МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГАОУ ВО «ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ В Г. ГЕЛЕНДЖИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Теория менеджмента

Управленческие позиции руководителя

Выполнила: Гладких С.С.
Группа: ГЛбз 4-1
Направление: менеджмент

Под руководством понимается управление, проявляющееся в организации взаимоотношений между звеньями

«руководитель-подчиненный»

и основывающееся на воздействии как на группы работающих, так и на отдельные до

Субъектом - этого воздействия выступает

руководитель-единоначальник,

полностью отвечающий перед звеньями

за

мы.

Руководитель-менеджер должен, прежде всего :

- а) четко представлять цель деятельности возглавляемой системы и вытекающие из нее задачи, решение каждой из которых служит промежуточным результатом на пути к ее достижению;
- б) системно выделять с необходимой на данном уровне управления детализацией все существенные для решения данные, факторы, условия и обстоятельства;
- в) определять, какую задачу следует решать самому, а какие конкретно поручить подчиненным

Изучение поведения работников деловых организаций предполагает понимание того, какие ценностные ориентации

регулируют управленческие отношения в двух «связках»:

Эти отношения могут быть основаны на «**мягкой**» требовательности

(чаще всего руководитель – женщина)

и на требовательности «**жесткой**»

(чаще всего руководитель – мужчина).

Руководитель – сотрудники

Руководитель - подчиненные

В практике управления фирмой руководитель вырабатывает определенные навыки организационных маневров, расширяя, сужая, перестраивая диапазон своих деловых контактов.

- Эта ориентировка в деловых контактах каждый раз предполагает оценку, самооценку и корректировку собственной позиции. Так возникает представление о собственной управленческой позиции, которое соотносится с управленческими позициями тех, кто включен и вовлечен в «коммуникативное пространство».

Все они имеют разные статусы, а поэтому неоднозначно располагаются в этом пространстве деловых связей.

- Их большая или меньшая зависимость друг от друга обусловливает необходимость;

- соподчинения,
- координации,
- согласовании,
- интеграции усилий,

- нередко сопровождаясь рассогласованием интересов.

Руководитель фирмы подобен капитану, ведущему корабль между рифами и постоянно соизмеряющему свои возможности с опасностью удара в борт

В коммерческой фирме достаточно четко обозначены управленческие позиции руководителей

предпринимательского типа

административного типа

Для руководителей этих типов характерны разные формы отчетности по бизнес-планам.

руководители предпринимательского типа –

это менеджеры

(подразделений сбыта, маркетинга, финансовой службы),

административного типа –

это директор

(службы управления персоналом),

начальники

(конструкторского и технологического бюро)

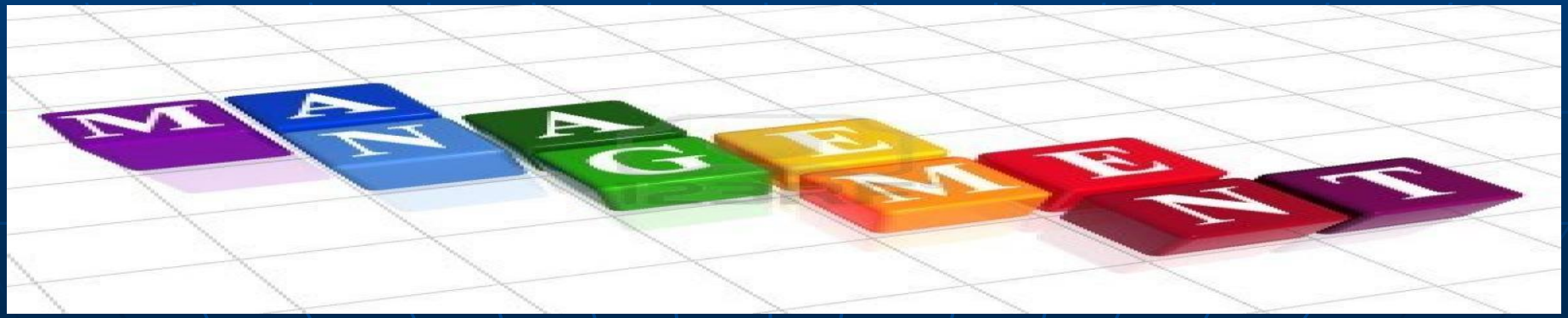
Различия в управленческих позициях руководителей двух типов проявляются, прежде всего, в их понимании ответственности за выбор альтернатив:

у одного она - деловая,

он отвечает, прежде всего, за организацию дела (бизнеса),

а у другого – административная,

поэтому его интересует, прежде всего, организация сотрудников.



Используемые источники:

- Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
- Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. – 320 с.
- Казначевская Г.Б. Менеджмент: Учебник / Г.Б. Казначеская. – 16-е изд., стер. – Ростов н/д: Феникс, 2015. – 347 с.
- Большая энциклопедия нефти и газа
- https://ru.wikipedia.org
- https://yandex.ru/images
- http://www.ngpedia.ru/