
ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПРИ ВВЕДЕНИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 774
ИССЛЕДОВАНИЯ СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 778
СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ 781
ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЧАТ-БОТА 784
МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИЙ СЛУШАТЕЛЯМИ 786

ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 788
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ 788
ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 790

Научное издание

Неделя науки 2020

Сборник тезисов

В двух частях

Часть 2

Подписано в печать 10.12.2020 г.
Бумага офсетная. Формат 60×84 1/16. Тираж 300 экз.
Усл. печ. лист. 46,97. Уч. изд. л. 46,5. Заказ № 7812.

Отпечатано в отделе полиграфической, корпоративной и сувенирной продукции
Издательско-полиграфического комплекса КИБИ МЕДИА ЦЕНТРА ЮФУ.
344090, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 200/1, тел (863) 243-41-66.